1) Mảng Game chứng khoán:

* Mục đích xây dựng: Cho học sinh, sinh viên trải nghiệm đầu tư chứng khoán với thông tin cập nhật theo thị trường thật (Hiện giờ data đang là của các công ty ở Mỹ)
* Đối tượng nhắm đến: Học sinh, sinh viên có đam mê với tài chính, chứng khoán
* Cách thức sử dụng: Làm game mô phỏng sàn giao dịch chứng khoán.
* Tình hình hiện tại: Game đang trong giai đoạn lập trình. (60%)
* Hướng phát triển trong tương lai Game đang có 1 số chức năng cơ bản :
* Lệnh mua/bán
* Lệnh chờ
* Vẽ graph
* Xếp hạng
* Tính Brokerage
* Transaction History
* Account summary
* Thông tin về các công ty
* Một số chức năng mở rộng sau khi đã launch: chức năng thi đấu giữa các người chơi, chức năng clan (nơi người chơi giao lưu chia sẻ kinh nghiệm trong clan), chức năng trả lời câu hỏi lý thuyết để nhận thưởng trong game
* Liên kết data của người hơi game chứng khao1n với data của người tham gia website để học => tăng connection của các phần trong hệ sinh thái

2) Mảng Hồ sơ doanh nhân:

* Mục đích xây dựng : Tổng hợp các thông tin, mẩu chuyện về các doanh nhân trong nước và quốc tế
* Đối tượng nhắm đến : Học sinh, sinh viên có hứng thú, đam mê về kinh tế hoặc muốn tìm hiểu về các doanh nhân
* Hình thức trình bày: Sẽ có một mục hiện ra các tên doanh nhân và khi click vào một tên cụ thể thông tin cá nhân của các doanh nhân sẽ hiện ra (tên, ngày tháng năm sinh, công ty, tài sản) và một list các headlines về các câu chuyện của doanh nhân đó
* Cách thức sử dụng: Đọc trên web bibliko

3) Mảng Bài học kinh tế:

* Mục đích xây dựng : Tổng hợp các bài học kinh tế bổ ích dành cho các học sinh sinh viên với trình độ kiến thức ở mức phổ thông, dễ hiểu với đại chúng
* Đối tượng nhắm đến : Học sinh, sinh viên có hứng thú, đam mê về kinh tế và muốn học về kinh tế
* Hình thức trình bày: Sẽ có một mục hiện ra các headline của các bài học theo từng topic (chưa thống nhất các topic) và khi bấm vào từng topic các headline sẽ hiện ra.  
  Trong một bài sẽ có những từ quan trọng được highlight và khi bấm vào sẽ hiện ra định nghĩa và giải thích của từ đó.
* Cách thức sử dụng: Đọc trên web bibliko

4) Mảng Điểm tin:

* Mục đích xây dựng : Tổng hợp các tin tức quan trọng về thị trường tài chính, kinh tế thế giới và trong nước trong ngày
* Đối tượng nhắm đến : Học sinh, sinh viên có niềm hứng thú nhưng lại không có đủ thời gian để đọc báo
* Cách thức sử dụng: Đọc trên web bibliko và facebook
* Chiến lược truyền thông : Tụi em chưa có chiến lược truyền thông cụ thể. Nhưng tụi em sẽ bắt đầu chiến dịch truyền thông khi launch web vào tháng 11/12. Tụi em có nghĩ đến 1 số cách: Liên hệ với các báo học sinh như hoa học trò, mực tím. Trả tiền chạy quảng cáo trên facebook. Nhờ bạn bè và các tổ chức share.
* Tình hình phát triển : Chưa bắt đầu. Bắt đầu khi web chính thức launch.

5) Một số chức năng mở rộng trong tương lai:

- Hỏi đáp – trả lời câu hỏi cho user trực tuyến

- Forum discuss về các vấn đề liên quan đến kinh tế, tài chính cho users

- Chia sẻ và review sách liên quan đến kinh doanh ( do users và đội ngũ cùng đóng góp)

- Kết hợp tổ chức các events đến những anh chị/ tổ chức kinh tế