



COSTOS Y PRESUPUESTOS

I. DATOS GENERALES

1- Código	:	110047
2- Pre- Requisito	:	Sistema de costos
3- Créditos	:	03
4- Horas	:	04 horas
5- Semestre académico	:	2016-I
6- Ciclo	:	V

II. SUMILLA

Proporciona a los participantes las capacidades para entender finalidades, características, procesos y componentes de un sistema de control de gestión, para utilizar las técnicas básicas fundamentales de relevación de los costos, de cálculo de costos de un producto y para enfrentar análisis para toma de decisiones.

Brinda el conocimiento básico de las técnicas de elaboración y administración presupuestal, capacitándoles en el uso del presupuesto como herramienta de gestión financiera y control empresarial.

III. COMPETENCIAS GENERALES

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Capacidad para formular y gestionar proyectos
- Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información proveniente de fuentes diversas.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Analiza la información de los negocios en un ambiente contemporáneo, y el comportamiento del profesional de la administración de costos
- Identifica y analiza los generadores de costos, el comportamiento de los costos y los costos para productos y servicios
- Explica, calcula, analiza y expone la determinación de los estándares de los elementos del costo de producción
- Aplica, analiza y expone las variaciones de los estándares de los elementos del costo de producción
- Analiza los métodos de costeo de inventarios e identifica el costeo directo
- Identifica, analiza y compara los métodos de cálculo del punto de equilibrio de un negocio

- Identifica, analiza y explica los principios que se consideran al elaborar un presupuesto, así mismo, las etapas del proceso presupuestario.
- Estructura, evalúa e interpreta el presupuesto maestro, y su importancia en el desarrollo empresarial.
- Analiza, explica, los tipos de costos relevantes para la toma de decisiones

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION DE COSTOS			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
1	Administración de costos y estrategia: panorama general -Los usos de la administración de costos -El ambiente de negocios contemporáneos -Como alcanza el éxito una empresa -Posicionamiento estratégico -El entorno profesional de la administración de costos Lecturas y casos prácticos	Realizar un cuadro o mapa conceptual para explicar el uso de la información sobre la administración de costos, en la empresa contemporánea	Exposición dialogada Debate en clase
2	Conceptos básicos de administración de costos: -Generadores de costos, grupos de costos y objetos de costo -Concepto de costos para productos y servicios -Conceptos de costos para planeación y toma de decisiones Lecturas y casos práctico	Elabora definiciones de conceptos de generadores de costos Identifica y analiza el comportamiento de los diferentes de costos Analiza los atributos de la información de costos para la toma de decisiones	Exposición dialogada Desarrollo de casos
3	Establecimiento de estándares - Definición y uso de estándares - Tipos de estándares -Establecimiento de estándares de materias primas, mano de obra y costos indirectos de fabricación -Lecturas seleccionadas y casos prácticos.	Consulta y analiza información acerca de la definición de costos estándar Relaciona y compara las características de los costos estándar	Exposición dialogada Desarrollo de casos

4	Calculo y análisis de variaciones de costos estándar -Análisis de variaciones de materias primas -Análisis de variaciones de mano de obra -Lecturas seleccionadas y casos prácticos.	Elabora calculo usando Excel, según modelo asignado en clase Analiza y compara eficiencias y precios estándar de materiales y mano de obra con datos reales	Exposición dialogada
			Desarrollo de casos
	EVALUACIÓN PARCIAL 1		
5	Cálculo y análisis de variaciones de costos estándar -Análisis de variaciones de costos indirectos de fabricación -Lecturas seleccionadas y casos prácticos.	Identifica y analiza los motivos de variaciones de los costos indirectos de fabricación	Clase Expositiva/Debate en clase Desarrollo de casos

UNIDAD II: ANALISIS DE COSTOS Y TOMA DE DECISIONES			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
6	Costeo de inventarios y análisis de capacidad - Analizar los dos métodos comunes de costeo de inventarios - Definición de costeo directo y costeo absorbente - Analizar el efecto de ventas y de la producción en la utilidad operativa -Comparación de métodos alternos de costeo de inventarios -Lecturas seleccionadas y casos prácticos.	Elabora estados de resultados y compara resultados operativos Elabora informes externos	Control de lectura
			Taller de casos
7	Análisis de punto de equilibrio -El punto de equilibrio en unidades -Punto de equilibrio en importe monetario -Análisis de líneas de productos	Elabora mapa conceptual y analiza los enfoques del punto de equilibrio	Exposición dialogada Trabajo en equipo

	Lecturas seleccionadas y casos prácticos.		
8	Costo Volumen Utilidad -Representación grafica de las relaciones CVU -Cambios en las variables costos – volumen – utilidades -Lecturas seleccionadas y casos prácticos.	Elabora cuadros y analiza la relación costo- volumen- utilidad	Exposición dialogada Desarrollo de casos
	EVALUACIÓN PARCIAL 2		

UNIDAD III: PRESUPUESTO PLANIFICACION Y CONTROL			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
9	Presupuestos -El papel de la preparación de los presupuestos en la planeación y el control -El proceso de preparación de presupuestos -Tipos de presupuestos: operación y financiero	Elabora cuadros y mapas conceptuales para explicar el proceso de preparación de los presupuestos de operación y financiero	Esquemas y diagramas Trabajo en equipo
10	Presupuesto maestro de operación en el comercio - Presupuesto de ventas - Presupuesto de compras - Presupuesto de gastos de administración y ventas - Presupuesto de resultados	Analiza las etapas para la elaboración de un presupuesto operativo en una empresa comercial Identifica las técnicas para la elaboración del presupuesto operativo de una empresa comercial	Exposición dialogada Trabajo en equipo

11 y 12	Presupuesto maestro de operación en la manufactura - Presupuesto de ventas - Presupuesto de producción - Presupuesto de consumo de materias primas - Presupuesto de compras de materias primas - Presupuesto de mano de obra directa - Presupuesto de costos indirectos de fabricación - Presupuesto de costo de producción	Analiza las etapas para la elaboración de un presupuesto operativo en una empresa manufacturera Identifica las técnicas para la elaboración del presupuesto operativo de una empresa manufacturera	Exposición dialogada Control de lectura Trabajo en equipo
EVALUACIÓN PARCIAL 3			
13	Presupuesto maestro de operación en la manufactura - Presupuesto de costo de ventas - Presupuesto de gastos de administración y ventas - Presupuesto de resultados	Analiza las etapas para la elaboración de un presupuesto operativo en una empresa manufacturera Identifica las técnicas para la elaboración del presupuesto operativo de una empresa manufacturera	Exposición dialogada Trabajo en equipo
14	Presupuesto financiero - Presupuesto de cobranzas - Presupuesto de pagos - Presupuesto de caja - Balance general presupuestado	Analiza las etapas para la elaboración de un presupuesto financiero Identifica las técnicas para la elaboración del presupuesto financiero	Exposición de grupos

UNIDAD IV DECISIONES DE CORTO Y MEDIANO PLAZO			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
15	Toma de decisiones con costos relevantes - El proceso de toma de decisiones - Decidir sobre un pedido especial - la decisión de producir, arrendar o comprar	Elabora cuadros y mapas conceptuales para explicar: -el proceso de toma de decisiones, sobre un pedido especial, producir, arrendar o comprar	Control de lectura
			Desarrollo de casos

16	Toma de decisiones con costos relevantes - Vender antes o después de un procesamiento adicional -Múltiples productos con recursos limitados -Cuestiones de comportamiento e implementación	Elabora cuadros y mapas conceptuales para analizar: -las cuestiones de vender antes o después de un proceso adicional, la producción de múltiples productos con recurso limitados y las cuestiones de comportamiento en la implementación	Exposición dialogada Análisis de casos
17	EXAMEN FINAL		

VI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Lecturas

Las lecturas contenidas en las separatas deben ser leídas previamente. Se tomarán controles de lecturas referidos a ellas. Es importante leer los materiales asignados para cada sesión, de manera que se pueda complementar el tratamiento de los mismos en clase.

Casos, y ejercicios

A lo largo del curso se desarrollarán casos aplicativos, además el estudio de los conceptos teóricos será complementado con ejercicios y pequeñas investigaciones.

Participación en clase

La participación en clase es de primera importancia en el curso, la participación incluye no solamente los aportes referidos al tema a tratar, sino las preguntas que surjan con referencia a él.

Trabajo grupal

En particular, se deberán conformar equipos de trabajo de seis integrantes (como máximo por equipo). Cada equipo deberá desarrollar un presupuesto maestro de una empresa propuesta por el profesor. Desde la décima semana se propone asesorías y orientaciones de trabajo en el aula para revisar los avances, ideas preliminares, dificultades, entre otros, que puedan afectar el desarrollo de los trabajos.

VII. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

- Equipos: Pizarra, equipo multimedia, papelógrafos, plumones.
- Materiales: Separatas, lecturas, casos de estudio, dinámicas seleccionadas.

- Medios electrónicos: Web sites relacionadas a la asignatura, videos, entre otros.

VIII. EVALUACIÓN

El promedio final de curso es producto de una media ponderada que considera los siguientes pesos:

• Evaluación Parcial 1	10%
• Evaluación Parcial 2	20%
• Evaluación Parcial 3	20%
• Evaluación Final	30%
• Evaluación Continua	20%

IX. BIBLIOGRAFÍA

- POLIMENI, Ralph S.; FABOZZI, Frank; ADELBURG, Arthur H.; KOLE, Michael A. *Contabilidad de Costos: Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales*. McGraw-Hill. 3a. ed. 2000 (Ubicación biblioteca: 657.76/P75)
- HANSEN, Don R.; MOWEN, Maryanne; *Administración de Costos, Contabilidad y control*. International Thomson Editores S.A. 3a. ed. 2003
- HORNGREN, Charles, FOSTER, George, DATAR, Skritant, *Contabilidad de Costos, un Enfoque Gerencial*. Pearson Educación. 12° ed. 2007
- RAMIREZ PADILLA, David, *Contabilidad Administrativa*. . McGraw-Hill. 4a. ed. 1997
- BLOCHER, Eduard, STOUT, David, COKINS, Gary, CHEN, Hung, *Administración de costos, un enfoque estratégico*, Cuarta edición; McGraw-HILL Interoceánica, de México. 2008