

# Modelo de Emparejamiento: Uso del Propensity Score Matching

Edison Achalma

Economía, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga

Este abstract será actualizado una vez que se complete el contenido final del artículo.

*Palabras Claves:* keyword1, keyword2

Este artículo está actualmente en proceso de edición, y todas las secciones serán ampliadas y refinadas en futuras revisiones.

## Publicaciones Similares

Si te interesó este artículo, te recomendamos que explores otros blogs y recursos relacionados que pueden ampliar tus conocimientos. Aquí te dejo algunas sugerencias:

1. [01 Introduccion A La Evaluacion De Impacto](#) Lee sin conexión [PDF](#)
2. [02 Introduccion A Los Experimentos Aleatorios](#) Lee sin conexión [PDF](#)
3. [03 Modelo De Emparejamiento](#) Lee sin conexión [PDF](#)
4. [04 Regresion Discontinua Rd](#) Lee sin conexión [PDF](#)
5. [05 Regresion Discontinua Sharp Vs Fuzzy](#) Lee sin conexión [PDF](#)

6. [06 Analizando Papers Con Rdd Usando Stata Y R](#) Lee sin conexión [PDF](#)
7. [07 Metodo De Control Sintetico Mcs](#) Lee sin conexión [PDF](#)
8. [Por Editar](#) Lee sin conexión [PDF](#)

Esperamos que encuentres estas publicaciones igualmente interesantes y útiles. ¡Disfruta de la lectura!

---

 [Edison Achalma](#)

Correspondence concerning this article should be addressed to Edison Achalma, Economía, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Portla Independencia N 57, Ayacucho, AYA, Perú, Email: achalmed.18@gmail.com