

# Fallas de mercado y externalidades

Edison Achalma

Escuela Profesional de Economía, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga

Este abstract será actualizado una vez que se complete el contenido final del artículo.

*Palabras Claves:* keyword1, keyword2

## Tabla de contenidos

<b>Introduction</b>	<b>1</b>
<b>1 Publicaciones Similares</b>	<b>1</b>

---

 **Edison Achalma**

El autor no tiene conflictos de interés que revelar. Los roles de autor se clasificaron utilizando la taxonomía de roles de colaborador (CRediT; <https://credit.niso.org/>) de la siguiente manera: Edison Achalma: conceptualización, redacción








La correspondencia relativa a este artículo debe dirigirse a Edison Achalma, Email: [elmer.achalma.09@unsch.edu.pe](mailto:elmer.achalma.09@unsch.edu.pe)

## Fallas de mercado y externalidades

Este artículo está actualmente en proceso de edición, y todas las secciones serán ampliadas y refinadas en futuras revisiones.

## 1 Publicaciones Similares

Si te interesó este artículo, te recomendamos que explores otros blogs y recursos relacionados que pueden ampliar tus conocimientos. Aquí te dejo algunas sugerencias:

1.  [01 Teoria Del Consumidor](#)
2.  [02 Teoria Del Productor](#)
3.  [03 Decisiones De Consumo Y Produccion En El Tiempo](#)
4.  [04 Equilibrio Parcial Y Competitivo](#)
5.  [05 Monopolio Y Modelos De Oligopolio](#)
6.  [06 Modelo De Intercambio Puro](#)
7.  [07 Fallas De Mercado](#)

Esperamos que encuentres estas publicaciones igualmente interesantes y útiles. ¡Disfruta de la lectura!