

Modelo de Emparejamiento: Uso del Propensity Score Matching

Edison Achalma

Economía, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga

Este abstract será actualizado una vez que se complete el contenido final del artículo.

Palabras Claves: keyword1, keyword2

Este artículo está actualmente en proceso de edición, y todas las secciones serán ampliadas y refinadas en futuras revisiones.

Publicaciones Similares

Si te interesó este artículo, te recomendamos que explores otros blogs y recursos relacionados que pueden ampliar tus conocimientos. Aquí te dejo algunas sugerencias:

1. [01 Introduccion A La Evaluacion De Impacto](#) Lee sin conexión [PDF](#)
2. [02 Introduccion A Los Experimentos Aleatorios](#) Lee sin conexión [PDF](#)
3. [03 Modelo De Emparejamiento](#) Lee sin conexión [PDF](#)
4. [04 Regresion Discontinua Rd](#) Lee sin conexión [PDF](#)
5. [05 Regresion Discontinua Sharp Vs Fuzzy](#) Lee sin conexión [PDF](#)

6. [06 Analizando Papers Con Rdd Usando Stata Y R](#) Lee sin conexión [PDF](#)
7. [07 Metodo De Control Sintetico Mcs](#) Lee sin conexión [PDF](#)
8. [Por Editar](#) Lee sin conexión [PDF](#)

Esperamos que encuentres estas publicaciones igualmente interesantes y útiles. ¡Disfruta de la lectura!

 [Edison Achalma](#)

Correspondence concerning this article should be addressed to Edison Achalma, Economía, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Portla Independencia N 57, Ayacucho, AYA, Perú, Email: achalmed.18@gmail.com