

Estrategia y Gestión Empresarial basada en datos

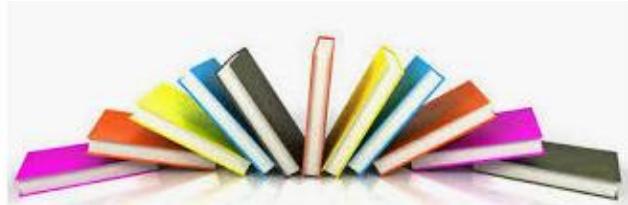
Profesor de la asignatura: Gerardo Herranz

Sesión 08: Ética en el uso de los datos

Temario

Clase de hoy

- ▶ Tema 1. La función empresarial y el valor de los datos
- ▶ Tema 2. Inteligencia de negocios: contenido y alcance
- ▶ Tema 3. El papel de los sistemas de información en la inteligencia de negocio
- ▶ Tema 4. Aspectos éticos y regulatorios en materia de seguridad y de privacidad**
- ▶ Tema 5. Datawarehouse o almacén de datos
- ▶ Tema 6. La Dirección estratégica
- ▶ Tema 7. Nuevos perfiles profesionales en las corporaciones data driven
- ▶ Tema 8. La privacidad y el análisis masivo de datos en la práctica



Principales conceptos:

- Limitaciones al uso de los datos
- Uso correcto de los datos: ética vs negocio
- Responsabilidad del uso correcto de la información
- Tipos de datos
- Agentes que participan en el tratamiento de los datos
- Principios que rigen el tratamiento adecuado de los datos
- Business compliance

Caso Facebook y Cambridge Analytica



→ Sesion11_Facebook y Cambridge Analytica

5 claves para entender el escándalo de Cambridge Analytica que hizo que Facebook perdiera US\$37.000 millones en un día

Redacción
BBC Mundo

⌚ 21 marzo 2018

f messenger t e Compartir



Caso Facebook y Cambridge Analytica

En tan solo 24 horas, el valor de Facebook cayó US\$37.000 millones por un escándalo que comenzó con un aparentemente inocente test de personalidad en la red social y derivó en acusaciones de robo de datos, interferencia política y chantajes con prostitutas.

Las acciones de Facebook cayeron el lunes cerca de un 7% tras la publicación de una serie de investigaciones periodísticas que afirman que la consultora Cambridge Analytica adquirió de forma indebida información de 50 millones de usuarios de la red social en Estados Unidos.

- **Cambridge Analytica: Mark Zuckerberg reconoce que Facebook cometió errores en medio del peor escándalo que ha enfrentado la red social**
- **Cómo un test de personalidad de Facebook le sirvió a Cambridge Analytica para recolectar información privada de millones de usuarios sin que lo supieran**

De acuerdo con los reportes publicados durante el fin de semana por los diarios *The New York Times* y *The Observer*, esos datos privados fueron luego utilizados para manipular psicológicamente a los votantes en las elecciones de EE.UU. de 2016, donde Donald Trump resultó electo presidente.

El fundador y director ejecutivo de Facebook, **Mark Zuckerberg, publicó este miércoles una declaración en la que reconoce que la empresa cometió errores**, asume la responsabilidad y explica los pasos siguientes para reforzar la seguridad y garantizar la privacidad de los usuarios.

Caso Facebook y Cambridge Analytica

Business Compliance

Un “hasta aquí hemos llegado” impuesto por los usuarios y las autoridades parece ser la situación a la que se ha visto abocada Facebook tras los **graves sucesos** acontecidos con la filtración de datos de Cambridge Analytica. Mark Zuckerberg ha asimilado por fin que un modelo de negocio basado en la explotación de los datos del usuario sin su consentimiento (ni conocimiento) dirigen a la compañía al abismo y el gigante parece resuelto a dotar al usuario de todo tipo de herramientas de control. La última de ellas acaba de ser presentada bajo el clarificador nombre **Off-Facebook Activity**, según ha publicado la compañía en su blog.

Esta nueva función mostrará al usuario de una cuenta de Facebook mediante una sola pulsación qué productos y compañías están explotando sus datos privados, cedidos por Facebook. La idea es sencilla: poder tener en una sola pantalla y bajo el control las aplicaciones y servicios a las que en su momento autorizamos la explotación de nuestros datos, de manera que podamos retirar dicha autorización. La ventaja de esta nueva función es que permite la *desconexión* de dichos terceros servicios sin salir de la app de Facebook.

Caso Facebook y Cambridge Analytica

Cambridge Analytica: la multa récord que deberá pagar Facebook por la forma en que manejó los datos de 87 millones de usuarios

Después de más de un año de investigaciones, este miércoles se confirmó que Facebook deberá pagar una multimillonaria multa por el caso de Cambridge Analytica.

La Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos (FTC, por sus siglas en inglés) ordenó a la red social a pagar **US\$5.000 millones** como sanción por las **malas prácticas** en el manejo de la seguridad de los datos de los usuarios.

A Facebook se le acusa de haber compartido de manera inapropiada los datos de **87 millones de usuarios** con la firma de consultoría política Cambridge Analytica.

Se cree que la multa es la **mayor** que jamás se haya impuesto a cualquier compañía por violar la privacidad de los consumidores.

- "Me convertí en meme y mi vida se volvió una pesadilla"

La decisión de la FTC también obliga a Facebook a crear un **comité independiente** para temas de privacidad, sobre el cual Mark Zuckerberg no tendrá control.

Principio básico para poder utilizar los datos

Es necesario una aceptación EXPRESA por parte del usuario o persona afectada de la cual se vayan a recabar los datos

Adicionalmente, la persona debe ser informada, EN DETALLE, de cual es/son el/los objetivo/s que se persiguen en el uso de sus datos

Uso correcto de los datos

Uso correcto, no sólo desde el punto de vista legal... sino ético

- Asegurar el uso correcto desde el punto de vista legal...



Business Compliance

- Asegurar el uso correcto desde el punto de vista ético...



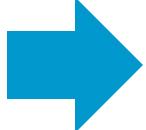
Solicitar sólo la información necesaria

Implicaciones que sobre la ética tiene la IA (predicción de comportamiento...)

Uso correcto de los datos

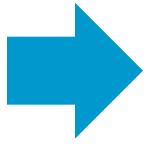
Uso ético

Antes



- Uso adecuado de la información
- Solicitar sólo aquella información que sea estrictamente necesaria para asegurar el objetivo

Ahora



- Basado en las estrictas limitaciones de uso
- Peligro: los datos son un activo de la empresa y generar conocimiento (patrones de comportamiento, perfiles, predicciones...) genera ingresos
- La Gestión basada en datos... bajo el uso adecuado de la información disponible

Elementos que deben ser garantizados:

- Privacidad
- No discriminación
- Responsabilidad sobre los datos
- No diseminación
- No realizar uso indebido en el entorno laboral

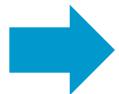
Sea como fuera....

**LA RESPONSABILIDAD DE LA CORRECTA GESTIÓN
DE LOS DATOS ES TRANSVERSAL A TODAS LAS
UNIDADES DE LA EMPRESA**

de tal manera que los aspectos éticos que aseguren la correcta utilización de la información deben ser abordados y gestionados de manera colegiada por los responsables de cada unidad

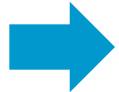
Tipos de datos

De carácter personal



datos o información que pueden ser asociados (directa o indirectamente) a una persona física viva, lo que la hace identificable

Datos anonimizados



datos o información transformada que imposibilita la identificación y, cuya transformación es irreversible

Datos pseudonimizados

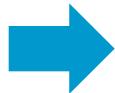


datos que, junto con otros, permiten identificar a la persona (son considerados también como datos personales)

Agentes

“Partes que intervienen en el proceso de tratamiento de los datos”

Tercero



Cualquier entidad (persona u organismo) distinto de los mencionados a continuación (responsable, encargado o destinatario)

Responsable del tratamiento



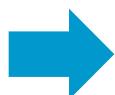
Entidad (persona u organismo) que determine el objetivo y el tratamiento de los datos personales

Encargado del tratamiento



Entidad (persona u organismo) que lleve a cabo el tratamiento de los datos personales

Destinatario



Entidad (persona u organismo) que reciba comunicación de datos personales

Principios sobre protección de los datos

- **Prohibición salvo autorización:** evidentemente, sólo puede realizarse un procesamiento de datos si éste ha sido, previamente, autorizado
- **Limitación de la finalidad:** sólo es posible recopilar datos si se especifican claramente, los objetivos de su utilización por parte de la empresa u organismo
- **Minimización de datos:** se exige que la empresa u organismo recopile la menor cantidad de información que haga posible alcanzar el objetivo de la misma
- **Transparencia:** el objetivo u objetivos que se persigan con el uso de los datos debe ser trasladado a la persona y se debe asegurar la perfecta comprensibilidad de dicha comunicación
- **Confidencialidad:** protección máxima de la información durante el tratamiento o ante posibles robos, destrucción...
- **Principio de derecho al olvido:** conservación de los datos por el tiempo estrictamente necesario, hasta lograr el objetivo para el que fueron recogidos

Business compliance

Sistema o proceso que permite garantizar el cumplimiento normativo en materia de protección de datos



- identificar los riesgos existentes, tanto operativos como legales
- establece un sistema de “buenas prácticas” a llevar a cabo que permitan minimizar los riesgos a sufrir sanciones
- para lo cual, a partir de conocer los riesgos existentes, implanta protocolos de actuación
- la empresa debe preservar el control del proceso y ser capaz de acreditar lo correcto de su procedimiento en relación a la legalidad

EN RESUMEN...



Sesion11_Etica y Datos

unir
LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

www.unir.net