

Evaluación social de proyectos

Creación y ampliación del turismo de los baños termales de la ruta del Colpa

DIAGNÓSTICO GENERAL

1. ¿Cuántas personas van para determinar la demanda?

Check all that apply.

- ☐ Menos de 5
☐ 5 a 10
☐ 10 a 15
☐ 15 a 20
☐ 20 a más

2. ¿Qué problema hay?

3. ¿Qué solución puede haber , y quienes lo harían realidad la solución?

13. ESTADO DE CONSERVACION

Mark only one oval.

- ☐ Muy buena
☐ Buena
☐ Regular
☐ Mala
☐ Muy mala

DIAGNOSTICO DE LA INFRAESTRUCTURA

SITUACIÓN ACTUAL

14. CARRETERAS

Check all that apply.

- ☐ Existe
☐ No existe
☐ Buen estado
☐ Mal estado

15. DISPONIBILIDAD DE AGUA

Check all that apply.

- ☐ Existe
☐ No existe
☐ Buen estado
☐ Mal estado

16. DISPONIBILIDAD DE ENERGÍA ELECTRICA

Check all that apply.

- ☐ Existe
☐ No existe
☐ Buen estado
☐ Mal estado

4. ¿Qué días se da mantenimiento al lugar?

Mark only one oval.

- ☐ Lunes
☐ Martes
☐ Miercoles
☐ Jueves
☐ Viernes
☐ Sábado
☐ Domingo

5. ¿Qué días vienen más personas?

Check all that apply.

- ☐ Lunes
☐ Martes
☐ Miercoles
☐ Jueves
☐ Viernes
☐ Sábado
☐ Domingo

6. ¿Cuánto se cobra, varia si es en fechas especiales?

Check all that apply.

- ☐ 10
☐ 15
☐ 20
☐ 25 a más

7. ¿A qué se destina ese ingreso?

17. DISPONIBILIDAD DE DESAGUE

Check all that apply.

- ☐ Existe
☐ No existe
☐ Buen estado
☐ Mal estado

18. INTERNET

Check all that apply.

- ☐ Existe
☐ No existe
☐ Buen estado
☐ Mal estado

DIAGNOSTICO DE LOS SERVICIOS TURISTICOS

(Planta turística)

19. Alojamiento

Mark only one oval.

- ☐ Si
☐ No

20. Restaurantes

Mark only one oval.

- ☐ Si
☐ No

8. ¿Cómo determinan quien va a cobrar?

DIAGNÓSTICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Colpa

9. Recurso turístico

Mark only one oval.

- ☐ Natural
☐ Cultural

10. Accesibilidad

Check all that apply.

- ☐ Buena
☐ Regular
☐ Mala
☐ No hay

11. ¿Los recursos turísticos de la zona forman parte de un circuito turístico?

Mark only one oval.

- ☐ Si
☐ No

12. ¿Los recursos turísticos están reconocidos por el INRENA y/o INC?

Mark only one oval.

- ☐ Si
☐ No

21. Agencia de Viaje

Mark only one oval.

- ☐ Si
☐ No

22. Entretenimiento y diversión

Mark only one oval.

- ☐ Si
☐ No

23. Oficinas de informaciónturistica

Mark only one oval.

- ☐ Si
☐ No

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms