



**T.C.**

**BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ**

**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**

**YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ BÖLÜMÜ N.Ö.**

## **BİLİŞİMDE PROJE YÖNETİMİ**

**ÖĞRENCİNİN :**

**AD : BURAK**

**SOYAD : ACAROĞLU**

**NO : 13238801400**

## SWOT ANALİZİ

<p><b>GÜÇLÜ YÖNLER</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Türkiye'nin en hızlı internet sağlayıcıdır.nPert hız birincisi olmuştur.</li><li>• VAE üzerinden ADSL ve G.SHDSL hizmetini sunan ilk operatör</li><li>• 2007 yılında Türkiye genelinde geçerli altyapı lisansını alan ilk operatörlerden biri olması</li><li>• Birçok ödül alarak ve kendini tanıtarak iyi marka tanınırlığı oluşturmuş olması</li><li>• Türkiye'nin her yerindeki aboneleri için sunduğu AKN'siz( Adil Kullanım Noktası) taahhatsüz internet hizmeti</li></ul>	<p><b>ZAYIF YÖNLER</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sık sık yaşanan internet kesintisi sorunu</li><li>• Kullanıcıların ödenmiş oldukları faturalarında sistemde sıkıntı yaşamaları.</li><li>• Kullanıcıların bilgilerini arayan herkesle paylaşmaları güven eksikliği oluşturmaktadır.</li><li>• Alt yapısının belirli bölgelerde olması kullanıcı kaybına neden oluyor.</li><li>• Yetkiliye ulaşma sıkıntısı.</li><li>• Kurulum için yetkililerin geç gelmesi.</li></ul>
<p><b>FIRSATLAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gelişen teknoloji için internet gerekliliği.</li><li>• Evlerde internet kullanımının yoğun bir şekil de artması.</li><li>• Genç nüfus artışının yoğun olması .</li><li>• Yeni uygulamalar ve oyunlar için internet gerekli olması ve kampanyalar düzenlenmesi.</li><li>• Müşterilerine ilk taahhatsüz ve kotasız internet kullanımı sunan marka olması</li></ul>	<p><b>TEHDİTLER</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bu pazarda birçok rakibinin olması (Türk Telekom, Turkcell, TTNET, Vodafone)</li><li>• Rakiplerin sunduğu hizmetlerin yeniliği.</li><li>• Sunulan hizmet yurtdışı kaynaklı olduğundan dolayı dövizle bağımlı alt yapı malzemelerinin ve verilen hizmetin maliyetinin artması</li></ul>

**Sorun 1 :** Sık sık internet kesintisi

**Çözüm 1:** Firma olarak rakip firma altyapısını kullanmak durumundayız. Bunun yerine gerekli yatırımlar yapıp uzman ekiplerimiz ile sağlam bir altyapı kurarak kesintileri minimum orana indirgeyeceğiz. Herhangi bir sorunda ise sadece bize ait bir altyapımız olduğu için doğrudan müdahale ederek kullanıcılarımızı hızlı bir çözüme kavuşturacağız.

**Sorun 2 :** Kullanıcıların bilgilerin paylaşılması

**Çözüm 2 :** Kullanıcılarımız bizi aradığında kısa bir güvenlik aşamasından geçtikten sonra sorularına cevap vereceğiz ve kullanıcıya güven sağlayacağız. Bu sayede bir kullanıcının bilgisi diğer bir kullanıcıyla paylaşılmamış olacak. (Anne kızlık soyisminin 1 ve 3. harfi)

**Sorun 3 :** Yetkiliye ulaşma sıkıntısı

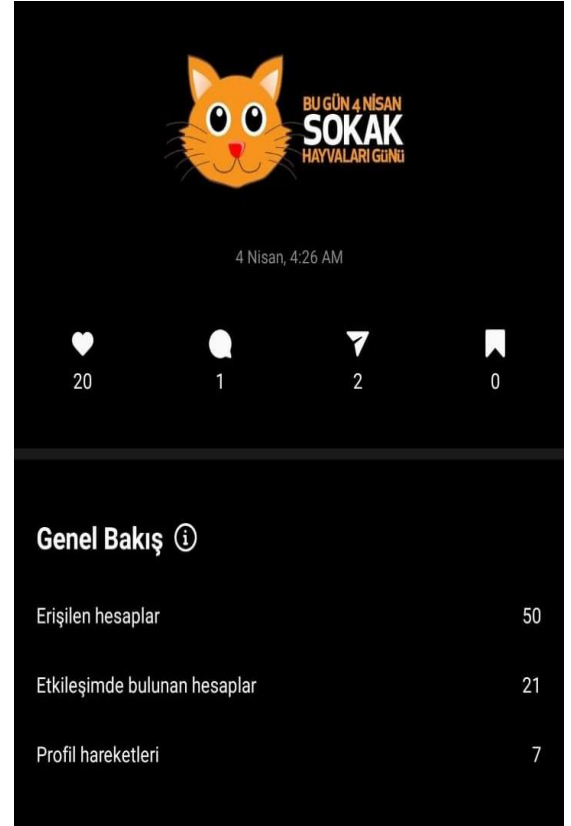
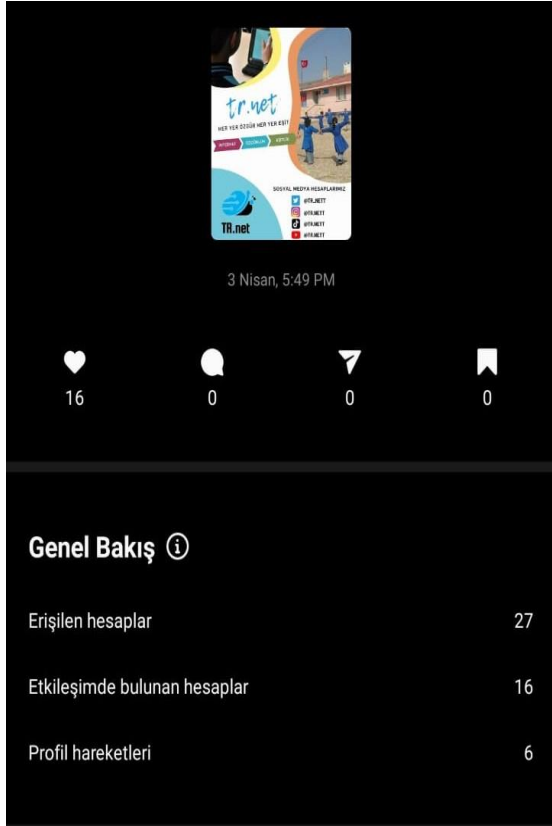
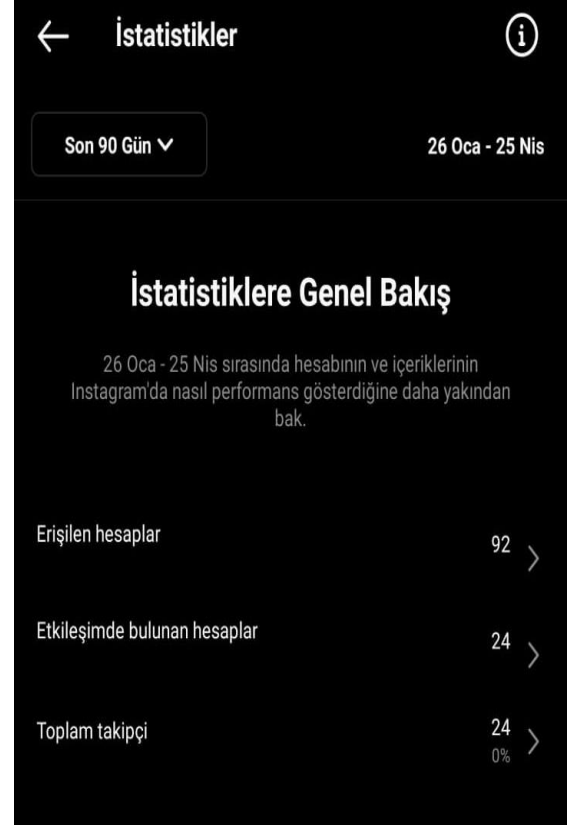
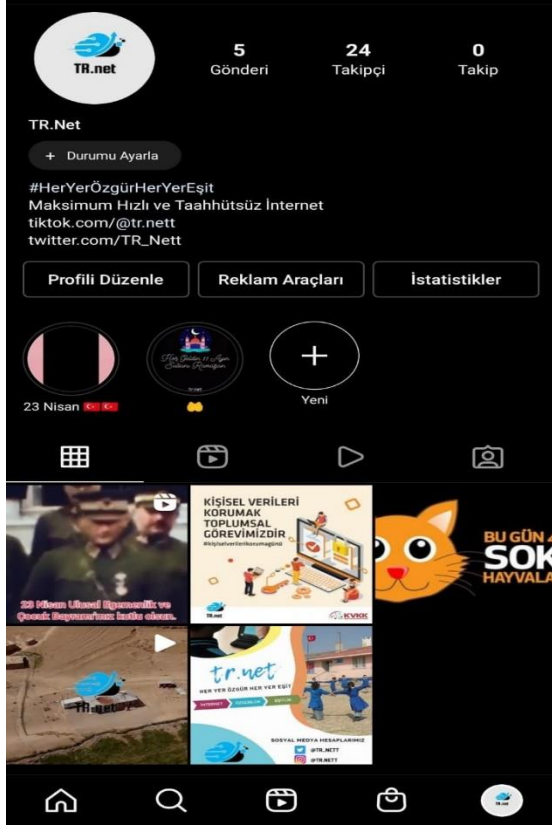
**Çözüm 3 :** Yetersiz gelen birimlerimize donanımlı personeller alıp hızlı bir şekilde kullanıcıların sorularını cevaplayacağız. Kullanıcılar sadece telefon aracılığıyla değil bütün sosyal medyada bize ulaşım sağlayabilecek. Kullacılar adına 7/24 canlı destek sağlayacağız.


**Sorun 4 :** Kurulum için yetkililerin geç gelmeleri

**Çözüm 4 :** Kurulumu yapacak personel sayısını arttırıp o birimin kontrol edilip denetlenmesi için ayrı bir uzman ekip kuracağız. Belirli zamanda kurulum sağlanmazsa kullanıcıya özel bazı avantajlar sunacağız.


## SOSYAL MEDYA ANALİZLERİ


### İNSTAGRAM







7 Nisan, 1:27 PM

8


0

0

0


### Genel Bakış ⓘ


Erişilen hesaplar	37
Etkileşimde bulunan hesaplar	8
Profil hareketleri	7





#23nisan #23nisanulusalegemenlikveçocukbayramikutluolsun ...


tr.tnet · Orijinal Ses İçeriği  
23 Nisan · Süre: 0:25

38

4

0

0


0

### Erişim ⓘ

34


Erişilen Hesaplar


Oynatımlar 38





Adsız


3 Nisan · Süre: 0:57

39

18

0

2

0

### Genel Bakış ⓘ

Erişilen Hesaplar	34
İçerik Etkileşimleri	20
Profil Hareketleri	0

## TWITTER



**TR.Net**  
@TR\_Nett

#HerYerÖzgürHerYerEşit Maksimum Hızlı ve Taahhütsüz İnternet

Eğitim · Doğum tarihi: 6 Ocak 1999

Nisan 2022 tarihinde katıldı

0 Takip edilen · 4 Takipçi


**Tweetler** · Tweetler ve yanıtlar · Medya · Beğeniler


**TR.Net** @TR\_Nett · 2 gün  
Çocuklarımızın teknoloji, bilim ve sanat ile gelecek yolunda attığı her adımda yanındayız. 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı tüm dünya çocuklarına kutlu olsun! #23Nisan

**TR.Net** @TR\_Nett · 07 Nis  
Kişisel Verileri Koruma Günü'nün, bu konuda herkes için bir farkındalık ve harekete geçme günü olmasını diliyoruz.

**KİŞİSEL VERİLERİ KORUMAK TOPLUMSAL GÖREVİMİZDİR**  
#kişiselverilerikorumagünü

**Tweet etkinlikleri**

**TR.Net** @TR\_Nett · 4 Nis



3

0

0

**Görüntülenmeler** ⓘ  
**46**


Etkileşimler ⓘ  
**10**


Detayı açılımı ⓘ  
**0**

Yeni takipçiler ⓘ  
**0**

Profil ziyaretleri ⓘ  
**2**

**Tweet etkinlikleri**

**TR.Net** @TR\_Nett · 4 Nis



1

0

0

**Görüntülenmeler** ⓘ  
**35**


Etkileşimler ⓘ  
**1**

Detayı açılımı ⓘ  
**0**

Yeni takipçiler ⓘ  
**0**

Profil ziyaretleri ⓘ  
**0**

**Tweet etkinlikleri**

**TR.Net** @TR\_Nett · 4 Nis

#HerYerÖzgürHerYerEşit sloganı altında bu dönem gerçekleştireceğimiz ilk köy okulu projemizde senin de desteğine ihtiyacımız var 🌱

1

0

0

**Görüntülenmeler** ⓘ  
**31**

Etkileşimler ⓘ  
**1**


Detayı açılımı ⓘ  
**0**

Yeni takipçiler ⓘ  
**0**

Profil ziyaretleri ⓘ  
**0**



## TİKTOK



@tr.nett


0 Takip ediliyor | 101 Takipçiler | 15 Beğeniler

Profili Düzenle

TR.Net  
#HerYerÖzgürHerYerEşit  
Maksimum Hızlı ve Taahhütsüz İnternet

462 205

Ana sayfa Keşfet + Gelen Kutusu Profil




24.40sn

Gönderi tarihinden bu yana veriler: 23 Nis 2022 5:51 PM

462 11 0 0

Veriler 25.4.2022 tarihinde güncellendi.

Toplam oyun zamanı	<b>0s:25d:15sn</b> (+17.0d vs 1g önce)
Ortalama İzleme Süresi	<b>3.2sn</b> (+0.4sn vs 1g önce)
Videonun tamamı izlendi	<b>1.28%</b> (0.01% vs 1g önce)
Erişilen İzleyici	<b>423</b> (+263 vs 1g önce)



56.46sn

Gönderi tarihinden bu yana veriler: 4 Nis 2022 6:41 AM

205 4 0 0

Veriler 25.4.2022 tarihinde güncellendi.

Toplam oyun zamanı	<b>0s:12d:2sn</b> (+0.1sn vs 1g önce)
Ortalama İzleme Süresi	<b>3.3sn</b> (-0.1sn vs 1g önce)
Videonun tamamı izlendi	<b>+0.46%</b> (-0.01% vs 1g önce)
Erişilen İzleyici	<b>193</b> (+1 vs 1g önce)



### 1) Lütfen projenizin içeriğini ve hedeflerini, ayrıca ele alınacak ihtiyaç ve hedef gruplarını açıklayınız.

Turknet olarak zorlu şartlar altında yaşayan ve eğitim öğretim görmekte olan köydeki çocuklarımız için bir sosyal sorumluluk projesi yapmayı planlamaktayız. Bunun sonucunda sloganımızdan da anlaşılacağı üzere bu çocuklarımızın eğitimlerine katkı sağlamak istiyoruz. Katkımız sonucunda her çocuğun eşit olduğunu görmek ve Turknet'i birçok internet kullanıcısına tanıtmak hedeflerimiz arasında yer alıyor. Bu köy okulundaki çocuklarımızın dijital ortamda gerek soru ve cevaplara hızlı erişimini sağlamak gerekse ulaşamadığı kitaplara ve kurslara erişimini sağlamaktır.

### 2) Proje sırasında ve bitiminde ne gibi sonuçlar beklenmektedir?

- Turknet olarak yaptığımız proje sayesinde birçok internet kullanıcısına ulaşmış ve kendimizi tanıtmış olacağız.
- Turket olarak birçok çocuğun kalbine ve umutlarına dokunmuş olacağız.
- Yaptığımız proje sayesinde daha çok proje yapmak için eksiklerimizi ve yeni doğacak olan ihtiyaçlara daha hazırlıklı olacağız.
- Turknet kullanıcı sayısını arttırmış olacağız.
- Turknet olarak daha çok bizlere ihtiyacı olan çocuklara ulaşmış olacağız.
- Daha çok kullanıcı sayesinde karımızı maksimuma çıkaracağız.
- Swot analizinde bahsettiğimiz zayıf yönlerimizi güçlü yönlerimize çevireceğiz.

### 3) Proje, katılımcı kuruluşlar tarafından hali hazırda yürütülmekte olan diğer projelere ne ölçüde yenilikçi ve / veya tamamlayıcıdır?

Bizim en yenilikçi özelliğimiz projemizi metaverse evrenine taşımaktır. Bu evrende bağışçılarımızı bir araya toplayarak her bir bağışçıya özel tagler oluşturulacak ve yine bağışçılara özel etkinlikler gerçekleştirilecektir.

Çocuklarımızı ise yine metaverse evreninde bilinçli kullanıcı bilinçli internet adı altında özel dersler vererek geleceğimiz olan teknoloji dünyasına hazırlayacağız. Ayrıca bilişim konferanslarıyla ve etkinlikleriyle çocuklarımızı bilinçlendireceğiz.

### 4) Proje ortaklarını/paydaşları nasıl seçtiniz ve projeye ne getirecekler?

Önceden tecrübe edinmiş olduğumuz projeler ve sunumlar dahilinde yapacağımız faaliyetler ile ilgili işlerin daha verimli bir şekilde yürütülmesi için ortaklarımızın yetkinliklerine ve uzmanlık alanlarına göre projeye dahil etmiş bulunmaktayız.

**5) Görevler ve sorumluluklar ortaklar arasında nasıl dağıtılacak?**

<b>GÖREVLER</b>	<b>SORUMLULUKLAR</b>	<b>ORTAKLAR</b>
<b>Proje Yöneticisi, Sosyal Medya Yöneticisi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proje planı geliştirme</li><li>• Projeyi teslim edilecekleri plana göre yönetme</li><li>• Proje ekibine liderlik etme ve yönetim</li><li>• Proje ekibi üyelerine görevler atama</li><li>• Sosyal medya içeriklerini paylaşma</li><li>• Sosyal medyada düzenli kontrolleri sağlama</li></ul>	<b>Burak ACAROĞLU</b>
<b>Sosyal Medya İçerik Üreticisi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• İçerik sistemlerinin temel kullanımlarını bilme</li><li>• Hazırlanan içerikleri bu sistemde istenilen şekilde sunma</li><li>• Hazırlanacak içerikler ile ilgili yeterli bilgiye sahip olursa da araştırma yapma</li><li>• Güncel bilgiler edinerek sorunsuz içerikler hazırlama</li><li>• Gündemi, ilgi duyulan ve içerik hazırlanacak alanları takip ederek devamlılık sağlama</li></ul>	<b>Enes ÖZER Emincan KAVUKLU Gölnur YİĞİTOĞLU</b>
<b>İletişim</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• İletişim süreci içinde kullanılan tekniği, mesaj şeklini ve yöntemlerini belirleme</li><li>• Marka alıcılarının sorunlarını belirleme</li><li>• Kurumsal marka çalışmalarını yürütme</li><li>• Kurumsal iletişim için iyi bir yazma becerisi oluşturma ve kullanma</li></ul>	<b>Kemal KOÇAN Asena OCAK</b>

**6) Lütfen projenizi farklı aktivitelere katılımcıları nasıl seçip dahil edeceğinizi kısaca açıklayınız.**

Turknet olarak projelerimizin çoğunu metaversede yapmayı düşünüyoruz. Bu farklı aktiviteleri de metaversede yapacağız. Düzenlediğimiz etkinliklere katılımı standartlarına göre fiyat talep edeceğiz. Katılımcıları da bu şekilde dahil edeceğiz.

7) Lütfen asıl proje faaliyetleri gerçekleşmeden önce, kuruluşunuz / grubunuz tarafından ve ortaklarınız / grubunuz tarafından uygulama öncesi neler yapacağınızı açıklayınız.

- İhtiyaç sahibi köy okulları belirlenecek,
- Oradaki öğrenci nüfusuna göre kaç tablet gerektiği belirlenecek,
- Projenin gelişimine göre yol haritası belirlenecek,
- Projenin pazarlaması yapılacak. (Reklam)

8) Proje için ne kadar bütçeye ihtiyaç var. Ayrıntılı raporlayınız.

tr.net Maliyet tablosu		
Maliyet Başlığı	Açıklama	Tutar
1.000 Adet Tablet	Tablet başına 1.000 ₺ (Alcatel 1t klavyeli tablet)	1.000.000
Tanıtım Filmi	Sosyal Medya içerikleri, firma tanıtımları ve kısa internet reklamları hazırlanacak.  ✓ 4-5 Dakika ✓ 4K/1080p ✓ Drone Çekimi ✓ Profesyonel SONY Kamera ✓ Prime Lens Seti ✓ 4-6 Saat Çekim ✓ Telifsiz Müzik ✓ Profesyonel Seslendirme ✓ Kurgu/Montaj ✓ Özel Geçiş Efektleri ✓ Yüksek Çözünürlüklü Teslim	100.000
Yayıncı Reklamları	En popüler olan 5 Twitch yayıncısı ile anlaşma sağlanabilir. Bunlar :  Elraenn = Tuğkan Gönültaş wtcN = Ferit Karakaya Kendine Müzisyen = Kemal Can Parlak Unlost = Cantuğ Özsoy Pqueen = Büşra Pelin Baynazoğlu  *Yayıncı başı 100 bin TL x5	2.500.000
Sosyal Medya Reklamları	Bunun yanında sosyal medya gönderilerinin öne çıkarılması ve sosyal medya üzerinden pazarlama yapılması.	200.000
Metaverse Entegresi	Metaverse etkinlikleri gideri	200.000
Diğer Giderler	Ulaşım ve dağıtım bedeli	25.000
Toplam	Toplam Maliyet	4.025.000

9) Proje faaliyetlerinin gelişimi, kalitesi ve başarısı nasıl izlenecek?

Proje içerisinde anketler yapacağız. (Yeni kullanıcılara kayıt kısmında adlarına bağlı yapılacağından haberdar olup olmadığını soracağız. Oradaki sonuca göre projemizin gelişimini, kalitesini ve başarısını izleyeceğiz.)

**10) Projenin sonuçlarına ve hedeflerine ne ölçüde ulaştığını nasıl değerlendireceksiniz? Projenin sonuçlarının kalitesini ölçmek için hangi göstergeleri kullanacaksınız?**

Proje öncesi kayıt oranları ile proje içerisindeki kayıt oranlarını karşılaştıracğız.

Eğitimde fırsat eşitliğini benimseyen projemizde, proje içerisine dahil olmayan köy okulları ile karşılaştırıp eğitim başarısına göre proje kalitesini ölçeceğiz.

**11) Proje sırasında oluşabilecek riskleri (örneğin gecikmeler, bütçe, çatışmalar, vb.) Ele alma planlarınız nelerdir?**

**Gecikmeler()** : Hedeflediğimiz tablet sayısına bağışlarla ulaşamadığımızda ekstra bütçe ayıracağız.

**Bütçe ()** : Bütçenin yetersiz olduğu kısımlarda metaverse evreninde ekstra etkinlikler düzenleyeceğiz.

**12) Lütfen proje faaliyetlerinin proje hedeflerine ulaşılmasına ve planlanan sonuçların sunulmasına nasıl yol açacağını açıklayınız.**

Köy okullarına yolladığımız tabletler aracılığıyla metaverse evreninde öğrencilere verdiğimiz konferanslarla okuldaki öğrencileri dijital çağa ve gelişen teknolojiye entegre etmiş olacağız.

**13) Katılımcıları nasıl seçecek, hazırlayacak ve destekleyecek ve güvenliğini nasıl sağlayacaksınız? Lütfen varsa, eğitim, öğretme veya öğrenme sözleşmelerini içeren pratik düzenlemeleri açıklayın.**

- Katılımcıları hem yeni kayıt olanlardan hem de metaverse evreninde olan kullanıcılardan seçeceğiz.
- Hazırlama kısmında ise çeşitli reklamlarla sağlayacağız.
- Destekleme kısmını ise kazandıkları ödüllerle sağlayacağız.
- Güvenlik kısmında KVKK kapsamında insanları koruyarak yapacağız.

**14) Katılımcılar, katılan kuruluşlar, hedef gruplar ve diğer ilgili paydaşlar üzerinde beklenen etki nedir?**

Projeye bağış yapan insanlar ile yeni kayıt olan kişilerin adına yapacağımız tablet bağışı ile insanlar bir sosyal sorumluluk projesi içerisinde olduklarını anlayacaklar.

Hedef gruplarda ise bağış yapılan çocuklar olacağı için onlarda bu şekilde eğitimde fırsat eşitliği içerisinde olduklarını anlayacaklar.

**15) Lütfen projenizin kısa bir özetini yapınız.**

6 ay boyunca yeni internete geçecek insanlara internetimizi seçin sizin yerinize köy okullarına tablet gönderelim diyoruz. İmkanları kısıtlı olan köy okullarına bizi tercih eden insanların aracılığı ile tablet gönderiyoruz bunun maliyetinide bizim projemize bağış yapan insanlardan sağlıyoruz. Bu bağış yapan insanların da metaverse ortamında özel bağışçı tagleri ve onlara özel bağış etkinlikleri düzenliyoruz. Metaverse üzerinden köy okullarındaki çocuklara bilinçli kullanıcı bilinçli internet adı altına konferans veriyoruz.