

Desafío de Tripulaciones

Part Time

10/2024



1

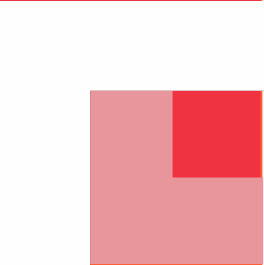
**¿Qué es el
desafío de
tripulaciones?**





Desafío de Tripulaciones

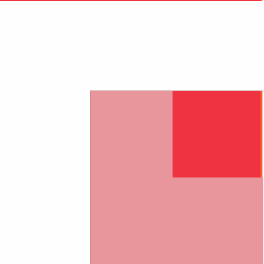
Es la práctica integrada en la que trabaja el alumnado de todas las disciplinas a través de un proyecto real diseñado conjuntamente con un partner y desarrollado por los estudiantes durante las últimas semanas de formación en el Bootcamp.





¿Para qué?

Con esta práctica el alumnado se enfrenta al día a día de su futuro profesional trabajando de principio a fin en un proyecto en el que se involucran como miembros del departamento de una empresa o simulando el emprendimiento de un proyecto propio.



¿Qué conseguimos?



Habilidades

Abordarás problemas más complejos que en los proyectos individuales o de un solo vertical.

Entrenarás en una situación de trabajo realista con equipos multidisciplinares



Trabajarás de forma ágil, desarrollando los alumnos ese tipo de capacidades y aprendiendo las metodologías.

Desarrollarás un proyecto bajo la presión de los deadlines y la presentación del proyecto ante un jurado.



2

El Desafío



**WebApp /
Plataforma que
ayude a mejorar la
salud financiera de
los clientes de
Kutxabank para la
Banca Móvil.**

Reto 1 (equipo 1)

Reforzar las capacidades de control, consulta y seguimiento del día a día

Reto 2 (equipo 2)

Crear funcionalidades que ayuden en la gestión de los gastos, los imprevistos y deuda

Reto 3 (equipo 3)

Dar soporte en la organización de presupuestos y planificación del ahorro

Reto transversal (para todos los equipos)

Educación financiera en la toma de decisiones de nuestros clientes

3

Equipos



Equipo 1

(Mentora - Cris)

- . (DS) Ibai
- . (DS) Michel
- . (DS) Nicole*
- . (DS) Daniel Alejandro
- . (CIB) Naufal
- . (CIB) Mauro
- . (CIB) Julia*
- . (MKT) Diego*
- . (MKT) Tensi
- . (MKT) Ingrid
- . (MKT) Rodil
- . (FS) Sergio
- . (FS) Zuhaitz
- . (FS) Marjorie*
- . (FS) Arnold

Equipo 2

(Mentor - Dani)

- . (DS) Mabel
- . (DS) Flor
- . (DS) Diego*
- . (DS) Elena
- . (DS) Sara
- . (CIB) Bernardo
- . (CIB) Iñigo
- . (CIB) David Martín
- . (CIB) Alex*
- . (MKT) Ana Landeta
- . (MKT) Asier
- . (MKT) Alberto*
- . (MKT) Christian
- . (FS) Carlota
- . (FS) Aitziber
- . (FS) Dani*
- . (FS) Jon

Equipo 3

(Mentor - Jose Luis)

- . (DS) Josu
- . (DS) Juan
- . (DS) Mikel*
- . (DS) Américo
- . (DS) Rodrigo
- . (CIB) Alicia*
- . (CIB) David Marca
- . (CIB) Sergio
- . (CIB) Antxon
- . (MKT) Ana Espinosa
- . (MKT) Ada
- . (MKT) Ibone
- . (MKT) Iker*
- . (FS) Denis
- . (FS) Victor
- . (FS) Viktorya
- . (FS) Juan Diego*
- . (FS) Kepa

* Líder de su vertical (1 Data, 1 Ciber, 1 Full, 1 MKT)

4

Tecnología



Resultado

Una aplicación con un login enfocada en el usuario y que use algún modelo predictivo para mostrar resultados. Puede ser una red social o una visión de consulta o una de mapa, etc... es algo muy abierto.



Marketing Digital

- Realizar un análisis previo que ayude a descubrir la situación actual del sector/mercado e investigar a posibles competidores y/o soluciones sustitutivas para detectar oportunidades que nos permitan diseñar nuestro producto/servicio
- Definir los buyer/user persona, customer journey map, intereses y comportamiento online y cualquier aspecto adicional que me ayude a construir una solución adecuada para mi cliente objetivo y orientar futuras campañas online.
- Construir la propuesta de valor y mensajes del producto/servicio para mostrar a nuestro potencial cliente el poder transformacional de nuestro producto/servicio y cómo lo llevaríamos del Antes al Después.
- Definir junto al resto de miembros del equipo, en base a los puntos anteriores, el modelo de negocio más apropiado para desarrollar el proyecto y monetizar la solución al desafío planteado.
- Definir el naming y branding (Personalidad de Marca, Territorios, tono de comunicación, pilares de contenido y plan de contenidos para el proyecto).
- Integrar la propuesta de valor a través de copies orientados (gain creators / pain relievers)
- Identificar los datos y eventos a trackear en la aplicación (plan de tracking mínimo).
- Crear la estrategia de captación de nuevos usuarios/clientes indicando aquellos canales y tácticas que se van a llevar a cabo y documentándolo en un plan de medios.
- Documentar un plan de contacto (buyer persona, contexto y necesidad, canal, frecuencia y workflow de ejemplo para gestionar el CRM).
- Sugerir posibles pruebas de testing para mejorar CRO en las principales landing de conversión.

Ciberseguridad

- Entender el contexto global de la aplicación desde el punto de vista funcional y determinar cuáles son las características que pueden ser más delicadas o sensibles de ser atacadas.
- Realizar el hardening de los sistemas operativos y de los aplicativos necesarios para la realización del proyecto.
- Proponer la infraestructura necesaria para un futuro despliegue del proyecto y que sea jerarquizable, modular y ampliable
- Estudiar e implementar un sistema de backup, estrategia llevada a cabo, cálculos de costes , periodos de conservación. Analizar la sensibilidad de los datos almacenados.
- Utilizar la metodología descrita en el OWASP Top 10 y definir cuestiones tan importantes como: - En subequipos responsables de cada OWASP
- Agentes maliciosos. Posibles vectores de ataque.
- Análisis de los controles de seguridad que se han planteado en la etapa de diseño (si los hay).
- Definición del impacto técnico y de negocio. Determinar si el diseño del proyecto sigue las buenas prácticas definidas en el SSDLC.
- Ejecutar, durante el proceso de desarrollo y construcción, pruebas con herramientas de código estático para detectar malas prácticas/vulnerabilidades en cada entrega parcial o sobre las ramas que en un momento determinado se consideran “estables”. Posteriormente, aportar posibles contramedidas o soluciones a los problemas detectados.
- Realizar una pequeña auditoría con herramientas de pentesting al finalizar el desarrollo. Algo rápido y sin entrar en el nivel de detalle que requiere una auditoría en condiciones pero que servirá para encontrar los problemas más evidentes.

Data Science

- Generar los diagramas necesarios para definir el alcance del proyecto en lo que a la parte de Datos se refiere (qué funcionalidad, qué interfaz de entrega, etc). [P]
- Elegir el flujo de trabajo utilizando Git como herramienta para la gestión de versiones.
- Realizar un research que identifique los principales portales de donde obtener los datos necesarios anotando qué tipo de datos están disponibles.
- Extracción de datos (APIs, webscraping,...) y almacenamiento en una base de Datos SQL y/o No-SQL y/o fichero plano siempre que se justifique esta última elección.
- Determinar y explicar qué características son las más relevantes.
- Evaluar los diferentes escenarios para modelos de machine learning como problema supervisado, no supervisado, etc. [P]
- Desarrollar o plantear el desarrollo de un modelo que realice algún tipo de procesamiento de ML con los datos que se vayan a emplear. [P]
- Fijar un criterio para la futura monitorización de los datos y el rendimiento de los modelos (si hay) y las métricas asociadas, así como los datos que entregaría el sistema para poder hacer el seguimiento. [P]
- Crear una API (o el código que deba ejecutar una API proporcionada por Cloud) para gestionar la base de datos o modelo, y otra para monitorizar el uso de datos y/o modelo. [P]

Desarrollo Web Full Stack

- Crear la arquitectura de la solución, y encargarse de la implementación de la misma.
- Decidir las tecnologías a usar con sentido y trabajando de la mano con Ciberseguridad para llegar a un consenso de nivel de seguridad.
- Trabajar en un front y back que permita visualizar los datos de la app y permita la interacción del usuario de la mano de los compañeros de UX.
- Desarrollar el front de la app con React y backend con node + express.
- La aplicación debe ser mobile-first y SPA (single page application), de manera que no haya en ningún momento recarga de página, y solo se carguen y rendericen aquellos contenidos mínimos necesarios con cada cambio de endpoint.
- Se valorará la proactividad, originalidad y búsqueda de soluciones a todos los niveles.
- Elegir la bbdd (SQL o NoSQL) adecuada para cada app en función del modelo de datos necesitado compatible con el resultado del trabajo de Data.
- Se permite (y recomienda, si con ello se minimiza el tiempo de desarrollo y se acelera así el de entrega) el uso de cualquier recurso de terceros (librerías, paquetes npm, etc.) además del código propio.
- Gestionar el control de versiones con GitHub desde el principio del proyecto.
- Gestionar la documentación y pruebas del proyecto hasta el punto que el tiempo lo permita y de la mejor manera posible.
- Trabajar con los compañeros en la presentación, para exponer el trabajo de desarrollo.
- Documentación

5

Calendario



Plan de trabajo

PRESENTACIÓN ENUNCIADO DESAFÍO:

DÍA 2 de Octubre a las 18h

MENTORES y LIs .

Asistencia de personal de Kutxabank.

PLAN DE TRABAJO:

Día 2 de Octubre: icebreaking equipos liderados por LIS y mentores.

Días de trabajo con DAILYS obligatorias al menos 1: a las 18:00h: días de clase del 7/10 al 23/10.

Los días 7,9,11,14,16,18,23/10 tendréis a vuestra disposición las aulas en Sasoiko para reuniros.

CONTACTO CON CLIENTE:

- A demanda por mail por el representante de grupo

ENTREGABLE OBLIGATORIO: DÍA 23/10

- LOGO, TITULO, PRESENTADORES (Enviar Campus)
- DOCUMENTACION TECNICA (Para LIs / Mentores)

ENSAYOS:

DIA 21/10 - 18:00 en tercera planta de Kuna: Ensayo obligatorio

DIA 23/10 - Sasoiko (ensayo voluntario)

PRESENTACIÓN DESAFÍO: 25/10 18:00 en 3º planta de Kuna

Jurado: Lis y personal Kutxabank

**Presentación
ENUNCIADO DESAFÍO
y ICEBREAKING
equipos**

octubre						
L	M	X	J	V	S	D
		2	3	4	5*	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

**Presentación
DESAFÍO**



6

Contacto

Podéis contactar con el equipo de Kutxabank, de manera puntual, para resolver dudas.
El contacto lo realizará una persona por equipo, la que sea elegida como representante del grupo

María Muñoz

◀ maria.munoz@kutxabank.es ▶

Begoña Gabiola

◀ begona.gabiola@kutxabank.es ▶





7

**Consejos
finales**

EQUIPO

Ahora sois un equipo, tenéis que dejar de pensar "Mi claaase, mi verticaal". Evitar el individualismo como forma de trabajo.

DEPENDENCIAS

Debéis coordinaros muy bien, porque un retraso en una entrega afecta a los demás, y por tanto al proyecto entero.

KISS

Usad el principio KISS (Keep It Simple, Stupid!) Menos es más, intenta primero que funcione, y luego ya lo harás más complejo.

HYPE

Tan importante es que el trabajo sea bueno técnicamente, como hacer una buena presentación. Recordad que ese día pueden venir empresas. Hay que hacer un poco hype ;)

PROFESIONALIDAD

Cuanto más estés presencialmente (en cuerpo y alma), las cosas suelen ir mejor. Acude puntual a la cita con tus mentores. Recuerda que tienes un cliente real.

PORTFOLIO

Un buen trabajo en el desafío será parte de tu portfolio para demostrar a las empresas tu capacidad de desempeño. Esta es la antesala a tu trabajo.

A woman with long hair, wearing a light-colored sweater, is sitting at a desk. She is holding a pen and writing in a notebook. On the desk, there is a laptop and a pair of glasses. The background is a plain wall.

8

Preguntas



Egurre!

A por ello!

