



DERECHO COMERCIAL

I. DATOS GENERALES

1- Código	:	120014
2- Pre- Requisito	:	Introducción al Derecho
3- Créditos	:	04
4- Horas	:	04 horas
5- Semestre Académico	:	2016-I
6- Ciclo	:	V

II. SUMILLA

El contenido del presente curso está orientado a introducir a los alumnos en los aspectos más importantes del Derecho Comercial como instrumento regulador de los intercambios comerciales realizados tanto individualmente como en masa.

III. COMPETENCIAS GENERALES

- Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Compromiso ético.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Entender los conceptos básicos del Derecho Comercial, de modo tal que, pueda entender cualquier modificación o norma futura que pudiera darse en este ámbito del derecho.
- Diferenciar con precisión las funciones administrativas y funcionales de los órganos tutelares de la propiedad intelectual, identificando los sistemas registrales y los procedimientos administrativos de registro de propiedad intelectual
- Diferenciar entre empresas individuales y empresas colectivas desde un aspecto doctrinal y práctico.
- Como se desarrolla el procedimiento Concursal Ordinario según nuestra legislación, incluyendo la posibilidad de reestructuración o liquidación del negocio, e inclusive la quiebra de ser el caso.
- Conocer y comprender los aspectos generales de los títulos valores y distinguir la naturaleza jurídica, contenido y alcances de los diversos títulos valores

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: EL DERECHO EMPRESARIAL			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
1	Empresa: <ul style="list-style-type: none"> • Empresa y empresario El empresario como persona natural, como persona jurídica • Procedimiento para la constitución de una persona jurídica Elementos y características de la empresa. • Clasificación de las empresas 	Estudiar y comprender la relación que se da entre la empresa con el empresario.	Clase Expositiva
2	Acto de comercio. Clasificación de los actos de comercio Requisitos para la validez del acto de comercio Relación entre el acto de comercio y el acto jurídico	Analizar en qué consisten los actos de comercio.	Clase Expositiva/ Dinámica grupal/debate en clase
3	Signos distintivos. El nombre comercial La marca El lema comercial	Desarrolla el procedimiento registral marcario.	Clase Expositiva/ Dinámica grupal
4	Competencia Desleal Mecanismos de protección de la empresa contra la competencia desleal INDECOPI: estructura general y finalidad	Aplicar los procedimientos por infracción, uso no autorizado de marcas y competencia desleal por aprovechamiento de la reputación.	Clase Expositiva/Debate en clase Discusión de casos
	EVALUACIÓN PARCIAL 1		

5	SOCIEDADES IRREGULARES	Comprender como una empresa se puede convertir en irregular.	Clase Expositiva/ Discusión de caso
---	------------------------	--	--

UNIDAD II: LA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA SOCIEDADES COMERCIALES			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
6	Empresa Individual de Responsabilidad Limitada Concepto Creación y registro Responsabilidad	Diferenciar claramente la empresa, de la empresa individual y la empresa colectiva, desde un aspecto formal.	Clase Expositiva/Control de lectura Discusión de caso
7	Sociedades de Capitales: Sociedad Anónimas y Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada		
8	La Sociedad de Personas: Sociedad Colectiva, Sociedades Civiles		Clase Expositiva/Control de lectura Discusión de caso
	EVALUACIÓN PARCIAL 2		
9	Sociedades Mixtas Sociedad en comandita Simple Sociedad en comandita por Acciones.	Diferenciar claramente la empresa, de la empresa individual y la empresa colectiva, desde un aspecto formal.	Clase Expositiva/Control de lectura Discusión de caso

UNIDAD III: REORGANIZACION DE SOCIEDADES Y EXTINCIÓN DE LA SOCIEDAD DERECHO CONCURSAL Y LEY DE REESTRUCTURACIÓN PATRIMONIAL			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
10	Transformación de la sociedad <ul style="list-style-type: none"> • Fusión • Escisión 	Conocer las diferentes modalidades de no dar por terminada la sociedad.	Clase Expositiva/ Control de lectura/ Discusión de caso /Trabajo aplicativo en aula
11	Derecho Concursal La Ley de Reestructuración Patrimonial Sujetos que pueden acogerse a ella Requisitos Procesos de Reestructuración y Liquidación	Conoce el procedimiento concursal ordinario en todas sus esferas y particularidades	Ejercicios prácticos Análisis de casos

UNIDAD IV: EL REGISTRO MERCANTIL AUXILIARES DEL COMERCIO Y DEL COMERCIANTE			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
12	Actos inscribibles Efectos de la inscripción Oportunidad de la inscripción	Desarrollar los procesos que se deben seguir en los actos de comercio de una empresa	Control de lectura
EVALUACIÓN PARCIAL 3			

13	Bolsas de comercio Bolsas de Valores Cámaras de Comercio y de Compensación Agentes mediadores del comercio	Estudiar a las personas jurídicas colaboradores de los procedimientos que se dan dentro de una empresa	Clase Expositiva /Control de lectura Discusión de caso
-----------	---	---	---

UNIDAD V: CONTRATOS ASOCIATIVOS CONTRATOS DE FINANCIAMIENTO Y CONTRATOS MERCANTILES MODERNOS			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
14	Contrato de Asociación en Participación Consortio	Conoce las principales características de los contratos de financiamiento.	Clase Expositiva /Control de lectura Discusión de caso
15	Leasing Factoring Fideicomiso Franchising Know How Suministro	Conoce las principales características de los contratos mercantiles y los problemas en su interpretación.	Exposición de trabajos

UNIDAD VI: TÍTULOS VALORES			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

16	<p>La letra de Cambio El Pagaré El Cheque Otros títulos valores</p> <p>Deterioro, destrucción, extravío y sustracción de los títulos valores Prescripción y caducidad</p>	<p>Aplica el conocimiento adquirido y analiza los títulos valores que le sea apropiado para operarlo en su actividad concreta.</p>	<p>Clase expositiva Trabajo en Grupo</p> <p>Exposición de trabajos</p>
17	EXAMEN FINAL		

VI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Lecturas

Las lecturas contenidas en las separatas deben ser leídas previamente. Se tomarán controles de lecturas referidos a ellas.

Casos, testimonios y ejercicios

A lo largo del curso se desarrollarán casos aplicativos, se tomaran en cuenta empresas nacionales e internacionales como casos de los temas de clase.

Participación en clase

La participación en clase es de primera importancia en el curso, la participación incluye no solamente los aportes referidos al tema a tratar, sino las preguntas que surgieran con referencia a él.

Trabajo grupal

En particular, se deberán conformar equipos de trabajo los cuales a partir de la 4 y 5 semana con la guía de profesor comenzarán a desarrollarlo el cual se irá evaluando hasta la etapa de la exposición.

VII. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

- Equipos: Pizarra, equipo multimedia, papelógrafos, plumones.
- Materiales: Separatas, lecturas, casos de estudio, dinámicas seleccionadas.
- Medios electrónicos: Web sites relacionadas a la asignatura, videos, entre otros.

VIII. EVALUACIÓN

El promedio final de curso es producto de una media ponderada que considera los siguientes pesos:

• Evaluación Parcial 1	10%
• Evaluación Parcial 2	20%
• Evaluación Parcial 3	20%
• Evaluación Final	30%
• Evaluación Continua	20%

IX. BIBLIOGRAFÍA

- Montoya Alberti, Ulises
Legislación comercial y bursátil.-- Lima: San Marcos, 1996.-- 2t.
Código: 346.078.5/M84
- Chanduví Cornejo, Víctor Hugo
La desmaterialización de los títulos valores en la ley n° 27287.-- Trujillo: Graficat, 2006.--
Código: 346.092/C517
- Arias-Schreiber Pezet, Max; Gutiérrez Camacho, Walter
La técnica contractual y sus modelos contractuales: Con referencias a las normas aplicables y notas explicativas.-- 2a ed.-- Lima: Gaceta Jurídica, 2001.-- 3t.
Código: 346.02/A72