

PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO DE AYACUCHO

PERTUR

2020-2029

Turismo: Una Oportunidad para el Desarrollo

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

PRESENTACIÓN

El turismo es considerado una herramienta eficaz para la erradicación de la pobreza, además de convertirse en instrumento poderoso para impulsar el entendimiento entre los pueblos, es una de las principales oportunidades de crecimiento económico para el Perú, teniendo en cuenta su inmensa riqueza en cultura, biodiversidad, climas y paisajes.

Según la Organización Mundial del Turismo – OMT¹, se estimó que el 2018 fue el noveno año consecutivo de crecimiento sostenido del turismo, lo que representó 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales y 1,7 billones USD de exportaciones del turismo internacional; esto significó el 10% del producto interior bruto mundial (PIB), el 7% del comercio mundial y generó a uno de cada diez puestos de trabajo en el mundo.

Por otro lado, en el Perú, según el Perfil del Turistas Extranjero del 2018, elaborado por PromPerú, en los últimos cinco años, la llegada de turistas internacionales a Perú creció en 39,7%; adicionalmente a ello, según el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo del 2019, el Perú se ubica en el top 5 de países más competitivos del turismo en Latinoamérica.

Cabe mencionar que, el año 2020 se proyectaba con altos índices de crecimiento en cuanto al turismo, sin embargo, la crisis global generada a causa del SARS-CoV-2 (Covid – 19 o Coronavirus), catalogado como pandemia mundial por la Organización Mundial de la Salud, ha llevado al mundo a su paralización, y el turismo ha sido el más afectado de todos los grandes sectores económicos; al respecto, se estima que el turismo internacional podría caer hasta un 60-80% durante el 2020, lo que significa una pérdida de entre 910.000 millones y 1,2 billones de dólares de los EE.UU. en ingresos por exportaciones del turismo y alrededor de 100 y 120 millones de puestos de trabajo en empleo directo del turismo amenazados, esto según la Organización Mundial de Turismo; no obstante, se estima que la demanda turística interna podría recuperarse progresivamente antes que la demanda turística internacional, en el transcurso de fines del 2020 y todo el 2021.

En el Perú, el turismo contribuye a consolidar la descentralización del país; sin embargo, ésta sigue siendo un desafío para el Estado. Gestionado de manera sostenible, es indudable que es una pieza clave que no solo permitirá el desarrollo económico, sino que será un importante factor de cohesión social contribuyendo, así, al fortalecimiento del orgullo e identidad nacional y a la conservación de nuestro medio ambiente.

El sector turismo requiere a todos los actores trabajando de forma concertada y participativa en la construcción de destinos turísticos sostenibles y competitivos. Demanda voluntad política, un empresariado innovador, creativo y comprometido, y un recurso humano calificado con sensibilidad social y ambiental para dirigir los procesos de planificación turística en un país mega diverso e intercultural.

Sin duda, la planificación turística es la piedra angular del desarrollo sostenible del turismo. No es posible pensar en un turismo económicamente sostenible, si este no se desarrolla de manera planificada.

¹ Panorama Mundial de Turismo (Edición 2019)

INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) se aprueba mediante Resolución Ministerial N°231-2016-MINCETUR, dentro de las políticas de Estado, como instrumento de planeamiento y gestión del sector turismo de largo plazo en el ámbito nacional.

El PENTUR propone cuatro pilares estratégicos para el Sector Turismo a nivel nacional; y establece que los gobiernos regionales deben implementarlos a través de los Planes Estratégicos Regionales de Turismo – PERTUR, de acuerdo a lo establecido en la Ley General de Turismo – Ley N°29408 y modificatorias.

En ese marco se aprobó la Guía Metodológica para la elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR, mediante resolución Ministerial N°288-2018-Mincetur, como documento orientador que se pone a disposición de los gobiernos regionales proponiendo los lineamientos, pautas y recomendaciones para la planificación estratégica del sector a nivel regional.

En consecuencia, Gobierno Regional de Ayacucho, a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR Ayacucho, lidera la actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Ayacucho al 2029; el cual se ha formulado bajo los lineamientos del MINCETUR; así como, por la necesidad de contar con un instrumento de planificación y de gestión que oriente el desarrollo sostenible de la actividad turística a nivel regional, basándose en el potencial turístico, las necesidades de la demanda, entre otros factores relevantes.

El Plan Estratégico Regional de Turismo de Ayacucho – PERTUR, comprende una secuencia de cuatro (04) fases: **i)** diseño del entorno institucional, **ii)** diagnóstico del turismo del departamento, **iii)** análisis estratégico y, **iv)** elaboración del plan de acción de turismo; los cuales se desarrollaron, a través de un proceso participativo con enfoque multisectorial del Equipo Técnico Especializado y la Comisión Multisectorial, integrado por los representantes de las instituciones públicas, privadas y organizaciones involucradas con el Sector Turismo.

En ese sentido, este Plan Estratégico establece las bases, para impulsar la actividad turística; a través de los cuatro (04) pilares establecidos por el PENTUR: **i)** Diversificación y consolidación de mercados, **ii)** Diversificación y consolidación de la oferta, **iii)** Facilitación turística y por último **iv)** Institucionalidad del sector. Estos pilares cuentan con objetivos estratégicos, estrategias y acciones estratégicas, tomando en cuenta el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
INTRODUCCIÓN	4
1. METODOLOGÍA APLICADA	11
1.1. Secuencia Metodológica	11
1.2. Pilares del PENTUR	14
1.3. Talleres y Reuniones	15
2. ANÁLISIS GENERAL DEL ENTORNO	17
2.1. Delimitación Geográfica	17
2.2. Consideraciones Climáticas y Geográficas	18
2.3. División Política	18
2.4. Accesibilidad	19
2.5. Población	20
2.6. Análisis del Entorno de la Región - Análisis PESTE	22
A. Aspecto Político	22
B. Aspecto Social	23
C. Aspecto Económico	27
D. Aspecto Tecnológico	33
E. Aspecto Ecológico	34
2.7. Tendencias del Turismo	35
3. DIAGNÓSTICO DEL TURISMO DE LA REGIÓN AYACUCHO	37
3.1. Análisis de la situación actual del turismo	37
3.1.1. Análisis de la Demanda Turística antes del Covid-19	38
3.1.2. Análisis del Producto Turístico	58
3.1.3. Análisis de las Facilidades para el Turismo	70
3.1.4. Análisis de la Promoción y Comercialización	78
3.1.5. Análisis de la Gestión del Turismo	80
3.1.6. Análisis de la Competencia	85
3.2. Identificación y caracterización de las zonas de Desarrollo Turístico	90
3.2.1. Identificación de las Zonas de Desarrollo Turístico	90
3.2.2. Identificación de Espacios de Interés Turístico Local.	95
3.2.3. Caracterización de las Zonas de Desarrollo Turístico	95
3.2.4. Valoración de las Zonas de Desarrollo Turístico	101
3.3. Determinación y Conceptualización de la Vocación Turística	104

4.	ANÁLISIS ESTRATÉGICO	106
4.1.	Política Regional del Turismo.....	106
4.1.1.	Análisis de coherencia de las políticas y planes.....	107
4.2.	Propuesta de principios de competitividad y sostenibilidad turística.....	108
4.3.	Visión Regional	109
4.4.	Análisis FODA	110
4.5.	Identificación de Objetivos Estratégico	112
4.6.	Identificación de Estrategias	112
5.	FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN	113
5.1.	Identificación de Acciones Estratégicas.....	113
5.2.	Plan de Acción	117
5.3.	Proyectos de inversión e ideas de proyectos en turismo	126
5.4.	Monitoreo y Evaluación	136
6.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	137
7.	ANEXOS	139

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Talleres descentralizados y reuniones para la elaboración del PERTUR Ayacucho.....	15
Tabla N° 2: Distribución Provincial del Departamento de Ayacucho	18
Tabla N° 3: Principales Vías de Acceso hacia la Capital Departamental	20
Tabla N° 4: Población Urbana y Rural por Provincia de la Región Ayacucho	21
Tabla N° 5: Población Histórica del Departamento de Ayacucho	21
Tabla N° 6: Visión y Objetivos Estratégicos del PDRC 2016 - 2021 de Ayacucho ...	22
Tabla N° 7: Comunidades Campesinas del Departamento de Ayacucho	23
Tabla N° 8: Comunidades Nativas del Departamento de Ayacucho	24
Tabla N° 9: Establecimientos de Salud del Departamento de Ayacucho	25
Tabla N° 10: Patrimonios Culturales de Ayacucho	26
Tabla N° 11: Valor Agregado Bruto por Años, según Actividades Económicas Valores a Precios Constantes	27
Tabla N° 12: Valor Agregado Bruto por Años, según Actividades Económicas Valores a Precios Corrientes	28
Tabla N° 13: Principales Productos Agropecuarios Producidos en Ayacucho	29
Tabla N° 14: Gasto Anual del Gobierno Regional de Ayacucho del 2014 al 2019 ...	32
Tabla N° 15: PIA de gobiernos locales por provincia (2014 - 2019)	32

Tabla N° 16: PIM de gobiernos locales por provincia (2014 - 2019)	33
Tabla N° 17: Avance presupuestal de ejecución anual de los gobiernos locales por provincia	33
Tabla N° 18: Llegada de Turistas e Ingresos en USD	35
Tabla N° 19: Regiones más Visitados por el Turista Nacional del 2014 al 2017	39
Tabla N° 20: Ranking de ANPs más visitados en el Perú en el 2018	40
Tabla N° 21: Visitantes Nacionales y Extranjeros en los principales Recursos Turísticos de Ayacucho 2014 - 2019.....	41
Tabla N° 22: Número de Arribos y Pernoctes en establecimientos de hospedaje ...	42
Tabla N° 23: Arribo de las Provincias de Ayacucho (2014 - 2019).....	42
Tabla N° 24: Pernocte de Visitantes en las Provincias de Ayacucho (2014 - 2019)	44
Tabla N° 25: Arribo Mensual de Visitantes a Ayacucho en el 2014 al 2019	45
Tabla N° 26: Arribos de Visitantes al Centro de Soporte de Ayacucho (2014 - 2019)	47
Tabla N° 27: Arribo Mensual de Visitantes en el Centro de Soporte (2014 - 2019)	47
Tabla N° 28: Llegadas de Pasajeros al Aeropuerto Alfredo Mendivil Duarte (2014 - 2019).....	48
Tabla N° 29: Movimiento de Pasajeros por Vía Terrestre (2013 - 2018).....	50
Tabla N° 30: Perfil del Turista Nacional que viajó a Ayacucho - 2018	51
Tabla N° 31: Perfil del Turismo Interno y Receptivo Según el Movimiento Turístico de Ayacucho (2018)	52
Tabla N° 32: Perfil del Turista de Festividades (Semana Santa 2017).....	53
Tabla N° 33: Perfil del Turista de Festividades - Semana Santa 2017 y 2018	54
Tabla N° 34: Arquetipos de Visitantes hacia Ayacucho.....	54
Tabla N° 35: Índice de Satisfacción del Visitante.....	55
Tabla N° 36: Aproximación del Perfil del Visitante Post Covid 19 según PromPerú	56
Tabla N° 37: Intención de viaje del turista interno post COVID-19 según la Consultora Strategik	57
Tabla N° 38: Recursos Turísticos por Provincias.....	58
Tabla N° 39: Número de Recursos Turísticos Según Categoría y Provincia	59
Tabla N° 40: Recursos Turísticos Ancla de Ayacucho	60
Tabla N° 41: Productos Turísticos de la Región Ayacucho.....	68
Tabla N° 42: Establecimientos de Alojamiento por Provincia Según Clasificación... ..	70
Tabla N° 43: Establecimientos de Alojamiento Clasificados por Provincia	71
Tabla N° 44: Registro Establecimientos de alojamiento por SUNAT (2019).....	72
Tabla N° 45: Establecimientos de Restaurantes Según Clasificación	72
Tabla N° 46: Registro restaurantes por SUNAT (2019)	72

Tabla N° 47: Agencias de Viajes y Tour Operadores	73
Tabla N° 48: Registro agencias de viajes por SUNAT (2019)	73
Tabla N° 49: Guías de Turismo.....	74
Tabla N° 50: Artesanos de la Región Ayacucho Según Línea Artesanal	74
Tabla N° 51: Artesanos por Provincia y por Distrito.....	75
Tabla N° 52: Prestadores de Servicios Turísticos en el Centro de Soporte	76
Tabla N° 53: Principales Vías de Acceso hacia Ayacucho	77
Tabla N° 54: Accesibilidad Vía Aérea de Ayacucho	77
Tabla N° 55: Circuitos Turísticos y Recursos Turísticos más Promocionados y Comercializados en Ayacucho.....	78
Tabla N° 56: Redes Sociales con más Seguidores de Ayacucho.....	79
Tabla N° 57: Actores Involucrados del Sector Público	80
Tabla N° 58: Actores Involucrados del Sector Privado	81
Tabla N° 59: Presupuesto Función Turismo Gobierno Regional y Gobiernos Locales de Ayacucho.....	83
Tabla N° 60: Análisis de la Competencia en Cuanto a la Actividad Turística de Ayacucho.....	86
Tabla N° 61: Zonas de Desarrollo Turístico de Ayacucho.....	90
Tabla N° 62: Recursos Turísticos de la ZDT Ayacucho Centro Norte	91
Tabla N° 63: Recursos Turísticos de la ZDT Ayacucho Sur.....	93
Tabla N° 64: Recursos Turístico de la ZDT Vrae Ayacuchano	94
Tabla N° 65: Recursos Turísticos de Espacios de Interés Turístico Local de Ayacucho	95
Tabla N° 66: Caracterización de la ZDT Ayacucho Centro Norte	96
Tabla N° 67: Recursos Turísticos Anclas por Provincia de la ZDT Ayacucho Centro Norte	97
Tabla N° 68: Caracterización de la ZDT Ayacucho Sur	98
Tabla N° 69: Recursos Turísticos Anclas por Provincia de la ZDT Ayacucho Sur	99
Tabla N° 70: Caracterización de la ZDT VRAE Ayacuchano	100
Tabla N° 71: Recursos Turísticos de Relevancia Local por Provincia de la ZDT VRAE Ayacuchano	101
Tabla N° 72: Valoración de las Zonas de Desarrollo Turístico.....	101
Tabla N° 73: Análisis de la ZDT Ayacucho Centro Norte	102
Tabla N° 74: Análisis de la ZDT Ayacucho Sur	103
Tabla N° 75: Análisis de la ZDT Vrae Ayacuchano	103
Tabla N° 76: Vocación Turística de la Región Ayacucho	104
Tabla N° 77: Vocación Turística por Zonas y Circuitos Turísticos	105

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Tabla N° 78: Matriz de Coherencia de Planes Sectoriales	107
Tabla N° 79: Visión Regional del Sector Turismo	109
Tabla N° 80: Objetivos Estratégicos del PERTUR Ayacucho	112
Tabla N° 81: Estrategias del PERTUR Ayacucho	112
Tabla N° 82: Pilar 1, Objetivos Estratégicos, Estrategias, Acciones Estratégicas..	113
Tabla N° 83: Pilar 2, Objetivos Estratégicos, Estrategias, Acciones Estratégicas..	114
Tabla N° 84: Pilar 3, Objetivos Estratégicos, Estrategias, Acciones Estratégicas..	115
Tabla N° 85: Pilar 4, Objetivos Estratégicos, Estrategias, Acciones Estratégicas..	116
Tabla N° 86: Plan de Acción del PERTUR Ayacucho	118
Tabla N° 87: Proyectos e ideas de inversión en turismo con gran impacto a nivel regional.....	127
Tabla N° 88: Proyectos e ideas de inversión de otros sectores con gran impacto en el turismo a nivel regional	129
Tabla N° 89: Proyectos e ideas de inversión en turismo con menor impacto.....	131
Tabla N° 90: Proyectos e ideas de inversión de otros sectores con menor impacto en el turismo.....	133

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Fases para la elaboración del PERTUR Ayacucho.....	11
Gráfico N° 2: Equipo Técnico Especializado	12
Gráfico N° 3: Comisión Multisectorial	13
Gráfico N° 4: Pilares del PERTUR	14
Gráfico N° 5: Arribos hacia la región Ayacucho (2014 - 2019)	43
Gráfico N° 6: Dispersión de Arribos a las Provincias de Ayacucho (2014 - 2019)...	43
Gráfico N° 7: Dispersión de Pernoche de Visitantes en las Provincias de Ayacucho (2014 - 2019)	45
Gráfico N° 8: Estacionalidad de Visitantes a la Región Ayacucho (2014 - 2019)	46
Gráfico N° 9: Estacionalidad de Arribos en el Centro de Soporte (Ciudad de Ayacucho)	47
Gráfico N° 10: Tendencia Anual de Llegada de pasajeros al Aeropuerto Alfredo Mendivil Duarte (2014 - 2019).....	49
Gráfico N° 11: Estacionalidad de Pasajeros que Llegan por Aérea hacia Ayacucho .	49
Gráfico N° 12: Top 10 de Regiones con mayor intención de visita Post Covid-19...	58
Gráfico N° 13: Elementos de la Vocación Turística del Departamento de Ayacucho	104
Gráfico N° 14: 3 Pilares de la Sostenibilidad.....	108

Gráfico N° 15: 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.....	108
---	-----

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración N° 1: Ubicación geográfica del departamento de Ayacucho	17
Ilustración N° 2: Mapa político administrativo del departamento de Ayacucho	19
Ilustración N° 3: Regiones más Visitadas por el Turista Extranjero en el 2018.....	38
Ilustración N° 4: Regiones más Visitados por el Turista Nacional en el 2018	39
Ilustración N° 5: Zonas de Desarrollo Turístico del Departamento de Ayacucho	94
Ilustración N° 6: Zona de Desarrollo Turístico Ayacucho Centro Norte	97
Ilustración N° 7: Zona de Desarrollo Turístico Ayacucho Sur	99
Ilustración N° 8: Zona de Desarrollo Turístico VRAE Ayacuchano	101

1. METODOLOGÍA APLICADA

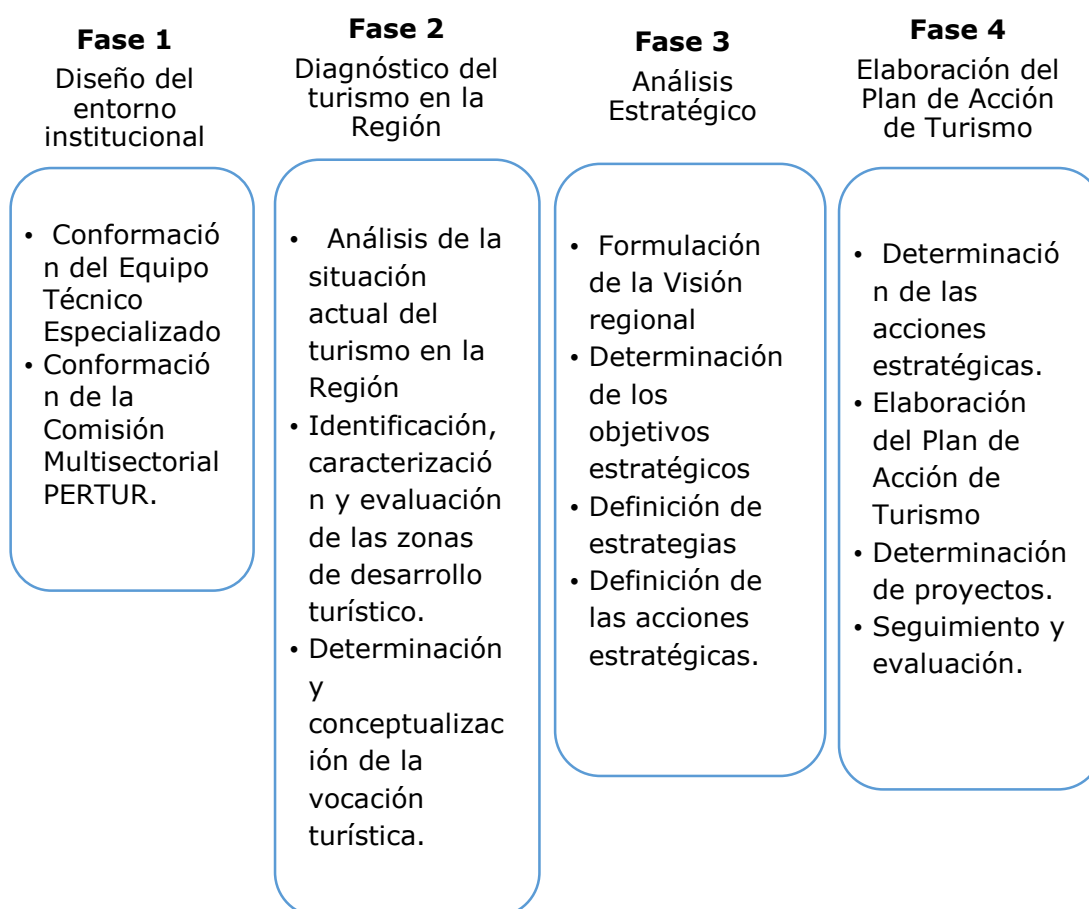
La elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Ayacucho, con un horizonte al año 2029, ha sido realizada mediante un proceso coordinado y participativo con los diferentes actores del sector público y privado vinculado a la actividad turística regional. Para ello, se recurrió al uso de una metodología que permita su elaboración efectiva, la cual estuvo acompañada de la asistencia técnica del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, por lo que su aplicación estuvo alineada a la secuencia propuesta por la Guía Metodológica para la elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR, y sus cuatro (04) fases.

En ese sentido, para la formulación del análisis estratégico (Fase III) y elaboración del Plan de Acción del Turismo (Fase IV) se recurrió a la metodología denominada “Análisis FODA” que facilitará a identificar las problemáticas identificadas en el diagnóstico y consiguientemente, identificar las estrategias y acciones estratégicas, los cuáles permitirán el desarrollo turístico adecuado de la región Ayacucho.

1.1. Secuencia Metodológica

La metodología aplicada para la elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR, tuvo una secuencia lógica de cuatro (04) fases.

Gráfico N° 1: Fases para la elaboración del PERTUR Ayacucho



Fuente: MINCETUR - Guía PERTUR 2018.

Fase 1: Diseño del entorno institucional

Se estableció las condiciones institucionales para que el Gobierno Regional Ayacucho inicie el proceso de elaboración del PERTUR, para ello se conformó dos (02) equipos de trabajo encargados de elaborar y validar cada una de las fases del documento.

- El Equipo Técnico Especializado, encargado de conducir el proceso de actualización del PERTUR Ayacucho, se formalizó con la emisión de una Resolución Ejecutiva Regional N° 688-2017-GRA/GR.
- La Comisión Multisectorial, encargada de validar los resultados logrados por el Equipo Técnico Especializado en cada de las fases del proceso de elaboración del PERTUR Ayacucho, se formalizó con la emisión de una Resolución Regional Directoral N°002-2019-GRA/DIRCETUR-DR.

Gráfico N° 2: Equipo Técnico Especializado

Responsable de actualizar el Plan Estrategico Regional de Turismo - PERTUR Ayacucho, se conformo mediante la **Resolución Ejecutiva Regional N° 688-2017-GRA/GR.**

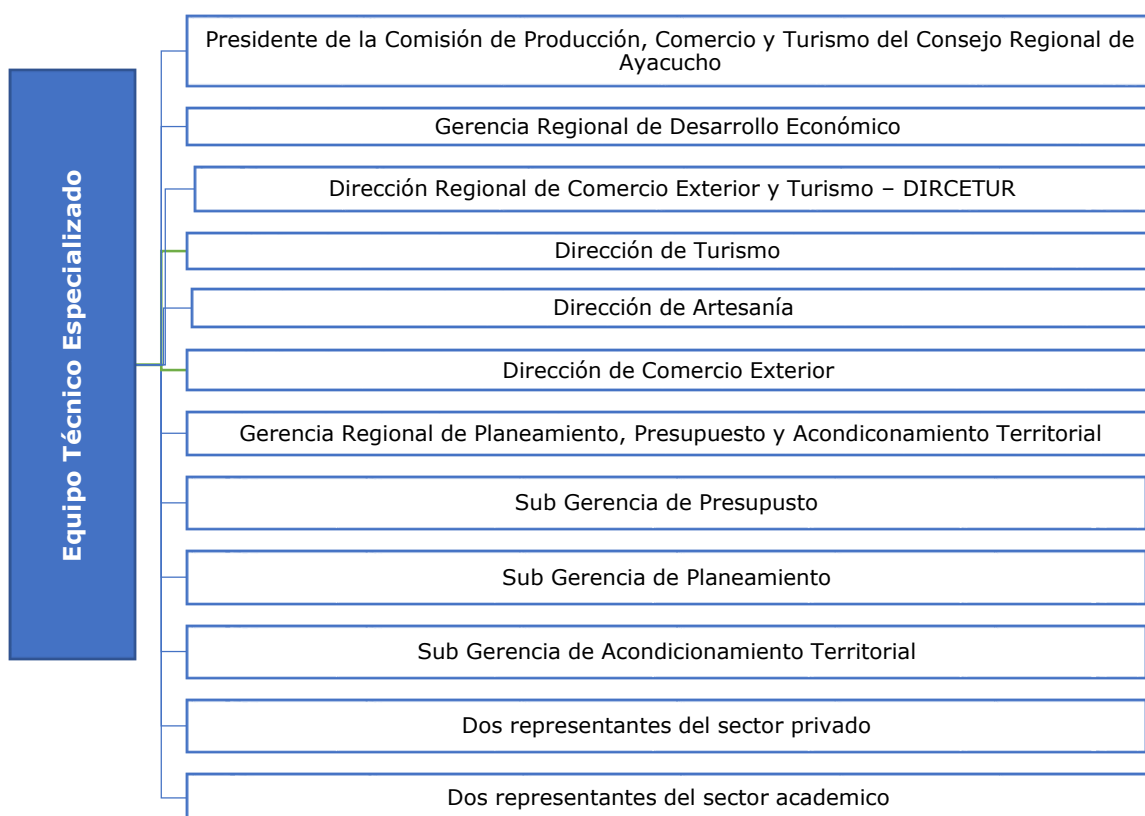
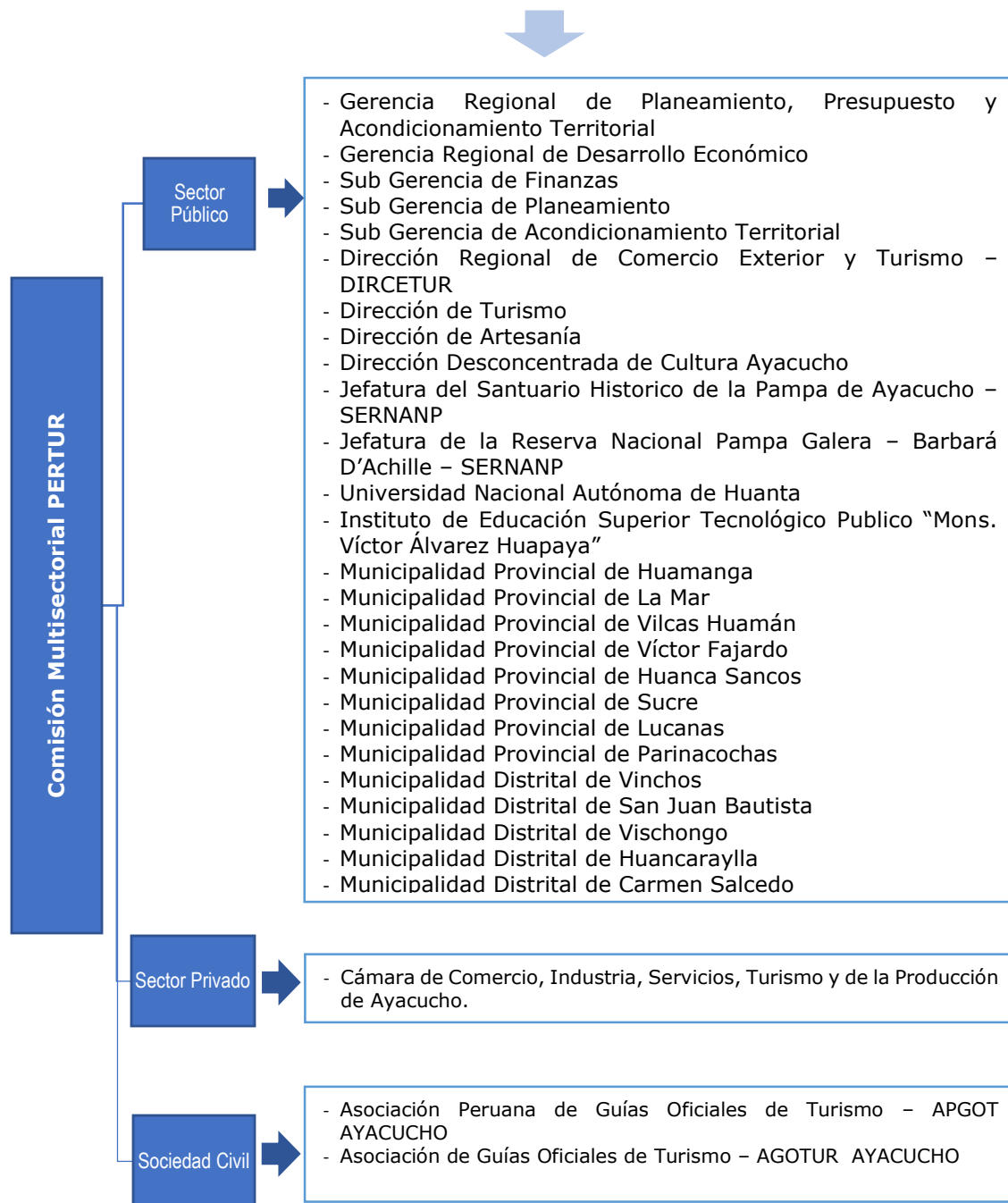


Gráfico N° 3: Comisión Multisectorial

Responsable de **recoger aportes y validar los resultados** logrados por el Equipo Técnico en cada una de las fases del proceso de elaboración del PERTUR Ayacucho se conformo mediante la **Resolución Directoral Regional N° 002-2019-GRA/DIRCETUR-DR.**



Conformada la Comisión Multisectorial - CM PERTUR Ayacucho y habiéndose designado a sus integrantes, la Secretaría Técnica convocó a una reunión de instalación en donde se designó como Presidente de la Comisión Multisectorial al representante de la Escuela Académico Profesional de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta;

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Vicepresidente al representante de la Cámara de Turismo del Valle del Sondondo; y como Vocales a los representantes de gremios como AGOTUR AYACUCHO y APGOT AYACUCHO.

Estos espacios de decisión público – privada permitieron garantizar el correcto desarrollo del proceso de formulación del plan con la participación de los actores clave en las reuniones y talleres descentralizados establecidos en las distintas fases, metodología y en la elaboración de propuestas y estrategias de desarrollo regional.

Fase 2: Diagnóstico del turismo en la región

Se realizó un análisis del entorno político, económico, social, tecnológico y ecológico, así como las principales tendencias del sector que inciden en el turismo internacional y nacional; asimismo, se sistematizó y evaluó información de la situación actual de los componentes de la actividad turística: demanda, producto, facilidades para el turismo, promoción, comercialización y gestión del turismo a nivel regional, para luego identificar, caracterizar y valorar las zonas de desarrollo turístico.

Fase 3: Análisis Estratégico

Constituye un proceso decisional, en la cual se determinan el índice regional de turismo, la política regional de turismo, la visión del turismo regional, los objetivos estratégicos y las estrategias que conllevarán hacia el logro de los objetivos planteados.

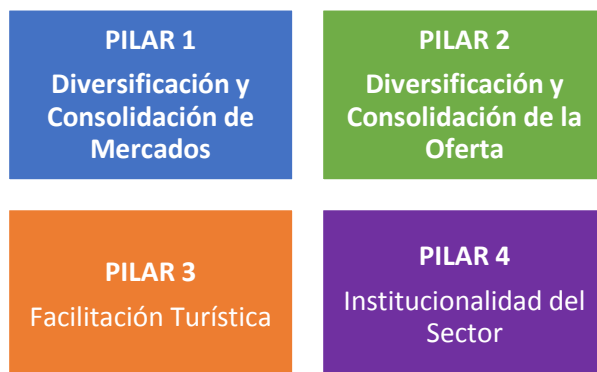
Fase 4: Elaboración del Plan de Acción de Turismo

Constituye la determinación de las acciones estratégicas, sus respectivos indicadores y metas, los cuales sirvieron de insumo para la formulación del Plan de Acción de Turismo, el cual contiene todas las acciones que el Gobierno Regional, con el involucramiento del sector privado y otros sectores vinculados a la actividad turística deben realizar, para el logro de los objetivos planteados.

1.2. Pilares del PENTUR

En el marco de la Ley General de Turismo y en concordancia con los objetivos y lineamientos nacionales y sectoriales del turismo, establecidas por el Ente Rector del Sector Turismo “Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR”, a través del Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR; el Plan Estratégico Regional de Turismo de Ayacucho, toma como referencia orientar el desarrollo turístico de la región Ayacucho, sobre base de los cuatro (04) pilares estratégicos del PENTUR.

Gráfico N° 4: Pilares del PENTUR



Fuente: Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR
2016 - 2025

► **Diversificación y Consolidación de Mercados**

Pilar referido a la demanda turística, en el que establece el camino para conocer, consolidar y ampliar los mercados, evaluar cuán atractivos son, y qué hacer para aprovecharlos de manera eficiente y sostenida.

► **Diversificación y Consolidación de la Oferta**

Pilar referido a la oferta turística, en el que contribuye a la consolidación y desarrollo de una oferta turística sostenible en base al mejoramiento de las condiciones de los productos y destinos turísticos para hacerlos más atractivos al turista y a la diversificación de la oferta mediante la generación de nuevos productos y destinos turísticos en el ámbito nacional.

► **Facilitación Turística**

Pilar que fortalece un entorno competitivo favorable para el desarrollo dinámico del turismo. En particular, relaciona de modo eficiente y eficaz el mercado con la oferta turística, proponiendo acciones que permitan mejorar los indicadores de competitividad del entorno del sector, principalmente, en lo que concierne a la reducción de tiempos, la disminución de gastos y el aumento de la productividad en el uso de la infraestructura y de la información.

► **Institucionalidad del Sector**

Pilar que plantea el desarrollo y el impulso de estrategias que faciliten y promuevan la gestión público-privada en los destinos, incluyendo en el proceso la participación de todos los actores públicos, de gobierno nacional, regional y local en la coordinación y la gestión turística con miras a lograr un buen desempeño y garantizar el desarrollo de una actividad turística responsable y sostenible.

1.3. Talleres y Reuniones

Para la elaboración del PERTUR Ayacucho se revisó información secundaria previa, se llevaron a cabo entrevistas a profundidad con representantes influyentes de diferentes gremios, asociaciones, instituciones públicas y privadas, visitas de campo a los principales atractivos turísticos de la región y se realizaron **XXXXX** talleres descentralizados y **XXXXXXX** reuniones técnicas de trabajo.

Tabla N° 1: Talleres descentralizados y reuniones para la elaboración del PERTUR Ayacucho

Taller / Taller	Fecha, Lugar	Actividades	Actores / Participantes	N° Participantes
Reunión 1	18/07/19 Ayacucho	Reunión de instalación de la Comisión Multisectorial del PERTUR Ayacucho	Comisión Multisectorial del PERTUR Ayacucho	42
Reunión	--	--	--	--
Reunión	04/02/20 Ayacucho	Reunión de socialización de la fase 2 "Diagnóstico del Turismo de la región"	Comisión Multisectorial del PERTUR Ayacucho	50
Reunión	03/03/20 04/03/20 05/03/20 Ayacucho	Reunión de determinación de Políticas, visión, FODA, objetivos estratégicos y	Equipo Técnico Especializado PERTUR Ayacucho	20

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Taller / Taller	Fecha, Lugar	Actividades	Actores / Participantes	Nº Participantes
		estrategias de la fase 3 "Fase Estratégica del PERTUR"		
Reunión	06/05/20 Virtual	Reunión revisión de avance del PERTUR, en el marco del distanciamiento social a causa del COVID -19	Actores claves / Comisión Multisectorial / Equipo Técnico Especializado	20
Reunión	05/06/20 Virtual	Reunión de revisión de las zona de desarrollo turístico en el marco del distanciamiento social a causa del COVID -19	Actores claves / Comisión Multisectorial / Equipo Técnico Especializado	28
Reunión	12/06/20 Virtual	Reunión de revisión y actualización de la Fase 3 del PERTUR (Parte I) en el marco del distanciamiento social a causa del COVID -19	Actores claves / Equipo Técnico Especializado	28
Reunión	16/06/20 Virtual	Reunión de revisión y actualización de la Fase 3 del PERTUR (Parte II) en el marco del distanciamiento social a causa del COVID -19	Actores claves / Equipo Técnico Especializado	28
Reunión	19/06/20 Virtual	Reunión de socialización y validación de la Fase 3 del PERTUR (Parte III) en el marco del distanciamiento social a causa del COVID -19	Actores claves / Equipo Técnico Especializado	28
Reunión	25/06/20 Virtual	Reunión de la Fase 4 del PERTUR (Parte I) en el marco del distanciamiento social a causa del COVID -19	Actores claves / Equipo Técnico Especializado	28
Reunión	29/06/20 Virtual	Reunión de la Fase 4 del PERTUR (Parte II) en el marco del distanciamiento social a causa del COVID -19	Actores claves / Equipo Técnico Especializado	28
Reunión	30/06/20 Virtual	Reunión de la Fase 4 del PERTUR (Parte III) en el marco del distanciamiento social a causa del COVID -19	Actores claves / Equipo Técnico Especializado	28
Reunión	02/07/20 Virtual	Reunión de la Fase 4 del PERTUR (Parte IV) en el marco del distanciamiento social a causa del COVID -19	Actores claves / Equipo Técnico Especializado	28
Reunión	02/07/20 Virtual	Reunión de la Fase 4 del PERTUR (Parte V) en el marco del distanciamiento social a causa del COVID -19	Actores claves / Equipo Técnico Especializado	28
Reunión	16/07/20 Virtual	Reunión de socialización y validación del PERTUR Ayacucho, en el marco del distanciamiento social a causa del COVID -19	Actores claves / Equipo Técnico Especializado / Comisión Multisectorial	28

Fuente: DIRCETUR Ayacucho

2. ANÁLISIS GENERAL DEL ENTORNO

2.1. Delimitación Geográfica

El departamento de Ayacucho está situado en la región central de la Cordillera de los Andes y su territorio abarca también sectores de ceja de selva. Su ubicación exacta se encuentra en la sierra centro y sur del Perú, y tiene como capital a la ciudad de Ayacucho. La superficie total de Ayacucho es de 43 821,08 km², lo que representa el 3.4% del territorio nacional².

▪ Límites

Por el norte: con el departamento de Junín

Por el este: con los departamentos de Cusco y Apurímac

Por el sur: con el departamento de Arequipa

Por el oeste: con los departamentos de Ica y Huancavelica

Ilustración N° 1: Ubicación geográfica del departamento de Ayacucho



Fuente: Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones

Elaboración: Propia

El departamento de Ayacucho se encuentra atravesado, hacia el norte, por las estribaciones caprichosas de la cordillera de Razuhuilca, y hacia el centro y sur, por la cordillera del Huanzo. Estos ejes sirven para diferenciar tres grandes unidades

² Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

geográficas: altiplanicies al sur y suroeste, abrupta serranía al centro y selvático tropical al noreste.

2.2. Consideraciones Climáticas y Geográficas

▪ Altitud

El territorio del departamento de Ayacucho está entre los 491 m.s.n.m., en la zona del Valle de los ríos Apurímac y Ene – VRAE, en la provincia de Huanta y llega hasta los 5 505 m.s.n.m., en el Nevado Sara Sara en la provincia de Parinacochas.

▪ Clima

Frío y moderadamente lluvioso y con amplitud térmica ligera. En los valles interandinos el clima es frío boreal seco, mientras que en la zona selvática es tropical.

La temporada de lluvias se da entre los meses de noviembre y abril, y presenta clima seco y templado con brillo solar durante todo el año.

La temperatura promedio máximo es de 28 °C y la mínimo es de 6°C. Sin embargo, esto puede incrementarse o reducirse en algunas zonas de la región.

▪ Geomorfología

La superficie del departamento muestra un relieve muy accidentado, donde los ríos Apurímac, Pampas y Mantaro forman impresionantes cañones. En las punas o altas mesetas andinas el relieve presenta pampas onduladas; y en el sur, el nevado Sara Sara es el más importante. Su suelo es muy accidentado por el cruce de dos cordilleras que lo divide en tres unidades orográficas: montañosa y tropical al norte, de abrupta serranía al centro y de altiplanicies al sur.

▪ Hidrografía

El sistema hidrográfico del departamento de Ayacucho está conformado principalmente por los siguientes ríos: río Apurímac, río Pampamarca, río Sondondo, río Lucanas y río Pampas, los que a su vez garantizan la existencia de vida en esta región andina del Perú.

2.3. División Política

El departamento de Ayacucho tiene como capital a la ciudad de Ayacucho y está conformado por once provincias (Huamanga, Cangallo, Huanca Sancos, Huanta, La Mar, Lucanas, Parinacochas, Páucar del Sara Sara, Sucre, Victor Fajardo y Vilcas Huamán) y 119 distritos.

Tabla N° 2: Distribución Provincial del Departamento de Ayacucho

Provincias	Capital	Distritos
Huamanga	Ayacucho	16
Cangallo	Cangallo	6
Huanca Sancos	Huanca Sancos	4
Huanta	Huanta	12
La Mar	San Miguel	11
Lucanas	Puquio	21
Parinacochas	Cocacora	8
Páucar del Sara Sara	Pausa	10
Sucre	Querobamba	11

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Provincias	Capital	Distritos
Victor Fajardo	Huancapi	12
Vilcas Huamán	Vilcas Huamán	8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Elaboración: Propia

Ilustración N° 2: Mapa político administrativo del departamento de Ayacucho



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Elaboración: Propia

2.4. Accesibilidad

El departamento de Ayacucho cuenta con conectividad vía terrestre y aérea, siendo la accesibilidad por vía terrestre la más usada por propios y visitantes; y según las cifras del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2018), Ayacucho, registra una red vial de 12 340,0 km; de los cuales 1 801,1 km pertenecen a la red nacional; 1 853,7 Km a la red departamental y 8 658,2 Km a la red vecinal.

En cuanto a accesibilidad por vía terrestre, Ayacucho cuenta con diversas vías de acceso por vía terrestre desde regiones vecinas hacia las diferentes provincias de la región, a través de carreteras nacionales, departamentales y vecinales.

En cuanto a la accesibilidad, por vía aérea, la ciudad de Ayacucho, capital de la región, es la única ciudad que recibe vuelos aéreos desde la ciudad de Lima, a través del Aeropuerto Internacional Alfredo Mendivil Duarte.

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Además, la conectividad entre los diferentes distritos y provincias de la región Ayacucho, es por vía terrestre, el cual representa la única y principal forma de conectividad.

Tabla N° 3: Principales Vías de Acceso hacia la Capital Departamental

Vía	Tramo	Vía	Distancia	Tiempo de Viaje
Terrestre	Lima - Pisco - Ayacucho	Vía Libertadores	565 Km	7 a 8 horas aprox.
Terrestre	Huancayo - Ayacucho (Vía Colcabamba)	Vía Colcabamba	289 Km. Aprox.	6 a 7 horas aprox.
Terrestre	Huancayo - Ayacucho (Vía Izcuchaca)	Vía Izcuchaca	260 Km. Aprox.	6 horas aprox.
Terrestre	Huancavelica - Ayacucho	Vía Rumichaca	245 Km. Aprox.	5 a 6 horas aprox.
Terrestre	Huancavelica - Ayacucho	Vía Lircay	203 Km. Aprox.	4 a 5 horas aprox.
Terrestre	Ica - Pisco - Ayacucho	Vía Libertadores	389 Km. Aprox.	5 a 6 horas aprox.
Terrestre	Cusco - Ayacucho	Vía Abancay	512 Km. Aprox.	12 a 14 horas aprox.
Aéreo	Lima - Ayacucho	Aeropuerto Internacional Alfredo Mendivil Duarte	330 Km (línea recta)	45 minutos aprox.

Fuente: Perú.Travel, Provias Zona Ayacucho, Google Eart Pro.

Elaboración: Propia

Por otro lado, según el MTC, la red vial con pavimento a nivel regional es de 1 924,9 km., del cual 85,3 % corresponde a la red nacional. En tanto, de la red vial sin pavimento es de 10 415,2 km., del cual 1,5 % corresponde a la red nacional, el 15,3 % a la red departamental y el 83,2 % a la red vecinal.

▪ Principales rutas viales

- Huancayo - Izcuchaca - Huancavelica - Pilpichaca - Vinchos - Ayacucho
- Ayacucho - Ococho - Andahuaylas - Abancay
- Quinua - San Francisco
- Pisco - Ayacucho - Valle Río Apurímac Ene y Mantaro
- Cangallo - Huancapi - Querobamba - Puquio
- Nazca - Puquio - Abancay

2.5. Población

Según los Resultados Definitivos del Censo Nacional 2017 del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el departamento de Ayacucho tiene una población de 616 176 habitantes, lo que representa el 2,1 % de la población nacional censada del Perú (29 381 884). De la población ayacuchana, el 58,1% residen en el área urbana y el 41,9% residen en área rural.

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Asimismo, según los mismos resultados del mencionado Censo Nacional mencionado en el párrafo anterior, la población del departamento de Ayacucho lo conforman 304 340 hombres y 311 836 mujeres; asimismo, según edades, la mayoría tiene entre 15 y 64 años, concentrando al 62,6 % de la población, le siguen el 28,6 % que tienen de 0 a 14 años y el 8,8 % de 65 a más años.

La provincia más poblada del departamento de Ayacucho es Huamanga, capital departamental, con 282 194 habitantes, seguida por Huanta con 89 466 personas, La Mar con 70 653 y Lucanas con 51 328.

Tabla N° 4: Población Urbana y Rural por Provincia de la Región Ayacucho

Provincia	Urbana	Rural	Total
Total	358 045	258 131	616 176
Huamanga	220 954	61 240	282 194
Cangallo	22 258	8 185	30 443
Huancá Sancos	3 023	5 386	8 409
Huanta	44 773	44 693	89 466
La Mar	34 184	36 469	70 653
Lucanas	19 804	31 524	51 328
Parinacochas	16 221	11 438	27 659
P. del Sara Sara	2 717	6 892	9 609
Sucre	2 269	7 176	9 445
Víctor Fajardo	3 338	16 771	20 109
Vilcas Huamán	2 577	14 284	16 861

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2017

Elaboración: Propia

Por otro lado, es preciso mencionar que, se cuenta con información de población Censada de los años 1940, 1961, 1972, 1981, 1993, 2007 y 2007, en el cual se observa un crecimiento sostenido de los habitantes del departamento de Ayacucho. A continuación se presenta una tabla con información de la población a través de los años.

Tabla N° 5: Población Histórica del Departamento de Ayacucho

Año Censal	Población Censada Total	Población Censada Urbana	Población Censada Rural	Tasa de Crecimiento	Densidad Poblacional (Hab./Km ²)
1940	358 991	85 601	273 390	--	8,2
1961	410 772	103 900	306 872	0,6 %	9,4
1972	457 441	150 537	306 904	1,0 %	10,4
1981	503 392	183 688	319 704	1,1 %	11,5
1993	492 507	236 774	255 733	-0,2 %	11,7
2007	612 489	288 114	324 375	1,5 %	15,3
2017	616 176	358 045	258 131	0,1 %	14,1

Fuente: Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones del INEI

Elaboración: Propia

2.6. Análisis del Entorno de la Región - Análisis PESTE

Para el análisis del Entorno de la Región, utilizaremos el “Modelo de Análisis PESTE”, el cual es un instrumento que facilita la investigación y que ayuda a las organizaciones a definir su entorno, analizando una serie de factores como los Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos y Ecológicos.

El Modelo de Análisis PESTE, es una herramienta ventajosa para desarrollar un diagnóstico del macro entorno de un territorio, ya que se adapta a cada caso, ayuda a la toma de decisiones, tiene un enfoque proactivo y es de aplicación amplia; por ende, resulta favorable para aplicar a nivel del territorio del departamento de Ayacucho.

A. Aspecto Político

En cuanto al Aspecto Político, a nivel de la Región de Ayacucho, tiene una tendencia de estabilidad política, el cual es un factor importante para el desarrollo transversal en diferentes sectores a nivel del departamento, siendo el turismo una de las áreas de crecimiento y consolidación en los últimos años.

El departamento de Ayacucho cuenta con documentos de planificación turística antecedentes como: “**Plan de Desarrollo Turístico de la Región Ayacucho 2004 – 2014**” y “**Plan Estratégico Regional de Turismo de Ayacucho 2013 – 2021**”; empero, la ejecución de los mencionados planes y el turismo no ha sido atendida eficazmente.

Por otro lado, el departamento de Ayacucho cuenta con el “**Plan de Desarrollo Regional Concertado 2016 – 2021**”, elaborado por el Gobierno Regional de Ayacucho, el cual es un instrumento de gestión de mucha importancia para el desarrollo adecuado de la región, ya que contiene los principales lineamientos para una gestión pública y privada responsable, orientada a generar cambios relevantes en la vida de la población³.

Cabe precisar que, el Plan de Desarrollo Regional Concertado, tiene como horizonte temporal dos hitos históricos importantes: el 2021 como año de celebración de la proclamación de la independencia nacional y el 2024 como homenaje al bicentenario de la Batalla de Ayacucho.

Tabla N° 6: Visión y Objetivos Estratégicos del PDRC 2016 - 2021 de Ayacucho

Visión al 2021
<p>“Ayacucho es una región con sólida identidad cultural, comprometida con el desarrollo humano como estrategia fundamental del cambio social; su proyección al futuro está basada en las capacidades humanas de mujeres y hombres, que han desarrollado una estructura productiva diversificada, competitiva, ambientalmente sostenible y articulada al mercado nacional e internacional, que garantiza una buena calidad de vida para todos.</p> <p>El proceso de transformación regional se sustenta en instituciones modernas y transparentes, liderazgos de calidad, el tejido social fortalecido y el ejercicio de la participación ciudadana en la gestión pública”.</p>

³ Plan de Desarrollo Regional Concertado de Ayacucho 2016-2021. Pág. 7

Objetivo Estratégicos
1. Garantizar una educación inclusiva de calidad en todas las modalidades y niveles
2. Mejorar las condiciones de salud de toda la población en la región
3. Garantizar las condiciones que aseguren la igualdad de género
4. Incrementar la competitividad de las principales cadenas productivas de la región
5. Mejorar la calidad de la infraestructura de transporte terrestre y de las comunicaciones
6. Garantizar la calidad ambiental para una sociedad sostenible

Fuente: Plan de Desarrollo Regional Concertado de Ayacucho 2016 - 2021

Elaboración: Propia

Al respecto, en su cuarto objetivo estratégico del Plan de Desarrollo Regional Concertado de Ayacucho 2016 – 2021, se identifica acciones estratégicas como: “Región Ayacucho cuenta con atractivos turísticos competitivos”, “Región Ayacucho cuenta con cadena productiva de artesanía de nivel empresarial y competitiva” y “Población recibe conocimientos e información especializada para el desarrollo de cultura empresarial”, que son de competencia de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ayacucho.

Cabe precisar que, los Planes de Desarrollo Estratégico Regionales, permiten identificar las metas “hacia dónde vamos” y “qué debemos hacer lograr las metas identificadas en torno al desarrollo de la región”.

El turismo representa una valiosa oportunidad de desarrollo económico, generación de empleo digno, inclusión social, de cohesión social, recuperación y protección de patrimonios naturales y culturales tanto materiales e inmateriales, así como de cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS 2030, por ende, es necesario su priorización en los instrumentos planificación y gestión tanto regional como local, los cuales orientan el desarrollo económico de la región Ayacucho. Por expuesto, es necesario el trabajo articulado entre el sector público en sus tres niveles de gobierno, el sector privado, la academia y la sociedad civil.

B. Aspecto Social

▪ Comunidades Campesinas y Nativas

Según el Sistema de Información sobre Comunidades Campesinas y Nativas del Perú – SICCAM y SICNA, del Instituto del Bien Común, El departamento de Ayacucho tiene 691 comunidades campesinas, de ellas 486 (70.3%) se encuentran reconocidas y tituladas, y están asentadas en su mayoría en las provincias de Huamanga; así como, cuenta con 05 comunidades nativas en las provincias de Huanta y La Mar.

Tabla N° 7: Comunidades Campesinas del Departamento de Ayacucho

Provincia	Total Comunidades	Reconocidas y Tituladas	Reconocidas por titular	Por reconocer y titular	Extensión titulada (ha)
Cangallo	64	44	20	---	183 451,40
Huamanga	177	144	33	---	222 512,54
Huancasancos	8	7	1	---	280 623,13
Huanta	104	82	22	---	245 548,00
La Mar	62	41	21	---	218 719,11
Lucanas	75	47	28	---	1 097 500,58

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Provincia	Total Comunidades	Reconocidas y Tituladas	Reconocidas por titular	Por reconocer y titular	Extensión titulada (ha)
Parinacochas	48	23	25	---	284 129,81
P. Sara Sara	21	13	8	---	90 701,75
Sucre	26	13	13	---	90 242,28
Victor Fajardo	41	27	14	---	121 437,78
Vilcas Huaman	65	45	20	---	83 740,14
Total	691	486	205	---	2 918 606,52

Fuente: SICCAM, 2016. Directorio de Comunidades Nativas en el Perú

Tabla N° 8: Comunidades Nativas del Departamento de Ayacucho

Provincia	Total Comunidades	Reconocidas y Tituladas	Reconocidas por titular	Por reconocer y titular	Extensión titulada (ha)
Huanta	2	1	1	---	13,995.1
La Mar	3	---	3	---	---
Total	5	1	4	---	13,995.1

Fuente: SICNA, 2016. Directorio de Comunidades Nativas en el Perú

Por otro lado, según el Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones del INEI y los Resultados Definitivos del Censo Nacional 2017, se cuenta con la siguiente información.

▪ Educación y analfabetismo

Los Censos del 2017 revelan que, el 74,9 % de las personas de 3 a 24 años de edad, asisten a una institución educativa, cifra que se incrementó en 5,5 puntos porcentuales con relación al resultado obtenido en el censo anterior (2007), cuya tasa de asistencia fue de 69,4 %.

Por otro lado, en el año 2018, en Ayacucho, la tasa neta de matrícula de la población de 6 a 11 años de edad a educación primaria fue de 94,0% y la tasa neta de matrícula de la población de 12 a 16 años de edad a educación secundaria fue de 84,4%. En tanto, el 94,0% de la población de 6 a 11 años asistió a educación primaria y el 84,4% de población de 12 a 16 años de edad asistió a educación secundaria.

El nivel educativo alcanzado por la población de 15 y más años de edad residente en Ayacucho es el siguiente: sin nivel e inicial (7,9%), primaria (26,0%), secundaria (43,0%), superior no universitario (10,5%) y universitario y post grado (12,6%).

En cuanto al analfabetismo, la región Ayacucho se ubica en 13,4 %, superior en 7,6 puntos porcentuales respecto al promedio nacional (5,8 %), y es equivalente a 59 129 personas de 15 años a más de edad, de las cuales, 46 091 son mujeres (20,5%) y 13 038 son varones (6,1%).

Las provincias con menos población presentan mayores tasas de analfabetismo: Vilcas Huamán 23,4 % y Cangallo 21,4 %, aunque haciendo una comparación con el Censo 2007, se observa que dichas tasas disminuyeron en 2,8 y 5,3 puntos porcentuales, respectivamente. Víctor Fajardo tiene una tasa de 20,2 % y Huanca Sancos de 17,9 %.

En el periodo intercensal 2007-2017, la población que no sabe leer ni escribir disminuyó en 10 mil 793 personas; mientras que la tasa de analfabetismo se redujo en 4,5 puntos porcentuales. Asimismo, por área de residencia, la tasa de

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

analfabetismo se redujo en 2,2 puntos porcentuales en el área urbana y en 4,2 puntos porcentuales en el área rural.

▪ **Idioma o lengua materna**

Respecto al idioma o lengua con la que aprendieron a hablar en su niñez, el 63,6 % de las personas de 5 y más años de edad manifestaron que fue con el quechua, el 35,6 % el castellano, el 0,1 % el aimara, entre los principales.

A nivel de provincias, en Vilcas Huamán 91,7 %, Cangallo 90,6 %, Víctor Fajardo 87,1 %, Huanca Sancos 84,0 %, Sucre 82,1 % y La Mar 78,6 %, la mayoría aprendió a hablar en su niñez con el quechua. En Lucanas 47,6 %, Paucar del Sara Sara 43,9 %, Huamanga 43,6 % y Parinacochas 43,5 % con el castellano.

▪ **Salud**

En el año 2018, el 89,9% de la población del departamento de Ayacucho contaba con algún seguro de salud, observándose que el 76,7% estaba afiliada únicamente al Seguro Integral de Salud (SIS), el 11,1% al Seguro Social de Salud (EsSalud) y el 2,1% a otro tipo de seguro.

En cuanto a los establecimientos de salud en el departamento de Ayacucho, según el Registro Nacional de Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud – RENIPRESS de la Superintendencia Nacional de Salud en Ayacucho hay 481 establecimientos de salud.

Tabla N° 9: Establecimientos de Salud del Departamento de Ayacucho

Provincias	Gore Ayacucho	ESSALUD	INPE	Privado	Sanidad PNP	Sanidad EJÉRCITO
Cangallo	29	1	--	--	--	--
Huamanga	77	2	1	52	2	1
Huanca Sancos	12	1	--	--	--	--
Huanta	62	1	--	--	1	--
La Mar	51	2	--	3	1	--
Lucanas	57	1	--	1	--	--
Parinacochas	31	1	--	--	--	--
Paucar del Sara Sara	14	--	--	--	--	--
Sucre	20	1	--	--	--	--
Víctor Fajardo	31	1	--	--	--	--
Vilcas Huamán	23	1	--	--	--	--

Fuente: Registro Nacional de Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud – RENIPRESS (Abril 2020)

Cabe precisar que, existe al menos un (01) establecimiento de salud en cada distrito de cada provincia de la región.

No obstante, la crisis global generada por la pandemia Sars Cov 2, más conocido como Covid 19, evidencia que en la región de Ayacucho es necesario priorizar el sector salud. Adicionalmente, en cuanto a la relación existente entre el sector salud y el turismo, existe estrecha relación por los protocolos de bioseguridad, para la reactivación de la actividad turística; adicionalmente a lo mencionado, la articulación entre estos dos sectores es de suma importancia, para garantizar la seguridad en los visitantes, en los diferentes espacios turísticos.

▪ **Desnutrición**

En cuanto a la desnutrición crónica de los niños (as) menores de cinco años, es decir, la deficiencia de talla para la edad fue de 20,2% según el Patrón de Referencia de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y 14,6% según el Patrón de Referencia del Centro Nacional de Estadísticas Sanitarias de los Estados Unidos (NCHS).

▪ **Discapacidad**

Según el censo 2017, en el departamento de Ayacucho, el 10,4% (63 mil 896) de la población censada presentó alguna dificultad o limitación permanente, mientras que el 89,6% (552 mil 280 personas) no presentaron dificultad o limitación permanente. La población femenina tuvo el mayor porcentaje, al declarar alguna dificultad o limitación permanente (11,4%) en comparación con la población masculina (9,4%).

▪ **Servicios básicos**

Abastecimiento de agua, según el Censo Nacional 2017, en el departamento de Ayacucho, el 67,0% de las viviendas tienen abastecimiento de agua por red pública dentro de la vivienda y el 16,6% cuenta con red pública fuera de la vivienda, pero dentro de la edificación; el 5,3% de las viviendas son abastecidas de agua a través de pozo (agua subterránea) y el 4,9% se abastecen de agua de río, acequia, manantial o similar, para el consumo humano. El abastecimiento de agua por pilón o pileta de uso público, camión-cisterna y otro tipo (vecino, agua de lluvia, entre otros), en conjunto, representa el 6,2%.

Sistema de servicios higiénicos, según el Censo Nacional 2017, en el departamento de Ayacucho, las viviendas que disponen de servicio higiénico conectado a la red pública, dentro o fuera de la vivienda representan el 54,4% y las que acceden a pozo ciego o negro alcanzan el 18,7%. Cabe resaltar, que el 12,1% de viviendas utilizan letrina (con tratamiento), el 10,7% usan otro tipo de eliminación de excretas (campo abierto, al aire libre, entre otros) y el 3,7% usan pozo (séptico).

Alumbrado eléctrico, según el Censo Nacional 2017, el 80,9% (140 mil 310) del total de viviendas particulares con ocupantes presentes disponen de alumbrado eléctrico conectado a la red pública, mientras que el 19,1% (33 mil 34), no dispone de este servicio.

En el área urbana, el porcentaje de viviendas que disponen de alumbrado eléctrico conectado a la red pública es mayor que en el área rural (90,3% y 70,9%, respectivamente).

Asimismo, con respecto al censo 2007 las viviendas que tienen alumbrado eléctrico conectado a red pública, aumentaron en 73,2%, con un incremento anual de 5 mil 930 viviendas.

▪ **Patrimonio Cultural**

El departamento de Ayacucho cuenta con una enorme cantidad de bagaje cultural, tal es aquí que, cuenta con 20 declaratorias de Expresiones del Patrimonio Cultural Inmaterial como Patrimonio Cultural de la Nación, en las categorías Música y Danzas, Fiestas y celebraciones rituales, Expresiones Artísticas Plásticas: Arte y Artesanías, Obra de Gran Maestro; 1245 sitios arqueológicos y 474 bienes históricos; todos ellos declarados como patrimonios culturales de Ayacucho.

Tabla N° 10: Patrimonios Culturales de Ayacucho

Patrimonio Cultural	Tipo de Patrimonio	Cantidad
Expresiones Culturales	Patrimonio Inmaterial	20
Sitios Arqueológicos	Patrimonio Inmueble	1245

Patrimonio Cultural	Tipo de Patrimonio	Cantidad
Bienes Históricos	Patrimonio Inmueble	474

Fuente: Plataforma de Información Estadística del Sector Cultura – InfoCultura (Abr 2020)

Adicionalmente al bagaje cultural mencionado de Ayacucho, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO, reconoció a las regiones de Arequipa y Ayacucho como “Ciudades Creativas”, lo que permitirá ser parte de una red de urbes que basan el desarrollo en la cultura y la creatividad.

Cabe precisar que, según la UNESCO, Ayacucho fue reconocida en la categoría “Artesanía y Arte Popular”, pues 16 de las 19 líneas artesanales que existen en el Perú se practican en esta región.

Lo mencionado en los párrafos anteriores, evidencia que la región Ayacucho posee una amplia diversidad de patrimonio cultural material e inmaterial.

C. Aspecto Económico

Según Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones del INEI, en el año 2018, el departamento de Ayacucho aportó con S/ 5 758 876 soles al Valor Agregado Bruto Nacional (VAB) a precios constantes, lo que representó el 1.9% a nivel nacional. Asimismo, aportó S/ 8 459 683 soles al Valor Agregado Bruto Nacional a precios corrientes, representando el 1.3% a nivel nacional.

Las actividades económicas cuyos valores agregado bruto han presentado un crecimiento en el periodo 2014 - 2018 son: la Pesca y Acuicultura (84.2%), Telecom. y Otros Servicios de Información (55.7 %) y Administración Pública Y Defensa (27.8 %).

El 2018, el VAB de la actividad de Alojamiento y Restaurantes tuvo una tasa de crecimiento del 12.5 % a precios constantes; y 40.7% a precios corrientes con relación al año 2014.

Tabla N° 11: Valor Agregado Bruto por Años, según Actividades Económicas Valores a Precios Constantes

(Miles de soles)

Actividades	2014	2015	2016	2017	2018	VAR 2014/2018
Valor Agregado Bruto - Perú	423,192,997	438,146,925	455,631,134	467,625,844	486,277,798	14.9 %
Valor Agregado Bruto - Ayacucho	4,879,476	5,162,331	5,177,917	5,451,854	5,758,876	18.0%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	613,609	621,295	613,838	651,260	749,957	22.2%
Pesca y Acuicultura	713	810	908	1,288	1,313	84.2%
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	1,054,754	1,210,400	1,200,534	1,277,964	1,319,546	25.1%
Manufactura	396,579	387,051	401,532	409,969	433,176	9.2%
Electricidad, Gas y Agua	40,680	43,535	35,597	37,332	39,680	-2.5%
Construcción	553,489	565,801	477,975	530,383	570,963	3.2%
Comercio	517,906	527,741	536,193	542,006	549,639	6.1%

Actividades	2014	2015	2016	2017	2018	VAR 2014/2018
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	180,173	186,544	192,725	198,362	202,458	12.4%
Alojamiento y Restaurantes	62,784	64,563	66,637	67,948	70,635	12.5%
Telecom. y Otros Serv. de Información	139,512	153,547	174,710	196,304	217,195	55.7%
Administración PúblJun y Defensa	385,653	411,262	442,378	466,289	492,931	27.8%
Otros Servicios	933,624	989,782	1,034,890	1,072,749	1,111,383	19.0%

Fuente: Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones del INEI (Abril 2020)

Tabla N° 12: Valor Agregado Bruto por Años, según Actividades Económicas Valores a Precios Corrientes

Actividades	2014	2015	2016	2017	2018	VAR 2018-2014
Valor Agregado Bruto - Perú	518,711,223	552,447,441	594,584,806	632,063,506	666,999,247	28.6%
Valor Agregado Bruto - Ayacucho	6,314,595	6,790,685	7,215,604	7,937,801	8,459,683	34.0%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	986,817	1,001,724	1,034,132	1,107,214	1,221,936	23.8%
Pesca y Acuicultura	1,060	1,182	1,318	2,026	2,074	95.7%
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	1,317,323	1,463,616	1,655,211	1,928,668	1,955,627	48.5%
Manufactura	452,045	429,418	494,634	526,657	555,102	22.8%
Electricidad, Gas y Agua	58,313	69,298	63,877	63,819	71,505	22.6%
Construcción	707,369	793,541	685,032	785,538	880,659	24.5%
Comercio	642,629	659,813	696,466	720,667	751,984	17.0%
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	235,027	279,400	297,379	299,921	302,235	28.6%
Alojamiento y Restaurantes	94,041	101,664	111,353	120,680	132,288	40.7%
Telecom. y Otros Serv. de Información	85,434	87,752	94,783	109,782	119,355	39.7%
Administración PúblJun y Defensa	513,765	562,237	618,977	657,203	701,953	36.6%
Otros Servicios	1,220,772	1,341,040	1,462,442	1,615,626	1,764,965	44.6%

Fuente: Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones del INEI (Abril 2020)

▪ **Población Económicamente Activa - PEA**

Según la Encuesta Nacional de Hogares de 2017 aplicada por el INEI, la Población Económicamente Activa (PEA) del departamento fue de 371,5 mil personas, de las cuales el 96,9 % estaban ocupadas, mientras que el 3,1 % estaba desocupada. De la PEA ocupada (359,8 mil personas), el 50,0 % labora en sectores extractivos

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

(agricultura, pesca y minería); 28,1 % en servicios (transporte, restaurantes, hoteles, enseñanza, sector público, entre otros); 12,8 % en el sector comercio; 5,8 % en construcción y el 3,4 % en manufactura.

Asimismo, según la Caracterización del Departamento de Ayacucho del Banco Central de Reserva del Perú, la estructura empresarial de Ayacucho está mayoritariamente conformada por la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME).

▪ **Empleo**

La Población en Edad de Trabajar para el año 2018 fue de 497 mil 823 personas, representando el 70,0% de la población total del departamento de Ayacucho. La Población Económicamente Activa (PEA), está constituida por 380 mil 940 personas, que representa el 76,5% de la población en edad de trabajar. Del total de la PEA, el 97,9% integran la población económicamente activa ocupada.

Según ramas de actividad económica, en el año 2018, la PEA ocupada se concentra principalmente en Agricultura y Pesca (49,3%), Comercio (13,8%), Manufactura (3,0%), Construcción (6,2%), Transportes y Comunicaciones (4,5%) y otras actividades (23,2%) que incluye Administración pública, Defensa, Planes de seguridad social, Hoteles y restaurantes, Inmobiliarias y alquileres, Enseñanza, Minería y Otros servicios.

Cabe resaltar que, la tasa de desempleo es de 2,1% y se encuentra por debajo del valor nacional (3,9%).

▪ **Producción de Principales Actividades Económicas**

Según el Reporte de Comercio Regional del departamento de Ayacucho del 2018, elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, la región es predominantemente minera y agrícola; tal es así que, es el 4to productor de oro y el 8vo de zinc, siendo éstos los principales bienes exportados. En la esfera agrícola, la Ayacucho es el 1er productor de tuna y el 2do en quinua y melocotón tras Puno y Lima, respectivamente.

A nivel Agropecuario

Según la Caracterización del Departamento de Ayacucho del Banco Central de Reserva del Perú, la actividad agropecuaria es la tercera más importante, con una participación de 11,9 % en el VAB departamental de 2017; y que además cuenta con 232 mil hectáreas de tierras con aptitud agrícola. Una de las características de esta actividad es que la explotación es familiar y comunitaria, y el proceso desde las siembras hasta las cosechas se desarrolla bajo una tecnología de tipo tradicional y media baja, a la que se suma una inadecuada infraestructura de riego y el poco acceso al sistema financiero debido al riesgo climático, la informalidad de la propiedad y la atomización de las parcelas agrícolas.

Al respecto, en el subsector agrícola destaca la producción de papa, maíz amiláceo, cebada grano, olluco, maíz choclo, trigo y quinua en las zonas de sierra, mientras que en la zona de ceja selva la producción de cacao, café y frutales. Estos productos se orientan principalmente al autoconsumo y consumo local, y en algunos casos para abastecer mercados regionales como Ica y Lima, mientras que en café, cacao y quinua se destina principalmente a los mercados internacionales.

En el subsector pecuario, es relevante la producción de carnes de vacuno, ovino y porcino, así como de leche de vacuno, este último favorecido por el desarrollo de importantes proyectos de irrigación como el Proyecto Río Cachi.

Tabla N° 13: Principales Productos Agropecuarios Producidos en Ayacucho

Producto	Descripción
Papa	<p>En 2017, fue el principal cultivo con más de 21,2 mil hectáreas cosechadas y una producción de 309,7 mil toneladas, constituyéndose en uno de sus más importantes productos que se destinan al mercado de Lima entre marzo y julio. Con dicho volumen de producción, contribuyó con un 6,5 % a la producción nacional, ubicándose en la octava posición como productores de papa a nivel nacional.</p> <p>Este cultivo es importante para la región, prueba de ello es que sustentó el 38,6 % del VAB agrícola del departamento en 2017, concentrándose esta actividad en las provincias de Huamanga, Cangallo y Lucanas.</p>
Quinoa	<p>Perú es uno de los principales productores y exportadores a nivel mundial de este cultivo andino, siendo Ayacucho el segundo productor a nivel nacional con una participación de 19,9 % después de Puno, el cual lidera con el 50,4 % de significación en el agregado nacional.</p> <p>En 2017, se registró un volumen de 15,6 mil toneladas en un área cosechada de 12,1 mil hectáreas, observando una disminución de 6,3 % respecto del año previo, explicado por menores rendimientos agrícolas debido a las condiciones climáticas variables.</p> <p>En cuanto a su exportación, en 2017 se registró un valor exportado de US\$ 8,8 millones y un volumen de 4 018 toneladas, orientado principalmente a Estados Unidos de América (43,2 %), Países Bajos (13,6 %) y Bélgica (12,5 %).</p>
Cacao	<p>Es el principal producto en la zona selva del departamento con una aportación de 7,0 % al VBP agrícola de 2017, destacando las provincias de La Mar y Huanta. La producción fue de 5,1 mil toneladas en un área cosechada de 7,6 mil hectáreas.</p> <p>Asimismo, cabe precisar que, al 2017, Ayacucho es el séptimo productor nacional con una participación de 4,2 %, destacando San Martín y Junín como principales productores a nivel nacional.</p>
Café	<p>Junto al cacao, este cultivo de la selva es uno de los más representativos con una participación de 5,0 % en el VBP agrícola. La producción en 2017 fue de 3,8 mil toneladas, observando una recuperación, luego que cayera hasta 2,3 mil toneladas en 2014 por efectos de la enfermedad de “la roya”.</p>
Palta	<p>Según el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria - SENASA, desde enero hasta el mes de mayo del 2019, se logró la certificación de 5 mil 199 toneladas de palta hass exportados al mercado asiático, superando así en un 62% las cifras de los mismos meses del 2018, que solo alcanzó 2 mil 12 toneladas.</p>

Producto	Descripción
	Con el objetivo de mejorar la producción de palta, el Gobierno Regional de Ayacucho, destinará un total de 5 millones 135 mil soles para ejecutar un proyecto productivo “Mejoramiento y ampliación de la capacidad productiva del cultivo de palto en los valles de los distritos de Chilcas y Luis Carranza, provincia de La Mar, Ayacucho”, esto a través del Programa Regional de Irrigación y Desarrollo Rural Integrado (Prider).

Fuente: Caracterización del Departamento de Ayacucho del Banco Central de Reserva del Perú, Gobierno Regional de Ayacucho.

Al respecto, las actividades agropecuarias representan una oportunidad para el desarrollo de actividades turísticas, un ejemplo de ello, es la existencia de emprendimientos turísticas, entorno a la producción de papa.

Minería

Según la Caracterización del Departamento de Ayacucho del Banco Central de Reserva del Perú, la minería ha registrado un notable dinamismo en los últimos años, además de ser la más importante en cuanto a aporte al VAB del departamento (23,4 % en el año 2017).

La producción minera está configurada principalmente por oro y plata, observándose en 2017 una producción acumulada de 369,9 mil y 13,9 millones de onzas troy, respectivamente, que en conjunto representaron el 78,7 % del VBP sectorial del departamento.

Según el Ministerio de Energía y Minas, las reservas probadas y probables de oro a nivel país sumaron 80,1 millones de onzas finas, siendo Ayacucho el octavo departamento con las mayores reservas (2,2 millones de onzas).

En 2017, la minería empleó 6 980 personas de forma directa, aportando económicamente la suma de S/ 39,9 millones por concepto de canon minero, regalías mineras y derechos de vigencia.

La actividad ganó importancia relativa en la estructura económica a partir de 2007 con el inicio de operaciones de la unidad minera Pallancata a cargo de la empresa Hochschild, la que obtiene concentrados de plata y oro, sumándose luego la unidad minera Inmaculada en 2015, operada por la misma empresa.

Manufactura

Según la Caracterización del Departamento de Ayacucho del Banco Central de Reserva del Perú, la manufactura tuvo participación en el VAB en el 2017 con el 7,3 %.

Destacan las procesadoras de granos andinos (principalmente quinua), así como aquellas que producen derivados lácteos (queso y yogurt), bebidas, productos de carpintería, metal mecánica y confecciones, además de artesanía.

Construcción

Su participación en el VAB de 2017 alcanzó 9,7 %, constituyéndose las inversiones en infraestructura del sector público (en los tres niveles de gobierno) en su principal impulsor en la última década. Asimismo, pero en menor medida, contribuyó la autoconstrucción de viviendas. En 2017, el sector mostró una recuperación al expandirse en 11,0 %, luego de contraerse en el año previo (-15,5 %) por menor ejecución de la inversión pública a nivel del Gobierno Central y Regional.

Turismo

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en 2018, se registraron 637 202 arribos en los establecimientos de hospedaje, correspondiendo el 98,7 % a turistas nacionales y el 1,3 % a extranjeros, con una permanencia promedio de 1,2 y 1,6 días, respectivamente.

Respecto a oferta hotelera, el departamento contó al cierre de 2018 con 491 establecimientos de hospedaje, disponiendo en total 6 285 habitaciones y 10 197 plazas-camas.

Las principales fechas que congregan turistas están relacionadas a la festividad religiosa de Semana Santa, la celebración de Carnavales, Fiestas Patrias y, Navidad y Año Nuevo. En el resto del año, una gran parte de los arribos nacionales se realiza con fines de trabajo. No obstante, Ayacucho cuenta con innumerables recursos turísticos e históricos que cada vez genera mayor interés en los turistas, como el Complejo Arqueológico de Wari, la Pampa de Ayacucho, Complejo Arqueológico de Vilcashuamán e Intihuatana, la Reserva Nacional de Pampas Galeras, Aguas Turquesas de Millpu, el Volcan Pachapupum y el Valle de Sondondo.

▪ Inversión Pública

En cuanto a la inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho, tiene un promedio de gasto anual de su presupuesto del 89.93%, tomando como base los años del 2014 al 2019. Asimismo, cabe precisar que, el año 2019, tuvo el mayor presupuesto desde el 2014.

Tabla N° 14: Gasto Anual del Gobierno Regional de Ayacucho del 2014 al 2019

Año	PIA	PIM	Avance %
2019	1,413,037,738	1,717,377,759	84.30%
2018	1,091,851,304	1,568,381,112	93.70%
2017	922,308,538	1,483,334,233	84.30%
2016	826,345,153	1,290,476,685	89.10%
2015	849,620,638	1,345,462,991	92.70%
2014	825,909,188	1,212,360,129	95.50%

Fuente: Portal de Transparencia Económica del Ministerio de Economía y Finanzas

Elaboración: Propia

Por otro lado, con respecto a la inversión pública de los gobiernos locales de todas las provincias de la región Ayacucho, se observa las siguientes tablas.

Tabla N° 15: PIA de gobiernos locales por provincia (2014 - 2019)

Provincias	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Huamanga	90,824,565	88,020,310	89,076,260	106,192,544	98,087,044	147,359,364
Cangallo	17,839,154	16,896,632	15,171,630	15,730,416	15,691,928	35,992,576
Huanca Sancos	5,312,779	4,914,171	4,638,210	4,832,870	4,804,904	16,350,697
Huanta	42,981,499	41,285,070	37,686,158	43,122,555	43,415,211	70,462,828
La Mar	51,428,511	44,971,767	43,657,531	45,228,319	44,978,651	73,994,780
Lucanas	28,412,086	27,437,168	27,933,122	28,773,402	27,774,470	35,432,169
Parinacochas	19,750,875	14,792,858	12,910,138	14,292,112	14,840,244	21,942,671
P. Sara Sara	6,303,723	6,288,075	5,937,971	7,104,973	7,581,331	14,971,950
Sucre	7,370,086	7,012,651	6,653,231	6,733,652	6,847,233	16,423,535
Víctor Fajardo	11,881,802	11,437,556	10,638,739	10,905,392	11,038,421	22,271,131
Vilcas Huamán	11,825,180	11,547,962	10,913,284	11,381,935	11,240,585	12,612,237

Provincias	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	293,930,260	274,604,220	265,216,274	294,298,170	286,300,022	467,813,938

Fuente: Portal de Transparencia Económica del Ministerio de Economía y Finanzas

Elaboración: Propia

Tabla N° 16: PIM de gobiernos locales por provincia (2014 - 2019)

Provincia	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Huamanga	269,134,891	243,616,513	301,298,861	409,798,822	383,672,136	330,199,126
Cangallo	95,010,848	106,885,267	83,958,581	85,835,195	91,414,955	85,320,471
Huancá Sancos	14,580,156	14,724,545	26,081,318	32,422,869	41,126,013	41,904,832
Huanta	222,469,426	160,593,883	166,584,958	195,502,649	200,835,306	224,803,423
La Mar	185,372,725	167,763,773	160,363,505	199,105,144	210,488,712	247,544,205
Lucanas	102,781,782	98,657,099	92,248,571	86,905,665	109,949,222	115,176,184
Parinacochas	41,741,341	25,457,191	28,604,269	43,924,700	47,034,058	42,233,292
P. Sara Sara	25,903,803	25,737,568	35,712,683	27,898,716	26,145,120	36,860,937
Sucre	52,750,251	45,074,061	60,030,525	44,587,595	57,965,756	51,346,223
Víctor Fajardo	80,124,880	68,052,478	67,872,101	73,250,563	85,901,162	81,740,683
Vilcas Huamán	31,515,316	38,277,130	71,720,416	96,394,928	75,310,960	54,030,321
Total	1,121,385,419	994,839,508	1,094,475,788	1,295,626,846	1,329,843,400	1,311,159,697

Fuente: Portal de Transparencia Económica del Ministerio de Economía y Finanzas

Elaboración: Propia

Tabla N° 17: Avance presupuestal de ejecución anual de los gobiernos locales por provincia

Provincia	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Huamanga	74.0%	81.8%	61.5%	66.1%	69.5%	73.6%
Cangallo	76.0%	69.8%	77.5%	81.3%	59.4%	85.3%
Huancá Sancos	87.2%	60.5%	63.8%	72.5%	51.1%	71.4%
Huanta	83.2%	74.3%	70.8%	60.8%	65.5%	64.2%
La Mar	70.9%	84.9%	75.8%	71.4%	69.1%	73.2%
Lucanas	60.4%	58.1%	73.9%	65.2%	63.6%	65.2%
Parinacochas	79.6%	80.4%	77.3%	79.5%	62.7%	87.1%
P. Sara Sara	60.8%	69.8%	59.1%	72.3%	53.7%	52.9%
Sucre	52.6%	50.7%	63.8%	59.2%	75.2%	72.3%
Víctor Fajardo	65.2%	72.2%	70.6%	77.6%	61.2%	87.1%
Vilcas Huamán	82.1%	61.4%	57.5%	62.1%	66.3%	62.6%
Promedio	72.0%	69.4%	68.3%	69.8%	63.4%	72.3%

Fuente: Portal de Transparencia Económica del Ministerio de Economía y Finanzas

Elaboración: Propia

Al respecto, tomando en cuenta las tablas presentadas, se colige que el avance presupuestal de ejecución anual en el periodo 2014 – 2019, no ha superado el 72.3%, es decir la capacidad de ejecución presupuestal de los gobiernos locales es menor que el gobierno regional de Ayacucho.

D. Aspecto Tecnológico

Según información del Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL), en el departamento de Ayacucho, el número de líneas en servicio de telefonía fija se incrementó de 18,1 mil líneas en 2007 a 18,6 mil en 2017; es decir, registró un crecimiento promedio anual de 0,3 por ciento. Mientras que en 2007 se registró una densidad de 2,7 líneas por cada 100 habitantes, en 2017 descendió a 2,4 líneas por cada 100 habitantes, lo que contrasta con la densidad promedio nacional de 9,6 líneas por cada 100 habitantes.

Asimismo, según tomando en cuenta y comparando los resultados de los Censos Nacionales 2007 y 2017, los hogares en viviendas particulares con ocupantes presentes, muestran un incremento en la tenencia de teléfono celular con 114 mil 283 (382,3%), en el servicio de conexión a tv por cable o satelital se incrementa en 23 mil 886 (574,2%) hogares y la tenencia del servicio de internet, en 16 mil 946 (706,7%) hogares.

En cuanto a la tasa de crecimiento promedio anual, el servicio de internet presenta la mayor tasa de crecimiento con 23,2%, es decir, 1 mil 695 hogares acceden a este servicio de información y comunicación anualmente. Caso contrario sucede con el teléfono fijo, que muestra una tasa de crecimiento negativa de -1,3%.

E. Aspecto Ecológico

▪ Áreas Naturales Protegidas

En cuanto al aspecto ecológico, el departamento de Ayacucho cuenta con Áreas Naturales Protegidas por el Estado como:

- Santuario Histórico de Pampas de Ayacucho

Objetivo: mantener intangible el teatro escénico de la batalla de Ayacucho. Garantizar la conservación de la flora y fauna que se encuentre en el ámbito territorial y el patrimonio natural histórico.

Extensión: 300,00 Hectáreas.

Creación: 14 de agosto de 1980.

- Reserva Nacional de Pampa Galeras Bárbara D' Achille.

Objetivo: proteger la especie de fauna vicuña; así como, promover el desarrollo comunal mediante el manejo sostenible de esta especie.

Extensión: 6 500,00 hectáreas.

Creación: 18 de mayo de 1967

- Área de Conservación Regional Bosque de Puya Raymondi – Titankayocc.

Objetivo: conservar una muestra representativa de bosques de Puya Raimondi (*Puya raimondii* Hams), de amplia importancia local y nacional por las especies de flora y fauna que alberga, como la vicuña, el puma y el gato de pajonal, entre otros.

Extensión: 6 272,39 Hectáreas.

Creación: 23 de diciembre del 2010

Por otro lado, a nivel de la región Ayacucho existen áreas naturales frágiles como la laguna de Parinacochas, en el cual se observan gran cantidad de aves andinas, especialmente al flamenco andino o parihuana andina, el cual se encuentra en estado vulnerable; y el valle de Sondondo, en el cual se pueden observar gran cantidad de flora y fauna, especialmente el vuelo de cóndores, especie en peligro de extinción. Cabe precisar que, se mencionada la especies de fauna silvestre amenazadas, según la categorización de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza⁴.

⁴ Libro Rojo de la Fauna Silvestre Amenazada del Perú. SERFOR 2018

2.7. Tendencias del Turismo

▪ A nivel internacional

Según el Panorama del Turismo Internacional – Edición 2019 de la Organización Mundial de Turismo, las llegadas de turistas internacionales crecieron un 5% en 2018 y alcanzaron la cifra de los 1.400 millones de viajeros en todo el mundo. Al mismo tiempo, los ingresos por exportaciones generados por el turismo aumentaron en 4% lo que alcanzó los 1,7 billones de dólares, medidos en dólar americano; por lo que convierte al sector turismo en una verdadera locomotora mundial de crecimiento económico y desarrollo, que impulsa la creación de más y mejores puestos de trabajo y sirve de catalizador de la innovación y el emprendimiento. En resumen, el turismo está ayudando a mejorar la vida de millones de personas y a transformar comunidades enteras.

El crecimiento de las llegadas de turistas internacionales y de los ingresos sigue adelantando al de la economía mundial, y tanto las economías emergentes como las avanzadas se están beneficiando del aumento de los ingresos del turismo. Por séptimo año consecutivo, las exportaciones turísticas crecieron más rápido que las exportaciones de mercancías, lo cual redujo en muchos países el déficit comercial.

Tabla N° 18: Llegada de Turistas e Ingresos en USD

Región	Llegada de Turistas (millones)	Crecimiento %	Ingreso por el Turismo (miles de millones de USD)
Américas	216 millones	+2%	334 000 millones de USD
Europa	710 millones	+5%	570 000 millones de USD
Asia y el Pacífico	348 millones	+7%	435 000 millones de USD
África	67 millones	+7%	38 000 millones de USD
Oriente Medio	60 millones	+5%	73 000 millones de USD

Fuente: Panorama del Turismo Internacional de la OMT - Edición 2019.

Elaboración: Propia.

Asimismo, en cuanto a la motivación de viaje, el ocio es el motivo principal de la visita en todas las regiones del mundo excepto en Oriente Medio, donde predominan los viajes para visitar a familiares y amigos o por motivos de salud o religiosos.

De otro lado, la cuota de los viajes por avión ha crecido del 46% en el año 2000 al 58% en 2018, mientras que el transporte terrestre se ha reducido del 49% al 39% en el mismo periodo.

Cabe precisar que, al año 2017, el turismo fue la tercera mayor categoría de exportaciones del mundo, después de los productos químicos y los combustibles, y por delante de la automoción y de los productos agroalimentarios.

En cuanto a las tendencias cualitativas de los turistas en el mundo, se definen de la siguiente manera:

- **Viajar "para cambiar";** deseo de vivir como un habitante local, búsqueda de autenticidad y transformación.
- **Viajar "para enseñar";** momentos, experiencias y destinos "instagrameables".
- **Búsqueda de una vida sana;** turismo a pie, turismo de salud y turismo deportivo.

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

- **Crecimiento de la economía "de acceso"**
- **Viajes en solitario o multigeneracionales**, como resultado del envejecimiento de la población y del aumento de los hogares unipersonales.
- **Mayor conciencia de la sostenibilidad**; eliminación del plástico y cambio climático.

Además, según el Panorama del Turismo Internacional – Edición 2018 de la Organización Mundial de Turismo, el sector turismo genera 1 de cada 10 empleos en el mundo y aporta el 10% del PIB mundial; además de permitir la preservación cultural, protección del medio ambiente, entre otros.

▪ **A nivel nacional**

En cuanto al Turista Extranjero

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el turismo receptivo en el Perú es el segundo sector más importante entre las exportaciones no tradicionales. Así, en 2018 registró una tasa de crecimiento anual de 10% en la llegada de turistas extranjeros. De este modo, logró una de las tasas más altas de la región y se ubicó por encima del crecimiento del turismo receptivo a nivel mundial (5,6 %). Dicho crecimiento generó además un aumento de 7% en el ingreso por divisas.

El MINCETUR, a través de PromPerú, ha determinado 14 países como competidores en turismo receptivo para el Perú, tomando en cuenta y análisis la oferta y la demanda. Al respecto, según el Perfil del Turista Extranjero, el Perú se ubica en el puesto 10 en recepción de turistas extranjeros. Cabe precisar que los principales competidores del Perú en Latinoamérica son México, Brasil, Chile, Argentina y Colombia.

Los principales mercados emisores de turistas extranjeros al Perú son Chile (30%), Estados Unidos (15%), Ecuador (6%), Argentina (6%) Colombia (5%), y otros.

El turista extranjero promedio es millennial (45%) y reside en Latinoamérica. Suele ser hombre, tener pareja y contar con instrucción universitaria.

El principal motivo de visita al Perú se da por vacaciones, recreación u ocio con el 65%; mientras que el segmento de negocios con el 15%, se convierte en el segundo grupo más importante de turistas que visita nuestro país, de este modo desplaza al segmento de visita a familiares o amigos al tercer lugar. Cabe mencionar que, en 2017, el segmento de negocios tenía una participación de 13%.

En cuanto al Turista Nacional

La actividad turística del vacacionista nacional experimenta un continuo crecimiento y se ha convertido en uno de los sectores económicos que prospera con mayor rapidez en nuestro país. En tal sentido, El MINCETUR, en el Perfil del Turista Nacional del 2018, estimó que en 2018 se realizaron 45,5 millones de viajes por turismo al interior de nuestro país, alcanzado el 91% del total de viajes por turismo dentro del Perú.

Según el Perfil del Turista Nacional del 2018, el turismo guarda una estrecha relación con el desarrollo económico y social. De este modo, en el año 2017, logró un crecimiento de 4,6% y 4,4% en empleo turístico directo e indirecto; respectivamente. Ello, generó 1 millón 383 mil empleos en las distintas regiones del Perú.

Las principales ciudades emisores de turistas a nivel nacional son: el vacacionista limeño con una estadía y gasto promedio de 5 noches S/ 499 soles, respectivamente; seguido por el vacacionista chiclayano con una estadía y gasto promedio de 4 noches

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

y S/ 446 soles respectivamente; seguido por los vacacionistas de Arequipa, Trujillo y Huancaayo.

Según el Perfil del Turista Nacional del 2018, las regiones más visitadas fueron, Lima (27%), Ica (12%), Piura (8%), Cusco (7%) y Junín (7%); con actividades turísticas realizadas como el turismo urbano (83%) y turismo de naturaleza (56%).

El principal motivo para viajar por vacaciones continúa siendo descansar o relajarse, seguido por salir con la familia.

En cuanto al Turismo Emisivo

Según el Portal de Turismo de la Cámara Nacional de Turismo – CANATUR, el turismo emisivo viene incrementándose continuamente. Al respecto, los 10 destinos (países) en el extranjero preferidos por los peruanos en el periodo 2013-2018 fueron Chile (20%), Estados Unidos (14%), Colombia (8%), Bolivia (8%), Ecuador (7%), Brasil (6%), España (5%), México (5%), Argentina (4%) y Emiratos Árabes (3%). Estos representan el 80% de las salidas anuales del país.

▪ Tendencias en turismo Post Covid-19

Según la Organización Mundial de Turismo, se estima que el turismo internacional podría caer hasta un 60-80% durante el 2020, lo que significa una pérdida de entre 910.000 millones y 1,2 billones de dólares de los EE.UU. en ingresos por exportaciones del turismo y alrededor de 100 y 120 millones de puestos de trabajo en empleo directo del turismo amenazados.

Sin embargo, se estima también, que la demanda turística interna podría recuperarse progresivamente antes que la demanda turística internacional, en el transcurso de fines del 2020 y todo el 2021. Al respecto, se prevé que los próximos viajeros en el corto plazo serán mucho más cuidadosos en cuanto a los protocolos de calidad y bioseguridad, además de considerar la visita a destinos turísticos que poseen sellos de calidad y bioseguridad internacional.

Cabe precisar que, se prevé que los próximos viajeros a corto plazo tendrán gustos de consumo de productos locales y visita a espacios abiertos de la naturaleza, además serán mucho más responsables con la sociedad y el medio ambiente.

3. DIAGNÓSTICO DEL TURISMO DE LA REGIÓN AYACUCHO

3.1. Análisis de la situación actual del turismo

Como se viene mencionando en los párrafos anteriores, en los últimos años, el sector turismo ha logrado consolidarse como un agente económico destacado, que aporta de manera significativa al Producto Bruto Interno del Perú.

Asimismo, cabe precisar que, el turismo genera una serie de beneficios como: empleo local, tanto directo como indirecto; integra a las comunidades locales a la actividad turística, permitiéndoles beneficiarse de su desarrollo; atrae inversiones en el destino; promueve y valora las manifestaciones artísticas y culturales locales, así como regionales entre ellas: las danzas, la gastronomía, la música y la vestimenta; impulsa la creación de nuevos negocios y de empresas turísticas como agencias de viajes, transporte, alojamiento y actividades recreativa, entre otros.

3.1.1. Análisis de la Demanda Turística antes del Covid-19

Hasta principios del años 2020, se observó una tendencia de más personas viajando cada año, motivados por conocer nuevos lugares, culturas, entre otros. Ayacucho no fue ajeno a esta tendencia, ya que año a año, se evidencia mayor cantidad de visitantes. Sin embargo, el turismo en el mundo se detuvo a causa del Covid-19, no obstante, se prevé que la recuperación y crecimiento del turismo interno y receptivo, se dará durante el 2021 y 2022.

A continuación, analizaremos la demanda turística antes del Covid-19, tomando en cuenta lo cuantitativo y cualitativo.

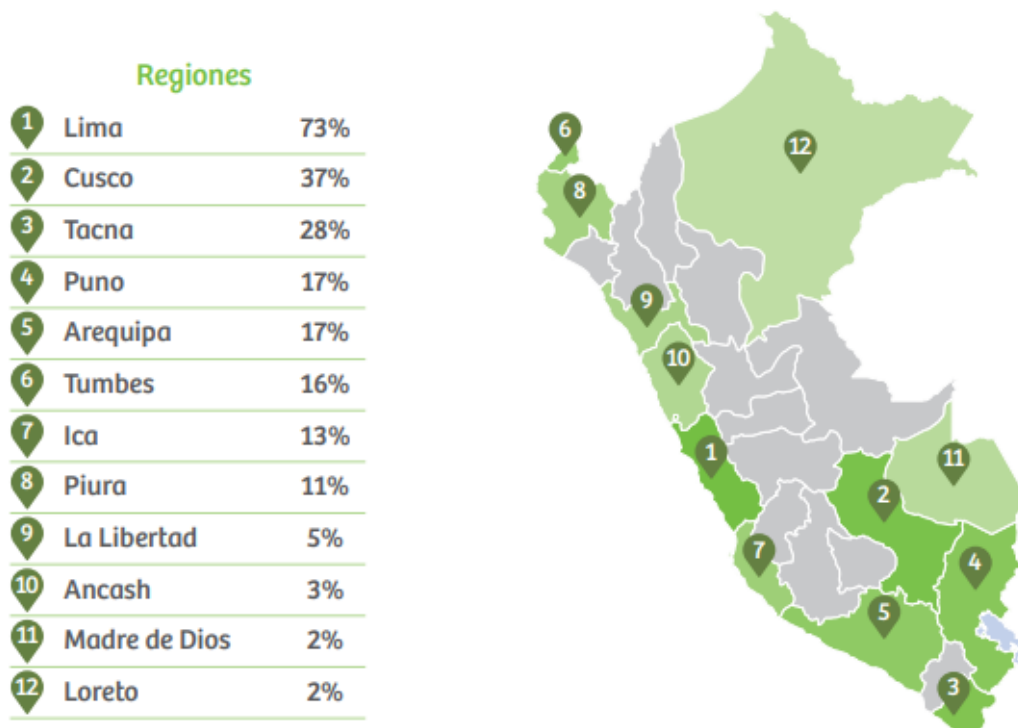
A. Análisis Cuantitativo

a) En cuanto a la representatividad de la región a nivel nacional

Según información disponible de los Perfiles del Vacacionista Extranjero de los años 2016, 2017 y 2018, la región de Ayacucho, es una de las regiones que figura entre los departamentos menos visitados. Siendo las regiones más visitadas Lima, Cusco Tacna, Puno, Arequipa y otros durante el 2018.

Cabe precisar que, según el Movimiento Turístico de Ayacucho (Año de Evaluación 2018), elaborado por la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, la región de Ayacucho recibió apenas el 0.4% del total de turistas de procedencia extranjera que visitaron el año 2018.

Ilustración N° 3: Regiones más Visitadas por el Turista Extranjero en el 2018



Fuente: Perfil del Turista Extranjero 2018

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Asimismo, según información disponible del Perfil del Vacacionista Nacional elaborado por PromPerú, de los años 2014, 2015 2016 y 2017; la región de Ayacucho, ocupó el puesto (11), entre los más visitados durante los mencionados años, recibiendo el 2.5%, 3%, 3% y 3% de vacacionistas nacionales, respectivamente.

Tabla N° 19: Regiones más Visitados por el Turista Nacional del 2014 al 2017

2014	2015	2016	2017
1. Lima (31.8%)	1. Lima (25%)	1. Lima (23%)	1. Lima (23%)
2. Ica (9.5%)	2. Ica (14%)	2. Ica (12%)	2. Ica (12%)
3. La Libertad (7.0%)	3. Piura (7%)	3. Junín (8%)	3. Arequipa (9%)
4. Junín (6.8%)	4. La Libertad (7%)	4. Arequipa (7%)	4. Junín (7%)
5. Arequipa (6.8%)	5. Junín (7%)	5. La Libertad (7%)	5. Piura (7%)
6. Piura (5.7%)	6. Ancash (7%)	6. Piura (7%)	6. Ancash (6%)
7. Lambayeque (5.5%)	7. Arequipa (5%)	7. Cusco (6%)	7. La Libertad (6%)
8. Ancash (4.3%)	8. Lambayeque (5%)	8. Ancash (5%)	8. Cusco (5%)
9. Cajamarca (4.0%)	9. Cusco (5%)	9. Lambayeque (5%)	9. Cajamarca (5%)
10. Cusco (3.8%)	10. Cajamarca (4%)	10. Cajamarca (4%)	10. Lambayeque (4%)
11. Ayacucho (2.5%)	11. Ayacucho (3%)	11. Ayacucho (3%)	11. Ayacucho (3%)
12. Tumbes (2.1%)	12. Huánuco (2%)	12. Tumbes (2%)	12. Huánuco (2%)
13. Loreto (1.5%)	13. Tumbes (1%)	13. San Martín (2%)	13. San Martín (2%)
14. San Martín (1.4%)	14. Loreto (1%)	14. Loreto (2%)	14. Tumbes (1%)
15. Puno (1.2%)	15. Ucayali (1%)	15. Huánuco (2%)	15. Puno (1%)
16. Tacna (1.1%)	16. San Martín (1%)	16. Tacna (1%)	16. Tacna (1%)
17. Apurímac (1.0%)	17. Puno (1%)	17. Pasco (1%)	17. Loreto (1%)
18. Huánuco (0.9%)	18. Tacna (1%)	18. Ucayali (1%)	18. Moquegua (1%)
19. Moquegua (0.8%)	19. Apurímac (1%)	19. Puno (1%)	19. Amazonas (1%)
20. Pasco (0.6%)	20. Pasco (1%)	20. Huancavelica (1%)	20. Pasco (1%)
21. Ucayali (0.6%)	21. Moquegua (1%)	21. Moquegua (1%)	21. Apurímac (1%)
22. Madre de Dios (0.4%)	22. Amazonas (1%)	--	22. Huancavelica (1%)
23. Huancavelica (0.3%)	--	--	--
24. Amazonas (0.3%)	--	--	--

Fuente: Perfil del Turista Nacional de los años 2014, 2015, 2016 y 2017

Elaboración: Propia

Cabe precisar que, según el Perfil del Turista Nacional del año 2018, la región de Ayacucho, no figura en el top (10) de las regiones más visitadas, pese a contar con recursos turísticos con potencial turístico de interés nacional e internacional.

Ilustración N° 4: Regiones más Visitados por el Turista Nacional en el 2018



Fuente: Perfil del Turista Nacional del 2018

Asimismo, la región de Ayacucho figura en el ranking de Áreas Naturales Protegidas más visitadas del Perú, esto según el Portal Turismo In de PromPerú, en el cual, el Santuario Histórico de Ayacucho, ocupó el puesto (5) de las Áreas Naturales Protegidas del Perú más visitadas, esto según el Ranking del SERNANP 2018, actualizado a febrero del 2019. Cabe precisar que, para el ranking no se tomó en cuenta el ANP Machu Picchu.

Tabla N° 20: Ranking de ANPs más visitados en el Perú en el 2018

Ranking	Áreas Naturales Protegidas - ANP	Visitas 2018
1	Reserva Nacional de Islas Ballestas	499199
2	Reserva Nacional de Paracas	427013
3	Parque Nacional Huascarán	378440
4	Reserva Nacional del Titicaca	146619
5	Santuario Histórico de La Pampa de Ayacucho	121164
6	Parque Nacional Tingo María	107287
7	Reserva Nacional de Lachay	70008
8	Reserva Nacional de Tambopata	64360
9	Refugio de Vida Silvestre los Pantanos de Villa	43322
10	Santuario nacional de Huayllay	30347

Fuente: Turismo In: Áreas Naturales Protegidas del Perú más visitadas en el 2018

De los párrafos anteriores se colige que, la región de Ayacucho no posee con información estadística referente a la demanda turística de elaboración propia, lo cual resulta muy importante para la toma de decisiones.

b) "En cuanto a la llegada de visitantes a los recursos y/o atractivos turísticos"

Cabe precisar que, a nivel de la región Ayacucho y sus diferentes provincias, existen recursos turísticos que son muy visitados por turistas locales, nacionales y extranjeros; sin embargo, solo algunos recursos turísticos cuentan con registro de visitantes reportado, tal como muestra el Sistema de Información Turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Al respecto, tomando la siguiente tabla, el principal recurso turístico y más visitado de la región sería el Santuario Histórico de Pampas de Ayacucho, el cual muestra un descenso en la tasa de crecimiento promedio anual de visitas en 26%, tomando en cuenta como año base al 2014 y último año de evaluación al 2019. Adicionalmente, se observa que, existe una disminución considerable en la visita de turistas extranjeros, en los recursos turísticos de SH Pampas de Ayacucho, Museo Arqueológico Hipólito Unanue, Complejo Arqueológico de Intihuatana y el Museo de Sitio de Quinua; a excepción de la RN Pampas Galeras Bárbara de A'Chille y el Complejo Arqueológico de Wari, en los cuales se observa el incremento de visita de turistas de procedencia extranjera, presumiblemente de turistas que llegan hasta la ciudad de Nazca, quienes visitan otros recursos turísticos adicionales a las líneas de Nazca.

Tabla N° 21: Visitantes Nacionales y Extranjeros en los principales Recursos Turísticos de Ayacucho 2014 - 2019

Recursos Turísticos	Visitantes	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Tasa de crecimiento (%)
Santuario Histórico Pampa de Ayacucho	Nacional	119,193	139,419	124,220	134,383	120,154	155,754	30.67
	Extranjero	5,133	5,491	3,904	2,584	1,010	1,488	-71.0
	Total	124,326	144,910	128,124	136,967	121,164	157,242	26.48
Complejo Arqueológico de Wari	Nacional	40,976	53,074	61,049	77,755	79,214	82,478	101.28
	Extranjero	2,137	1,746	1,975	819	1,819	2,340	9.50
	Total	43,113	54,820	63,024	78,574	81,033	84,818	96.73
M. Arqueológico Hipólito Unanue	Nacional	11,643	16,195	16,841	16,297	20,847	20,320	74.53
	Extranjero	410	316	332	400	188	148	-63.90
	Total	12,053	16,511	17,173	16,697	21,035	20,468	69.82
Centro Arqueológico Intihuatana	Nacional	9,005	10,856	12,568	12,468	16,006	18,140	101.44
	Extranjero	259	153	87	0	38	32	-87.64
	Total	9,264	11,009	12,655	12,468	16,044	18,172	96.16
M. Sitio de Quinua	Nacional	5,679	7,481	8,713	7,159	7,951	9,663	70.15
	Extranjero	420	274	246	255	202	212	-49.52
	Total	6,099	7,755	8,959	7,414	8,153	9,875	61.91
R.N. Pampa Galeras Bárbara de A'Chille	Nacional	557	1,394	1,751	3,055	2,114	2,451	340.04
	Extranjero	127	244	462	555	1,264	692	444.88
	Total	684	1,638	2,213	3,610	3,378	3,143	359.50

Fuente: Sistema de Información Turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Abril 2020)

Elaboración: Propia

Por otro lado, es necesario mencionar que, existen otros recursos turísticos que reciben continuo flujo de visitantes como: Aguas Turquesas de Millpu el cual, según los operadores de turismo de Ayacucho, recibe entre 250 a 300 visitantes en días

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

festivos, en tanto que en feriados largos establecidos a nivel nacional, estas cifras se estarían duplicando e incluso triplicando.

Asimismo, de las entrevistas y visitas técnicas de campo, se evidenció que recursos turísticos como la Cueva de Pikimachay, el Complejo Arqueológico de Vilcas Huamán, las cataratas de Cangallo, entre otros, poseen visita turística continua; sin embargo, no cuentan con registro de visitantes o no se encuentran actualizados.

Al respecto, es necesario contar con un sistema de recolección de datos de registros de visitantes de todos los recursos turístico, esto con la finalidad de identificar perfiles de visitantes, arquetipos, temporada de visitas y otros, a fin de utilizar para la toma de decisiones.

c) Arribos y pernoctaciones de visitantes a establecimientos de hospedaje a nivel regional

La región de Ayacucho, tomando en cuenta el resultado de la siguiente tabla, en el año 2019, recibió 688 928 arribos de visitantes nacionales, lo que significa un incremento del 105% en comparación con el año base 2014.

Asimismo, con respecto al arribo de visitantes de procedencia extranjera, este solo tuvo un incremento del 40% al año 2019, tomando como base al año 2014.

Por otro lado, respecto a los pernoctes, el visitante nacional, tuvo un incremento del 74%; mientras que en el visitante extranjero, tuvo un incremento de 18% con respecto al 2014. Cabe precisar que, en el 2016, el arribo de visitantes extranjeros tuvo mayor cantidad de pernoctes con 21 593 pernoctes, el número más alto de pernoctes en los últimos 6 años.

Tabla N° 22: Número de Arribos y Pernoctes en establecimientos de hospedaje

Indicador	Visitantes	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 2019/2014
Arribo	Nacionales	335903	397117	469463	465218	628969	688928	105%
	Extranjeros	7879	10377	12124	9357	8233	11030	40%
	Total	345796	409509	483603	476592	639220	699958	102%
Pernocte	Nacionales	494334	583757	684157	648312	787780	861672	74%
	Extranjeros	14790	18548	21593	16411	14011	17483	18%
	Total	509124	602305	705750	664723	801791	879155	73%

Fuente: Sistema de Información Turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Abr 2020)
Elaboración: Propia

Asimismo, tomando en cuenta el arribo de visitantes nacionales y extranjeros, a las diferentes provincias de Ayacucho, se evidencia que, la provincia de Huamanga, recibe mayor cantidad de arribos y pernoctes, tal como se muestra en la siguiente tabla y gráfico.

Tabla N° 23: Arribo de las Provincias de Ayacucho (2014 - 2019)

Provincia	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 2019/2014
Cangallo	7583	10926	10926	10926	10926	13837	82%
Huamanga	214215	264807	294968	312501	415220	451462	111%
Huancasancos	3890	3940	5111	4683	4647	5054	30%
Huanta	33481	35439	56282	48007	61913	70081	109%

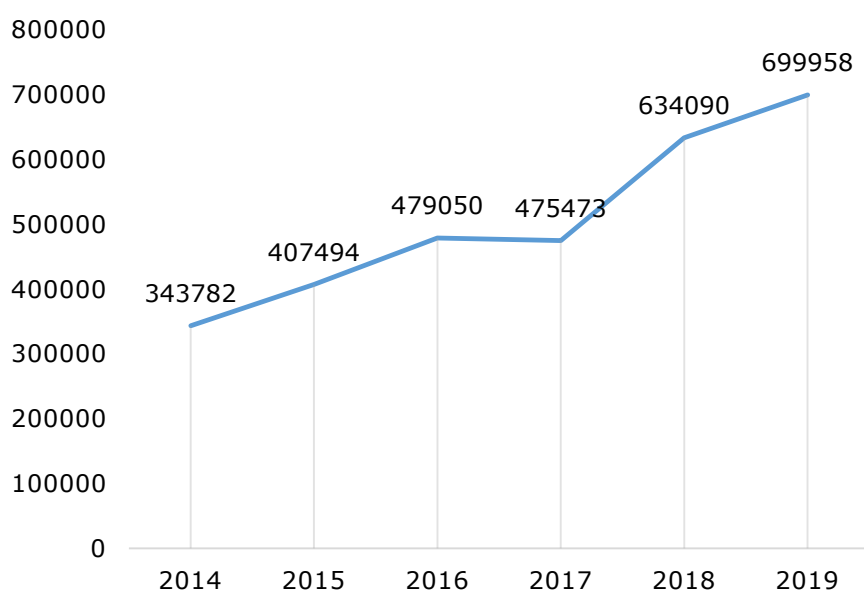
PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Provincia	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 2019/2014
La Mar	14969	20556	31034	26419	54463	61064	308%
Lucanas	40568	43449	45264	41307	49663	52638	30%
Parinacochas	13216	11735	14428	13786	15017	17211	30%
P. Sara Sara	4543	4795	7238	6285	8252	11520	154%
Sucre	3092	3191	3191	2523	4187	6044	95%
Víctor Fajardo	654	789	1977	273	1047	2872	339%
Vilcas Huamán	7571	7867	8631	9033	8755	8175	8%
TOTAL REGIÓN	343782	407494	479050	475473	634090	699958	104%

Fuente: Sistema de Información Turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Abr 2020)

Elaboración: Propia

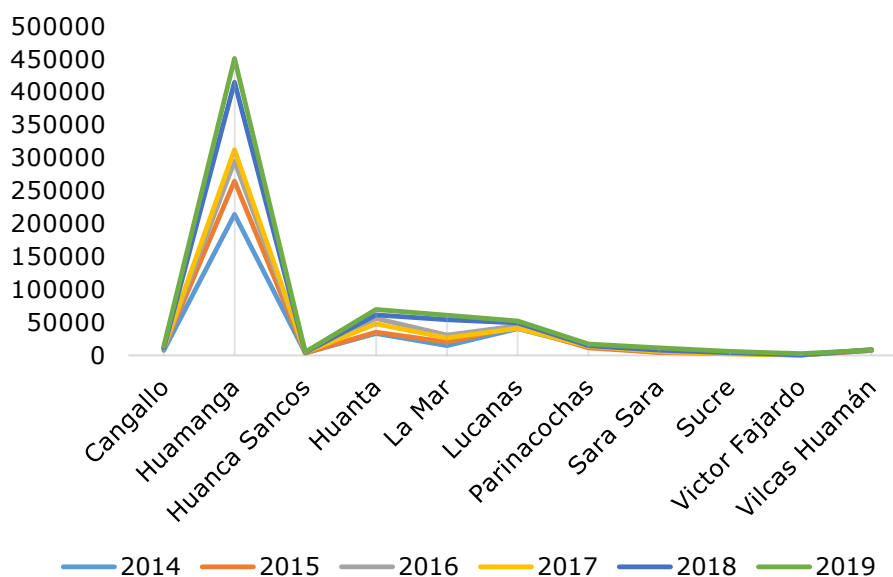
Gráfico N° 5: Arribos hacia la región Ayacucho (2014 - 2019)



Fuente: Sistema de Información Turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Abr 2020)

Elaboración: Propia

Gráfico N° 6: Dispersión de Arribos a las Provincias de Ayacucho (2014 - 2019)



Fuente: Sistema de Información Turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Abril 2020)

Elaboración: Propia

De la tabla y gráfico anterior, se colige que, las provincias de Huamanga, Huanta y La Mar son las provincias que han tenido mayor incremento de arribos con 111%, 109% y 308% respectivamente; este incremento se dio en decenas y cientos de miles de pernóctes, esto tomando como año base al 2014. Adicionalmente, existen otras provincias como Cangallo, Lucanas y Parinacochas, que también han recibido incremento en varios miles de arribos, respecto al mismo periodo de años.

Con respecto a los pernóctes de visitantes a las diferentes provincias de Ayacucho, tanto nacionales como extranjeros, se evidencia que, la provincia de Huamanga, recibió mayor cantidad de pernóctes en comparación con las demás provincias; esto tal como se muestra en la siguiente tabla y gráfico.

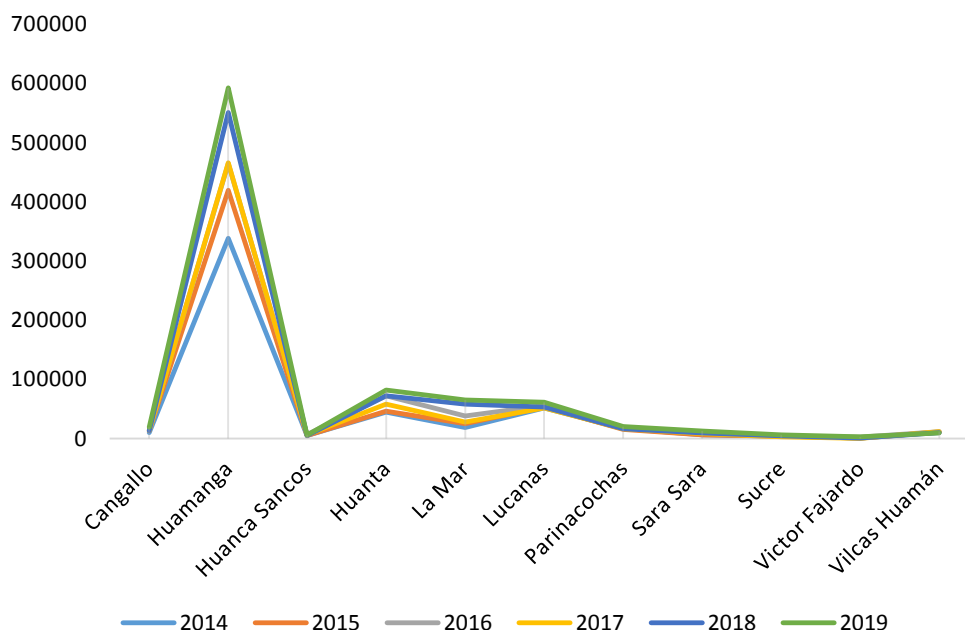
Tabla N° 24: Pernócte de Visitantes en las Provincias de Ayacucho (2014 - 2019)

Provincia	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 2019/2014
Cangallo	10084	13561	13561	13561	13561	19189	90%
Huamanga	338367	419737	465206	465970	550872	592507	75%
Huanca Sancos	5543	5244	6941	6518	5589	5896	6%
Huanta	44685	46431	72327	58512	72277	82005	84%
La Mar	19031	25464	38227	28287	58569	65418	244%
Lucanas	51860	53385	56472	51767	53262	61504	19%
Parinacochas	17260	15498	19510	16786	16839	20287	18%
P. Sara Sara	6347	6488	9566	8388	9621	13145	107%
Sucre	4407	4434	4434	3296	4653	6721	53%
Víctor Fajardo	948	962	2544	318	1047	3007	217%
Vilcas Huamán	10592	11101	11895	11940	9979	9476	-11%

Fuente: Sistema de Información Turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Enero 2020)

Elaboración: Propia

Gráfico N° 7: Dispersión de Pernocte de Visitantes en las Provincias de Ayacucho (2014 - 2019)



Fuente: Sistema de Información Turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Abril 2020)
Elaboración: Propia

De la tabla y gráfico anterior se concluye que, la provincia de La Mar, tuvo un incremento del 244% en pernocte desde el 2014 hasta el 2019. Cabe precisar que, la provincia de Huamanga es la que mayor número de pernoctes ha tenido durante los últimos años, el mismo que tiene una tendencia constante crecimiento en pernoctes; en tanto que las otras provincias tienen una tendencia lineal.

Al respecto, del análisis de arribos y pernoctes, se observa que la región de Ayacucho recibió 699 958 arribos en el 2019 y esto significa un crecimiento de arribos en 104% en el periodo del 2014 al 2019. Sin embargo, esto es un indicador referencial, dado que según las evidencias del trabajo de campo y entrevistas con actores claves, este número de arribos no refleja realmente la cantidad de turistas que llegan hacia la región Ayacucho.

d) Estacionalidad de Visitantes a Nivel Regional

Para el análisis de estacionalidad de visitantes, tomaremos en cuenta el arribo de visitantes de los años 2014 al 2019.

Tabla N° 25: Arribo Mensual de Visitantes a Ayacucho en el 2014 al 2019

Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	22920	29112	37983	34597	44717	55650
Febrero	22104	29498	29498	33732	45176	51700
Marzo	25804	30887	39459	35230	63346	54724
Abril	30126	31079	39879	40983	64546	59618
Mayo	25292	32232	37711	38378	47937	62520
Junio	23673	31871	38961	40320	48167	58767

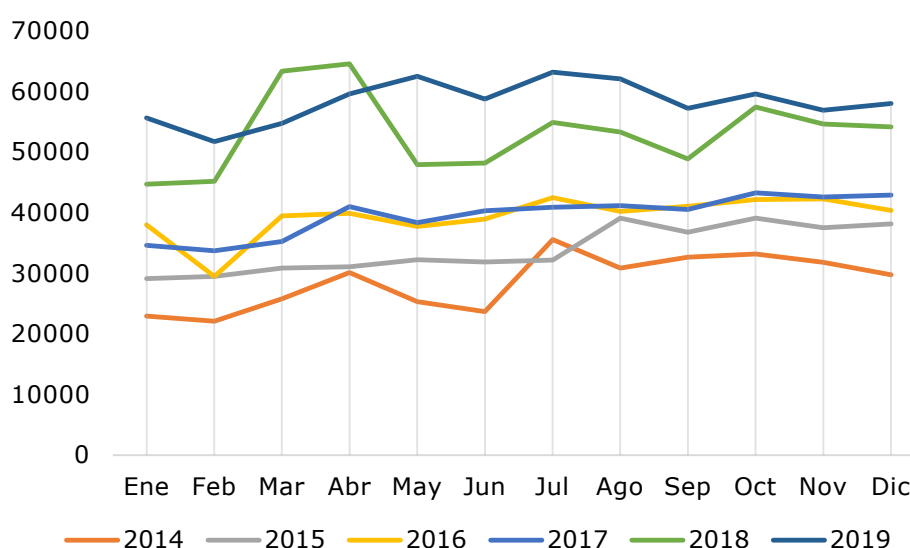
PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Julio	35553	32184	42491	40894	54916	63185
Agosto	30883	39126	40229	41181	53307	62089
Setiembre	32679	36764	41062	40519	48887	57212
Octubre	33181	39086	42181	43257	57441	59607
Noviembre	31824	37524	42264	42606	54615	56904
Diciembre	29743	38131	40352	42878	54147	57982
Total anual	343782	407494	472070	474575	637202	699958

Fuente: Sistema de Información Turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Abril 2020)

Elaboración: Propia

Gráfico N° 8: Estacionalidad de Visitantes a la Región Ayacucho (2014 - 2019)



Fuente: Sistema de Información Turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Abril 2020)

Elaboración: Propia

Tomando en cuenta los resultados de la tabla y gráfico anterior, se concluye que la estacionalidad visitantes a la región Ayacucho es variable. Sin embargo, según la tendencia de los últimos dos años, los meses de abril, julio y octubre, tiene un ligero incremento. Asimismo, del gráfico se observa que los meses de abril y julio reflejan un ligero incremento de arribos, el cual se debe a las festividades de semana santa y fiestas patrias.

e) Arribos de visitantes a establecimientos de hospedaje en el Centro de Soporte Principal (Ciudad de Ayacucho)

A nivel regional, la ciudad de Ayacucho es el principal centro de soporte turístico de la región Ayacucho, esto por contar con la planta turística más grande de la región; además, por contar con la sede administrativa más importante de la región, lo que permite y facilita el rápido crecimiento urbano de la ciudad, y por ende el crecimiento del comercio; y de esto no es ajeno el sector servicios del turismo. Cabe indicar que,

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

la ciudad de Ayacucho, está integrado por las ciudades de los distritos de Ayacucho, Carmen Alto, Jesús Nazareno, Andrés Avelino Cáceres Dorregaray y San Juan Bautista; todos ellos forman parte de la provincia de Huamanga.

Al respecto, por ser la ciudad de Ayacucho, el centro de soporte principal de la región se presenta un análisis sobre el arribo de visitantes nacionales y extranjeros.

Tabla N° 26: Arribos de Visitantes al Centro de Soporte de Ayacucho (2014 - 2019)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 2019/2014
Nacionales	207298	254666	280747	303434	403533	433609	109%
Extranjeros	6558	8901	10267	8108	7237	9045	38%
Total	213856	263567	291014	311542	410770	442654	107%

Fuente: Sistema de Información Turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Abril 2020)⁵

Elaboración: Propia

De la tabla de anterior se colige que, los arribos de los visitantes nacionales tuvieron un crecimiento del 109% desde el 2014 hasta el 2019; y en el caso de los visitantes extranjeros, tuvo un crecimiento del 38% en el mismo periodo.

Tabla N° 27: Arribo Mensual de Visitantes en el Centro de Soporte (2014 - 2019)

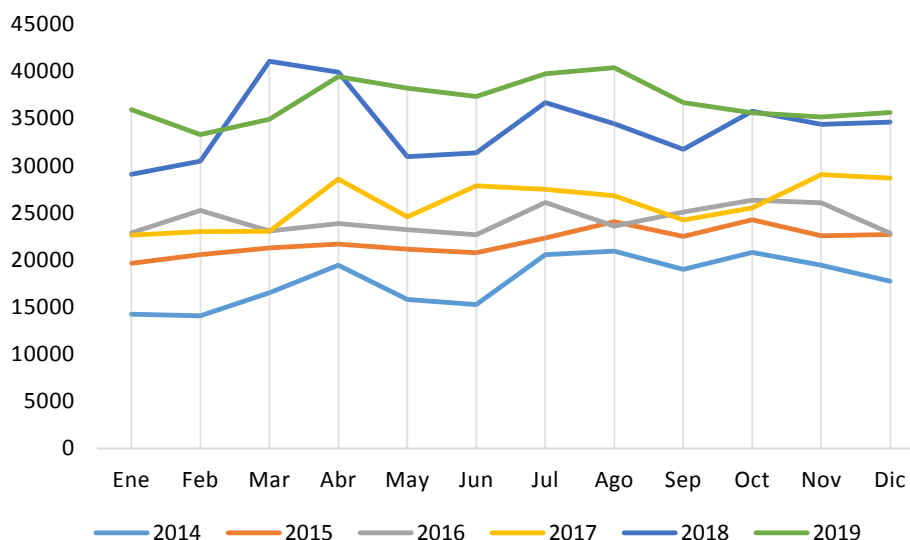
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	14236	19648	22870	22633	29106	35965
Febrero	14085	20553	25267	23021	30508	33318
Marzo	16513	21280	23074	23046	41102	34939
Abril	19439	21701	23852	28600	39942	39464
Mayo	15828	21135	23234	24568	30962	38235
Junio	15258	20764	22680	27872	31376	37369
Julio	20566	22335	26122	27489	36698	39757
Agosto	20944	24078	23577	26830	34472	40415
Septiembre	19002	22501	25105	24225	31763	36723
Octubre	20796	24264	26330	25520	35796	35638
Noviembre	19444	22583	26062	29059	34395	35189
Diciembre	17745	22725	22841	28679	34650	35642
Total	215870	265582	293030	313559	412788	442654

Fuente: Sistema de Información Turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Abril 2020)

Elaboración: Propia

Gráfico N° 9: Estacionalidad de Arribos en el Centro de Soporte (Ciudad de Ayacucho)

⁵ Nota: Incluye datos de la sumatoria anual de visitantes Nacionales y Extranjeros de los años del 2014 al 2018, de los distritos de Ayacucho, Carmen Alto, Jesús Nazareno, Andrés Avelino Cáceres Dorregaray y San Juan Bautista de la provincia de Huamanga.



Fuente: Sistema de Información Turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Abril 2020)

Elaboración: Propia

De la tabla y gráfico anterior se colige que, el arribo de los visitantes a la ciudad de Ayacucho (centro de soporte), que conforman las ciudades de los distritos de Ayacucho, Carmen Alto, Jesús Nazareno, Andrés Avelino Cáceres Dorregaray y San Juan Bautista; durante los meses de abril y julio se evidencia una tendencia a crecer, esto evaluados desde el 2014.

De un análisis comparativo entre el total de la cantidad de arribos de la región Ayacucho y el centro de soporte principal de la región de Ayacucho, se evidencia que, Ayacucho como recibe 699 958 arribos, mientras que el centro de soporte principal recibe 442 654, del cual se colige que, la ciudad de Ayacucho integrado por 5 distritos recibe más arribos que otras provincias.

f) Movimiento General de Pasajeros en el Aeropuerto Internacional Alfredo Mendivil Duarte de Ayacucho

El movimiento general de pasajeros por vía aérea, se ha incrementado considerablemente; tal es así que, ha tenido un crecimiento del 223% del año 2014 al año 2019, tal como se muestra en la tabla y gráfico siguiente. Cabe precisar que, según CORPAC y la Dirección General de Aeronáutica del Ministerio de Transportes, en el año 2019, el Aeropuerto Internacional Alfredo Mendivil Duarte de Ayacucho, recibió 137 471 pasajeros.

Tabla N° 28: Llegadas de Pasajeros al Aeropuerto Alfredo Mendivil Duarte (2014 – 2019)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 2019/2014
Enero	2,222	4,576	5,979	7,981	9,238	8,515	283%
Febrero	2,801	5,319	7,038	9,794	10,206	8,515	204%
Marzo	3,081	5,891	8,225	10,004	10,320	10,087	227%
Abril	3,056	6,093	7,095	9,887	9,292	10,395	240%

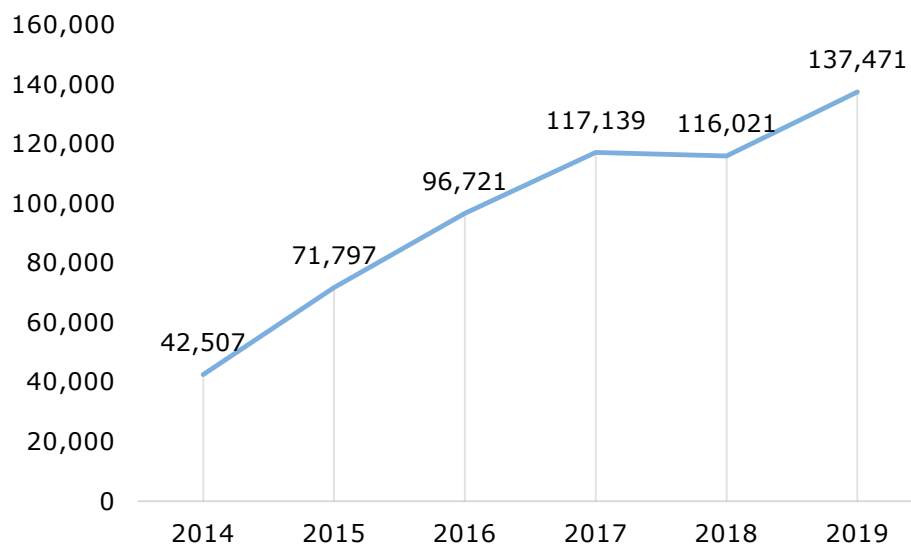
PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 2019/2014
Mayo	2,842	6,282	8,725	9,510	10,781	10,650	275%
Junio	2,957	5,670	8,376	9,898	10,234	10,315	249%
Julio	3,318	6,046	8,511	10,290	10,572	11,420	244%
Agosto	3,533	5,797	9,066	10,758	10,203	14,488	310%
Setiembre	3,468	6,257	8,202	9,807	8,860	12,909	272%
Octubre	5,413	6,838	9,073	9,519	8,711	12,658	134%
Noviembre	5,043	6,335	8,035	9,087	8,162	13,119	160%
Diciembre	4,773	6,693	8,396	10,604	9,442	14,400	202%
Total	42507	71797	96721	117139	116021	137471	223%

Fuente: CORPAC, Dirección General de Aeronáutica Civil del MTC (Abril 2020)

Elaboración: Propia

Gráfico N° 10: Tendencia Anual de llegada de pasajeros al Aeropuerto Alfredo Mendivil Duarte (2014 – 2019)

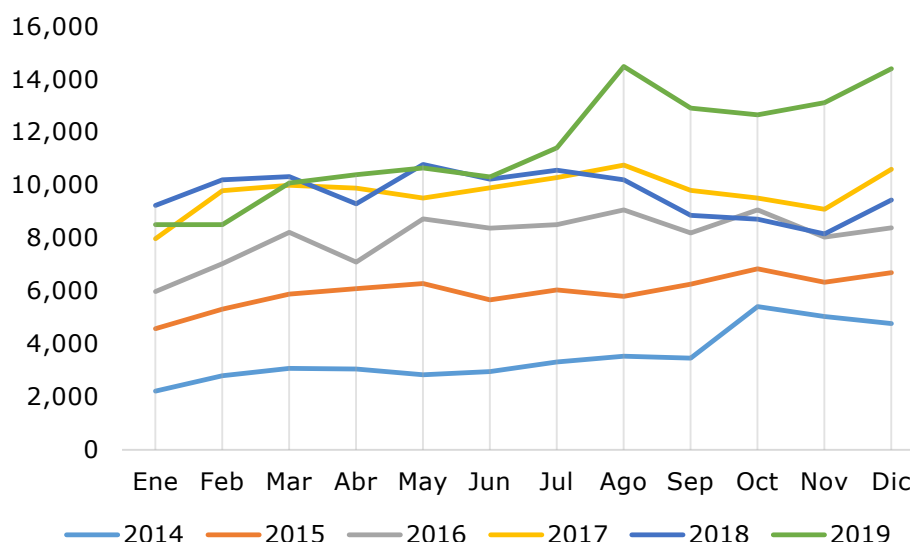


Fuente: CORPAC, Dirección General de Aeronáutica Civil del MTC

Elaboración: Propia

Con respecto a la estacionalidad de los visitantes que llegan vía aérea hacia el departamento de Ayacucho, según los datos estadísticos de CORPAC y la Dirección General de Aeronáutica Civil del Ministerio de Transportes, se observó que, suele ser variable, teniendo un leve incremento durante los meses de diciembre. Cabe precisar que, en el último año 2019, los meses de mayor llegada de pasajeros fueron septiembre y diciembre superando por primeras veces los 14 mil pasajeros por mes.

Gráfico N° 11: Estacionalidad de Pasajeros que Llegan por Aérea hacia Ayacucho



Fuente: CORPAC, Dirección General de Aeronáutica Civil del MTC
Elaboración: Propia

g) Movimiento General de Pasajeros por Vía Terrestre

En cuanto al movimiento anual de pasajeros que llegan hacia el departamento de Ayacucho; este es la principal forma de llegar hacia esta región, superando el millón de pasajeros en los años 2017 y 2018, según información disponible de la Dirección General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Tabla N° 29: Movimiento de Pasajeros por Vía Terrestre (2013 - 2018)

(Miles de pasajeros)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2018/2013
Ayacucho	843.1	980.3	875.4	956.6	1 031.1	1 079.3	28%
Nacional	75 630.4	79 065.3	83 144.0	83 299.7	84 195.0	84 968.7	12%

Fuente: Dirección General de Transporte Terrestre del MTC (Enero 2020)
Elaboración: Propia

Tomando en cuenta el resultado de la tabla anterior, el movimiento de pasajeros hacia Ayacucho, creció en un 28% hasta el 2018, tomando como año base al 2013. Cabe precisar, que esta tasa de crecimiento es superior al movimiento a nivel nacional que solo alcanza al 12%.

Asimismo, se infiere que antes de la crisis generado por el COVID-19, los viajes vía terrestre fueron de preferencia de la mayoría de visitantes, esto incluye diversos motivos de visita; sin embargo, tomando como referencia la actual crisis global a causa del Covid-19, se estima que los próximos viajeros por motivos de turismo, tendrán mayor preferencia por viajes vía transporte aéreo, por cuanto los protocolos de seguridad y salubridad son mayores que el transporte interprovincial terrestre.

Tomando en cuenta la información disponible hasta los años 2018 y 2019 sobre el arribo a establecimientos de hospedaje, visita al Santuario Histórico de Pampas de Ayacucho (recurso turístico más visitado en la región Ayacucho), movimiento general de pasajeros en el aeropuerto de Coronel FAP. Alfredo Mendivil Duarte y el movimiento general de

pasajeros por vía terrestre, se presenta la siguiente información como resumen.

Total de arribos a establecimientos de hospedaje en el 2019	699 958 arribos
Total de visitantes al Santuario Histórico de Ayacucho en el 2019	157 242 visitantes
Total de arribos a establecimientos de hospedaje en el 2019	137 471 arribos
Total de viajes hacia Ayacucho por vía terrestre en el 2018	1 079.3 (millones)

B. Análisis Cualitativo

a) "Perfil del Turista que Visita la Región Ayacucho"

Para el análisis del Perfil del Turista que viajó a la región Ayacucho, se toma en cuenta los estudios disponibles como: Turista de Festividades de Ayacucho – 2017, Encuesta Trimestral de Turismo Interno – 2017, Movimiento Turístico en Ayacucho - 2018 y el Perfil del Turista Nacional que visitó Ayacucho del año 2018, Perfil del Vacacionista Nacional – 2018 y ¿Cómo es el turismo en Ayacucho durante la Semana Santa?, elaborados por la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y la Comisión de Promoción para la Exportación y el Turismo – PromPerú.

- **Según el Perfil del Turista Nacional Que Visitó la Región de Ayacucho – 2018**

Tabla N° 30: Perfil del Turista Nacional que viajó a Ayacucho - 2018

Característica	Análisis
Lugar de Residencia	Lima 73.5%, Ayacucho 13.1%, Ica 4.2%, Apurímac 3.0%, Junín 2.9%, Otros 3.3%.
Sexo	Femenino (56%), Masculino (46%)
Rangos de edad	18 a 24 años 6%, 25 a 34 años 40%, 35 a 44 años 9%, 45 a 64 años 45% Promedio: 40 años.
Ocupación	La ocupación principal es el de "empleado en servicios comercio, vendedor", con 63%, y "profesional ejecutivo" con 20%.
Estado civil	El grupo de viajeros que forman parte de una pareja (Casado, conviviente) es de 47%; mientras que los que no forman parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero) suma el 53%.
Motivo de viaje	El principal motivar de viaje hacia Ayacucho fue el de Descansar / relajarse con 43% sobre el total de viajeros.
Medio de transporte más utilizado	El medio de transporte más utilizado para llegar a la región por vía terrestre que sumó el 55% del total de viajes; mientras que, los que viajaron por vía aérea solo fueron el 25%.
Tiempo de permanencia	El tiempo promedio de permanencia es de 4 a 7 noches, con el 54%.
Gasto promedio	El gasto promedio de los visitantes durante el viaje es de S/ 563.
Actividades turísticas realizadas	Las principal actividad turística realizadas por los visitantes en relación al turismo urbano con mayor

	porcentaje es pasear por parques y plazas (77%); en relación al turismo de naturaleza la actividad con mayor porcentaje fue visitar pampas de Ayacucho con el (65%); en relación al turismo de compras la actividad con mayor porcentaje es la compra de artesanía (53%); en relación al turismo cultural, la actividad con mayor porcentaje es la visita a sitios arqueológicos con el (26%), y finalmente en relación al turismo de diversión y entretenimiento la actividad con mayor porcentaje es la visita a zoológico (12%).
--	---

Fuente: Perfil del Turista Nacional que Visita Ayacucho (2018)

- **Según el Movimiento de Turístico de Ayacucho (Año de Evaluación 2018)**

Tabla N° 31: Perfil del Turismo Interno y Receptivo Según el Movimiento Turístico de Ayacucho (2018)

Característica	Análisis
Turismo Interno	
Lugar de Residencia	Las principales regiones emisoras de turistas a Ayacucho fueron: Lima con el 73.5%, la propia región de Ayacucho con 13.1%, Ica con 4.2%, Apurímac con 3%, Junín 2.9%, y otros con el 3.3%.
Motivo de viaje	El motivo principal de visita a la región Ayacucho fue: visitas familiares y/o amigos con el 45.3%; vacaciones / recreación con el 33.5%, negocios con 12.3% y otros motivos con 8.9%.
Medio de transporte más utilizado	Los principales medios de transporte utilizados para llegar a Ayacucho fueron mayoritariamente por bus interprovincial con el 78.5%, auto particular con 14.5%, avión 6.1% y otros 0.9%.
Tipo de Alojamiento más usado.	El 74.3% de turistas se quedaron en casa de familiares, amigos y propio. Solo el 25.7% de los turistas internos se alojaron en un hospedaje pagado (hotel, hostel, etc.)
Tiempo de permanencia	El tiempo de permanencia corta de 1 a 3 noches suma el 22.2%, de 4 a 7 noches el 34.0%, de 8 a 14 noches 25.8% y por último de 15 a más noches el 18.0%.
Gasto promedio	El gasto promedio de los turistas internos que visitaron Ayacucho fue de S/ 440, siendo los turistas de otras regiones los que gastaron más (S/ 489 en promedio).
Provincias visitadas	Las provincias más visitadas fueron: Huamanga con el 62.9%, Víctor Fajardo con 8.7%, Lucanas con 7.4%, Huanta 6.6% y La Mar con 6.2%.
Turismo Receptivo	
Lugar de Residencia	Los países de donde provienen los turistas que llegaron a Ayacucho fueron de Francia con el 17%, de España con 12.3%, Alemania con 10.6%, Chile 8.2%, Estados Unidos 7.7%, Canadá 6.8%, México 6.6% y Otros 30.3%
Lugares Visitados	La ciudad de Ayacucho / Huamanga ocupa el primer lugar con el 91.3%, seguido por Pampa de la Quinoa con 27.4%, Huanta 18.3%, CA Wari 13.4% y Vilcas Huamán con el 12.4%.

Fuente: Movimiento Turístico de Ayacucho (Año de Evaluación 2018)

- **Según el Turista de Festividades de Ayacucho (2017)**

Tabla N° 32: Perfil del Turista de Festividades (Semana Santa 2017)

Característica	Análisis
Lugar de residencia	El 80% de visitantes provino de Lima, el 6% de Junín, el 5% de Ica, 3% de Arequipa, 2% de Piura y otros 4%.
Sexo	Masculino 59%, femenino 41%.
Edad	Edad promedio, 34 años.
Estado civil	Declaran de estado civil solteros con el 61%, mientras que con pareja 39%. Asimismo, el 69% declaran no tener hijos, y solo el 31% tienen hijos.
Grado de instrucción	El 42% declara tener educación universitaria completa, el 16% educación técnica completa, el 15% educación universitaria incompleta, postgrado 13%, otros 14%.
Motivo de viaje	El 79% declara que el principal motivo de visita son las celebraciones de Semana Santa, el 37% por diversión, el 30% por paisajes y naturaleza, entre otros motivos importantes.
Organización de viaje	El 96% de turistas viajaron por cuenta propia y solo el 4% contrató agencia de viajes y turismo.
Medio de transporte más utilizado	El 79% se trasladó con buses interprovinciales, el 10% con avión, el 8% con auto propio y el 3% con movilidad de familiares o amigos.
Tiempo de permanencia	El tiempo promedio de permanencia fue de 4 noches.
Gasto promedio	El gasto promedio fue de S/ 687 soles.
Tipo de alojamiento	El 34% de alojó en casa de familiares o amigos, el 15% en hoteles, el 4% en hostales, el 7% en casa hospedaje pagado, entre otros.
Grupo de viaje	El promedio grupal de viaje fue de 3 personas. El 35% declaró que su grupo de viaje fue sin niños
Atractivos turísticos visitados	El 58% visitó la Catedral de Ayacucho, el 45% visitó el Pueblo de Quinua, el 37% llegó a la plaza mayor de Ayacucho, el 29% visitó las Pampas de Ayacucho, el 25% visitó el Complejo Arqueológico de Wari, otros 25% visitó también el Museo de Sitio de Quinua, el 22% llegó al Arco del Triunfo, el 20% visitó a la Cueva de Pikimachay, el 19% visitó el Templo de Santo Domingo, el 18% de visitó el Templo de Santa Ana y otros 18% visitó el Templo y Convento de San Francisco de Asís.
Actividades turísticas realizadas	El 63% visitó iglesias, catedrales y conventos, el 41% paseó por parques y plazas, el 38% compró artesanías, el 37% fue a restaurantes, el 36% participó en festividades religiosas, el 35% fue a discotecas o pubs, el 33% participó en festividades locales, otros 33% visitó sitios arqueológicos, el 29% paseó por el campo, el 27% visitó museos, el 24% realizó city tour guiado, el 21% paseó por lagos, lagunas y ríos, el 19% visitó inmuebles históricos y monumentales, el 17% visitó reservas naturales y por el último el 16% observó flora y fauna en su ambiente natural.

Fuente: Turismo In – Turista de Festividades Ayacucho 2017

Adicionalmente, según el reporte ¿Cómo es el Turismo en Ayacucho durante la Semana Santa? de Turismo In, la festividad de Semana Santa del 2018, recibió 10932

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

arribos a establecimientos de hospedaje, lo que significa un 36% más que la Semana Santa del 2017.

Tabla N° 33: Perfil del Turista de Festividades - Semana Santa 2017 y 2018

Característica	Análisis
Lugar de residencia del turista nacional	El Top 3 de regiones de procedencia de visitas a Ayacucho son las ciudades de Lima, Apurímac y Huancavelica, respectivamente.
Lugar de residencia del turista extranjero	El Top 3 de regiones de procedencia de visitas a Ayacucho son de Francia, Estados Unidos y Alemania, respectivamente.
Medio de transporte	8 de cada 10 turistas viajaron en buses interprovinciales.

Fuente: Turismo In – ¿Cómo es el Turismo en Ayacucho durante la Semana Santa?

b) Arquetipo de los visitantes hacia Ayacucho

El arquetipo de los visitantes hacia los diferentes recursos turísticos, es producto de las entrevistas de trabajo con los diferentes actores de turismo de los principales recursos turísticos de la región.

Cabe mencionar que, en la actualidad el mundo empresarial, utiliza una serie de herramientas innovadoras que permiten identificar claramente el perfil de los clientes, por ende en contexto de la construcción de un documento de planificación estratégica en turismo, la necesidad de identificar los arquetipos de visitantes para la región Ayacucho recobra importancia.

Al respecto, para la región Ayacucho, se identificó 3 tipos de arquetipos relacionados a la motivación de viaje tanto de turistas nacionales y extranjeros.

Tabla N° 34: Arquetipos de Visitantes hacia Ayacucho

Tipo de Arquetipo	Característica
El Explorador	<p>Turistas con motivación de descubrir nuevos lugares.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Personas inconformistas: Ganas de experimentar la aventura o que buscan ser pioneras. ▪ Personalidad: Se sienten originales, inconformistas e individuales, necesitan encontrar un modo auténtico de vivir. ▪ Deseos: Quieren vivir experiencias alternativas, buscan la libertad pero en un plano individual, apuestan por una vida consecuente. ▪ Miedos: A verse atrapados en la monotonía y en el conformismo. ▪ Gustos: Viajes, turismo, redes sociales. ▪ Espacios turísticos relacionados: Turistas Nacionales: Quinua, Pikimachay, Vilcas Huamán, Millpu, PachaPupum. Turistas extranjeros: Valle de Sondondo y el Vraem <p>Para lo cual se recomienda crear tendencias viajeras y compartir contenidos de viajes, sentimiento hambre de aventura y que no hay límites.</p>
El Protector o Cuidador	<p>Turistas caracterizados con la protección familiar y cuidadores del medio ambiente y la sociedad.</p>

Tipo de Arquetipo	Característica
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Personalidad: Tiene un gran instinto maternal que se refleja en su deseo protector, abogan por la generosidad por un mundo altruista y con empatía. ▪ Deseos: Se sienten realizados ayudando a los demás, protegen a sus seres cercanos del daño, toman acción y se sacrifican. ▪ Miedos: A no ser capaces de responder a sus necesidades. ▪ Gustos: Voluntariados. ▪ Espacios turísticos relacionados Turistas extranjeros: Valle de Sondondo y el Vraem <p>Para lo cual se recomienda compromiso que las empresas y gobiernos locales y regionales, creen compromisos sociales y ambientales en el voluntariado.</p>
El Amante	<p>Turistas caracterizados por vivir apasionadamente. Les encanta vivir la vida apasionadamente con los 5 sentidos, quieren relaciones y ambientes positivos en un mundo de armonía.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Deseos: Les atrae el amor, las relaciones placenteras y la diversión, quieren conseguir relaciones siendo atractivos. ▪ Miedos: A la soledad, a pasar desapercibido, a no ser deseado. ▪ Gustos: Alimentación, moda, diseño de interiores, turismo, ocio. ▪ Espacios turísticos relacionados Turistas nacionales: Aguas Turquesas de Millpu y Santuario Histórico de Pampas de Ayacucho. <p>Para lo cual se recomienda brindar experiencia de estatus, de romanticismo, estilo de vida, otros.</p>

Fuente: Entrevistas de campo (2019-2020)

Elaboración: Propia

c) Nivel de Satisfacción del Turista que Visitó la Región Ayacucho

Según la Encuesta Trimestral de Turismo de la región Ayacucho de los meses de agosto y octubre del 2017, y enero del 2018, el cual fue elaborado por la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía del MINCETUR, la evaluación del índice de satisfacción va de "total insatisfecho" a "total satisfecho", representado en calificación baja (de 0 a menos de 70 puntos); calificación media (de 70 a 80 puntos) y calificación alta (más de 80 a 100 puntos).

Al respecto, el índice de satisfacción general y por motivo de visita, valorado por los visitantes a la región Ayacucho, se dio de la siguiente manera.

Tabla N° 35: Índice de Satisfacción del Visitante

Índice de Satisfacción General		
80.4 (calificación alta)		
Nivel de satisfacción por motivo de visita		
Vacaciones / Recreación	Visita a familiares / amigos	Negocios / Motivos Profesionales
79.4	80.0	78.5

(calificación media)	(calificación media)	(calificación media)
----------------------	----------------------	----------------------

Fuente: Encuesta Trimestral de Turismo de la región Ayacucho – DGIETA MINCETUR

Cabe precisar que, los resultados de los estudios tomados en cuenta para el análisis cualitativo, se han realizado en el centro de soporte principal de la región, la ciudad de Ayacucho, antes del contexto Covid 19.

Elevar la calidad de prestación de servicios turísticos, diversificando la oferta turística a través de la generación de actividades y experiencias turísticas, tomando en cuenta los perfiles y arquetipos identificados de los turistas que visitan Ayacucho, será un componente importante en la mejora de la competitividad turística de Ayacucho, lo que permitirá posicionarse a nivel nacional.

d) Aproximación del Perfil del Visitante Post Covid-19

En el contexto actual de crisis sanitaria global generador por el Sars Cov 2 o más conocido como coronavirus, el cual paralizó el mundo entero y según la Organización Mundial del Turismo, el 100% de destinos turísticos en el mundo puso restricciones a la visitas de los espacios turísticos, los cuales en la medida de contención de la enfermedad vienen reactivando implementando altos estándares de calidad y bioseguridad.

Al respecto, según el estudio exploratorio “Percepción y Expectativas hacia el Entorno Turístico 2020”, un Análisis de Turismo Interno y Percepción del Entorno Pos Covid – 19, del portal estadístico de turismo de PromPerú “TurismoIn”, realizado a través de focus groups virtuales en las principales ciudades emisoras de turistas del Perú, durante el contexto de distanciamiento social (cuarentena), se observa lo siguiente.

Tabla N° 36: Aproximación del Perfil del Visitante Post Covid 19 según PromPerú

Característica	Descripción
Mejor momento de viaje	<ul style="list-style-type: none"> - NSE AB dispuestos a viajar desde fines del 2020 - Viajeros Conservadores desde mediados del 2021
Criterios para elegir el Destino Turístico	<p>Se prevé que se priorizarán las siguientes condiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Destinos con bajo índice de contagios - Destinos para consumo de productos locales - Destinos con contacto de la naturaleza y aire libre - Destinos con distancias cortas para viajes en movilidad propia.
Posibles lugares de elección para el próximo viaje	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Tumbes y Piura</i>: Asociado a viajes de playas para turista por turistas en general - <i>Ancash (Huaraz)</i>: Asociado a viajes de actividades de trekking por jóvenes de Lima y provincias. - <i>Arequipa, Moquegua y Tacna</i>: Asociado a lugares con menor número de contagios por viajeros de provincias. - <i>Apurímac, Cusco y Puno</i>: Asociado a lugares con menor número de contagios por viajeros en grupos de familia.
Según el medio de transporte ideal	<ul style="list-style-type: none"> - Primera opción de viaje: Vía aérea en avión - Preferencia de viaje de NSE AB: Auto propio
Características de consumo antes y durante sus visitas	<ul style="list-style-type: none"> - Decisiones de viaje marcados por prevención - Evitarán estar en fiestas costumbristas, ferias o mercados, discotecas, centros comerciales, e incluso hacer nuevos amigos. - Esperan protocolos de calidad y bioseguridad - Atentos al cumplimiento de las medidas de prevención

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Espacios de visita	- Espacios abiertos y actividades al aire libre (naturaleza) con poca interacción social.
--------------------	---

Fuente: Estudio exploratorio "Percepción y Expectativas hacia el Entorno Turístico 2020"

Elaboración: Propia

Por otro lado, según el estudio "Intención de Viaje del Turista Interno Post Covid – 19 de la consultora Strategik, realizado a través de encuesta durante el 6 de mayo hasta el 9 de junio, durante el contexto de distanciamiento social (cuarentena), en la ciudad de Lima, la principal ciudad emisora de turistas a nivel nacional y el primer emisor de turistas para la región de Ayacucho, se observó lo siguiente.

Tabla N° 37: Intención de viaje del turista interno post COVID-19 según la Consultora Strategik

Característica	Descripción
Distancia de los viajes	El 70.3% de encuestados tienen la intención de viajar a otra región durante el 2020, mientras que el 13.3% realizarán viajes a lugares cercanos.
Conformación de viaje	El 59% de encuestados considera que sus viajeros estarán conformados por parejas, amigos y familiares sin niños.
Espacios preferidos para visita	El 55.3% de encuestados considera visitar a áreas naturales protegidos, mientras que el 43.3% considera visitar a sitios arqueológicos.
Duración de visita	El 74.1% considera que su viaje tendrá una duración de 4 días como mínimo.
Tipo de transporte	El 58.8% considera viajar vía aérea mientras que la segunda opción de preferencia con el 21.8% usarán movilidad particular.
Aspectos importantes para seleccionar el destino	El 82% considera conocer la situación del Covid 19 antes de viajar, en cuanto el 56% considera importante el aspecto de seguridad ciudadana. Asimismo, el 48.3% considera importante tener experiencia de visita con cultura viva y naturaleza.
Aspectos importantes para seleccionar un servicio	El 80.1% considera muy importante conocer el cumplimiento de los protocolos de limpieza y sanidad en el servicio.
Otros aspectos importantes para seleccionar un servicio	El 69.2% considera que los grupos de viaje deben ser reducidos y distanciados, mientras que el 68.9% consideran la responsabilidad social y ambiental. Otro aspecto importante que el 61.6% considera que deben contar certificaciones de calidad, buenas prácticas y medio ambiente. Por otro lado, para el 56.7% la formalización de la empresa es importante, el 51.1% debe ser flexible con políticas de cancelación y el 39.9% servicio innovador.
Paseos compartidos	El 44.2% considera que los paseos compartidos deben ser de 4 a 6 personas, mientras que el 24.4% considera que el grupo de paseo debe tener máximo 10 integrantes.
Medios de búsqueda de información	El 80.6% considera que las web, blog e influencer marcan la pauta de viaje, mientras que el 58.8% considera las redes sociales de suma importancia.
Redes sociales	Los principales aplicaciones para viajes son YouTube, Instagram, Facebook, TripAdvisor y Google maps o google earth.

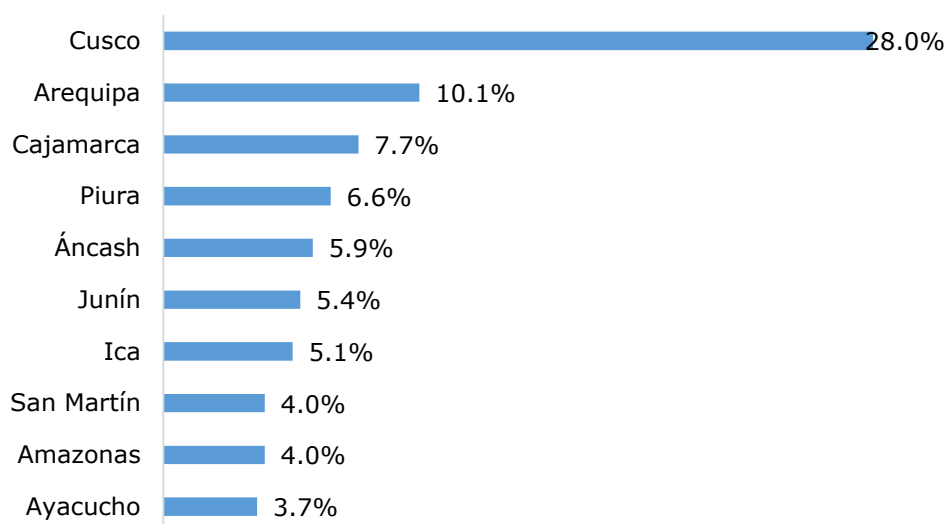
Fuente: Estudio "Intención de Viaje del Turista Interno Post Covid – 19" (Consultora Strategik)

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

De lo mencionado en la tabla anterior se colige que el 66,5% de limeños considera hacer turismo dentro de este año 2020, apenas termine la cuarentena, esto quiere decir que 6 de cada 10 limeños podrían viajar a penas termine la cuarentena, aunque el 81% consideró que la situación del Covid-19 será un aspecto muy importante en el momento de decidir su viaje.

De otro lado, según el estudio mencionado, Ayacucho se encuentra en el top 10 de regiones con mayor intención de visita con el 3,7%, mientras que las regiones de Cusco y Arequipa suman un total 38.1% de intención de viaje, tal como se muestra en el siguiente gráfico, del cual se colige que, Ayacucho tiene una grandiosa oportunidad para desarrollar una oferta turística competitiva, y con ello elevar las intenciones de visita de los próximos viajeros.

Gráfico N° 12: Top 10 de Regiones con mayor intención de visita Post Covid-19



Fuente: Estudio "Intención de Viaje del Turista Interno Post Covid - 19" (Consultora Strategik)

Del análisis presentado en cuanto a la demanda turística, se identifica que la región de Ayacucho no cuenta con información referente a la región y solamente se cuenta con información referencial de otras instituciones.

Además, Ayacucho cuenta con una oportunidad única para elevar la competitividad turística nacional, y con ello acceder a mercados internacionales.

3.1.2. Análisis del Producto Turístico

A. Identificación de recursos turísticos a nivel regional

Según el Inventario Nacional de Recursos Turísticos, a nivel de la región Ayacucho, existen 147 recursos turísticos publicados en el portal web del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Tabla N° 38: Recursos Turísticos por Provincias

Provincia	Cantidad	Jerarquizados
Cangallo	5	4
Huamanga	72	69
Huanca Sancos	2	2

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Provincia	Cantidad	Jerarquizados
Huanta	19	17
La Mar	9	8
Lucanas	18	16
Parinacochas	2	2
Paucar del Sara Sara	0	0
Sucre	2	2
Víctor Fajardo	0	0
Vilcas Huamán	18	15
Total	147	135

Fuente: Inventario Nacional de Recursos Turísticos – MINCETUR (Abril 2020)

En la tabla anterior se observa que, de los 147 recursos turísticos inventariados en la región Ayacucho, solo 135 cuentan con la jerarquización respectiva. Cabe precisar que, a la fecha la región de Ayacucho no cuenta con recursos turísticos actualizados con los lineamientos del nuevo "Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional" del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Tabla N° 39: Número de Recursos Turísticos Según Categoría y Provincia

Provincias	Recursos Naturales	Manifest. Culturales	Folklore	Realizaciones T.C.A	Acontec. Programados
Huamanga	5	65	--	--	2
Cangallo	3	1	1	--	--
Huancasancos	1	1	--	--	--
Huanta	7	10	--	1	1
La Mar	6	3	--	--	--
Lucanas	9	8	--	--	1
Parinacochas	2	--	--	--	--
Sara Sara	--	--	--	--	--
Sucre	2	--	--	--	--
Víctor Fajardo	--	--	--	--	--
Vilcas Huamán	2	13	--	--	3
Total	37	101	1	1	7

Fuente: Inventario Nacional de Recursos Turísticos – MINCETUR (Abril 2020)

En la tabla anterior se evidencia que, en la región Ayacucho existen mayormente recursos turísticos de categoría "recursos naturales" y "manifestaciones culturales". Al respecto, del trabajo de campo se identifica que, la mayoría de los recursos turísticos no cuentan con saneamiento físico legal, lo cual es uno de los principales problemas para intervención a través de proyectos de inversión.

B. Identificación de los principales recursos turísticos (recursos turísticos ancla)

Ayacucho cuenta con 147 recursos turísticos inventariados; sin embargo, existen muchos otros recursos turísticos a nivel regional que no figuran en el inventario nacional de recursos turísticos, a pesar de contar con características únicas y diferenciales que generan interés turístico; y ello genera la promoción y comercialización de parte de los operadores de turismo, lo que conlleva a contar con flujo frecuente de visitas locales, nacionales y extranjeros.

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Cabe precisar que, algunos de los recursos turísticos inventariados y no inventariados, se caracterizan por la importancia social, cultural o natural, y se configuran como recursos turísticos infaltables en el desarrollo de la actividad turística de todo visitante en la región Ayacucho.

Para identificar los principales recursos turísticos de la región Ayacucho, se tomó en cuenta la evidencia de flujo turístico constante y que forman parte de la oferta turística permanente de los operadores de turismo, como los recursos turísticos indispensables para visita; por lo que se configuran como recursos turísticos ancla de la región.

Tabla N° 40: Recursos Turísticos Ancla de Ayacucho

Recursos Turístico	Provincia	Inventariado
Santuario Histórico de Pampas de Ayacucho	Huamanga	Si
Complejo Arqueológico de Wari	Huamanga	Si
Cueva de Pikimachay	Huamanga	Si
Complejo Arqueológico de Vilcas Huamán	Vilcas Huamán	Si
Aguas Termales de Pacha Pupum	Huanca Sancos	Si
Aguas Turquesas de Millpu	Víctor Fajardo	No
Valle de Sondondo	Lucanas	Si

Fuente: DIRCETUR Ayacucho

Los recursos turísticos antes mencionados, forman parte de la visita turística frecuente por la mayoría de los operadores de turismo de la región. A continuación se hace una breve descripción sobre estos recursos.

Santuario Histórico de Pampas de Ayacucho

Está ubicado en la provincia de Huamanga en el departamento de Ayacucho y tiene una extensión de 300 hectáreas. Su objetivo principal es proteger el patrimonio natural e histórico del escenario donde se realizó la Batalla de Ayacucho (batalla que selló la independencia americana del imperio español), así como conservar las manifestaciones culturales y artesanales de las poblaciones aledañas.

El Santuario Histórico de las Pampas de Ayacucho es uno de las áreas naturales protegidas por el estado más visitado y es el recurso turístico más visitado del departamento de Ayacucho, esto según la disponibilidad de registro de visitantes.

Fotografía N° 1: Santuario Histórico de Pampas de Ayacucho



Complejo Arqueológico de Wari

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Se encuentra ubicado a 22 km. de la ciudad de Ayacucho en la ruta hacia Quinua y Pampas de Ayacucho. El sitio se encuentra a 2750 m.s.n.m., y ocupa un espacio aproximado de 2200 ha.

La ciudadela de Wari está conformada por distintos barrios, en los que se pueden observar diferentes recintos habitacionales, y sus construcciones están hechas a base de piedra y estas se encuentran unidas a base de argamasa de barro.

El Complejo Arqueológico Wari, pertenece a la cultura del mismo nombre que habría tenido su asentamiento en la zona entre los años 550 y el 800 d. C.

Wari es un ejemplo de planificación urbana, con técnicas de ingeniería prehispánicas. El núcleo urbano, que abarcaba unas 400 hectáreas y en su plenitud albergaba unos 40000 habitantes.

Fotografía N° 2: Complejo Arqueológico de Wari



Cueva de Pikimachay

Pikimachay es una cueva que tiene aproximadamente 24 metros de ancho y 12 metros de alto. Se encuentra a 2850 m.s.n.m., en el centro del cerro Allqowilka, en el distrito de Pacaycasa en la provincia de Huamanga.

Su importancia radica en que, en la cueva se han encontrado instrumentos líticos del paleolítico andino y restos óseos de animales hoy extintos, cuya antigüedad data de 20000 a 15000 años a. C., y en su época habrían sido, las moradas de uno de los grupos de hombres más antiguos de América del Sur y los más arcaicos del Perú.

Las Cuevas de Pikimachay fueron descubiertas por el arqueólogo de nacionalidad estadounidense Richard Mac Neish en el año 1969 y, pertenecería, junto con otras cuevas, al "Complejo Cultural Pacaicasa". Estas cuevas son, a nivel morfológico, estructuras que se observan a distancia como una especie de ojo abierto en la base de un alto peñasco calcáreo, y de tonalidad amarillosa de procedencia volcánica.

La cueva de Pikimachay forma parte importante y de visita obligatoria en el circuito turístico Pikimachay – Huanta (Esmeralda de los Andes).

Fotografía N° 3: Cueva de Pikimachay



Complejo Arqueológico de Vilcas Huamán

Ciudad incaica que data del siglo XV d. C. y que es considerada como uno de los centros administrativos más importantes del Tahuantinsuyo.

El complejo se caracteriza por dos de sus edificaciones: el Templo del Sol y la Luna, y el Ushno. El primero es una construcción en piedra pulida y labrada, presenta tres terrazas escalonadas. Sobre sus bases se construyó el templo de San Juan Bautista, durante la colonia.

El segundo es el Ushno, el cual es una pirámide trunca escalonada de cinco plataformas superpuesta. Las piedras que componen la construcción fueron talladas y ensambladas con gran precisión. En la parte superior resalta el Sillón del Inca, bloque de piedra monolítico con dos asientos desde donde, según la tradición popular, el Inca y la Colla presenciaban las ceremonias militares y religiosas que se realizaban en la gran plaza de Vilcashuamán.

El Complejo Arqueológico de Vilcas Huamán es uno de los recursos turísticos de visita frecuente para todos los turistas que llegan hacia Ayacucho.

Fotografía N° 4: Complejo Arqueológico de Vilcas Huamán



Pacha Pupum

Se encuentra ubicado en las alturas del distrito de Sacsamarca, a 35 kilómetro de la plaza de Huanca Sancos, a una altitud de 4022 m.s.n.m.

Pachapa-Pupum, significa "ombigo de la tierra", y es también el nombre de un volcán extinto, ubicado en la zona, el cual forma un monumento pétreo natural formado por la caída de componentes de sal y azufre en forma de cono. Tiene una altura aproximada de 3 metros. El acceso a la parte superior es por unas escaleras las

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

mismas que están formadas naturalmente, donde se aprecia una abertura de 8 a 10 metros de diámetro; al fondo se observa la presencia de agua en estado de ebullición permanente. Alrededor de este monumento existen pozos pequeños rústicos de aguas termo mineral medicinal que emanan un olor penetrante a azufre.

Pacha Pupum, durante los últimos años ha ganado mucha popularidad para los visitantes por ser un recurso turístico único ideal para tomar un baño termal y tomarse fotos con un paisaje único.

Fotografía N° 5: Pachapa Pupum



Aguas Turquesas de Millpu

Se encuentra ubicado en el centro poblado de Circamarca en el distrito de Huancaraylla de la provincia de Víctor Fajardo, a aproximadamente poco más de 3 horas de viaje desde la ciudad de Ayacucho.

Se caracteriza por contar con tener pequeñas pozas de agua a lo largo del río, los cuales toman una coloración turquesa dándole un tono de paisaje de ensueño para todo visitante. Según los operadores de turismo, este recurso turístico ha tenido una fama nacional e incluso internacional, por ello el flujo de visitantes se ha incrementado al punto de ser uno de los recursos turísticos más visitados a nivel regional, durante los últimos años.

Fotografía N° 6: Aguas Turquesas de Millpu



Valle de Sondondo

Sondondo es un valle de gran diversidad de flora y fauna. Posee un clima ideal, soleado y con brisas que aumentan el aroma de los bosques de eucaliptos que lo rodea. Se ubica en la provincia de Lucanas, a 3,550 metros sobre el nivel del mar.

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

En el valle del Sondondo, conformado por los distritos de Andamarca, Cabana Sur, Aucara, Chipao y Huaycahuacho, es posible avistar el vuelo de cóndores, apreciar andenerías pre incas que funcionan con un sistema hidráulico subterráneo para el cultivo.

Andamarca uno de los pueblos del Valle de Sondondo, es considerada la capital histórica de los rucanas, palabra quechua que significa "personas trabajadoras". Esta cultura (700 - 1400 d. C.) se desarrolló en la zona hasta ser finalmente sojuzgada por el Inca Pachacútec.

Sondondo es cuna de los reconocidos danzantes de tijeras, declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO y ruta literaria y turística de José María Arguedas.

Fotografía N° 7: Valle de Sondondo



C. Identificación de circuitos turísticos

De acuerdo al trabajo de campo y observación de la operación turística de los operadores de turismo de la región Ayacucho, se identificó los principales y circuitos turísticos comunes de Ayacucho.

Circuito Turístico "Pikimachay – Huanta"

Comprende la visita a la Cueva de Pikimachay, Puente Colonial Ayahuarcuna, Valle de Huanta, Iglesia Matriz de Huanta, Obispo de Piedra, catarata de Huancayocc. Cabe precisar que algunos operadores de turismo incluyen en el tours la visita al mirador Cristo Blanco de Huanta, Pueblo Tradicional de Luricocha, mirador natural del cañón de Huatuscalla y eventualmente a la laguna de Razuhuillca.

La duración de visita en el circuito turístico es de un full day, e incluye actividades de caminata, degustación de gastronomía, observación de flora y fauna, toma de fotografías, entre otros.

Cabe precisar que, este recorrido comprende las provincias de Huamanga y Huanta, tomando como centro de soporte a la ciudad de Ayacucho.

Circuito Turístico "Wari – Quinua"

Es uno de los circuitos turísticos más importantes de Ayacucho y el más comercializado. Comprende la visita al Santuario Histórico de Pampas de Ayacucho, Pueblo de Quinua, Museo de Sitio de Quinua y el Complejo Arqueológico Wari.

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

La duración de visita en el circuito turístico es de un full day, e incluye actividades de caminata, paseo en caballo, degustación de gastronomía, observación de flora y fauna, toma de fotografías, compra de artesanías, entre otros.

Cabe precisar que, este recorrido comprende solamente la provincia de Huamanga, tomando como centro de soporte a la ciudad de Ayacucho.

Circuito Turístico “City Tour Ayacucho”

Comprende la visita a la Plaza mayor de Ayacucho, Basílica Catedral de Ayacucho, Museo de Arqueología y Antropología Hipólito Unanue, Museo Mariscal Cáceres, Museo de la Memoria, Museo Joaquín López Antay, Templo San Cristóbal, Templo de Santo Domingo, Templo de la Compañía de Jesús, Templo y Convento de San Francisco de Asís, Templo y Monasterio de Santa Teresa, Casa Castilla y Zamora, Casa Colonial de Boza y Solís, Casa Velarde Álvarez, Casa Velarde Álvarez, Casona Ruíz y Ochoa, Casona Vivanco, Barrio de Santa Ana, Templo de Santa Ana, Arco del Triunfo, Mercado Central y Mirador Acuchimay. Cabe precisar que, la visita a algunos de estos recursos turísticos depende la organización del operador de turismo.

La duración de visita es de media mañana, media tarde o en las primeras horas de la noche (half day). Las actividades que se realizan principalmente son: caminata por la ciudad, compra de artesanías y toma de fotografías.

Circuito Turístico “Vilcas Huamán”

Comprende la visita al Pueblo de Condorcocha, mini bosque de Puyas de Raimondi de Manallasaq, Complejo Arqueológico Intiwatana y el Complejo Arqueológico de Vilcas Huamán. Cabe mencionar que, existen tours de forma eventual que llegan hacia el Área de Conservación Regional de Titankayoq.

La duración de visita es de un full day, y las actividades desarrolladas son: caminata, toma de fotografías, observación de flora y fauna, entre otros.

Cabe precisar que, este recorrido comprende las provincias de Huamanga y Vilcas Huamán tomando como centro de soporte a la ciudad de Ayacucho.

Circuito Turístico “Aguas Turquesas de Millpu”

Comprende la visita solamente del cañón donde se encuentran las vistosas aguas turquesas de Millpu ubicado en el distrito de Huancaraylla en la provincia de Víctor Fajardo. Eventualmente hacen parada en las plazas de armas de Cangallo y Huancapi.

La duración de visita es de un full day y el tiempo de viaje en llegar hacia el recurso turístico, toma alrededor de 3 a 4 horas desde la ciudad de Ayacucho. Las actividades que principalmente se practica son la caminata, toma de fotografías, observación de flora y fauna, entre otros.

Cabe precisar que, este recorrido comprende la provincia de Víctor Fajardo sin embargo, para acceder es necesario pasar por el Pueblo de Condorcocha y el Pueblo de Cangallo, esto tomando en cuenta como centro de soporte a la ciudad de Ayacucho.

Circuito Turístico “Cangallo”

Comprende la visita al río Pampas, agua gasificada de Huahuapuquio, catarata de Pumapaqcha, catarata de Qorimaqma, cataratas de Batan y Pueblo histórico de Cangallo.

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

La duración de visita dura un full day. El tour inicia y termina en la ciudad de Ayacucho. Las actividades que se practican son la caminata, observación de flora y fauna, toma de fotografías y eventualmente actividades de aventura como canotaje en el río Pampas.

Circuito Turístico "Aguas Termales de Collpa"

Comprende la visita a las aguas termales de Collpa y a la cascada de Paqchaccucha, ubicado en el distrito de Acosvinchos a 40 minutos de viaje desde la ciudad de Ayacucho. Cabe precisar que este circuito es complementario y principalmente de afluencia local de visitantes.

La duración de visita dura en promedio desde un half day hasta un full day.

Circuito Turístico "Ayacucho Aventura"

Comprende la visita independiente a las Grietas de Qorihuillca, Cerro Picota o Cerro Campanayoq, los cuáles son lugares predilectos para practicar deportes de aventura muy cerca de la ciudad de Ayacucho.

La duración de visita a los circuitos turísticos de Qorihuillca o Cerro Picota, suelen durar unas horas (half day). Las actividades que principalmente se practica son el canyoning, canopy, parapente, paseo en cuatrimoto, entre otros.

Circuito Turístico de Verdecocha

Comprende circuito turístico complementario y el principal recurso de visita es la laguna Verdecocha, ubicado en las alturas del distrito de Huamanguilla en la provincia de Huanta. Cabe mencionar que, que este circuito se opera de manera eventual desde la ciudad de Ayacucho.

Circuito Turístico de la Catarata de Sirenachayoq

Comprende circuito turístico complementario y el principal recurso de visita es la catarata de Sirenachayoq, ubicado en el distrito de Huamanguilla en la provincia de Huanta. Cabe mencionar que, que este circuito se opera de manera eventual desde la ciudad de Ayacucho.

Circuito Turístico del Bosque de Piedras de Huaraca

Comprende circuito turístico complementario y el principal recurso de visita es el bosque de piedras de Huaraca, complementado con la laguna de Ustunacocha y las aguas termales de Niñobamba, ubicado en el distrito de Vinchos en la provincia de Huamanga. Cabe mencionar que, que este circuito se opera de manera eventual desde la ciudad de Ayacucho.

Circuito Turístico de Sarhua

Comprende circuito turístico complementario al Pueblode Sarhua; sin embargo, la cultura viva local genera un alto interés de visita hacia este espacio, y evidencia de ello, es la existencia de tours eventuales y continuos antes del distanciamiento social generado por el Covid-19. La visita hacia Sarhua es un viaje de 3 horas aproximadamente desde la ciudad de Ayacucho y comprende la visita del Pueblo de Sarhua, cascadas de Campanayoq, Puente Tinkuq, Pueblo de Chuschi y el Pueblo de Cancha Cancha.

Circuito Turístico "Volcán Pacha Pupum"

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Comprende la visita al cráter del volcán inactivo de Pacha Pupum y las aguas termales que se encuentran a un lado, ubicado en el distrito de Circamarca en la provincia de Huanca Sancos.

La duración de visita es de eventuales full days, y el tiempo de viaje hasta Pacha Pupum toma alrededor de 4 horas desde la ciudad de Ayacucho. Las actividades practicadas son la caminata, toma de fotografías, observación de flora y fauna, baño en las aguas termales, entre otros. Cabe precisar que este recurso se incluye en los planes de viaje hacia el Valle de Sondondo que comprende entre 2 días y 3 días desde la ciudad de Ayacucho.

Circuito Turístico "Valle de Sondondo"

Comprende a la visita a las Andenerías de Andamarca, Pueblo Tradicional de Andamarca, Mirador de Cóndores de Qhanopata, Bosque de Piedras Cuaresma, Minivolcanes de Villa San José, Valle de Sondondo, Aguas termales de Mayobamba, Complejo Arqueológico de Caniche, Casa de Saberes Ancestrales, Casa Museo Rukanas, Casa del Cronista Felipe Guamán Poma de Ayala, Catarata de Limayhuacho, Laguna de Ccochapampa, Tambo Inca de Wallhuay, de los cuáles la mayoría se encuentra ubicado en los márgenes izquierdo y derecho del río Sondondo, en el cual se ubica el valle de Sondondo en los distritos de Aucará, Cabana Sur, Carmen Salcedo, Chipao, Huacaña y Santa Ana de Huaycahuacho de la provincia de Lucanas.

La duración de visita al Valle de Sondondo, toma entre 2 días con 1 noche y 3 días con 2 noches, y se encuentra a 4 o 5 horas de viaje desde la ciudad de Ayacucho; y a 2 horas desde la ciudad de Puquio. Las actividades que principalmente se practican son: caminata, observación de flora y fauna, observación de cóndores, observación de andenerías, disfrute de la cultura viva del danzante de tijeras, degustación de platos típicos, visita y baño en fuentes termales, entre otros.

Circuito Turístico "Pampas Galeras"

Comprende la visita a la Reserva Nacional de Pampas Galeras Bárbara D'Achille, ubicado en la provincia de Lucanas, el cual tiene como objetivo principal proteger la especie de la vicuña, a fin de permitir su uso sostenido con beneficios revertidos a los pobladores alto andinos.

La duración de visita toma un full day desde la ciudad de Nazca ubicado en el departamento de Ica. Cabe precisar que, muchos viajeros de ruta con movilidad propia, toman un descanso de unas horas y algunos llegan a pernoctar en la zona del Centro de Interpretación de la Reserva Nacional Pampas Galeras, en su travesía desde la ciudad de Nazca hacia Puquio o viceversa, y posteriormente continuar su viaje a los diferentes atractivos turísticos de Ica, Ayacucho, Apurímac y Cusco. Las actividades que suelen practicarse son la caminata, observación de flora y fauna, en especial la vicuña, toma de fotografías entre otros.

Circuito Turístico "Parinacochas"

Comprende principalmente la visita a la famosa laguna de Parinacochas que alberga gran cantidad de las aves como los Flamencos Andinos. Desde el lugar se puede observar una grandiosa vista panorámica del Nevado de Sara Sara; cabe precisar que como parte del recorrido se visita a los baños termales de Senqata, Sitio Arqueológico de Inkawasi, Pueblo de Coracora, nevado de Pumahuiri, pueblo de Chumpi, Sitio Arqueológico de Sanki Sanki, entre otros.

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Este circuito turístico es principalmente recorrido por turistas nacionales del mismo Parinacochas que residen en otras ciudades; sin embargo, se evidencia creciente visita de turistas extranjeros que buscan lugares donde observar aves altoandinas en especial los Flamencos Andinos.

Las actividades turísticas que principalmente se realizan son la observación de flora y fauna, caminata, toma de fotografías, observación de paisajes, entre otros.

Circuito Turístico “VRAE – Selva Ayacuchana”

Comprende la visita de Pueblo de San Francisco, Pueblo de Sivia, Zoológico de Sivia, Pantanos de Llohegua en los distritos de Llohegua, Sivia y Ayna en las provincias de Huanta y La Mar; y ciudad de Kimbiri, ciudad de Pichari, Criadero de Pacos, cataratas de Ángel, Ángela, Salto del Gallito, Secreto del Amor, Velo de la Novia y el Rey del VRAE, ubicados en los distritos de Pichari y Kimbiri en la provincia de Convención del departamento de Cusco.

La duración de visita dura entre 2 y 3 días, y las actividades que principalmente se practican son la caminata, observación de flora y fauna, observación de paisajes, observación de plantaciones de café, y bosque de bambús, degustación de platos típicos, toma de fotografías, entre otros.

Ayacucho posee amplio bagaje cultural y natural; sin embargo, se evidencia que la mayoría de los recursos turísticos registrados en el inventario nacional y aquellos que no están registrados, carecen de infraestructura turística de calidad.

Por otro lado, se evidencia que muchos recursos turísticos se encuentran en abandono, lo cual conlleva a pérdida de espacios frágiles de la naturaleza y patrimonios culturales materiales e inmateriales de mucho valor histórico y de identidad.

D. Identificación de Productos Turísticos

a. Productos turísticos desarrollados en marco del Workshop de Productos Turísticos en Regiones 2014-2016

En el marco del Workshop de Productos Turísticos en Regiones 2014-2016, desarrollados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en el año 2016, se presentó el “Catálogo de Productos Turísticos en Regiones 2014-2016”, el cual sistematizó 75 experiencias turísticas (tres por cada región del país), que fueron producto del esfuerzo articulado del sector público y privado.

Al respecto, para la región Ayacucho se identificaron los siguientes productos turísticos.

Tabla N° 41: Productos Turísticos de la Región Ayacucho

Año	Productos Turísticos
2014	Ayacucho, Ciudad de las Iglesias
2015	Renovación de la fe e identidad cultural
2016	Ayacucho, síntesis de la historia peruana

Fuente: Catálogo de Productos Turísticos 2014 – 2016 del MINCETUR

Ayacucho, Ciudad de las Iglesias (2014)

Recorre los templos coloniales de estilo renacentista, barroco y mestizo, que guardan en su interior grandes obras de arte como pinturas, imágenes y retablos de madera bañados en pan de oro. A esta experiencia se suma la visita a los talleres de telares, retablos, platería, cerámica y piedra de Huamanga que dan muestra de su tradición artística y donde se aprecian las técnicas que se han mantenido a lo largo del tiempo.

Los recursos turísticos que forman parte del producto turístico son: Basílica Catedral de Ayacucho, Templo de Santo Domingo, Templo de Santa Ana, Templo y Monasterio de Santa Clara, Templo de La Buena Muerte, Templo de La Merced, Templo de La Compañía de Jesús, Templo de San Agustín, Templo de Santa María Magdalena, Casona Colonial Boza y Solís, Casa Castilla y Zamora, Casa Velarde Álvarez (C.C. UNSCH), Exposición de Arte Popular Joaquín López Antay, Centro Turístico-Cultural San Cristóbal y Mercado Artesanal Shosaku Nagase.

Renovación de la fe e identidad cultural (2015)

El Centro Histórico de la ciudad de Ayacucho ofrece imponentes templos de estilo renacentista, barroco y mestizo, casonas donde se aprecia la arquitectura de la época colonial, el Centro Turístico-Cultural San Cristóbal y Museo de Arqueología y Antropología Hipólito Unanue, permiten conocer parte de la historia de la ciudad.

Los recursos turísticos que forman parte del producto turístico son: Plaza Mayor de Huamanga, Templo y Convento de San Francisco de Asís, Templo San Francisco de Paula, Templo y Monasterio de Santa Teresa, Templo de San Juan Bautista, Arco del Triunfo, Mirador Turístico de Acuchimay, Casa Velarde Álvarez (C.C. UNSCH), Casa Chacón, Casona Colonial Boza y Solís, Casa Castilla y Zamora, Centro Turístico-Cultural San Cristóbal y el Museo de Arqueología y Antropología "Hipólito Unanue".

Ayacucho, síntesis de la historia peruana (2016)

Permite conocer los iconos más representativos de la historia de Ayacucho, que nos traslada imaginariamente a las épocas pre inca, inca y colonial, así como disfrutar de una experiencia única en el recorrido por los talleres artesanales del Pueblo de Quinua y degustar la gastronomía local.

Los recursos turísticos que forman parte del producto turístico son: Plaza de Armas de Ayacucho, Basílica Catedral de Ayacucho, Cueva de Pikimachay, Complejo Arqueológico Wari, Museo de Sitio Wari, Santuario Histórico de la Pampa de Ayacucho, Plaza Principal de Quinua, Museo de Sitio de Quinua, Casa de la Capitulación, Templo San Pedro, Museo de Barro, Mercado de Quinua.

Ayacucho posee con productos turísticos poco desarrollados relacionados a reconocimientos por la religiosidad, artesanía, historia, eventos históricos, festividades. Es necesario consolidar estos productos turísticos con la finalidad de lograr una alta competitividad turística.

b. Identificación de potenciales productos turísticos

Tomando en cuenta los perfiles de viajeros y contexto actual, Ayacucho posee con espacios y significados importantes para el desarrollo de productos turísticos, que a su vez, estos permitan una diversificación de la oferta turística regional.

Artesanía y Arte Popular, al respecto, Ayacucho cuenta con significados importantes respecto al arte popular y a la artesanía, tal es así que, la ciudad de Ayacucho, recibió el título otorgado por la UNESCO, como una ciudad creativa; por

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

consiguiente, representa una oportunidad para desarrollar productos turísticos en torno a este título.

Historia milenaria, al respecto, Ayacucho posee con un significado importante sobre la evolución del hombre, dado que la Cueva de Pikimachay representa el espacio relevante en el poblamiento americano del hombre; adicionalmente a lo mencionado, esta región fue escenario de la ocupación de diversas culturas pre inca e inca, como la cultura Wari, Chanka e Inca, entre los más representativos, así como fue escenario de la época colonial y eventos históricos que marcaron la independencia del Perú y América, como la batalla de Ayacucho.

Cultura viva, al respecto, en Ayacucho existen y se conservan costumbres y tradiciones como el danzante de tijera, considerado patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, una expresión de cultura viva, el mismo que representa una oportunidad para desarrollar productos turísticos especializados enfocados en demanda de turistas internacionales.

Festividades y religiosidad, al respecto, durante los último años, Ayacucho se caracterizó a nivel nacional, principalmente por las festividades de carnavales y semana santa, el mismo que representa una oportunidad para fortalecer productos turísticos en base a festividades y a la religiosidad, el mismo que debe garantizar la sostenibilidad y protección de patrimonios culturales y naturales.

Naturaleza y biodiversidad, tomando en cuenta que la región de Ayacucho, posee territorios de zona andina y amazónica con una diversidad recursos naturales como mesetas, valles interandinos, lagunas, ríos, los mismos que garantizan la conservación de especies de flora y fauna como las puyas de raymondi, vicuñas, cóndor y flamencos andinos, los cuales son especies representativos para el Perú; representa una oportunidad para fomentar su conservación promoviendo una actividad turística sostenible.

La propuesta de valor de la actividad turística de la región de Ayacucho, debe estar enfocado en productos turísticos sostenibles y diferenciados de otras regiones del país.

3.1.3. Análisis de las Facilidades para el Turismo

A. Prestadores de Servicios Turísticos a Nivel Regional

a) Servicio de Establecimiento de Alojamiento

Según el Portal Estadístico “Datos Turismo” y el Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados, ambos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, la región de Ayacucho cuenta con 34 establecimientos de alojamiento calificados y clasificados y 534 no cuentan con su clasificación respectiva, esto según información disponible hasta el mes abril del 2020.

Tabla N° 42: Establecimientos de Alojamiento por Provincia Según Clasificación

Provincia	Clasificados			No Clasificados		
	Establec.	Camas	Hab.	Establec.	Camas	Hab.
Cangallo	--	--	--	10	151	237
Huamanga	31	730	1334	298	3810	6236
Huancá Sancos	--	--	--	9	83	123

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Provincia	Clasificados			No Clasificados		
	Establec.	Camas	Hab.	Establec.	Camas	Hab.
Huanta	2	68	136	64	456	700
La Mar	--	--	--	60	506	745
Lucanas	1	66	85	38	467	740
Parinacochas	--	--	--	16	216	376
P. Sara Sara	--	--	--	16	118	181
Sucre	--	--	--	10	63	98
Víctor Fajardo	--	--	--	6	38	53
Vilcas Huamán	--	--	--	7	76	129
Total	34	864	1555	534	5984	9618

Fuente: "Datos Turismo" y el Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados.
MINCETUR (Abril 2020)

Elaboración: Propia

De la tabla anterior, se puede evidenciar que, en la provincia de Huamanga, existe la mayor cantidad de concentración de prestadores de servicios turísticos de alojamiento.

Asimismo, en cuanto a los establecimientos de alojamiento clasificados, se observa que, de los 34 establecimientos clasificados, 31 establecimientos se encuentran ubicados en la provincia de Huamanga, 2 en la provincia de Huanta y 1 en la provincia de Lucanas.

Tabla N° 43: Establecimientos de Alojamiento Clasificados por Provincia

Provincias	Apart Hotel	Hotel			Hostal		
	3 *	1 *	2*	3 *	1 *	2 *	3 *
Cangallo	--	--	--	--	--	--	--
Huamanga	1	4	8	6	7	3	2
Huancá Sancos	--	--	--	--	--	--	--
Huanta	--	2	--	--	--	--	--
La Mar	--	--	--	--	--	--	--
Lucanas	--	--	1	--	--	--	--
Parinacochas	--	--	--	--	--	--	--
P. Sara Sara	--	--	--	--	--	--	--
Sucre	--	--	--	--	--	--	--
Víctor Fajardo	--	--	--	--	--	--	--
Vilcas Huamán	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: "Datos Turismo" y el Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados.
MINCETUR (Abril 2020)

Elaboración: Propia

Cabe mencionar que, al mes de abril del 2020, existe información actualizado hasta el mes de diciembre del 2019.

Asimismo, tomando en cuenta información de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Tributación Tributaria – SUNAT, en el año 2019, en Ayacucho se registró 632 establecimientos de alojamiento, lo cual significó un crecimiento del 163% tomando en cuenta como año base al 2015.

Tabla N° 44: Registro Establecimientos de alojamiento por SUNAT (2019)

Prestador de Servicios Turísticos	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 2015-2019
Hospedajes	388	407	503	607	632	163%

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2019)

Al respecto, tomando en cuenta el resultado de las fuentes de información de MINCETUR y la SUNAT, se evidencia que existen establecimientos de alojamiento que no han sido registrados en el Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ayacucho, por lo que se no se registran en el directorio nacional de prestadores de servicios turísticos del MINCETUR.

Adicionalmente a lo mencionado, en la región de Ayacucho se evidencia la existencia de emprendimientos relacionados a la plataforma virtual de alquiler de casas y habitaciones "airbnb", el cual a su vez ha recobrado mucha importancia durante los últimos años, en especial, en fechas festivas como semana santa y fiestas patrias. Cabe mencionar que, según la plataforma airbnb, en Ayacucho registran 181 prestadores de servicios bajo la modalidad de alquiler airbnb hasta el mes de abril del 2020.

b) Servicio de Establecimientos de Restaurantes

Según el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados y el Directorio de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, el departamento de Ayacucho cuenta con 23 establecimientos clasificados y 81 establecimientos no clasificados.

Tabla N° 45: Establecimientos de Restaurantes Según Clasificación

Provincia	Clasificados						No Clasificados
	Tenedores						
	1	2	3	4	5	Total	
Huamanga	6	6	4	--	3	19	81
Huanta	3	1	--	--	--	4	
Otras Provincias	--	--	--	--	--	--	
Total	9	7	4	0	3	23	81

Fuente: Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados y Directorio de Establecimientos de Restaurantes de DIRCETUR Ayacucho (Abril 2020)

De la revisión de la tabla anterior, se identifica que existen 3 establecimientos con clasificación de 5 tenedores; sin embargo, del trabajo de campo, se evidencia que no existen restaurantes con la mencionada clasificación en Ayacucho, por lo que es indispensable la actualización de directorios.

Asimismo, tomando en cuenta información de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Tributación Tributaria – SUNAT, en el año 2019, en Ayacucho se registró 3 646 restaurantes, lo cual significó un crecimiento del 176% tomando en cuenta como año base al 2015.

Tabla N° 46: Registro restaurantes por SUNAT (2019)

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Prestador de Servicios Turísticos	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 2015-2019
Restaurantes	2,069	2,182	2,837	3,360	3,646	176%

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2019)

El Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ayacucho registra 23 restaurantes clasificados y 81 restaurantes no clasificados; sin embargo, la mayoría de establecimientos no se encuentran registrados, esto tomando en cuenta el registro del 2019 de la SUNAT.

c) Establecimientos de Agencias de Viajes y Tour Operadores

Según el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados, en Ayacucho existen 38 empresas, entre agencias de viajes y tour operadores.

Tabla N° 47: Agencias de Viajes y Tour Operadores

Provincias	Minorista	Tour Operador	Minorista / Tour Operador	Total
Huamanga	2	28	5	35
Huanta	1	1	--	2
Lucanas	1	--	--	1
Otras Provincias	--	--	--	0
Total	4	29	5	38

Fuente: Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados (Abril 2020)

Cabe precisar que, la mayoría de los prestadores de servicios turísticos de agencias de viajes y tour operadores se encuentran ubicados en la ciudad de Ayacucho.

Por otro lado, Asimismo, tomando en cuenta información de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Tributación Tributaria – SUNAT, en el año 2019, en Ayacucho se registró 75 agencias de viaje, lo cual significó un crecimiento del 221% tomando en cuenta como año base al 2015; por lo que se colige que existen prestadores de servicios turísticos de agencias de viajes no registrados en la DIRCETUR Ayacucho.

Tabla N° 48: Registro agencias de viajes por SUNAT (2019)

Prestador de Servicios Turísticos	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 2015-2019
Agencias de Viajes	34	33	40	46	75	221%

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2019)

Asimismo, del trabajo de campo y entrevistas con operadores de turismo, se evidencia que existen personas dedicados a la prestación de servicios turísticos informales, tal es el caso de taxis informales que se ubican en los alrededores del aeropuerto de Ayacucho, desde el cual captan a los visitantes y operan en la informalidad, generando competencia desleal, atentando contra la economía y la seguridad de los turistas.

d) Guías de Turismo

Según el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados, en Ayacucho existen 74 guías oficiales de turismo debidamente registrados, esto con información disponible al mes de abril del 2020.

Tabla N° 49: Guías de Turismo

Provincias	Guías
Huamanga	74
Otras provincias	--
Total	74

Fuente: Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados (Abril 2020)

Del trabajo de campo y entrevistas realizados, se prevé que en la región existen alrededor de 200 a 300 guías de turismo con formación profesional; sin embargo, no se encuentran registrados formalmente. Asimismo, es necesario precisar que en la ciudad de Ayacucho existe el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Víctor Álvarez Huapaya", del cual anualmente, egresan alrededor de 10 a 20 técnicos con título de guías oficiales de turismo.

Adicionalmente, en la provincia existe la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, en el cual existe la carrera profesional de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería, del cual egresarán profesionales en materia de turismo, sumará a la competitividad turística de la región.

e) Artesanos

Según el Directorio Nacional de Artesanos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, la región Ayacucho cuenta con 3222 artesanos en las diversas líneas artesanales.

Tabla N° 50: Artesanos de la Región Ayacucho Según Línea Artesanal

Línea Artesanal	Artesanos
Trabajo en Cueros y Pielés	66
Productos de Imagenería	173
Trabajos en Madera	100
Productos en Fibra Vegetal	12
Tapices y Alfombras	21
Metales Preciosos y No Preciosos	97
Textiles	2230
Sombreros y Tocados	10
Piedra Tallada	177
Cerámica	210
Vidrio	5
Instrumentos Musicales	8
Muebles	1
Productos de Mate	41
Ceras y Parafinas	14
Pinturas y Estampados	54
Otras Líneas Artesanales	3
Total	3222

Fuente: Directorio Nacional de Artesanos del MINCETUR (Abril 2020)

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Cabe mencionar que, en la región de Ayacucho, existen espacios dedicados a la artesanía como el Pueblo de Quinua, el Barrio de Santa Ana, el Pueblo de Sarhua, entre otros, tal como se observa en la siguiente tabla por provincia y por distrito.

Tabla N° 51: Artesanos por Provincia y por Distrito

Provincia	Distrito	Cantidad
Cangallo (192)	Cangallo	7
	Chuschi	111
	Los Morochucos	5
	Maria Parado De Bellido	2
	Paras	1
	Totos	66
Huancasancos (54)	Sacsamarca	36
	Sancos	18
Huanta (104)	Chaca	10
	Huanta	53
	Llochegua	1
	Luricocha	25
	Santillana	15
La Mar (13)	San Miguel	12
	Tambo	1
Lucanas (48)	Carmen Salcedo	7
	Chipao	31
	Puquio	10
Parinacochas (9)	Coracora	8
	Puyusca	1
Paucar del Sara Sara (23)	Colta	1
	Lampa	1
	Pausa	21
Sucre (1)	Chalcos	1
Víctor Fajardo (477)	Alcamenca	86
	Canaria	48
	Cayara	61
	Hualla	60
	Huancapi	13
	Huancaraylla	61
	Sarhua	148
Vilcas Huamán (8)	Carhuanca	6
	Vilcas Huamán	2
Huamanga (2275)	Acosvinchos	9
	Andres A. Caceres	44
	Ayacucho	1722
	Carmen Salcedo	57
	Jesus Nazareno	37

Provincia	Distrito	Cantidad
	Quinua	81
	San Jose de Ticllas	2
	San Juan Bautista	179
	Socos	73
	Vinchos	55
TOTAL = 3204		

Fuente: CITE Ayacucho

De la tabla anterior, se colige que la provincia de Huamanga posee mayor cantidad de artesanos seguido por la provincia de Víctor Fajardo. Cabe precisar que los distritos de la región Ayacucho, con mayor registro de artesanos son Sarhua de la provincia de Víctor Fajardo y Ayacucho y San Juan Bautista de la provincia de Huamanga.

f) Museos

En cuanto a los establecimientos de exposición como los museos, en la región Ayacucho se evidencian que existen museos, salas y galerías, tanto públicos y privados, de los cuáles algunos se encuentran cerrados.

Provincias	Abiertos	Cerrados
Huamanga	14	1
Huanta	1	2
Lucanas	1	--
Víctor Fajardo	1	--
Cangallo	1	--
Vilcas Huamán	--	1
Total	18	4

Fuente: Dirección Desconcentrada de Cultura de Ayacucho

La región de Ayacucho presenta gran número de establecimientos informales, tanto en establecimientos de alojamiento, restaurantes, agencias de viajes, guías de turismo y otros. Cabe mencionar que según gremios privados del sector turismo regional, se prevé que producto del covid 19, muchos emprendimientos, micro y pequeñas empresas se declararán en quiebra.

g) Prestadores de Servicios Turísticos en el Centro de Soporte Principal de la región Ayacucho

En la provincia de Huamanga se encuentra la capital de la región, la ciudad de Ayacucho, el cual concentra las más importantes instituciones de la región; así como reúne la mayor cantidad de prestadores de servicios turísticos, accesibilidad y otros.

Al respecto, la ciudad de Ayacucho, la urbe de la ciudad de Ayacucho está formado por las capitales de los distritos de Ayacucho, Carmen Alto, Jesús Nazareno, San Juan Bautista y Andrés Avelino Cáceres D., todos pertenecientes a la provincia de Huamanga.

Tabla N° 52: Prestadores de Servicios Turísticos en el Centro de Soporte

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Distrito	Hoteles		Restaurantes		Agencias de Viaje	Guía de Turismo
	Clasif	No Clasif	Calif	No Calif		
Andrés A. Cáceres D.	1	20	2	--	1	2
Ayacucho	27	217	11	--	34	59
Carmen Salcedo	--	11	2	--	--	1
Jesús Nazareno	--	11	--	--	--	2
San Juan Bautista	3	44	4	--	--	15
Total	31	303	19	--	35	79

Fuente: Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados (Abril 2020)

h) Principales Vías de Acceso

El departamento de Ayacucho tiene conectividad de red vial nacional, departamental y vecinal, principalmente por vía terrestre, desde las diferentes regiones vecinas hacia las diferentes provincias que comprenden el departamento.

Al respecto, las principales vías de conectividad son.

Tabla N° 53: Principales Vías de Acceso hacia Ayacucho

Tramo	Tipo de Vía	Distancia	Tiempo
Lima – Ciudad de Ayacucho	Carretera asfaltada	585 Km.	8 - 9 h. aprox.
Huancayo – Ciudad de Ayacucho	Carretera asfaltada	275 Km.	6 h. aprox.
Abancay – Ciudad de Ayacucho	Carretera asfaltada	393 Km.	8 h. aprox.
Ica – Ciudad de Ayacucho	Carretera asfaltada	389 Km.	6 h. aprox.
Andahuaylas – Ciudad de Ayacucho	Carretera asfaltada	261 Km.	5 h. aprox
San Francisco (VRAEM) - Ayacucho	Carretera asfaltada	197 Km.	4 h 30 min aprox.
Nasca - Puquio	Carretera asfaltada	156 Km.	3 h 30 min aprox.

Fuente: DIRCETUR Ayacucho

Asimismo, la capital departamental de Ayacucho, cuenta con el Aeropuerto Internacional Alfredo Mendivil Duarte, a través del cual llegan propios y visitantes. Sin embargo, esto es minoritario en comparación al traslado por vía terrestre que por vía aérea.

Tabla N° 54: Accesibilidad Vía Aérea de Ayacucho

Aeropuerto	Destino	Tiempo de Viaje	Frecuencia de vuelos	Aerolíneas
Alfredo Mendivil Duarte	Lima	45 minutos	4 vuelos diarios	Latam Airlines Sky Airlines

Fuente: DIRCETUR Ayacucho (Marzo 2020)

Cabe precisar que, hasta antes de la crisis sanitaria mundial generada por el Covid 19, la ciudad de Ayacucho recibía cuatro (04) vuelos diarios procedentes desde la ciudad de Lima.

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Por otro lado, en la ciudad de Ayacucho, existe el Terminal Terrestre de Wari, principal terminal de salida y llegada de buses interprovinciales conectados con los diferentes destinos, tanto interregionales y locales. Cabe mencionar que, a través este terminal terrestre, llegan la mayoría de los visitantes; sin embargo, durante el trabajo de campo, se evidencia, informalidad y desorden en las zonas de acceso y salida del terminal.

i) Oficina de Información Turística

La oficina de información y orientación turística iPerú de PromPerú, cuenta con dos puntos de atención al visitante en la ciudad de Ayacucho. Estos puntos se encuentran en las instalaciones del Aeropuerto Internacional Alfredo Mendivil Duarte y en la ciudad de Ayacucho; en los cuales los turistas nacionales y extranjeros reciben orientación de los diferentes atractivos turísticos de la región de forma permanente.

Asimismo, se evidencia oficinas de información turística en la ciudad de Vilcas Huamán y en el Pueblo de Andamarca, los cuáles desarrollan acciones de información turística para los visitantes.

3.1.4. Análisis de la Promoción y Comercialización

Con el apoyo de las redes sociales, la promoción y comercialización se han incrementado en Ayacucho, en el Perú y el mundo, siendo la herramienta más efectiva en temas de publicidad. En Ayacucho, la mayoría de los operadores de turismo cuentan con acceso a una cuenta en las principales redes sociales, a través de los cuales dan a conocer sus productos.

Al respecto, los circuitos turísticos que forman parte de la promoción y comercialización permanente de Ayacucho, a través de las principales herramientas del internet son:

Tabla N° 55: Circuitos Turísticos y Recursos Turísticos más Promocionados y Comercializados en Ayacucho

Circuito Turístico	Recursos Turísticos Principales
Pikimachay – Huanta	Cueva de Pikimachay Valle de Huanta
Wari – Quinoa	SH Pampas de Ayacucho Pueblo de Quinoa Complejo Arqueológico de Wari
Vilcas Huamán	Complejo Arqueológico de Intihuatana Complejo Arqueológico de Vilcas Huamán
Cangallo	Catarata Pumapaqcha Catarata Qorimaqma Catarata Batán
Millpu	Aguas Turquesas de Millpu
Pacha Pupum	Volcán Pacha Pupum

Fuente: Agencias de Viaje y Operadores de Turismo Ayacucho

Cabe precisar que, se evidencian que existen otros recursos turísticos que forman parte de la oferta turística de los operadores de turismo; sin embargo, forman parte complementaria de los circuitos turísticos.

Las campañas de promoción desarrollados por entidades del sector público, están centrados en festividades representativas y temporales, como son las fiestas patronales, semana santa y fiestas patrias.

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

En cuanto a los medios y canales de promoción más utilizados en la región Ayacucho, se identifican que, el sector privado tiene permanente presencia en páginas web y redes sociales, así como la participación de algunos prestadores de servicio turísticos en ferias de turismo que se realizan en las principales ciudades del país.

Por otro lado, el estado, a través de PromPerú, cuenta con plataformas de promoción y comercialización turística como: Perú Travel, Visit Perú e ¿Y tú que planes?, a través de los cuales promociona los principales recursos y atractivos turísticos del país, en el cual incluye también a la región Ayacucho. Cabe precisar que, a través del portal ¿Y tú que planes?, facilita a los prestadores de servicios turísticos como una herramienta, a través del cual pueden dar a conocer sus ofertas turísticas a todos los visitantes de esta herramienta muy visitada por el turista, principalmente por los turistas de origen nacional.

Por su parte, el Gobierno Regional de Ayacucho, a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR, en sus cuentas oficiales en las principales redes sociales, tanto del Gobierno Regional como la DIRCETUR, difunden los atractivos turísticos de la región. Asimismo, cabe mencionar que, algunos de los gobiernos locales, a través de sus cuentas en redes sociales, realizan también la difusión de su cultura, recursos turísticos y otros, del entorno de sus territorios.

Asimismo, es preciso mencionar que, algunos recursos turísticos como el Santuario Histórico de Pampas de Ayacucho y la Reserva Nacional de Pampas Galeras Bárbara de A´chille, tienen sus cuentas en las redes sociales, a través de las cuáles se realiza la difusión de sus atributos principales.

Por otro lado, existen sitios en redes sociales que desarrollan difusión de la cultura, recursos turísticos, atractivos turísticos, servicios turísticos, eventos y otros, de la región Ayacucho. A continuación se presenta los sitios en las principales redes sociales, y cuentan con más seguidores de la región Ayacucho.

Tabla N° 56: Redes Sociales con más Seguidores de Ayacucho

Sitio (Fan Page)	Red Social		
	Facebook	Instagram	YouTube
Welcome to Ayacucho	x	x	X
Ayacucho para el Mundo	x	x	X
Instagramers Ayacucho		x	

Fuente: DIRCETUR Ayacucho

Adicionalmente a lo mencionado en los párrafos anteriores, el Patronato de Pikimachay, una organización sin fines de lucro, fundando en el 2017, tiene como objetivo la puesta en valor de Ayacucho, a través de diferentes pilares, entre los cuáles la creación de la “Marca Ayacucho”, el cual tiene la finalidad de reflejar ante el país y el mundo, la grandeza del Imperio Wari, el potencial productivo y turístico de la región, así como la riqueza de la gastronomía, artesanía, cultura, historia y tradición. Esto viene desarrollándose en su página web principal y redes sociales de la Marca Ayacucho.

En cuanto a materiales impresos, la Oficina de Información Turística de Ayacucho – Iperú, son de mucha relevancia para los turistas que solicitan información turística al llegar a la región Ayacucho.

Ayacucho cuenta con fortalezas importantes como recursos culturales y naturales de relevancia nacional; sin embargo, no se aprovecha la existencia de la marca Ayacucho y tampoco se aprovecha eficientemente ni

articuladamente el uso de plataformas digitales para la promoción y comercialización de la oferta turística de la región, a nivel nacional e internacional.

En un contexto de distanciamiento social, es elemental el aprovechamiento de herramientas digitales para la promoción y comercialización de servicios turísticos de la región.

3.1.5. Análisis de la Gestión del Turismo

Este apartado hace referencia a la identificación de los actores que de acuerdo a sus competencias e intereses, tienen incidencia en el sector turismo; estos son, tanto del sector público, sector privado, academia y sociedad civil organizada.

La importancia del mapeo de todos los actores del sector turismo en Ayacucho, es de suma importancia para la articulación efectiva del espacio turístico, ya que cobran un valor especial en las estrategias y las acciones que tienen que emprenderse.

Cabe precisar que, el desarrollo del turismo es un proceso de múltiples dimensiones donde intervienen diversos actores. En esa óptica, lo más importante es la interacción y concertación estratégica entre todos los actores involucrados del sector.

A. Sector Público

Las instituciones del sector público es el conjunto de organismos administrativos mediante los cuales el Estado cumple, o hace cumplir la política o voluntad expresada en las leyes del país.

En Ayacucho, los principales actores involucrados en el turismo del sector público son:

Tabla N° 57: Actores Involucrados del Sector Público

Institución	Rol	Interés
Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR	Es el responsable de la implementación y ejecución de las políticas nacionales y regionales en materia de comercio exterior, turismo y artesanía; en el departamento de Ayacucho. Se encarga de promover, orientar y regular la actividad turística, con el fin de impulsar su desarrollo sostenible, incluyendo la promoción, orientación y regulación de la artesanía, en el ámbito regional.	Promover la actividad turística de manera responsable y sostenible.
Dirección Desconcentrada de Cultura de Ayacucho	Implementa las políticas de conservación, puesta en valor del patrimonio arqueológico, histórico, muebles e inmuebles, así como en materia de interculturalidad.	Promover una adecuada conservación del patrimonio cultural de Ayacucho.
Servicio Nacional de Áreas Protegidas por el Estado - SERNANP	Encargado de dirigir y establecer los criterios técnicos y administrativos para la Conservación de la Áreas Naturales Protegidas y de cautelar el mantenimiento de la diversidad biológica. Las ANP brindan beneficios ambientales, culturales, sociales y económicos a la sociedad a través del turismo, contribuyendo a su conservación.	Promover el adecuado aprovechamiento sostenible de las ANPs de Ayacucho, a través del turismo.

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Institución	Rol	Interés
Policía Nacional de Turismo - POLTUR	Es el órgano especializado de la Policía Nacional del Perú que tiene como misión la seguridad, protección del turista.	Mantener la seguridad turística a nivel regional.
Oficina de Información Turística - iPerú	Brindar información turística al turista nacional y extranjero sobre atractivos, rutas y disponibilidad de servicios turísticos de destino.	Brindar información turística segura.
Universidad Nacional de Huanta	Brindar servicio educativo de formación de profesionales en turismo a través de la Escuela Académico Profesional de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería.	Brindar servicio educativo de calidad.
IESTP Víctor Álvarez Huapaya	Brindar servicio educativo a través de la formación de profesionales de Guías Oficiales de Turismo.	Brindar servicio educativo de calidad.
Gobiernos locales	Las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local, con personería jurídica de derecho público y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines.	Promover el desarrollo del turismo a nivel de sus territorios.

Fuente: DIRCETUR Ayacucho

B. Sector Privado

Está conformado por las empresas e instituciones asociativas formadas a partir de intereses privados, particulares y en muchos casos sociales.

Tabla N° 58: Actores Involucrados del Sector Privado

Institución	Descripción	Interés
Cámara Regional de Turismo - CARETUR Ayacucho	Es una asociación sin fines de lucro, de carácter privado que agrupa a personas naturales y jurídicas que realizan actividades vinculadas al turismo en el ámbito de la región.	Promover el turismo de manera sostenible en la región.
Cámara de Comercio, Industria, Servicio y Turismo de Ayacucho	Es una institución que tiene como fin el crecimiento y la prosperidad del comercio, turismo, agricultura, artesanía e industria del Departamento. Promueve la cultura empresarial innovadora y competitiva de la Región Ayacucho, para generar un entorno favorable a la inversión privada.	Promover el turismo de manera sostenible en la región.
Asociación de Agencias de Viaje y Turismo - APAVIT Ayacucho	Asociación de agencias de viajes y tour operadores de turismo de Ayacucho; el cual tiene como finalidad velar por la integridad de cada uno de los asociados capacitándolos y dotándolos de conocimientos a fin de ser competitivos en la prestación de los servicios.	Incorporar la reingeniería del Turismo en nuestra Región Ayacucho.
Asociación de Hoteles, Restaurantes Y	Es gremio de hoteles y restaurantes de Ayacucho, que representa a sus asociados ante entidades públicas y privadas; y efectúa alianzas estratégicas con entidades	Fortalecer las empresas asociadas al gremio.

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Institución	Descripción	Interés
Afines - AHORA Ayacucho	públicas y privadas a nivel regional, nacional e internacional para la promoción del turismo y fortalecer las relaciones entre autoridades, representantes gremiales y empresarios del sector, a fin de aunar esfuerzos que se traduzcan en trabajos concretos en beneficio del desarrollo turístico sostenible en la región.	
Asociación de Guías Oficiales de Turismo - AGOTURA	Asociación de guías oficiales de turismo de Ayacucho, el cual tiene como finalidad Procurar que el ejercicio de la Carrera Profesional de los asociados se desenvuelva dentro de un marco ético de buena fe, compañerismo y corrección; así como cautelar el Libre Ejercicio Profesional y ejercer su defensa dentro de los estrictos criterios éticos, legales, recusando y denunciando el desempeño ilegal de la profesión	Contribuir al desarrollo del turismo.
Asociación de Profesionales Guías Oficiales de Turismo - APGOT Ayacucho	Asociación de Profesionales Guías Oficiales de Turismo, el cual tiene como finalidad Procurar que el ejercicio de los guías oficiales de turismo asociados se desenvuelva dentro de un marco ético de buena fe, compañerismo y corrección.	Contribuir al desarrollo del turismo.
Colegio Regional de Licenciados en Turismo - CLT	Colegio de Licenciados en Turismo, el cual tiene la finalidad fortalecer la institucionalidad del profesional en turismo en la región Ayacucho.	Contribuir al desarrollo del turismo.
Cámara de Turismo del Valle de Sondondo	Organización civil que agrupa a empresarios y autoridades del Valle del Sondondo con la misión de promover el turismo en esta zona de la región.	Promover el turismo en el Valle de Sondondo.
Patronato de Pikimachay	Organización sin fines de lucro, fundando en el 2017, tiene como objetivo la puesta en valor de Ayacucho, a través de diferentes pilares.	Promover Ayacucho como región sostenible.

Fuente: DIRCETUR Ayacucho

En un contexto de competitividad global, es urgente el fortalecimiento del sector público y el sector privado, esto con la finalidad del logro de objetivos de desarrollo, así como reducir la brecha de informalidad existente.

C. Presupuesto en la Función Turismo

Tomando en cuenta que, el análisis de la gestión del turismo no solamente incluye la identificación de la incidencia de los gestores turísticos del sector público y privado, sino también el nivel de gobernanza en aspectos institucionales en el sector turismo, tanto del gobierno regional y gobierno locales con la finalidad de identificar las necesidades y priorización del turismo.

Al respecto, el nivel de priorización e incremento de asignación presupuestal del sector público a la función turismo (actividades funcionales e inversiones), no ha ido

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

en sintonía mínima ni prioritaria con las aspiraciones de los actores públicos y políticos, lo cual es una causa de la débil y escasa planificación y gestión turística del sector público, así como, no permite articular adecuadamente con el sector privado.

Tabla N° 59: Presupuesto Función Turismo Gobierno Regional y Gobiernos Locales de Ayacucho

Año	Nivel de Gobierno	PIM General (a)	Función turismo			
			PIM Turismo (b)	% (b/a)	Ejecución	Avance %
2015	Gobierno Regional	1,345,462,991	3,820,185	0.28	3,376,278	88.4
	Gobiernos Locales	994,839,508	2,154,942	0.22	2,016,092	93.6
	Total	2,340,302,499	5,975,127	0.26	5,392,370	90.2
2016	Gobierno Regional	1,290,476,685	3,684,995	0.29	3,571,292	96.9
	Gobiernos Locales	1,094,475,788	2,102,465	0.19	1,946,405	92.6
	Total	2,384,952,473	5,787,460	0.24	5,517,697	95.3
2017	Gobierno Regional	1,483,334,233	3,754,552	0.25	3,493,355	93.0
	Gobiernos Locales	1,295,626,846	2,564,519	0.20	1,790,881	69.8
	Total	2,778,961,079	6,319,071	0.23	5,284,236	83.6
2018	Gobierno Regional	1,568,381,112	2,093,479	0.13	2,048,045	97.8
	Gobiernos Locales	1,329,843,400	2,694,487	0.20	1,949,320	72.3
	Total	2,898,224,512	4,787,966	0.17	3,997,365	83.5
2019	Gobierno Regional	1,717,377,759	3,698,672	0.22	1,212,084	32.8
	Gobiernos Locales	1,311,159,697	2,937,158	0.22	1,726,767	58.8
	Total	3,028,537,456	6,635,830	0.22	2,938,851	44.3

Fuente: Consulta Amigable MEF

De la tabla anterior se colige que, el sector turismo posee presupuesto mínimo en comparación con el presupuesto total del gobierno regional y los gobiernos locales. Cabe precisar que el incremento presupuestal para las actividades funcionales y de inversión es una necesidad urgente con la finalidad de mejorar y optimizar las capacidades de gestión pública del gobierno regional y gobiernos locales; sin embargo, la asignación presupuestal y priorización no está en concordancia con las aspiraciones de los actores del turismo, la población e incluso las autoridades políticas; por lo que resulta de suma importancia incrementar sustancialmente la asignación presupuestal a la función turismo, con lo que podría asegurarse que el gasto e inversión, vayan a aspectos fundamentales como la adecuada gestión turística y la mejora de condiciones de los recursos turísticos, así promover la innovación del sector privado.

Además, la priorización e incremento presupuestal a la función turismo, tanto del gobierno regional como de los gobiernos locales, permitirá mejorar el nivel de planificación y gestión pública en el turismo; así como articular adecuadamente con los diferentes actores del sector privado, academia y sociedad civil, los mismos que

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

son factores esencial en el desarrollo sostenible del turismo, lo que llevaría a elevar la competitividad turística de Ayacucho a nivel nacional e incluso aspirar al mercado internacional; esto tomando en cuenta que el turismo es una herramienta eficaz para la erradicación de la pobreza, además de convertirse en instrumento poderoso para impulsar el entendimiento entre los pueblos, es una de las principales oportunidades de crecimiento económico para la región Ayacucho.

Gestionado de manera sostenible, es indudable que el turismo es una pieza clave, que no solo permitirá el desarrollo económico, sino que será un importante factor de cohesión social, contribuyendo así, al fortalecimiento del orgullo e identidad regional y a la conservación de nuestro medio ambiente.

El sector turismo requiere a todos los actores trabajando de forma concertada y participativa en la construcción de destinos turísticos sostenibles y competitivos. Demanda voluntad política, un empresariado innovador, creativo y comprometido, y un recurso humano calificado con sensibilidad social y ambiental para dirigir los procesos de planificación turística en un país mega diverso e intercultural

3.1.6. Análisis de la Competencia

Para el análisis de competencia, se toma en cuenta como consideraciones las condiciones similares entre Ayacucho y otras regiones del Perú, en cuanto a recursos, atractivos turísticos o actividades turísticas; servicios turísticos y servicios complementarios; y perfiles de visitantes (procedencia y preferencias).

Por tanto, con las consideraciones mencionadas en el párrafo anterior, se identificó a como competencia por el norte del país, al departamentos Cajamarca; por el centro del país, a los departamentos de Anchas y Junín; y por el sur a los departamentos de Cusco y Arequipa.

Tabla N° 60: Análisis de la Competencia en Cuanto a la Actividad Turística de Ayacucho

Factores	Ayacucho	Cajamarca	Cusco	Ancash	Arequipa	Junín
Principal Atractivo Turístico	SH Pampa de Ayacucho Símbolo del triunfo de las tropas patriotas sobre las realistas, como un eco en la historia de toda Sudamérica. En esta pampa se produjo la Batalla de Ayacucho (9 de diciembre de 1824), que definió la emancipación del Perú y de toda América del Sur del dominio español.	Complejo Turístico Baños del Inca Aguas termales de temperaturas superiores a los 72°C. Se han construido pozas de uso privado, piscinas públicas y otros servicios de tratamiento terapéutico. Originalmente llamado Pultumarka; y cuenta la tradición que allí se encontraba descansando el Inca Atahualpa poco antes del enfrentamiento con Pizarro.	SH Machu Picchu Ícono cultural más representativo de una de las culturas más grandiosas del Perú, la Cultura Inca. Fue declarado como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad por la Unesco en 1981. Conocida también, como la "Ciudad Perdida de los Incas" porque fue un misterio hasta que fue descubierta por Hiram Bingham en 1911.	Parque Nacional Huascarán Es uno de los más emblemáticos del país, puesto que protege una de las zonas con la mayor diversidad biológica y cultural que tiene el Perú. Creado como Parque Nacional en 1975; y fue declarado como Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO en 1985.	Monasterio de Santa Catalina Monumento colonial religioso que acoge en su interior una ciudadela. Calles empedradas y construcciones de sillar blanco y rosado, adornadas con el aroma de flores frescas. Fue construido para albergar a las hijas de las familias más distinguidas de la ciudad con vocación religiosa.	Centro Piscícola El Ingenio Criadero de truchas ubicado en el distrito de Ingenio, en la provincia de Huancayo. Cuenta con 105 pozas para producir alevinos, juveniles, adultos y reproductores, además de 24 estanques de experimentación. Su producción abastece a piscigranjas comunales y pequeños productores a nivel nacional y regional.
Llegadas de visitantes al atractivo turístico principal - 2018 ¹	Total de visitas: 121 164 Nac: 120154 Ext: 1,010	Total de visitas ⁶ : 213 115 Nac: 202 396 Ext: 10 719	Total de visitas: 1 492 328 Nac: 348 061 Ext: 1 144 267	Total de visitas: 378 440 Nac: 282 111 Ext: 96 329	Total de visitas: 238 469 Nac: 75 292 Ext: 163 177	Total de visitas: 189 003 Nac: 187 869 Ext: 1 134
Principales características	Visitante Nacional: Procedencia:	Visitante Nacional: Procedencia:	Visitante Nacional: Procedencia:	Visitante Nacional: Procedencia:	Visitante Nacional:	Visitante Nacional: Procedencia:

⁶ Registro de visitantes del 2017 al Complejo Turístico Baños del Inca, Cajamarca (PERTUR Cajamarca)

Factores	Ayacucho	Cajamarca	Cusco	Ancash	Arequipa	Junín
de los visitantes ³	Lima 74%, Ayacucho 13%, Ica 4%. Edad promedio: 48 años Grupo de viaje: Solo 37% Motivo de visita: visita a amigos y familiares 45%, vacaciones y recreación 34%. Medio de transporte: Bus interprovincial 78% y auto propio/particular 15%. Gasto promedio: S/ 440 soles	Lima 43%, Lambayeque 21%, Cajamarca 16%. Edad promedio: 40 años Grupo de viaje: Solo 41%. Motivo de visita: Visita a familiares / amigos 49%, Vacaciones y recreación 33%. Medio de transporte: Bus interprovincial 77% y avión 11%. Gasto promedio: S/ 496 soles	Lima 42%, Cusco 24%, Arequipa 13% y Puno 6%. Edad promedio: 41 años Grupo de viaje: Solo 31%. Motivo de visita: Vacaciones / Recreación 46%, Visitas familiares/ amigos 31%. Medio de transporte: Bus interprovincial 54% y avión 35%. Gasto promedio: S/ 644 soles	Lima 70%, Ancash 17% y La Libertad 7%. Edad promedio: 45 años Grupo de viaje: Solo 38% Motivo de visita: Visitas familiares/ amigos 42%, Vacaciones / Recreación 34%. Medio de transporte: Bus interprovincial 82% y auto propio / particular 13%. Gasto promedio: S/ 345.00 soles	Procedencia: Arequipa 35%, Lima 28% y Puno 15%. Edad promedio: 44 años Grupo de viaje: Solo 38%. Motivo de visita: Visitas familiares/ amigos 40%, Vacaciones / Recreación 28%, Medio de transporte: Bus interprovincial 63% y avión 15%. Gasto promedio: S/ 388 soles	Lima 80%, Junín 12% y Pasco 2%. Edad promedio: 44 años Grupo de viaje: Solo 32% Motivo de visita: Visita a amigos y familiares 49%, vacaciones y recreación 32%. Medio de transporte: Bus interprovincial 79% y auto propio/particular 15%. Gasto promedio: S/ 320 soles.
Facilidades para el turismo en el Centro Soporte principal	- Las vías de acceso terrestre hacia los principales recursos y atractivos turísticos se encuentran entre regular y buen estado. - La región Ayacucho cuenta con 1 aeropuerto que recibe vuelos comerciales diarios, y es administrado por CORPAC.	- Las vías de acceso desde la ciudad de Cajamarca hacia los principales recursos turísticos se encuentran en entre regular y buen estado de conservación. - En cuanto a la conectividad vía aérea, para llegar hacia la ciudad de Cajamarca, es necesario llegar al aeropuerto de Jaén.	- Para llegar al principal atractivo turístico se puede hacer vía terrestre o Férrea. - Asimismo, la ciudad de Cuzco, cuenta con 01 aeropuerto internacional ubicado en los distritos Wanchaq y San Sebastián, en la provincia de Cuzco administrado por CORPAC.	- Las vías de acceso desde la ciudad de Cajamarca hacia los principales recursos turísticos se encuentran en entre regular y buen estado de conservación. - La región Ancash, cuenta con 01 aeropuerto sin embargo, la principal forma de conectividad es vía terrestre.	- Las vías de acceso desde la ciudad de Cajamarca hacia los principales recursos turísticos se encuentran en entre regular y buen estado de conservación. - La ciudad de Arequipa, cuenta con 01 aeropuerto, el cual recibe vuelos comerciales de manera diaria.	- Las vías de acceso desde la ciudad de Cajamarca hacia los principales recursos turísticos se encuentran en entre regular y buen estado de conservación. - La región Junín, cuenta con 02 aeropuertos ubicados en los distritos de Jauja y Mazamari, administradas por CORPAC.

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Factores	Ayacucho	Cajamarca	Cusco	Ancash	Arequipa	Junín
Posicionamiento en el mercado turístico	<p>Posicionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perfil del Vacacionista Nacional 2017: puesto 11 (2%). 2018: puesto 12 (2%). - En el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se realizaron más de 1 millón de viajes por turismo interno con destino a la región Ayacucho, lo que representa el 2,3% del total de viajes a nivel nacional. 	<p>Posicionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De acuerdo con el Perfil del Vacacionista Nacional 2017: puesto 9 (5%). 2018: puesto 10 (4%). - En el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se realizaron más de 1,6 millones de viajes por turismo interno con destino a la región Cajamarca, lo que representa el 4% del total de viajes a nivel nacional. 	<p>Posicionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De acuerdo con el Perfil del Vacacionista Nacional 2017: puesto 8 (5%). 2018: puesto 4 (7%). - En el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se estima que se realizaron más de 2,8 millones de viajes por turismo interno con destino a la región Cuzco, lo que representa el 6.3% del total de viajes a nivel nacional. 	<p>Posicionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De acuerdo con el Perfil del Vacacionista Nacional 2017: puesto 6 (6%). 2018: puesto 6 (6%). - En el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se estima que se realizaron más de 2,6 millones de viajes por turismo interno con destino a la región Huancayo, lo que representa el 5,8% del total de viajes a nivel nacional. 	<p>Posicionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De acuerdo con el Perfil del Vacacionista Nacional 2017: puesto 3 (9%). 2018: puesto 7 (5 %). - En el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se estima que se realizaron más de 3,1 millones de viajes por turismo interno con destino a la región Arequipa, lo que representa el 6,8% del total de viajes a nivel nacional. 	<p>Posicionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De acuerdo con el Perfil del Vacacionista Nacional 2017: puesto 4 (7%). 2018: puesto 5 (7%). - En el 2018, según la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, se estima que se realizaron más de 2,6 millones de viajes por turismo interno con destino a la región Junín, lo que representa el 5,8% del total de viajes a nivel nacional.
Gestión del turismo	<p>Sector Público: Dircetur Ayacucho y gobiernos locales. Sector Privado: Caretur Ayacucho, Apavit Ayacucho, Ahora Ayacucho, Agotur Ayacucho, otros.</p>	<p>Sector Público: Dircetur Cajamarca y gobiernos locales. Sector Privado: Caretur Cajamarca, Apavit Cajamarca, Ahora Cajamarca, Agotur Cajamarca, otros. Organización de Gestión de Destinos:</p>	<p>Sector Público: Dircetur Cusco y gobiernos locales. Sector Privado: Caretur Cusco, Apavit Cusco, Ahora Cusco, Agotur Cusco, otros. Organización de Gestión de Destinos:</p>	<p>Sector Público: Dircetur Ancash y gobiernos locales. Sector Privado: Caretur Ancash, Apavit Ancash, Ahora Ancash, Agotur Ancash, otros. Organización de Gestión de Destinos:</p>	<p>Sector Público: Gercetur Arequipa y gobiernos locales. Sector Privado: Caretur Arequipa, Apavit Arequipa, Ahora Arequipa, Agotur Arequipa, otros. Organización de Gestión de Destinos:</p>	<p>Sector Público: Dircetur Junín y gobiernos locales. Sector Privado: Caretur Junín, Apavit Junín, otros.</p>

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Factores	Ayacucho	Cajamarca	Cusco	Ancash	Arequipa	Junín
		Comité de Gestión conformado por las instituciones del sector público y privado inmerso en el sector turismo.	Ente Gestor del Destino Cusco	Ente Gestor del Destino Ancash.	Comité Consultivo Regional de Turismo de Arequipa.	

Fuente: Perfil del Turista Nacional 2017 y 2018, Reporte Regional de Turismo del MINCETUR, Portal Estadístico "Datos Turismo" del MINCETUR.

Cabe mencionar que, Ayacucho posee recursos turísticos similares a otras regiones del Perú; sin embargo, la competitividad regional es limitada, dado que los recursos turísticos no cuentan con servicios turísticos públicos de calidad, prestadores de servicios turísticos poco innovadores, débil aprovechamiento en cuanto a las herramientas digitales para la promoción y comercialización, entre otros aspectos.

La principal ventaja de Ayacucho en cuanto a otras regiones del país, es la cercanía al principal emisor turistas nacionales y al principal receptor de turistas extranjeros, la ciudad de Lima. Cabe precisar que, para el logro de los objetivos de incremento de beneficios económicos de la actividad turística, es necesario desarrollar productos turísticos especializados, innovadores y una oferta turística diversa que permita cumplir con los arquetipos de los visitantes.

Ayacucho posee una grandiosa oportunidad de desarrollo competitivo en cuanto al turismo, posee con recursos turísticos culturales de relevancia nacional e internacional como la Cueva de Pikimachay, Santuario Histórico de Pampas de Ayacucho, Complejo Arqueológico de Wari y Vilcas Huamán; festividades representativas a nivel nacional como los carnavales y semana santa, denominaciones y títulos en cuanto a la religiosidad, artesanía y arte popular, recursos naturales únicos como Volcán de Pacha Pupum, Aguas Turquesas de Millpu, Valle de Sondondo, Laguna de Parinacochas y la Reserva Nacional de Pampas Galeras; cultura viva como el danzante de tijera, entre otros.

3.2. Identificación y caracterización de las zonas de Desarrollo Turístico

Teniendo en cuenta que, no todo el territorio de la región presenta las mismas condiciones para el desarrollo de la actividad turística, considerando el mercado turístico, es necesario identificar y delimitar las zonas de desarrollo turístico, conceptualizada como aquellos espacios geográficos con una oferta turística (atractivos turísticos, corredores turísticos, rutas turísticas, circuitos turísticos, productos turísticos y/o destino turístico, planta turística, servicios turísticos y complementarios) que generan el desplazamiento de una demanda (excursionistas o turistas)⁷.

Cabe precisar que, la delimitación de las Zonas de Desarrollo Turístico está supeditada a la demanda turística, más no a los límites político – administrativos de uno o más distritos, provincias o regiones (departamentos) que la conforman.

3.2.1. Identificación de las Zonas de Desarrollo Turístico

Tomando en cuenta la definición mencionada en el párrafo anterior, la identificación y caracterización de las Zonas de Desarrollo Turístico del departamento de Ayacucho, es el resultado de la realización de talleres descentralizados a nivel regional; en los cuáles se identificaron y caracterizaron aquellas zonas del territorio del departamento Ayacucho, donde se desarrolla la actividad turística, lo cual fue complementada con información de los principales operadores de turismo de la región.

Cabe precisar que, para la identificación de las Zonas de Desarrollo Turístico, se consideraron criterios como: Flujo de Demanda Turística, Oferta Turística, Facilidades Turísticas, Gestión del Turismo, la promoción y comercialización; y por último la vocación turística con la que cuenta cada espacio territorial.

Tabla N° 61: Zonas de Desarrollo Turístico de Ayacucho

Zona de Desarrollo Tco.	Circuitos Turísticos	Caract. del circuito tco	Procedencia de Visitantes	Provincias Vinculadas
Ayacucho Centro Norte	Pikimachay – Huanta	Principal	Nacional	Huamanga Huanta Vilcas Huamán Cangallo Víctor Fajardo Huanca Sancos
	Wari – Quinua	Principal		
	City Tour Ayacucho	Principal		
	Vilcas Huamán	Principal		
	Cangallo	Principal		
	Millpu	Principal		
	Ayacucho aventurera	Principal		
	Pacha Pupum	Principal		
	Sarhua	Complementario	Local	
	Collpa	Complementario		
	Sirenachayoq	Complementario		
	Verdecocha	Complementario		
	Bosque de Piedras Huaraca	Complementario		
Ayacucho Sur	Valle de Sondondo	Principal	Nacional	Lucanas Parinacochas
	Pampas Galeras	Complementario		
	Parinacochas	Complementario		
Vrae Ayacuchano	Vrae Ayacuchano	Principal	Interregional	La Mar Huanta

⁷ Guía para la Elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR. Pág. 24

Fuente: DIRCETUR Ayacucho

Cabe precisar que, la Reserva Nacional Pampas Galeras Bárbara De A ´chille de Zona de Desarrollo Turístico Ayacucho Sur, se encuentra vinculado a la Zona de Desarrollo Turístico Nazca de la región Ica.

Además la Zona de Desarrollo Turístico del VRAE Ayacuchano, se encuentra vinculado a la zona de la selva de los distritos de Pichari y Kimbiri de la provincia de la Convención del departamento de Cusco, tomando en cuenta que los principales recursos turísticos como las cataratas del Ángel, Ángela, Salto del Gallito, Secreto del Amor, Velo de la Novia y Rey del VRAE, los cuáles son los más visitadas en la zona, se encuentran ubicados en los mencionados distritos cusqueños.

En cuanto a los recursos turísticos que forman parte de las zonas de desarrollo turístico, estos se encuentran vinculados a los circuitos turísticos principales y complementarios que se han identificado, los mismo que forman parte de diversas provincias de la región Ayacucho.

Tabla N° 62: Recursos Turísticos de la ZDT Ayacucho Centro Norte

Circuito Tco	Recurso Turístico	Característica	Provincia
City Tour Ayacucho	Plaza Mayor de Ayacucho	Principal (Ancla)	Huamanga
	Basílica Catedral	Principal (Ancla)	Huamanga
	Mirador Turístico de Acuchimay	Principal (Ancla)	Huamanga
	Museo de Arqueología y Antropología "Hipólito Unanue"	Principal	Huamanga
	Templo de Santo Domingo	Principal	Huamanga
	Templo de la Compañía de Jesús	Principal	Huamanga
	Templo y Convento de San Francisco de Asís	Principal	Huamanga
	Templo y Monasterio de Santa Teresa	Principal	Huamanga
	Barrio de Santa Ana	Principal	Huamanga
	Museo Mariscal Cáceres	Complementario	Huamanga
	Templo San Cristóbal	Complementario	Huamanga
	Casa Castilla y Zamora	Complementario	Huamanga
	Casa Colonial de Boza y Solís	Complementario	Huamanga
	Casa Velarde Álvarez	Complementario	Huamanga
	Templo de Santa Ana	Complementario	Huamanga
	Arco del Triunfo	Complementario	Huamanga
	Museo de la Memoria	Complementario	Huamanga
	Casa Museo Joaquín López Antay	Complementario	Huamanga
	Museo de Arte Popular Juaquín Lopez Antay	Complementario	Huamanga
	Casona Ruíz y Ochoa	Complementario	Huamanga
	Casona Vivanco	Complementario	Huamanga
	Casa Museo del Retablo	Complementario	Huamanga
	Barrio Artesanal de Pucaruti	Complementario	Huamanga
	Barrio Artesanal de Belén	Complementario	Huamanga
	Barrio Artesanal de Miraflores	Complementario	Huamanga

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Circuito Tco	Recurso Turístico	Característica	Provincia
	Mercado Central	Complementario	Huamanga
Ayacucho aventura	Cerro La Picota	Principal	Huamanga
	Grietas de Qorihuillca (7 cañones de Qoriwillka)	Principal	Huamanga
	Cerro Campanayoc	Complementario	Huamanga
	Santuario Histórico de Pampas de Ayacucho	Principal (Ancla)	Huamanga
Wari - Quinoa	Complejo Arqueológico Wari	Principal	Huamanga
	Pueblo de Quinoa	Principal	Huamanga
	Museo de Sitio de Quinoa	Complementario	Huamanga
	Centro de Interpretación de la Cerámica Quinoa	Complementario	Huamanga
	Cueva de Pikimachay	Principal (Ancla)	Huamanga
Pikimachay - Huanta	Valle de Huanta	Principal (Ancla)	Huanta
	Mirador Natural del Cañon de Huatuscalla	Principal	Huanta
	Puente Colonial Ayahuarcuna	Principal	Huanta
	Catarata de Huancayoc	Principal	Huanta
	Iglesia Matriz de Huanta	Complementario	Huanta
	El Obispo de Piedra	Complementario	Huanta
	Pueblo Tradicional Luricocha	Complementario	Huanta
	Casa Museo Hiraoka	Complementario	Huanta
	Mercado Tradicional de Huanta	Complementario	Huanta
	Mirador Cristo Blanco de Huanta	Complementario	Huanta
	Apu de Razuhuillca	Complementario	Huanta
	Laguna Verdecocha	Complementario	Huanta
	Catarata de Sirenachayoc (Paqchanqa)	Complementario	Huanta
Verdecocha	Bosque de Piedras de Laupay	Complementario	Huanta
Sirenachayoc	Bosque de Piedras de Huaraca	Complementario	Huamanga
Vinchos - Huaraca	Laguna de Ustunacocha	Complementario	Huamanga
	Aguas termales de Niñobamba	Complementario	Huamanga
	Pueblo de Acosvinchos	Complementario	Huamanga
Collpa	Aguas Termales de Collpa	Complementario	Huamanga
	Cascada de Paqchaccucha	Complementario	Huamanga
	Catarata de Pumapaqcha	Principal (Ancla)	Cangallo
Cangallo	Catarata de Qorimaqma	Principal (Ancla)	Cangallo
	Cataratas de Batan	Principal (Ancla)	Cangallo
	Río Pampas	Complementario	Cangallo
	Agua Gasificada de Huahuapuquio	Complementario	Cangallo
	Pueblo Histórico de Cangallo	Complementario	Cangallo
	Complejo Arqueológico Vilcas Huamán	Complementario	Cangallo
	Complejo Arqueológico de Pumaqocha o Intiwatana	Principal (Ancla)	Vilcas Huamán

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Circuito Tco	Recurso Turístico	Característica	Provincia
	Templo de San Juan Bautista de Vilcashuaman	Principal	Vilcas Huamán
	Bosque de Puyas de Raymondi (Titankayoq o Tikankayoq)	Complementario	Vilcas Huamán
	Pueblo de Condorcocha	Complementario	Huamanga
Millpu	Bosque de Puyas de Raimondi de Manallasaq	Principal (Ancla)	Víctor Fajardo
Sarhua	Aguas Turquesas de Millpu	Principal (Ancla)	Víctor Fajardo
	Pueblo de Sarhua	Complementario	Víctor Fajardo
	Cascada de Campanayoq	Complementario	Víctor Fajardo
	Puente Ancestral de Tinkuq	Complementario	Cangallo
	Pueblo de Chuschi	Complementario	Cangallo
Pacha Pupum	Volcán de Pacha Pupum	Principal (Ancla)	Huancasancos
	Apu Osqonta	Complementario	

Fuente: Trabajo de Campo, entrevistas.

Elaboración: Propia

Tabla N° 63: Recursos Turísticos de la ZDT Ayacucho Sur

Circuito Tco	Recurso Turístico	Característica	Provincia
Valle de Sondondo	Sistema de Andenerías de Andamarca	Principal (Ancla)	Lucanas
	Valle de Sondondo	Principal (Ancla)	Lucanas
	Mirador de Condores de Mayobamba	Principal (Ancla)	Lucanas
	Complejo Arqueológico de Caniche	Principal	Lucanas
	Casa del Cronista Felipe Guamán Poma de Ayala	Principal	Lucanas
	Laguna de Ccochapampa	Complementario	Lucanas
	Pueblo Tradicional de Andamarca	Complementario	Lucanas
	Bosque de Piedras Cuaresma	Complementario	Lucanas
	Minivolcanes de Villa San José	Complementario	Lucanas
	Aguas termales de Mayobamba	Complementario	Lucanas
	Casa de Saberes Ancestrales	Complementario	Lucanas
	Casa Museo Rukanas	Complementario	Lucanas
	Catarata de Limayhuacho	Complementario	Lucanas
	Tambo Inca de Wallhuay	Complementario	Lucanas
	Acueducto de Puquioqta	Complementario	Lucanas
	Aguas termales de Chuspiray	Complementario	Lucanas
Pampas Galeras	Reserva Nacional Pampas Galeras	Principal (Ancla)	Lucanas
Parinacochas	Laguna de Parinacochas	Principal (Ancla)	Parinacochas
	Baños termales de Senqata	Complementario	Parinacochas
	Sitio Arqueológico de Inkawasi	Complementario	Parinacochas
	Pueblo de Coracora	Complementario	Parinacochas
	Iglesia Matriz de Cora Cora	Complementario	Parinacochas
	Museo Municipal de Parinacochas	Complementario	Parinacochas
	Aguas Termales de Santa Clara	Complementario	Parinacochas

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.

Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Circuito Tco	Recurso Turístico	Característica	Provincia
	Nevado de Pumahuiri	Complementario	Parinacochas
	Mirador de Pukaorqo	Complementario	Parinacochas
	Sitio Arqueológico de Sanki Sanki	Complementario	Parinacochas
	Pueblo de Chumpi	Complementario	Parinacochas

Fuente: Trabajo de Campo, entrevistas.

Elaboración: Propia

Tabla N° 64: Recursos Turístico de la ZDT Vrae Ayacuchano

Circuito Tco	Recurso Turístico	Característica	Provincia
Vrae Ayacuchano	Pueblo de San Francisco	Principal	La Mar
	Pueblo de Sivia	Complementario	Huanta
	Zoológico de Sivia	Complementario	Huanta
	Comunidad Nativa de Anato (Ashaninkas)	Complementario	Huanta
	Pantanos de Llochegua	Complementario	Huanta

Fuente: Trabajo de Campo, entrevistas.

Elaboración: Propia

A continuación, se presenta una ilustración que nos ayuda a entender mejor las zonas de desarrollo turístico de la región, los mismos que están integrados por un conjunto de sub zonas de desarrollo turístico.

Ilustración N° 5: Zonas de Desarrollo Turístico del Departamento de Ayacucho



Fuente: DIRCETUR Ayacucho

3.2.2. Identificación de Espacios de Interés Turístico Local.

Los espacios de interés turísticos son aquellos que por característica especial, genera motivación de visita de visitantes del entorno del recurso turístico; sin embargo, estos no forman parte de la operación de los prestadores de servicios turísticos, tampoco se encuentran vinculados a una zona de desarrollo turístico, por ende se consideran recursos turísticos emergentes.

Tabla N° 65: Recursos Turísticos de Espacios de Interés Turístico Local de Ayacucho

Recurso	Distrito	Provincia	Alcance
Baños Termales de Larca	Larca	Sucre	Local
Volcán de Ccarhuarazo	Chipao / Huacaña / Morcolla	Lucanas / Sucre	Local
Aguas Termales de Mirmaca	Pausa	P. Sara Sara	Local
Andenerías de Pararca	Pararca	P. Sara Sara	Local
Volcán de Sara Sara	--	P. Sara Sara / Parinacochas	Local
Catarata de Saywapata	San Miguel	La Mar	Local
Laguna de Sagurisiato	Anco / Anchiuay	La Mar	Local
Laguna de Yaurihuri	Puquio	Lucanas	Local
Casa Hacienda de José María Arguedas	San Juan	Lucanas	Local

Fuente: Trabajo de Campo, entrevistas.

Elaboración: Propia

3.2.3. Caracterización de las Zonas de Desarrollo Turístico

Tal como se hizo mención en el ítem anterior, en Ayacucho se identificaron tres (03) zonas de desarrollo turístico; de los cuáles, la ZDT Ayacucho Centro Norte y la ZDT Ayacucho Sur, son de alcance nacional; y la ZDT VRAE Ayacuchano, es de alcance intrarregional; estos de acuerdo a la procedencia de sus visitantes.

A. Zona de Desarrollo Turístico: Ayacucho Centro Norte

Esta Zona de Desarrollo Turístico, está ubicado en la zona centro y norte del departamento de Ayacucho.

La vocación Turística de esta zona está enfocado en la cultura, a través de los diferentes tipos de expresión como: folklor, arte popular, artesanía, historia y otros; así como por la naturaleza que presenta. Cabe precisar que, son ideales para quienes buscan espacios para relajarse y olvidarse de la rutina laboral, ya que se encuentra muy cerca al principal emisor de turistas nacionales, la ciudad de Lima.

Esta Zona de Desarrollo Turístico, recibe flujo constante de visitantes principalmente nacionales; sin embargo, también se evidencia constante y creciente visita de turistas de origen extranjero. Cabe precisar que, esta zona de desarrollo turístico cuenta con planta turística que facilita la estadía de los visitantes.

En esta zona de desarrollo turístico, se identificaron diferentes circuitos turísticos, los cuales cuentan con vocaciones turísticas diferenciales entre uno y otro; así como complementarios.

Cabe precisar que, los principales recursos turísticos de esta zona de desarrollo turístico son: el Santuario Histórico de Pampas de Ayacucho, la Cueva de Pikimachay,

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Complejo Histórico de Vilcas Huamán, Aguas Turquesas de Millpu y el Volcán de Pacha Pupum, los cuáles son los más comercializados por los operadores de turismo de la ciudad de Ayacucho.

Tabla N° 66: Caracterización de la ZDT Ayacucho Centro Norte

Demanda Turística	
Mercados Emisores	Nacionales: Lima, Ayacucho, Ica. Extranjeros: Francia, España, Alemania, Chile, Estados Unidos.
Segmentos	Parejas, familias, amigos y solteros, otros.
Motivo de Visita	Relajo, visita a sitios arqueológicos y naturales.
Duración de Visita	4 a 7 noches
Gasto Promedio	S/ 563 soles.
Estacionalidad de Visita	Temporada Alta: Carnavales (Febrero), Semana Santa (Abril), Fiestas Patrias (Julio), Fiestas de fin de año (Diciembre, Enero).
Oferta Turística	
Recursos Turísticos	<p>CIRCUITOS TURÍSTICOS PRINCIPALES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Circuito Turístico Pikimachay – Huanta - Recurso Turísticos Principales: Cueva de Pikimachay y Valle de Huanta ▪ Circuito Turístico Wari – Quinua - Recurso Turísticos Principales: Santuario Histórico de Pampas de Ayacucho, Pueblo de Quinua, Complejo Arqueológico de Wari. ▪ Circuito Turístico: City Tour Ayacucho - Recurso Turísticos Principales: Plaza Mayor de Ayacucho, Basílica Catedral de Ayacucho, Museo de Arqueología y Antropología, Museo Andrés Bello, Museo de la Memoria, Museo Joaquín López Antay, Barrio Santa Ana, Arco del Triunfo, Mirador Acuchimay ▪ Circuito Turístico Vilcas Huamán - Recursos Turísticos Principales: Cpjo. Arqueológico de Intiwatana, Cpjo. Arqueológico de Vilcas Huamán. ▪ Circuito Turístico Cangallo - Recursos Turísticos Principales: catarata de Pumapaqcha, catarata de Batán y catarata de Qorimaqma. ▪ Circuito Turístico de Millpu - Recursos Turísticos Principales: Aguas Turquesas de Millpu. ▪ Circuito Turístico Ayacucho Aventurero - Recursos Turísticos Principales: Cañón de Qorihuillca, Cerro Picota. ▪ Circuito Turístico Volcán Pacha Pupum - Recursos Turísticos Principales: Volcán Pacha Pupum <p>CIRCUITOS TURÍSTICOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Circuito Turístico Collpa: ▪ Circuito Turístico de Sarhua ▪ Circuito Turístico de Laupay ▪ Circuito Turístico de Sirenachayoq ▪ Circuito Turístico de Verdecocha ▪ Circuito Turístico Bosque de Piedras de Huaraca
Actividades	▪ Visita a sitios arqueológicos y naturales.

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

	<ul style="list-style-type: none"> Participación en festividades religiosas y costumbristas.
Centro de Soporte	<ul style="list-style-type: none"> Principal: Ciudad de Ayacucho Complementario: Ciudad de Huanta
Propuesta Principal de Venta	<ul style="list-style-type: none"> Ayacucho: Cultura y Naturaleza Celebración de la Semana Santa Ayacuchana Celebración de los Carnavales Ayacuchanos
Accesibilidad	
El traslado desde los mercados principales al centro soporte es vía carretera asfaltada, y a través del aeropuerto Alfredo Mendívil Duarte.	

Fuente: DIRCETUR Ayacucho, Movimiento Turístico de Ayacucho (2018), Perfil del Turista que Visitó Ayacucho (2018) y entrevistas con actores.

La zona se extiende en los territorios de las provincias de Huanta, Huamanga, Cangallo, Vilcas Huamán, Víctor Fajardo y Huanca Sancos, de los cuáles, los recursos turísticos anclas son.

Tabla N° 67: Recursos Turísticos Anclas por Provincia de la ZDT Ayacucho Centro Norte

Provincia	Recurso Turístico Ancla
Huanta	Valle de Huanta
Huamanga	Santuario Histórico de Pampas de Ayacucho Complejo Arqueológico de Wari Centro Histórico de Ayacucho Cueva de Pikimachay
Cangallo	Catarata Pumapaqcha
Vilcas Huamán	Complejo Arqueológico de Vilcas Huamán
Víctor Fajardo	Aguas Turquesas de Millpu
Huanca Sancos	Volcán Pacha Pupum

Fuente: DIRCETUR Ayacucho

Ilustración N° 6: Zona de Desarrollo Turístico Ayacucho Centro Norte



Fuente: DIRCETUR Ayacucho

Es necesario precisar que, existen importantes recursos turísticos de relevancia local, los cuáles se encuentran asociados a la Zona de Desarrollo Turístico Ayacucho Centro Norte. Cabe mencionar que, en la medida en que generen una oferta de servicios y actividades turísticas, infraestructura turística, entre otros, podrían ser de interés de parte de los operadores de turismo y por tanto de los turistas, tanto nacionales y extranjeros que llegan hasta el centro de soporte, la ciudad de Ayacucho.

B. Zona de Desarrollo Turístico: Ayacucho Sur

Esta Zona de Desarrollo Turístico, está ubicado en la zona sur del departamento de Ayacucho.

La vocación Turística de esta zona está enfocado en la cultura viva como las festividades de danzantes de tijera; pero sobre todo en la naturaleza andina con presencia de fauna típica y de relevancia nacional como las vicuñas en la Reserva Nacional de Pampas Galeras, el vuelo de cóndores en el Valle de Sondondo y los flamencos (andinos, altoandinos y parihuanas comunes), en la laguna Parincochas, que según el último Censo Simultaneo Internacional de Flamencos del año 2020, es el segundo espacio con más flamencos en el Perú, con poco más de 5000 aves de los tres tipos de flamencos. Además, según el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre – SERFOR, laguna Parinacochas es uno de los sitios más importantes para la conservación de los flamencos en nuestro país, debido a que es el sitio más boreal en Sudamérica donde se pueden encontrar las tres especies juntas de flamencos.

La Zona de Desarrollo Turístico de Ayacucho Sur, es ideal para quienes buscan un espacio para relajarse y olvidarse de la rutina laboral y encontrarse con la naturaleza andina; y para los turistas amantes de la naturaleza (segmento nicho).

Cabe mencionar que, zona recibe flujo constante de visitantes principalmente nacionales de Lima, Ayacucho, Ica y otras regiones; sin embargo, es importante destacar que, se evidencian el incremento de visitantes de origen extranjero, en búsqueda de paisajes únicos e inexplorados.

Los principales recursos turísticos de esta zona de desarrollo turístico son: la Reserva Nacional de Pampas Galeras, el Valle de Sondondo y la laguna de Parinacochas, los cuáles son los más comercializados por los operadores de turismo por los operadores de turismo locales,

Tabla N° 68: Caracterización de la ZDT Ayacucho Sur

Demanda Turística	
Mercados Emisores	Nacionales: Lima Extranjeros: Francia
Segmentos	Familiar, grupos de amigos.
Motivo de Visita	Visita a sitios naturales, disfrute de cultura viva.
Duración de Visita	1 a 3 noches (Promedio 2 noches)
Gasto Promedio	--
Estacionalidad de Visita	Temporada Alta: Festividades (Febrero, Junio, Julio, Setiembre)
Oferta Turística	
Recursos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Circuito Turístico Valle de Sondondo - Recursos Turísticos Principales: Mirador de Cóndores, Andenerías de Andamarca. ▪ Circuito Turístico Pampas Galeras

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

	<ul style="list-style-type: none"> - Recurso Turísticos Principales: Santuario Histórico de Pampas Galeras ▪ Circuito Turístico Parinacochas - Recurso Turísticos Principales: Laguna de Parinacochas.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Avistamiento de aves, flora y fauna. ▪ Visita a sitios arqueológicos y naturales. ▪ Visita a fuentes termales. ▪ Participación en festividades costumbristas.
Centro de Soporte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Principal: Ciudad de Puquio ▪ Complementario: Ciudad de Coracora ▪ Complementario: Pueblo de Andamarca
Propuesta Principal de Venta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Naturaleza: Observación de cóndores, vicuñas y flamencos. ▪ Cultura viva, termalismo.
Accesibilidad	
El traslado desde los mercados principales al centro soporte es vía carretera asfaltada.	

Fuente: Entrevista con Operadores de Turismo de la Zona.

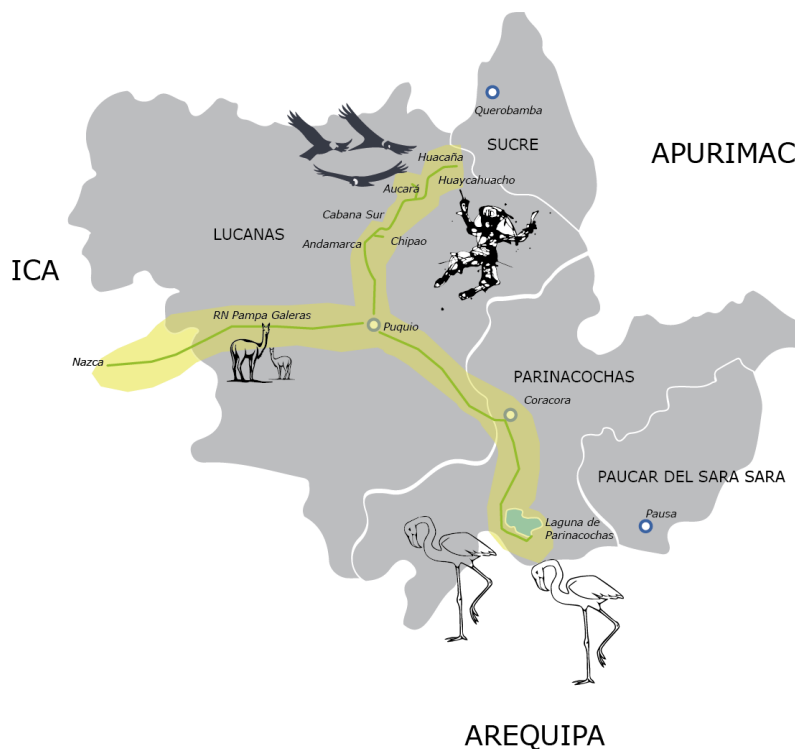
La zona se extiende en los territorios de las provincias de Lucanas y Parinacochas, de los cuáles, los recursos turísticos anclas son.

Tabla N° 69: Recursos Turísticos Anclas por Provincia de la ZDT Ayacucho Sur

Provincia	Recurso Turístico Ancla
Lucanas	Reserva Nacional Pampas Galeras Valle de Sondondo
Parinacochas	Laguna de Parinacochas

Fuente: DIRCETUR Ayacucho

Ilustración N° 7: Zona de Desarrollo Turístico Ayacucho Sur



Fuente: DIRCETUR Ayacucho

Es necesario precisar que, existen importantes recursos turísticos de relevancia local, los cuáles se encuentran asociados a la Zona de Desarrollo Turístico Ayacucho Sur; y en la medida en que se generen una oferta de servicios y actividades turísticas, infraestructura turística, entre otros, podrían ser de interés de parte de los operadores de turismo y por tanto de los visitantes.

C. Zona de Desarrollo Turístico: VRAE Ayacuchano

Esta Zona de Desarrollo Turístico, está ubicado en la zona nororiental del departamento de Ayacucho, en la frontera con el departamento de Cusco y Junín, en el Valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro. Es necesario mencionar que, esta zona está ubicado en la zona de ceja de selva y selva alta del Perú.

La vocación Turística de esta zona está enfocado en el disfrute de la naturaleza selvática y amazónica, ya que presenta importantes recursos naturales como cataratas, bosques de árboles gigantes y algunas comunidades nativas ubicados en el territorio de los distritos de Pichari y Kimbiri en la provincia de la Convención del vecino departamento de Cusco. Cabe precisar que, la Zona de Desarrollo Turístico de VRAE Ayacuchano, es ideal para quienes buscan una zona selvática para el disfrute de la naturaleza.

En esta zona se evidencia presencia mayoritaria de visitantes locales y en algunos casos nacionales y extranjeros mochileros, que viajan en búsqueda de aventuras.

Los principales recursos turísticos del lado del territorio ayacuchano de esta zona de desarrollo turístico son: el Pueblo de San Francisco, Zoológico de Sivia, Pueblo de Sivia y los Pantanos de LLochegua. Cabe precisar que, el resto de recursos turísticos como las cataratas de Ángel, Ángela, Salto del Gallito, Secreto del Amor, Velo de la Novia y el Rey del VRAE, Criaderos de Pacos, Comunidades Nativas y otros, se encuentran en los distritos de Pichari y Kimbiri en la provincia de Convención en Cusco.

Tabla N° 70: Caracterización de la ZDT VRAE Ayacuchano

Demanda Turística	
Mercados Emisores	Nacionales: Cusco, Ayacucho, Junín
Segmentos	Familiares
Motivo de Visita	Visita a cataratas
Duración de Visita	3días 2 noches
Gasto Promedio	Indeterminado
Estacionalidad de Visita	Indeterminado
Oferta Turística	
Recursos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Circuito Turístico VRAE Ayacuchano - Recurso Turísticos Principales: Pueblo de San Francisco (ecosistema selvático)
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visita a cataratas y comunidades nativas.
Centro de Soporte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayacuchano - Principal: Pueblo de San Francisco ▪ Cusco - Ciudad de Pichari y Kimbiri
Propuesta Principal de Venta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Naturaleza selvática.
Accesibilidad	

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

El traslado desde los mercados principales al centro soporte es vía carretera asfaltada.

Fuente: Entrevista con Operadores de Turismo de la Zona.

La zona se extiende en los territorios de las provincias de La Mar y Huanta, de los cuáles, los recursos turísticos de relevancia local son:

Tabla N° 71: Recursos Turísticos de Relevancia Local por Provincia de la ZDT VRAE Ayacuchano

Provincia	Recurso Turístico Relevante
La Mar	Pueblo de San Francisco
Huanta	Zoológico de Sivia

Fuente: DIRCETUR Ayacucho

Ilustración N° 8: Zona de Desarrollo Turístico VRAE Ayacuchano



Fuente: DIRCETUR Ayacucho

Es necesario precisar que, existen importantes recursos turísticos de relevancia local, los cuáles se encuentran asociados a toda la Zona de Desarrollo Turístico del Valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro – VRAEM, en toda la zona fronteriza del departamento de Ayacucho, Cusco y Junín, como bosques de bambúes, cataratas, comunidades nativas y otros; y en la medida en que se generen una oferta de servicios y actividades turísticas, infraestructura turística, entre otros, podrían ser de interés de parte de los operadores de turismo y por tanto de los visitantes.

3.2.4. Valoración de las Zonas de Desarrollo Turístico

La valoración de las zonas de desarrollo turístico en el departamento de Ayacucho se realizó en base a la metodología establecida para elaboración de PERTUR, en el cual se tomó en consideración: información cuantitativa y cualitativa disponible, y la asistencia técnica por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR.

Tabla N° 72: Valoración de las Zonas de Desarrollo Turístico

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Componentes	Puntaje Máximo	ZDT Ayacucho Centro Norte	ZDT Ayacucho Sur	ZDT Vrae Ayacuchano
Demanda Turística	25	18.25	8.75	9.75
Producto Turístico	25	9.50	5.00	6.75
Facilitación Turística	15	10.80	6.45	4.05
Promoción	10	7.00	5.00	3.00
Gestión	25	11.00	6.50	5.75
Puntaje	100	56.55	31.70	29.30

Fuente: Equipo Técnico Especializado del PERTUR.

De la tabla anterior se colige que, la Zona de Desarrollo Turístico Ayacucho Centro Norte, cuenta con mejores condiciones de producto turístico, facilitación turística, promoción y gestión, por ende, se refleja la demanda turística creciente.

A continuación se presenta un análisis del resultado de cada Zona de Desarrollo Turístico.

Tabla N° 73: Análisis de la ZDT Ayacucho Centro Norte

Componente	Análisis
Demanda turística	Su principal atractivo turístico es el Santuario Histórico de Ayacucho, en el 2019 recibió 157,242 visitantes. Sin embargo, se evidencia otros recursos turísticos como la Cueva de Pikimachay, el Complejo Arqueológico de Wari, el Complejo de Arqueológico de Vilcas Huamán, las Aguas Turquesas de Millpu y el Volcán Pacha Pupum, los cuales tienen grandes cantidades de visita continuo.
Producto turístico	La zona cuenta con 116 recursos turístico registrados en el inventario nacional de recursos turísticos; sin embargo, se evidencian otros recursos turísticos de relevancia nacional que no han sido registrados. En cuanto a los prestadores de servicios turísticos, el centro de soporte, la ciudad de Ayacucho, integrado por 5 distritos, concentran la mayor cantidad de establecimientos de alojamiento, restaurantes, agencias de viajes, entre otros.
Facilitación turística	En cuanto a las facilidades existentes, el centro de soporte cuenta con conectividad terrestre asfaltado con la mayoría de los recursos turísticos de la zona, así como con el principal emisor de turistas la ciudad de Lima. Además, la ciudad de Ayacucho cuenta con el aeropuerto internacional Alfredo Mendivil Duarte, el cual recibe 4 vuelos diarios desde la ciudad de Lima, operado por las aerolíneas Latam Airlines y Sky Airlines.
Promoción y comercialización	En cuanto a la comercialización, los productos turísticos de esta zona, cuentan con diversos canales de promoción y comercialización, lo cual permite estar más cerca a los potenciales turistas.
Gestión	A nivel de gestión del turismo, en la zona de desarrollo turístico Ayacucho Centro Norte, los gobiernos locales vienen realizando esfuerzos para acondicionar sus principales recursos turísticos. Asimismo, los prestadores de servicios turísticos cuentan con creciente asociatividad lo que les permite mejor

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

	representación y presencia en cuanto a la comercialización y promoción de sus productos.
--	--

Fuente: Equipo Técnico Especializado del PERTUR.

Tabla N° 74: Análisis de la ZDT Ayacucho Sur

Componentes	Análisis
Demanda turística	Los principales recursos turísticos de esta zona de desarrollo turístico son: la Reserva Nacional de Pampas Galeras, el Valle de Sondondo y la laguna de Parinacochas, los cuáles vienen recibiendo continua y creciente cantidad de visitantes de origen nacional, principalmente de la ciudad de Lima y extranjeros. Cabe precisar que el Valle de Sondondo recursos turísticos importantes como el Mirador de Cóndores de Mayobamba y los andenes prehispánicos.
Producto turístico	Se han identificado 20 recursos turísticos inventariados; sin embargo, existen otros recursos de relevancia local que no forman parte del inventario de recursos turísticos. En cuanto a los prestadores de servicios turísticos, la mayor cantidad de operadores de turísticos se encuentran en la ciudad de Puquio, principal centro de soporte de la zona. Cabe precisar que, la cantidad de prestadores de servicios turísticos es aún menor en comparación con la ciudad de Ayacucho.
Facilitación turística	La ciudad de Puquio, se encuentra interconectado con diversas ciudades, a través vía terrestre asfaltado, por el cual llegan los visitantes para luego trasladarse a los recursos turísticos de la zona.
Promoción y comercialización	En cuanto a la promoción y comercialización turística, se evidencia presencia de algunos operadores de turismo en algunos eventos de turismo; así como, presencia en las principales redes sociales como Facebook, a través del cual comunican las bondades de la zona.
Gestión	Las municipalidades provinciales de Puquio y Cora cora, realizan esfuerzos a nivel local para promover el desarrollo del turismo, en sus territorios; asimismo, las municipalidades distritales que integran el valle de sondondo vienen realizando acciones en materia de desarrollo del turismo a nivel local.

Fuente: Equipo Técnico Especializado del PERTUR.

Tabla N° 75: Análisis de la ZDT Vrae Ayacuchano

Componentes	Análisis
Demanda turística	La demanda turística en esta zona es principalmente de procedencia interregional, tanto de algunas ciudad vecinas de Cusco y Junín. Cabe mencionar que, se evidencia también la presencia de turistas de origen extranjero, principalmente mochiles que viajan en búsqueda de aventuras.
Producto turístico	Algunas agencias de viaje de la ciudad de Ayacucho y de la ciudad de Satipo del departamento de Junín, promueven la actividad turística en la zona fronteriza. Entre los principales recursos turísticos y más comercializados son algunas cataratas y comunidades nativas, los cuales se encuentran en la zona del territorio cusqueño.

	En esta zona se puede evidencia establecimientos de alojamientos y restaurantes tanto en las ciudades de Kimbiri y Pichari; así como, en el Pueblo de San Francisco y Sivia en el lado Ayacuchano.
Facilitación turística	Desde la ciudad de Ayacucho, se extiende una carretera asfaltada que lleva hasta el pueblo de San Francisco, siendo una importante fortaleza para esta zona de ceja de selva ayacuchana.
Promoción y comercialización	Durante los últimos años, se viene realizando pequeños esfuerzos de promoción y comercialización turística de parte de los emprendedores turísticos, teniendo presencia en las principales redes sociales, como una alternativa de visita en Ayacucho.
Gestión	En cuanto a la gestión, los gobiernos locales, vienen realizando algunos esfuerzos en pro del desarrollo turístico, tomando en cuenta que el turismo genera importantes beneficios.

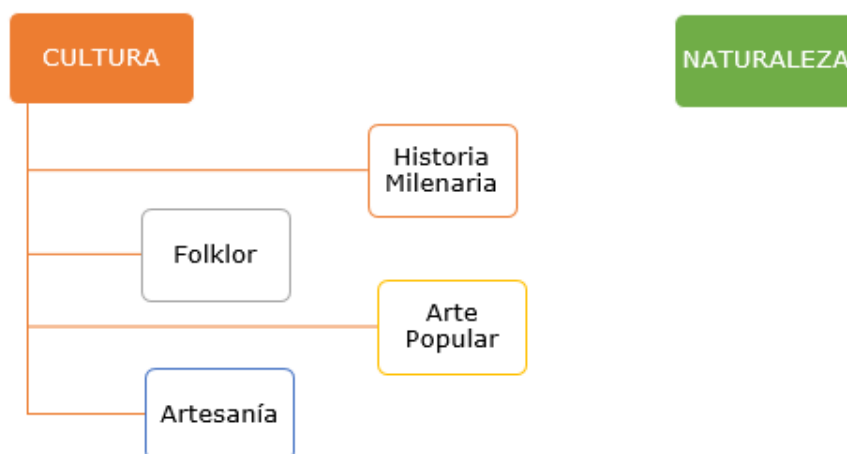
Fuente: Equipo Técnico Especializado del PERTUR.

3.3. Determinación y Conceptualización de la Vocación Turística

La identificación y caracterización de las zonas de desarrollo turístico permitió reconocer los elementos que caracterizan al departamento de Ayacucho de otros; lo que llevó a identificar y definir su vocación turística.

La vocación turística Ayacucho está vinculado a la cultura por sus expresiones históricas milenarias, folklor, arte popular y artesanía; y a su naturaleza por sus atractivos naturales de lagunas, ríos, montañas, flora y fauna, entre los más representativos los cóndores y las vicuñas.

Gráfico N° 13: Elementos de la Vocación Turística del Departamento de Ayacucho



Fuente: Comisión Multisectorial del PERTUR Ayacucho

Tomando en cuenta los elementos presentados en el gráfico anterior, se define la vocación turística del departamento de Ayacucho, esto de acuerdo al consenso de la Comisión Multisectorial del PERTUR Ayacucho.

Tabla N° 76: Vocación Turística de la Región Ayacucho

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Vocación Turística de Ayacucho: **Cultura y Naturaleza**

La región de Ayacucho es reconocida a nivel nacional por su cultura y naturaleza siendo los principales motivos de visita su historia milenaria, folklore, artesanía y arte popular, además de contar con paisajes turísticos únicos y cultura viva que genera experiencias gratificantes de los visitantes locales, nacionales y extranjeros, con participación activa y hospitalaria de la población local.

Fuente: Comisión Multisectorial del PERTUR Ayacucho

Adicionalmente, se han identificado las vocaciones turísticas de los principales circuitos turístico de cada de Zona de Desarrollo Turístico del departamento de Ayacucho.

Tabla N° 77: Vocación Turística por Zonas y Circuitos Turísticos

Zona de Desarrollo Turístico	Vocación Turística	Circuito Turístico	Vocación Turística	Demanda Turística
Ayacucho Centro Note	Cultura y Naturaleza	Pikimachay - Huanta	Historia y naturaleza	Nacional
		Wari - Quinoa	Historia, naturaleza, arte popular y artesanía	Nacional
		City tour Ayacucho	Historia, religiosidad, arte popular y artesanía.	Nacional
		Ayacucho Aventura	Aventura	Nacional
		Vilcas Huamán	Cultura y Naturaleza	Nacional
		Millpu	Naturaleza única	Nacional
		Cangallo	Naturaleza	Nacional
		Pacha Pupum	Naturaleza	Nacional
		Sarhua	Naturaleza, artesanía, cultura viva	Local
		Collpa	Termalismo	Local
		Verdecocha	Naturaleza	Local
		Sirenachayoc	Naturaleza	
		Bosque de Piedras Laupay	Naturaleza	Local
		Bosque de piedras de Huaraca	Naturaleza	Local
Ayacucho Sur	Naturaleza	Valle de Sondondo	Naturaleza, cultura viva, termalismo	Nacional
		Pampas Galeras	Naturaleza	Nacional
		Parinacochas	Naturaleza	Nacional

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

VRAE Ayacuchano	Naturaleza	VRAE Ayacuchano	Naturaleza	Interregional
-----------------	------------	-----------------	------------	---------------

Fuente: DIRCETUR Ayacucho

4. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Esta fase constituye un proceso decisional, en la cual se determinan los lineamientos de la política regional, para el sector turismo, la visión del sector turismo, el objetivo principal, objetivos estratégicos y sus respectivas estrategias.

4.1. Política Regional del Turismo

La región Ayacucho cuenta con el Plan de Desarrollo Regional Concertado 2016 – 2021, en el cual se identificó como uno de sus objetivos estratégicos, incrementar la competitividad de las principales cadenas productivas de la región, el cual cuenta con acciones en materia de turismo. Por otro lado, se identificó también, el Documento Prospectivo: Ayacucho al 2030, en el cual se identifica al turismo como un componente de segundo nivel, relacionado al componente nivel uno “Economía y Competitividad”.

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

4.1.1. Análisis de coherencia de las políticas y planes

A fin de identificar y verificar si las políticas en turismo implementadas por la región Ayacucho, se articulan a las políticas públicas nacionales y sectoriales, establecidas tanto por el Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR y el Plan Estratégico Sectorial Multianual - PESEM; se desarrolla el análisis de la coherencia de políticas y planes.

Al respecto, se identificó que el Plan de Desarrollo Regional Concertado - PDRC de Ayacucho no cuenta con un Objetivo Específico del Sector Turismo articulado con la Política Sectorial de Turismo y de Gobierno.

Tabla N° 78: Matriz de Coherencia de Planes Sectoriales

Plan Estratégico Sectorial Multianual - PESEM		Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR		Plan de Desarrollo Regional Concertado - PDRC	
Objetivo	Indicador	Objetivo	Indicador	Objetivo	Indicador
Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro.	Llegada de turistas internacionales.	Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro, donde a partir de una oferta diversa, lograda con la participación de los actores del sector, el turista viva experiencias únicas para que se contribuya el desarrollo económico y social del país.	Porcentaje de aporte del PBI nacional.	OE4: Incrementar la competitividad de las principales cadenas productivas de la región.	Índice de competitividad regional.
	Flujo de viajes por turismo interno.		Empleo turístico.		
	Ingreso de divisas generado por el turismo receptivo.		Llegada de turistas internacionales.		
	Empleo turístico.		Ingreso trimestral de divisas generado por el turismo receptivo.		
			Flujo de viajes por turismo interno.		
			Nivel de satisfacción del turista nacional.		
			Nivel de satisfacción del turista extranjero.		

Fuente: DIRCETUR Ayacucho

Al no contar con una política regional definida y vinculada al sector turismo del departamento de Ayacucho, es necesario identificar la principal problemática que impide el desarrollo de la actividad turística regional, lo cual es la **limitada competitividad del sector turismo en la región Ayacucho**, el cual según es producto de la **escasa planificación y gestión turística del sector público y la poca de innovación empresarial**. Al respecto, tomando en cuenta la problemática identificada nos lleva a formular una propuesta de principios de competitividad y sostenibilidad turística, así como la visión regional del sector turismo.

4.2. Propuesta de principios de competitividad y sostenibilidad turística

Tomando en cuenta que en un contexto global de competitividad y enfoque de sostenibilidad, es necesario, plantear principios que se alineen al Desarrollo Sostenible, el cual tiene como objetivo mejorar la calidad de vida y el entorno de las personas, así como prosperar sin destruir los sistemas de sustento de la vida de los que dependen las generaciones presentes y futuras, es decir, tomar en cuenta el los tres (03) pilares del desarrollo sostenible (Económico, Social y Ambiental).

Gráfico N° 14: 3 Pilares de la Sostenibilidad



Fuente: Organización de las Naciones Unidas – ONU

Asimismo, tomando en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible- ODS de la Agenda 2030, el cual es un compromiso global para abordar los problemas más urgentes a los que hoy se enfrenta el mundo; es decir, es un plan global adoptado por 195 Estados Miembros de las Naciones Unidas para lograr un mundo sin pobreza, en el que se protege el medio ambiente y donde todas las personas gocen de paz y una vida próspera. Cabe precisar que, los ODS son especiales por cuanto abarcan las cuestiones que nos afectan a todos, dado que reafirman nuestro compromiso internacional y nos invita a todos a crear un planeta más sostenible, seguro y próspero para la humanidad

Al respecto, producto del compromiso global, se identificaron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, los cuales están interrelacionados, lo que significa que el éxito de uno afecta el de otros, por lo cual es necesario, alinear acciones estratégicas en materia de turismo, al cumplimiento de los ODS.

Gráfico N° 15: 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS



Fuente: Organización de las Naciones Unidas – ONU

4.3. Visión Regional

Con la finalidad de tener una visión concertada entre todos los actores involucrados de la actividad turística en Ayacucho, se ha identificado una imagen a futuro tomando en cuenta la política regional de turismo, la vocación turística de la región, y demás información disponible en los párrafos anteriores, con la finalidad de identificar claramente, los objetivos de, hacia dónde vamos como región, en cuanto al sector turismo.

La visión del PERTUR Ayacucho establece, cuál debería ser la situación del sector turismo al 2029. Es decir, la situación final deseada del destino después de la implementación del plan, que debe guiar todas las actividades y estrategias de desarrollo.

Tabla N° 79: Visión Regional del Sector Turismo

Visión Regional
<p>“Al 2029, el departamento de Ayacucho es reconocido a nivel nacional e internacional por ser un destino turístico competitivo, sostenible e inclusivo con productos turísticos vinculados a la cultura, naturaleza y aventura, caracterizado por la diversidad de experiencias turísticas, la hospitalidad de su gente, la prestación de servicios turísticos de calidad”.</p>

Fuente: Equipo Técnico Especializado del PERTUR

Esta visión turística se enmarca en un desarrollo turístico sostenible (equilibrio entre el desarrollo económico, el medioambiente y los aspectos socio-culturales). Sin la interacción y el equilibrio entre estas tres componentes, los beneficios derivados del turismo serán limitados

Del mismo modo, la visión del PERTUR supone como premisas de trabajo:

- Favorecer y promover la actividad turística

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

- Brindar directrices para convertir Ayacucho en un destino de turismo de cultura y naturaleza, con oferta diferenciada e innovadora y de referencia dentro de la zona andina.
- Contribuir a la visión de desarrollo turístico del país.
- Contribuir al desarrollo integral del departamento.

4.4. Análisis FODA

Para la determinación del análisis FODA se ha considerado la información recopilada en el proceso de diagnóstico del PERTUR, el cual fue resultado de visitas de campo, entrevistas y talleres presenciales y virtuales, tomando en cuenta los factores internos y externos, así como el presente y el futuro. Al respecto, la identificación y el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, permitirá identificar los objetivos estratégicos, estrategias y acciones estratégicas, los mismos que deben estar alineados a los Pilares del PERTUR.

Fortalezas

- Ayacucho posee con festividades representativas y posicionadas en el Perú (Semana Santa, Carnavales).
- La ciudad de Ayacucho posee con reconocimiento como Ciudad Creativa por la UNESCO por la artesanía y arte popular.
- Ayacucho posee con un amplio bagaje cultural.
- Ayacucho posee con el mayor legado histórico del Perú.
- Ayacucho posee con recursos naturales únicos y representativos (flora y fauna).
- Ayacucho posee una diversidad de recursos turísticos no sujetos a estacionalidad.
- Existencia de la marca Ayacucho.
- Cercanía a las principales ciudades emisoras de turistas en el Perú.
- Ayacucho posee con infraestructura básica para conectividad terrestre y aérea.
- Ayacucho posee con fuentes termales con potencial turístico.

Oportunidades

- Incremento del uso de plataformas digitales (redes sociales).
- Celebración de acontecimientos históricos de importancia nacional e internacional (Bicentenario).
- Incremento de la tendencia de viajes de turistas nacionales y extranjeros más responsables con el medio ambiente y la sociedad.
- Valoración a nivel nacional e internacional a las diversas manifestaciones artesanales y arte popular ayacuchano
- Existencia mecanismos de inversión y financiamiento que promueve el gobierno central y organismos internacionales.
- Existencia de instituciones educativas superiores y organismos no gubernamentales que fomentan la investigación en espacios culturales y naturales.
- Existencia de entidades privadas que promueven el desarrollo del turismo en la región.
- Incremento de turismo de reuniones, congresos y eventos.

Debilidades

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

- Débil priorización del turismo en la política regional de desarrollo.
- Recursos turísticos en estado de deterioro y abandono.
- Débil trabajo articulado, gestión y planificación turística del sector público a nivel local y regional.
- Escasa asignación presupuestal al sector turismo tanto en gobiernos locales y a nivel regional
- Escasos profesionales con conocimiento y experiencia en gestión pública en turismo.
- Ausencia de articulación del sector público, privado, academia y sociedad civil en el sector turismo.
- Incremento de la informalidad de los prestadores de servicios turísticos
- Incertidumbre y débil experiencia en la aplicación de protocolos de seguridad y salubridad en el sector público y privado en turismo.
- Insuficiente información estadística en turismo para la toma de decisiones del sector público.
- Escasa formación, capacitación y certificación profesional de prestadores servicios turísticos.
- Ausencia de innovación en el sector turismo.
- Ausencia de infraestructura turística pública de calidad en recursos turísticos.
- Ausencia de cultura turística y servucción en prestadores de servicios turísticos y población.
- Ausencia de estrategias de promoción turística.
- Ausencia de un Comité de Gestión de Destinos a nivel regional.
- Pérdida constante de costumbres y tradiciones culturales
- Escasa promoción de la inversión privada en turismo.
- Escasa infraestructura turística hotelera.
- Insuficiente fiscalización del sector turismo.
- Insuficiente número de efectivos policiales de turismo.
- Percepción negativa de Ayacucho, producto de la violencia socio política vivida en las décadas de los 80 y 90 de siglo pasado.

Amenazas

- Constantes y crecientes incidentes a causa de desastres naturales, epidemias, pandemias y acciones antrópicas que afectan la actividad turística.
- Incremento de la corrupción sistemática en el sector público.
- La inestabilidad política y alta rotación de personal en el sector público afecta el interés y ejecución de planes a nivel del sector turismo.
- Incremento de la inseguridad ciudadana que afectan el desarrollo de la actividad turística.
- Constantes conflictos sociales, políticos y económicos.
- Consolidación de regiones vecinas en el sector turismo.

De la identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se colige que, la región Ayacucho, posee muchas debilidades los cuales se debe disminuir, así como recudir las amenazas, aprovechando las fortalezas y oportunidades. Cabe precisar que, las fortalezas representan factores internos de suma importancia para alcanzar la competitividad turística a nivel nacional.

4.5. Identificación de Objetivos Estratégico

La formulación de los Objetivos Estratégicos del PERTUR Ayacucho, nacen sobre la base de los pilares cuatro (04) del PENTUR, dado que el Plan Estratégico Nacional de Turismo, identifica los lineamientos de un desarrollo turístico competitivo.

Tabla N° 80: Objetivos Estratégicos del PERTUR Ayacucho

Pilares PENTUR		Objetivos Estratégicos
Pilar 1: Diversificación y Consolidación de Mercados	OE1	Incrementar de forma sostenible la demanda turística en la región Ayacucho.
Pilar 2: Diversificación y Consolidación de la Oferta	OE2	Desarrollar y fortalecer la competitividad de la oferta turística.
	OE3	Desarrollar, mejorar e implementar infraestructura turística regional.
Pilar 3: Facilitación Turística	OE4	Desarrollar y fortalecer la facilitación e información turística regional
Pilar 4: Institucionalidad del Sector	OE5	Desarrollar y fortalecer la gestión turística regional.

Fuente: Equipo Técnico Especializado

4.6. Identificación de Estrategias

Con la finalidad de poner en marcha lo propuesto en los objetivos estratégicos, se formularon estrategias, cada una de ellas con el fin de orientar los esfuerzos a desarrollarse para la solución de las problemáticas y brechas identificadas a través de las acciones estratégicas.

Tabla N° 81: Estrategias del PERTUR Ayacucho

Pilares PENTUR	Objetivos Estratégicos	Estrategia
Pilar 1: Diversificación y Consolidación de Mercados	OE1: Incrementar de forma sostenible la demanda turística en la región Ayacucho.	E1.1 Posicionar Ayacucho como destino turístico seguro y sostenible de cultura, naturaleza.
Pilar 2: Diversificación y Consolidación de la Oferta	OE2: Desarrollar y fortalecer la competitividad de la oferta turística.	E2.1 Fomentar la diversificación, innovación y sostenibilidad de la oferta turística regional. E2.2 Fomentar y fortalecer la promoción de la inversión privada en turismo. E2.3 Desarrollar y fortalecer productos turísticos.
	OE3: Desarrollar, mejorar e	E3.1 Promover la inversión pública en las zonas de desarrollo turístico.

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Pilares PENTUR	Objetivos Estratégicos	Estrategia
	implementar infraestructura turística regional.	E3.2 Promover la puesta en valor y la protección de los diferentes recursos turísticos.
Pilar 3: Facilitación Turística	OE4: Desarrollar y fortalecer la facilitación e información turística regional	E4.1 Fomentar y fortalecer la facilitación turística regional.
		E4.2 Fomentar y desarrollar información e investigación del sector turismo.
Pilar 4: Institucionalidad del Sector	OE5: Desarrollar y fortalecer la gestión turística regional.	E5.1 Fomentar la inclusión del turismo en la política regional de desarrollo.
		E5.2 Promover y fortalecer la planificación y gestión turística local y regional.
		E5.3 Fortalecer y sensibilizar la cultura turística regional.
		E5.4 Fortalecer la asociatividad público - privada responsable y sostenible.
		E5.5 Fortalecer capacidades del sector turismo.
		E5.6 Promover la inclusión de profesionales en turismo en el sector público y privado.

Fuente: Equipo Técnico Especializado

5. FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

5.1. Identificación de Acciones Estratégicas

Las acciones estratégicas son el resultado de la agrupación de las distintas actividades propuestas para la atención de las problemáticas identificadas, las mismas que son el sustento de acción de las estrategias y objetivos estratégicos planteados previamente.

Tabla N° 82: Pilar 1, Objetivos Estratégicos, Estrategias, Acciones Estratégicas

PILAR 1	
Diversificación y Consolidación de Mercados	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	
OE1: Incrementar la demanda turística de forma sostenible en la región Ayacucho	
Estrategia	Acciones Estratégicas
E1.1.	Diseño e implementación de planes estratégicos de marketing turístico en la región Ayacucho.

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Posicionar Ayacucho como destino turístico seguro y sostenible de cultura, naturaleza.	Elaboración y difusión de estudios vinculados a la demanda turística.
	Promoción Ayacucho como destino turístico de cultura y naturaleza, seguro y sostenible en las principales ciudades emisoras de turistas a nivel local, regional y nacional.
	Gestión de la promoción y comercialización turística de Ayacucho como destino turístico seguro y sostenible en los principales mercados de turistas a nivel internacional.
	Desarrollo estrategias de comercialización turística de las zonas de desarrollo turístico priorizados.
	Implementación de plataformas de comunicación digital para la promoción y comercialización turística de la región Ayacucho.
	Fomento de la región Ayacucho como locación de cine y televisión.
	Coordinación de la promoción y comercialización turística articulada entre las entidades públicas y privados de la región.
	Captación de aliados estratégicos para la promoción y comercialización de Ayacucho en los principales mercado turístico nacional e internacional.
	Gestión del desarrollo de contenidos y herramientas impresos y digitales para la promoción y comercialización turística.

Fuente: Equipo Técnico Especializado

Tabla N° 83: Pilar 2, Objetivos Estratégicos, Estrategias, Acciones Estratégicas

PILAR 2	
Diversificación y Consolidación de Oferta	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	
OE2: Desarrollar y fortalecer la competitividad de la oferta turística.	
Estrategia	Acciones Estratégica
E2.1 Fomentar la diversificación, innovación y sostenibilidad de la oferta turística regional.	Aplicación de estándares de calidad y protocolos de bioseguridad nacional e internacional en los prestadores de servicios turísticos.
	Aplicación de estándares de calidad en atención y cumplimiento de protocolos de bioseguridad en las empresas de transporte terrestre local y regional.
	Certificación regional, nacional e internacional en calidad y bioseguridad en los prestadores de servicios turísticos.
	Diversificación e innovación de experiencias turísticas en los prestadores de servicios turísticos.
	Intercambio de experiencias turísticas del sector privado a nivel nacional e internacional.
	Digitalización de los prestadores de servicios de turísticos.
	Desarrollo y reconocimiento de prestadores de servicios turísticos con propósito social y ambiental.
	Desarrollo de turismo de reuniones y eventos en Ayacucho.
	Formalización de los prestadores de servicios turísticos.
	Desarrollo de emprendimientos de turismo comunitario.

	Desarrollo de actividades turísticas en espacios con características únicas y especiales.
	Elaboración y difusión de estudios de la oferta turística regional para la toma de decisiones.
E2.2 Fomentar y fortalecer la promoción de la inversión privada en turismo.	Participación de prestadores de servicios turísticos en fondos concursables de financiamiento e inversión públicos y privados a nivel nacional e internacional.
	Inclusión del sector turismo en fondos concursables de Ayacucho, para empresarios y emprendedores de prestadores de servicios turísticos.
	Desarrollo de Foros de Inversiones en Turismo.
	Promoción de la inversión privada para la explotación y uso de las fuentes termales.
	Realización y publicación de estudios de oportunidades de inversión en el sector turismo en las zonas de desarrollo turístico.
E2.3 Desarrollar y fortalecer productos turísticos.	Desarrollo de productos turísticos en la región Ayacucho.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	
OE3: Desarrollar, mejorar e implementar infraestructura turística regional.	
Estrategia	Acciones Estratégica
E2.4 Promover la inversión pública en las zonas de desarrollo turístico.	Formulación y ejecución de proyectos de inversión pública en turismo con enfoque amigable con el ambiente e inclusivo con la sociedad en recursos turísticos de las Zonas de Desarrollo Turístico.
	Desarrollo de proyectos a través de los mecanismos de inversión público – privado.
	Implementación del sistema de señalización turística regional.
	Saneamiento físico legal de los recursos turísticos de la región.
	Actualización del inventario regional de recursos turísticos.
E2.5 Promover la puesta en valor y la protección de los diferentes recursos turísticos.	Ordenamiento territorial de las zonas de desarrollo turístico.
	Protección de patrimonios culturales y de ecosistemas naturales únicos y frágiles.
	Investigación de los recursos turísticos de las zonas de desarrollo turístico.
	Desarrollo y aplicación estudios de riesgos e impacto ambiental de las zonas turísticas vulnerables de la región.

Fuente: Equipo Técnico Especializado

Tabla N° 84: Pilar 3, Objetivos Estratégicos, Estrategias, Acciones Estratégicas

PILAR 3
Facilitación Turística

OBJETIVO ESTRATÉGICO	
OE4: Desarrollar y fortalecer la facilitación e información turística regional.	
Estrategia	Acciones Estratégica
E3.1 Fomentar y fortalecer la facilitación turística regional.	Implementación de oficinas de información y asistencia turística.
	Mejoramiento del acceso hacia los recursos turísticos.
	Creación de boletos integrados de turismo.
	Implementación de infraestructura y equipamiento accesible e inclusivo para la prestación de servicios turísticos privados.
	Actualización del Directorio Regional de Prestadores de Servicios Turísticos.
	Facilitación de la conectividad aérea con otras regiones del Perú.
	Alianzas con organismos de cooperación internacional.
E3.2 Fomentar y desarrollar información e investigación del sector turismo.	Desarrollo de información estadística e investigación e turística regional.

Fuente: Equipo Técnico Especializado

Tabla N° 85: Pilar 4, Objetivos Estratégicos, Estrategias, Acciones Estratégicas

PILAR 4	
Institucionalidad del Sector	
Objetivo Estratégico	
OE5: Desarrollar y fortalecer la gestión turística regional.	
Estrategia	Acciones Estratégica
E5.1 Fomentar la inclusión del turismo en la política regional de desarrollo.	Inclusión del sector turismo dentro de las políticas de desarrollo económico regional.
	Inclusión del turismo en los objetivos, estrategias y acciones de los Planes Estratégicos Institucionales (PEI) de los gobiernos locales.
	Creación de una Unidad Ejecutora en Turismo del Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.
	Fortalecimiento de la capacidad operativa de la función turismo del gobierno regional y los gobiernos locales.
E5.2 Promover y fortalecer la planificación y gestión turística local y regional.	Planificación turística en zonas de desarrollo turístico y gobiernos locales.
	Creación de unidades orgánicas de turismo en los gobiernos locales.
E5.3 Fortalecer y sensibilizar la	Campañas de cultura turística en la sociedad civil.
	Formación de "Clubes de Turismo Escolar".

cultura turística regional.	
E5.4 Fortalecer la asociatividad público - privada responsable y sostenible.	Constitución de Organizaciones de Gestión de Destino – OGD.
	Organización del Encuentro Ejecutivo Regional de Turismo.
	Fortalecimiento de la Red Regional de Protección al Turista.
	Fomento de la asociatividad del sector privado en turismo.
E5.5 Fortalecer capacidades del sector turismo.	Fortalecimiento de la capacidad operativa de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ayacucho.
	Fortalecimiento de capacidades de gestores turísticos públicos.
	Gestión del aprendizaje de idiomas y comunicación inclusiva para el sector turismo
E5.6 Promover la inclusión de profesionales en turismo en el sector público y privado.	Inclusión de profesionales en turismo en el sector público y privado.

Fuente: Equipo Técnico Especializado

5.2. Plan de Acción

A continuación, se presenta el esquema articulador de los pilares, objetivos estratégicos, estrategias, acciones estratégicas, indicadores; formulados para el periodo 2020-2029 en el marco del cumplimiento del PERTUR Ayacucho.

Tabla N° 86: Plan de Acción del PERTUR Ayacucho

PILARES DEL PENTUR	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES	LINEA BASE	META AL 2029	PERIODO DE TIEMPO										RESPONSABLE	ALIADOS ESTRATÉGICOS
							2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
PILAR 1 Diversificación y consolidación de mercados	Incrementar la demanda turística de forma sostenible en la región Ayacucho	Posicionar Ayacucho como destino turístico seguro y sostenible de cultura, naturaleza.	Diseño e implementación de planes estratégicos de marketing turístico en la región Ayacucho.	N° Planes elaborados	0	2	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	DIRCETUR	GOBIERNOS LOCALES GREMIOS DE TURISMO MINCETUR PROMPERÚ
				% Acciones implementados	0	2	0	0	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%		
			Elaboración y difusión de estudios vinculados a la demanda turística.	N° Estudios realizados	0	18	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR	GOBIERNOS LOCALES GREMIOS DE TURISMO UNAH UNSCH
				N° Estudios publicados	0	18	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
			Promoción Ayacucho como destino turístico de cultura y naturaleza, seguro y sostenible en las principales ciudades emisoras de turistas a nivel local, regional y nacional.	N° Campañas promoción realizados	0	36	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GREMIOS DE TURISMO PROMPERÚ
				N° Eventos participados	0	18	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
			Gestión de la promoción y comercialización turística de Ayacucho como destino turístico seguro y sostenible en los principales mercados de turistas a nivel internacional.	N° Campañas promoción internacional	0	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GREMIOS TURISMO	GOBIERNOS LOCALES PROMPERÚ MINCETUR
				N° Eventos participados	0	4	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0		
			Desarrollo estrategias de comercialización turística de las zonas de desarrollo turístico priorizados.	N° Eventos organizados	0	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GREMIOS DE TURISMO	GOBIERNOS LOCALES PROMPERÚ
			Implementación de plataformas de comunicación digital para la promoción y comercialización turística de la región Ayacucho.	N° Plataformas operativas	1	3	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GREMIOS DE TURISMO
			Fomento de la región Ayacucho como locación de cine y televisión	N° Acciones realizadas	0	19	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GREMIOS DE TURISMO GOBIERNOS LOCALES	PROMPERÚ CANALES TELEVISIVOS
				Películas y/o programas de tv u otros realizados en Ayacucho.	0	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
			Coordinación de la promoción y comercialización turística articulada entre las entidades públicas y privados de la región.	Mesas de trabajo	1	19	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GREMIOS DE TURISMO
				N° Aliados	0	19	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2		

PILARES DEL PENTUR	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES	LINEA BASE	META AL 2029	PERIODO DE TIEMPO										RESPONSABLE	ALIADOS ESTRATÉGICOS
							2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
			Captación de aliados estratégicos para la promoción y comercialización de Ayacucho en los principales mercado turístico nacional e internacional.	Acuerdos / convenios	0	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GREMIOS DE TURISMO INFLUENCERS
			Gestión del desarrollo de contenidos y herramientas impresos y digitales para la promoción y comercialización turística.	N° Publicaciones de contenidos y herramientas de promoción y comercialización	0	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GREMIOS DE TURISMO PROMPERÚ DDC SERNANP
PILAR 2 Diversificación y consolidación de la oferta	Desarrollar y fortalecer la competitividad de la oferta turística.	Fomentar la diversificación , innovación y sostenibilidad de la oferta turística regional.	Aplicación de estándares de calidad y protocolos de bioseguridad nacional e internacional en los prestadores de servicios turísticos.	N° Capacitaciones a prestadores de servicios turísticos	7	94	4	10	10	10	10	10	10	10	10	10	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR CENFOTUR GREMIOS DE TURISMO UNAH
			Aplicación de estándares de calidad en atención y cumplimiento de protocolos de bioseguridad en las empresas de transporte terrestre local y regional.	N° Capacitaciones a empresas de transporte terrestre	2	37	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GREMIOS DE TURISMO CENFOTUR INDECOPI DRTCA
			Certificación regional, nacional e internacional en calidad y bioseguridad en los prestadores de servicios turísticos.	N° Empresas certificadas por CALTUR	2	18	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GREMIOS DE TURISMO CENFOTUR MINCETUR
				Reconocimiento a empresas turísticas con buenas prácticas	0	45		5	5	5	5	5	5	5	5	5		
				% Empresas con protocolos de bioseguridad implementados	0	90%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%		
			Diversificación e innovación de experiencias turísticas en los prestadores de servicios turísticos.	N° Capacitaciones en innovación	0	29	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GREMIOS DE TURISMO MINCETUR PROMPERÚ DIREPRO UNAH UNSCH
				N° Eventos de innovación organizados	0	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
				N° Nuevos emprendimientos turísticos innovadores	0	24	0	2	2	2	3	3	3	3	3	3		
			Intercambio de experiencias turísticas del sector privado a nivel nacional e internacional.	N° Pasantías	0	18	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GREMIOS DE TURISMO
				N° Intercambios organizados	0	19	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2		

PILARES DEL PENTUR	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATÉGIAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES	LINEA BASE	META AL 2029	PERIODO DE TIEMPO										RESPONSABLE	ALIADOS ESTRATÉGICOS
							2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
			Digitalización de los prestadores de servicios de turísticos.	N° Capacitaciones sobre digitalización	0	13	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GREMIOS DE TURISMO
			Desarrollo y reconocimiento de prestadores de servicios turísticos con propósito social y ambiental.	N° Capacitaciones en economía circular	0	19	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GREMIOS DE TUISMO PRODUCE
				N° Empresas reconocidas	0	24	0	1	2	3	3	3	3	3	3	3		
			Desarrollo de turismo de reuniones y eventos en Ayacucho.	N° Eventos promovidos	0	17	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GREMIOS DE TURISMO	MINCETUR UNAH UNSCH
			Formalización de los prestadores de servicios turísticos.	N° Prestadores de servicios turísticos clasificados y registrados por DIRCETUR Ayacucho.	150	450	150	160	180	210	240	280	320	350	400	450	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GREMIOS PRIVADOS SUNARP DIREPRO
			Desarrollo de emprendimientos de turismo comunitario	N° Asistencias técnicas	0	27	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR
				N° Emprendimientos en turismo comunitario	1	13	0	1	2	1	2	1	2	1	2	1		
			Desarrollo de actividades turísticas en espacios con características únicas y especiales.	N° Acciones implementadas	0	27	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GREMIOS DE TURISMO
				% Sitios turísticos con actividades	1%	36%	0	4%	8%	12%	16%	20%	24%	28%	32%	36%		
			Elaboración y difusión de estudios de la oferta turística regional para la toma de decisiones.	N° Estudios realizados	0	18	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GREMIOS DE TURISMO UNAH UNSCH
				N° Estudios publicados	0	18	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
		Fomentar y fortalecer la promoción de la inversión privada en turismo.	Participación de prestadores de servicios turísticos en fondos concursables de financiamiento e inversión públicos y privados a nivel nacional e internacional.	N° Capacitaciones y/o asistencias técnicas sobre fondos concursables	2	27	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GORE AYACUCHO MINCETUR PRODUCE
			Inclusión del sector turismo en fondos concursables de Ayacucho, para empresarios y emprendedores de prestadores de servicios turísticos.	N° Fondos concursables de Ayacucho con impacto en turismo	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GORE AYACUCHO GREMIOS DE TURISMO
				N° Beneficiarios	0	27	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
			Desarrollo de Foros de Inversiones en Turismo.	N° Foros organizados	0	3	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	DIRCETUR	GREMIOS DE TURISMO

PILARES DEL PENTUR	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATÉGIAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES	LINEA BASE	META AL 2029	PERIODO DE TIEMPO										RESPONSABLE	ALIADOS ESTRATÉGICOS
							2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
				N° Negociaciones turísticas pactadas	0	9	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0		MINCETUR PROMPERÚ GOBIERNOS LOCALES
			Promoción de la inversión privada para la explotación y uso de las fuentes termales.	N° Capacitaciones en torno al termalismo	0	18	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GORE AYACUCHO MINCETUR
				N° Emprendimientos en termalismo	0	3	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1		
			Realización y publicación de estudios de oportunidades de inversión en el sector turismo en las zonas de desarrollo turístico.	N° Estudios de oportunidades de inversión realizados	0	5	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	GORE AYACUCHO DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	UNAH UNSCH
		Desarrollar y fortalecer productos turísticos.	Desarrollo de productos turísticos en la región Ayacucho.	N° Productos turísticos	2	4	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR GREMIOS DE TURISMO UNAH
				N° Circuitos / rutas / corredores turísticos implementados adecuadamente	1	10	0	2	2	2	2	2	0	0	0	0		
	Desarrollar, mejorar e implementar infraestructura turística regional.	Promover la inversión pública en las zonas de desarrollo turístico.	Formulación y ejecución de proyectos de inversión pública en turismo con enfoque amigable con el ambiente e inclusivo con la sociedad en recursos turísticos de las Zonas de Desarrollo Turístico.	N° Proyectos en turismo formulados viables	7	29	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	GORE AYACUCHO DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR PLAN COPESCO NACIONAL
				N° Proyectos ejecutados en turismo	0	18	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
			Desarrollo de proyectos a través de los mecanismos de inversión público – privado.	N° Gestiones en mecanismos de inversión público - privado	0	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GORE AYACUCHO GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR PROINVERSIÓN
				N° Alianzas de inversión pública - privada	0	3	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0		
			Implementación del sistema de señalización turística regional.	% Recursos turísticos con señalización turística	1%	70%	0	10%	20%	30%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR PLAN COPESCO NACIONAL
			Saneamiento físico legal de los recursos turísticos de la región.	N° Gestiones de saneamiento físico legal	0	19	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GORE AYACUCHO MINISTERIO DE CULTURA SERNANP
			Actualización del inventario regional de recursos turísticos.	N° Recursos turísticos actualizados	147	90%	0	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR UNAH UNSCH

PILARES DEL PENTUR	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATÉGIAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES	LINEA BASE	META AL 2029	PERIODO DE TIEMPO										RESPONSABLE	ALIADOS ESTRATÉGICOS
							2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
				N° Recursos nuevos turísticos inventariados	0	65	15	20	20	10	0	0	0	0	0	0		
		Promover la puesta en valor y la protección de los diferentes recursos turísticos.	Ordenamiento territorial de las zonas de desarrollo turístico.	N° Gestiones para el ordenamiento territorial de espacios turísticos	0	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	GORE AYACUCHO DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	ALA AYACUCHO SERNANP DDC
				N° Documentos normativos de ordenamiento territorial de las zonas de desarrollo turístico.	0	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
			Protección de patrimonios culturales y de ecosistemas naturales únicos y frágiles.	N° Gestiones para protección de recursos turísticos y ecosistemas naturales.	0	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	GORE AYACUCHO DIRCETUR DDC SERNANP GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR MINAM MINCUL
				N° Documentos normativos que declaran la protección de recursos turísticos y ecosistemas naturales.	0	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
			Investigación de los recursos turísticos de las zonas de desarrollo turístico.	N° Investigaciones publicadas	0	18	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR UNAH UNSCH	GREMIOS DE TURISMO GOBIERNOS LOCALES DDC
			Desarrollo y aplicación estudios de riesgos e impacto ambiental de las zonas turísticas vulnerables de la región.	N° Estudios de riesgos e impacto ambiental de las zonas de desarrollo turísticas realizados	0	5	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	DIRCETUR	DEFENSA CIVIL GORE AYACUCHO GOBIERNOS LOCALES
PILAR 3 Facilitación turística	Desarrollar y fortalecer la facilitación e información turística regional.	Fomentar y fortalecer la facilitación turística regional.	Implementación de oficinas de información y asistencia turística.	N° Oficinas de información y asistencia turística activas	4	6	0	0	2	2	2	0	0	0	0	0	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	PROMPERÚ IPERÚ GREMIOS DE TURISMO
			Mejoramiento del acceso hacia los recursos turísticos.	N° Mesas de trabajo organizados	0	18	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	GORE AYACUCHO DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	PROVÍAS MTC
				% Recursos turísticos con	15%	45%	0%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%		

PILARES DEL PENTUR	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATÉGIAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES	LINEA BASE	META AL 2029	PERIODO DE TIEMPO										RESPONSABLE	ALIADOS ESTRATÉGICOS
							2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
				adecuadas vías de acceso														
				N° Proyectos viales en ejecución con impacto en turismo	5	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
			Creación de boletos integrados de turismo.	N° Boletos integrados de turismo implementados	0	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	DIRCETUR DDC	GREMIOS PRIVADOS ARSOBISPADO
			Implementación de infraestructura y equipamiento accesible e inclusivo para la prestación de servicios turísticos privados.	N° Recursos turísticos con infraestructura y equipamiento accesible e inclusiva.	0	24	0	0	3	3	3	3	3	3	3	3	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GREMIOS DE TURISMO PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS
				N° Empresas turísticas con instalaciones accesibles e inclusivas.	0	24	0	0	3	3	3	3	3	3	3	3		
			Actualización del Directorio Regional de Prestadores de Servicios Turísticos.	% Prestadores de servicios registrados	8%	80%	0%	30%	45%	60%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	DIRCETUR	GOBIERNOS LOCALES GREMIOS DE TURISMO
				N° Publicaciones del directorio de prestadores servicios	0	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
			Facilitación de la conectividad aérea con otras regiones del Perú.	N° Gestiones para la conectividad aérea	0	3	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	GORE AYACUCHO DIRCETUR	MTC LINEAS AÉREAS GREMIOS DE TURISMO
			Alianzas con organismos de cooperación internacional.	N° Alianzas /acuerdos de cooperación internacional	0	3	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	GORE AYACUCHO DIRCETUR	ARDAY AYACUCHO APCI
			Fomentar y desarrollar información e investigación del sector turismo.	Desarrollo de información estadística e investigación e turística regional.	N° Publicaciones estadísticas	0	27	0	3	3	3	3	3	3	3	3	DIRCETUR	GREMIOS DE TUISMO GOBIERNOS LOCALES UNAH UNSCH

PILARES DEL PENTUR	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES	LINEA BASE	META AL 2029	PERIODO DE TIEMPO										RESPONSABLE	ALIADOS ESTRATÉGICOS
							2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
PILAR 4 Institucionalidad del sector	Desarrollar y fortalecer la gestión turística regional.	Fomentar la inclusión del turismo en la política regional de desarrollo.	Inclusión del sector turismo dentro de las políticas de desarrollo económico regional.	N° Proyectos de inversión en turismo adecuados en ejecución sobre recursos turísticos priorizados y/o inventariados nivel regional	4	86	5	5	6	7	8	9	10	11	12	13	GORE AYACUCHO DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR PLAN COPESCO NACIONAL
			Inclusión del turismo en los objetivos, estrategias y acciones de los Planes Estratégicos Institucionales (PEI) de los gobiernos locales.	N° Planes estratégicos Institucionales con acciones en el sector turismo.	3	11	0	3	4	4	0	0	0	0	0	0	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	CEPLAN
			Creación de una Unidad Ejecutora en Turismo del Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.	Unidad ejecutora operativa	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	GORE AYACUCHO DIRCETUR	MEF
			Fortalecimiento de la capacidad operativa de la función turismo del gobierno regional y los gobiernos locales.	% Inversión regional en la función turismo	0.22%	5%	0.22%	1%	2%	3%	4%	5%	5%	5%	5%	5%	GORE AYACUCHO DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MEF
		Promover y fortalecer la planificación y gestión turística local y regional.	Planificación turística en zonas de desarrollo turístico y gobiernos locales.	N° Planes de desarrollo turístico aprobados.	23	32	0	4	6	6	6	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR
			Creación de unidades orgánicas de turismo en los gobiernos locales.	N° Gobiernos locales y provinciales con unidades orgánicas de turismo	4	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	GOBIERNOS LOCALES	DIRCETUR
		Fortalecer y sensibilizar la cultura turística regional.	Campañas de cultura turística en la sociedad civil.	N° Campañas de cultura turística.	2	28	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR
			Formación de "Clubes de Turismo Escolar"	N° Clubes de turismo escolar	0	18	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	DRE AYACUCHO GREMIOS DE TURISMO UNAH
		Fortalecer la asociatividad público - privada responsable y sostenible.	Constitución de Organizaciones de Gestión de Destino - OGD	N° OGDs constituidos y activos	0	4	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	GREMIOSDE TURISMO UNAH
			Organización del Encuentro Ejecutivo Regional de Turismo.	N° Eventos organizados	0	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR	GORE AYACUCHO GOBIERNOS LOCALES GREMIOS DE TURISMO

PILARES DEL PENTUR	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATÉGIAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES	LINEA BASE	META AL 2029	PERIODO DE TIEMPO										RESPONSABLE	ALIADOS ESTRATÉGICOS
							2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029		
			Fortalecimiento de la Red Regional de Protección al Turista.	N° Intervenciones realizados	2	12	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR RED DE PROTECCIÓN AL TURISTA	MINCETUR POLITUR GOBIERNOS LOCALES
			Fomento de la asociatividad del sector privado en turismo.	N° Gremios en turismo fortalecidos	0	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	DIRCETUR GREMIOS PRIVADOS	GOBIERNOS LOCALES
		Fortalecer capacidades del sector turismo.	Fortalecimiento de la capacidad operativa de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ayacucho.	N° Oficinas zonales creadas	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	GORE AYACUCHO DIRCETUR	MINCETUR
				N° Personal contratado en el sector turismo	0	8	2	5	8	8	8	8	8	8	8	8		
				N° Proyectos turísticos en ejecución de la DIRCETUR	2	46	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5		
			Fortalecimiento de capacidades de gestores turísticos públicos.	N° Capacitaciones en gestión pública en turismo	0	28	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	MINCETUR
			Gestión del aprendizaje de idiomas y comunicación inclusiva para el sector turismo	N° Espacios de aprendizaje de idiomas y comunicación inclusiva	0	14	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	DIRCETUR GOBIERNOS LOCALES	UNAH UNSCH CONADIS GREMIOS DE TURISMO
				N° Convenios para el aprendizaje de idiomas y comunicación inclusiva	0	5	0	1	2	1	1	0	0	0	0	0		
		Promover la inclusión de profesionales en turismo en el sector público y privado.	Inclusión de profesionales en turismo en el sector público y privado.	N° Gestiones realizadas para la inclusión de los profesionales en turismo en el mercado laboral	0	9	1	2	2	2	2	0	0	0	0	0	DIRCETUR GREMIOS DE TURISMO	GOBIERNOS LOCALES

Fuente: Comisión Multisectorial del PERTUR

5.3. Proyectos de inversión e ideas de proyectos en turismo

De acuerdo al análisis desarrollado a lo largo del PERTUR, se ha identificado una lista de proyectos de inversión en turismo con gran impacto en la actividad turística regional, que son considerados vertebradores que contribuirán al logro de los objetivos estratégicos planteados al 2029 y que representan prioridad para el desarrollo turístico de la región Ayacucho, los cuales fueron determinados por el Equipo Técnico Especializado y consensuado con la Comisión Multisectorial PERTUR Ayacucho; además, es necesario mencionar que se han identificado proyectos de inversión de otros sectores como transportes y comunicaciones, cultura, deportes, planeamiento y otros, con gran alto grado impacto en el turismo de la región. Cabe precisar que los proyectos con alto impacto, ayudarán a elevar la anhelada competitividad turística de la región Ayacucho.

Adicionalmente, se han identificado proyectos de inversión en turismo y otros sectores que son de menor impacto en la actividad turística regional, no obstante permitirán complementar un desarrollo integral del turismo en la región.

Al respecto, a partir del mapeo realizado de todos los proyectos de inversión en diversas etapas, existentes en la región y propuestas por los gobiernos locales, se presenta una síntesis de proyectos seleccionados tomando como criterio su relevancia e impacto regional para el desarrollo integral de la actividad turística.

Tabla N° 87: Proyectos e ideas de inversión en turismo con gran impacto a nivel regional

N°	Nombre del Proyecto	Estado del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora y/o Entidad que planteo la idea de proyecto	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto* (S/.)	Fecha de viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención		Zona de Desarrollo Turístico
											Provincia (s)	Distrito (s)	
1	Ampliación y mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el Pueblo de Quinua, distrito de Quinua, provincia de Huamanga, región Ayacucho.	Ejecución	SNIP	Turismo	MINCETUR - Plan COPESCO Nacional	2189844	271024	22,168,368.98	31/10/2013	Casa de la Capitulación de la Batalla de Ayacucho, Plaza de Armas de Quinua, Museo de Sitio de Quinua	Huamanga	Quinua	Ayacucho Centro Norte
2	Mejoramiento e instalación de los servicios turísticos públicos en el eje turístico cultural del Centro Histórico de Ayacucho, distrito de Ayacucho, provincia de Huamanga, región Ayacucho	Ejecución	SNIP	Turismo	MINCETUR - Plan COPESCO Nacional	2252641	290524	8,941,500.59	12/02/2015	Centro Histórico (Ex cárcel), Templo Santa Teresa, Templo San Francisco de Asís	Huamanga	Ayacucho	Ayacucho Centro Norte
3	Mejoramiento de accesos e instalación de servicios turísticos de estacionamiento de transporte, interpretación cultural y disfrute del paisaje en el Sitio Arqueológico de Pikimachay, distrito de Pacaycasa, provincia de Huamanga, región Ayacucho	Viable	SNIP	Turismo	Gobierno Regional Ayacucho - Sede Central	2250821	283924	4,136,563.19	24/10/2017	Cueva Pikimachay	Huamanga	Pacaycasa	Ayacucho Centro Norte
4	Mejoramiento y ampliación de los servicios turísticos en el cerro la picota del distrito de Ayacucho - provincia de Huamanga - departamento de Ayacucho	Viable	Invierte	Turismo	Municipalidad Provincial de Huamanga	2430932	2430932	17,404,121.69	02/10/2018	Cerro Picota	Huamanga	Ayacucho	Ayacucho Centro Norte
5	Recuperación de barrios emblemáticos en el Centro Histórico del distrito de Ayacucho - provincia de huamanga - departamento de Ayacucho	Viable	Invierte	Turismo	Municipalidad Provincial de Huamanga	2458358	2458358	450,018.87	19/08/2019	Centro Histórico de Ayacucho	Huamanga	Ayacucho	Ayacucho Centro Norte
6	Mejoramiento y ampliación e instalación de servicios turísticos públicos en las aguas turquesas de la localidad de Circamarca, Lagunas de Uchiilque y Karapoqocha de la localidad de Huancaraylla, distrito de Huancaraylla - provincia de Víctor Fajardo - departamento de Ayacucho.	Viable	Invierte	Turismo	Municipalidad Distrital de Huancaraylla	2481668	2481668	10,240,000.00	11/03/2020	Aguas Turquesas de Millpu, Lagunas de Uchiilque y Karapoqocha	Víctor Fajardo	Huancaraylla	Ayacucho Centro Norte
7	Mejoramiento y ampliación de los servicios turísticos públicos del circuito ecológico de Cangallo, distrito de Cangallo, provincia de Cangallo, región Ayacucho	Idea	Invierte	Turismo	Municipalidad Provincial de Cangallo	-	-	7,000,000.00	-	Catarata de Batán Catarata de Pumapaqcha Catarata de Qorimaqma Aguas Gasificada de Huahuapuquio	Cangallo	Cangallo	Ayacucho Centro Norte
8	Optimización del sistema de iluminación y orientación turística nocturna del Santuario Histórico de Pampas de Ayacucho, distrito de Quinua, provincia de Huamanga, región Ayacucho.	Idea	Invierte / IOARR	Turismo	Comisión Multisectorial PERTUR	-	-	800,000.00	-	Santuario Historico Pampa de Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ayacucho Centro Norte

N°	Nombre del Proyecto	Estado del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora y/o Entidad que planteo la idea de proyecto	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto* (S/.)	Fecha de viabilidad	Recurso/attractivo turístico	Ámbito de intervención		Zona de Desarrollo Turístico
											Provincia (s)	Distrito (s)	
9	Optimización de los servicios turísticos del Mirador Acuchimay, distrito de Carmen Alto y San Juan Bautista, provincia de Huamanga, región Ayacucho	Idea	Invierte / IOARR	Turismo	Comisión Multisectorial PERTUR	-	-	2,000,000.00	-	Mirador Turístico de Acuchimay	Huamanga	Carmen Alto/ San Juan Bautista	Ayacucho Centro Norte
10	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos del Barrio de Santa Ana, distrito de Ayacucho, provincia de Huamanga, región Ayacucho	Idea	Invierte	Turismo	Comisión Multisectorial PERTUR	-	-	6,000,000.00	-	Barrio de Santa Ana	Huamanga	Ayacucho	Ayacucho Centro Norte
11	Creación de los servicios turísticos públicos en las Grietas de Qorihuillka, distrito de Ayacucho, provincia de Huamanga, región Ayacucho	Idea	Invierte	Turismo	Comisión Multisectorial PERTUR	-	-	7,500,000.00	-	Grietas de Qorihuillka	Huamanga	Ayacucho	Ayacucho Centro Norte
12	Mejoramiento y ampliación de los servicios turísticos públicos del Complejo Arqueológico de Pumaqocha o Intiwatana, distrito de Vischongo de la provincia de Vilcas Huamán, región Ayacucho	Idea	Invierte	Turismo	Comisión Multisectorial PERTUR	-	-	25,000,000.00	-	Complejo Arqueológico de Pumaqocha o Intiwatana	Vilcas Huamán	Vischongo	Ayacucho Centro Norte
13	Mejoramiento y ampliación de los servicios turísticos públicos del Complejo Arqueológico de Vilcas Huamán, distrito Vilcas Huamán de la provincia de Vilcas Huamán, región Ayacucho	Idea	Invierte	Turismo	Comisión Multisectorial PERTUR	-	-	40,000,000.00	-	Complejo Arqueológico de Vilcas Huamán	Vilcas Huamán	Vilcas Huamán	Ayacucho Centro Norte
14	Mejoramiento de servicios turísticos públicos en el circuito PachaPupum, distrito de Sacsamarca, provincia de Huanca Sancos, región Ayacucho	Idea	Invierte	Turismo	Municipalidad Provincial de Huanca Sancos	-	-	5,500,000.00	-	Volcan de Pacha Pupum	Huanca Sancos	Sacsamarca	Ayacucho Centro Norte
15	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos del Centro Histórico del distrito de San Juan Bautista, provincia Huamanga, región Ayacucho.	Idea / Formulación	Invierte	Turismo	Municipalidad Distrital San Juan Bautista	-	-	5,000,000.00	-	Centro Histórico de San Juan Bautista, Mirador Turístico Acuchimay	Huamanga	San Juan Bautista	Ayacucho Centro Norte
16	Optimización de los servicios turísticos públicos del Mirador de Cóndores de Mayobamba, distrito de Chipao, provincia de Lucanas.	Idea	Invierte	Turismo	Municipalidad Provincial de Lucanas - Puquio	-	-	2,000,000.00	-	Mirador de Cóndores de Mayobamba	Lucanas	Chipao	Ayacucho Sur
17	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos del Complejo Arqueológico de Caniche y Sistema de Andenerías Andamarca, distrito de Carmen Salcedo, provincia Lucanas, región Ayacucho	Idea	Invierte	Turismo	Municipalidad Provincial de Lucanas - Puquio	-	-	8,000,000.00	-	Complejo Arqueológico de Caniche y Sistema de Andenerías Andamarca	Lucanas	Carmen Salcedo	Ayacucho Sur
18	Creación y mejoramiento de los servicios turísticos públicos del circuito turístico Valle de Sondondo, en los distritos de Carmen Salcedo, Chipao, Cabana y Aucará, provincia de Lucanas, región Ayacucho	Idea	Invierte	Turismo	Municipalidad Provincial de Lucanas - Puquio	-	-	12,000,000.00	-	Pueblo Andamarca Catarata de Limayhuaycho Casa de Felipe Guaman Poma de Ayala, Minivolcanes de Villa San José y Tambo Inca de Wallhuay	Lucanas	Carmen Salcedo, Chipao, Cabana y Aucará	Ayacucho Sur

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

N°	Nombre del Proyecto	Estado del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora y/o Entidad que planteo la idea de proyecto	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto* (S/.)	Fecha de viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención		Zona de Desarrollo Turístico
											Provincia (s)	Distrito (s)	
19	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en la Reserva Nacional Pampas Galeras, distrito de Lucanas, provincia de Lucanas, región Ayacucho.	Idea	Invierte / IOARR	Turismo	Municipalidad Provincial de Lucanas - Puquio	-	-	2,000,000.00	-	RN Pampas Galeras	Lucanas	Lucanas	Ayacucho Sur
20	Creación de los servicios turísticos en la Meseta de Parinacochas, provincia de Parinacochas, departamento de Ayacucho.	Idea	Invierte	Turismo	Municipalidad Provincial de Parinacochas	-	-	5,000,000.00	-	Laguna de Parinacochas, Sitio Arqueológico Inkahuasi	Parinacochas	Coracora	Ayacucho Sur

Fuente: Comisión Multisectorial del PERTUR

Tabla N° 88: Proyectos e ideas de inversión de otros sectores con gran impacto en el turismo a nivel regional

N°	Nombre del Proyecto	Estado del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora y/o Entidad que planteo la idea de proyecto	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto* (S/.)	Fecha de viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención		Zona de Desarrollo Turístico
											Provincia (s)	Distrito (s)	
1	Reparación de edificación y obras exteriores; construcción de baño o servicios sanitarios; adquisición de museografía; en el monumento conmemorativo de la Batalla de Ayacucho (Obelisco), distrito de Quinua, provincia Huamanga, departamento Ayacucho.	Aprobado	INVIERTE	Cultura y Deporte	Ministerio de Cultura	2456689	2456689	2,665,834.35	27/08/2019	Santuario Histórico de Ayacucho	Huamanga	Quinua	Ayacucho Centro Norte
2	Mejoramiento de la conservación del patrimonio cultural del Sitio Arqueológico de Wari, Huamanga – Ayacucho.	Ejecución	SNIP	Cultura y Deporte	Gobierno Regional Ayacucho	2230368	243353	9,758,723.40	04/01/2013	Complejo Arqueológico Wari	Huamanga	Quinua	Ayacucho Centro Norte
3	Mejoramiento de los servicios turísticos de las iglesias del Centro Histórico de Ayacucho, provincia de Huamanga - región Ayacucho	Ejecución	SNIP	Cultura y Deporte	Gobierno Regional Ayacucho	2251337	300778	2,833,634.07	22/08/2014	Buena Muerte, Magdalena, San Francisco De Paula, Amargura, Santa Ana, San Juan De Dios, Santa Clara, La Merced, La Catedral, Santo Domingo, Compañía Y San Francisco De Asís	Huamanga	-	Ayacucho Centro Norte
4	Creación de desarrollo comercial, gastronómico, artesanal y turístico en el sector Pachapupum, distrito de Sacsamarca - Provincia de Huanca Sancos - Departamento de Ayacucho	Viable	Invierte	Comercio	Municipalidad Distrital Sacsamarca	2454226	2454226	42,588,578.07	10/07/2019	Volcán Pacha Pupum	Huanca Sancos	Sacsamarca	Ayacucho Sur
5	Mejoramiento del Centro Histórico de Huamanga - Ayacucho distrito de Ayacucho - provincia de Huamanga - departamento de Ayacucho	Viable	INVIERTE	Cultura y Deporte	Ministerio de Cultura	2459198	2459198	75,800,130.00	26/08/2019	Centro Histórico De Huamanga	Huamanga	Ayacucho	Ayacucho Centro Norte

N°	Nombre del Proyecto	Estado del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora y/o Entidad que planteo la idea de proyecto	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto* (S/.)	Fecha de viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención		Zona de Desarrollo Turístico
											Provincia (s)	Distrito (s)	
6	Mejoramiento de la carretera Ayacucho - Condorcocha - Cangallo - Huancapi, tramo: Condorcocha (dv. Vicashuaman) - Cangallo - Huancapi, distrito de Cangallo - provincia de Cangallo - departamento de Ayacucho	Viable	Invierte	Transporte	Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC	2465771	2465771	342,554,320.55	15/10/2019	Pueblo Cangallo y sus recursos	Cangallo	-	Ayacucho Centro Norte
7	Construcción de terminal de pasajeros; en el aeropuerto Coronel Fap. Alfredo Mendivil Duarte de la ciudad de Ayacucho distrito de Andrés Avelino Cáceres, provincia Huamanga, departamento Ayacucho.	Viable	Invierte / IOARR	Transporte	MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES - MTC	2467688	2467688	19,505,383.56	04/11/2019	-	Huamanga	-	Ayacucho Centro Norte
8	Remodelación de centro médico; en el Aeropuerto Coronel Fap. Alfredo Mendivil Duarte de la ciudad de Ayacucho distrito de Andrés Avelino Cáceres, provincia Huamanga, departamento Ayacucho.	Viable	Invierte / IOARR	Transporte	MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES - MTC	2467841	2467841	588,233.26	05/11/2019	-	Huamanga	-	Ayacucho Centro Norte
9	Mejoramiento y ampliación de los servicios de interpretación cultural y turístico del Complejo Arqueológico Wari, distrito de Quinua, provincia de Huamanga, región Ayacucho	Idea	Invierte	Cultura	Comisión Multisectorial PERTUR	-	-	50,000,000.00	-	Complejo Arqueológico Wari	Huamanga	Quinua	Ayacucho Centro Norte
10	Mejoramiento de la accesibilidad hacia el Volcán Pachapupum, distrito de Sacsamarca, provincia de Huanca Sancos, región Ayacucho	Idea	Invierte	Transporte	Comisión Multisectorial PERTUR	-	-	8,000,000.00	-	Volcán Pacha Pupum	Huanca Sancos	Sacsamarca	Ayacucho Centro Norte
11	Creación del Centro de Convenciones y Gran Museo Temático e Interactivo de las Culturas "Parque de las Culturas" en la ciudad de Ayacucho, provincia de Huamanga, región Ayacucho.	Idea	APP/OxI	Cultura y Deporte	Comisión Multisectorial PERTUR	-	-	300,000,000.00	-	-	Huamanga	-	Ayacucho Centro Norte
12	Conservación del Complejo Arqueológico de Caniche, distrito de Carmen Salcedo, provincia de Lucanas, región Ayacucho	Idea	Invierte	Cultura	Gobierno Regional Ayacucho - Sede Central	-	-	5,000,000.00	-	Complejo Arqueológico de Caniche	Lucanas	Carmen Salcedo de Andamarca	Ayacucho Sur
13	Mejoramiento del sistema eléctrico de la localidad de Chipao a Moyobamba, distrito Chipao, provincia Lucanas, región Ayacucho.	Idea	Invierte	Energía	Comisión Multisectorial PERTUR	-	-	2,200,000.00	-	Mirador de Cóndores de Moyobamba	Lucanas	Chipao	Ayacucho Sur
14	Mejoramiento del acceso hacia el Complejo Arqueológico de Pumaqocha o Intiwatana, distrito de Vischongo, provincia de Vilcas Huamán, región Ayacucho	Idea	Invierte	Transporte	Comisión Multisectorial PERTUR	-	-	10,000,000.00	-	Complejo Arqueológico de Pumaqocha o Intiwatana	Vilcas Huamán	Vischongo	Ayacucho Centro Norte
15	Mejoramiento de la carretera de conexión vial tramo Huanca Sancos - Puquio, provincias Huanca Sancos y Lucanas, región Ayacucho.	Idea	Invierte	Transporte	Comisión Multisectorial PERTUR	-	-	12,000,000.00	-	-	Huanca Sancos y Lucanas	-	Ayacucho Sur
16	Mejoramiento de la carretera de conexión vial tramo Puquio - Parinacochas, provincia Lucanas y Parinacochas, región Ayacucho.	Idea	Invierte	Transporte	Comisión Multisectorial PERTUR	-	-	15,000,000.00	-	-	Lucanas y Parinacochas	-	Ayacucho Sur

Fuente: Comisión Multisectorial del PERTUR

Tabla N° 89: Proyectos e ideas de inversión en turismo con menor impacto

N°	Nombre del Proyecto	Estado del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora y/o Entidad que planteo la idea de proyecto	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto* (S/.)	Fecha de viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención		Zona de Desarrollo Turístico
											Provincia (s)	Distrito (s)	
1	Mejoramiento de la capacidad técnica y operativa de la DIRCETUR Ayacucho, para la mejor promoción y difusión de las manifestaciones culturales en la región Ayacucho.	Ejecución*	SNIP	Turismo	Región Ayacucho-Sede Central	2296892	336809	8,571,212.70	23/10/2015	-	Huamanga	Ayacucho	Ayacucho Centro Norte
2	Mejoramiento de la prestación de servicios de la DIRCETUR para el desarrollo artesanal en cinco provincias en la región Ayacucho.	Viable	SNIP	Turismo	Región Ayacucho-Sede Central	2311847	279911	1,751,283.32	26/02/2016	-	Huamanga	Ayacucho	Ayacucho Centro Norte
3	Mejoramiento de la capacidad técnica y operativa de la DIRCETUR Ayacucho, para la promoción y difusión de las manifestaciones culturales de la región Ayacucho.	Viable	SNIP	Turismo	Región Ayacucho-Sede Central	2380992	387516	5,740,190.09	16/11/2017	-	Huamanga	Ayacucho	Ayacucho Centro Norte
4	Mejoramiento de los servicios turísticos y costumbristas de la localidad de Quinua del distrito de Quinua - provincia de Huamanga - departamento de Ayacucho.	Ejecución	INVIERTE	Turismo	Municipalidad Distrital de Quinua	2437340	2437340	724,789.05	13/02/2019	-	Huamanga	Quinua	Ayacucho Centro Norte
5	Creación de servicios de promoción del ecoturismo, turismo vivencial y recreativo en las Villa Union, Bella Vista y Miraflores del distrito de Anchohuay - provincia de La Mar - departamento de Ayacucho.	Viable	INVIERTE	Turismo	Municipalidad Distrital de Anchohuay	2442895	2442895	3,020,576.00	04/04/2019	La Laguna de Saguriciato	La Mar	Anchohuay	VRAE Ayacuchano
6	Mejoramiento del acceso y atractivo turístico del Mirador Natural Cerro San Cristóbal, en el distrito de Huancaraylla - provincia de Víctor Fajardo - departamento de Ayacucho.	Viable	INVIERTE	Turismo	Municipalidad Distrital de Huancaraylla	2449661	2449661	760,397.19	31/05/2019	Mirador Natural Cerro San Cristóbal	Víctor Fajardo	Huancaraylla	Ayacucho Centro Norte
7	Mejoramiento y ampliación del servicio turístico y productivo en el distrito de San Miguel - provincia de La Mar - departamento de Ayacucho	Viable	INVIERTE	Turismo	Municipalidad Provincial de la Mar - San Miguel	2456203	-	2,140,396.00	07/08/2019	Catarata de Sayhuapata, Cerro San Cristóbal y Mirador del Valle de Torobamba	La Mar	San Miguel	VRAE Ayacuchano
8	Mejoramiento de la productividad y competitividad de las líneas artesanales de textilera, piedra tallada y cerámica en los distritos de Ayacucho y Huanta de las provincias de Huamanga y Huanta del departamento de Ayacucho.	Viable	INVIERTE	Turismo	Región Ayacucho-Sede Central	2466994	2466994	1,764,959.00	24/10/2019	-	Huamanga y Huanta	Ayacucho y Huanta	Ayacucho Centro Norte
9	Mejoramiento de los servicios turísticos de los Baños Termales Senccata, del distrito de Chumpi - provincia de Parinacochas - departamento de Ayacucho.	Viable	Invierde	Turismo	Municipalidad Distrital de Chumpi	2475265	2475265	2,031,094.08	30/12/2019	Baños Termales Senccata	Parinacochas	Chumpi	Ayacucho Sur
10	Creación del Arco en Memoria de los Mártires de la Educación gratuita, en la ciudad de Huanta, distrito de Huanta - provincia de Huanta - departamento de Ayacucho.	Viable	Invierde	Turismo	Municipalidad Provincial de Huanta	2467080	2467080	503,065.87	06/01/2020	Valle de Huanta	Huanta	Huanta	Ayacucho Centro Norte

N°	Nombre del Proyecto	Estado del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora y/o Entidad que plantea la idea de proyecto	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto* (S/.)	Fecha de viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención		Zona de Desarrollo Turístico
											Provincia (s)	Distrito (s)	
11	Mejoramiento de los servicios turístico en la provincia de Fajardo del distrito de Huancapi - provincia de Víctor Fajardo - departamento de Ayacucho.	Viable	Invierte	Turismo	Municipalidad Provincial de Víctor Fajardo	2483947	-	468,550.98	11/03/2020	Centro Arqueológico de Raqa Raqay, Restos Arqueológicos de Ñaupallaqta, Meseta de Waswantu, Cerro Wayruro, Bosque de Piedras Cayara, Cerro Apu Tinka y Cueva Canal	Víctor Fajardo	Huancapi	Ayacucho Centro Norte
12	Acondicionamiento turístico del Complejo Arqueológico Chanka de Carapo, provincia de Huancasancos - Ayacucho	Ejecución	Invierte	Turismo	Región Ayacucho- Sede Central	2112361	-	4,270,551.21	29/12/2007	Complejo Arqueológico de Carapo	Huancasancos	Carapo	Ayacucho Centro Norte
13	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el Pueblo de Condorcocha, distrito de Chiara, provincia de Huamanga, región Ayacucho.	Idea	Invierte	Turismo	Comisión Multisectorial PERTUR	-	-	5,000,000.00	-	Pueblo de Condorcocha	Huamanga	Chiara	Ayacucho Centro Norte
14	Creación y mejoramiento de los servicios turísticos circuito turístico Luricocha, provincia de Huanta, región Ayacucho.	Idea	Invierte	Turismo	Municipalidad Distrital de Luricocha	-	-	4,500,000.00	-	Pueblo Tradicional de Luricocha	Huanta	Luricocha	Ayacucho Centro Norte
15	Mejoramiento de los servicios turísticos de los Baños Termales de Larcay, distrito de San Pedro de Larcay, provincia de Sucre, departamento de Ayacucho.	Viable	SNIP	Turismo	Región Ayacucho- Sede Central	2352307	383919	11,876,002.00	10/08/2017	Baños Termales de Larcay	Sucre	San Pedro de Larcay	Ayacucho Sur
16	Creación de servicios turísticos del circuito turístico San Miguel Arcángel en el distrito San Miguel, La Mar - Ayacucho.	Idea	Invierte	Turismo	Municipalidad Provincial La Mar	-	-	4,500,000.00	-	Valle San Miguel	La Mar	San Miguel	VRAE Ayacuchano
17	Creación de servicios turístico para avistamiento de aves en la ruta turística San Miguel, Anco y Chungui de la provincia La Mar, región Ayacucho	Idea	Invierte	Turismo	Municipalidad Provincial La Mar	-	-	3,500,000.00	-	Valle San Miguel	La Mar	San Miguel	VRAE Ayacuchano
18	Recuperación de los servicios turísticos del monumento histórico Templo de San Cristóbal distrito de Ayacucho, provincia huamanga - Ayacucho"	Viable	SNIP	Turismo	Gobierno Regional Ayacucho - Sede Central	2352300	383918	411,841.45	22/05/2017	Templo de San Cristóbal	Huamanga	Ayacucho	Ayacucho Centro Norte
19	Reparación de acceso vial; en el(la) zona turística del señor de Pachapunya, mirador de Huatuscaya y la Cascada de Ocana en la localidad Luricocha, distrito de Luricocha, provincia Huanta, departamento Ayacucho	Aprobado	Invierte / IOARR	Turismo	Municipalidad Distrital de Luricocha	2437474	2437474	41,657.35	25/02/2019	Mirador de Huatuscalla y la Cascada de Ocana	Huanta	Luricocha	Ayacucho Centro Norte
20	Creación de los servicios turísticos públicos en el Mirador Cristo Blanco de Huanta, provincia Huanta, región Ayacucho.	Idea	Invierte	Turismo	Municipalidad Provincial de Huanta	-	-	8,000,000.00	-	Mirador Cristo Blanco de Huanta	Huanta	Huanta	Ayacucho Centro Norte

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

N°	Nombre del Proyecto	Estado del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora y/o Entidad que planteó la idea de proyecto	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto* (S/.)	Fecha de viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención		Zona de Desarrollo Turístico
											Provincia (s)	Distrito (s)	
21	Creación de los servicios turísticos públicos del Bosque de Piedras de Laupay, distrito Santillana, provincia Huanta, departamento Ayacucho.	Idea	Invierte	Turismo	Municipalidad Provincial de Huanta	-	-	7,500,000.00	-	Bosque de Piedras de Laupay	Huanta	Santillana	Ayacucho Centro Norte
22	Mejoramiento de los servicios turísticos en la Laguna Verdeccocha, distrito Uchuraccay, provincia Huanta, departamento Ayacucho.	Idea	Invierte	Turismo	Municipalidad Provincial de Huanta	-	-	5,500,000.00	-	Laguna Verdeccocha	Huanta	Uchuraccay	Ayacucho Centro Norte
23	Creación de los servicios turísticos públicos de la Catarata Huanca yoc, provincia Huanta, departamento Ayacucho.	Idea	Invierte	Turismo	Municipalidad Provincial de Huanta	-	-	6,000,000.00	-	Catarata Huanca yoc	Huanta	Huanta	Ayacucho Centro Norte
24	Creación de servicios turísticos públicos en los Pantanos de Llohegua y Comunidad Nativa de Anato, distrito de Llohegua, provincia Huanta, región Ayacucho	Idea	Invierte	Turismo	Municipalidad Provincial de Huanta	-	-	6,000,000.00	-	Pantanos de Llohegua Comunidad Nativa de Anato	Huanta	Llohegua	VRAEM Ayacuchano
25	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el Pueblo de Sivia, distrito de Sivia, provincia de Huanta, región Ayacucho	Idea	Invierte	Turismo	Municipalidad Provincial de Huanta	-	-	9,000,000.00	-	Pueblo de Sivia	Huanta	Sivia	VRAEM Ayacuchano
26	Creación de los servicios turísticos públicos de la laguna de Cochapampa, distrito de Aucará, provincia de Lucanas, región Ayacucho.	Idea	Invierte	Turismo	Municipalidad Distrital de Aucará	-	-	6,500,000.00	-	Laguna de Ccochapampa	Lucanas	Aucará	Ayacucho Sur
27	Mejoramiento de los servicios turísticos del Nevado Pumahuiri, distrito Coracora, provinvia Parinacochas, región Ayacucho.	Idea	Invierte	Turismo	Municipalidad Provincial de Parinacochas	-	-	5,000,000.00	-	Nevado Pumahuiri	Parinacochas	Coracora	Ayacucho Sur
28	Creación de servicios turísticos públicos en el pueblo Coracora, provincia de Parinacochas departamento de Ayacucho.	Idea	Invierte	Turismo	Municipalidad Provincial de Parinacochas	-	-	7,000,000.00	-	Pueblo de Coracora	Parinacochas	Coracora	Ayacucho Sur
29	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos de los recursos turísticos del circuito de Sarhua, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, región Ayacucho	Idea	Invierte	Turismo	Comisión Multisectorial PERTUR	-	-	5,000,000.00	-	Pueblo de Sarhua Puente Tinkuq, Cascada de Campapanayoq	Victor Fajardo	Sarhua	Ayacucho Centro Norte
30	Mejoramiento y ampliación de los servicios turísticos públicos del circuito turístico en el Bosque de Puyas de Raymondi en el distrito de Vischongo, provincia de Vilcas Huamán, región Ayacucho	Idea	Invierte	Turismo	Comisión Multisectorial PERTUR	-	-	7,000,000.00	-	Bosque de Puyas de Raymondi	Vilcas Huamán	Vischongo	Ayacucho Centro Norte

Fuente: Comisión Multisectorial del PERTUR

Tabla N° 90: Proyectos e ideas de inversión de otros sectores con menor impacto en el turismo

N°	Nombre del Proyecto	Estado del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora y/o Entidad que planteó la idea de proyecto	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto* (S/.)	Fecha de viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención		Zona de Desarrollo Turístico
											Provincia (s)	Distrito (s)	
1	Mejoramiento del ecosistema del área de conservación regional Bosque de Puya Raimondi - Titankayoc, distrito de Vischongo, provincia de Vilcashuaman – Ayacucho	Ejecución	SNIP	Ambiente	Gobierno Regional Ayacucho	2160164	215593	7,199,887.24	18/06/2012	Bosque de Puya Raimondi - Titankayoc	Vilcas Huamán	Vischongo	Ayacucho Centro Norte

N°	Nombre del Proyecto	Estado del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora y/o Entidad que planteó la idea de proyecto	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto* (S/.)	Fecha de viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención		Zona de Desarrollo Turístico
											Provincia (s)	Distrito (s)	
2	Mejoramiento del servicio de patrimonio cultural de fachadas y áreas verdes en el centro histórico de la localidad de Quinua, distrito de Quinua – Huamanga – Ayacucho	Viable	SNIP	Cultura y Deporte	Municipalidad Distrital de Quinua	2242162	284440	594,290.00	14/05/2014	Pueblo de Quinua	Huamanga	Quinua	Ayacucho Centro Norte
3	Mejoramiento y ampliación de los servicios de interpretación cultural de la Arquería de la Azotea, El Arco y el ambiente urbano de la Alameda Marqués de Valdelirios, distrito de Ayacucho, provincia de Huamanga – Ayacucho.	Viable	SNIP	Cultura y Deporte	Municipalidad Provincial de Huamanga	2378293	386945	4,188,499.15	09/08/2017	La Azotea, El Arco	Huamanga	Ayacucho	Ayacucho Centro Norte
4	Mejoramiento y ampliación de los servicios de recreación de la Alameda Milton Córdova La Torre distrito de Huanta, provincia de Huanta - departamento de Ayacucho.	Viable	Invierte	Ambiente	Municipalidad Provincial de Huanta	2433514		652,080.57	19/11/2018	Iglesia Matriz , Convento Sagrado Corazón de Jesús y Valle de Huanta, Qotopichi ,Obispo de Piedra, Valle de Huanta	Huanta	Huanta	Ayacucho Centro Norte
5	Mejoramiento del camino vecinal entre las comunidades de Yuraccyacu - Chanen - Pomacocha - Qollpacucho - Huayrapata - Intihuatana en los distritos de Vilcas Huaman y Vischongo de la provincia de Vilcas Huaman - departamento de Ayacucho.	Viable	Invierte	Transporte	Municipalidad Provincial de Vilcas Huamán	2442567	2442567	6,779,152.50	01/04/2019	Complejo Arqueológico de Intiwatana	Vilcas Huaman	Vilcas Huamán y Vischongo	Ayacucho Centro Norte
6	Reparación de techos duros desmontables; en el(la) parroquia "nuestra señora de las nieves" distrito de Coracora, provincia Parinacochas, departamento Ayacucho	Aprobado	INVIERTE	Cultura y Deporte	Municipalidad Provincial de Parinacochas	2444205	2444205	248,735.14	01/05/2019	Parroquia "Nuestra Señora De Las Nieves"	Parinacochas	Coracora	Ayacucho Sur
7	Construcción de carreteras de acceso Chula-Razuhuillca distrito de Huanta, provincia Huanta, departamento Ayacucho.	Ejecución	Invierte	Transporte	Municipalidad Provincial de Huanta	2462550	-	481,709.17	23/09/2019	Laguna de Pampa Qocha o Razuhuillca y Apu de Razuhuillca	Huanta	Huanta	Ayacucho Centro Norte
8	Recuperación de andenes, sector Accata, anexo de Chiricre del distrito de Carmen Salcedo - provincia de Lucanas - departamento de Ayacucho.	Viable	Invierte	Cultura y Deporte	Municipalidad Distrital de Carmen Salcedo	2482805	2482805	344,714.62	16/03/2020	Andenes de Chiricre	Lucanas	Carmen Salcedo	Ayacucho Sur
9	Recuperación arquitectónica del Puente Colonial Ayahuarcuna, distrito Huamanguilla, provincia de Huanta departamento de Ayacucho.	Idea	Invierte	Cultura	Municipalidad Provincial de Huanta	-	-	4,000,000.00	-	Puente Colonial Ayahuarcuna	Huanta	Huamanguilla	Ayacucho Centro Norte
10	Creación de la Alameda Turística de 5 esquinas, provincia Huanta, departamento Ayacucho.	Idea	Invierte	Cultura y Deporte	Municipalidad Provincial de Huanta	-	-	6,500,000.00	-	Iglesia Matriz , Convento Sagrado Corazon de Jesus y Valle de Huanta ,Qotopichi ,Obispo de Piedra, Valle de Huanta	Huanta	Huanta	Ayacucho Centro Norte
11	Mejoramiento de los servicios turísticos publicos de la Zona Monumental Huanta, provincia Huanta, región Ayacucho.	Idea	Invierte	Cultura y Deporte	Municipalidad Provincial de Huanta	-	-	6,000,000.00	-	Plaza de Huanta	Huanta	Huanta	Ayacucho Centro Norte

N°	Nombre del Proyecto	Estado del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora y/o Entidad que planteó la idea de proyecto	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto* (S/.)	Fecha de viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención		Zona de Desarrollo Turístico
											Provincia (s)	Distrito (s)	
12	Mejoramiento y ampliación de los servicios turísticos públicos en el ámbito al Corredor Turístico de la faja marginal del río Apurímac, provincia de Huanta, Sivia, Ayacucho	Idea	Invierte	Cultura y deporte	Comisión Multisectorial PERTUR	-	-	20,000,000.00	-	Pueblo de Sivia, Zoologico de Sivia, Mirador de Cruz Ccasa - Sivia, Centro Experimental de Flora y Fauna de Sivia,	Huanta	Sivia	VRAEM Ayacuchano
13	Mejoramiento y recuperación ambiental de la capacidad de atención de La Laguna de Sagurisiato, del distrito Anco y Anchiuay de la provincia La Mar, región Ayacucho	Idea	Invierte	Ambiente	Municipalidad Provincial La Mar	-	-	4,500,000.00	-	Laguna de Sagurisiato	La Mar	Anco y Anchiuay	VRAE Ayacuchano
14	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el circuito turístico del Pueblo San Francisco, distrito de Ayna, provincia La Mar, región Ayacucho	Idea	Invierte	Cultura y deporte	Municipalidad Provincial de La Mar	-	-	5,500,000.00	-	Pueblo de San Francisco	La Mar	Ayna	VRAEM Ayacuchano
15	Mejoramiento y ampliación de la carretera de interconexión turística del Valle Sondondo: tramo I (Andamarca, Mayobamba, Chipao y Yanama de 42 km); tramo II (Chipao, Sondondo, Ccecca y Quichca de 15 km) comprendiendo los distritos de Chipao, Carmen Salcedo, Cabana y Santa Ana de Huaycahuacho en los 4 distritos de la provincia de Lucanas -departamento de Ayacucho.	Idea	Invierte	Transporte	Municipalidad Provincial de Lucanas - Puquio	-	-	10,000,000.00	-	Puyas de Raymundi, Fortaleza de Chipao Marca, Baños Termales de Chipao, Mirador de Condor Mayobamba, Complejo Arqueológico de Caniche	Lucanas	Andamarca, Chipao, Cabana, Huaycahuacho	Ayacucho Sur
16	Puesta en valor la Casa de Huamán Poma de Ayala, anexo de Sondondo, distrito de Cabana, provincia de Lucanas.	Idea	Invierte	Cultura	Municipalidad Provincial de Lucanas - Puquio	-	-	7, 500, 000.00	-	Casa del Cronista Huamán Poma de Ayala	Lucanas	Cabana	Ayacucho Sur
17	Recuperación de la conservación de los sitios arqueológicos de Inkawasi y Sanki Sanki, en el distrito de Coracora, provincia de Parinacochas, región Ayacucho	Idea	Invierte	Cultura	Municipalidad Provincial de Parinacochas	-	-	4,000,000.00	-	Sitio Arqueológico de Inkawasi y Sitio Arqueológico de Sanki Sanki	Parinacochas	Coracora	Ayacucho Sur
18	Mejoramiento del casco urbano y recuperación de espacios culturales de la ciudad de Ayacucho, provincia de Huamanga, región Ayacucho.	Idea	Invierte	Planeamiento y Gestión	Comisión Multisectorial PERTUR	-	-	6,500,000.00	-	Centro Histórico de Ayacucho	Huamanga	-	Ayacucho Centro Norte

Fuente: Comisión Multisectorial del PERTUR

La gran mayoría de recursos turísticos de la región Ayacucho, no poseen con saneamiento físico legal, por tanto urge la necesidad, de lograr el saneamiento respectivo para desarrollar cualquier tipo de intervención a través de proyectos de inversión, lo cual debe ser una actividad urgente de los gestores públicos, en atención a la necesidad del turismo y concordancia con las aspiraciones en materia de turismo de los actores políticos, los mismos que deben atender a necesidades y criterios técnicos de priorización.

Además en el marco de la competitividad global, los proyectos de inversión deben estar alineados a los principios de competitividad y sostenibilidad turística propuestos en el PERTUR.

5.4. Monitoreo y Evaluación

En este proceso participativo, el seguimiento y la evaluación continua son elementos primordiales que permitirán mantener el compromiso de los actores clave para el logro de la visión planteada hacia el 2029 y el cumplimiento de las acciones propuestas, los mismos que deben estar alineados a los principios de la competitividad y sostenibilidad turística propuestos (económico, social y ambiental); todo esto, en el marco del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

El PERTUR Ayacucho será monitoreado de manera permanente cada año y tendrá tres momentos de evaluación (2023, 2025, 2027), esto con el objetivo de identificar los avances logrados, además de analizar los hechos ocurridos durante el periodo de evaluación que permitieron cumplir o incumplir las metas establecidas, por consiguiente, dicho monitoreo permanente, permitirá realizar ajustes y tomar medidas correctivas necesarias al Plan de Acción de Turismo, y la posibilidad de actualización tomando en cuenta las coyunturas y/o a las tendencias mundiales.

Cabe precisar que, el PERTUR Ayacucho recae bajo la mirada de los diversos actores públicos, privados y academia, quienes a través del Organismo de Gestión de Destinos conformados para este fin, son quienes llevaran a cabo el monitoreo y seguimiento permanente de este documento. Asimismo, es necesario precisar que, la DIRCETUR Ayacucho será la unidad orgánica responsable que liderará el proceso de monitoreo de la ejecución del PERTUR.

Este documento ha sido elaborado en por y para los actores públicos, privados, sector académico y sociedad civil vinculadas con la actividad turística, por lo que la labor y compromiso del cumplimiento de las acciones propuestas serán de todos, esto con la finalidad de lograr el desarrollo sostenible del turismo en la región, y con ello mejorar la competitividad turística de Ayacucho a nivel nacional e internacional.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Congreso de la República. Ley General de Turismo (Ley N°29408), Perú.
- Congreso de la República. Ley Orgánica de Gobiernos Regionales (Ley N° 27867), Perú.
- Congreso de la República. Ley Orgánica de Municipalidades (Ley N° 27972), Perú.
- Organización de las Naciones Unidas. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Fase Estratégica para Sectores - Guía Metodológica. Documento de Trabajo.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Plan Estratégico Nacional de Turismo al 2025 - PENTUR
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Guía Metodológica para la elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR, Lima.
- Plan de Desarrollo Regional Concertado 2016 - 2021
- Organización Mundial de Turismo. Panorama Mundial del Turismo 2019
- Organización Mundial de Turismo. Panorama Mundial del Turismo 2018
- Cámara Regional de Turismo de Ayacucho. Bases para el Desarrollo Sostenible del Turismo en Ayacucho 2020 – 2024
- Foro Económico Mundial. Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2019.
- PromPerú. Perfil del Vacacionista Nacional 2018
- PromPerú. Perfil del Vacacionista Nacional 2017
- PromPerú. Perfil del Vacacionista Nacional 2016
- PromPerú. Perfil del Vacacionista Nacional 2015
- PromPerú. ¿Cómo es el turismo en Ayacucho durante la Semana Santa? 2018
- PromPerú. Áreas Naturales Protegidas del Perú más visitadas en el 2018
- PromPerú. Perfil del Turista Extranjero 2018
- Strategik S.A.C. Estudio de Intención de viaje del turista interno post Covid-19 (2020)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Información Estadística
https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_informacion/datos_turismo.htm
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Inventario de Recursos Turísticos
<http://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos.
[http://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/set-regiones/\(S\(qb0lxgbkzzyt2yfo1eg0vp2k\)\)/Reportes/WebReportes/Index.aspx](http://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/set-regiones/(S(qb0lxgbkzzyt2yfo1eg0vp2k))/Reportes/WebReportes/Index.aspx)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú - INEI. Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones - SIRTOD
<http://systems.inei.gob.pe:8080/SIRTOD/>

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú - INEI. Censo Nacional de Población y Vivienda 2017

<http://censo2017.inei.gob.pe/>

Banco Central de Reserva del Perú. Caracterización del Departamento de Ayacucho

<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Huancayo/ayacucho-caracterizacion.pdf>

Ministerio de Economía y Finanzas. Portal de Transparencia Económica

<https://apps5.mineco.gob.pe/transparencia/Navegador/default.aspx>

Gobierno Regional de La Libertad. Plan Estratégico Regional de Turismo 2019 – 2028

Gobierno Regional de Lambayeque. Plan Estratégico Regional de Turismo 2019 – 2025

Gobierno Regional de San Martín. Plan Estratégico Regional de Turismo 2019 – 2030

Gobierno Regional de Cajamarca. Plan Estratégico Regional de Turismo 2019 – 2025

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022

Ministerio de Economía y Fomento de Chile. Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020

Instituto Costarricense de Turismo. Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017 – 2021

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2014). Indicadores de competitividad del sector turístico de Bogotá: Una propuesta en la perspectiva de la Competitividad Sistémica.

Unión Europea (2016). El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos: Herramienta del ETIS para la gestión de destinos sostenibles.

PERTUR AYACUCHO, Documento de trabajo en revisión.
Prohibida su publicación hasta contar con aprobación definitiva.

7. ANEXOS

ANEXO 1: RESOLUCIONES DE APROBACIÓN DEL PERTUR

ANEXO 2: LISTADO DE RECURSOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS

ANEXO 3: MATRIZ DE COMPARACIÓN DE ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

ANEXO 4: FICHAS DE IDEAS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN TURISMO DE GRAN IMPACTO