



L'art du « pitch »

Un outil journalistique pour
communiquer en infosec

Sam Harper

ihack 2021



acetum@ihack:~\$ whoami

- Sam Harper
- DEC Techniques de l'informatique
- Journaliste indépendant
- Collaborateur Crypto.Québec
- @acetum
- samharper@acetum.ca

acetum@ihack:~\$ **ls -la**

- Inspiration
- L'idée
- Quelques concepts
- Le pitch
- La structure d'un pitch
- Le titre
- Le lead

L'idée

- Une histoire à raconter
- Actualité
- Originalité
- Le sujet
 - Le rançongiciel
- L'angle
 - Portrait géopolitique des responsables de ces attaques
 - Fred, un technicien en TI, a remis sur pied son système informatique

Quelques concepts

- 5W
 - Who? What? When? Where? Why?
 - Qui? Quoi? Quand? Où? Pourquoi?
 - + How? (Comment?)
- Pyramide inversée
- Lead
- Chute

Le « pitch »

- Synopsis
- Vendre son idée
 - Originalité
 - Impact
- Vendre sa capacité à réaliser cette idée
 - Qualifications
 - Expérience
- Connaître le destinataire

La structure du « pitch »

- Accrocher le destinataire
- Justifier l'importance
- Développer son idée
- Qualifications

Le titre

- Attirer et capter l'attention
- Faire en sorte que le destinataire ouvre le courriel

Le « lead »

- La première phrase
- Contient l'information principale
- Donne envie de lire ce qui suit

acetum@ihack:~\$./questions.sh

- Questions?
- Références:
 - *Écrire pour vivre*. Jean-Benoît Nadeau, Québec Amérique, 2021
 - *Writing to deadline: The journalist at work*. Donald Murray, Heinemann, 2000