



MICROECONOMÍA AVANZADA

I. DATOS GENERALES

1-Código	:	140041
2-Pre- Requisito	:	Microeconomía Básica
3-Créditos	:	03
4-Horas	:	04 Horas
5-Semestre académico	:	2016-I
6-Ciclo	:	VI

II. SUMILLA

El curso brinda los contenidos esenciales para explorar los temas avanzados del enfoque microeconómico de la actividad económica. Brindando al educando, un medio de ampliar la fuente teórica disponible para mejorar el análisis económico aplicado de la economía peruana.

III. COMPETENCIAS GENERALES

- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad de comprensión de un segundo idioma.
- Capacidad de investigación.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Capacidad de trabajo en equipo.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conoce, explica y aplica la teoría avanzada del consumo en el análisis económico.
- Conoce, explica y aplica la teoría avanzada de la empresa en el análisis económico.
- Conoce, explica y aplica la teoría del equilibrio general y economía del bienestar avanzada en el análisis económico.
- Conoce, explica y aplica la teoría avanzada del mercado y temas afines en el análisis económico.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I			
TEORÍA AVANZADA DEL CONSUMO			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
1	Preferencias, racionalidad y función de utilidad - Preferencias y elecciones. - Elección social y eficiencia.	Utiliza las herramientas y teorías recientes sobre las preferencias individuales y colectivas para el análisis económico.	Prueba de entrada.
			Desarrollo de Ejercicios.
2	La decisión óptima y la demanda marshalliana - Optimización y decisión óptima. - Demanda Compensada y Marshalliana.	Utiliza las herramientas y teorías recientes sobre la optimización y demanda marshalliana para el análisis económico.	Exposición magistral (PPT).
			Desarrollo de Ejercicios.
3	Dualidad en la teoría del consumo - Función indirecta de utilidad. - Función de gasto y problema dual del consumo.	Utiliza las herramientas y teorías recientes sobre la optimización y el problema dual del consumo para el análisis económico.	Trabajo en equipo.
			Desarrollo de Ejercicios.
4	Aplicación a problemas del consumo aplicado - Casuística en bienes tangibles. - Casuística en bienes intangibles.	Formula una investigación monográfica aplicada a comportamientos del consumo en la economía peruana.	Control de lectura
			Desarrollo de monografía de investigación
EVALUACIÓN PARCIAL 1			

UNIDAD II TEORÍA AVANZADA DE LA EMPRESA			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
5	Tecnología, eficiencia y función de producción - La empresa neoclásica. - Función de producción.	Utiliza las herramientas y teorías recientes sobre la producción para el análisis económico.	Elaboración de Mapas Conceptuales.
			Desarrollo de Ejercicios.

6	Minimación de costes - Funciones de coste. - Lema Shepard.	Utiliza las herramientas y teorías recientes sobre la teoría del coste para el análisis económico.	Exposición magistral (PPT)
			Desarrollo de Ejercicios.
7	Maximación del beneficio, función de beneficios y dualidad en la producción - Función de beneficios. - Lema Hoteling.	Utiliza las herramientas y teorías recientes sobre la teoría del beneficio y dualidad de la producción para el análisis económico.	Trabajo en equipo.
			Desarrollo de Ejercicios.
8	Aplicación a problemas a la producción aplicada - Casuística en bienes tangibles. - Casuística en bienes intangibles.	Formula una investigación monográfica aplicada a comportamientos de producción en la economía peruana.	Control de lectura
			Desarrollo de monografía de investigación.
EVALUACIÓN PARCIAL 2			

UNIDAD III EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMÍA DEL BIENESTAR			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
9	Modelo de intercambio puro - Condiciones económicas. - Precio de Equilibrio Wallrasiano.	Utiliza las herramientas y teorías recientes sobre el intercambio puro para el análisis económico.	Elaboración de Mapas Conceptuales.
			Desarrollo de Ejercicios.
10	Economías con producción - Economía de Escala. - Economía de ámbito.	Utiliza las herramientas y teorías sobre las economías de ámbito y escala para el análisis económico.	Exposición magistral (PPT)
			Desarrollo de Ejercicios.
11	Fallos de mercado y bienestar general - Externalidades. - Bienes públicos. - Bienestar general.	Utiliza las herramientas y teorías sobre las externalidades y bienestar general del mercado para el análisis económico.	Trabajo en equipo.
			Desarrollo de Ejercicios.
12	Aplicación a problemas del equilibrio general y teoría del bienestar - Mercados perfectos de	Formula una investigación monográfica aplicada a comportamientos de producción en la economía peruana.	Control de lectura. Desarrollo de monografía de investigación.

	bienes. - Mercado perfectos de factores.		
EVALUACIÓN PARCIAL 3			

UNIDAD IV			
TEORÍA AVANZADA DE MERCADO Y TEMAS AFINES			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
13	Economía de la Información - Riesgo moral. - Selección Adversa.	Utiliza las herramientas y teorías recientes sobre la economía de la información para el análisis económico.	Elaboración de Mapas Conceptuales.
			Desarrollo de Ejercicios.
14	Principio de revelación y transmisión de señales de mercado - Contratos óptimos. - Mecanismo Pivote. - Teorema Gibbard y Satterthwaite.	Utiliza las herramientas y teorías recientes sobre el principio de revelación y señal de mercado para el análisis económico.	Exposición magistral (PPT)
			Desarrollo de Ejercicios.
15	Introducción a la teoría de la regulación económica - Rendimientos de escala. - Subactividad de costos. - Monopolios Naturales y Regulación.	Utiliza las herramientas y teorías recientes sobre la regulación económica de mercados para el análisis económico.	Trabajo en equipo.
			Desarrollo de Ejercicios.
16	- Presentación y sustentación de Monografía de casos aplicados.	Formula una investigación monográfica aplicada a comportamientos de producción en la economía peruana.	Control de lectura.
			Desarrollo de monografía de investigación.
EVALUACIÓN FINAL			

VI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Lecturas

Las lecturas contenidas en el Aula Virtual deben ser leídas previamente. Se tomarán controles de lecturas referidos a ellas. Es importante leer los materiales asignados para cada sesión, de manera que se pueda complementar el tratamiento de los mismos en clase.

Casos y ejercicios

A lo largo del curso se desarrollarán casos aplicativos además el estudio de los conceptos teóricos será complementado con ejercicios y pequeñas investigaciones.

Participación en clase

La participación en clase es de primera importancia en el curso, la participación incluye no solamente los aportes referidos al tema a tratar, sino las preguntas que surjan con referencia a él.

Trabajo grupal

En particular, se deberán conformar equipos de trabajo de seis integrantes (como máximo por equipo). Cada equipo deberá desarrollar y diseñar una monografía integral de aplicación de la teoría microeconómica avanzada a casos específicos de la economía peruana.

VII. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

- Equipos: Pizarra, equipo multimedia, plumones.
- Materiales: Separatas, lecturas, casos de estudio, dinámicas seleccionadas.
- Medios electrónicos: Web sites relacionadas a la asignatura, videos y Aula Virtual.

VIII. EVALUACIÓN

El promedio final de curso es producto de una media ponderada que considera los siguientes pesos:

• Evaluación Parcial 1	10%
• Evaluación Parcial 2	20%
• Evaluación Parcial 3	20%
• Evaluación Final	30%
• Evaluación Continua	20%

IX. BIBLIOGRAFÍA

- MATE GARCIA, Jorge Julio (2007) Microeconomía Avanzada. Editorial Prentice Hall. Madrid.
- NICHOLSON, Walter (2007) "Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones". 9na. Edición. Editorial Thomson . México.
- VARIAN, Hal (2006) "Microeconomía Intermedia". 7ma. Edición. Editorial A. Bosch. España.