



## GESTION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

### I. DATOS GENERALES

1- Código	:	100204
2- Pre- Requisito	:	DIRECCION ESTRATEGICA II
3- Créditos	:	07
4- Horas	:	04 Horas
5- Semestre Académico	:	2016-I
6- Ciclo	:	X

### II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación gerencial, es teórico - práctica y tiene el propósito de valorar la responsabilidad social corporativa en la sociedad global y proponer un programa de intervención.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Fundamentos de la responsabilidad social. 2. Implementación de los planes y programas de responsabilidad social. 3. Implementación de normas internacionales de responsabilidad social. 4. Formulación de planes y programas de responsabilidad social.

La asignatura exige del estudiante la elaboración de un programa de responsabilidad social para una empresa.

### III. COMPETENCIAS GENERALES

- Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.

### IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Valora la importancia de la responsabilidad social corporativa en el desarrollo de la empresa, considerando los fundamentos del desarrollo sostenible.
- Formula criterios para la elaboración de planes y programas de responsabilidad social empresarial alineada con la misión de las empresas.
- Reconoce los alcances de las normas internacionales sobre responsabilidad social empresarial, considerando el desarrollo sostenible.
- Diseña un plan de responsabilidad social empresarial aplicando instrumentos y herramientas para su implementación con visión estratégica.

## V. ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

<b>UNIDAD I:</b> <b>FUNDAMENTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
1	La empresa, su desarrollo económico, social y ambiental en un entorno globalizado.	Información sobre la asignatura. Análisis crítico de los retos y desafíos que tiene la empresa para generar rentabilidad económica y social.	Exposición dialogada
2	Análisis de la teoría de la pirámide de Carroll.	Diferencia los cuatro tipos de responsabilidades en la organización.	Exposición dialogada
3	Evolución de la responsabilidad social. Estado actual.	Establece los principales hitos de desarrollo de la responsabilidad social empresarial a través de una línea de tiempo.	Debate
4	RSE y desarrollo sostenible a través de ISO 26000.	Usa los servicios de: <a href="http://www.iso2600peru.org/Norma">www.iso2600peru.org/Norma</a>	Trabajo individual
<b>EVALUACIÓN PARCIAL 1</b>			

<b>UNIDAD II:</b> <b>IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
5	Criterios para la implementación de planes de RSE.	Redacta los componentes del proceso de planeación de programas de responsabilidad social.	Exposición dialogada
6	Identificación de los grupos de interés (stakeholders) en el entorno empresarial.	Dilema ético: Responsabilidad social o dádiva facultativa hacia los grupos de interés en los proyectos de gran minería.	Debate
7	Implementación de la participación de los grupos de interés con el desarrollo empresarial.	Propone estrategias para lograr la participación de los grupos de interés con el desarrollo empresarial.	Trabajo en equipo
8	Determinación de las necesidades de los grupos de interés y la empresa.	Identifica las necesidades de los grupos de interés.	Discusión de casos
<b>EVALUACIÓN PARCIAL 2</b>			

<b>UNIDAD III</b> <b>IMPLEMENTACIÓN DE NORMAS INTERNACIONALES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
9	Legislación internacional relacionada con la responsabilidad social empresarial. Certificación Internacional para Fair Trade (Comercio Justo).	Elabora cuadros comparativos de la legislación y normatividad internacional de responsabilidad social.	Exposición Dialogada
10	La responsabilidad social empresarial y su impacto en el medio ambiente.	Soluciona casos de responsabilidad social vinculados al medio ambiente.	Discusión de casos
11	Análisis general de la legislación nacional relacionada con el consumidor.	Soluciona casos de responsabilidad social vinculados a derechos del consumidor	Discusión de casos
12	Normas sobre balance y auditoría social.	Analiza y redacta argumentos sobre balance social de la empresa respecto a la responsabilidad social.	Debate en grupos
	<b>EVALUACIÓN PARCIAL 3</b>		

<b>UNIDAD IV:</b> <b>FORMULACIÓN DE PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>			
13	Estructura y procedimientos para la formulación de planes de responsabilidad social.	Describe los elementos de un plan de responsabilidad social y de los procedimientos.	Taller
14	Diseño de planes de responsabilidad social.	Propone un diseño preliminar del plan de RSE para una empresa.	Taller
15	Estrategias de implementación de responsabilidad social.	Propone estrategias de implementación de un plan de responsabilidad social.	Exposición Dialogada
16	Presentación de los planes de acción.	Sustentación de resultados de los trabajos sobre responsabilidad social.	Exposición / taller
17	<b>EVALUACIÓN FINAL</b>		

## VI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Exposiciones.
- Discusiones y debates.
- Talleres de diálogo.
- Dinámicas grupales.
- Video-foros.
- Socio dramas.
- Discusión de casos.

## VII. MATERIAL EDUCATIVO Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS.

- Recursos materiales: pizarra, equipos multimedia, papelotes, plumones.
- Material didáctico: manuales, lecturas, casos de estudios, dinámicas seleccionadas.
- Medios electrónicos: web sites relacionadas a la asignatura, videos, entre otros.

## VIII. EVALUACIÓN

El promedio final de curso es producto de una media ponderada que considera los siguientes pesos:

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| • Evaluación Parcial 1 | 10% |
| • Evaluación Parcial 2 | 20% |
| • Evaluación Parcial 3 | 20% |
| • Evaluación Final     | 30% |
| • Evaluación Continua  | 20% |

## IX. BIBLIOGRAFÍA

- MOLTENI, Mario, ROSSATO Elena. Responsabilidad social y Resultados de empresa: Hacia una síntesis socio-competitiva. Universidad Católica Sedes Sapientiae, fondo editorial 2007
- Malca, O. La Responsabilidad Social en el Perú. Universidad del Pacífico, 2009
- CERTO, Samuel. Administración moderna. Prentice Hall. 8a. ed. 2001 (**Ubicación biblioteca: 658/C48**)
- CHIAVENATO, Idalberto. Introducción a la Teoría General de la administración. Mc Graw Hill. 7a. ed. 2006 (**Ubicación biblioteca: 658/C548**).