

Amanda Caramico

RA 02211001

Objetivo e Requisitos

O tema escolhido para o projeto foi a música, em específico um grupo, o 방탄소년단 (em coreano) BTS. O BTS é um grupo de música e dança k-pop da Coréia do Sul formado em 2013, suas músicas servem de inspiração para seus milhares de fãs, as letras falam sobre a juventude, a pressão e dificuldades, ser você mesmo e não ligar para críticas, e o amor próprio.

Em 2017 foi criada uma campanha junto a UNICEF, a “Love Myself”, a ideia foi apresentada pelo grupo como patrocínio à #ENDviolence, uma campanha global da UNICEF que visa a proteção dos jovens para que possam viver sem o medo da violência, como bullying, conscientizando adolescentes sobre o amor próprio e como estender a mão ao próximo.

Essas são alguns dos ideais que o BTS espalha pelo mundo, essa energia deles me motiva, a ser eu mesma, a superar momentos difíceis e a me amar todo o dia. Eu comecei a acompanhar como fã o BTS no meio da pandemia COVID-19, seus vídeos de programa de variedades e viagens me davam conforto em tempos difíceis e faziam companhia. Sua música “Life Goes On” fala especialmente sobre essa época que estamos vivendo, e serve como um incentivo, uma esperança de que a vida não para, ela sempre continua não importa o que e tudo isso vai passar.

Pensando nisso, para juntar com a tecnologia, criei um site onde é possível comprar caixas que vem cheias de produtos, relacionados BTS, por meio de assinatura. São duas assinaturas disponíveis, a mensal e a bimestral, após assinar ela é cobrada automaticamente até o cancelamento se solicitado pelo cliente.

O site todo segue a cor roxa, uma cor importante no BTS, criada por um dos membros a cor se refere a expressão “보라해” ou “Eu roxo você”, “a cor roxa é a última cor do arco-íris, roxo significa que eu vou confiar e amar vocês por muito tempo”. O site também possui os personagens do BT21, feito em parceria com a Line Friends, desenhados pelos próprios membros.

O site possui a aba ‘home’ com informações básicas, e mais abaixo dois cards mostrando as duas assinaturas disponíveis, com um botão abaixo redirecionando para o cadastro/login. A página ‘como funciona’ mostra em 3 etapas o caminho desde a assinatura até o recebimento, mostrando como é rápido e fácil. A aba ‘contato’ possui um formulário com nome, e-mail, assunto e mensagem, onde é possível enviar uma dúvida, um comentário ou uma sugestão. A aba login é solicitado o e-mail e a senha previamente cadastrados, um lugar para clicar caso tenha esquecido sua senha, e logo abaixo uma mensagem caso ainda não seja cadastrado, que redireciona para o cadastro com um formulário que solicita as seguintes informações:

Cadastro:

* Nome
* Sobrenome
* E-mail
* Telefone
* CPF
* Senha (mínimo 8 caracteres)
* CEP
* Logradouro
* Bairro
* Número
* Estado
* Cidade
* Todos os campos do site onde é solicitado “e-mail” é verificado se o texto inserido possui uma arroba “@”
* Quando o CEP é inserido o site preenche automaticamente o logradouro, cidade, bairro, e estado, deixando só o Número para o cliente preencher, ou o logradouro e bairro se o CEP for, por exemplo, de uma cidade inteira
* Caso o formado do CEP esteja errado (número a mais), ou não for válido, um aviso “Formato de CEP inválido” aparece na tela para o cliente.
* Só é permitido inserir dois caracteres no campo “estado”
* A senha deve conter pelo menos 8 dígitos, caso contrário um aviso aparece
* Existe dois campos de senha, um deles para a verificarão, se as senhas não coincidirem um aviso aparece
* Os campos de telefone e cpf terão uma ‘máscara’ para auxiliar como deve ser inseridos os números (formato)
* Um desenho na barra de cima mostra qual a aba atual para ajudar a visualização
* Tabelas no MySQL terão os dados armazenados em tabelas referentes ao plano assinado
* Só é permitido uma assinatura por conta