



FUNDAMENTOS CRISTIANOS DE LA ECONOMIA Y LA EMPRESA

I. DATOS GENERALES

1- Código	: 100068
2- Pre requisito	: Teología II
3- Créditos	: 04
4- Horas	: 04 horas
5- Semestre Académico	: 2017- I
6- Ciclo	: VII

II. SUMILLA

Con el curso se propone comparar los tópicos de la vida económica, y de la actividad de las empresas con los principios de la Doctrina Social de la Iglesia, para fortalecer en los alumnos la conciencia de la realidad contemporánea, y fomentar la búsqueda de un rol de auténtico protagonismo económico y social.

Igualmente se busca estudiar los temas referentes al trabajo, al dinero, la propiedad privada, al mercado, la empresa, las empresas no lucrativas, al desarrollo, las relaciones internacionales y la deuda, al poder y a la política.

Cada tema será tratado desde el punto de vista histórico y de la actualidad buscando las referencias adecuadas en el Magisterio Social de la Iglesia.

III. OBJETIVOS

General

Identificar cuáles son los contenidos aprendidos hasta el séptimo ciclo, que tienen una importancia fundamental, desde el punto de vista del perfil humano y profesional del egresado de la UCSS y de su "cultura" económica y empresarial y revisarlos a la luz de la visión ideal que caracteriza a la Universidad y especialmente dentro de la Doctrina Social de la Iglesia, con el fin de fomentar la capacidad de juzgar de manera completa la realidad económica y social contemporánea, el uso crítico de las herramientas técnicas

aprendidas y el planteamiento de una ética profesional naciente de la fe cristiana. En otras palabras, el objetivo principal es el fortalecimiento de una visión integral de la fe cristiana, que abarca la totalidad de la realidad y por lo tanto, llega hasta la manera de concebir la actividad económica.

Específicos

- 3.1. Identificar en la realidad económica y social contemporánea, los temas más significativos desde el punto de vista de la visión de la Universidad Católica Sedes Sapientiae.
- 3.2. Desarrollar la capacidad de evaluación crítica de la realidad del mundo contemporáneo.
- 3.3. Conocer las implicaciones ideales que están detrás de los principales contenidos aprendidos en las asignaturas de los primeros ciclos.
- 3.4. Conocer la evolución histórica de los temas críticos identificados y en particular el cambio de visión que se ha producido por la introducción del Cristianismo.
- 3.5. Conocer las líneas principales del pensamiento del Magisterio Social de la Iglesia sobre la economía y la empresa.
- 3.6. Aprender a pensar en la visión ideal cristiana, como en algo que no se opone a la lógica económica, y a la exigencia de buscar eficiencia y eficacia; sino como en un factor decisivo de éxito y de desarrollo, superando una concepción moralística de la ética.

IV. CONTENIDO TEMÁTICO

Primera sesión

(Primera –Quinta semana)

Primera práctica calificada (5ª semana)

El trabajo: Evolución histórica de la palabra trabajo y de su concepción; el trabajo en la economía agrícola; la transformación del trabajo en la fase de la revolución industrial; el trabajo en la nueva economía de la información; la visión del trabajo en la Encíclica Laborem Exercens de Juan Pablo II.

Segunda sesión

(Sexta – Décima semana)

Examen parcial (10ª semana)

Obras y empresas: El trabajo realizado en la empresa considerado como “obra”; evolución histórica de la idea de propiedad privada; un modelo histórico de empresa: la empresa benedictina; la moderna idea de empresa: éxito empresarial y producción del valor económico y social; la visión de la empresa en la Encíclica Centesimus Annus de Juan Pablo II.

Tercera sesión

(Undécima - Decimocuarta semana)

Segunda práctica calificada. (14ª semana)

El dinero y el crédito: Evolución histórica del dinero y su concepción; el problema del crédito y de la tasa de interés según la Iglesia; la función del dinero y del crédito en la economía contemporánea; el valor social y cultural del ahorro; infraestructura financiera y desarrollo; una visión ética del dinero y del crédito.

Cuarta sesión

(Decimoquinta - Decimoséptima semana)

El ambiente internacional: Evolución histórica; internacionalización y globalización; las causas de la globalización y sus características; globalización y homologación; la globalización en los discursos de Juan Pablo II.

Quinta sesión

(Decimoctava semana - Vigésima semana)

El poder y el papel del estado: Evolución histórica de la concepción del poder; evolución histórica de la idea de estado: el nacimiento del estado moderno; la idea de subsidiariedad en la Doctrina Social de la Iglesia; el papel del estado en la economía capitalista: la crisis del estado de bienestar; evolución de las relaciones entre estado y mercado en la economía capitalista; los fracasos del estado y del mercado y la función de la sociedad civil; la hilera de la producción del valor económico y social.

Vigésima primera semana

Examen Final

Vigésima primera semana

Exámenes Rezagados

V. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Las clases se realizarán estimulando la participación activa de los estudiantes, mediante el desarrollo de discusiones y trabajos grupales e individuales. Los alumnos se organizarán en grupos (máximo 10 personas) para intercambiar opiniones, compartir y fortalecer sus conocimientos. Cada grupo realizará una investigación sobre uno de los temas tratados en el curso, que se evaluará individualmente.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Separata del curso, listas de preguntas para evaluar el aprendizaje, guía del alumno con la descripción del desarrollo del curso.

VII. EVALUACIÓN

La evaluación tiene carácter de permanente e integral conforme lo estipula el Reglamento de la UCSS: contempla los criterios de asistencia a clases, participación positiva en clase, desarrollo de las prácticas, lecturas, entrega puntual de trabajos individuales y/o grupales.

Evaluación Parcial 1	10%
Evaluación Parcial 2	20%
Evaluación Parcial 3	20%
Evaluación Final	30%
Evaluación Continua	20%

VIII. FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

CASELLI, Clara	<i>Fundamentos cristianos de la economía y de la empresa</i>
BOLIS, Gian Battista	Separata del curso
GIUSSANI, Luigi	<i>El yo el poder las obras</i> Encuentro – Madrid
CHENON, Emile	<i>Doctrina Social de la Iglesia</i>
....	
JUAN PABLO II	<i>Laborem Exercens</i> Carta Encíclica.
JUAN PABLO II	<i>Centesimus Annus</i> Carta Encíclica