



## PRACTICA PRE PROFESIONAL I- ECONOMÍA

### I. DATOS GENERALES

1- Código	:	140081
2- Pre-Requisito	:	Econometría I
3- Créditos	:	06
4- Horas	:	02 Horas
5- Semestre académico	:	2016-I
6- Ciclo	:	IX

### II. SUMILLA

La asignatura tiene como propósito desarrollar potencialidades que complementen su formación académica y lo ayuden a insertarse con mayor facilidad al mercado de trabajo. Comprende cuatro unidades: imagen personal y pautas de comportamiento; habilidades sociales y relaciones humanas; estrategias de marketing personal en la carrera profesional de economía y herramientas básicas para el desarrollo de artículos científicos.

### III. COMPETENCIAS GENERALES

- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- Compromiso con su medio socio-cultural.
- Capacidad de trabajo en equipo.

### IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conoce los mecanismos para comportarse como un profesional en el campo laboral.
- Reconoce las pautas para crear una imagen personal positiva, resaltando su cortesía en relaciones profesionales.
- Utiliza las habilidades personales y sociales en su rendimiento en el trabajo y sus relaciones con sus colegas en el estudio y trabajo.
- Aplica estrategias personales y técnicas para destacar en el ámbito laboral logrando su logro en la carrera profesional.
- Posee conocimientos estandarizados a nivel nacional para el buen desarrollo de actividad científica.

## V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

<b>UNIDAD I:</b> <b>La Imagen personal y pautas de comportamiento.</b>			
<b>SEMANA</b>	<b>CONCEPTUAL</b>	<b>PROCEDIMENTAL</b>	<b>ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE</b>
<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción al curso de Practicas Pre Profesionales I, Descripción de contenidos.</li> <li>- Evaluación exploratoria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realiza presentación individual y grupal mediante dinámicas.</li> <li>- Resuelve en grupo las preguntas de un cuestionario exploratorio.</li> </ul>	Exposición Interactiva Dinámica Individual/Grupal de Presentación
<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relevancia de la imagen Personal.</li> <li>- Primera Impresión.</li> <li>- Herramientas para construir una Imagen Positiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica los elementos de una Imagen Personal Positiva.</li> <li>- Reconoce y trabaja las herramientas de una Imagen Positiva en ejercicios en clase</li> </ul>	Trabajo Individual  <b>ACTIVIDAD</b> Trabajo y Exposición Grupal
<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cortesías y Buenos modales</li> <li>- Lenguaje corporal, personal y postura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observa y reconoce modales, postura en sus compañeros y en sí mismo.</li> </ul>	<b>ACTIVIDAD</b> Trabajo de campo en Pareja  Práctica individual de Exposición
<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ademanes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresa ademanes, postura y lenguaje a través de la exposición de un tema.</li> </ul>	<b>ACTIVIDADES</b> Trabajos por encargo
	<b>EVALUACIÓN PARCIAL 1</b> Presentación de resumen escrito y exposición en parejas de un tema propuesto por el profesor		
<b>5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autoestima y Empatía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica características de autoestima y empatía en sí mismo, aplicando instrumentos y ejercicios personales.</li> </ul>	<b>ACTIVIDADES</b> Trabajos por encargo

<b>UNIDAD II:</b> <b>Habilidades Sociales y Relaciones Humanas. – Etiqueta social y protocolo</b>			
<b>SEMANA</b>	<b>CONCEPTUAL</b>	<b>PROCEDIMENTAL</b>	<b>ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE</b>
<b>6</b>	Comunicación Efectiva en las relaciones Humanas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce la importancia de la comunicación efectiva en la interacción con los demás.</li> <li>- Discrimina los diferentes estilos de comunicación.</li> </ul>	Exposición Interactiva “  <b>ACTIVIDADES</b> Ejercicio en Parejas Dramatización y Análisis de Casos
<b>7</b>	Trabajo en Equipo Toma de Decisiones y Solución de Problemas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dramatizadas en trabajo grupal.</li> <li>- Identifica los pasos a seguir para tomar decisiones y solucionar problemas.</li> <li>- Aplica el trabajo en equipo, desarrollando dinámicas grupales.</li> </ul>	Exposición Interactiva  <b>ACTIVIDADES</b> Trabajo en Equipos
<b>8</b>	Inteligencia Emocional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce las técnicas para controlar emociones y temores.</li> <li>- Participa en dinámicas de trabajo grupal, aplicando la Inteligencia emocional a situaciones personales.</li> </ul>	Exposición Interactiva  <b>ACTIVIDADES</b> Trabajo en parejas
	<b>EVALUACIÓN PARCIAL 2</b> Exposición grupal y representación dramatizada de una habilidad social, en particular.		
<b>9</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicas de respiración y Relajación.</li> <li>- La exposición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplica técnicas de respiración y relajación para disminuir el miedo y la timidez.</li> <li>- Pone en práctica las técnicas de exposición, mediante una anécdota personal narrada a sus compañeros.</li> </ul>	Ejercicios prácticos

UNIDAD III: Estrategias de marketing personal en la carrera profesional de economía			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competencias necesarias en el ámbito laboral</li> <li>- Habilidades personales y sociales del profesional competente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce y utiliza las competencias necesarias en el ámbito laboral.</li> <li>- Identifica las habilidades que precisa todo profesional competente.</li> </ul>	Exposición Interactiva
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actitud hacia el Cambio</li> <li>- Orientación al logro de Metas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica las actitudes hacia el cambio y las analiza trabajándolas en grupos.</li> <li>- Analiza la importancia de la Motivación en el Logro de Metas</li> <li>- Analiza la importancia de SER EXCELENTE en todos los ámbitos de su desarrollo.</li> </ul>	Exposición Interactiva
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso de Entrevista Personal.</li> <li>- El Currículo Vitae</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica las pautas, etapas y sugerencias presentes en el proceso de una Entrevista Personal</li> <li>- Reconoce y trabaja las pautas para diseñar una Hoja de Vida</li> </ul>	Exposición Interactiva
13	EVALUACIÓN PARCIAL 3		
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Protocolo y las Precedencias</li> <li>- Las presentaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce las normas de protocolo y precedencia para diversas situaciones sociales, empresariales, etc.</li> <li>- Identifica y practica distintas formas de presentaciones.</li> </ul>	Exposición Interactiva

UNIDAD VI: Herramientas Básicas para el Desarrollo de Artículos Científicos			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El artículo científico</li> <li>- Las revistas científicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El artículo científico</li> <li>- Las revistas científicas</li> </ul>	Exposición Interactiva
16	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de Investigaciones: descriptivas, históricas, bibliográficas, analíticas y experimentales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propone la investigación que realizará en el curso e identifica las secciones de tres artículos científicos</li> <li>- Elabora un informe escrito</li> </ul>	Materiales del Curso Guía del laboratorio
17	EXAMEN FINAL		

## VI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

### Lecturas

Las lecturas contenidas en las separatas deben ser leídas previamente. Se tomarán controles de lecturas referidos a ellas. Es importante leer los materiales asignados para cada sesión, de manera que se pueda complementar el tratamiento de los mismos en clase.

### Participación en clase

La participación en clase es de primera importancia en el curso, la participación incluye no solamente los aportes referidos al tema a tratar, sino las preguntas que surjan con referencia a él.

### Trabajo grupal

En particular, se deberán conformar equipos de trabajo de dos integrantes (como máximo por equipo). Cada equipo deberá desarrollar trabajar las actividades propuestas por el docente.

## VII. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

- Equipos: Pizarra, equipo multimedia, papelógrafos, plumones.
- Materiales: Manual instructivo, textos de lectura seleccionados, transparencias y hojas de aplicación, separatas elaboradas por la docente.

- Medios electrónicos: Uso de correo electrónico, direcciones electrónicas relacionadas con la asignatura.
- **EVALUACIÓN**

El promedio final de curso es producto de una media ponderada que considera los siguientes pesos:

• Evaluación Parcial 1	10%
• Evaluación Parcial 2	20%
• Evaluación Parcial 3	20%
• Evaluación Final	30%
• Evaluación Continua	20%

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliográficas

- ACOSTA, J. (2006). Marketing Personal. Madrid: Edit. ESIC
- BALLENGER, B. (2003). The curious researcher. (4a ed.). Nueva York, NY, EEUU: Pearson.
- BARRASS, R. (1995). Scientists must write. Londres, Reino Unido: Chapman and Hall.
- CASTELLÓ, M. (coord.) (2007). Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos. Barcelona, España: Graó.
- DAY, R.A. y GASTEL, B. (2008). Cómo escribir y publicar trabajos científicos. Washington, DC, EEUU: OPS.
- FILHO, Sady. (2005). Marketing Personal: 100 claves para valorar su imagen. México: Edit. Quarzo, 2° Edición.
- HOLLER, Frida. (2004). Ese dedo meñique en el trabajo. Perú
- SPATT, B. (2007). Writing from sources. (7a ed.). Boston, MA, EEUU: Bedford.
- Personal Branding .hacia la excelencia y la empleabilidad por la marca personal (2011). España: Edit. Madrid Excelente

### Hemerográficas

RENTERÍA, E. y Enriquez, A. (2006). Usted mismo S.A.? o el Posicionamiento Profesional en el Mercado de Trabajo, reflexiones de Marketing y el Comportamiento del Consumidor. Revista: Psicología desde el Caribe. 18, 139-160

### Electrónicas

<http://www.marketingpersonal.net>  
<http://www.mktpersonal.com>  
<http://www.protocolo.org>.  
<http://mktpersonal.com> - Related Keywords  
<http://www.ipm.com.pe/mktgperso.htm>  
<http://www.inei.gob.pe/documentosPublicos/Manual.pdf> (Guía para el desarrollo de cuadros científicos en el Perú)  
<http://www.inei.gob.pe/documentosPublicos/Guia.pdf> (Guía de gráficos estadísticos)