

Estrategia y Gestión Empresarial basada en datos

Profesor de la asignatura: Gerardo Herranz

Sesión 12: Visualización del conocimiento

Temario

Clase de hoy

- ▶ Tema 1. La función empresarial y el valor de los datos
- ▶ Tema 2. Inteligencia de negocios: contenido y alcance
- ▶ Tema 3. El papel de los sistemas de información en la inteligencia de negocio
- ▶ Tema 4. Aspectos éticos y regulatorios en materia de seguridad y de privacidad
- ▶ Tema 5. Datawarehouse o almacén de datos
- ▶ **Tema 6. La Dirección estratégica**
- ▶ Tema 7. Nuevos perfiles profesionales en las corporaciones data driven
- ▶ Tema 8. La privacidad y el análisis masivo de datos en la práctica



Principales conceptos:

- Dónde se sitúa dentro del proceso de toma de decisiones
- Necesidades / Objetivos que satisface
- Dificultades que presenta
- Herramientas

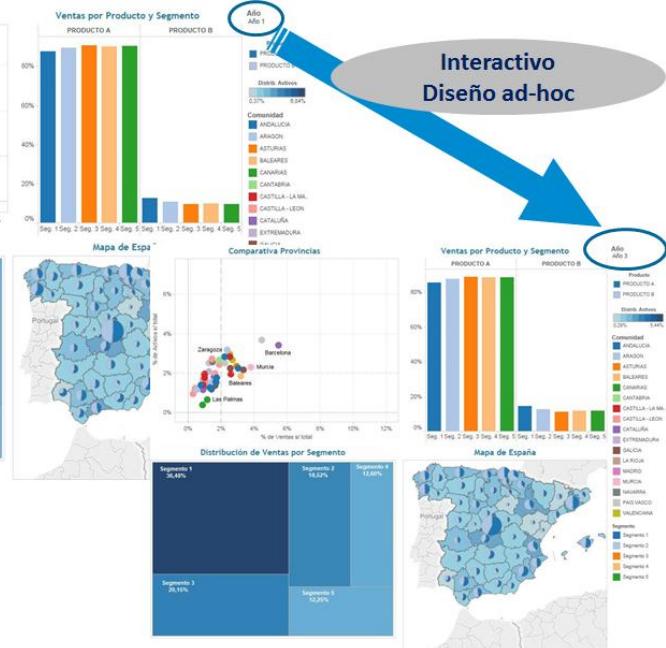
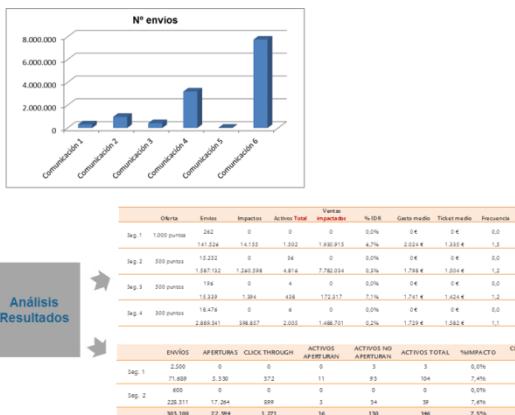


Visualización de Resultados

Cuadros de Mando Dinámicos



Objetivo: Monitorizar la actividad de marketing (resultados acciones tácticas) así como la evolución del negocio, a través de cuadros de mando interactivos



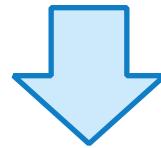
¿Donde se sitúa el Proceso de Visualización?



Necesidades que satisface un proceso de Visualización de Datos

“Olvido lo que leo...

Recuerdo lo que veo”

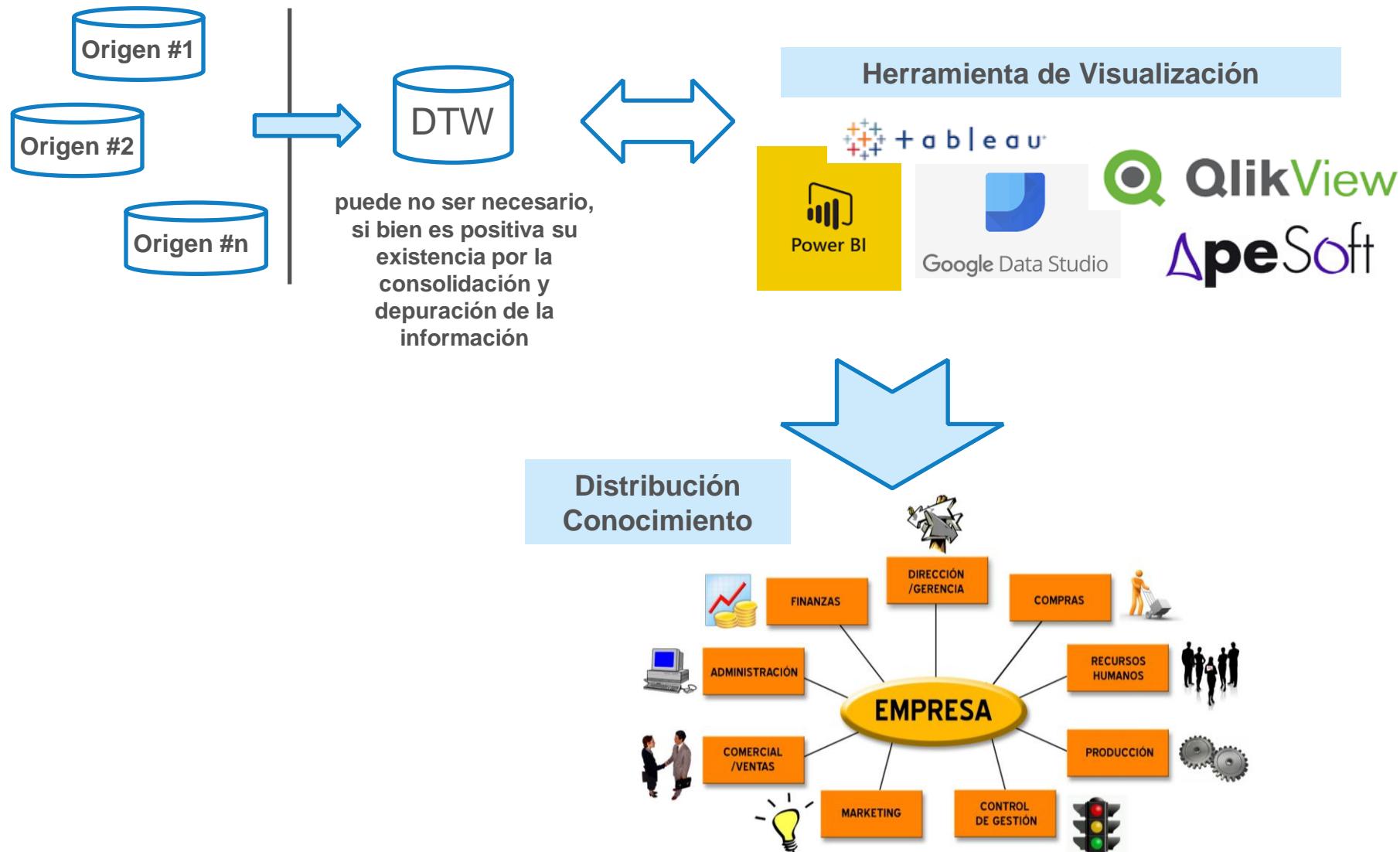


Resume bastante bien la importancia
de una correcta visualización de la
información y/o conocimiento

Necesidades

- Reporting que sintetice ese conocimiento
- Generar conocimiento
- Seguimiento del Negocio
- Distribuir a la Cía el conocimiento generado
- Optimizar recursos: mejora en eficacia y eficiencia

Proceso de Visualización

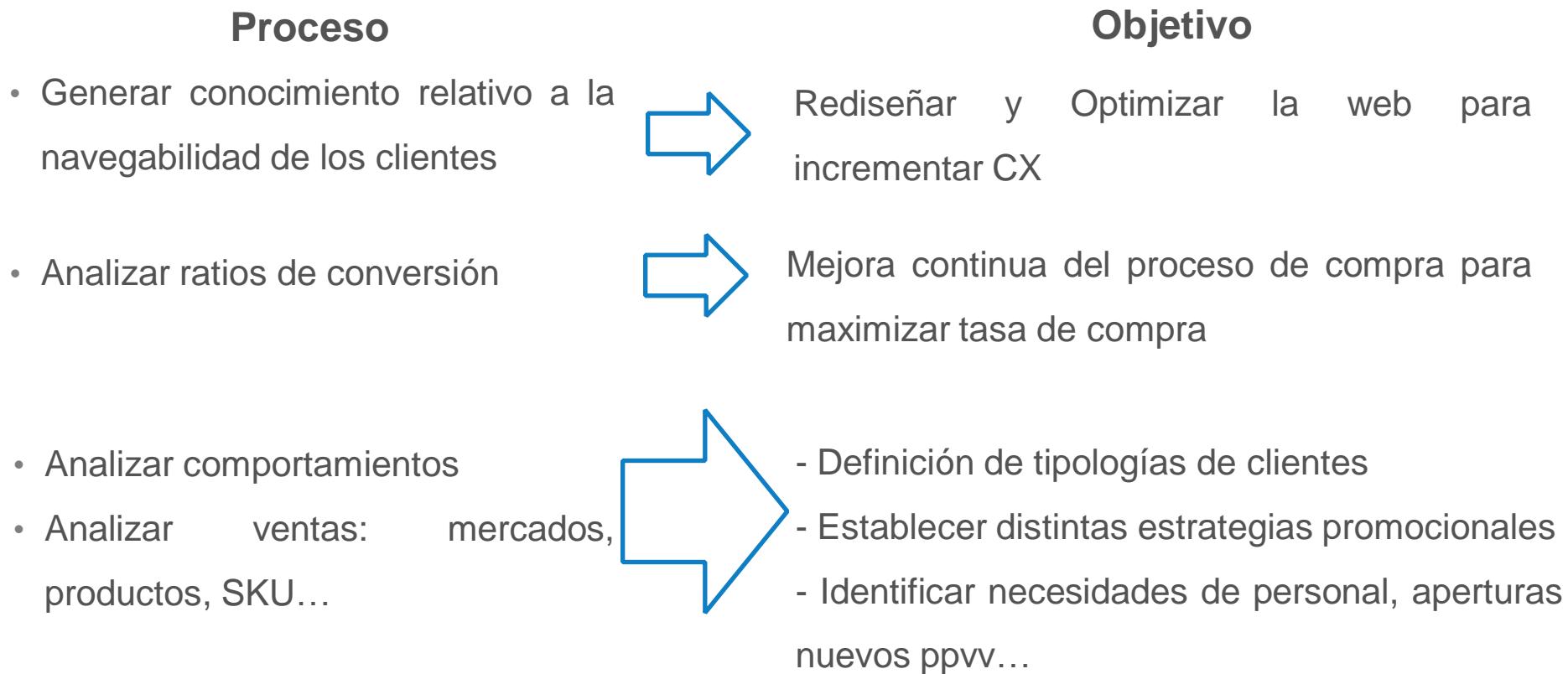


Proceso de Visualización

Dificultades / Aspectos a tener presentes:

- **Integración** de las distintas fuentes de información (internas, externas)
- Objetivo del proceso de visualización: **facilitar la asimilación** del conocimiento generado
- **Usabilidad de la Herramienta** de visualización: que facilite su uso en usuarios no técnicos (interfaz “friendly”, no necesario programar)
- **Gran cantidad de información a agregar / resumir / VISUALIZAR**
- **Formación continuada en Skills** para manejo de la herramienta por parte de los dptos. Cliente
- Establecer **operativa de distribución y acceso** a los diferentes deliveries generados en el proceso de visualización

Proceso de Visualización como parte fundamental del proceso de toma de decisiones

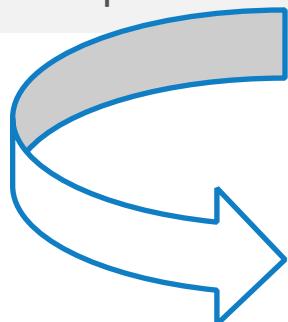


Herramientas de Visualización: Evolución

apeSoft

Análisis Estáticos

- **Formato:** excel
- **Distribución:** email, papel
- **Interactividad:** no es posible (lo máximo es una tabla dinámica)
- **Actualización:** según periodicidad establecida
- **Grafismo:** gran limitación en los recursos gráficos disponibles
- **Análisis Geográfico:** gran dificultad para su incorporar



Análisis Dinámicos



- **Formato:** múltiples y adaptadas al cliente
- **Distribución:** on-line (email con link) o plataformas ad-hoc (por ejemplo, Tableau Server: url con login del usuario)
- **Actualización:** real time
- **Interactividad:** total por parte del usuario e incluso, con posibilidad (por parte de usuario) de rediseñar informe
- **Grafismo:** nuevos gráficos, nuevas infografías, donde se permite la creación de “historias”
- **Análisis Geográfico:** mapas incorporados

SEGUIMIENTO EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD

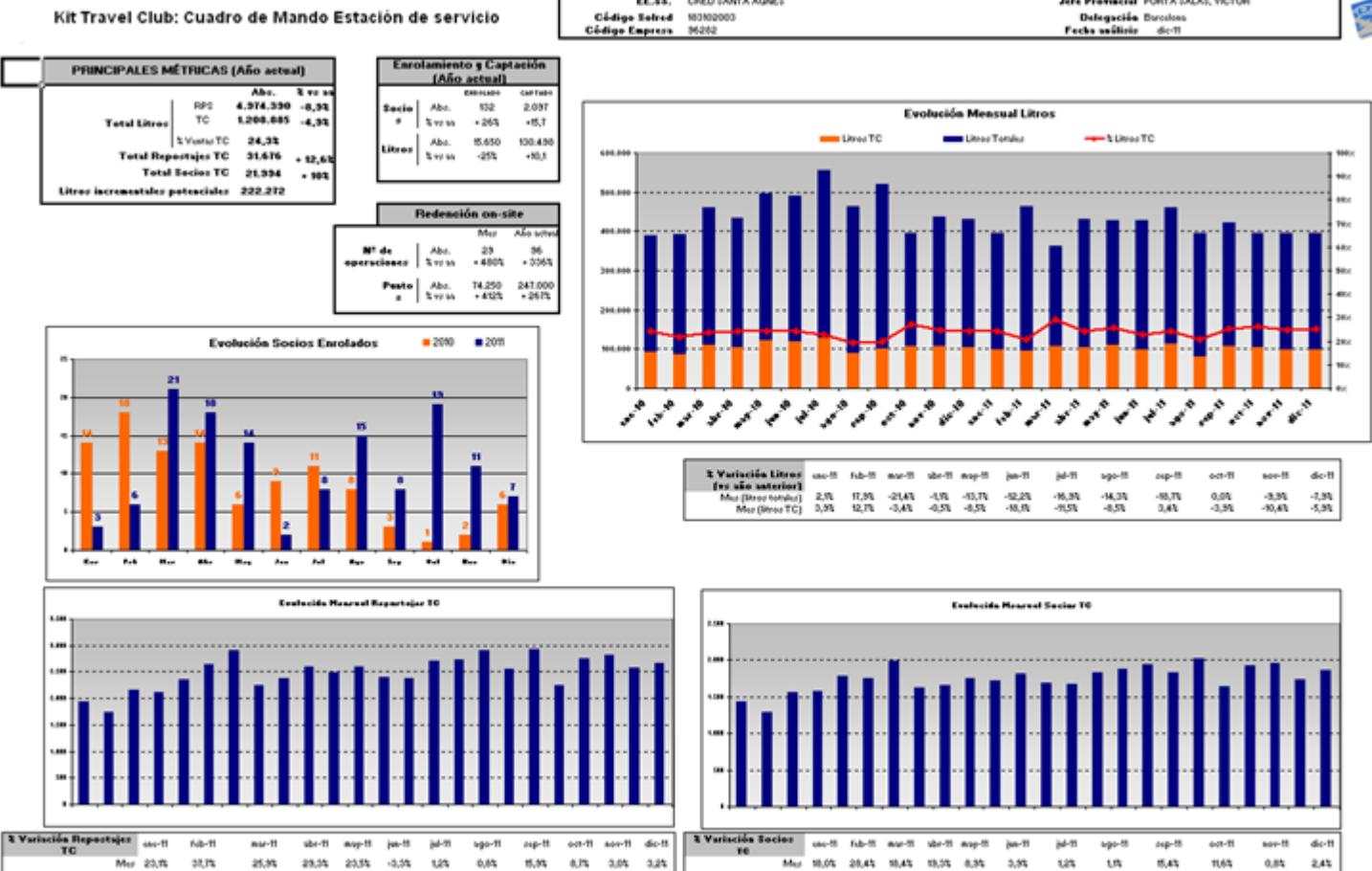


Cuadro de Mando Integral

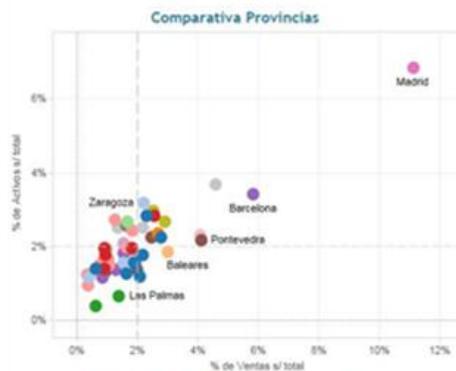
Cuadros de mando Estáticos



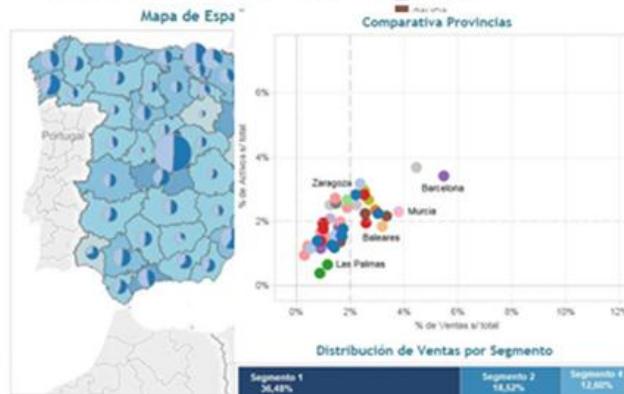
Creación de KPI's de negocio para seguimiento de actividad a nivel Global



Cuadro de Mando Integral

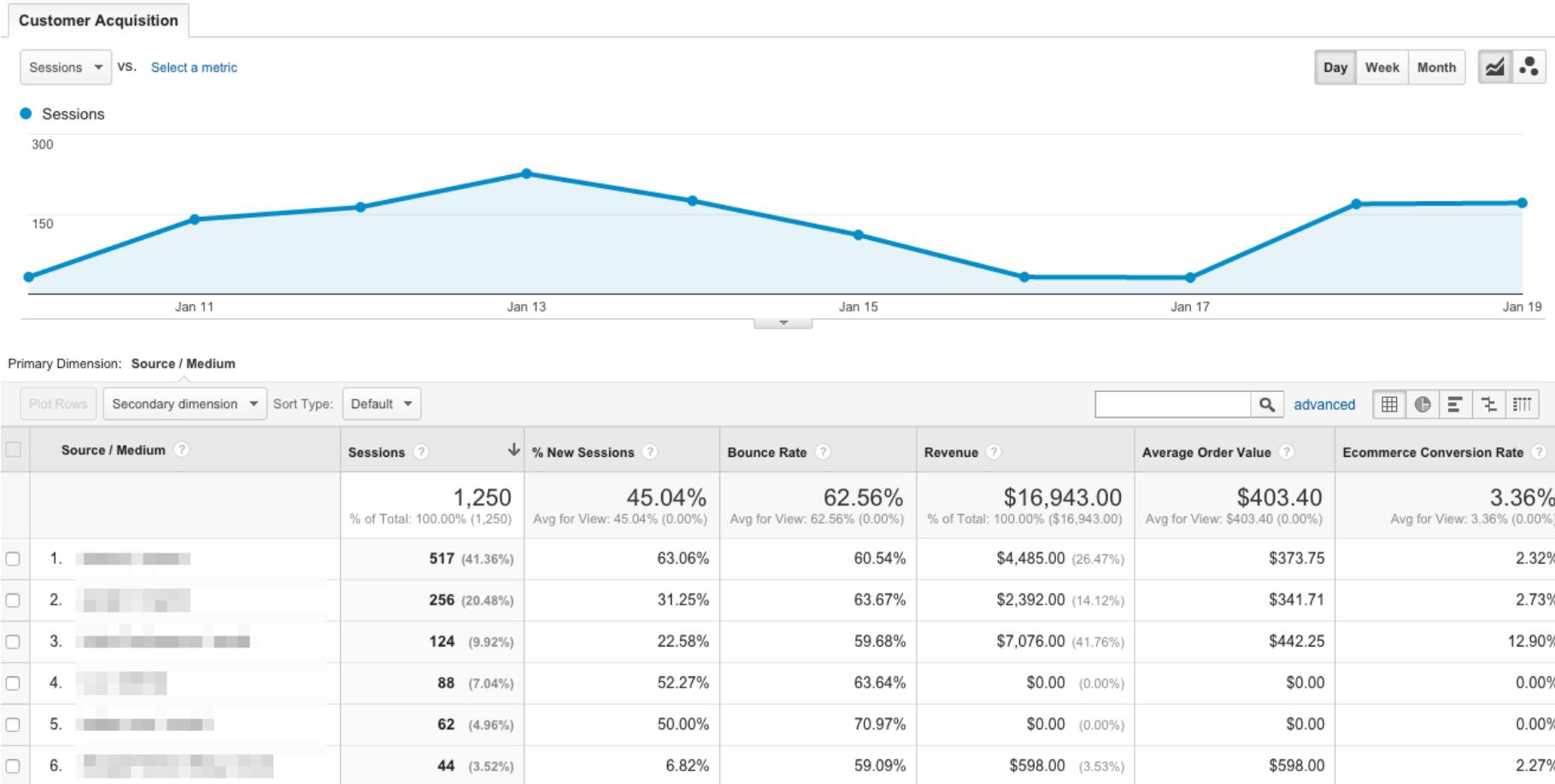


Interactivo
Diseño *ad hoc*

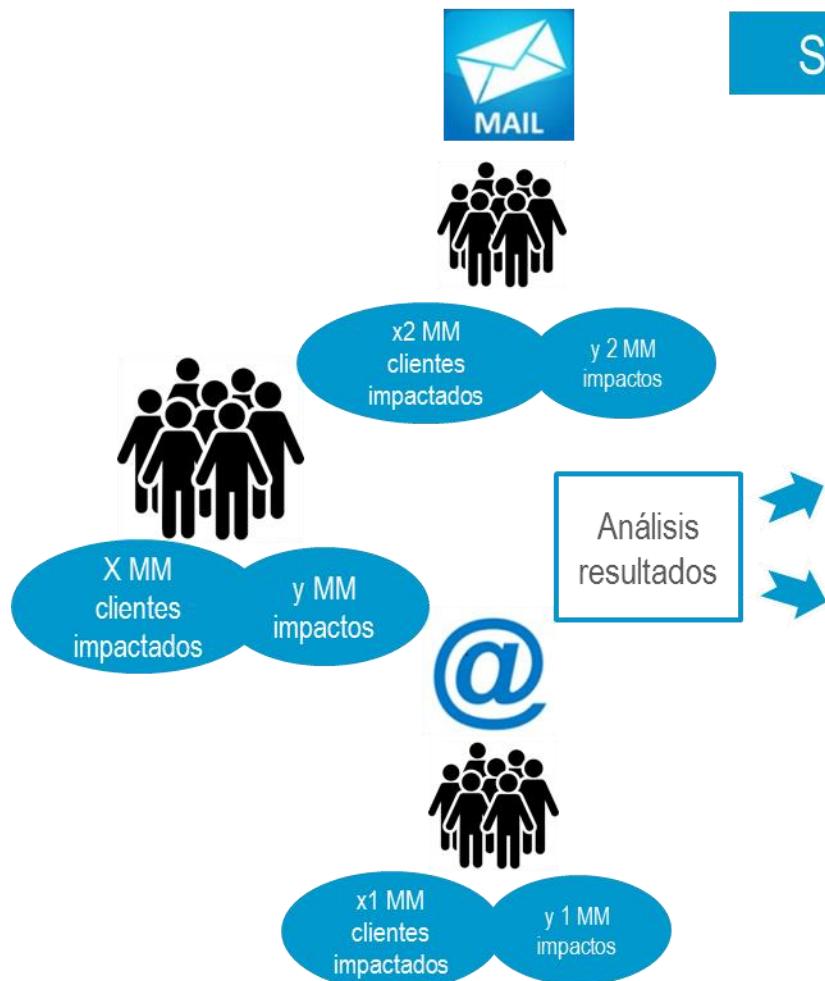


Interactivos (*Drill Down*)

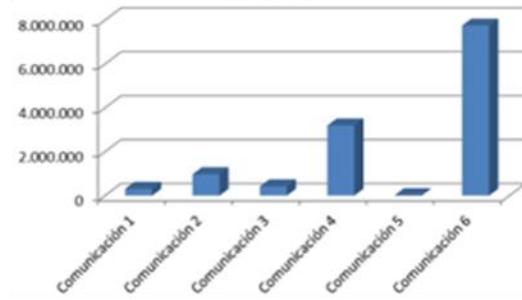
Cuadro de Mando Integral



Cuadro de Mando Integral



Seguimiento resultados estrategia de marketing

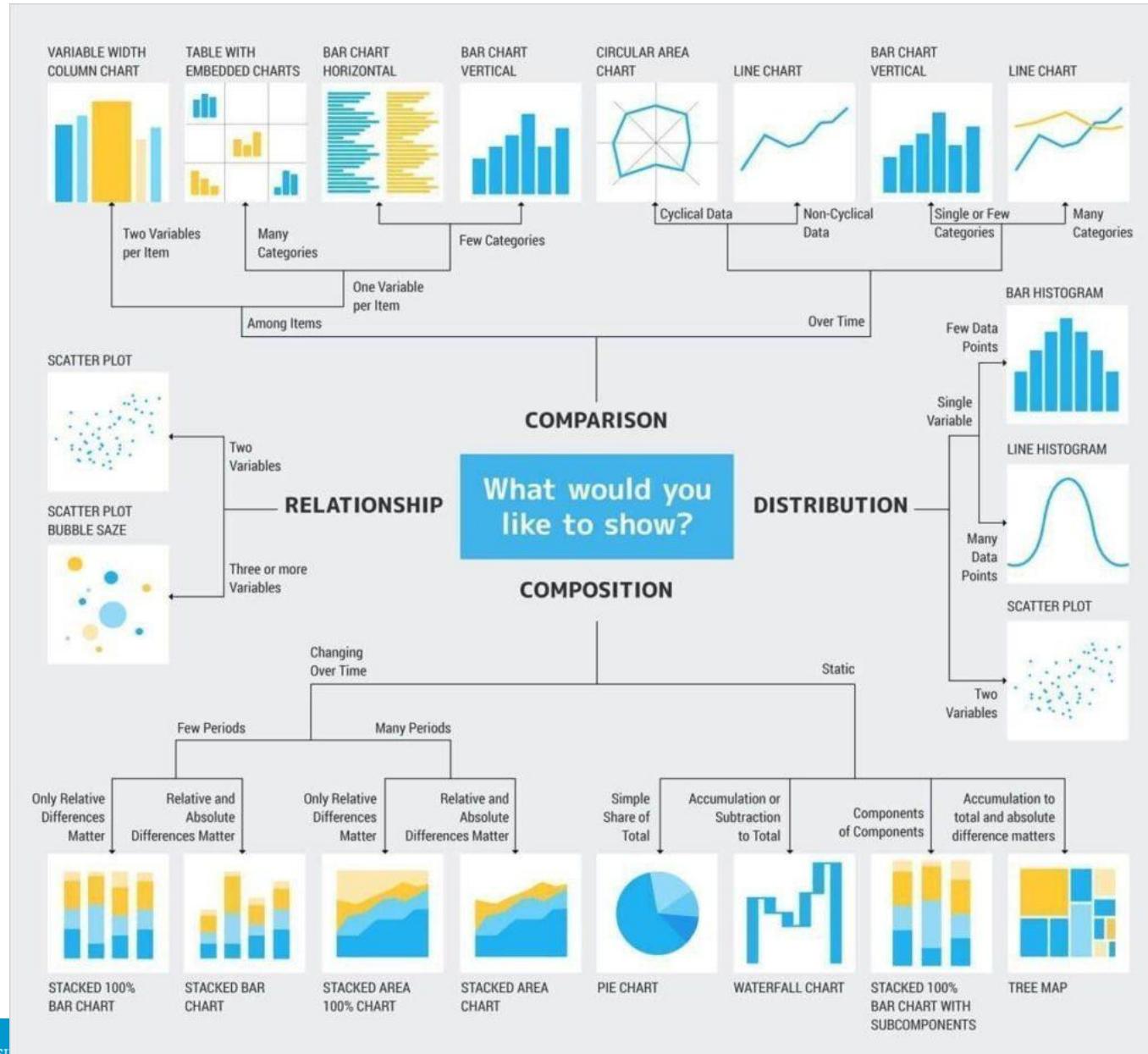


Oferta	Envíos	Impactos	Actores Total	Ventas impactadas	% IDK	Coste medio	Ticket medio	Frecuencia
leg. 1 - 1.000 pumas	242	0	0	0	0,0%	0€	0€	0,0
leg. 2 - 300 pumas	147.824	14.155	1.312	1.430.470	4,7%	2.024 €	1.333 €	1,0
leg. 3 - 300 pumas	13.232	0	34	0	0,0%	0€	0€	0,0
leg. 4 - 300 pumas	1.267.132	1.240.098	4.874	7.710.634	0,3%	1.799 €	1.314 €	1,0
leg. 5 - 300 pumas	196	0	4	0	0,0%	0€	0€	0,0
leg. 6 - 300 pumas	73.238	1.384	438	172.217	7,1%	1.761 €	1.424 €	1,0
Total	2.689.341	206.817	2.050	14.087.751	0,0%	1.729 €	1.342 €	1,0

ENVIOS	APERTURAS	CLICK THROUGH	ACTIVOS NO APERTURAN	ACTIVOS NO APERTURAN	ACTIVOS TOTAL	%IMPACTO	CLICK THROUGH IMPACTADAS	IDR
leg. 1	2.310	0	0	0	3	0,0%	0,0%	0,0%
leg. 2	71.439	3.330	372	11	92	104	7,4%	7,0%
Total	73.750	3.330	372	11	92	104	7,4%	7,0%
leg. 3	496	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%
leg. 4	238.311	17.284	889	2	24	38	7,8%	3,2%
Total	238.797	17.284	889	2	24	38	7,8%	3,2%
Total	363.399	22.094	1.271	16	130	146	7,3%	6,4%



¿Qué tipo de gráfico es el más adecuado?



unir
LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

www.unir.net