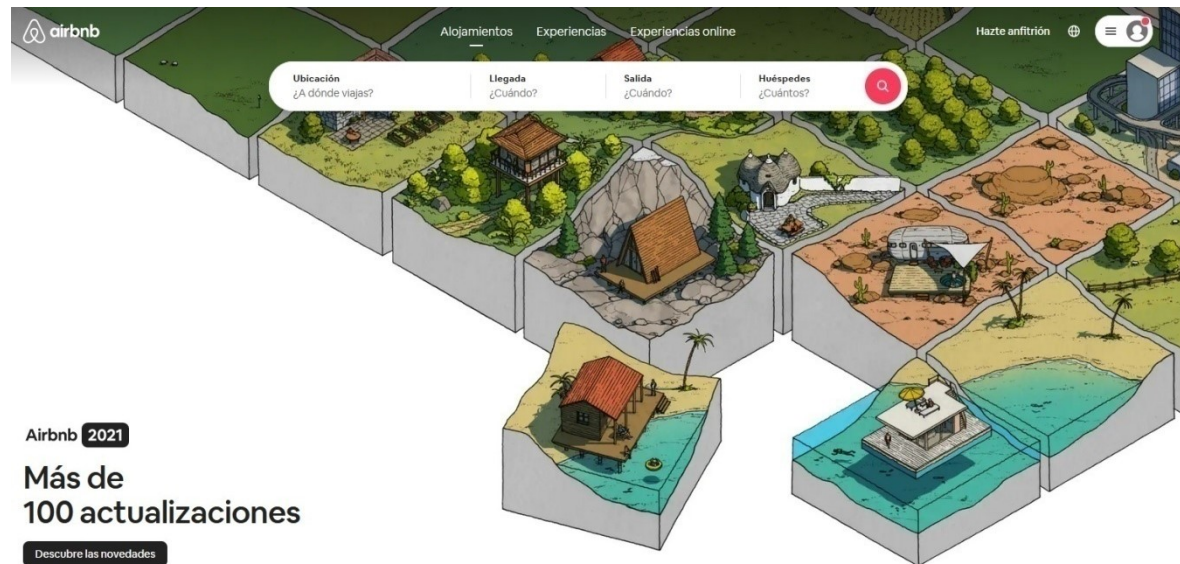


# TAREA DE ANÁLISIS 1

**Eres un Analista Big Data de la empresa airbnb:**

<https://www.airbnb.es/>



1. Análisis general: ¿qué decisiones/tareas se podrían mejorar con Big Data en su modelo de negocio?

2. Análisis específico. Tienes acceso a los datos de alojamiento en Nueva York correspondientes al año 2019 (justo antes de la pandemia):

**Fichero de datos:** MO\_airbnb\_nyc.xls

Se pide el siguiente análisis:

- Objetivo: Segmentar los alojamientos para poder crear después recomendaciones personalizadas a los potenciales turistas.
- Tareas de análisis:
  - ¿Qué zonas de Nueva York son las que ofrecen una mayor oferta de alojamiento?
  - Para cada zona, ¿qué tipo de alojamiento es el más ofertado?.
  - ¿Cuáles son las zonas más caras? ¿Y las más populares? ¿Coinciden unas con otras?
  - Los dueños de más de un alojamiento tienen sus ofertas en el mismo sitio o en sitios diferentes?
  - ¿Cuál es el alojamiento más caro teniendo en cuenta el número mínimo de noches por reserva? ¿Y el más barato?

## TAREA DE ANÁLISIS 2

---

**Eres un Analista Big Data de la empresa Froiz:**

<https://www.froiz.com/>



1. Análisis general: ¿qué decisiones/tareas se podrían mejorar con Big Data en su modelo de negocio?

2. Análisis específico. Tienes acceso a los datos de compras de un número de clientes:

**Ficheros de datos:** MO\_dataset\_compras.xls, MO\_dataset\_clientes.xls,

Se pide el siguiente análisis:

- Objetivo: Predecir las compras de los clientes.
- Tareas de análisis:
  - ¿Cuáles son los productos más vendidos? ¿Y los que facturan más teniendo en cuenta el coste del producto?
  - ¿Qué tipo de productos se compran en conjunto? ¿Identificas alguna relación entre ellos?
  - ¿Cuál es el gasto medio por compra?
  - ¿Qué perfiles tienen los clientes? ¿Qué segmentación harías en base a los datos disponibles de los clientes?
  - ¿Detectas diferencias en las compras para cada perfil de cliente?

## ¡ANALIZA CÓMO SE APLICA LA TECNOLOGÍA!

Revisa las siguientes Webs: Youtube y Booking, analiza cómo se aplica la tecnología de Big Data/Analytics, y responde a estas cuestiones:

- ¿Es una tecnología fundamental para que la App/Web funcione?
- Si no es fundamental, ¿qué valor añadido supone para la App/Web?
- Si la App/Web no utilizara Big Data/Analytics, ¿la seguirías utilizando?

# BIG DATA y ANALYTICS: TAREAS DE ANALÍTICA DE DATOS



Eduardo M. Sánchez Vila  
[eduardo.sanchez.vila@usc.es](mailto:eduardo.sanchez.vila@usc.es)

Grupo de Sistemas Inteligentes  
Universidade de Santiago de Compostela