

# Medidas de concentracion

Explorando los pilares fundamentales para comprender el funcionamiento y éxito de la industria moderna

Edison Achalma

2023-06-17

## LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO

### 4.1. COMPETENCIA PERFECTA Y MONOPOLIO

### 4.2. COMPETENCIA MONOPLISTICA Y COMPETENCIA PERFECTA

### 4.3. EL OLIGOPOLIO Y MODELOS DE OLIGOPOLIO

#### 4.3.1. DUOPOLIO Y MONOPLIO DE COURNOT

#### 4.3.2. DUOPOLIO DE STAKELBERG.

#### 4.3.3. DUOPOLIO DE BERTRAAND

#### 4.3.4. LA COMPETENCIA MONOPLISTICA DE CHAMBERLIN.

### 4.1. COMPETENCIA PERFECTA Y MONOPOLIO

#### 4.1.1. definición de competencia perfecta y características

##### A) Definición

##### B) Característica

1. Atomicidad • Homogeneidad
2. Perfecta información
3. Perfecta movilidad
4. Los actores económicos son precio aceptantes.
5. La competencia es transparente, bajo la ley de un solo precio y sin publicidad y costos de transporte cero
- 5.1.1. Monopolio puro: Definición y características
  - A) Definición
  - B) Características
6. único productor y vendedor en la industria y el mercado
7. Producto homogéneo
8. Información imperfecta
9. Restricciones: legales, tecnológicas y naturales
10. Fija e impone precios en el mercado
11. Los monopolios crecen mediante colusiones y fusiones.
- 6.1.1. Competencia monopolística y Oligopolio
  - 6.1.1.1. competencia monopolística
    - A) Definición
    - B) Características
12. Muchos productores y gran número de compradores
13. Productos diferenciados en el mercado
14. Libre entrada y salida de empresas
15. Información imperfecta
16. Fijan precios en el mercado
17. Experimentan crecimientos mediante fusiones
18. Competencia a través de la publicidad y marketing
- 7.1.1. Oligopolio y modelos
  - A) Definición
  - B) Características

19. Reducido N° de empresas
  20. Productos pueden ser homogéneos, diferencias y sustitutos
  21. Restricciones a la entrada de nuevas empresas: Legales, tecnológicas y 4 Las empresas compiten mediante precios y cantidades bien grandes.
  22. Competencia imperfecta
  23. Fijan Precios y
  24. Competencia a través de la publicidad y marketing. MODELOS DE OLIGOPOLIO: 7.5.1. El Duopolio de Cournot. 7.5.2. La Competencia Monopolística en el modelo de Cournot. 7.5.3. El Duopolio de Stackelberg 7.5.4. El Duopolio de Chamberlin 7.5.5. El Duopolio de Bertrand. 7.5.6. El Duopolio de Edgeworth 7.5.7. El Duopolio de Paul SWEZZY
- 01. Introducción a organización industrial
  - 02. La Empresa como Organización. Promoviendo Valores Cooperativos, Humanos y Sociales
  - 03. Introducción a los Sistemas Económicos. Cómo se distribuyen los recursos y se producen
  - 04. El Mercado Relevante Industrial de Bienes y el Mercado Geográfico
  - 05. Medidas de concentracion
  - 06. Estructura de mercado