

UNIDAD I

PROYECTO, EMPRESA, INVERSIONES Y RECUPERO



UNIDAD I

PROYECTO, EMPRESA, INVERSIONES Y RECUPERO

1.2.CREACIÓN DE VALOR

1.2. CREACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el valor de la empresa?

El **Valor de Empresa** es un cálculo económico que refleja el valor de mercado de un negocio entero. Es el resultado de la suma del importe de sus acreedores y sus fondos propios.

El **Valor de Empresa** es más exhaustivo que la capitalización bursátil, que sólo incluye el **valor** de los fondos propios.

1.2. CREACIÓN DE VALOR

¿Qué es la Cadena de Valor?

Es una herramienta de gestión desarrollada por Michael Porter que permite analizar una empresa a través de su desagregación en sus actividades generadoras de valor.

Considera a las principales actividades de una empresa como los eslabones de una cadena de actividades que van añadiendo valor al producto a medida que este pasa por cada una de ellas.

1.2. CREACIÓN DE VALOR

La cadena de valor de Porter



1.2. CREACIÓN DE VALOR

¿Qué es la Cadena de Valor?

Des agregar una empresa en actividades permite identificar mejor sus fortalezas y debilidades, especialmente en lo que se refiere a fuentes potenciales de ventajas competitivas, y altos o bajos costos asociados.

Esta herramienta clasifica las actividades generadoras de valor de una empresa en actividades primarias o de línea, y actividades de apoyo o de soporte

1.2. CREACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el objetivo básico financiero de una empresa?

El Objetivo Básico Financiero OBF consiste en maximizar el valor de la empresa para los accionistas manteniendo la relación y armonía con todas las partes interesadas: accionistas, empleados, proveedores, clientes, comunidad, gobierno y comunidad.

1.2. CREACIÓN DE VALOR

¿Stakeholders de la empresa?



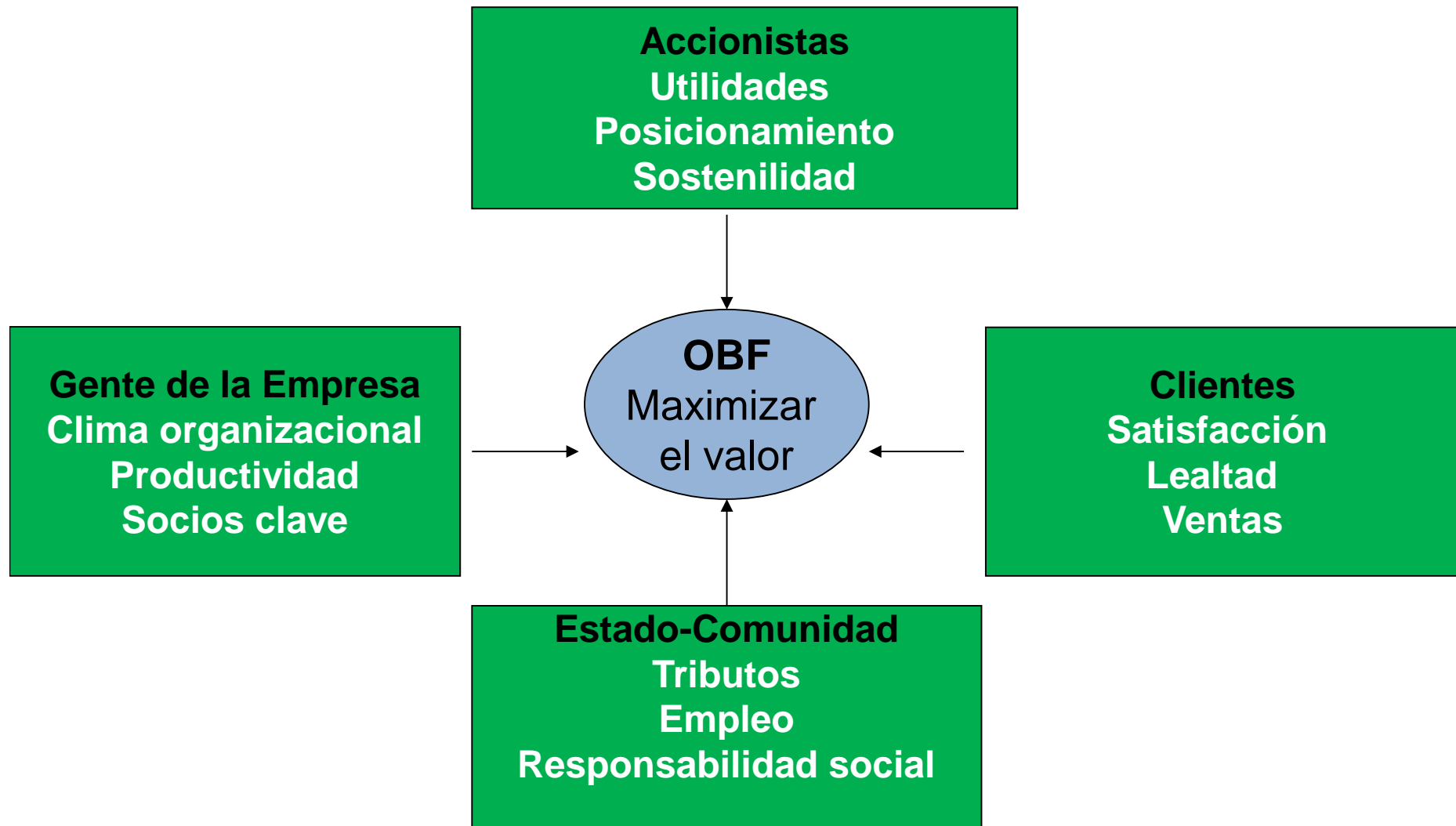
1.2. CREACIÓN DE VALOR

¿Qué es el valor en un proyecto?

Todo **proyecto** que se lleva a cabo dentro de una empresa o para proveer de un producto o servicio a un cliente, conlleva a realizar un esfuerzo en tiempo y costo, el cual debe verse reflejado como un beneficio para la empresa que espera un resultado exitoso.

1.2. CREACIÓN DE VALOR

¿Cómo maximizar valor en un proyecto?



1.2. CREACIÓN DE VALOR

¿Cómo se mide el Valor en un proyecto?

Por la capacidad de generar flujo netos de caja futuro positivos, que nos permitan recuperar la inversión y haber obtenido la rentabilidad la mínima exigida por los accionistas. Cuantitativamente se mide por el valor del VAN.

1.2. CREACIÓN DE VALOR

¿Cómo se mide el Valor en un proyecto?

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)^1} + \dots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

Donde:

I_0 = Inversión inicial

F_t = Flujo de caja neto ($I_t - E_t$)

K = Tasa de descuento o costo de capital

1.2. CREACIÓN DE VALOR

¿Cuando un proyecto genera valor?

El **valor** se **genera**, siempre y cuando, la empresa o el **proyecto** entregue una mayor rentabilidad que la tasa mínima, que los inversionistas exigen por colocar sus fondos en él.

1.2. CREACIÓN DE VALOR

¿Cuando un proyecto genera valor?

La empresa «Alimentos S.A.» ha decidido la construcción de una segunda planta de producción, dado el incremento en las ventas de los últimos meses. Para ello ha calculado los siguientes flujos netos de caja anuales: $I_0 = -15,000$,

$F_1 = 3,000$, $F_2 = 6,000$, $F_3 = 7,500$, $F_4 = 9,750$, $k = 12\%$

Reemplazando los valores en la fórmula, tenemos que:

$$\text{VAN} = -15.000 + 3.000 / (1 + 0,12)^1 + 6.000 / (1 + 0,12)^2 + 7.500 / (1 + 0,12)^3 + 9.750 / (1 + 0,12)^4 = \text{S/. } 3,997$$

Como el VAN es mayor a 0, se concluye que si el proyecto se ejecuta incrementara en S/. 3,997 soles el valor de la empresa, luego de haber recuperado la inversión inicial y cubierto la rentabilidad mínima exigida del 12%.