

# Modelo de Emparejamiento: Uso del Propensity Score Matching

Edison Achalma

Escuela Profesional de Economía, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga

Este abstract será actualizado una vez que se complete el contenido final del artículo.

*Palabras Claves:* keyword1, keyword2

## Tabla de contenidos

<b>Introduction</b>	<b>1</b>
<b>1 Publicaciones Similares</b>	<b>1</b>

---

 **Edison Achalma**

El autor no tiene conflictos de interés que revelar. Los roles de autor se clasificaron utilizando la taxonomía de roles de colaborador (CRediT; <https://credit.niso.org/>) de la siguiente manera: Edison Achalma: conceptualización, redacción









La correspondencia relativa a este artículo debe dirigirse a Edison Achalma, Email: [elmer.achalma.09@unsch.edu.pe](mailto:elmer.achalma.09@unsch.edu.pe)

## Modelo de Emparejamiento

Este artículo está actualmente en proceso de edición, y todas las secciones serán ampliadas y refinadas en futuras revisiones.

## 1 Publicaciones Similares

Si te interesó este artículo, te recomendamos que explores otros blogs y recursos relacionados que pueden ampliar tus conocimientos. Aquí te dejo algunas sugerencias:

1.  [01 Introduccion A La Evaluacion De Impacto](#)
2.  [02 Introduccion A Los Experimentos Aleatorios](#)
3.  [03 Modelo De Emparejamiento](#)
4.  [04 Regresion Discontinua Rd](#)
5.  [05 Regresion Discontinua Sharp Vs Fuzzy](#)
6.  [06 Analizando Papers Con Rdd Usando Stata Y R](#)
7.  [07 Metodo De Control Sintetico Mcs](#)
8.  [Por Editar](#)

Esperamos que encuentres estas publicaciones igualmente interesantes y útiles. ¡Disfruta de la lectura!