



SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL

I. DATOS GENERALES

1- Código	:	100167
2- Prerrequisito	:	Herramientas informáticas - Administración Herramientas informáticas - Contabilidad
3- Créditos	:	04
4- Horas	:	04 horas (Prácticas en laboratorio)
5- Semestre académico	:	2016-I
6- Ciclo	:	VI

II. SUMILLA

La asignatura comprende aspectos teóricos prácticos de formulación y evaluación de proyectos de inversión, orientados a proporcionar al estudiante los elementos y métodos relacionados con el diseño de tecnologías y sistemas de información, alineadas con la estrategia empresarial, como fuente de ventajas competitivas y como soporte a la toma de decisiones en las organizaciones modernas.

III. COMPETENCIAS GENERALES

- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Habilidades interpersonales.
- Compromiso con la calidad.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Tener una visión clara de los elementos necesarios para aplicación de los sistemas y tecnologías de información.
- Estudia y reconoce los equipos informáticos y los periféricos de cómputo, así como de software de los sistemas informáticos.
- Estudia los diferentes tipos de base de datos y técnicas para la administración óptima de la base de datos de un sistema de información.
- Estudia las aplicaciones empresariales interfuncionales, así como a los sistemas funcionales del negocio.
- Estudia las aplicaciones del sistema integrado de planeación de recursos empresariales - ERP, como columna vertebral del negocio.
- Estudia las aplicaciones del sistema gestión de relaciones con el cliente - CRM y sistema de administración de la cadena de suministro - SCM.
- Estudia los fundamentos del comercio electrónico y sus aplicaciones en la gestión de marketing de la empresa.
- Estudia el proceso de la gestión del conocimiento y proceso de inteligencia de negocios, como generadores de información empresarial.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: Fundamentos de los sistemas de información y tecnologías de información.			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
1	Fundamentos de sistemas de información Introducción a los sistemas de información. Definición y tipos de sistemas de información empresarial. Estructura de un sistema de información. Recursos y actividades de los sistemas de información. Casos prácticos.	Estudia los fundamentos de los sistemas de información y comprueba su importancia en el manejo de la información empresarial.	Exposición dialogada
			Práctica en Laboratorio de cómputo
2	Tecnología de información en la empresa Concepto de tecnología de información TI. Evolución, usos y rol de TI en las empresas. Creación de empresa virtual y generadora de conocimiento. Casos prácticos	Estudia la tecnología de información en la empresa y comprueba su importancia en el manejo de la información empresarial.	Exposición dialogada
			Práctica en Laboratorio de cómputo
3	Hardware de un sistema de información Sistemas informáticos: computación de la empresa y de usuario final. Los periféricos de cómputo: tecnologías de entrada, salida y almacenamiento. Casos prácticos.	Estudia el hardware de un sistema de información y comprueba el uso de los sistemas informáticos y los periféricos de cómputo.	Exposición dialogada
			Práctica en Laboratorio de cómputo
4	Software de un sistema de información Concepto de software de aplicación de negocios y aplicaciones de usuario final. Perspectiva general del software de sistemas y administración de los sistemas informáticos. Casos prácticos.	Estudia el software de un sistema de información y comprueba su importancia en la administración de los sistemas informáticos.	Exposición dialogada
			Práctica en Laboratorio de cómputo
Evaluación parcial 1			

UNIDAD II: Base de datos y sistemas de información empresarial			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
5	Administración de la base de datos Concepto de base de datos. Tipos de base de datos. Almacenes de datos y minería de datos. Procesamiento de archivos. Enfoque de administración de base de datos. Casos prácticos.	Estudia los tipos de bases de datos, almacenes y minería de datos y comprueba su importancia en la gestión de la bases de datos de una empresa.	Exposición dialogada
			Práctica en Laboratorio de cómputo
6	Técnicas de Adm. de base de datos Administración de base de datos. Estructuras de base de datos. Desarrollo de base de datos: plan y diseño de base de datos. Casos prácticos.	Estudia las técnicas para los planes y el diseño de base de datos y comprueba su importancia en los sistemas de información de una empresa.	Exposición dialogada
			Práctica en Laboratorio de cómputo

UNIDAD II: Base de datos y sistemas de información empresarial			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
7	Sistemas empresariales de negocio Aplicaciones empresariales interfuncionales. Integración de aplicaciones empresariales. Sistemas de procesamiento de transacciones. Sistemas de colaboración empresarial. Casos prácticos.	Estudia aplicaciones empresariales interfuncionales o integrales y comprueba su importancia en la gestión de la información de la organización.	Exposición dialogada
			Práctica en Laboratorio de cómputo
8	Sistemas funcionales de negocios. Introducción. Sistemas de mercadotecnia. Sistemas de manufactura. Sistema de recursos humanos. Sistemas de contabilidad. Sistemas de administración financiera. Casos prácticos.	Estudia aplicaciones funcionales de la empresa y comprueba su gran importancia para integración de los sistemas de información de la organización.	Exposición dialogada
			Práctica en Laboratorio de cómputo
Evaluación parcial 2			

UNIDAD III: Sistemas empresariales de negocios.			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
9	Gestión de relaciones con los clientes Enfoque del negocio. Concepto de administración de relaciones con los clientes – CRM. Fases de la CMR. Beneficios y retos de CMR. Tendencias de la CRM. Casos prácticos.	Estudia las aplicaciones del sistema de administración de relaciones con los clientes y comprueba su importancia como enfoque del negocio para la obtención de ingresos.	Exposición dialogada
			Práctica en Laboratorio de cómputo
10	Planeación de recursos empresariales Los sistemas integrados de gestión, columna vertebral del negocio. La planeación de recursos empresariales – ERP. Beneficios y retos de la ERP. Casos prácticos.	Estudia las aplicaciones del sistema para la planeación de recursos empresariales y comprueba su importancia como integrador de la información y columna vertebral del negocio.	Exposición dialogada
			Práctica en Laboratorio de cómputo
11	Costos y fallas de la planeación de recursos empresariales. Tendencias de la ERP. Principales soluciones ERP en el mercado peruano. Casos prácticos.	Estudia las aplicaciones del sistema para la planeación de recursos empresariales y comprueba sus costos y fallas potenciales dentro del sistema de información.	Exposición dialogada
			Práctica en Laboratorio de cómputo
12	Gestión de la cadena de suministro La red de negocios. Administración de la cadena de suministros – SCM. Beneficios y retos de la cadena de suministros. Tendencias de la SCM. Empresas que aplican la SCM. Casos prácticos.	Estudia aplicaciones del sistema administración de la cadena de suministros y comprueba su gran importancia en la información de la red de negocios.	Exposición dialogada
			Práctica en Laboratorio de cómputo
Evaluación parcial 3			

UNIDAD IV: Sistemas de comercio electrónico y gestión del conocimiento.			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
13	Fundamentos del comercio electrónico Introducción del comercio electrónico. Alcance del comercio electrónico: tecnologías y categorías. Procesos básicos de comercio electrónico. Procesos electrónicos de pago. Casos prácticos.	Estudia los fundamentos del comercio electrónico y comprueba la importancia de los procesos básicos y de pago del comercio electrónico en la organización.	Exposición dialogada
			Práctica en Laboratorio de cómputo
14	Aplicaciones del comercio electrónico Tendencias de aplicación. Comercio electrónico de empresa a consumidor. Comercio electrónico de negocio a negocio. Mercados de correo electrónico. Casos prácticos.	Estudia aplicaciones del comercio electrónico con el consumidor y negocio a negocios y comprueba su gran importancia en la venta de productos de la organización.	Exposición dialogada
			Práctica en Laboratorio de cómputo
15	Gestión del conocimiento Origen y evolución de la gestión del conocimiento. Procesos de la gestión del conocimiento. Implementación de gestión del conocimiento. Organización del conocimiento. Casos prácticos.	Estudia la evolución y el proceso de la gestión del conocimiento y comprueba su importancia en la organización del conocimiento de la organización.	Exposición dialogada
			Práctica en Laboratorio de cómputo
16	Inteligencia de negocios Origen y concepto de la inteligencia de negocios - BI. Características y beneficios de la BI. Ciclo de la inteligencia de negocios. Niveles de realización de la inteligencia de negocios. Casos prácticos.	Estudia la evolución, características y el ciclo de la inteligencia de negocios y comprueba su gran importancia en la generación de la información de la organización.	Exposición dialogada
			Práctica en Laboratorio de cómputo

VI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Lecturas

Las lecturas contenidas en el manual deben ser leídas previamente. Se tomarán controles de lecturas. Es importante leer los materiales asignados para cada sesión para complementar el tratamiento de los temas en clase.

Casos y prácticas en laboratorio de cómputo

En cada tema se desarrollarán casos aplicativos para facilitar su comprensión y aplicación. Las prácticas dirigidas de cada tema cuentan con una serie de ejercicios y casos a ser solucionados por el alumno con asistencia del docente.

Participación en clase

La participación del alumno en clase es de vital importancia en el curso, la que comprende los aportes referidos al tema a tratar y las preguntas que surgieran con referencia a él.

Trabajo aplicativo grupal

Se conformarán grupos o equipos de participantes con la finalidad de desarrollar el trabajo aplicativo que comprende la aplicación de los diversos temas de la asignatura en una empresa elegida. El contenido será detallado por el docente a cargo, que brindará las asesorías y orientaciones para su desarrollo óptimo.

VII. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

- Equipos: Pizarra, equipo multimedia, papelógrafos, plumones.
- Materiales: Separatas, lecturas, casos de estudio, dinámicas seleccionadas.
- Medios electrónicos: Sitios Web relacionados con la asignatura, videos, entre otros.

VIII. EVALUACIÓN

El promedio final de curso es producto de una media ponderada que considera los siguientes pesos:

• Evaluación Parcial 1	10%
• Evaluación Parcial 2	20%
• Evaluación Parcial 3	20%
• Evaluación Final	30%
• Evaluación Continua	20%

IX. BIBLIOGRAFÍA

- LAUDON Kenneth y LAUDON Jane. *Sistemas de información gerencial*. Madrid, Editorial Prentice Hall, 2008.
- O' BRIENS, James y MARAKAS George. *Sistemas de información gerencial*. Cuarta edición, México, Editorial McGRAW-HILL, 2008.
- MCLEOD, Raymond. *Sistemas de información gerencial*. Madrid, Editorial Prentice Hall, 2000.
- COHEN, Daniel y ASIN, Enrique. *Sistemas de información para los negocios*. Tercera edición, México, Editorial McGRAW-HILL, 2000.