



ENTORNO ECONÓMICO PARA LOS NEGOCIOS

I. DATOS GENERALES

1- Código	:	140036
2- Pre- Requisito	:	Macroeconomía
3- Créditos	:	04
4- Horas	:	04 Horas
5- Semestre académico	:	2016 - I
6- Ciclo	:	VIII

II. SUMILLA

Análisis del entorno general de la empresa en sus aspectos económico, político, social y tecnológico. Con especial énfasis en los Cuatro Sectores de la Economía: El Sector Real, El Sector Externo, El Sector Fiscal y El Sector Monetario y su incidencia en el mundo empresarial. Análisis de las variables del Entorno Empresarial: factores Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos, y su incidencia en los negocios. La Globalización y sus efectos en las empresas.

III. COMPETENCIAS GENERALES

- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Capacidad para formular y gestionar proyectos.
- Compromiso con la calidad

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Analizar el entorno económico global y sus efectos en el equilibrio de los mercados locales.
- Analizar el impacto que pueden tener las distintas medidas de política económica sobre la actividad empresarial.
- Conocer de forma teórico-práctica la economía peruana y global
- Comprender y evaluar el funcionamiento de la economía, a fin de conectarlos con la estrategia de la empresa.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: LA EMPRESA Y LA ECONOMÍA, ENTENDER ESTA RELACIÓN.			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
1	MACRO-ENTORNO GLOBAL El Macro-entorno. Definición, Importancia, componentes y sus relaciones con las empresas.	Establecer la naturaleza de la relación Empresa-Economía Global.	Exposición dialogada
2	EL SECTOR REAL Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES El sector real global. Tendencias. Indicadores Nacionales e internacionales (Doing Business). Medidas de competitividad.	Comprender los indicadores macroeconómicos asociados a la medición de los mercados globales. Conocer los indicadores de competitividad nacional y regional.	Exposición dialogada
3	EL SECTOR EXTERNO Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES El sector externo y la globalización económica. Tendencias. Indicadores de globalización y apertura. Evaluación de tendencias de las variables del sector externo.	Comprender la relación entre la economía abierta y la formación de negocios en mercados globalizados.	Exposición dialogada
4	LA POLÍTICA FISCAL EN EL MARCO DE ECONOMÍAS GLOBALIZADAS Elementos de la política fiscal de economías abiertas. El rol del MEF como factor influyente en la formación de negocios globales.	Comprender la relación entre la política fiscal y la formación de negocios en mercados globalizados.	Exposición dialogada
5	LA POLÍTICA MONETARIA EN EL MARCO DE ECONOMÍAS GLOBALIZADAS Elementos de la política monetaria de economías abiertas. El rol del BCRP como factor influyente en la formación de negocios globales.	Comprender la relación entre la política monetaria y la formación de negocios en mercados globalizados.	Exposición dialogada
EVALUACIÓN PARCIAL 1			

UNIDAD II: LA ECONOMÍA GLOBAL Y LA EMPRESA			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
6	LA POLÍTICA COMERCIAL EN EL MARCO DE ECONOMÍAS GLOBALIZADAS Elementos de la política comercial de economías abiertas. El rol del MEF como factor influyente en la formación de negocios globales. El rol de los TLC. Las tendencias de la Balanza comercial.	Comprender la relación entre la política comercial y la formación de negocios en mercados globalizados.	Exposición dialogada
7	EL ENTORNO FINANCIERO Y DE CAPITALES GLOBAL Mercado globales de divisas. Aspectos del mercado cambiario. Principales mercados cambiarios. Como usan las empresas el mercado cambiario. La balanza de pagos y su relación con los negocios internacionales. La inversión extranjera directa.	Comprender y aplicar las herramientas del mercado financiero global.	Exposición dialogada

UNIDAD III: ECONOMÍA GLOBAL Y ELECCIÓN DE MERCADOS			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
8	ANÁLISIS DE LAS VARIABLES DEL MACRO ENTORNO GLOBAL Definición, clasificación, áreas de influencia. Factores Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos, y su incidencia en los negocios globales.	Configurar la matriz de evaluación de las variables económicas del macro entorno empresarial para la inserción en negocios globales.	Exposición dialogada
9	LA DECISIÓN DE ENTRADA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES	Configurar la matriz de mercados para para la inserción en negocios globales.	Exposición dialogada

	Introducción. Análisis y selección de los mercados internacionales. Formas de entrada en los mercados globales. Método de elección de la entrada.		Trabajo en equipo
EVALUACIÓN PARCIAL 2			

UNIDAD IV: ECONOMÍA GLOBAL Y TEORÍA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
10	EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN EN MERCADOS GLOBALES Introducción. Enfoque de red de negocios globales. Enfoque del ciclo de vida tecnológico y del producto. Método acelerado de internacionalización. Método del conglomerado industrial y familiar.	Determinar el proceso de internacionalización empresarial en mercados globales.	Exposición dialogada
11	LAS EMPRESAS INTERNACIONALES DE RECIENTE CREACIÓN Las empresas internacionales de reciente creación y los enfoques gradualistas. Tipos de empresas de reciente creación. Factores determinantes de la reciente precocidad internacional. Factores determinantes de penetración del mercado internacional.	Reconocer los principales agentes económicos y sociales ligados al proceso de creación y gestión de las empresas internacionales. Valor la importancia social y económica en el contexto de la internacionalización de la empresa.	Exposición dialogada
12	ENFOQUES ESTRATÉGICOS DE COMPETENCIA INTERNACIONAL Introducción. Presiones globalizadoras y fragmentadoras. Enfoque multidoméstico. Enfoque estratégico global y transnacional.	Conocer los efectos de la política comercial y de inversión sobre los negocios globales.	Exposición dialogada

UNIDAD IV: ECONOMÍA EMPRESARIAL GLOBAL Y TEMAS DE ACTUALIDAD			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
13	ENFOQUES ESTRATÉGICOS DE LA INNOVACIÓN Y LOS NEGOCIOS GLOBALES ¿Qué es la innovación? Estrategias de innovación globales. Innovación y teoría económica. Uso de la tecnología de la información, calidad y red en la gestión.	Comprender y aplicar las estrategias de innovación.	Exposición dialogada
	EVALUACIÓN PARCIAL 3		
14	ENFOQUES ESTRATÉGICOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE Y LOS NEGOCIOS GLOBALES ¿Qué es el medio ambiente?. ¿Qué teorías económicas existen al respecto?. ¿Cómo se concibe negocios globales sustentables?	Comprender y aplicar las estrategias de negocios globales sustentables.	Exposición dialogada
15	EL ENTORNO TERRITORIAL VERSUS EL ENTORNO GLOBAL Panorama territorial: se pueden hacer análisis del entorno focalizado en lo local versus lo global. Retos que enfrenta la economía local. El reto del tamaño del mercado.	Comprender y aplicar las estrategias de desarrollo local versus global.	Exposición dialogada
16	ENTREGA Y EXPOSICIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN		
17	EXAMEN FINAL		

VI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Clases

Los contenidos conceptuales se impartirán mediante la modalidad de exposición-dialogada a cargo del docente responsable de acuerdo al calendario establecido en el sílabo y las fuentes de información recomendadas. Los participantes deberán leer previamente el tema

Lecturas

Las lecturas recomendadas deben ser leídas previamente. Se tomarán controles de lecturas referidos a ellas. Es importante leer los materiales asignados para cada sesión, de manera que se pueda complementar el tratamiento de los mismos en clase.

Participación en clase

La participación en clase es de primera importancia en el curso, la participación incluye no solamente los aportes referidos al tema a tratar, sino las preguntas que surgieran con referencia a él.

Análisis de casos:

Los contenidos conceptuales se aplicarán a través de un trabajo de casos a cargo de grupos de trabajo de 3 integrantes, que les permitirá poner en práctica los conceptos y teorías observadas en clase, con la presentación de la solución por parte del profesor del Curso.

Trabajo de investigación grupal:

Los contenidos conceptuales se aplicarán a través de un Trabajo de Investigación Aplicado a cargo de grupos de trabajo de 3 integrantes, que les permitirá poner en práctica los conceptos y teorías observadas en clase, con el fin de demostrar la aplicación de los contenidos a la conformación de una propuesta de estrategia empresarial para generar negocios globales para los productos peruanos.

VII. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

- Equipos: Pizarra, equipo multimedia, plumones, aula virtual.
- Materiales: Ebooks de consulta, lecturas, casos de estudio, dinámicas seleccionadas.
- Medios electrónicos: Web sites relacionadas a la asignatura, videos, entre otros.

VIII. EVALUACIÓN

El promedio final de curso es producto de una media ponderada que considera los siguientes pesos:

• Evaluación Parcial 1	10%
• Evaluación Parcial 2	20%
• Evaluación Parcial 3	20%
• Evaluación Final	30%
• Evaluación Continua	20%

IX. BIBLIOGRAFÍA

PENG, Mike W.; Negocios Globales; México; Cengage Learning, 3ed., 2013.

PENG, Mike W.; Estrategia Global; México; Cengage Learning, 3ed., 2013.

BAYE, Michael; Economía de Empresa y Estrategia Empresarial; México; Mc Graw Hill, 2008.

FEENSTRA, Robert; Macroeconomía Internacional; Barcelona; Reverté, 2012.

FEENSTRA, Robert; Comercio Internacional; Barcelona; Reverté, 2012.

X. WEB SITES

www.bcrp.gob.pe
www.produce.gob.pe
www.mef.gob.pe
espanol.doingbusiness.org
www.proinversion.gob.pe
www.weforum.org

PARA USO EXCLUSIVO DEL ALUMNO EN EL SEMESTRE 2016-I