

# Apuntes

Basándome estrictamente en lo que he explicado en las sesiones de repaso (especialmente en las sesiones 13 y 14), aquí tienes el desglose detallado de cómo será el examen final.

## 1. Formato y Estructura del Examen

- **Tipo de Preguntas:** El examen **no es tipo test**. Consistirá en preguntas de **desarrollo y análisis**. Generalmente son **dos grandes ejercicios** o preguntas generales que pueden tener sub-apartados.
- **Duración:** Tendrás **120 minutos (2 horas)**. He enfatizado varias veces que hay “tiempo de sobra” para pensar, esquematizar y escribir con calma. Podrás hacer tres exámenes en ese tiempo.,
- **Estilo:** No busco que definas conceptos de memoria como un diccionario. Busco que **relaciones conceptos**, expliques procesos y apliques la teoría a situaciones de negocio. Por ejemplo, no te pediré “Define Data Warehouse”, sino que expliques su utilidad en una estrategia empresarial o las diferencias entre modelos en un contexto dado.,
- **Extensión:** El espacio para responder está limitado (aprox. una cara por ejercicio). Se valora la capacidad de **síntesis**.,

## 2. Contenido: ¿Qué entra?

Las preguntas salen exclusivamente del apartado “**Ideas Clave**” de los temas. Aunque el examen es teórico/conceptual, tiene un fuerte componente de **interpretación**:

- **Sin Código:** No tendrás que escribir código (ni R, ni Python) ni usar Excel. No hay ordenadores con software habilitado.
- **Interpretación:** Es muy probable que te ponga un caso, un gráfico o una salida de un modelo (output de R) y te pida interpretarlo. Por ejemplo:
  - Interpretar un gráfico de un **Árbol de Decisión** o un **Clúster** (entender qué caracteriza a cada grupo).
  - Leer una **Matriz de Confusión** o interpretar una **Correlación**.
  - Explicar un caso de ética de datos (tipo **Cambridge Analytica** o **GDPR**).
  - Analizar una situación de negocio: Decisiones **HIPPO vs. Data-Driven**.

## 3. Logística y Recursos Permitidos

- **Recursos: Ninguno.** No se permite material de apoyo, apuntes, internet, Excel, ni Word.
  - *Presencial:* Solo bolígrafo (lleva dos por si acaso) y DNI.

- *Online*: Se hace directamente en el editor de texto de la plataforma. No puedes usar Word externo ni Google. El sistema detecta si sales de la ventana.,
- **Vigilancia Online**: Si lo haces online, recuerda que se requieren **dos cámaras**: la del ordenador (frontal) y la del móvil (lateral) para vigilar el entorno.

#### 4. Consejos Clave que os he dado

1. **Hacer esquemas**: Antes de escribir, usa el papel en sucio (o el editor borrable) para hacer un esquema de tu respuesta. Estructura el *storytelling* antes de redactar.
2. **Ortografía y Gramática**: Cuidala, porque resta puntos. Tienes tiempo para repasar lo escrito.
3. **No memorices, entiende**: Si te pregunto sobre el RGPD, no quiero que me recites la ley, sino que identifiques qué principios se han vulnerado en un caso práctico (ej. caso Facebook).
4. **Atención a las métricas**: Repasa cómo se interpretan los KPIs, el ROI, la tasa de Churn, etc..

**Resumen:** Es un examen para demostrar que has entendido la **estrategia** detrás de los datos. Si has seguido las actividades y entiendes el “por qué” de las cosas (por qué limpiamos datos, por qué segmentamos clientes, por qué es importante la ética), aprobarás sin problemas. ¡Es condición indispensable aprobar el examen para aprobar la asignatura!.,