



### I. DATOS GENERALES

1- Código	:	100201
2- Pre- Requisito	:	Seminario de Investigación 1
3- Créditos	:	04
4- Horas	:	02 Horas
5- Semestre académico	:	2016-I
6- Ciclo	:	X

### II. SUMILLA

Este Seminario gestará un ejercicio metodológico que busca orientar técnicamente al estudiante en el desarrollo de su proyecto de tesis previamente aprobado en el Seminario de Tesis I. Se incidirá en el uso de normas científicas de presentación y raciocinio. El curso tratará de canalizar las inquietudes y esfuerzos de los alumnos sobre los temas de su interés por particulares que estos sean con un enfoque multidisciplinario.

### III. COMPETENCIAS GENERALES

- Capacidad de investigación.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis

### IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Identifica, plantea y formula de manera lógica y coherente el problema de investigación, redacta los objetivos y delimita su tema de investigación
- Capacidad de culminar Proyecto de Tesis que le fuera aprobado en el Seminario de Tesis 1
- Consolida el marco teórico de los anteproyectos de tesis.
- Dinamiza el proceso de avance en la ejecución de los proyectos de tesis específicos.
- Fortalece la cultura de investigación–acción en la formación profesional de las carreras de ciencias económicas y comerciales.
- Consolida su anteproyecto de tesis desarrollando una propuesta formal de investigación a ser presentada a la Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales.
- Estructura y ejecuta un cronograma de trabajo el mismo que debe ser completado en las 17 semanas que dura el semestre.
- Posee capacidad para la lectura, procesamiento y análisis de información en base a los objetivos e hipótesis planteadas.
- Fortalece su capacidad de defensa del proyecto de tesis.

## V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

<b>UNIDAD I:</b> <b>LA IMPORTANCIA DE LA TESIS EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DEL ALUMNO Y FORMALIZACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b>			
<b>SEMANA</b>	<b>CONCEPTUAL</b>	<b>PROCEDIMENTAL</b>	<b>ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE</b>
<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El campo de la investigación científica. Alcances. Aspectos generales y específicos.</li> <li>El problema de investigación: idea, conceptos, formulación del problema, objetivos, justificación y delimitación.</li> <li>La Epistemología, el campo de la filosofía científica. Diferencias entre el mundo de las ideas y el de la investigación y el desarrollo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica y plantea de manera precisa el problema de investigación, redacta los objetivos y delimita su tema de investigación.</li> </ul>	Exposición dialogada
<b>2</b>	<b>MARCO TEÓRICO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Antecedentes</li> <li>Bases teóricas</li> </ul> Conceptualización de términos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoce y discrimina la diferencia y relación entre antecedentes, base teórica y marco conceptual en su proyecto de tesis</li> </ul>	Dinámica grupal/debate en clase
<b>3</b>	<b>LAS HIPOTESIS Y LA OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Formulación de hipótesis</li> <li>Determinación de variables</li> </ul> Definición conceptual y operacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistematiza y propone una hipótesis para su proyecto de tesis.</li> <li>Identifica, define y operacionaliza las variables de investigación.</li> </ul>	Exposición dialogada
<b>4</b>	Analiza, discrimina y valora los distintos diseños metodológicos y lo relaciona con su proyecto de tesis.	<b>DISEÑO METODOLÓGICO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel de investigación</li> <li>Tipo de investigación</li> <li>Métodos y técnicas</li> <li>Diseño</li> <li>Población y muestra</li> <li>Propuesta de instrumento de recolección de datos</li> <li>Procedimiento de análisis.</li> </ul>	Clase Expositiva/Debate en clase Discusión de caso
	<b>EVALUACIÓN PARCIAL 1</b>		

5	<b>ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y REDACCION DEL PROYECTO DE TESIS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cronograma de actividades</li> <li>- Presupuesto</li> <li>- Redacción del Proyecto de tesis</li> </ul>	Comprende la estructura formal del proyecto de tesis y lo aplica a su trabajo de investigación	Exposición dialogada
---	--	--	----------------------

UNIDAD II: DISEÑO METODOLÓGICO: ANÁLISIS Y RECOLECCIÓN DE DATOS			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
6	<b>RECOLECCIÓN DE DATOS.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué significa medir?</li> <li>- Tipos de instrumentos de recolección de datos</li> <li>- Confiabilidad y validez</li> <li>- Objetividad</li> </ul> <b>CONSTRUCCION DEL INSTRUMENTO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Matriz de instrumento</li> <li>- Codificación</li> <li>- Prueba piloto</li> <li>- Presentación Formato final del instrumento y/o conocimiento del instrumento secundario (Encuestas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprende la importancia de la confiabilidad, validez y objetividad del instrumento de recolección de datos.</li> <li>- Transfiere lo aprendido a la elaboración del instrumento de recolección de datos</li> </ul>	Control de lectura
7 -8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación del instrumento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planifica y aplica el instrumento de recolección de datos.</li> </ul>	Exposición dialogada
	<b>EVALUACIÓN PARCIAL 2 (Semana 8)</b>		
9-11	<b>ANÁLISIS DE DATOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño y tabulación de la Base de Datos en SPSS, EXCEL, STATA y EVIEWS</li> <li>- Estadística descriptiva</li> </ul>	Sistematiza y aplica los estadísticos descriptivos con la ayuda software especializados.	Ejercicios prácticos

UNIDAD III			
METODOLOGÍA: ANÁLISIS DE DATOS ACORDE A LAS HIPOTESIS DESCRITAS			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
12	PRUEBA DE HIPOTESIS: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis Paramétricos:</li> <li>- Coeficiente de correlación de Pearson.</li> <li>- Regresión Lineal</li> <li>- T de student</li> <li>- ANOVA</li> <li>- Análisis no Paramétricos: Chi cuadrada (X2)</li> </ul> APLICA ANALISIS PARA TESIS GERENCIALES.	Explica los diferentes planteamientos paramétricos y no paramétricos en lo que a prueba de hipótesis respecta.  Conoce los instrumentos y procedimientos para el análisis en tesis de corte gerencial y científico.	Exposición dialogada
13	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:	Establece conclusiones y propone sugerencias acorde a los resultados obtenidos en su tesis.	Exposición dialogada
	EVALUACIÓN PARCIAL 3		

UNIDAD IV			
DISEÑO DEL INFORME FINAL DE LA TESIS			
14 -16	<b>INFORME FINAL DE TESIS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principios básicos de redacción científica</li> <li>• Esquema básico propuesto por la facultad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplica los principios básicos de redacción científica y elabora el informe final de tesis.</li> <li>- Analiza y sintetiza la información contenida en su tesis y elabora su presentación en ppt para sustentarlo</li> </ul>	Exposición dialogada
	EVALUACIÓN FINAL		

## VI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Parte teórica: El desarrollo de la asignatura comprenderá el análisis de enfoques conceptuales, así como la experiencia directa de los alumnos (constructivismo) Mediante exposiciones que considerarán: esquemas, casos narrativos completos, lecturas, mapas, diagramas, cuadros estadísticos, láminas, fotografías, videos, "transparencias y otros.

Parte práctica: Se incentivará de manera especial el trabajo en equipo con un número no mayor de 2 integrantes. Casuística: se desarrollarán y discutirán. Paneles y debates: participación de los alumnos en temas especiales.

Separatas y artículos: control de lectura. Sesiones de laboratorio informático y visitas a entidades.

### Lecturas

Las lecturas contenidas en las separatas deben ser leídas previamente. Se tomarán controles de lecturas referidos a ellas. Es importante leer los materiales asignados para cada sesión, de manera que se pueda complementar el tratamiento de los mismos en clase.

### Participación en clase

La participación en clase es de primera importancia en el curso, la participación incluye no solamente los aportes referidos al tema a tratar, sino las preguntas que surjan con referencia a él.

### Trabajo de tesis

Es necesario que el alumno desarrolle el borrador de la tesis a ser presentada al Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales.

## VII. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

- Equipos: Pizarra, equipo multimedia, papelógrafos, plumones.
- Materiales: Separatas, lecturas, casos de estudio, dinámicas seleccionadas.
- Medios electrónicos: Web sites relacionadas a la asignatura, videos, entre otros.

## VIII. EVALUACIÓN

El promedio final de curso es producto de una media ponderada que considera los siguientes pesos:

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| • Evaluación Parcial 1 | 10% |
| • Evaluación Parcial 2 | 10% |
| • Evaluación Parcial 3 | 10% |
| • Evaluación Final     | 40% |
| • Evaluación Continua  | 30% |

## IX. BIBLIOGRAFÍA

BERNAL T., César Augusto. "Metodología de la Investigación para Administración y Economía". Ed. Prentice Hall México 2004.

BUNGE Mario La investigación científica, Editorial Ariel, 2da. Edición Barcelona 1983 España.  
**Código UCSS 001.42/B92**

CABALLERO ROMERO A. Metodología de la Investigación Científica. Ed. Técnica Científica S.A. Lima 1990. **Código UCSS 001.42/C12**

CÓRDOVA. Isaac. Estadística aplicada a la Investigación: Cuadros y Gráficos. Volumen 2. Editorial San Marcos. Primera Edición. Lima – Perú 2010

CÓRDOVA. Isaac. Estadística aplicada a la Investigación: Introducción. Volumen 1. Editorial San Marcos. Primera Edición. Lima – Perú 2009.

HERNANDEZ FERNANDEZ B. Metodología de la Investigación, Editorial Mc. Graw Hill, 1977, México. **Código UCSS 001.4/H41**

HERNÁNDEZ, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos; BAPTISTA Pilar. "Metodología de la Investigación, editorial Mc. Graw Hill. México 2010.

KERLINGER, Fred N. "Investigación del Comportamiento- Métodos de Investigación en Ciencias Sociales". Edit. Mc Graw Hill, México 2002.

MEJÍA, Elías. Metodología de la investigación científica. Unidad de Post Grado – Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Primera Edición. Lima Perú 2005.

TAFUR PORTILLA Raúl La tesis universitaria, Editorial Mantaro 1995 Lima, Perú. **Código UCSS 001.4/T13T**

VARA-HORNA, Arístides. ¿Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales? Manual breve para los tesistas de Administración, Negocios Internacionales, Recursos Humanos y Marketing. Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres. Lima – Perú. Segunda edición. 2010.

ZAVALA Abel Andrés Metodología de la Investigación Científica, Editorial San Marcos, Edición 1999. **Código UCSS 001.42/Z47M**