



REGULACION ECONOMICA

1. DATOS GENERALES

1- Código	:	140049
2- Pre- Requisito	:	MICROECONOMIA AVANZADA
3- Créditos	:	04
4- Horas	:	04 Horas
5- Semestre académico	:	2016-I
6- Ciclo	:	VII

2. SUMILLA

La asignatura tiene como propósito que el estudiante conozca los conceptos básicos de la teoría de la regulación y la relación del Estado con las empresas privadas en el marco de la economía de mercado. Además, proveer las bases de conocimiento necesarias para analizar las políticas regulatorias en industrias con segmentos caracterizados como monopolios naturales, buscando identificar las formas específicas de la regulación y los beneficios y costos de su implementación.

3. COMPETENCIAS GENERALES

- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de comprensión de un segundo idioma.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Compromiso ético

4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Comprende las razones y los motivos por el cual el Estado, actuando como regulador, interviene en una economía de libre mercado.

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: REVISIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
1	Paradigmas Económicos -Panorama Económico. -Monopolio Natural y Monopolio Puro. -Economías de escala y costos hundidos -Significado, propósito y objetivo de la Regulación	Elabora un cuadro o mapa conceptual señalando las situaciones en las cuales el Estado debe intervenir en la economía.	Exposición dialogada
2	Optimalidad y mejora Paretiana. -Teoremas del bienestar -Equidad y eficiencia económica		Dinámica grupal/debate en clase
3	-Fallas de mercado: externalidades, bienes públicos, monopolio natural, barreras a la entrada e información asimétrica		Exposición dialogada
4	Análisis costo-beneficio de la regulación Desregulación		
EVALUACIÓN PARCIAL 1			

UNIDAD II: ASPECTOS TEÓRICOS DE LA ECONOMÍA INSTITUCIONAL EN LA REGULACIÓN ECONÓMICA			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
5	-Campo de estudio de la economía institucional. -Instituciones y organizaciones -Los organismos reguladores y la legislación antimonopolio	Investiga por medio de fuentes primarias las razones de las fallas del Estado destacando la importancia de la institucionalidad. .	
6	Riesgos políticos y regulatorios - Favoritismo y grupos de poder -Oportunismo y credibilidad de la política regulatoria, -Diseño institucional		Exposición dialogada

UNIDAD III: POLÍTICAS DE COMPETENCIA Y REGULACION			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
7	-Políticas de competencia y políticas de regulación -Agencias de competencia y agencias reguladoras	Relaciona y compara las políticas de regulación vs. Las de generación e impulso de la competencia entre empresas	
8	Regulación de conductas: -Teoría de la Competencia Dinámica		
EVALUACIÓN PARCIAL 2			
9	-Regulación estructural: Enfoque Estructura Conducta y Desempeño	Evalúa las diferentes alternativas de regulación entre restricciones de ingreso e incentivo de conductas.	Ejercicios prácticos

UNIDAD IV: REGULACION DEL MONOPOLIO NATURAL			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
10	-Aspectos normativos, positivos e institucionales de la regulación del monopolio natural: Ineficiencias asignativa, distributiva y productiva	Estudia los distintos tipos de ineficiencia generados por el monopolio natural	
11	-Fases del proceso regulatorio: Regulación a la entrada, regulación tarifaria, regulación de la calidad y política de incentivos		

12	Teoría Normativa de la Regulación Subaditividad de costos. Economías de escala, economías de ámbito, economías de densidad Sustentabilidad y precios sostenibles	Estudia las características del Monopolio natural y los requerimientos de regulación	Discusión de caso
	EVALUACIÓN PARCIAL 3		

UNIDAD V: REGULACIÓN DE TARIFAS			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
13	-Tarifas lineales: Primer y segundo mejor. Críticas -Tarifas no lineales: Precios Ramsey, Tarifas en dos partes,	Estudia las razones por las cuales es necesario una regulación por tarifas o tasas de retorno	Clase Expositiva/ Debate en clase
14	Métodos modernos: -Peak Load and Pricing, -Prices Caps (efecto Ratchet), -Tasas de Retorno (efecto Averch-Johnson), precios libres de subsidios, precios justos, precios bloque		Ejercicios prácticos

UNIDAD VI: ALTERNATIVAS A LA REGULACION			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
15	-Competencia en el y por el mercado -Mercados contestables -Mecanismo de subasta de menor precio (Competencia a la Demsetz) -Regulación estructural: Integración y separación vertical (unbundling)	Compara las distintas estrategias de regulación.	Clase Expositiva/ Debate en clase

UNIDAD VII: ECONOMIA DE REDES E INTERCONEXIÓN			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
16	Economía de redes -Interconexión y regulación del cargo de acceso -Aplicación de casos prácticos en las industrias de redes: -Sector Energético: Sector eléctrico e hidrocarburos -Sector Telecomunicaciones. -Sector de Agua Potable y Alcantarillado -Sector Infraestructura de Transporte Público	Compara las distintas estrategias de regulación.	Clase Expositiva/ Debate en clase
EVALUACION FINAL			

5. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Lecturas

Las lecturas contenidas en las separatas deben ser leídas previamente. Se tomarán controles de lecturas referidos a ellas. Es importante leer los materiales asignados para cada sesión, de manera que se pueda complementar el tratamiento de los mismos en clase.

Casos, testimonios y ejercicios

A lo largo del curso se desarrollarán casos aplicativos, se invitarán a expositores y empresarios para que testimonien sus experiencias, además el estudio de los conceptos teóricos será complementado con ejercicios y pequeñas investigaciones.

Participación en clase

La participación en clase es de primera importancia en el curso, la participación incluye no solamente los aportes referidos al tema a tratar, sino las preguntas que surgieran con referencia a él.

Trabajo grupal

En particular, se deberán conformar equipos de trabajo de seis integrantes (como máximo por equipo). Cada equipo deberá desarrollar y diseñar la fórmula empresarial de una empresa propuesta por el profesor. Desde la décima semana se propone asesorías y orientaciones de trabajo en el aula para revisar los avances, ideas preliminares, dificultades, entre otros, que puedan afectar el desarrollo de los trabajos.

6. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

- Equipos: Pizarra, equipo multimedia, papelógrafos, plumones.
- Materiales: Separatas, lecturas, casos de estudio, dinámicas seleccionadas.
- Medios electrónicos: Web sites relacionadas a la asignatura, videos, entre otros.

7. EVALUACIÓN

El promedio final de curso es producto de una media ponderada que considera los siguientes pesos:

- | | | |
|------------------------|-----|-----|
| • Evaluación Parcial 1 | 10% | |
| • Evaluación Parcial 2 | 20% | |
| • Evaluación Parcial 3 | 20% | |
| • Evaluación Final | | 30% |
| • Evaluación Continua | 20% | |

8. BIBLIOGRAFÍA

- ARMSTRONG, Mark, COWAN, Simon y Vickers, John. (1994). *Regulatory Reform. Economic Analysis and the British Experience*. Londres: The MIT Press.
- DE LA CUÉTARA Y MARTÍNEZ, Ariño. (1997). *El nuevo servicio público*. Madrid: Ediciones Jurídicas y Sociales S. A.
- BEESLEY, M. E. (1992). *Privatization, regulation and deregulation*. Great Britain: Antony Rowe Ltd.
- KLEIN, Michael y otros. (1996). *Public Policy for the Private Sector*. Washington D.C.: The World Bank Group.
- SANTIVÁÑEZ Seminario, Roberto J. (2001). *Desregulación y privatización eléctrica en el Perú*. Lima.
- URRUNAGA, Roberto y SILVA, Jessica (1997). Algunos Apuntes Sobre la Regulación en el Perú. En Galarza, Elsa; Informe Anual de la Economía Peruana, 1996. Documento de Trabajo No. 29, Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico
- LAFFONT, J. y TIROLE, J. A Theory of Incentives in Procurement and Regulation, MIT Press, Capítulo 1, 2000.