

Fallas de mercado y externalidades

Edison Achalma

Escuela Profesional de Economía, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga

Este abstract será actualizado una vez que se complete el contenido final del artículo.

Palabras Claves: keyword1, keyword2

Tabla de contenidos

Introduction

1 Publicaciones Similares

1

1

1 Publicaciones Similares

Edison Achalma

El autor no tiene conflictos de interés que revelar. Los roles de autor se clasificaron utilizando la taxonomía de roles de colaborador (CRediT; <https://credit.niso.org/>) de la siguiente manera: Edison Achalma: conceptualización, redacción

La correspondencia relativa a este artículo debe dirigirse a Edison Achalma, Email: elmer.achalma.09@unsch.edu.pe

Fallas de mercado y externalidades

Este artículo está actualmente en proceso de edición, y todas las secciones serán ampliadas y refinadas en futuras revisiones.

Si te interesó este artículo, te recomendamos que explores otros blogs y recursos relacionados que pueden ampliar tus conocimientos. Aquí te dejo algunas sugerencias:

1.  01 Teoria Del Consumidor
2.  02 Teoria Del Productor
3.  03 Decisiones De Consumo Y Produccion En El Tiempo
4.  04 Equilibrio Parcial Y Competitivo
5.  05 Monopolio Y Modelos De Oligopolio
6.  06 Modelo De Intercambio Puro
7.  07 Fallas De Mercado

Esperamos que encuentres estas publicaciones igualmente interesantes y útiles. ¡Disfruta de la lectura!