

Estrategia y Gestión Empresarial basada en datos

Profesor de la asignatura: Gerardo Herranz

Sesión 5: Sistema de apoyo a la decisión: Estructura

Temario

Clase de hoy

- ▶ Tema 1. La función empresarial y el valor de los datos
- ▶ Tema 2. Inteligencia de negocios: contenido y alcance
- ▶ **Tema 3. El papel de los sistemas de información en la inteligencia de negocio**
- ▶ Tema 4. Aspectos éticos y regulatorios en materia de seguridad y de privacidad
- ▶ Tema 5. Datawarehouse o almacén de datos
- ▶ Tema 6. La Dirección estratégica
- ▶ Tema 7. Nuevos perfiles profesionales en las corporaciones data driven
- ▶ Tema 8. La privacidad y el análisis masivo de datos en la práctica



Principales conceptos:

- Componentes de un Sistema de Inteligencia de Negocios
- Estructura de un Sistema de apoyo a las decisiones
- Tipos de Herramientas
- Datawarehouse
- Papel sistemas de IN: monitorización del negocio
 - Proceso definición de los KPI's
 - Cuadro de Mando Integral

Componentes en una estrategia de IN

Datos

- Estructurados (bbdd relacionales)
- No Estructurados (pdf, videos, emails...)
- Open Data

Conocimientos

- Skills

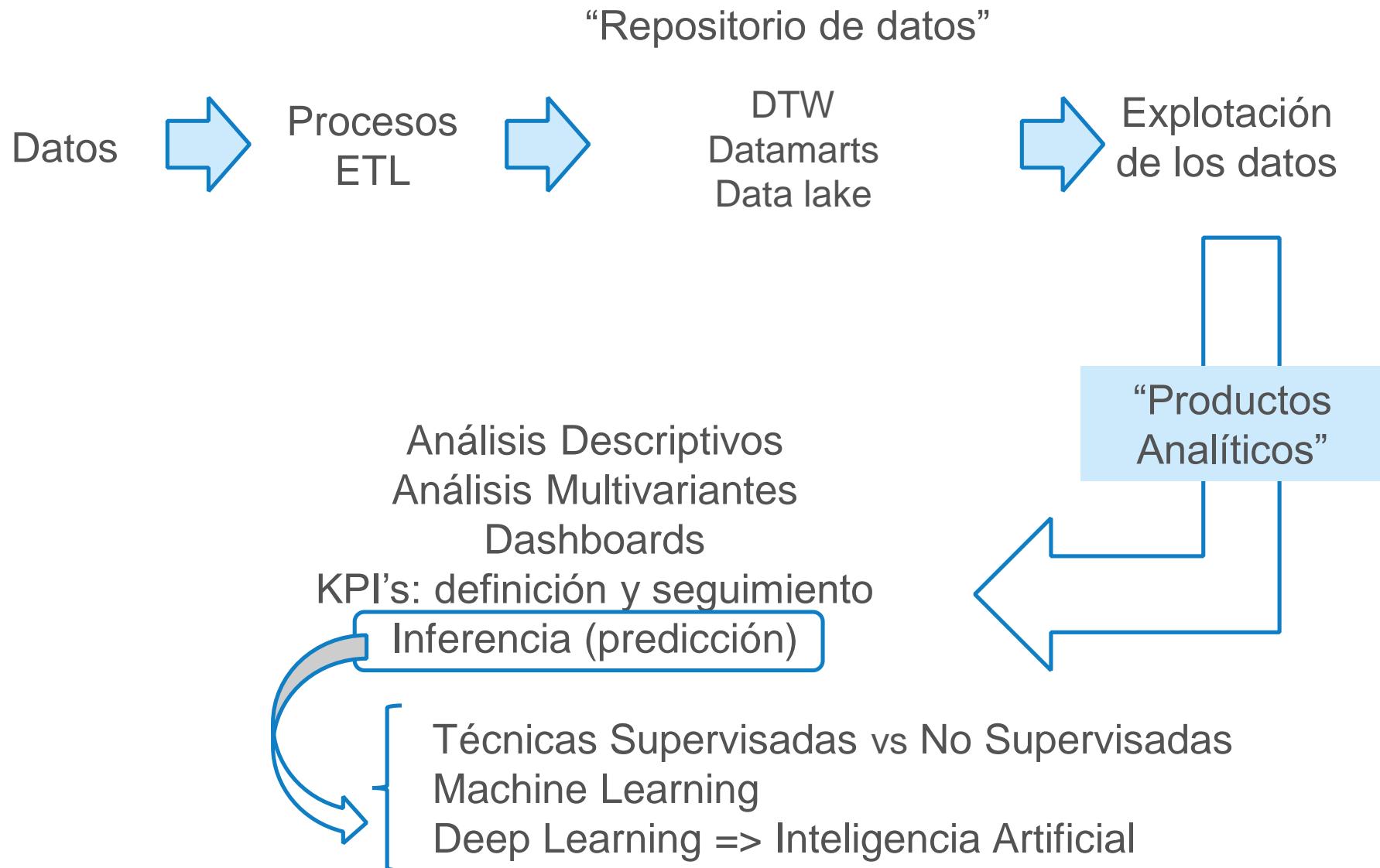
Tecnología

- DTW (arquitectura relacional)
- Datamarts (arquitectura relacional)
- Data lake (asociado a big data, arquitectura plana)

Herramientas

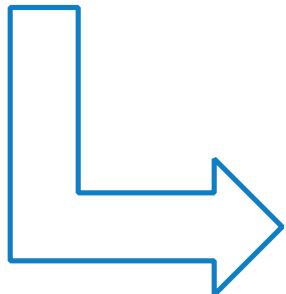
- Compra => SaaS
- Cloud Computing
- Open Source (“democratización” del análisis de datos)

Sistema de IN (de apoyo a la toma de decisiones)



Herramientas en IN

Importante evolución, en algunos momentos hasta con carácter “disruptivo”

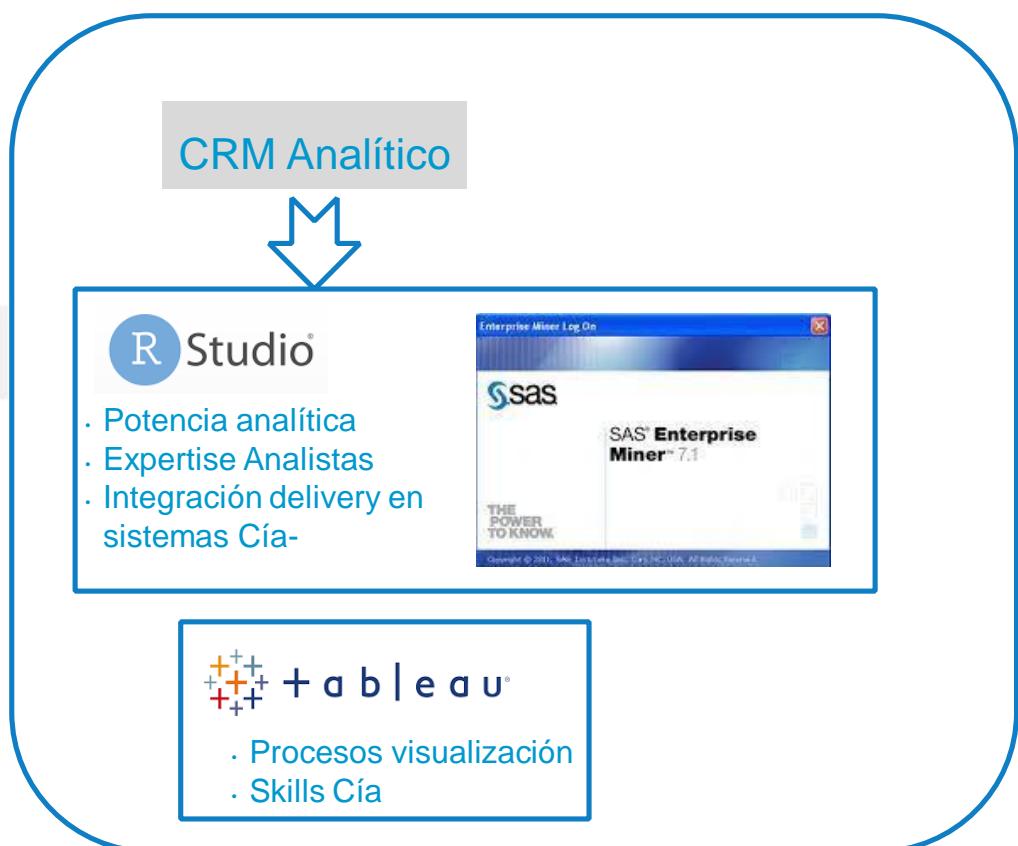


- desde “comprar” licencias a “SaaS”
- desde grandes servidores (“mainframe”) al “cloud computing” (pagar por query)
- desde “inversión importante en términos de presupuesto” a soluciones “open source”

Tipos:

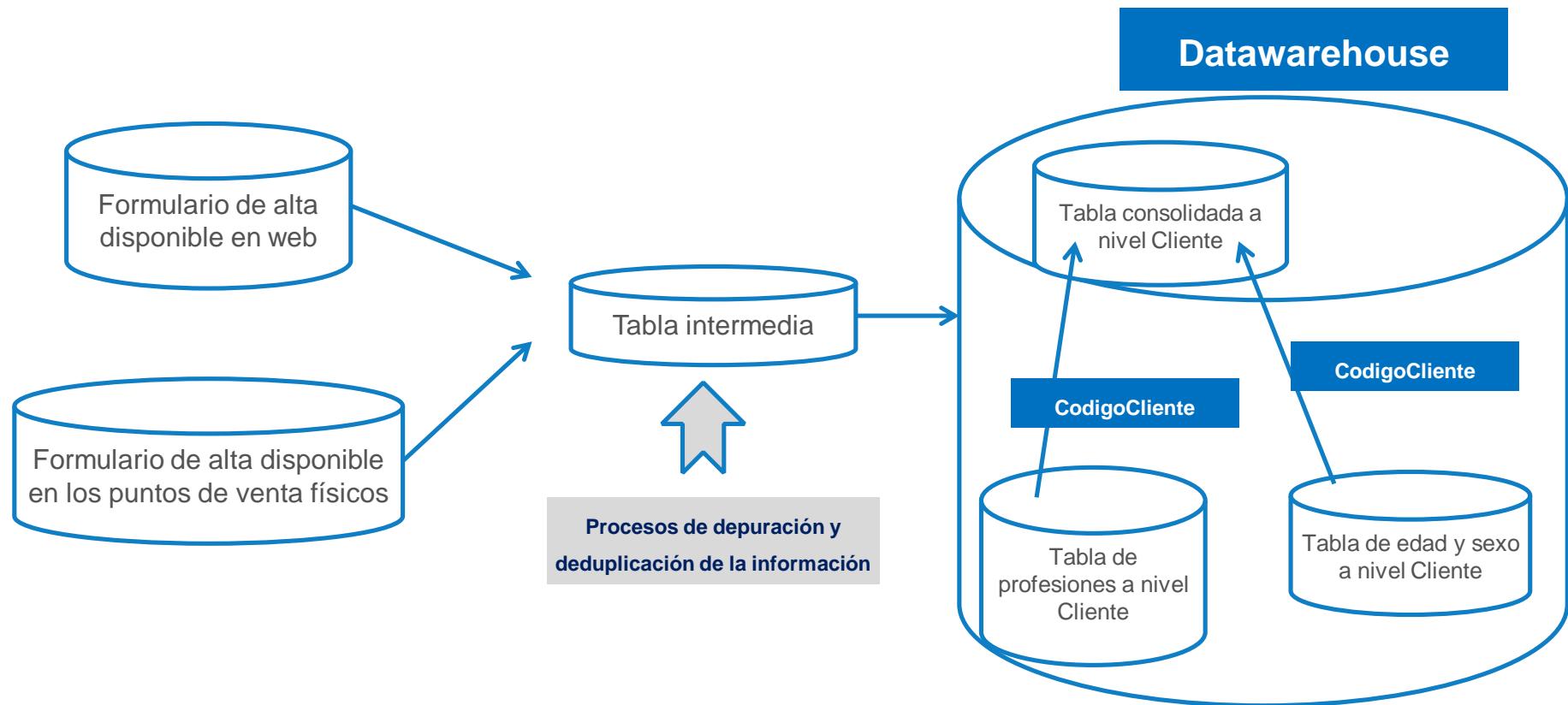
- Reporting (ApeSoft, Tableau, Power BI...)
- Gestión de bases de datos (Oracle, MySQL, SQL Server...)
- Acceso y consulta a datos (Big query...)
- Análisis de datos y Data mining (IBM SPSS, SPSS Modeler, SAS Miner, R, Python...)
- Ecosistema Hadoop: Framework de un entorno Big Data

Herramientas en IN



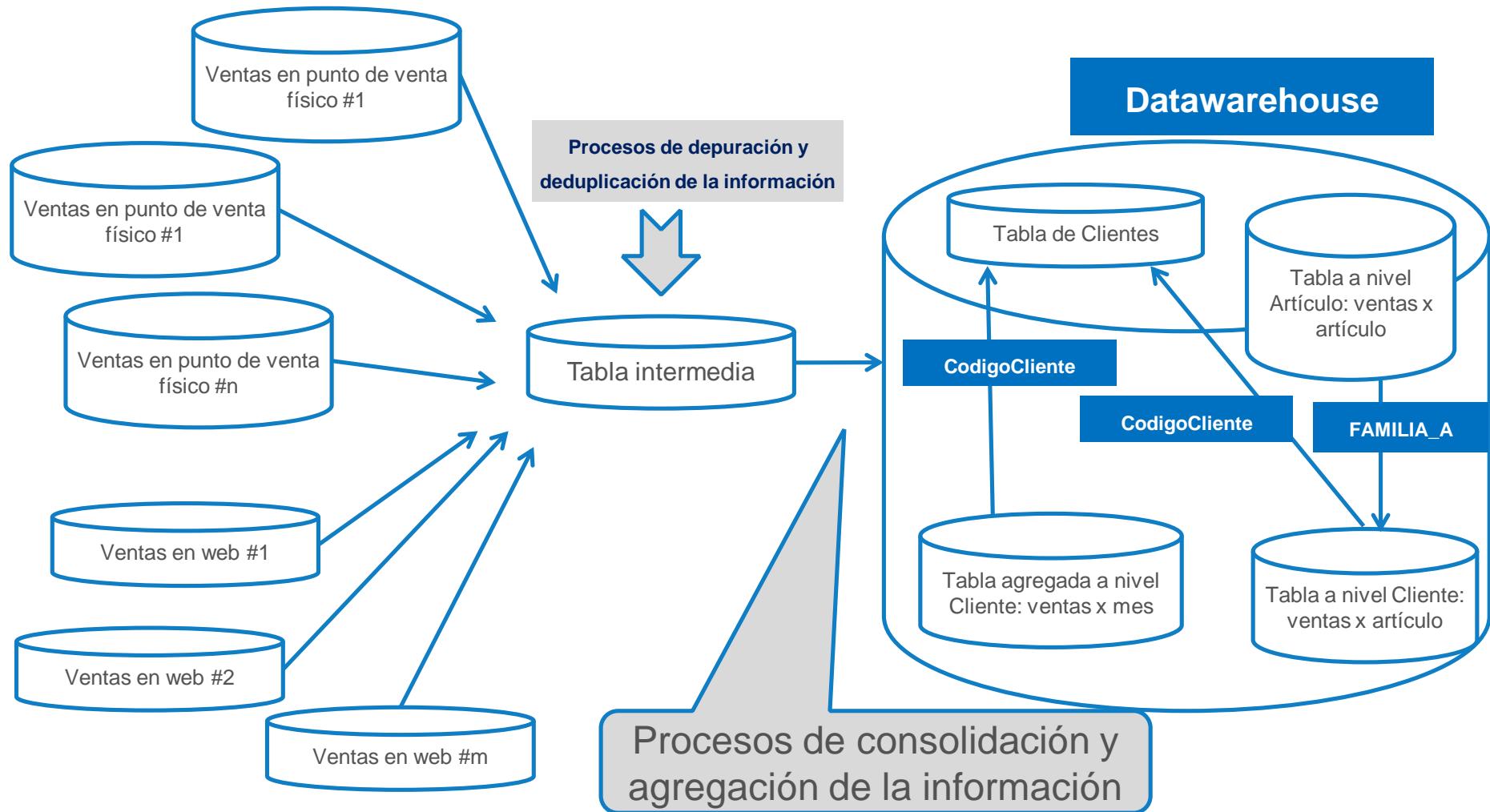
Datawarehouse: ejemplo de diseño

- Disponer de información socio-demográfica: edad, sexo, nº hijos, profesión...

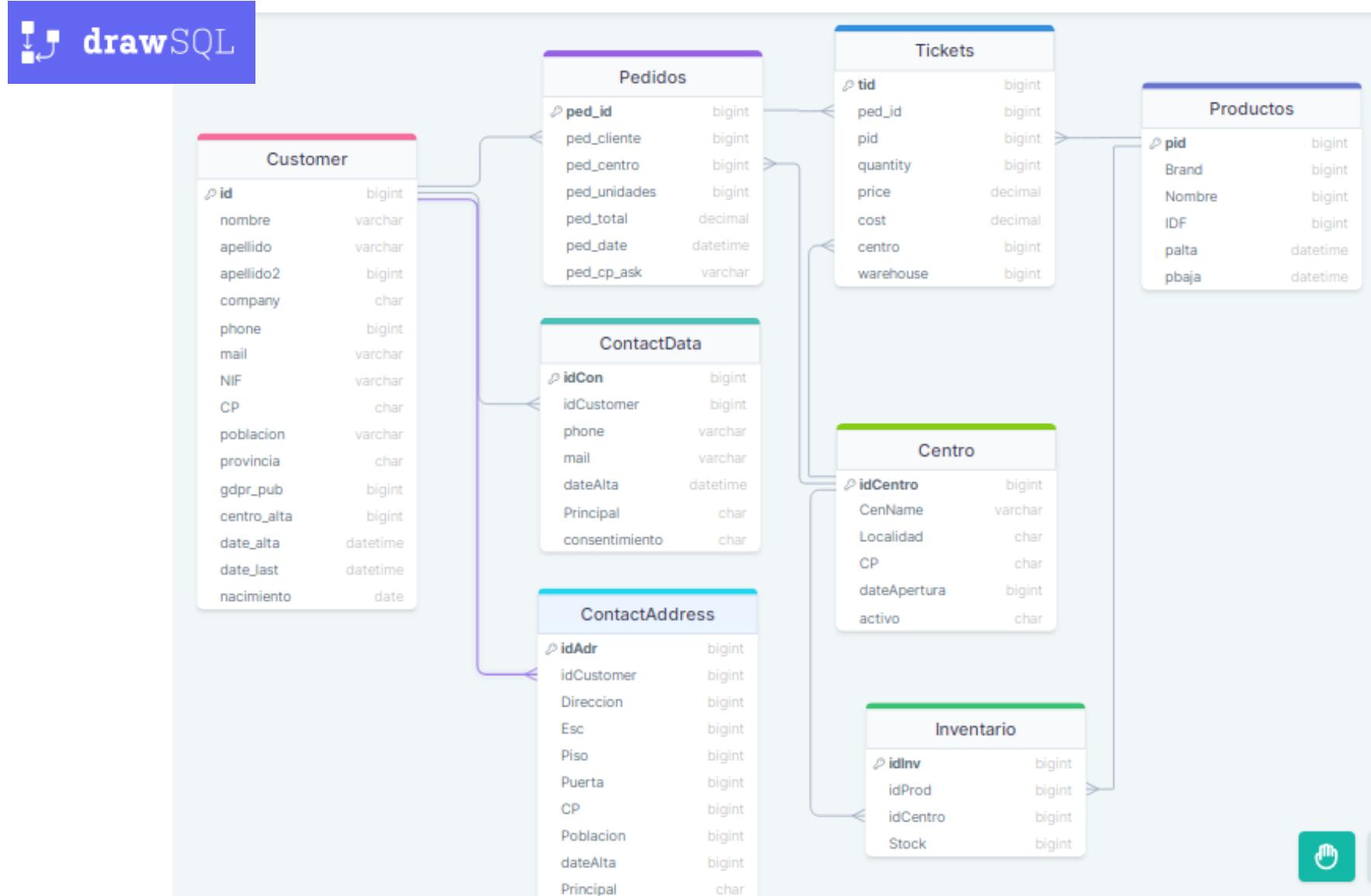


Datawarehouse: ejemplo de diseño

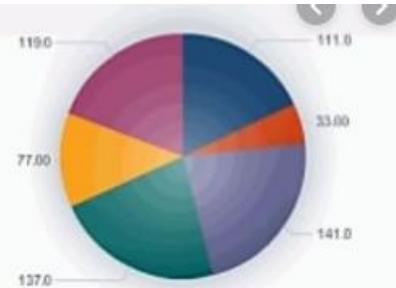
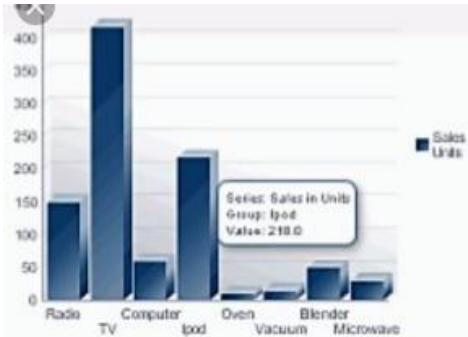
- Calcular agregadas x Cliente, x Mes, x Categoría...

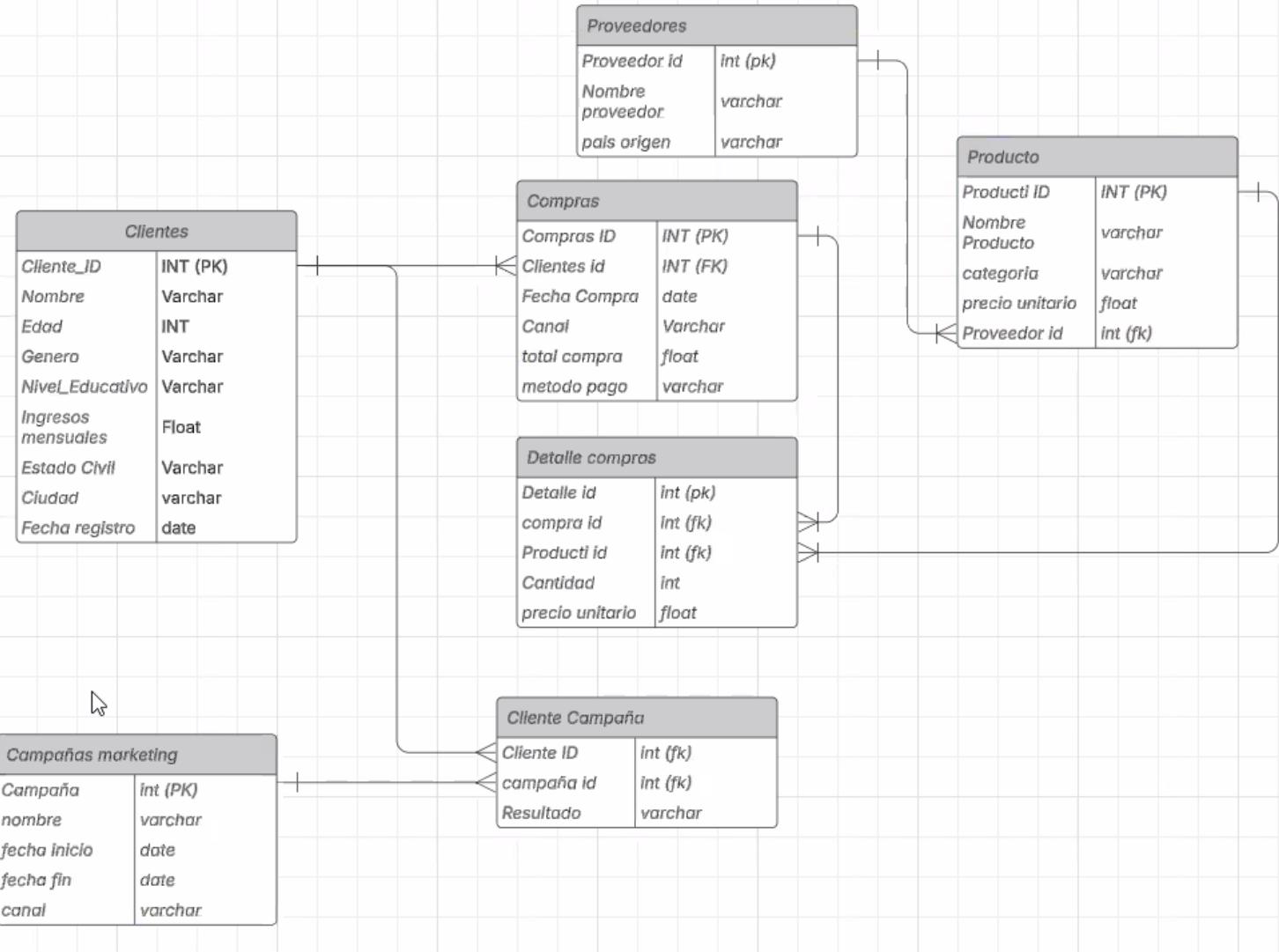


Datawarehouse: ejemplo de diseño



Cuadro de Mando Integral





Cuadro de Mando Integral

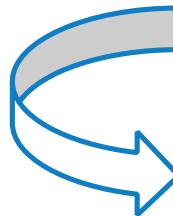
Principales
Objetivos



Sintetizar el conocimiento

Ser el “soporte” que permite distribuir ese conocimiento

Representa KPI's



KPI's: indicadores que muestran la evolución del negocio desde diferentes perspectivas:

Plazo: corto / medio / largo

ROI, € Ventas, ratio coste/eficiencia....

Tipo de métrica: financiera / no financiera

% clientes activos, ratio apertura emails...

Alcance: interno / externo

evolución mercado, % participación mercado...

KPI's. Proceso de definición

Los KPI's deben ser “SMART”



Especifico (Specific)



ser capaz de poder responder a:

¿Qué quiero conseguir?; ¿Qué beneficios o motivos específicos tengo para ello?
¿Quién lo va a conseguir; ¿Dónde lo voy a hacer?; ¿Qué necesito para hacerlo?



Measurable (Mesurable)



tenemos que poder medir nuestro progreso



Attainable (Alcanzable)



tienen que ser alcanzables con los recursos de los que dispongamos
(nuestras posibilidades, recursos humanos y tecnológicos y tiempo)



Relevant (Relevante)



¿este KPI es importante para mi negocio?



Timely (a Tiempo)



Imprescindible, disponer de una planificación (un calendario)
que establezca un deadline para cada KPI

KPI's. Proceso de definición

KPIs SMART



Nivel “Cliente”

Num Clientes “activos”

Gasto medio x Cliente

Tasa de churn

Nivel “Compra”

Ticket medio x Categoría Producto

Ventas x Categoría Producto

Nivel “Engagement”

Recencia

% Devoluciones

unir
LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

www.unir.net