

---

PLATINUM

---



---

GOLD

---



zenika  
«animés par la passion»



Sodifrance



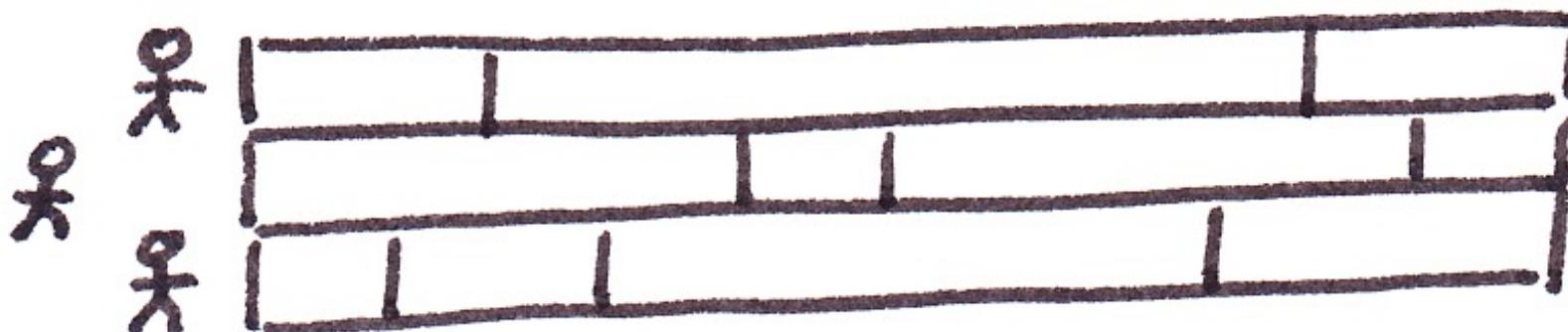
---

SILVER

---



LE PLANNING



#coût

Combien  
ça coute ?

Pour  
quand ?

#délai

Quoi et  
comment ?

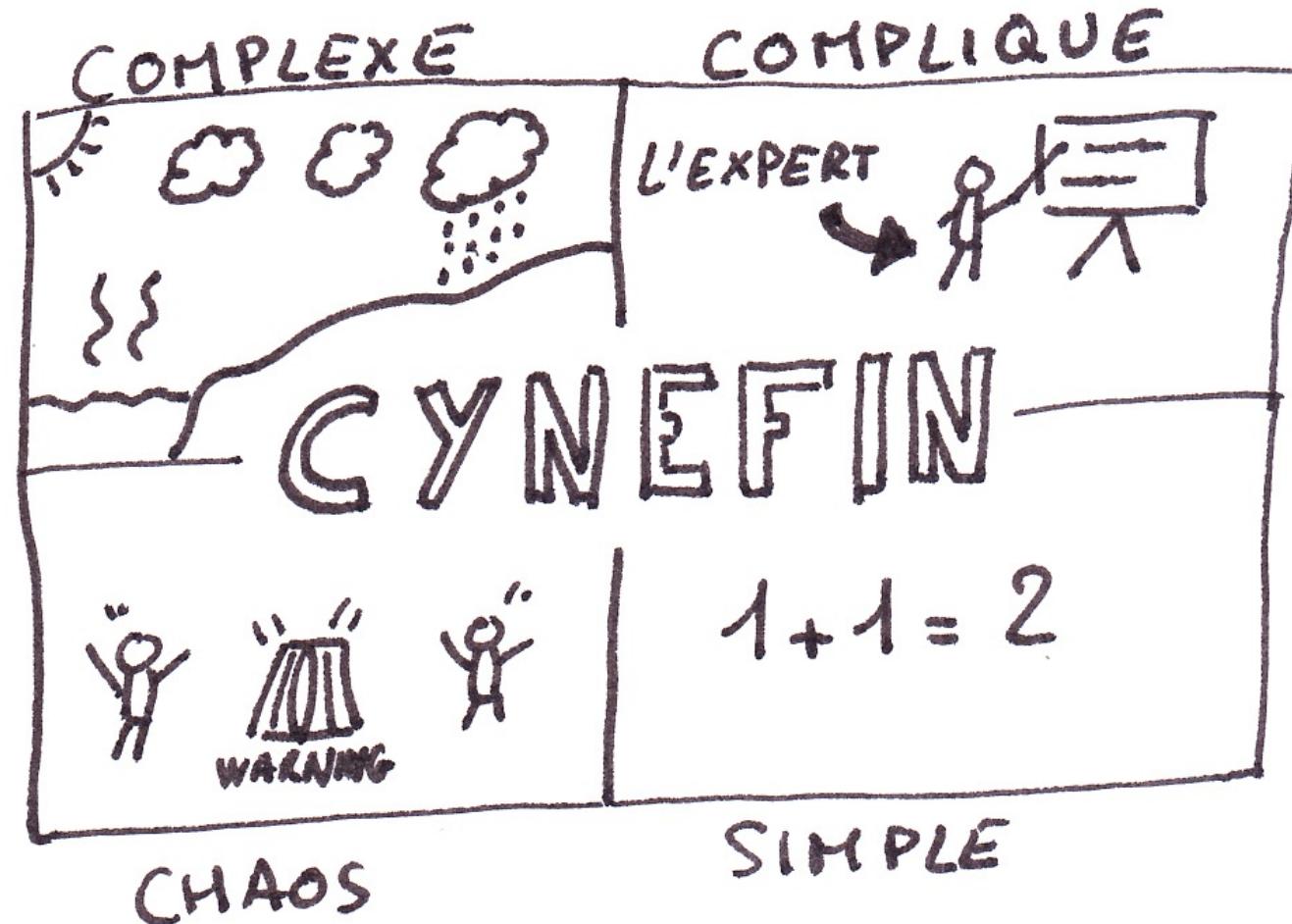
#qualité



On connaît le FUTUR

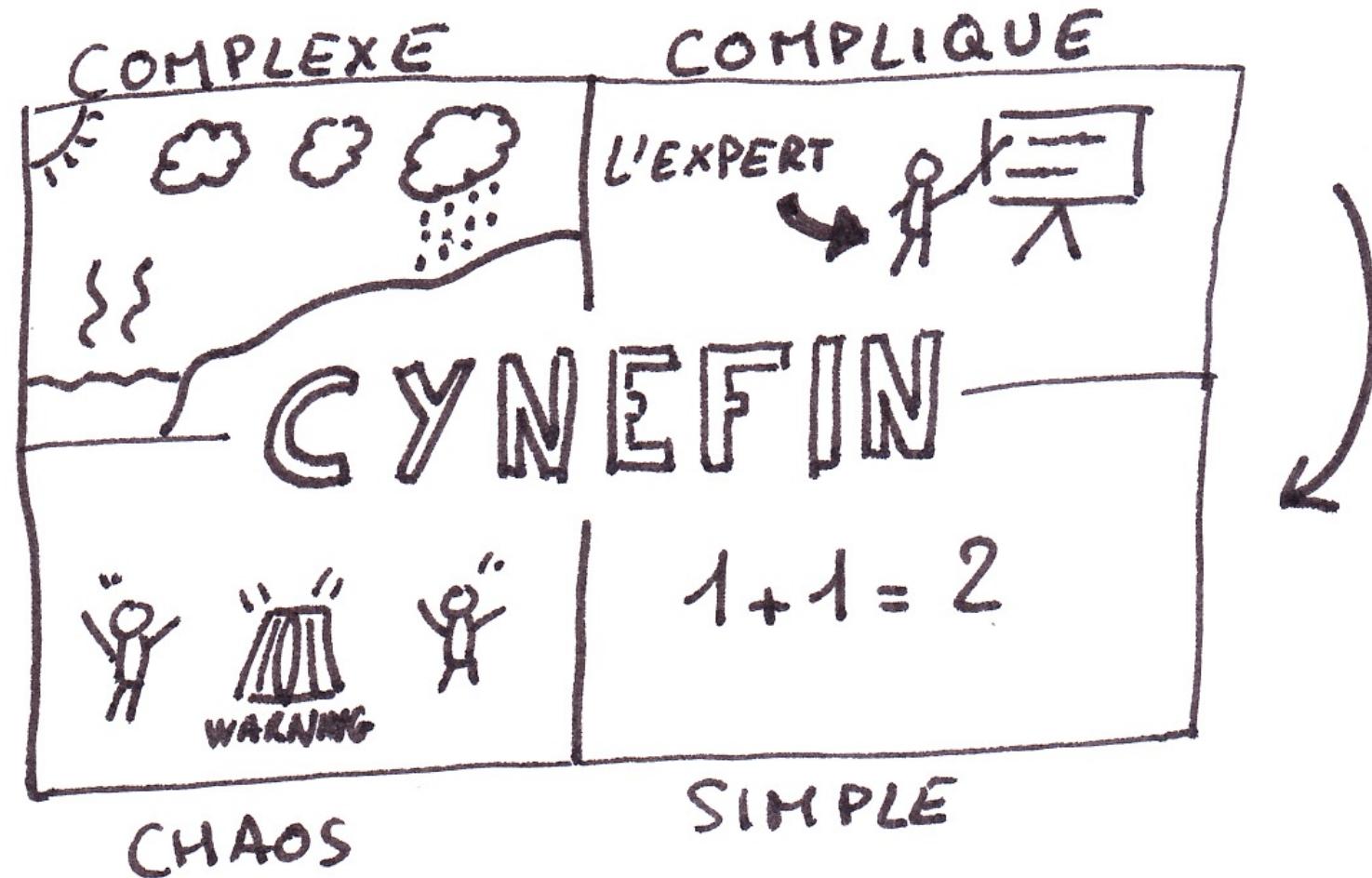


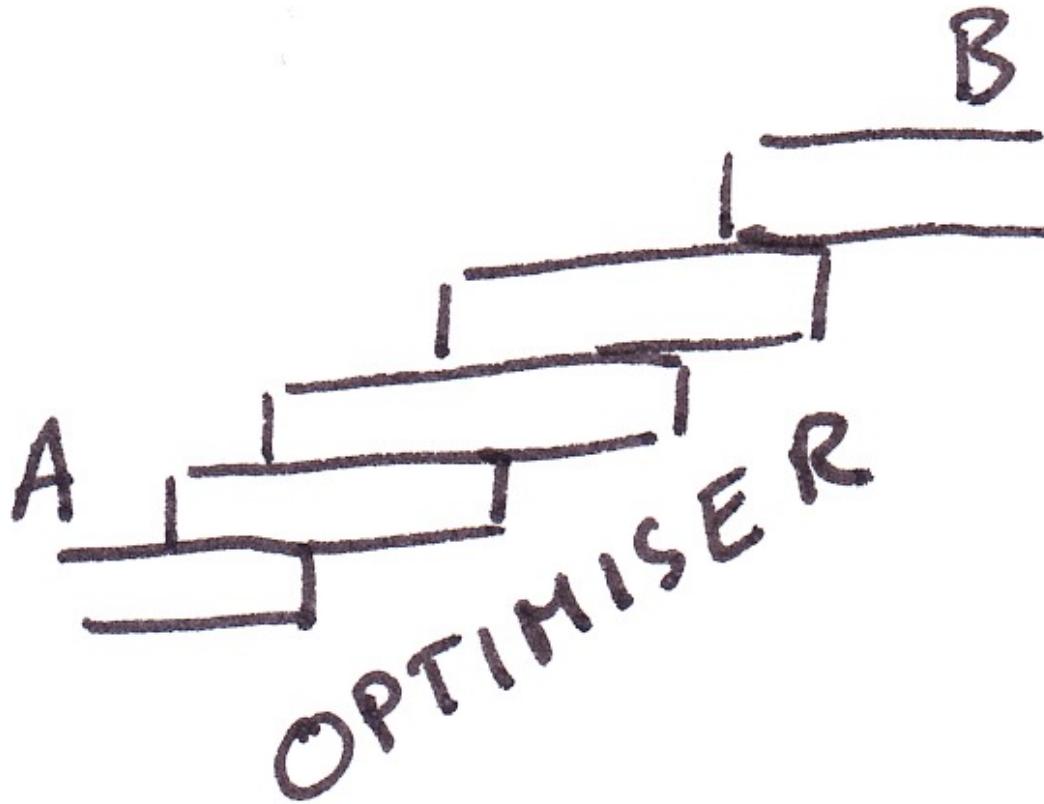
Vraiment ?



UN  
PLAN

C'EST QUOI ?

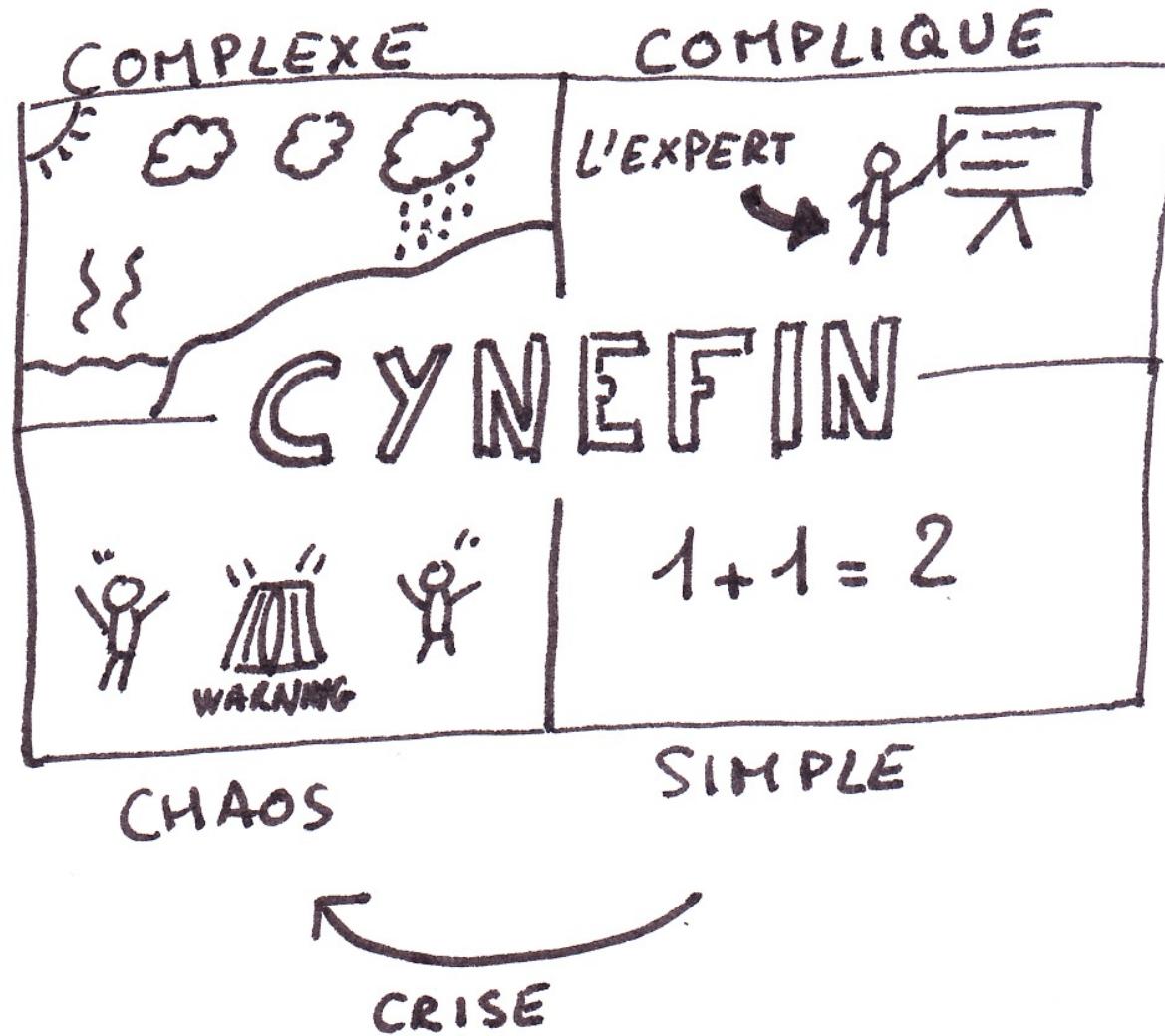




SUR-CONFiance

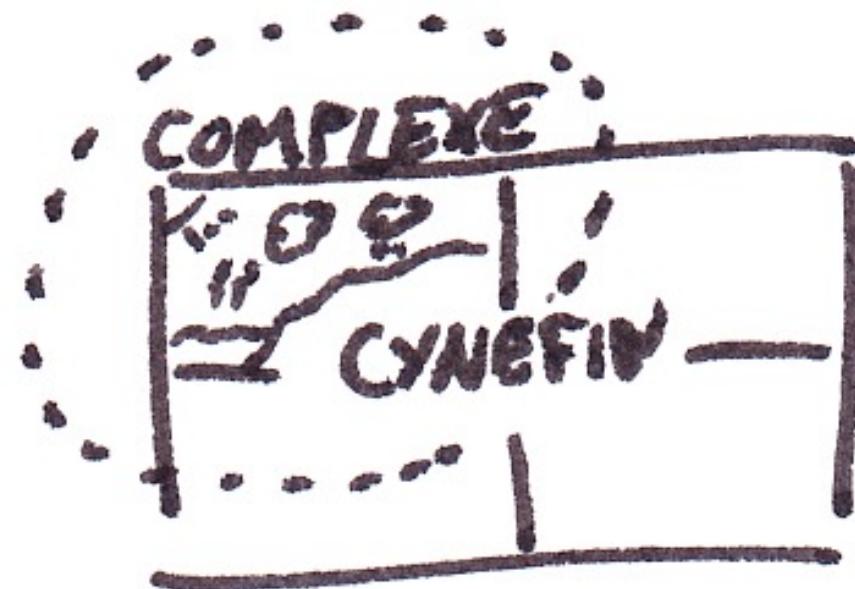
B







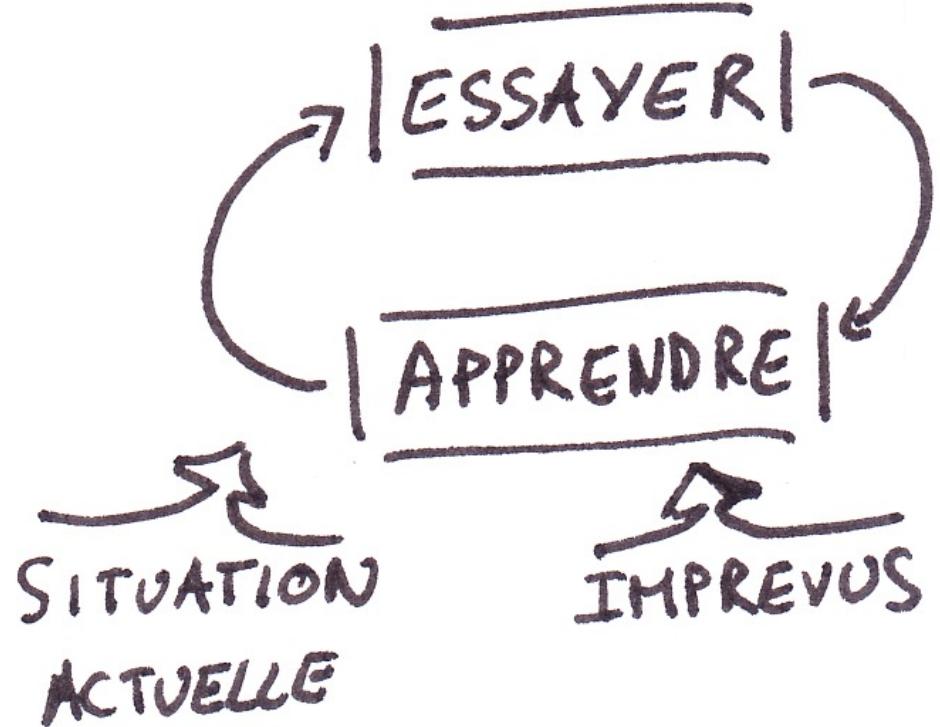
QUE FAIT-ON ?

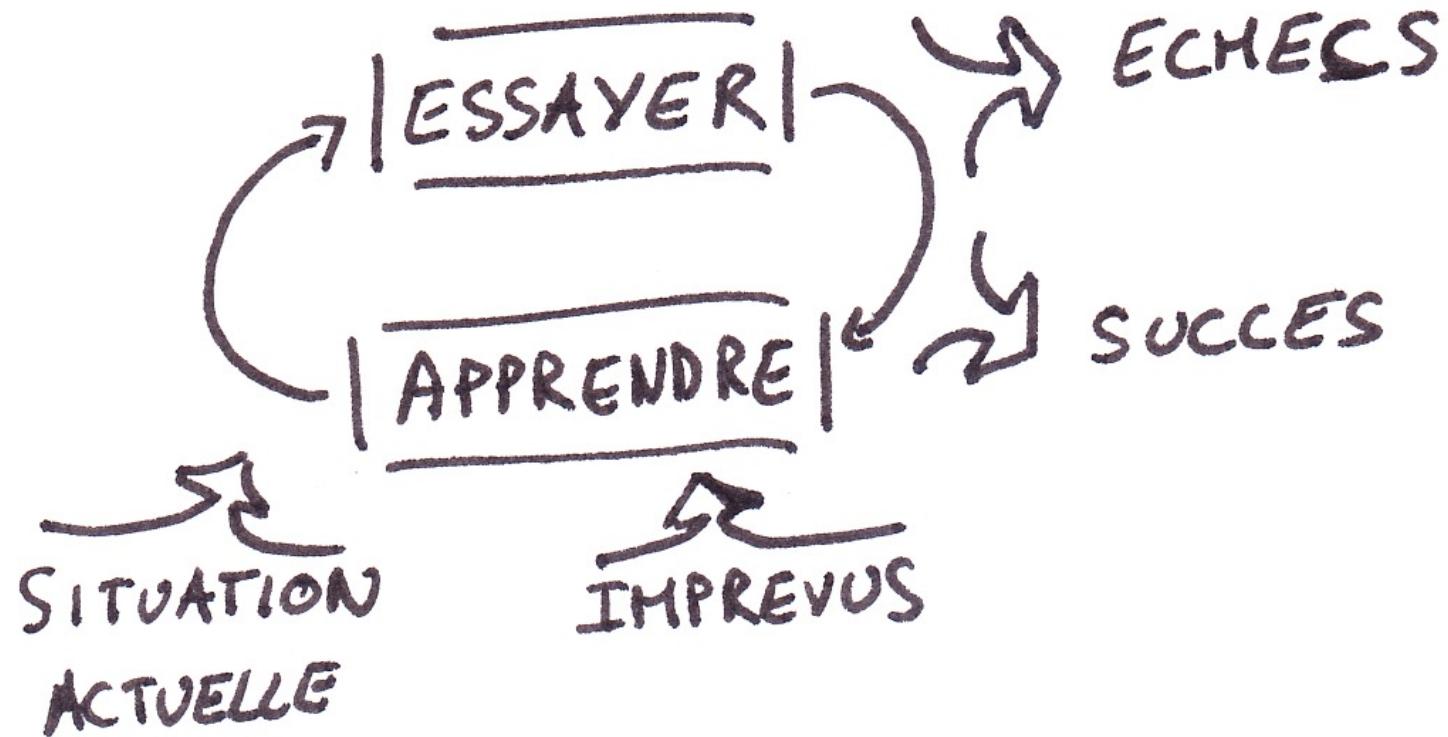




ON NE CONNAIT  
PAS  
LE FUTUR







~~DROIT A L'ERREUR~~

ERREUR ENCOURAGÉE

~~DROIT A L'ERREUR~~

ERREUR ENCOURAGÉE

# sécurité psychologique

~~OPTIMISATION~~

RESILIENCE

~~OPTIMISATION~~

RESILIENCE

#agilité

oui

MAIS

ooo

PLAN → OBJECTIFS

✓ = \$\$

✗ = ...



DANIEL  
PINK

LA VERITE SUR  
CE QUI NOUS  
MOTIVE



Le bâton

La carotte



Le bâton

La carotte

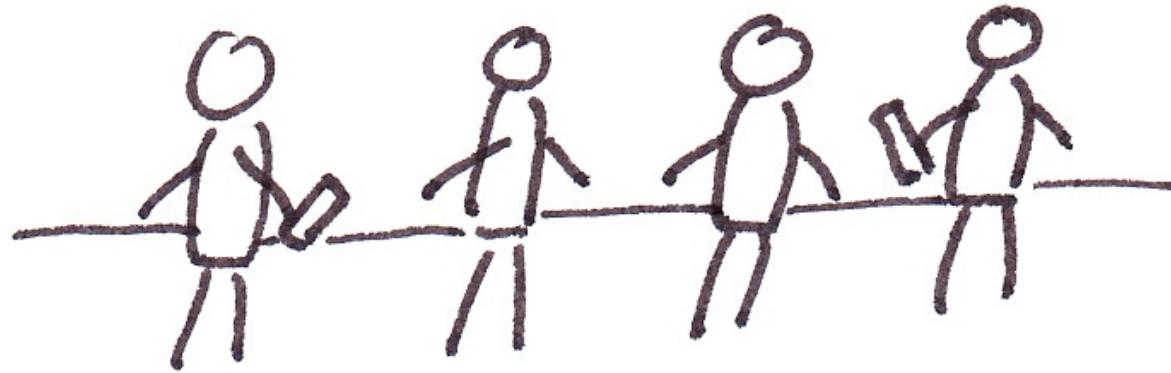


Le "taguet"

L'augmentation  
La prime

CA

MARCHE



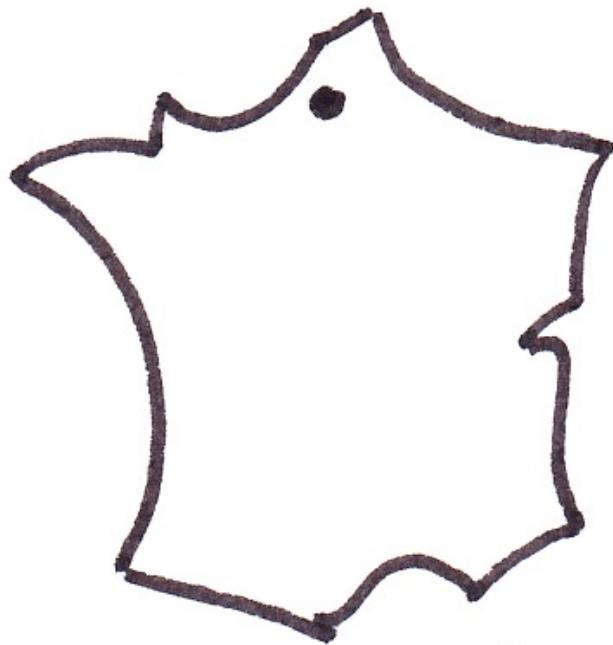
STABLE & NON CREATIF  
= SIMPLE

MOTIVATION EXTRINSEQUE

VS

MOTIVATION INTRINSEQUE

sens - maîtrise - autonomie



La cadence chez  
FAVI

66 Une mesure cesse d'être  
pertinente dès qu'elle  
devient un objectif

- Loi de Goodhart

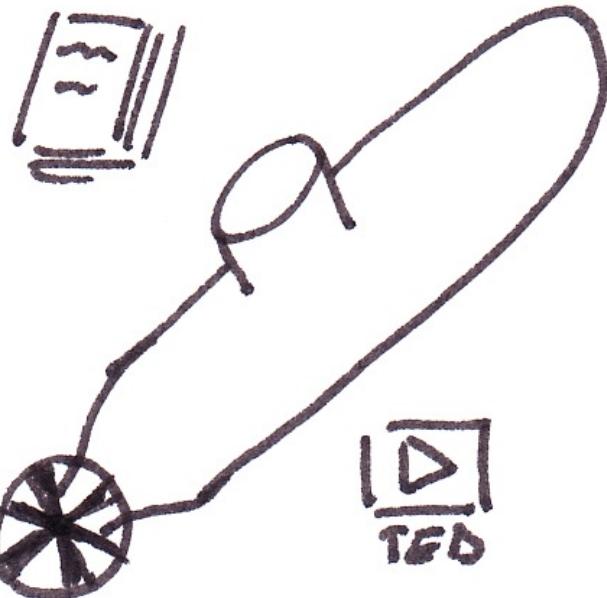
PRIME

SUR

OBJECTIFS

???

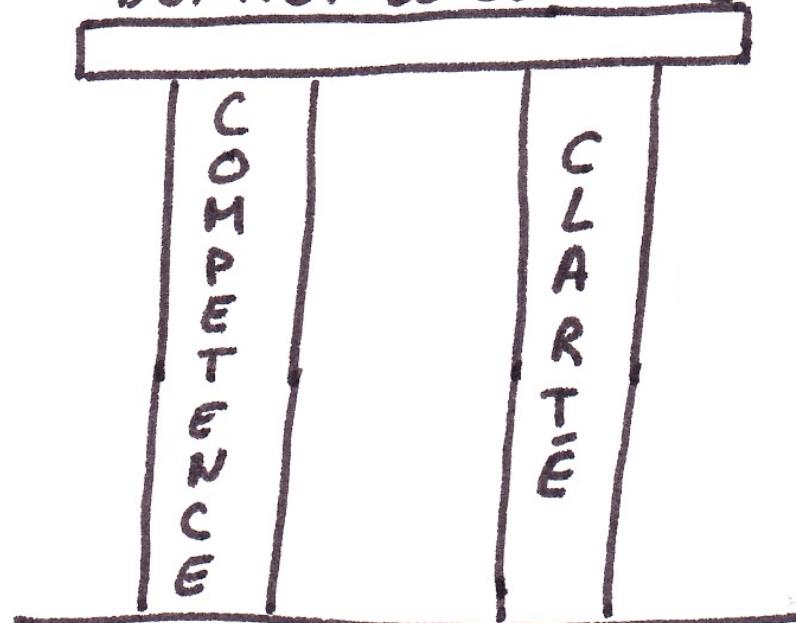
COMMENT  
MOTIVER  
???



DAVID  
MARQUET

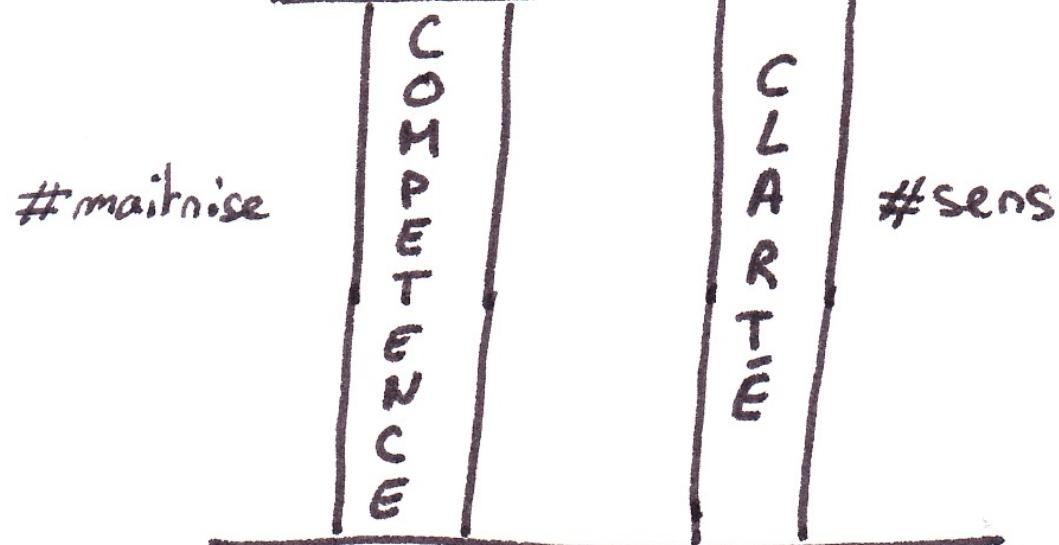
TURN THE SHIP AROUND

DONNER LE CONTRÔLE



# autonomie

## DONNER LE CONTRÔLE<sup>^</sup>



COMPETENCE

Accompagner

Former

Soutenir

...

LE



MANAGER

LE  
MANAGER



### CLARITÉ

Vision

Communiquer

Faciliter

...

## COMPETENCE

Accompagner

Former

Soutenir

...

LE



MANAGER

## CLARITÉ

Vision

Communiquer

Faciliter

...

## COMPETENCE

Accompagner

Former

Soutenir

...

LE



## MANAGER

## CLARITÉ

Vision

Communiquer

Faciliter

...

# sécurité psychologique

oui

MAIS

ooo

Le  
CLIENT  
veut une

DATE



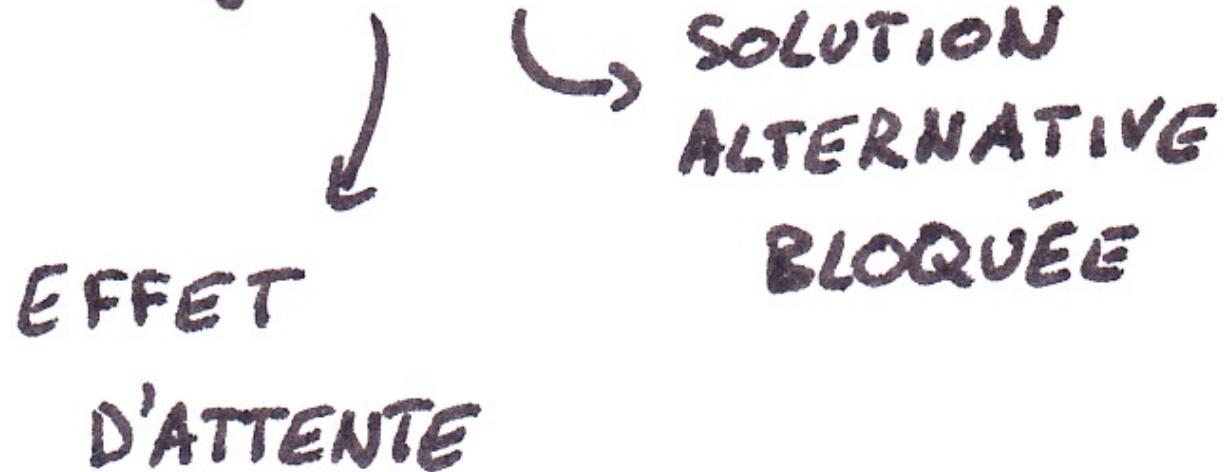
... même si elle  
est fausse ?

... même si elle  
est fausse ?



EFFET  
D'ATTENTE

... même si elle  
est fausse ?



Le  
CLIENT  
veut de la  
TRANSPARENCE !

#clarté

66 La transparence, c'est avoir le  
courage de dire ce qui doit être  
dit et non ce qui est attendu

- ???

66 La transparence, c'est avoir le  
courage de dire ce qui doit être  
dit et non ce qui est attendu      JJ  
- ???

# sécurité psychologique

POUR CONSTRUIRE LA  
**CONFIAНCE**

AVEC LE CLIENT



Engagement

Prime

Objectifs

Reporting

Visibilité

Motiver

CONSTRUIRE LA  
CONFiance  
ENTRE COLLABORATEURS

CONSTRUIRE LA  
CONFiance  
ENTRE COLLABORATEURS  
TOUS LES

POUR AVOIR  
**CONFiance**  
DANS LE SYSTEME

POUR AVOIR  
**CONFiance**  
DANS LE SYSTEME  
# resilience



ET MON  
PLANNING  
AU FAIT ?

BEST  
EFFORT

# confiance

#coût

Combien  
ça coute ?

Pour  
quand ?



#délai

Quoi et  
comment ?

#qualité

POUR  
quand ?



Combien  
ça  
coûte ?

ON FERA  
LE MAXIMUM!



#confiance



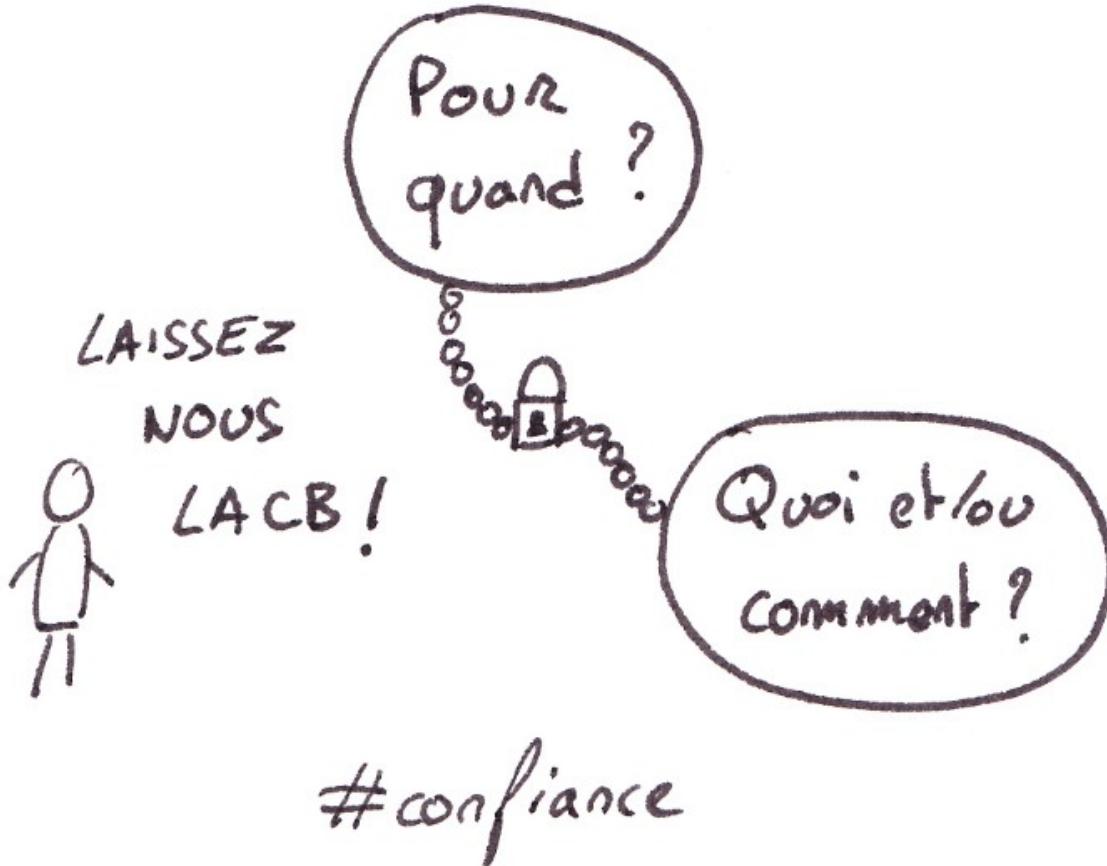
ON FERA AU  
PLUS VITE!

Combien  
ça  
coûte ?

000000~~1~~000000

Quoi et/ou  
comment ?

# confiance



# CONFiance

DONNER LE CONTROLE/AUTONOMIE

COMPETENCE  
MAITRISE

SENS  
CLARTE  
TRANSPARENCE

SECURITE PSYCHOLOGIQUE



<https://roti.express/r/atr2019-20>