



MICROECONOMIA BASICA

I. DATOS GENERALES

1- Código	:	140065
2- Pre- Requisito	:	Análisis Matemático I
3- Créditos	:	04
4- Horas	:	04 Horas
5- Semestre académico	:	2016-I
6- Ciclo	:	IV

II. SUMILLA

La asignatura de Microeconomía tiene un carácter teórico-práctico. Busca examinar las temáticas mas importantes del funcionamiento de los mercados con el propósito de que el estudiante pueda manejar los conceptos, las definiciones, la representación y el análisis grafico del funcionamiento del mercado, desde la perspectiva del comportamiento de los agentes económicos individuales.

El contenido de la asignatura está organizado en cuatro unidades que son las siguientes: (i) El comportamiento del consumidor y formación de la demanda, (ii) El Comportamiento de la empresa y la formación de la oferta, (iii) El funcionamiento de los mercados competitivos, (iv) Estructuras de mercados concentrados

III. COMPETENCIA GENERAL

- **Entiende** los dominios teóricos y prácticos del análisis microeconómico, la formación de los precios y las decisiones de los agentes económicos, para que los **aplique** en los problemas de asignación de recursos, optimización y distribución del ingreso así como el manejo de la información de mercado, de tal forma que **aprecie** su utilidad en el entendimiento del comportamiento de los agentes económicos en su toma de decisiones.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Comprenda los principios básicos del análisis microeconómico, así como las restricciones que limitan el comportamiento del consumidor y los principios sobre los que basa sus decisiones de maximización.
- Relacione y diferencie el enfoque del comportamiento del consumidor y su curva de demanda individual con la curva de demanda del mercado.
- Entiende los principios sobre los cuales las empresas individuales toman decisiones de producción, considerando las restricciones tecnológicas y de mercado que enfrenta

- Identifica los costos y una función de costos que se origina para producir una cantidad determinada de bien, así como una función de oferta cuando se relaciona con el precio de mercado.
- Comprende las características de los mercados de competencia perfecta así como el proceso de maximización del beneficio de la empresa competitiva tanto en el corto como en el largo plazo.
- Conoce las características básicas de los monopolios y lo compara con el de un mercado competitivo, además de comprender el fenómeno de la discriminación de precios y sea capaz de utilizarlo para explicar muchos casos actuales de fijación de precios.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: El comportamiento del consumidor y formación de la demanda.			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
1	Principios básicos del análisis de la Microeconomía El rol del dinero y los precios en el análisis microeconómico Aplicaciones al estudio del comportamiento humano. Revisión del modelo de la Oferta y Demanda	<ul style="list-style-type: none"> - Construye con ejemplos los conceptos básicos y las aplicaciones de la microeconomía - Maneja las funciones de S y D y resuelve problemas simples 	Exposición dialogada
2	Teoría del comportamiento del consumidor: Utilidad y elección La utilidad ordinal: La curva de indiferencia y la Tasa Marginal de sustitución	Utiliza los principios que rigen el comportamiento del consumidor para explicar la demanda de este. Resuelve situaciones y ejercicios de maximización de la utilidad	Exposición dialogada / Ejercicios de aplicación Control de lectura ¹
3	La ecuación presupuestal, la maximización de la utilidad y el equilibrio del consumidor La Utilidad cardinal: utilidad total y marginal. Función de utilidad		
4	La demanda individual Funciones de demanda La curva de Engel	Construye y comprende la relación de la curvas de demanda individual y de	Clase Expositiva/ Discusión de caso

Curva de demanda ordinaria y mercado

compensada

Efecto sustitución y efecto

Experimenta con ejercicios

las diferencias del efecto

	ingreso Demanda de mercado	precio y renta	
EVALUACIÓN PARCIAL 1			

5	Elasticidades y decisiones de precios Estrategia de precios para maximizar beneficios Elasticidades de demanda: precio, ingreso y cruzada	Enumera los factores que determinan la elasticidad de la demanda de los bienes Calcula el valor de la elasticidad Demuestra el efecto de los impuestos sobre la elasticidad	Exposición Ejercicios prácticos
6	Medición de los cambios en el bienestar de la sociedad El excedente del consumidor El costo social de las intervenciones del estado	Observa y evalúa el efecto de la intervención del estado en el bienestar de la sociedad.	Exposición Clase debate

UNIDAD II: El Comportamiento de la empresa y la formación de la oferta			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
7	Teoría de la producción Funciones de producción Eficiencia técnica y eficiencia económica Etapas de la producción Producto total, medio y marginal	Emplea ejemplos reales sobre la racionalidad de las decisiones empresariales Maneja el concepto de función de producción Mide la productividad de un factor	Exposición Control de lectura 2
8	La curva isocuanta y la recta isocosto La Tasa Marginal de sustitución Técnica	Resuelve problemas sobre optimización productiva con una o más factores	Exposición Ejercicios

	Equilibrio del productor y rendimientos a escala	variables Maneja el concepto de equilibrio en la producción.	prácticos
EXAMEN PARCIAL 2 (DE LA SEMANA 5 A LA 8)			
9	Teoría de los Costos de producción Las funciones de costos Las curvas de costos a corto y largo plazo Relación entre las productividades y costos	Maneja el concepto de función de costos Utiliza con propiedad las diferentes curvas de costos Resuelve ejercicios sobre minimización de costos.	Exposición Dialogada Discusión de caso
10	La función de oferta de la empresa La oferta y el costo marginal de la empresa Economías y des economías de escala	Resuelve ejercicios relativos a la definición de la curva de oferta de una empresa competitiva.	Ejercicios de aplicación
UNIDAD III: El funcionamiento de los mercados: La competencia perfecta			
11	Los mercados competitivos La oferta y la maximización de los beneficios Características del mercado La demanda y oferta de la empresa competitiva	Utiliza los principios de optimización económica Contrasta los conceptos teóricos con la realidad del funcionamiento de los mercados en la economía.	Exposición Aplicaciones a la realidad peruana
12	El equilibrio competitivo: De corto plazo De largo plazo Aplicaciones	Experimenta las similitudes y diferencias del equilibrio ideal de mercado con la realidad	
EXAMEN PARCIAL 3 (DE LA SEMANA 9 A LA 12)			

13	Aplicaciones del modelo competitivo Efectos de la aplicación de impuestos Restricciones al comercio	Evalúa el efecto de la intervención del estado en los mercados, en diferentes formas	Discusión de casos
UNIDAD IV: Estructuras de mercados concentrados			
14	El monopolio Tipos de barreras al mercado Maximización de las ganancias del monopolista Costos sociales del monopolio	Resuelve ejercicios de maximización del beneficio monopolístico Evalúa los diferentes tipos de barreras de entrada Evalúa los costos de la existencia de monopolios.	Exposición dialogada Debates en clase
15	La discriminación de precios Regulación y políticas antimonopolio Prácticas anticompetitivas y el rol del regulador	Maneja los criterios de defensa de la competencia Experimenta y simula los casos de discriminación de precios Observa e identifica las prácticas anticompetitivas en los mercados	Exposición Control de lectura 3 Aplicaciones a la realidad peruana
16	Incertidumbre e información La descripción del riesgo Las preferencias por el riesgo La reducción del riesgo El valor de la información	Evalúa el riesgo de tomar decisiones con insuficiente información de parte de los agentes económicos	Exposición Resolución de caso
17	EXAMEN FINAL (SEMANAS 13 A LA 16)		

VI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Control de Lecturas

Las lecturas contenidas en las separatas deben ser leídas previamente. Se tomarán controles de lecturas referidos a ellas.

Casos y ejercicios

En ciertos temas de la asignatura, se desarrollarán casos aplicativos, además el estudio de los conceptos teóricos será complementado con ejercicios y pequeñas investigaciones.

Participación en clase

La participación en clase es de primera importancia en el curso, la participación incluye no solamente los aportes referidos al tema a tratar, sino las preguntas que surgieran con referencia a él.

Trabajo grupal

En particular, se deberán conformar equipos de trabajo de cuatro integrantes (como máximo por equipo). Cada equipo deberá desarrollar un tema previamente propuesto por el profesor en el aula bajo un formato preestablecido.

VII. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

- Equipos: Pizarra, equipo multimedia, plumones.
- Materiales: Separatas, lecturas, casos de estudio.
- Medios electrónicos: Web sites relacionadas a la asignatura, videos, entre otros.

VIII. EVALUACIÓN

El promedio final de curso es producto de una media ponderada que considera los siguientes pesos:

• Evaluación Parcial 1	10%
• Evaluación Parcial 2	20%
• Evaluación Parcial 3	20%
• Evaluación Final	30%
• Evaluación Continua	20%

IX. BIBLIOGRAFÍA

- FERNANDEZ-BACA LLAMOSAS, Jorge ; Microeconomía: Teoría y Aplicaciones, Tomo I y II CIUP, Univ. Del Pacífico 2° Ed, 2006
- PINDYCK, Robert; RUBINFELD, Daniel ; Microeconomia , Pearson Education, Madrid 2005 , 7a Edition.
- NICHOLSON, Walter; Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones; McGraw- Hill Interamericana, 10ª Ed, Bogotá 2005
- VISCENCIO, Héctor; Economía para la toma de decisiones, International Thompson Editores S.A. México 2002
- Material del curso – Biblioteca UCSS