

IRGENDWO IN ÖSTERREICH...



HAH, SO VIELE REDEN, SO VIELE
ARTIKEL... UND SO WENIG ZEIT!



ICH GLAUBE, ICH HABE DA EINE
LÖSUNG FÜR DICH!

ACH JA?

SCHON MAL ETWAS
VON DYLEN GEHÖRT?



DYLEN STEHT FÜR
DYACHRONIC
DYNAMICS
OF LEXICAL
NETWORKS.

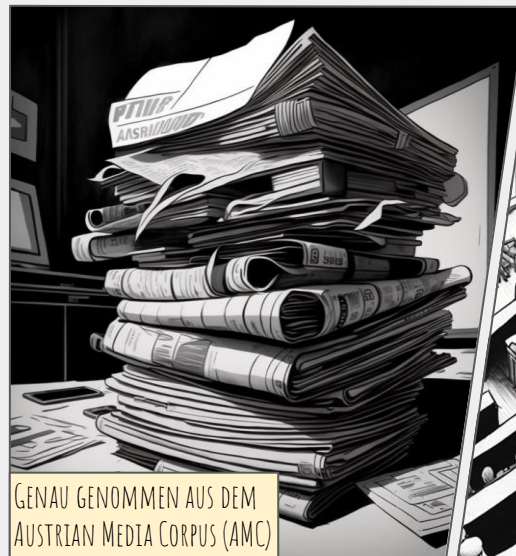


DYA... WAS?

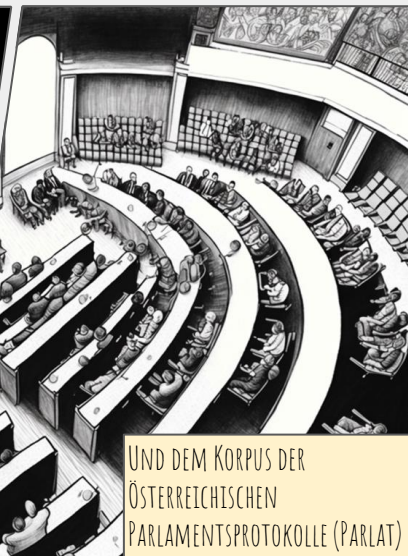
DYACHRONISCH. WIR SEHEN UNS ALSO DIE
VERÄNDERUNG SPRACHLICHER NETZWERKE IM LAUFE
DER ZEIT AN.

UND WOHER KOMMEN DIESE NETZWERKE?

AUS DEN PARLAMENTSREDEN UND
ZEITUNGSARTIKELN AUF DEINEM SCHREIBTISCH!

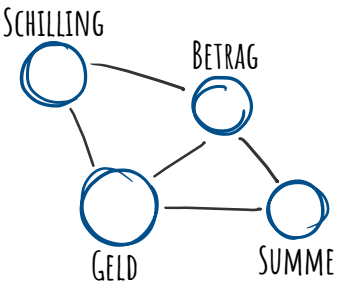


GENAU GENOMMEN AUS DEM
AUSTRIAN MEDIA CORPUS (AMC)

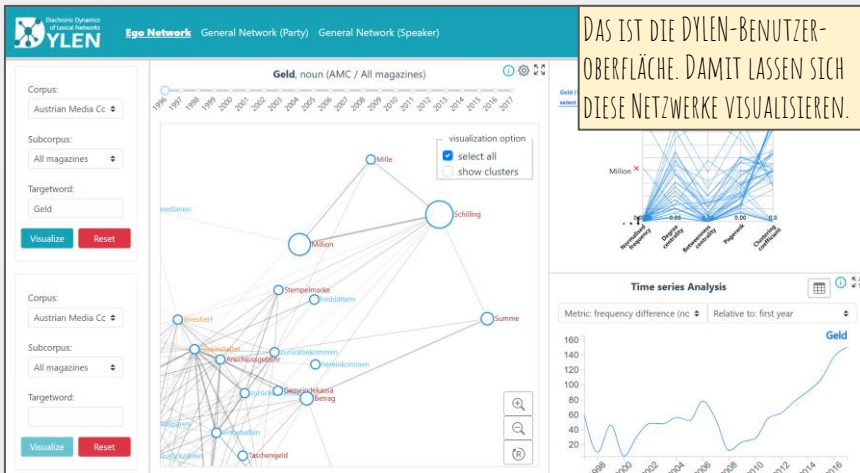


UND DEM KORPUS DER
ÖSTERREICHISCHEN
PARLAMENTS PROTOKOLLE (PARLAT)

AUS DIESEN DIGITALEN TEXTSAMMLUNGEN WERDEN DANN MIT HILFE VON WORTVEKTOREN KOOKKURENZNETZWERKE BERECHNET.



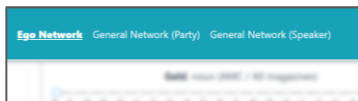
WÖRTER, DIE MITEINANDER
VERBUNDEN SIND,
KOMMEN IN EINEM FEST
DEFINIERTEN KONTEXT (Z.B.
SATZ, TEXT) GEMEINSAM
MITEINANDER VOR.



PUH, DAS IST JA
GANZ SCHÖN VIEL
AUF EINMAL...



KEINE SORGE, WIR
GEHEN ES SCHRITT
FÜR SCHRITT DURCH.




GANZ OBEN KANNST DU
ZWISCHEN EGO-NETZWERKEN
UND ALLGEMEINEN
NETZWERKEN AUSWÄHLEN.




EGO-NETZWERKE DREHEN SICH UM EIN KONKRETES WORT, ZUM BEISPIEL „GELD“. DA ALLE WÖRTER IM NETZWERK MIT DIESEM WORT VERBUNDEN SIND, WIRD ES SELBST NICHT DARGESTELLT – SONST KÖNNTE MAN VOR LAUTER LINIEN NICHTS MEHR ERKENNEN.

Corpus:

Austrian Media Corpus 

Subcorpus:

All magazines 

Targetword:

[Visualize](#) [Reset](#)

IM EINGABEFORMULAR LINKS KANNST DU DAS KORPUS (AMC ODER PARLAT), DAS SUBKORPUS, Z.B. EINE BESTIMMTE ZEITUNG, UND DAS ZIELWORT, Z.B. „GELD“ EINGEBEN.

ALLGEMEINE NETZWERKE BILDEN DIE REDEN EINES BESTIMMTEN POLITIKERS/EINER POLITIKERIN ODER EINER GANZEN PARTEI AB UND SIND DAHER VIEL GRÖßER. HIER MÜSSEN WIR DIE ANZAHL DER KNOTEN NOCH MIT EINEM FILTER EINSCHRÄNKEN, BEVOR DAS NETZWERK ANGEZEIGT WERDEN KANN.

Party: ÖVP

Speaker: Amon Werner, MBA

Node filter

Metric: Degree Centrality

% of nodes to display:

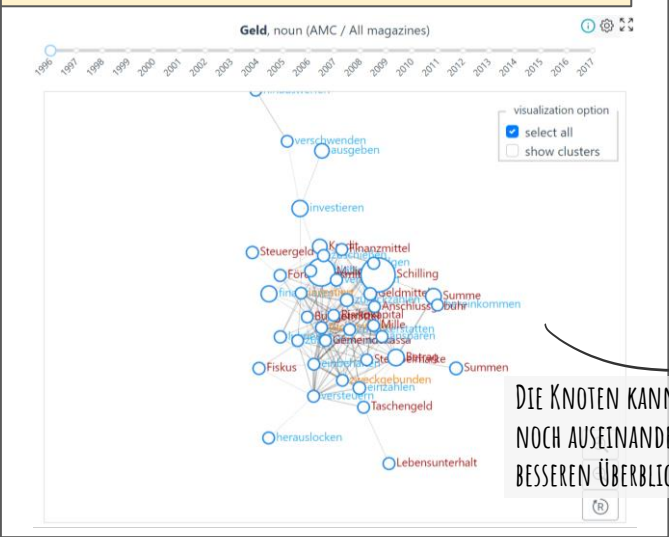
Use with caution

0% 20%

Visualize Reset

LINKS KANNST DU DIE PARTEI UND DEN/DIE POLITIKER/IN AUSWÄHLEN. AUßERDEM LÄSST SICH HIER DER FILTER EINSTELLEN, IN DIESEM BEISPIEL DIE 20% DER WÖRTER MIT DER NIEDRIGSTEN DEGREE CENTRALITY.

NACH EINEM KLIK AUF „VISUALIZE“ SIEHT DAS DANN UNGEFÄHRT SO AUS:



IN DER SEITENLEISTE, DIE SICH BEIM KLIK AUF DAS ZAHNRAD ÖFFNET, KANNST DU AUCH DIE FORMATIERUNG DER BESCHRIFTUNGEN ANPASSEN UND UNTER „LINK OPTIONS“ DIE VERBINDUNGEN HELLER MACHEN ODER FILTERN.

Ego network options

Part-of-speech colors

Noun

Verb

Adjective

Proper noun

Node label options

Font size: 15

Bold

White label background

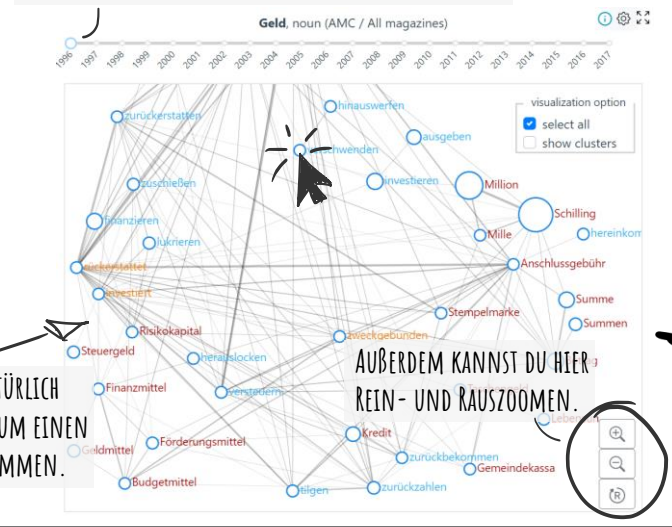
Link options

Opacity: 0.2

Minimum similarity: 0.2

DIE KNOTEN KANNST DU NATÜRLICH NOCH AUSEINANDERZIEHEN, UM EINEN BESSEREN ÜBERBLICK ZU BEKOMMEN.

OBERN IN DER ZEITLEISTE LÄSST SICH DAS JAHR AUSWÄHLEN.



AUßERDEM KANNST DU HIER REIN- UND RAUSZOOMEN.

HIER LASSEN SICH ÜBRIGENS AUCH DIE METRIKEN FÜR DIE PARALLELEN KOORDINATEN AUSWÄHLEN.

Parallel coordinates options

Metrics to display (drag to reorder):

- Normalised frequency
- Degree centrality
- Betweenness centrality
- Pagerank
- Clustering coefficient

WAS FÜR KOORDINATEN?

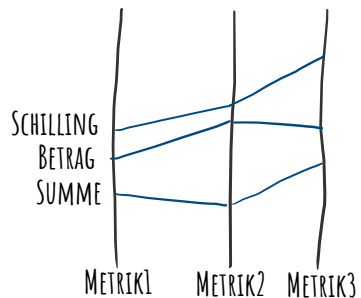
WARUM SIND DIE KREISE DENN UNTERSCHIEDLICH GROß?

DIE GRÖßE STEHT FÜR DIE FREQUENCY, ALSO DIE HÄUFIGKEIT EINES WORTES. JE GRÖßER DER KREIS, DESTO ÖFTER KOMMT DAS WORT IM KORPUS VOR.

UND WAS BEDEUTEN DIE UNTERSCHIEDLICHEN SCHRIFTFARBEN?

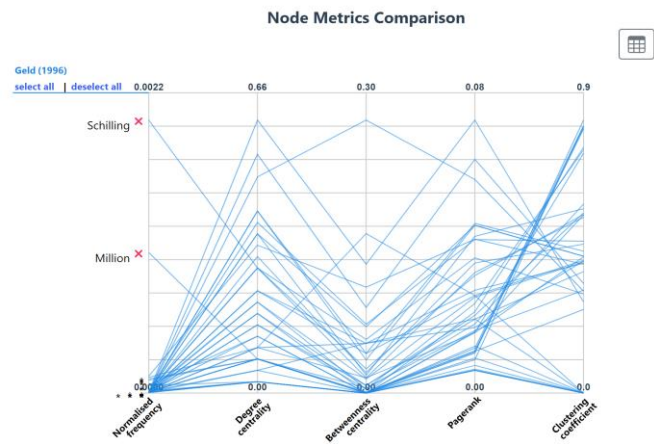
DIE STEHEN FÜR DIE UNTERSCHIEDLICHEN WORTARTEN. NOMEN SIND ROT, VERBEN BLAU, ADJEKTIVE GELB UND EIGENNAMEN SCHWARZ. DAS KANNST DU ABER IN DEN EINSTELLUNGEN ÜBER DAS ZAHNRAD OBEN RECHTS ANPASSEN.

FÜR JEDES WORT IM NETZWERK WERDEN UNTERSCHIEDLICHE METRIKEN BERECHNET. JEDE DAVON WIRD AUF EINER EIGENEN AXSE IM PARALLEL COORDINATES PLOT DARGESTELLT.



Jede Linie steht also für ein Wort im Netzwerk und jeder Schnitt mit einer der senkrechten Achsen für den entsprechenden Wert in der Metrik.

IM DYLEN-TOOL FINDET MAN DIESE VISUALISIERUNG OBEN RECHTS:



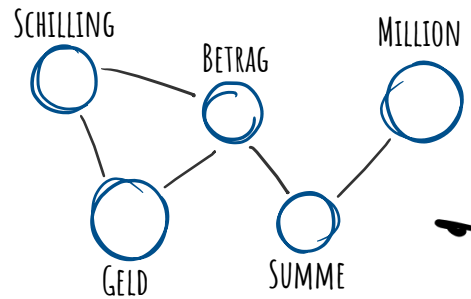
ABER WAS BEDEUTEN DENN DIESE METRIKEN ÜBERHAUPT?



DIE FREQUENCY KENNEN WIR JA SCHON. LASS UNS NOCH EINEN BLICK AUF EIN PAAR DER ANDEREN METRIKEN WERFEN...

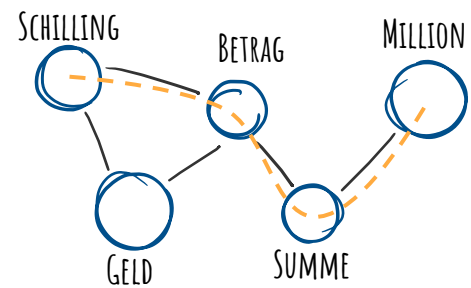


DIE DEGREE CENTRALITY GIBT AN, MIT WIE VIELEN ANDEREN WÖRTERN IM NETZWERK EIN WORT VERBUNDEN IST.




„MILLION“ HAT HIER DIE NIEDRIGSTE DEGREE CENTRALITY, WEIL ES NUR MIT EINEM ANDEREN WORT („SUMME“) VERBUNDEN IST. „BETRAG“ HAT DREI VERBINDUNGEN UND DAMIT DIE HÖCHSTE DEGREE CENTRALITY.

DIE BETWEENNESS CENTRALITY GIBT AN, ZWISCHEN WIE VIELEN ANDEREN WÖRTERN EIN WORT IM NETZWERK STEHT.

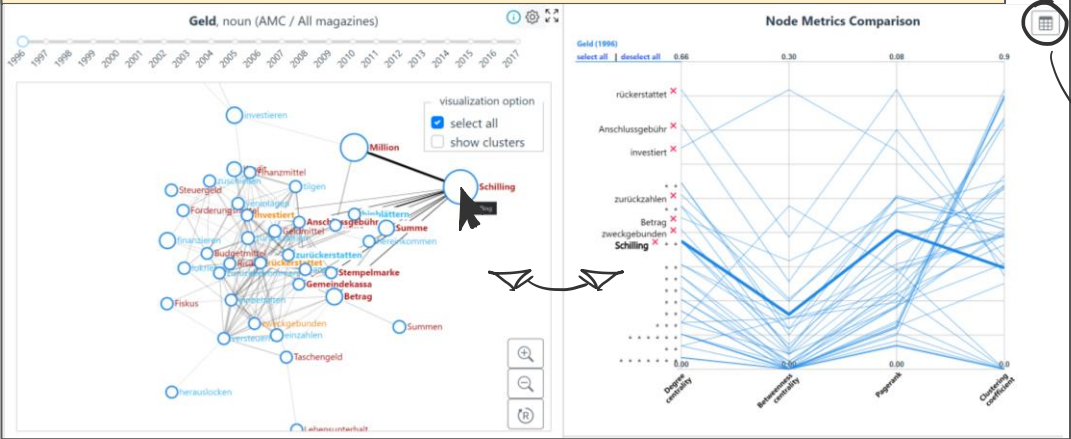


WENN WIR DEN KÜRZESTEN PFAD VON „SCHILLING“ ZU „MILLION“ SUCHEN, STEHEN „BETRAG“ UND „SUMME“ ZUM BEISPIEL DAZWISCHEN. JE MEHR SOLCHER PFAD EINE KNOTEN KREUZEN, DESTO HÖHER SEINE BETWEENNESS CENTRALITY.

FÜR ALLE ANDEREN METRIKEN GIBT ES ABER NATÜRLICH NOCH EINE ERKLÄRUNG IM TOOL. Klicke dafür einfach auf das  OBEN RECHTS.



DIE VISUALISIERUNGEN SIND MITEINANDER VERNETZT. WENN DU MIT DER MAUS ÜBER EINEN KNOTEN IM NETZWERK FÄHRST, WIRD DAS WORT AUCH IN DEN PARALLEL COORDINATES HERVorgehoben – UND UMGEKEHRT.

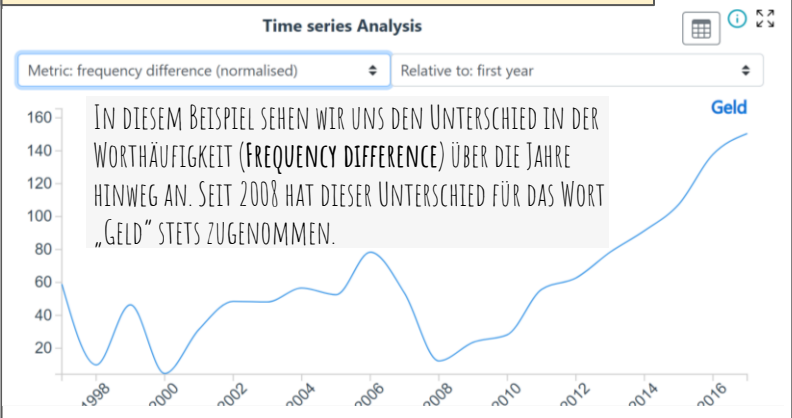


MIT EINEM KLIKK AUF DAS TABELLENSYMBOL KANNST DU DIR ALLE WÖRTER UND METRIKEN IM DETAIL ANSEHEN. SIE LASSEN SICH SORTIEREN, FILTERN UND ALS TABELLE EXPORTIEREN.

The table displays the metrics for the word 'Geld, 1996'. It includes columns for Word, Network, Degree Centrality, Closeness Centrality, and Betweenness Centrality. The table is sorted by Degree Centrality in descending order.

Word	Network	Degree Centrality	Closeness Centrality	Betweenness Centrality
Anschlussgebühr	Geld, 1996	0.525	0.625	0.086
ansparen	Geld, 1996	0.4	0.571	0.033
ausgeben	Geld, 1996	0.025	0.301	0
Betrag	Geld, 1996	0.325	0.556	0.106
Budgetmittel	Geld, 1996	0.2	0.444	0.014
einbehalten	Geld, 1996	0.35	0.548	0.018
einzahlen	Geld, 1996	0.2	0.471	0.004
finanzieren	Geld, 1996	0.075	0.426	0.001

ZU GUTTER LETZT GIBT ES UNTEN RECHTS IM INTERFACE NOCH DIE TIME SERIES ANALYSIS. HIER LASSEN SICH METRIKEN DES ZIELWORTES UNTERSUCHEN.



NA, WAS SAGST DU?
ÜBERZEUGT?

JA, DAS TOOL IST WIRKLICH SUPER! UND ES ERLEICHTERT MEINE ARBEIT SEHR. NUR...

NUR WÄRE ES TOLL, WENN MAN JETZT NOCH ZWEI NETZWERKE MITEINANDER VERGLEICHEN KÖNNTE!

HA, NICHT LEICHTER ALS DAS! SCHAU DIR DIE LINKE SEITENLEISTE NOCHMAL GENAUER AN...

Corpus:
Austrian Media Corpus (AM)

Subcorpus:
All magazines

Targetword:
Geld

Visualize
Reset

HIER GIBT ES NICHT OHNE GRUND ZWEI EINGABE-FORMULARE!

Corpus:
Austrian Media Corpus (AM)

Subcorpus:
All magazines

Targetword:
Euro

Visualize
Reset

