



## INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

### I. DATOS GENERALES

1- Código	: 100159
2- Pre-Requisito	: Ninguno
3- Créditos	: 03
4- Horas	: 04 Horas
5- Semestre Académico	: 2016-I
6- Ciclo	: I

### II. SUMILLA

El curso brinda los contenidos esenciales para comprender la actividad económica nacional e internacional, y su interacción con las actividades más importantes de la empresa. Se pondrá énfasis en el diseño de la fórmula empresarial, como herramienta para entender la dinámica de las organizaciones con su entorno.

### III. COMPETENCIAS GENERALES

- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- Compromiso con su medio socio-cultural.
- Capacidad de trabajo en equipo.

### IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Analiza el origen y la evolución del pensamiento económico de la humanidad, así como el objeto y campo de estudio de la economía.
- Desarrolla conocimientos sobre la empresa y rol de los empresarios. Analiza el paradigma del valor y su importancia en la cadena productiva.
- Estudia la importancia de la estructura de costos de una empresa y su implicancia en la planificación financiera.
- Comprende el comportamiento del consumidor y los cambios que deben enfrentar las empresas para responder a sus necesidades.
- Analiza el concepto de empresa por medio de la fórmula empresarial, utilizando casos y lecturas de profundización.

- Descubre la dinámica de la globalización de los mercados y la importancia de la firma de nuevos TLC (tratados de libre comercio) y ACE (acuerdos de complementación económica).

## V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: La economía, la evolución del escenario económico y las culturas económicas.			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
1	<b>Economía y Hombre económico:</b> -Etimología y definición de la economía. Los recursos y bienes. -Importancia de la economía y su relación con la administración y otras ciencias afines. -La dicotomía de la economía: la contradicción entre deseos infinitos y recursos escasos. -Lecturas seleccionadas y casos prácticos.	Realiza un juicio crítico sobre la economía y su relación en la vida cotidiana del hombre.	Exposición dialogada
			Taller/Video
2	<b>Macroeconomía y microeconomía</b> -Nociones básicas de Macroeconomía. Principales variables macroeconómicas. -Nociones básicas de Microeconomía. Principales variables microeconómicas.	Elabora un cuadro o mapa conceptual señalando las diferencias entre la micro y la macroeconomía, destacando las variables de estudio de cada uno y su aplicación en la economía.	Dinámica grupal/debate en clase
3	<b>El dinero:</b> Origen, conceptos, tipos y utilidad (lectura seleccionada).	Investiga por medio de fuentes primarias las principales funciones del Banco Central de Reserva del Perú. Puede visitar su biblioteca virtual.	Exposición dialogada
			Discusión de caso
4	<b>Evolución del escenario económico</b> -La economía agrícola / El feudalismo. -La economía industrial. -La economía basada en la información	Relaciona y compara las características de la economía industrial con las que se exhiben en la película “Tiempos Modernos” de Charles Chaplin.	Clase Expositiva/Debate en clase Discusión de caso
			EVALUACIÓN PARCIAL 1

5	<b>El riesgo y las culturas económicas en el mundo contemporáneo.</b> -La cultura del equilibrio -La cultura de la coordinación -La cultura de la competición -La cultura del hombre protagonista	Propicia un debate acerca de la cultura económica del Perú, realizando una evaluación de su nivel de riesgo.	Exposición dialogada
---	---	--	----------------------

UNIDAD II: LAS EMPRESAS Y LOS EMPRESARIOS			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
6	<b>La Empresa:</b> -Definición de empresa y los principales elementos que la conforman. -Clasificación y tipos de empresa. -El emprendimiento. Cualidades de un emprendedor.	Reflexiona acerca de tus habilidades y características como emprendedor a la luz del texto "La empresa del cambio Personal" de Estela Drake y Juan Carlos Fonseca.	Control de lectura
			Discusión de caso
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>El paradigma de la producción del valor.</li> <li>Casos para el análisis y discusión: Mi empresa / Día 1 / Gestión</li> </ul>		Exposición dialogada

UNIDAD III: LOS COSTOS EN LAS EMPRESAS			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
8	<b>Costos:</b>  -Definición, importancia y aplicación del análisis de costos en las empresas.  -Diferencia entre costos, gastos, desembolsos e inversión. La depreciación y el presupuesto.	Elabora un presupuesto de ingresos y gastos en una planilla excel, según modelo asignado en clase.	Control de lectura
	Clase debate		
	EVALUACIÓN PARCIAL 2		

9	-Clasificación de costos, determinación del precio de venta y la contribución marginal.	Desarrolla un caso grupal, calculando el punto de equilibrio, el precio de venta y la contribución marginal.	Ejercicios prácticos
	-Punto de equilibrio. Lecturas seleccionadas y ejercicios prácticos		Análisis de casos

UNIDAD IV: EL MARKETING: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
10	<b>Marketing:</b> -Fundamentos básicos del marketing: conceptos, objetivos, enfoques e importancia.	Describe y explica los fundamentos básicos del marketing y su importancia en las organizaciones.	Control de lectura
			Discusión de caso
11	-El marketing mix y sus estrategias.  -¿Cómo formular estrategias a largo plazo? ¿Cómo vender un producto? Las actividades de promoción y publicidad. Gestores de marca.	Discute acerca de los nuevos desafíos del marketing en los negocios por internet, comercio electrónico, e-business, etc.	Discusión de caso

UNIDAD V: LA FORMULA EMPRESARIAL			
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
12	<b>La Fórmula Empresarial:</b> -Planteamiento del esquema de la fórmula empresarial.  -Empresas lucrativas: Caso Ajegroup.	Estudia una empresa peruana a la luz de la teoría vista en clases, y aplica la Fórmula Empresarial, evaluando su éxito económico,	Discusión de caso

-Empresas no lucrativas: El caso de la competitiva y social.  
Universidad Católica Sedes Sapientiae.

-¿Cómo puede vivir una empresa no lucrativa y tener éxito? Estrategias.

Desarrolla una estrategia que contribuya a la

	debilidades, perspectivas.	misma en el medio competitivo donde opera.	
	<b>EVALUACIÓN PARCIAL 3</b>		
<b>13</b>	<p>-La Responsabilidad Social Empresarial.</p> <p>-Trabajo en equipo. Asesorías para que desarrollen la Fórmula Empresarial de una empresa.</p>	Evalúa las diferentes alternativas de responsabilidad social empresarial o de cuidado del medio ambiente por parte de las empresas peruanas.	Exposición de equipos

<b>UNIDAD VI: LA GLOBALIZACION E INTERNET</b>			
<b>SEMANA</b>	<b>CONCEPTUAL</b>	<b>PROCEDIMENTAL</b>	<b>ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE</b>
<b>14</b>	<p><b>La era de Internet:</b></p> <p>-El poder de la información: al descubrimiento del mundo de Internet. Origen y desarrollo de Internet. Desafíos, oportunidades, riesgos a nivel internacional.</p> <p>-El desarrollo del trabajo virtual y la fábrica virtual.</p>	Investiga, descubre y evalúa las ventajas y/o desventajas de una empresa que ofrece sus productos a mercados extranjeros a través de las redes sociales, o sistemas de comunicación masiva.	Clase expositiva
<b>15</b>	<p><b>Globalización:</b></p> <p>La globalización y su implicancia en los nuevos mercados</p> <p>-La economía globalizada ¿Cómo cambian las empresas?</p> <p>-¿La globalización es buena o mala? ¿Qué está pasando y a dónde vamos?</p> <p>-Tratados de Libre Comercio. Otros mecanismos de integración: APEC</p>	Estudia los tratados de libre comercio y acuerdos de complementación económica que el Perú ha suscrito y su impacto en la economía.	Trabajo en Grupo
<b>16</b>	-El posicionamiento competitivo de la economía peruana. Debilidades, fortalezas, perspectivas. El posicionamiento de Lima Norte en este contexto.		Exposición de trabajos

	-Exposiciones grupales sobre los trabajos sobre la fórmula empresarial	
17	EXAMEN FINAL	

## VI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

### Lecturas

Las lecturas contenidas en las separatas deben ser leídas previamente. Se tomarán controles de lecturas referidos a ellas. Es importante leer los materiales asignados para cada sesión, de manera que se pueda complementar el tratamiento de los mismos en clase.

### Casos, testimonios y ejercicios

A lo largo del curso se desarrollarán casos aplicativos, se invitarán a expositores y empresarios para que testimonien sus experiencias, además el estudio de los conceptos teóricos será complementado con ejercicios y pequeñas investigaciones.

### Participación en clase

La participación en clase es de primera importancia en el curso, la participación incluye no solamente los aportes referidos al tema a tratar, sino las preguntas que surjan con referencia a él.

### Trabajo grupal

En particular, se deberán conformar equipos de trabajo de seis integrantes (como máximo por equipo). Cada equipo deberá desarrollar y diseñar la fórmula empresarial de una empresa propuesta por el profesor. Desde la décima semana se propone asesorías y orientaciones de trabajo en el aula para revisar los avances, ideas preliminares, dificultades, entre otros, que puedan afectar el desarrollo de los trabajos.

## VII. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

- Equipos: Pizarra, equipo multimedia, papelógrafos, plumones.
- Materiales: Separatas, lecturas, casos de estudio, dinámicas seleccionadas.
- Medios electrónicos: Web sites relacionadas a la asignatura, videos, entre otros.

## VIII. EVALUACIÓN

El promedio final de curso es producto de una media ponderada que considera los siguientes pesos:

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| • Evaluación Parcial 1 | 10% |
| • Evaluación Parcial 2 | 20% |
| • Evaluación Parcial 3 | 20% |
| • Evaluación Final     | 30% |
| • Evaluación Continua  | 20% |

## IX. BIBLIOGRAFÍA

- SAMUELSON, Paul; NORDHAUS, William D., *Economía*. Mc Graw Hill Interamericana. 17a. ed. 2002 (Ubicación biblioteca: 330/S19/2002)
- POLIMENI, Ralph S.; FABOZZI, Frank; ADELBERG, Arthur H.; KOLE, Michael A. *Contabilidad de Costos: Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales*. McGraw-Hill. 3a. ed. 2000 (Ubicación biblioteca: 657.76/P75)

PARA USO EXCLUSIVO DEL ALUMNO EN EL SEMESTRE 2016-I