

# Estrategia y Gestión Empresarial basada en datos

## Gerardo Herranz

### Sesión de Presentación

# Índice de la sesión

- Presentación del profesor
- Presentación de la asignatura:
  - Objetivos de la asignatura
  - Competencias específicas de la asignatura
  - Temario
  - Materiales de estudio
  - Tipos de sesiones y metodología
- Conoce el aula de la asignatura

# Gerardo Herranz

- ▶ Licenciado en Ciencias y Técnicas Estadísticas (Facultad de Matemáticas. Universidad Complutense de Madrid)
- ▶ Master en Sistemas de Información e Investigación de Mercados por ESIC Business & Marketing School
- ▶ Master en Dirección de Marketing & Comercial por ESERP Business School



En el ámbito de la empresa, actualmente ocupo la posición de Responsable Analítica Cliente y Estudios en Leroy Merlin España, ocupando antes (durante 13 años) la posición de Chief Data Officer en inloyalty (Empresa de consultoría de marketing que gestiona el programa de fidelización “Travel Club”, programa multisponsor líder en España).

Más de 20 años de experiencia en el campo de la inteligencia de negocio y la gestión analítica de Clientes. Anteriormente he desarrollado mi actividad profesional en Compañías de sectores tan diversos como la Investigación de Mercados, Telecomunicaciones (Vía Digital) y Seguros de Salud privada (SegurCaixa Adeslas), ocupando tanto posiciones técnicas como de diferente responsabilidad, relacionadas siempre con el análisis de la información y la analítica de clientes

# Presentación de la Asignatura

## Objetivos y Competencias:



- Aproximación al fenómeno de Gobernanza en base a datos
- Proceso de apoyo a la decisión basada en datos
- Base teórica de los elementos de un sistema de información
- Visualizar el desarrollo de aplicaciones prácticas
- Conocer los procesos que aseguren el correcto uso (desde el punto de vista legal)

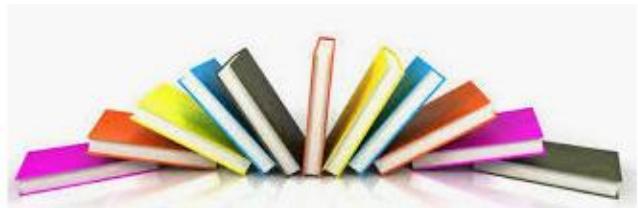
# Contenido, estructura y temas

¿Cuál es la estructura de contenidos?  
y ¿por qué están diseñados de este modo?



# Temario

- ▶ Tema 1. La función empresarial y el valor de los datos
- ▶ Tema 2. Inteligencia de negocios: contenido y alcance
- ▶ Tema 3. El papel de los sistemas de información en la inteligencia de negocio
- ▶ Tema 4. Aspectos éticos y regulatorios en materia de seguridad y de privacidad
- ▶ Tema 5. Datawarehouse o almacén de datos
- ▶ Tema 6. La Dirección estratégica
- ▶ Tema 7. Nuevos perfiles profesionales en las corporaciones data driven
- ▶ Tema 8. La privacidad y el análisis masivo de datos en la práctica



# Materiales de estudio

- ▶ **Temas:** En esta sección está disponible todo el material teórico y práctico. Son las Ideas Clave, fundamentales para el examen, al ser un buen resumen del temario.
- ▶ **Presenciales virtuales:** A través de este apartado podrás asistir a las clases en directo o diferido y, además, ahí se colgarán las PPT de las clases presenciales virtuales una vez finaliza la sesión
- ▶ **Tareas.** Ahí tendrás acceso a las actividades de evaluación continua.
- ▶ **Foros**  
Ordenados por bloques: Pregúntale al profesor



# Sesiones y metodología docente

- ▶ **Fechas docencia:** 20/Oct/2025 – 16-Feb/2026
- ▶ **Programación semanal** de los temas por lo que conoces qué se va a impartir en cada semana
- ▶ **Sesiones teóricas, sesiones de resolución de actividades y sesión de explicación del examen**
- ▶ **15 sesiones:** 10 sesiones de 60min y 5 sesiones de 90min (presentación asignatura, clases, explicación y resolución actividades, explicación examen y repaso)
- ▶ **Horario fijo:** días fijo (tarde / hora)
- ▶ **Presentación:** Power Point
- ▶ **Materiales de estudio:** Ideas Claves + Material Complementario



# Evaluación en ordinaria



La calificación tiene tres partes principales:

- ▶ **Evaluación continua:** Una parte de la nota final y se compone de las calificaciones obtenidas en las diferentes actividades formativas llevadas a cabo durante el cuatrimestre.
- ▶ **Examen:** se realiza al final del cuatrimestre y es de carácter PRESENCIAL y OBLIGATORIO.

Supone otra parte de la calificación final y para que la nota obtenida en este examen se sume a la nota final, es obligatorio APROBARLO.

Estará compuesto por preguntas a desarrollar en una extensión limitada

Convocatoria ordinaria: Semana 20-22 Feb'26

Convocatoria extraordinaria: 4-6 Sept'26

# Actividades

- ▶ Actividad: Decisiones subjetivas vs basadas en datos  
Grupal  
Fecha límite: **semana nº4**
- ▶ Actividad: ¿Cómo asegurar la ética en la gestión y tratamiento de los datos?  
Grupal  
Fecha límite: **semana nº 8**
- ▶ Actividad: Caso Transversal: KPI's  
Grupal  
Fecha límite: **semana nº 13**
- ▶ Test de los temas

# Conoce el aula de la asignatura

 LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Aula de Información General (INTENE) ←

---

 Cuenta

 Tablero

 Cursos

 Calendario

 Buzón de entrada

 Información

 Biblioteca

 Secretaría

 Exámenes

---

Temas

Archivos

Anuncios

Presenciales virtuales

Foros

Tareas

Calificaciones

Personas

Conferencias

Módulos

Evaluaciones

Resultados

Plan de estudio

Páginas

**Página de inicio**

Colaboraciones

Seminarios

Talleres

Configuraciones

---

Actividad reciente en Aula de Información General (INTENE)

 12 anuncios ¡Nuevo! MOSTRAR MÁS ▾

 6 foros ¡Nuevo! MOSTRAR MÁS ▾

---

 Elegir página de inicio

 Nuevo anuncio

 Vista de alumno

 Ver análisis del curso

---

**A completar**

 Calificar Tu zona de Confort X

0 puntos • No hay fecha límite

---

**Próximamente**  Ver el calendario

 Sesión de bienvenida Grupo 3  
Aula de Información General (INTENE)  
6 de nov en 22:00

 Sesión de Presentación INTENE  
Juan Manuel Martín  
Aula de Información General (INTENE)  
8 de nov en 16:00

**unir**  
LA UNIVERSIDAD  
EN INTERNET

[www.unir.net](http://www.unir.net)