

Metodología para el estudio universitario

Edison Achalma

Corporación Académica Universitaria CAU - UNSCH

achalmed.18@gmail.com

Sesión 08
26 de febrero de 2025



Índice de la Sección

- ① Los Tres Niveles de Internet
- ② Infoxicación
- ③ Buscadores
- ④ Fuentes de Información
- ⑤ Criterios para Evaluar la Calidad y Fiabilidad de la Información
- ⑥ Principios Básicos para una Búsqueda
- ⑦ Observaciones en Búsquedas
- ⑧ Tablas, Figuras y Notas
- ⑨ Estilos
- ⑩ Referencias



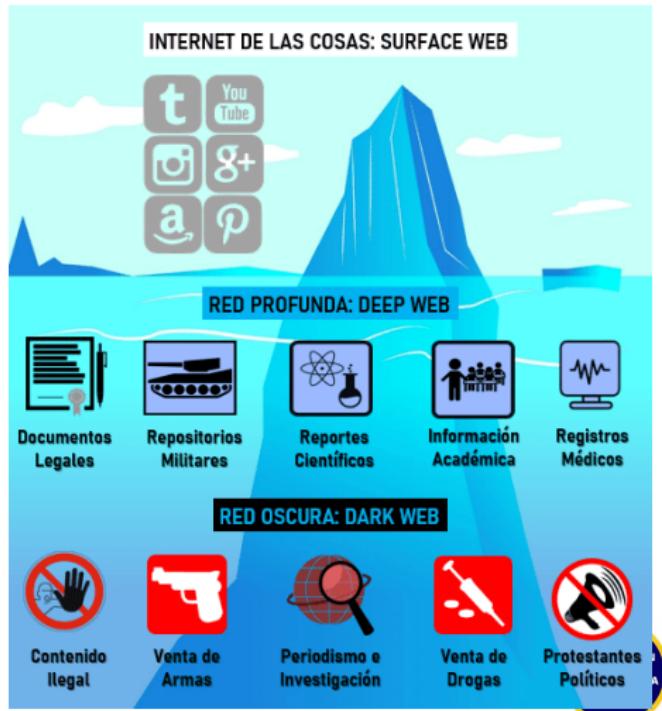
La Internet Superficial / Surface Web

- Comprende páginas web indexadas por motores de búsqueda convencionales.
- Representa solo el 30 % de la información disponible en internet.
- **Ejemplos:** Google, Facebook, YouTube.



La Internet Profunda / Deep Web

- Contenidos dinámicos o protegidos que no son accesibles por motores de búsqueda estándar.
- Requiere autenticación (usuario/contraseña).
- **Ejemplos:** Bases de datos, **Trabajos de investigación**, servicios bancarios, Dropbox, Gmail.



La Internet Oscura / Dark Web

- Páginas ocultas sin enlaces, accesibles solo a través de redes privadas virtuales.
- Ejemplo de acceso: Tor.



Índice de la Sección

- ① Los Tres Niveles de Internet
- ② Infoxicación
- ③ Buscadores
- ④ Fuentes de Información
- ⑤ Criterios para Evaluar la Calidad y Fiabilidad de la Información
- ⑥ Principios Básicos para una Búsqueda
- ⑦ Observaciones en Búsquedas
- ⑧ Tablas, Figuras y Notas
- ⑨ Estilos
- ⑩ Referencias



Características de la Información en Internet

- Cobertura global.
- Actualización constante.
- Acceso inmediato.
- Sobrecarga de información dificulta el análisis y selección.
- No toda la información es relevante, confiable o útil.



Índice de la Sección

- ① Los Tres Niveles de Internet
- ② Infoxicación
- ③ **Buscadores**
- ④ Fuentes de Información
- ⑤ Criterios para Evaluar la Calidad y Fiabilidad de la Información
- ⑥ Principios Básicos para una Búsqueda
- ⑦ Observaciones en Búsquedas
- ⑧ Tablas, Figuras y Notas
- ⑨ Estilos
- ⑩ Referencias



Buscadores

- Sitios web que consultan bases de datos con direcciones de páginas web y su contenido.
- Uso de palabras clave para obtener una lista de resultados.

ECOSIA



DuckDuckGo.

WolframAlpha



Planificación de la Búsqueda

- Google domina con más del 90 % de las búsquedas.
- Google no busca en tiempo real, sino en su base de datos indexada.
- Estrategias: Búsqueda en otros idiomas, uso del traductor, guardar información para revisión posterior.

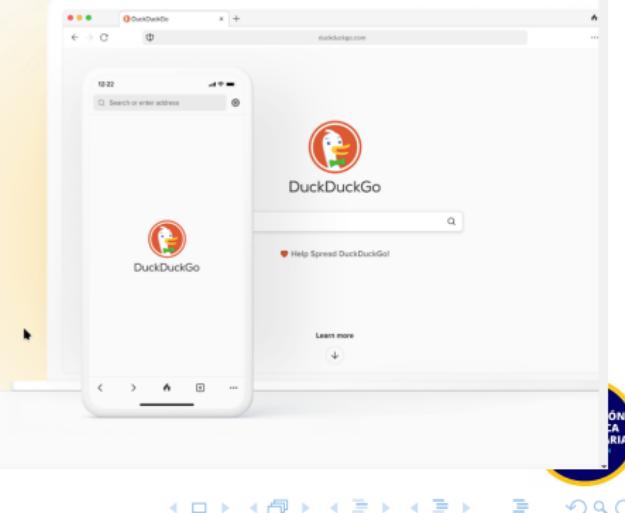


DuckDuckGo

- Alternativa a Google que enfatiza la privacidad del usuario.
- No rastrea ni guarda la información de búsqueda de los usuarios.

**Gratis. Rápido.
Privado. Obtén
nuestro navegador
en todos tus
dispositivos.**

Busque y navegue de forma más privada con el navegador DuckDuckGo. A diferencia de Chrome y otros navegadores, no realizamos un seguimiento de sus actividades.



Índice de la Sección

- ① Los Tres Niveles de Internet
- ② Infoxicación
- ③ Buscadores
- ④ Fuentes de Información
- ⑤ Criterios para Evaluar la Calidad y Fiabilidad de la Información
- ⑥ Principios Básicos para una Búsqueda
- ⑦ Observaciones en Búsquedas
- ⑧ Tablas, Figuras y Notas
- ⑨ Estilos
- ⑩ Referencias



Fuentes a Evitar como Referencias Bibliográficas

- Monografias.com
- Wikipedia
- El Rincón del Vago
- Buenas Tareas
- *Y otros sitios similares que carecen de rigor académico.*



¿Por qué no Wikipedia?

- Editada por usuarios sin necesariamente verificación de expertos.
- Información puede ser sesgada o no actualizada.
- No apta para trabajos académicos que requieren fuentes verificables.



 Wikipedia is hosted by the Wikimedia Foundation, a non-profit organization that also hosts a range of other projects.
You can support our work with a donation.

 Commons
Free media collection

 Wikivoyage
Free travel guide

 Wiktionary
Free dictionary

 Wikibooks

 Wikinews

Índice de la Sección

- ① Los Tres Niveles de Internet
- ② Infoxicación
- ③ Buscadores
- ④ Fuentes de Información
- ⑤ Criterios para Evaluar la Calidad y Fiabilidad de la Información
- ⑥ Principios Básicos para una Búsqueda
- ⑦ Observaciones en Búsquedas
- ⑧ Tablas, Figuras y Notas
- ⑨ Estilos
- ⑩ Referencias



Criterios de Evaluación

Autoría ¿Quién es el autor? ¿Es experto o conocido?

Credenciales ¿A qué institución pertenece el autor?

Imparcialidad y Verificación ¿Es el mensaje objetivo? ¿Se verifica la información?

Vigencia ¿La información está actualizada?



Extensiones Populares

Dominio Corto	Descripción	Uso
.com	Comercial	Sitios de negocios
.org	Organización	Entidades sin ánimo de lucro
.edu	Educativo	Instituciones educativas como universidades, colegios
.gov	Gobierno	Sitios oficiales del gobierno
.net	Network	Se utiliza comúnmente para diversas empresas u organizaciones
.pe	País	Indica la relación del sitio web con el país



Índice de la Sección

- ① Los Tres Niveles de Internet
- ② Infoxicación
- ③ Buscadores
- ④ Fuentes de Información
- ⑤ Criterios para Evaluar la Calidad y Fiabilidad de la Información
- ⑥ Principios Básicos para una Búsqueda
- ⑦ Observaciones en Búsquedas
- ⑧ Tablas, Figuras y Notas
- ⑨ Estilos
- ⑩ Referencias



Dónde Buscar

- Google Académico
- WolframAlpha
- Creative Commons Search



Índice de la Sección

- ① Los Tres Niveles de Internet
- ② Infoxicación
- ③ Buscadores
- ④ Fuentes de Información
- ⑤ Criterios para Evaluar la Calidad y Fiabilidad de la Información
- ⑥ Principios Básicos para una Búsqueda
- ⑦ Observaciones en Búsquedas
- ⑧ Tablas, Figuras y Notas
- ⑨ Estilos
- ⑩ Referencias



Búsquedas Simples

Características

- Omisión de preposiciones: “el”, “la”, “y”, “de”, etc.
- Orden de palabras: No importa el orden de las palabras.
- Mayúsculas y minúsculas: No se distingue entre mayúsculas y minúsculas.
- Acentos: No se distinguen los acentos.

Ejemplo

- Búsqueda: “libro historia”
- Resultados: “Historia del libro”, “Libro de historia”, etc.



Búsquedas Avanzadas

Características

- **Mayúsculas y minúsculas:** No se distinguen.
- **Caracteres especiales y puntuación:** @ # \$ % & * () = + [] son ignorados.

Operadores Avanzados

- **Frase exacta:** “librería” o +librería
- **Con alguna palabra:** emelec 2015 OR 2016 o emelec 2015 | 2016
- **Excluyente:** Terremoto -víctimas

Ejemplos

- “crisis económica en Perú” - Busca exactamente esa frase.
- emelec 2015 | 2016 - Encuentra resultados de cualquier año.

Operadores Booleanos

Uso de Operadores

- OR** Busca páginas con al menos una palabra. Ejemplo: crisis OR depresión
- AND** Busca páginas con ambas palabras. Ejemplo: crisis AND económica
 - Excluye páginas con el término. Ejemplo: crisis -económica, jaguar velocidad -motor
 - + Incluye páginas con el término exacto. Ejemplo: cursos pintura +óleo
 - “ ” Muestra páginas con la frase exacta. Ejemplo: “crisis económica en Perú”



Introducción a los Comandos de Búsqueda

- Los motores de búsqueda ofrecen comandos para refinar nuestras búsquedas.
- Aprender estos comandos puede mejorar significativamente la calidad y relevancia de los resultados.



Uso de Comillas

Descripción:

- Busca la frase exacta entre comillas.

Ejemplos:

- “**metodología investigación cualitativa**” - Esto buscaría la frase exacta en los resultados
- “**impacto cambio climático agricultura**”
- “**educación virtual tiempos pandemia**”



Operador AND

Descripción:

- Combina términos; ambos deben estar presentes en los resultados.

Ejemplos:

- **covid AND perú** - Busca documentos que contengan ambas palabras.
- **educación AND tecnología** - Busca documentos que mencionen ambos términos.
- **sostenibilidad AND desarrollo** - Ambos términos deben aparecer en los resultados.



Operador OR

Descripción:

- Busca uno u otro término; al menos uno debe estar presente.

Ejemplos:

- monografía OR tesis - Busca páginas que tengan cualquiera de los dos términos.
- criptomonedas OR criptodivisas



Exclusión de Términos (-)

Descripción:

- Excluye resultados que contengan el término especificado después del signo menos.

Ejemplos:

- **investigación -comercial** - Esto excluiría resultados que mencionen “comercial”.
- **tecnología -militar** - Esto excluiría resultados que mencionen “militar”.
- **critomonedas -bitcoins - bitcoin**



Inclusión Forzosa (+)

Descripción:

- Asegura que el término especificado después del signo más esté incluido.

Ejemplos:

- **investigación +universidad** - Asegura que “universidad” esté en los resultados.
- **salud +mental** - Garantiza que “mental” aparezca en los resultados sobre salud.



Rango de Números (...)

Descripción:

- Busca resultados dentro de un rango numérico específico.

Ejemplos:

- violencia sociopolítica 1980..2002 AND perú



Tipo de Documento (filetype:)

Descripción:

- Filtra resultados según el tipo de archivo.

Ejemplos:

- **expotaciones filetype:pdf** - Busca exportaciones en formato PDF.
- **expotaciones perú filetype:xlsx** - Busca exportaciones en formato XLSX.



Búsqueda en el Texto (allintext:, intext:)

Descripción:

- Busca palabras específicas dentro del texto de la página.

Ejemplos:

- **allintext:metodología cuantitativa** - Todas las palabras deben estar en el texto de la página.
- **intext:cuantitativo** - Busca páginas que contengan **cuantitativo.^{en}** su texto.



Búsqueda en el Título (allintitle:, intitle:)

Descripción:

- Busca palabras en el título del documento o página.

Ejemplos:

- **allintitle:tesis doctoral** - Todas las palabras deben estar en el título.
- **intitle:tesis** - Busca páginas con "tesis.^{en}" en el título.



Carácteres Wildcard (*)

Descripción:

- Sustituye palabras o partes de palabras en la búsqueda.

Ejemplo:

- "índice en * Busca frases que empiecen con "índice en".



Combinación de Comandos

Descripción:

- Mezcla varios comandos para una búsqueda más precisa.

Ejemplos:

- **intitle:tesis filetype:pdf site:.edu “metodología cualitativa” -cuantitativa** - Busca tesis en formato PDF de sitios .edu con “metodología cualitativa” en el título y excluye “cuantitativa”.
- **allintext:desarrollo sostenible site:.org -2020** - Busca páginas en organizaciones sin fines de lucro que mencionen “desarrollo sostenible” en el texto, pero excluyendo resultados del año 2020.



Índice de la Sección

- ① Los Tres Niveles de Internet
- ② Infoxicación
- ③ Buscadores
- ④ Fuentes de Información
- ⑤ Criterios para Evaluar la Calidad y Fiabilidad de la Información
- ⑥ Principios Básicos para una Búsqueda
- ⑦ Observaciones en Búsquedas
- ⑧ Tablas, Figuras y Notas
- ⑨ Estilos
- ⑩ Referencias



Objetivo de la sesión

Al finalizar la sesión, las y los participantes conocerán cómo presentar tablas y figuras de distintos tipos, según el estilo APA 7a edición.



Estilo APA para principiantes: tablas y figuras

- Tablas y figuras: ¿qué son y por qué usarlas?
- ¿Cómo presentar tablas y figuras según el estilo APA?
- ¿Cómo presentar tablas y figuras tomadas de una fuente?
- ¿Cómo presentar tablas y figuras de elaboración propia?
- ¿Cómo realizar llamados a tablas y figuras en el texto?
- Ejemplos en vivo de corrección de tablas y figuras en el estilo APA



¿Qué es una tabla? ¿Qué es una figura? ¿Por qué usarlas?

¿Por qué usar tablas o figuras?

- Permiten presentar gran cantidad de información de manera eficiente y hacer tus datos más comprensibles.
- Pueden resumir la información, para presentar resultados, estimar alguna estadística o comparar datos.
- No deben usarse como algo decorativo en un texto académico, deben tener un propósito claro.



Tabla y Figura

Tabla

Las tablas muestran valores numéricos o información en formato texto dispuestos en columnas y filas.

Figura

Una figura puede ser cualquier tipo de ilustración o representación no textual que no sea una tabla.

- Gráfico estadístico
- Fotografía
- Diagrama
- Dibujo
- Cualquier representación visual no textual



Tabla y Figura

Tabla

Tabla 5

Correlaciones de Spearman entre variables estrategia de marketing en redes sociales e intención de compra

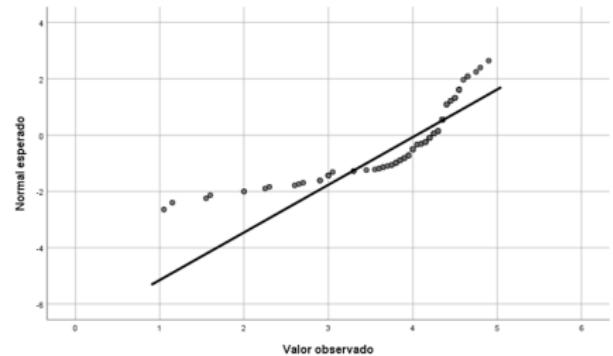
		Estrategia de marketing en redes sociales	Intención de compra
Rho de Spearman	Estrategia de marketing en redes sociales	Coeficiente de correlación 1,000	0,526**
	Sig. (bilateral)	.	0,000
Rho de Spearman	N	242	242
	Intención de compra	Coeficiente de correlación 0,526**	1,000
Rho de Spearman	Sig. (bilateral)	0,000	.
	N	242	242

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Figura

Figura 5.6

Gráfico Q-Q normal de estrategias de marketing en redes sociales



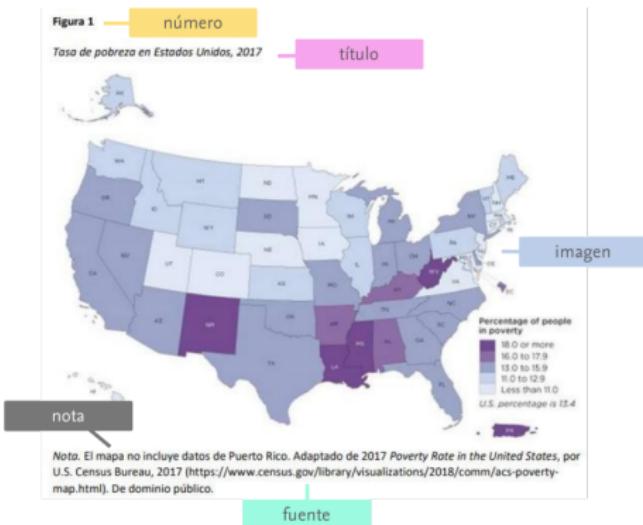
¿Cómo presentar una tabla?

Número			
Resultados de un análisis factorial del Cuestionario de Cuidado y Temura Parental (PCAT)			
encabezados	título		
Item PCAT	Carga factorial		
	1	2	3
Factor 1: Temura-Positivo			
20. Haces reír a un bebé una y otra vez haciéndole caras torntas.	.86	.04	.01
22. Un niño te sopla besos para despedirse.	.85	-.02	-.01
16. Un recién nacido enrosca su mano alrededor de tu dedo.	.84	-.06	.00
19. Observas cómo un niño pequeño da su primer paso y vuelve a caer suavemente.	.77	.05	-.07
25. Ves a un padre lanzando al aire a su bebé, que ríe como un juego.	.70	.10	-.03
Factor 2: Gusto			
E. Creo que los niños son molestos (R)	-.01	.95	.06
1. No soporto que los niños lloriquean todo el tiempo (R)	-.12	.83	-.03
2. Cuando oigo llorar a un niño, lo primero que pienso es "¡calítale!" (R)	.04	.72	.01
11. No me gusta estar cerca de bebés. (R)	.11	.70	-.01
14. Si pudiera, contrataría a una niñera para que cuidara de mis hijos. (R)	.08	.58	-.02
Factor 3: Protección			
7. Haría daño a cualquiera que fuera una amenaza para un niño.	-.13	-.02	.95
12. No tendría piedad con alguien que fuera un peligro para un niño.	.00	-.05	.74
15. Utilizaría todos los medios necesarios para proteger a un niño, aunque tuviera que herir a otros.	.06	.08	.72
4. Me sentiría obligado a castigar a cualquiera que intentara hacer daño a un niño.	.07	.03	.68
nota	Antes me iría a la cama o	fuente	nino sin comer.
Nota. N = 307. El método de extracción fue la factificación del eje principal con una rotación oblicua (Promax con normalización de Kaiser). Las cargas factoriales superiores a 0.30 aparecen en negrita. Los ítems con rotación inversa están indicados con (R). Adaptado de "Individual Differences in the Parental Care Motivational System: Assessment, Predictors, and Implications", por E. E. Buckels, A. T. Beall, M. K. Hofer, E., Y. Lin, Z. Zhou, y M. Schaller, 2015, Journal of Personality and Social Psychology, 108(3), p. 501 (https://doi.org/10.1037/pspp0000023). Derechos de autor 2015 Asociación Americana de Psicología.			

- **Número:** Aparece arriba de la tabla y en negrita.
- **Título:** Breve pero descriptivo. Aparece debajo del número, a doble espacio, en mayúscula de oración y en cursiva.
- **Encabezados:** Todas las tablas deben incluir encabezados de columnas.
- **Cuerpo:** Incluye todas las filas y columnas de una tabla. Puede estar a un espacio, espacio y medio o doble espacio.
- **Nota:** Aparece debajo de la tabla, puede ser general, específica o de probabilidad, de ser el caso. Describe el contenido de la tabla que no puede entenderse.
- **Fuente:** Indicar la fuente de la tabla, de ser el caso.



¿Cómo presentar una figura?



- **Número:** Aparece arriba de la figura y en negrita.
- **Título:** Breve pero descriptivo. Aparece debajo del número, a doble espacio, en mayúscula de oración y en cursiva.
- **Imagen:** Es la propia gráfica, diagrama, dibujo, mapa, fotografía u otra ilustración.
- **Nota:** Aparece debajo de la imagen. Describe el contenido de la figura que no puede entenderse a partir del título e imagen.
- **Fuente:** Indicar la fuente de la figura, de ser el caso.

¿Cómo presentar una figura?

¿Cómo presentar tablas y figuras tomadas de una fuente?

- **Reimpresión:** Cuando utilizas exactamente y sin ningún cambio la tabla o figura encontrada en una fuente, usa el término "De.^{en} la Nota."
- **Adaptación:** Cuando utilizas una tabla o figura encontrada en una fuente de información, pero haciéndole modificaciones, usa la expresión ".^Adaptada de.^{en} la Nota."



¿Cómo atribuir la fuente de una figura o tabla?

Fuente	Tipo de uso	Información de la fuente
Artículo de revista, diario, blog		"Título del artículo," por N. Apellido y N. Apellido, Año, <i>Título de la revista, volumen</i> (número), p. xx (Link).
Página web	De	<i>Título del artículo web</i> , por N. Apellido y N. Apellido, Año, Nombre de la página web (Link).
	o	o
	Adaptado de	<i>Título del artículo web</i> , por Nombre del autor es el mismo que el Nombre de la página, Año (Link).
Libro		<i>Título del libro</i> (p. xx), por N. Apellido y N. Apellido, Año, Editorial (Link).
Capítulo de libro		"Título del capítulo," por N. Apellido y N. Apellido, en N. Editor y N. Editor (Eds.), <i>Título del libro</i> (número de edición o volumen, p. xx), Año, Editorial (Link).

Para otros tipos de publicaciones, proporciona el título, autor, año y fuente de información



Figura tomada de un libro



Título: Fundamentos de marketing
 Autor: Gary Armstrong y Philip Kotler
 Editorial: Pearson
 Año: 2013

Figura 3 — número

Formas de marketing directo — título



imagen

Nota. De *Fundamentos de marketing* (p. 428), por G. Armstrong y P. Kotler, 2013, Pearson.

nota

fuente

Figura tomada de un libro



Título: Violencia y autoritarismo en el Perú:
Bajo la sombra de Sendero y la dictadura de
Fujimori

Autor: Jo-Marie Burt

Editorial: Instituto de Estudios Peruanos

Año: 2011

Link:

<https://repositorio.iep.or.pe/handle/IEP/1216>

Figura 1 — número

Maria Elena Moyano dirige protesta — título



imagen

Nota. La dirigente popular María Elena Moyano conduce una marcha de protesta contra la violencia de Sendero Luminoso. De *Violencia y autoritarismo en el Perú: bajo la sombra de Sendero y la dictadura de Fujimori* (p. 218), por J.M. Burt, 2011, Instituto de Estudios Peruanos (<https://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/1216>).

nota

fuente

Figura tomada de una página web

= 1@OJOPUBLICO q

21.Abril.2024

Congreso publicó más de 100 leyes por insistencia a pesar de observaciones técnicas

Durante el actual periodo parlamentario 2023-2024, el Congreso promulgó 187 leyes por insistencia, siempre poniéndole fuerza a las normas que no cumplían con las observaciones técnicas y el potencial impacto fiscal que implican. La tendencia a aprobar leyes por insistencia es más fuerte en el periodo 2010-2012, que registra un récord de 97%, si se compara con 2003-2005, con 8%, según un análisis del Congreso Fiscal. El organismo ya ha emitido 100 alertas técnicas al periodo del quinto gobierno, y que podría elevar "la violación del cumplimiento de las reglas básicas".

Foto: Delsy Loyola

Título del artículo: Congreso publicó más de 100 leyes por insistencia a pesar de observaciones técnicas

Autor: Delsy Loyola

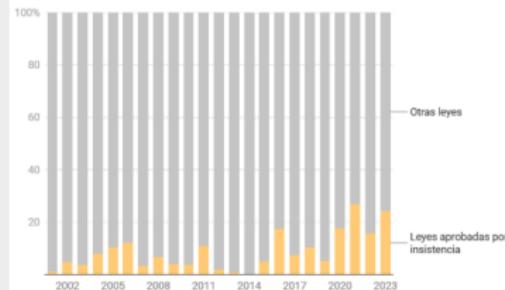
Editorial: Ojo Público

Año: 2024

Link: <https://ojopublico.com/politica/congreso-publico-mas-de-100-leyes-por-insistencia-pesar-alertas>

Figura 10 — número

Proporción de leyes aprobadas por insistencia en el Congreso



Nota. En los últimos cuatro años, el porcentaje promedio de leyes promulgadas por insistencia se cuadruplicó en comparación con todos los períodos anteriores. De [Congreso publicó más de 100 leyes por insistencia a pesar de observaciones técnicas](#), por [D. Loyola, 2024](#), Ojo Público (<https://ojopublico.com/politica/congreso-publico-mas-de-100-leyes-por-insistencia-pesar-alertas>).

nota

fuente

Tabla tomada de un artículo científico

Medicina Preventiva y Salud Pública

Atención Primaria

www.sciencedirect.com

CUANTO APYAN LOS PERUANOS LAS CREENCIAS DE CONSPIRACIÓN SOBRE LAS VACUNAS CONTRA LA COVID-19?

How much do Peruvians support conspiracy beliefs about COVID-19 vaccines?

Tomás Caycho-Rodríguez^{a,*}, Miguel Gallegos^{a,b,c,d}, Pablo D. Valencia^a y Lindsey W. Vilca^a

^aFacultad de Ciencias de la Salud, Universidad Privada de Arequipa, Arequipa, Perú
^bUniversidad Universitaria Centro de Moquegua, Moquegua, Perú
^cUniversidad Católica del Norte, Antofagasta, Chile
^dUniversidad de las Américas Puebla, Cuernavaca, Morelos, México. Correspondencia al autor: Dr. Tomás Caycho, Director del Centro de Estudios en Salud Pública, Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Privada de Arequipa, Arequipa, Perú.

* Autor para correspondencia:
E-mail address: t.caycho@upr.edu.pe

Received 10 March 2021; accepted 14 October 2021

Available online 10 December 2021

Título del artículo: ¿Cuánto apoyan los peruanos las creencias de conspiración sobre las vacunas contra la COVID-19?

Autor: Tomás Caycho-Rodríguez, Miguel Gallegos, Pablo D. Valencia y Lindsey W. Vilca
Revista: Atención Primaria, 54(5), 1-3
Año: 2022 **Link:**

<https://doi.org/10.1016/j.aprim.2022.102318>

Tabla 2 — número

Grados de acuerdo con las creencias de conspiración sobre las vacunas contra la COVID-19

título

	Totalmente en desacuerdo %	Bastante en desacuerdo %	En desacuerdo %	Ni de acuerdo ni en desacuerdo %	De acuerdo %	A lo más de acuerdo %	Totalmente de acuerdo %
La información sobre la seguridad de las vacunas contra la COVID-19 es periodística y este hecho es todo lo que importa	12,4	6,5	10,7	29	17,5	11,5	12,4
Vacunar a los niños contra la COVID-19 es perjudicial y este hecho es todo lo que importa	21,6	6,5	18	29	11,2	7,1	6,5
Las empresas farmacéuticas ocultan los peligros de las vacunas contra la COVID-19	12,7	7,1	14,5	28,4	16	13	8,3
Se engaña a las personas sobre la eficacia de las vacunas contra la COVID-19	15,1	5,9	16	25,7	17,2	10,4	9,8
La información sobre la eficacia de las vacunas contra la COVID-19 a menudo se inventan	13	5,6	16,9	26,9	18,9	13	5,6
Se engaña a las personas sobre la seguridad de las vacunas contra la COVID-19	13	5,9	15,4	26,3	18,9	13	7,4
El gobierno está tratando de ocultar el vínculo entre las vacunas contra la COVID-19 y la aparición de otras enfermedades	14,8	7,7	11,5	30,8	17,2	9,8	8,3

tabla

Nota. n = 322 adultos mayores de 18 años con una edad promedio de 34,67 años. De “¿Cuánto apoyan los peruanos las creencias de conspiración sobre las vacunas contra la COVID-19?”, por T. Caycho-Rodríguez, M. Gallegos, P. D. Valencia y L. W. Vilca, 2022, *Atención Primaria*, 54(5), p. 1-3 (<https://doi.org/10.1016/j.aprim.2022.102318>).

fuente



Figura tomada de un artículo científico



Artículo: Análisis con Google Trends y Our World in Data sobre la salud mental mundial en el contexto de la pandemia por covid-19

Autor: Iván Andía-Rodríguez, Valeria Ayala-Laurel, Jimmy Díaz-Carrillo, Marjorie Llange-Sayan, Samanta Picón, Eder Reyes-Reyes, José Armada y Christian R. Mejía
Revista: Revista Colombiana de Psiquiatría, 52(1), 1-7
Año: 2023

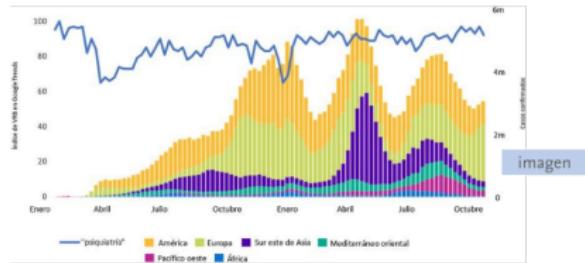
Link: <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2023.04.001>

Edison Achalma (CAU - UNSCH)

Metodología de Investigación

Figura 5 — número

Datos mensuales de nuevos casos covid-19 en el mundo y la búsqueda del término «psiquiatría» en el periodo temporal estudiado



Nota. De “Análisis con Google Trends y Our World in Data sobre la salud mental mundial en el contexto de la pandemia por covid-19”, por I. Andía-Rodríguez, V. Ayala-Laurel, J. Díaz-Carrillo, M. Llange-Sayan, S. Picón, E. Reyes-Reyes, J. Armada y C. R. Mejía, 2023, Revista Colombiana de Psiquiatría, 52(1), p. 2 (<https://doi.org/10.1016/j.rcp.2023.04.001>).

fuente

nota



Figura tomada de un artículo científico



Título: Las tecnologías de información y comunicación en los hogares: oct-nov-dic 2023

Autor: Instituto Nacional de Estadística e
Informática

Año: 2024

Página: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Link:

<https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/5408920-las-tecnologias-de-informacion-y-comunicacion-en-los-hogares-oct>

Edison Achalma (CAU - UNSCH)

Tabla 1 — número

Población peruana de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según grupos de edad 2019-2023

Grupos de edad	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022	Oct-Nov-Dic 2023
6 a 11 años	49,7	58,0	50,4	47,4	57,1
12 a 18 años	67,5	79,9	79,7	79,2	80,3
19 a 24 años	92,1	93,9	92,8	95,6	96,8
25 a 40 años	94,8	95,9	96,8	97,3	98,0
41 a 59 años	92,9	95,9	97,4	97,3	98,0
60 y más	85,8	93,4	95,7	97,0	97,8
Total	94,1	95,3	97,1	99,2	99,8

Nota. A partir de datos de la Encuesta Nacional de Hogares. *Adaptada de Las tecnologías de información y comunicación en los hogares: oct-nov-dic 2023* (p. 10), por Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2024 (<https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/5408920-las-tecnologias-de-informacion-y-comunicacion-en-los-hogares-oct-nov-dic-2023>).

fuente

¿Cómo presentar tablas y figuras de elaboración propia?

El principio más importante a la hora de crear una figura es presentar la información de forma que resulte fácil de entender. Proporciona suficiente información en la propia figura para que no necesiten leer el texto para entenderla.

Principios de creación de figuras

Al crear una figura, asegúrate de cumplir lo siguiente:

- ★ Las imágenes son claras
- ★ Las líneas son suaves y nítidas
- ★ La fuente es legible y sencilla (p. e., Calibri 11, Arial 11, Times New Roman 12)
- ★ Los ejes X e Y están claramente etiquetados
- ★ Los elementos de la figura están claramente etiquetados o explicados



Figura tomada de un artículo científico

Figura de elaboración propia

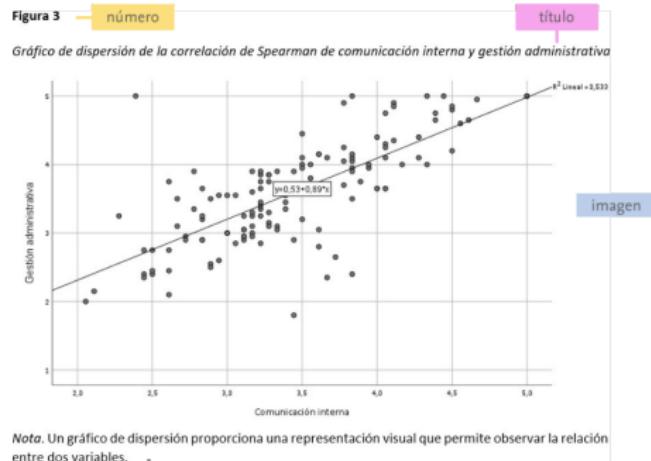


Figura tomada de un artículo científico

Tabla de elaboración propia

Tabla 4 — número

título

Correlación de Spearman de las variables comunicación interna y gestión administrativa

			Comunicación interna	Gestión administrativa
Rho de Spearman	Comunicación interna	Coeficiente de correlación	1,000	0,730**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	132	132
	Gestión administrativa	Coeficiente de correlación	0,730**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	132	132

tabla

Nota. El coeficiente de correlación de Spearman es una medida que puede variar entre -1 y 1. Un valor de -1 indica una correlación negativa perfecta; un valor de 0 indica la ausencia de correlación; y un valor de 1 indica una correlación positiva perfecta.

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

nota

Figura tomada de un artículo científico

Tabla de elaboración propia

Tabla 1 número título

Medias, desviaciones típicas y análisis de varianza unidireccionales de los recursos psicológicos y sociales y las valoraciones cognitivas

Measure	Urbano		Rural		<i>F</i> (1, 294)	η^2
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
Autoestima	2.91	0.49	3.35	0.35	68.87***	.19
Apoyo social	4.22	1.50	5.56	1.20	62.60***	.17
Valoraciones cognitivas						tabla
Amenaza	2.78	0.87	1.99	0.88	56.35***	.20
Desafío	2.48	0.88	2.83	1.20	7.87***	.03
Autoeficacia	2.65	0.79	3.53	0.92	56.35***	.16

*** $p < .001$.

nota

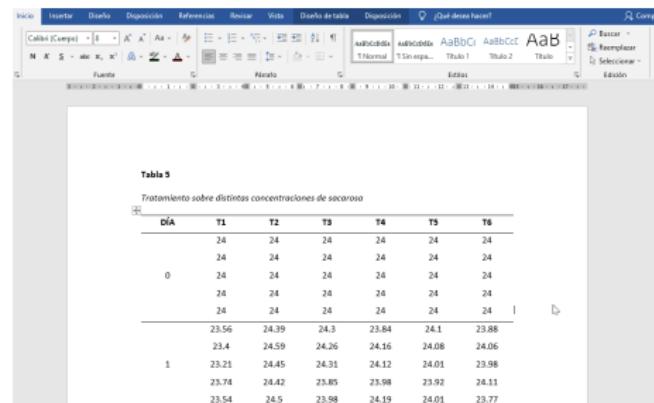
Figura tomada de un artículo científico

Repetir fila de títulos de una tabla

Si todo el contenido de tu tabla no entra en una sola página, repite la fila de títulos en cada página para facilitar la lectura de los datos.

Utilizando Word:

- ① Seleccionar la fila de títulos de la tabla
- ② En el menú superior, clic en Disposición
- ③ Clic en Repetir filas de títulos



The screenshot shows a Microsoft Word document with a table. The table has a caption "Tabla 3" and a subtitle "Tratamiento sobre distintas concentraciones de secores". The table structure is as follows:

DÍA	T1	T2	T3	T4	T5	T6
0	24	24	24	24	24	24
	24	24	24	24	24	24
	24	24	24	24	24	24
	24	24	24	24	24	24
1	23.56	24.39	24.3	23.84	24.1	23.88
	23.4	24.59	24.26	24.16	24.08	24.06
	23.21	24.45	24.31	24.12	24.01	23.98
	23.74	24.42	23.85	23.98	23.92	24.11
	23.54	24.5	23.98	24.19	24.01	23.77

Figura tomada de un artículo científico

Correcto

- Como se muestra en la Tabla 3, las características de la población...
- La Figura 4 muestra el gráfico de dispersión...
- ... como muestran los resultados (ver Tabla 2).
- ambos modelos (ver Figuras 5 y 8).

Incorrecto

- La siguiente tabla muestra las características de la población...
- La figura de abajo muestra el gráfico de dispersión...
- ... como muestran los resultados en la tabla superior.
- como las figuras inferiores permiten ver.

Índice de la Sección

- ① Los Tres Niveles de Internet
- ② Infoxicación
- ③ Buscadores
- ④ Fuentes de Información
- ⑤ Criterios para Evaluar la Calidad y Fiabilidad de la Información
- ⑥ Principios Básicos para una Búsqueda
- ⑦ Observaciones en Búsquedas
- ⑧ Tablas, Figuras y Notas
- ⑨ Estilos
- ⑩ Referencias



Estilos

Índice de la Sección

- ① Los Tres Niveles de Internet
- ② Infoxicación
- ③ Buscadores
- ④ Fuentes de Información
- ⑤ Criterios para Evaluar la Calidad y Fiabilidad de la Información
- ⑥ Principios Básicos para una Búsqueda
- ⑦ Observaciones en Búsquedas
- ⑧ Tablas, Figuras y Notas
- ⑨ Estilos
- ⑩ Referencias

Referencias

The End

Questions? Comments?