

Estructuras de mercado analizadas

Edison Achalma

Escuela Profesional de Economía, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga

Este abstract será actualizado una vez que se complete el contenido final del artículo.

Palabras Claves: keyword1, keyword2

Tabla de contenidos

Introduction

1 Publicaciones Similares

Estructuras de mercado analizadas

- 1 LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO
 - 4.1. COMPETENCIA PERFECTA Y MONOPOLIO
 - 4.2. COMPETENCIA MONOPOLISTICA Y COMPETENCIA PERFECTA
 - 4.3. EL OLIGOPOLIO Y MODELOS DE OLIGOPOLIO
 - 4.3.1. DUOPOLIO Y MONOPLIO DE COURNOT
 - 4.3.2. DUOPOLIO DE STAKELBERG.
 - 4.3.3. DUOPOLIO DE BERTRAAND
 - 4.3.4. LA COMPETENCIA MONOPOLISTICA DE CHAMBERLIN.
 - 4.1. COMPETENCIA PERFECTA Y MONOPOLIO
 - 4.1.1. definición de competencia perfecta y características
 - A) Definición
 - B) Características
 1. Atomicidad • Homogeneidad
 2. Perfecta información
 3. Perfecta movilidad
 4. Los actores económicos son precio aceptantes.
 5. La competencia es transparente, bajo la ley de un solo precio y sin publicidad y costos de transporte cero
 - 5.1.1. Monopolio puro: Definición y características

Edison Achalma

El autor no tiene conflictos de interés que revelar. Los roles de autor se clasificaron utilizando la taxonomía de roles de colaborador (CRediT; <https://credit.niso.org/>) de la siguiente manera: Edison Achalma: conceptualización, redacción

La correspondencia relativa a este artículo debe dirigirse a Edison Achalma, Email: elmer.achalma.09@unsch.edu.pe

- A) Definición
 - B) Características
6. único productor y vendedor en la industria y el mercado
7. Producto homogéneo
8. Información imperfecta
9. Restricciones: legales, tecnológicas y naturales
10. Fija e impone precios en el mercado
11. Los monopolios crecen mediante colusiones y fusiones. 6.1.1. Competencia monopolística y Oligopolio 6.1.1. competencia monopólica
- A) Definición
 - B) Características
12. Muchos productores y gran número de compradores
13. Productos diferenciados en el mercado
14. Libre entrada y salida de empresas
15. Información imperfecta
16. Fijan precios en el mercado
17. Experimentan crecimientos mediante fusiones
18. Competencia a través de la publicidad y marketing 7.1.1. Oligopolio y modelos
- A) Definición
 - B) Características
19. Reducido N° de empresas
20. Productos pueden ser homogéneos, diferencias y sustitutos
21. Restricciones a la entrada de nuevas empresas: Legales, tecnológicas y 4 Las empresas compiten mediante precios y cantidades bien grandes.
22. Competencia imperfecta
23. Fijan Pecios y
24. Competencia a través de la publicidad y marketing. MODELOS DE OLIGOPOLIO:
- 7.5.1. El Duopolio de Cournot.
 - 7.5.2. La Competencia Monopolística en el modelo de Cournot.
 - 7.5.3. El Duopolio de Stackelberg
 - 7.5.4. El Duopolio de Chamberlin
 - 7.5.5. El Duopolio de Bertrand.
 - 7.5.6. El Duopolio de Edgeworth
 - 7.5.7. El Duopolio de Paul Swezey

1 Publicaciones Similares

Si te interesó este artículo, te recomendamos que explores otros blogs y recursos relacionados que pueden ampliar tus conocimientos. Aquí te dejo algunas sugerencias:

1. [!\[\]\(815df092dd722ee9268ef8e6d0193e3a_img.jpg\) Introducción A Organización Industrial](#)
2. [!\[\]\(c72edb9626cad660f3a9f5fb0f22a68c_img.jpg\) Empresa Como Organización](#)
3. [!\[\]\(0c564128c6342bd2f601e97f4518828a_img.jpg\) Sistemas Económicos](#)
4. [!\[\]\(5cb79a1c9acdf5d94bce345803852578_img.jpg\) Mercado Relevante](#)
5. [!\[\]\(cc23775bf31a648cde5902baa397f9aa_img.jpg\) Medidas Concentración Desempeño](#)
6. [!\[\]\(0f607256894bb1ede5f4e367e10faa26_img.jpg\) Estructura Del Mercado](#)
7. [!\[\]\(b5a96c12e7c148f5f0a1e79e6e3ae06f_img.jpg\) Elasticidad](#)

Esperamos que encuentres estas publicaciones igualmente interesantes y útiles. ¡Disfruta de la lectura!