



24 ans
Paris

ANTHONY CAVALLONI

Contact

www.linkedin.com/in/anthonymcavalloni
anthonymcavalloni@gmail.com
+33 6 29 74 44 26

Formation

Master 2, Institut Internet et Multimédia
Manager de la communication numérique

MANAGER COMMUNICATION NUMERIQUE

COMPÉTENCES

MANAGEMENT	■ ■ ■ ■ ■
PERFECTIONISME	■ ■ ■ ■ ■
GESTION DE PROJET	■ ■ ■ ■ ■
ADAPTATIVITÉ	■ ■ ■ ■
DEVELOPPEMENT	■ ■ ■ ■
MULTITASKING	■ ■ ■ ■
MARKETING	■ ■ ■

LOGICIELS ET LANGAGES

■ ■ ■ ■ ■	SUITE MS OFFICE
■ ■ ■ ■ ■	MANTIS/REDMINE
■ ■ ■ ■	PHPSTORM/GIT
■ ■ ■ ■	PHOTOSHOP/INDESIGN
■ ■ ■ ■	PHP OBJET & DERIVE
■ ■ ■ ■	HTML/CSS & DERIVE
■ ■ ■	JAVASCRIPT & DERIVE

QUALIFICATIONS

Je suis capable de

- Tenir et diriger une équipe et y apporter une gestion RH efficace
- Gérer des ressources, des coûts et plannings de projets réalistes
- Superviser mes équipes grâce à mes compétences techniques
- Comprendre, apprendre, discuter m'adapter dans divers situations

EN

Langues

Français

(Langue maternelle, niveau excellent)

Anglais

(Toeic GOLD, 860 pts, très bon niveau)

Espagnol

(Niveau correct pour compréhension)

EXPÉRIENCES

CHEF DU PROJET (05/2012 - 02/2013)

CINEMAS GAUMONT PATHÉ (PARIS, POLE WEB)

<http://www.cinemasgaumontpathe.com>

Gestion de l'évolution et des maintenance du site web de l'annonceur, relation avec les agences de développement web & mobile.

INTERVENANT/ENSEIGNANT (2012-13)

INSTITUT INTERNET & MULTIMÉDIA (LA DEFENSE)

Enseignement de matières techniques comme PHP Vanilla, Orienté Objet, PDO, Doctrine, TWIG, ainsi que le fonctionnement de divers plateformes comme github.

CHEF DU PROJET (02/2012 - 07/2012)

VILLE DE LEVALLOIS (LEVALLOIS, CULTURE)

<http://www.levallart.fr>

Mise en place d'un site web sous la direction de la mairie et les artistes de la ville.

CHEF DU PROJET (10/2011 - 01/2012)

POLE UNIVERSITAIRE LEONARD VINCI (COURBEVOIE)

<http://www.creatiim.fr>

Mise en place d'un site web sous la direction de la mairie et les artistes de la ville.

MAIS AUSSI :

Consultant, technicien, sur divers projets :
Exposition Centre pompidou (<http://magiciensdelaterre.fr>)
Traiteur luxe Raphael Hoefflerlin (<http://raphael-hoefflerlin.fr>)
Campagne OnScreen dans les Corsica Ferries

ET PLUS ENCORE...