



ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

I. DATOS GENERALES

1-Código	:	100163
2-Prerrequisito	:	Administración II
3-Créditos	:	04
4-Horas	:	04 horas
5-Semestre académico	:	2016 - I
6-Ciclo	:	V

II. SUMILLA

El curso brinda aspectos teóricos prácticos para realizar la administración de las operaciones y producción aplicada en las empresas industriales, servicios y comerciales. En la primera parte se estudia la fase preoperativa donde se construye la empresa hasta su puesta en marcha. En la segunda parte se estudia la fase operativa que comprende funciones básicas y complementarias requeridas para asegurar la armonía del sistema cuando está en plena actividad.

III. COMPETENCIAS GENERALES

- Aplicar los conocimientos en la práctica
- Capacidad de tomar decisiones
- Compromiso con la calidad
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Tiene una visión clara de la administración de operaciones, relacionando la fase preoperativa con la fase operativa de la empresa.
- Comprende las fases del diseño de un producto, desde que se investiga el nuevo producto hasta el desarrollo del mismo.
- Comprende los procedimientos para desarrollar el proceso de producción de los bienes de la empresa.
- Aplica técnicas para optimizar el tamaño de la empresa, expresado en la cantidad máxima de recursos a procesar o de productos a elaborar.
- Aplica métodos para optimizar la localización de planta de una empresa, fijando el lugar que le genera los mejores beneficios.
- Aplica métodos para optimizar la distribución de planta, fijando el número de ambientes necesario, disposición de ambientes y el área de cada ambiente.
- Aplica métodos y técnicas para administrar y pronosticar la demanda en función de series de tiempo y otras variables independientes.
- Comprende los métodos para el estudio del trabajo y para la administración de la fuerza de trabajo.
- Aplica técnicas para prepara la planeamiento de la producción, la programación de la producción y control de la producción.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: La administración de las operaciones.			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
1	Administración de Operaciones: Administración de operaciones. Producción por sector económico. Clases de empresas. Organización de una empresa. Las empresas y el mercado actual. Fases de la administración de operaciones.	Reconoce la administración de las operaciones en una empresa y diferencia los componentes de la fase preoperativa y la fase operativa.	Exposición dialogada
			Discusión de casos
2	Operaciones de servicios. Clasificación de los servicios según: contacto con el cliente, uso de materiales, uso de mano de obra, uso de capital, interacción con el cliente y adaptación al gusto del cliente. Práctica dirigida de administración de operaciones.	Desarrolla casos prácticos de administración de operaciones en empresas industriales y de servicios y casos de costos de producción.	Exposición dialogada
			Discusión casos
			Práctica dirigida

UNIDAD II: Diseño del producto y diseño del proceso.			
3	Diseño del producto Introducción nuevos productos. Estrategias de nuevos productos. Investigación y desarrollo. Enfoques de diseño de producto. Ciclo del diseño de productos. Plan del producto, diseño del producto, diseño del proceso y diseño de la producción. Evaluación del diseño de un producto.	Interpreta las fases de diseño de un producto y ejecuta técnicas para la investigación y el desarrollo de productos.	Exposición dialogada
			Discusión casos
4	Diseño de servicios. Elementos del diseño de un servicio. Bienes y beneficios de un servicio. Diseño del proceso de un servicios. Práctica dirigida de diseño de un producto.	Interpreta los elementos y los atributos a considerar en el diseño de los servicios. Desarrolla casos prácticos de diseño de productos.	Exposición dialogada
			Discusión casos
			Práctica dirigida
Evaluación parcial 1			
5	Diseño del proceso Concepto y tipos de diseño de un proceso. Selección del tipo de proceso. Ciclo del proceso y del producto. Selección de la tecnología y de los medios del proceso.	Interpreta los tipos de diseño de un proceso y ejecuta técnicas para la selección de los procesos de producción en una empresa.	Exposición dialogada
			Discusión casos
6	Caso de diseño del proceso por lotes. Caso de diseño del proceso en serie. Práctica dirigida de diseño del proceso.	Desarrolla casos prácticos de diseño de procesos por lotes y casos prácticos de diseño de procesos en serie.	Exposición dialogada
			Discusión casos
			Práctica dirigida

UNIDAD III: Tamaño, localización y distribución de planta.			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
7	Tamaño de planta Definición y medición de la capacidad. Tipos de capacidades. Factores de la capacidad. Tamaño de un proceso. Estrategias del desarrollo de un tamaño. Evaluación de alternativas de tamaño.	Interpreta las formas de expresar el tamaño de planta, los tipos de capacidad, las estrategias de desarrollo de tamaño y evaluación de alternativas.	Exposición dialogada
			Discusión casos
8	Casos prácticos de capacidad de diseño, efectiva y real. Capacidad de producción. Caso de costo beneficio, casos del mínimo costo y proyectos mutuamente excluyentes. Práctica dirigida de tamaño de planta.	Usa técnicas de tamaño de la empresa y de sus procesos, fijando capacidades que generan mayores beneficios. Desarrolla casos prácticos de tamaño de planta.	Exposición dialogada
			Discusión casos
			Práctica dirigida
	Evaluación parcial 2		
9	Localización de planta Definición de localización de planta. Etapas de localización. Factores de localización. Tipos de localización de planta y técnicas de localización.	Interpreta las etapas de localización de planta, los factores que afectan la localización y distingue los diferentes tipos de localización de planta.	Exposición dialogada
			Discusión casos
10	Casos prácticos de localización: factores ponderados, costo beneficio, transporte, centro de gravedad y tiendas competitivas. Práctica dirigida de localización de planta.	Usa técnicas para determinar la localización óptima de planta una empresa, fijando el lugar que le genera los mayores beneficios.	Exposición dialogada
			Discusión casos
			Práctica dirigida
11	Distribución de planta Concepto y elementos de distribución de planta. Tipos de distribución de planta: por posición fija, por proceso o en bloque, por producto o en línea y distribución celular.	Usa métodos para determinar la distribución óptima de planta, evaluando diversos tipos de distribución y determinando el número de ambientes necesarios.	Exposición dialogada
			Discusión casos
12	Áreas de la distribución de planta. El método de Gürchet. Métodos de distribución de planta. Práctica dirigida de distribución de planta.	Usa técnicas para determinar el área de cada ambiente y disponer la planta de manera óptima. Desarrolla casos prácticos de distribución de planta.	Exposición dialogada
			Discusión casos
			Práctica dirigida
Evaluación parcial 3			

UNIDAD IV: Estudio del trabajo y plan de producción.			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
13	Estudio del trabajo Análisis de las operaciones. Diagramas de operaciones. El diagrama hombre máquina. Administración de la fuerza de trabajo. El diseño del cargo. El estudio del método. Medición del trabajo.	Implanta diagramas mayores y diagramas menores para el análisis de las operaciones. Desarrolla casos prácticos de análisis de operaciones.	Exposición dialogada
			Discusión casos
			Práctica dirigida
14	Estudio de tiempos: tiempo operativo tiempo frecuencial y el tiempo suplementario. Los tiempos predeterminados. Método del Muestreo de trabajo o de observaciones instantáneas. Mejoramiento y aprendizaje. Práctica dirigida de estudio del trabajo.	Usa técnicas para determinar los tiempos estándares de un trabajo. Desarrolla casos prácticos de estudio de tiempos.	Exposición dialogada
			Discusión casos
			Práctica dirigida
15	Planeamiento y control de la producción Planeación de las operaciones. Planeación agregada: jerarquía y características. Opciones de toma de decisiones en la planeación. Estrategias de planeación. Costos de la planeación. Práctica dirigida de planeación agregada.	Usa métodos o estrategias de planeación para identificar el plan de producción más óptimo. Desarrolla casos prácticos de planeación agregada.	Exposición dialogada
			Discusión casos
			Práctica dirigida
16	Programa maestro de producción. Programación y control de la producción. Programación por tipo de proceso. Herramientas de programación. Práctica dirigida de programación y control de la producción.	Usa técnicas para obtener el programa maestro de producción y para el control de la producción. Desarrolla casos prácticos de programación y control de la producción.	Exposición dialogada
			Discusión casos
			Práctica dirigida
17	EXAMEN FINAL		

VI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Lecturas

Las lecturas contenidas en el manual deben ser leídas previamente. Se tomarán controles de lecturas. Es importante leer los materiales asignados para cada sesión para complementar el tratamiento de los temas en clase.

Casos y prácticas dirigidas

En cada tema se desarrollarán casos aplicativos para facilitar su comprensión y aplicación. Las prácticas dirigidas de cada tema cuentan con una serie de ejercicios y casos a ser solucionados por el alumno con asistencia del docente.

Participación en clase

La participación del alumno en clase es de vital importancia en el curso, la que comprende los aportes referidos al tema a tratar y las preguntas que surgieran con referencia a él.

Trabajo aplicativo grupal

Se conformarán grupos o equipos de participantes con la finalidad de desarrollar el trabajo aplicativo que comprende la aplicación de los diversos temas de la asignatura en una empresa elegida. El contenido será detallado por el docente a cargo, que brindará las asesorías y orientaciones para su desarrollo óptimo.

VII. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

- Equipos: Pizarra, equipo multimedia, papelógrafos, plumones.
- Materiales: Separatas, lecturas, casos de estudio, dinámicas seleccionadas.
- Medios electrónicos: Sitios Web relacionados a la asignatura, videos, entre otros.

VIII. EVALUACIÓN

El promedio final de curso es producto de una media ponderada que considera los siguientes pesos:

• Evaluación Parcial 1	10%
• Evaluación Parcial 2	20%
• Evaluación Parcial 3	20%
• Evaluación Final	30%
• Evaluación Continua	20%

IX. BIBLIOGRAFÍA

- MUÑOZ NEGRÓN, David F. *Administración de operaciones*. Enfoque de administración de procesos de negocios. México, Editorial Cengage Learning Editores, 2010.
- NOORI, Hamid y RADFORD, Russell. *Administración de operaciones y producción*. Bogotá, Editorial McGRAW-HILL, 2008.
- SCHROEDER, Roger. *Administración de las operaciones*. Tercera edición. México, Editorial McGRAW-HILL, 2008.
- HEIZER, Jay y RENDER, Barry. *Dirección de la Producción*. Cuarta edición. Madrid, Editorial Prentice Hall, 2008.
- PORTER, Michael E., *Estrategia competitiva*. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México, Compañía Editorial Continental S. A., 2005.
- PORTER, Michael E., *Ventaja competitiva*. Creación y sostenimiento de un desempeño superior. México, Compañía Editorial Continental S. A., 2004.
- TRISCHLER, William E., *Mejora del valor añadido en los procesos*. Ahorrando tiempo y dinero eliminando el despilfarro. Segunda Edición, Barcelona, Ediciones Gestión 2000 S. A., 2003.
- GORCHELS, Linda, *Curso de Marketing: gestión de productos*. Madrid, Editorial Ediciones Deusto S. A., 2002.

PARA USO EXCLUSIVO DEL ALUMNO EN EL SEMESTRE 2016-I