

Evaluación social de proyectos

Creación y ampliación del turismo de los baños termales de la ruta del Colpa

Diagnóstico de los visitantes

1. Sexo

Mark only one oval.

☐ Masculino

☐ Femenino

2. Motivo del viaje

Mark only one oval.

☐ Vacaciones, recreación y ocio.

☐ Educación y entretenimiento

3. Gasto promedio por persona y permanencia, según motivo del viaje

Mark only one oval.

☐ Vacaciones, recreación y ocio

☐ Educación y entretenimiento

4. Estructura del gasto

Mark only one oval.

☐ Transporte de ida y vuelta

☐ Alojamiento

☐ Transporte en el lugar visitado

☐ Alimentos, bebidas y tabaco fuera de restaurante

☐ Alimentos, bebidas y tabaco en restaurante

☐ Combustible

☐ Mantenimiento del vehículo

☐ Tours, city tour y guía turística.

☐ Actividades deportivas

☐ Otras actividades recreativas

☐ Artesanía/souvenirs

☐ Otros (Dulces típicos, etc.)

5. Transporte utilizado

Mark only one oval.

- ☐ Transporte local
- ☐ Vehículo propio

6. Organización del viaje

Mark only one oval.

- ☐ Por su cuenta
- ☐ Agencias de viaje

7. Rango de edad

Mark only one oval.

- ☐ Menos de 18 años
- ☐ De 18 a 24 años
- ☐ De 25 a 34 años
- ☐ De 35 a 44 años
- ☐ De 45 a 54 años
- ☐ De 55 a 64 años
- ☐ De 65 a más años

8. Número de viajes

Mark only one oval.

- ☐ Set.-Nov. 2020
- ☐ Dic. 2020 – Feb. 2021
- ☐ Mar.-May. 2021
- ☐ Jun.-Ago. 2021

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms