



## DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II

### I. DATOS GENERALES

1.1. Código	: 110016
1.2. Pre requisito	: Dirección Estratégica I
1.3. Créditos	: 03
1.4. Horas	: 4 horas
1.5. Semestre académico	: 2016 - I
1.6. Ciclo	: VIII

### II. SUMILLA

El curso de formación profesional, tiene carácter teórico – práctico, y se orienta a que los alumnos conozcan las técnicas del proceso de formulación de la estrategia, analizando las distintas estrategias y las dinámicas de las ventajas corporativas.

El contenido está organizado en cuatro unidades temáticas: I. El proceso formal de la planificación estratégica, II. La estrategia corporativa, III. La creación y dinámica de la ventaja corporativa y, IV. El balanced scorecard. La asignatura exige del estudiante el desarrollo progresivo de un caso práctico de evaluación de una corporación, así como la formulación de recomendaciones para la toma de decisiones. Pretende fortalecer al futuro administrador en nuevas competencias y que consolide su conocimiento de la administración y desarrolle habilidades para aplicar enfoques estratégicos en su ámbito profesional.

### III. SISTEMA DE COMPETENCIAS

#### DEL PERFIL DEL EGRESADO

- Evaluar y asesorar planes, políticas y procesos de la empresa utilizando sistemas de información interno y externo.
- Diseñar e implementar estrategias congruentes con los objetivos organizacionales.
- Diseñar estrategias financieras, de mercado, de operaciones, de recursos humanos y sistemas de información.

- Planificar instrumentos gerenciales considerando las políticas y objetivos estratégicos de la organización con visión sistémica.
- Diseñar y administrar modelos de gestión empresarial en los diversos sectores de la economía.
- Incorporar y contextualizar las nuevas tecnologías a los procesos administrativos y a los sistemas de información de las organizaciones.

#### **DEL CURSO**

- Reconocer la ubicación contemporánea de la toma de decisiones en el sistema administrativo.
- Analizar y evaluar estratégicamente corporaciones así como proponer recomendaciones.
- Recolectar, seleccionar y clasificar información relevante para un análisis estratégico corporativo.

#### **IV. CAPACIDADES:**

- Capacidad estratégica, para anticiparse y enfrentarse a situaciones nuevas y cambiantes, y para la toma de decisiones.
- Capacidad planificadora, para tomar previsiones con el fin de anticipar y manejar eventos, situaciones, procesos o fenómenos.
- Capacidad organizativa, para orientar personas, elementos y procesos hacia un propósito o finalidad determinados.
- Capacidad ejecutiva, para establecer una relación proactiva con las acciones en forma oportuna y funcional.
- Capacidad de liderazgo, para interactuar con grupos de personas y guiarlos de manera eficaz a la consecución de objetivos.
- Capacidad analítico-sintética, para componer y descomponer procesos y estructuras desde varias perspectivas y de acuerdo con diversos criterios.
- Capacidad creativa, para responder de manera original e imaginativa a situaciones inéditas e imprevistas.
- Capacidad crítico-reflexiva, para alternar y proponer puntos de vista consistentes y divergentes respecto de situaciones y planteamientos.
- Capacidad comunicativa, para relacionarse con otras personas usando con pertinencia los códigos verbal, escrito, gráfico y otros recursos no verbales de expresión.
- Capacidad de conceptualización, para establecer categorías y constructos teóricos que permitan comprender ideas, principios y experiencias.
- Capacidad de interacción social, para trabajar en equipo de manera empática y asertiva, mostrando tolerancia y amplitud de pensamiento hacia personas de diferentes ámbitos, estratos y culturas.

## V. ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

**PRIMERA UNIDAD:** El proceso formal de la planificación estratégica

**Duración:** 4 semanas

**SEGUNDA UNIDAD:** La estrategia corporativa

**Duración:** 4 semanas

**TERCERA UNIDAD:** La creación y dinámica de la ventaja corporativa

**Duración:** 4 semanas

**CUARTA UNIDAD:** El balanced scorecard y el FODA Matemático

**Duración:** 5 semanas

### Primera Unidad

#### El proceso formal de la planificación estratégica

**Capacidad:** Explica las tres perspectivas de la estrategia y los elementos fundamentales para la definición de la estrategia corporativa, de negocios y funcional.

SEM.	T/P	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
1	T	-Introducción y conceptos claves de la asignatura.	Información sobre la asignatura a través de la visualización de videos.	Exposición dialogada, análisis y síntesis, comunicativa y visual
	P		Formación de equipos de trabajo, de acuerdo a los criterios señalados por el docente, y selección de las corporaciones.	Desarrolla capacidad estratégica, planificadora, organizativa, ejecutiva, liderazgo, comunicativa, crítico participativa
2	T	-Cambios en nuestro entorno y descripción de las grandes corporaciones en el mundo.  -Comparación de la Dirección Estratégica I y II.	Presentación de fotos y videos. Ponencia a través de diapositivas.	Exposición dialogada, análisis y síntesis, comunicativa y conceptual
	P		Desarrollo de preguntas de forma individual, en base a los videos presentados.	Desarrolla capacidad estratégica, planificadora, organizativa, ejecutiva, liderazgo, comunicativa, crítico participativa
3	T	-Modelo general de la estrategia.  -Introducción a los elementos fundamentales para la definición de la "estrategia corporativa".	Se explica el modelo general de la estrategia y se introduce los elementos para la definición de la estrategia corporativa a través de ejemplos.	Exposición dialogada, análisis y síntesis, comunicativa y visual
	P		Trabajo en equipo en	Desarrolla capacidad estratégica, planificadora,

			donde se expone de forma introductoria los elementos fundamentales de la estrategia corporativa.	organizativa, ejecutiva, liderazgo, comunicativa, crítico participativa
4	T	-Los elementos fundamentales para la definición de la estrategia corporativa. -Mapa de la estrategia, de negocios y funcionales. -Proceso de planificación estratégica: la integración de las tres perspectivas.	Descripción y análisis de los elementos fundamentales de la estrategia corporativa, de negocios y funcionales.  Desarrollo de ejemplos a través de casos reales.	Exposición dialogada, análisis y síntesis, comunicativa y conceptual
	P	EXAMEN PARCIAL 1		

## Segunda Unidad

### La estrategia corporativa

**Capacidad:** Explica la importancia de la estrategia en las corporaciones, así como la identificación de recursos valiosos sobre los que se basará la ventaja competitiva.

SEM.	T/P	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
5	T	-La necesidad de una estrategia corporativa. -Marco de análisis para la estrategia corporativa.	Descripción de la necesidad de una estrategia corporativa y desarrollo de su marco de análisis.	Exposición dialogada, análisis y síntesis, comunicativa y conceptual
	P		Lectura individual sobre un artículo periodístico en donde se contrasta los aspectos teóricos con los temas empresariales.	Desarrolla capacidad estratégica, planificadora, organizativa, ejecutiva, liderazgo, comunicativa, crítico participativa
6	T	-Los recursos de las corporaciones	Se explica la clasificación de los recursos.	Exposición dialogada, análisis y síntesis, comunicativa y conceptual
	P		Trabajo en equipo en donde se expone la base de recursos de las corporaciones en estudio.	Desarrolla capacidad estratégica, planificadora, organizativa, ejecutiva, liderazgo, comunicativa, crítico participativa
7	T	-¿Qué hace a un recurso valioso?	Se explica y analiza la importancia y características de los recursos en las	Exposición dialogada, análisis y síntesis, comunicativa y conceptual
		-Demanda de los clientes		

8		-Escasez del recurso -Apropiabilidad -Propiedades intrínsecas de los recursos	corporaciones.	
	P		Lectura individual sobre un artículo periodístico en donde se contrasta los aspectos teóricos con los temas empresariales.	Desarrolla capacidad estratégica, planificadora, organizativa, ejecutiva, liderazgo, comunicativa, crítico participativa.
	T	-Inversión en recursos -Mejora y explotación de los recursos	Se explica la importancia de invertir en los recursos críticos de la empresa, así como la importancia de reforzar y explotar los recursos existentes.	Exposición dialogada, análisis y síntesis, comunicativa y conceptual.
	P	<b>EXAMEN PARCIAL 2</b>		

### Tercera Unidad

#### La creación y dinámica de la ventaja corporativa

**Capacidad:** Explica la creación de la ventaja corporativa y la dinámica de la estrategia en las corporaciones.

SEM.	T/P	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
9	T	-Dimensiones del alcance -Economías de escala -Economías de alcance	Se analiza y describe las tres dimensiones: ámbito geográfico, mercado de productos e integración vertical.	Exposición dialogada, análisis y síntesis, comunicativa y conceptual
	P		Asesoría sobre los avances del trabajo en equipo.	Desarrolla capacidad estratégica, planificadora, organizativa, ejecutiva, liderazgo, comunicativa, crítico participativa
10	T	-Obstáculos para la explotación de la escala y el alcance. -La búsqueda de los efectos de escala y alcance. -¿Por qué diversifican las empresas?	Se explica la importancia de los obstáculos para la explotación de la escala y el alcance.	Exposición dialogada, análisis y síntesis, comunicativa y conceptual

10	P		-Presentación de los avances del trabajo final.	Desarrolla capacidad estratégica, planificadora, organizativa, ejecutiva, liderazgo, comunicativa, crítico participativa.
11	T	-Dirección del crecimiento -Elección de los negocios -Diversificación y resultados empresariales.	Se explica y analiza el ajuste deseado entre los recursos de la empresa y los mercados de productos.	Exposición dialogada, análisis y síntesis, comunicativa y conceptual
	T	-Sistema de creación de valor -Evaluación de la estrategia corporativa.	Se describe el sistema de creación de valor en las empresas y se evalúa la eficiencia de la estrategia corporativa.	Exposición dialogada, análisis y síntesis, comunicativa y conceptual
12	T	-El problema: las causas del fracaso. -Los remedios: inductores del cambio	Se explica las posibles causas del fracaso de la aplicación de la estrategia corporativa.	Exposición dialogada, análisis y síntesis, comunicativa y conceptual
	P	<b>EXAMEN PARCIAL 3</b>		

#### Cuarta Unidad

#### El balanced scorecard y el FODA Matemático

**Capacidad:** Explica los elementos que conforman el balanced scorecard como herramienta de planificación y gestión que permite alinear a la organización con la estrategia. Asimismo, se introduce el tema del FODA Matemático.

SEM.	T/P	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
13	T	-Introducción al balanced scorecard.	Se explica la importancia de la aplicación del balanced scorecard.	Exposición dialogada, análisis y síntesis, comunicativa y conceptual
	T	-Enfoques limitados del balanced score card.	Se describen los enfoques limitados y adecuados del balanced scorecard.	Exposición dialogada, análisis y síntesis, comunicativa y conceptual
14	T	-Objetivos estratégicos del balanced scorecard.	Se explican los 4 objetivos estratégicos.	Exposición dialogada, análisis y síntesis, comunicativa y conceptual

14	P		Trabajo en equipo en donde se expone el balanced scorecard.	Desarrolla capacidad estratégica, planificadora, organizativa, ejecutiva, liderazgo, comunicativa, crítico participativa.
15	T	-El mapa estratégico	Se explica y desarrolla el mapa estratégico	Exposición dialogada, análisis y síntesis, comunicativa y conceptual
	P		Exposición en equipo de del mapa estratégico.	Desarrolla capacidad estratégica, planificadora, organizativa, ejecutiva, liderazgo, comunicativa, crítico participativa.
16	T	- El FODA matemático	Se explica la importancia del FODA matemático en las empresas.	Exposición dialogada, análisis y síntesis, comunicativa y conceptual
	P		Exposiciones de los trabajos finales.	Desarrolla capacidad estratégica, planificadora, organizativa, ejecutiva, liderazgo, comunicativa, crítico participativa.
17	T		Exposiciones de los trabajos finales.	Desarrolla capacidad estratégica, planificadora, organizativa, ejecutiva, liderazgo, comunicativa, crítico participativa.
	P	EXAMEN FINAL		

## VI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

### METODOLOGÍA DEL CURSO

- Método expositivo – participativo
- El resumen como herramienta de mejora de las competencias comunicativas y de la comprensión.
- La observación como método de enseñanza-aprendizaje.
- Análisis y comentario de lecturas e investigación bibliográfica.
- Estudio de casos para llevar la teoría a la realidad.
- Discusión y trabajos grupales para construir propuestas estructuradas, afianzar teoría y evidenciarla en la realidad.
- Las exposiciones como método de aprendizaje.

#### **MATERIAL EDUCATIVO Y RECURSOS DIDACTICOS.**

- Separata.
- Papelógrafos.
- Aula virtual.
- Fuentes bibliográficas, páginas web, Internet.
- Proyector multimedia
- Material audio-visual: CD, diapositivas, videos, fotos, transparencias.
- Plumón, tiza, pizarra.

#### **VI. EVALUACIÓN**

Conforme a los lineamientos de evaluación, descritos en el Reglamento UCSS, la evaluación es permanente y contemplará los criterios de: asistencia, participación positiva en clase, trabajo grupal, desarrollo de prácticas, entrega puntual de las tareas académicas.

Los exámenes serán aplicados según el Calendario Académico Lectivo UCSS.

Los exámenes son de naturaleza acumulativa; es decir, los exámenes parciales no son cancelatorios. El examen final incluye todos los contenidos del Sílabo.

El promedio final del curso es producto de una media ponderada, considera los siguientes pesos:

Examen Parcial 1:	10% del Promedio Final
Examen Parcial 2:	20% del Promedio Final
Examen Parcial 3:	20% del Promedio Final
Examen Final :	30% del Promedio Final
Evaluaciones continuas:	20% del Promedio Final

#### **VII. BIBLIOGRAFIA**

GERRY JOHNSON, KEVAN SCHOLEY Y RICHARD SCHOLEY  
2010 *Fundamentos de Estrategia* Mexico: Pearson



GHEMAWAT, PANKAJ

2007 *Estrategia y el panorama empresarial* Colombia: Prentice Hall

PORTER, MICHAEL

2008 *Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia*  
Harvard Business Review, enero 2008 EE.UU: Harvard University

PORTER, MICHAEL

1997 *Estrategia competitiva* Mexico: CECSA

PORTER, MICHAEL

1996 *Ventaja Competitiva* Mexico: Free Press

RUELAS GOSSI, ALEJANDRO

2006 *Orquestación estratégica: la clave para la agilidad en el escenario global*  
Harvard Business Review, noviembre 2006  
EE.UU: Harvard University

SERVAN SCHREIBER, JEAN JACQUES

1968 *El desafío americano* España: Plaza Janes