

# Pautas para la presentación del informe de investigación en economía enfoque, estructura y elementos clave

Guía práctica para estudiantes de economía en la elaboración de informes de investigación

Edison Achalma

2023-06-03

## Introducción

Al iniciar el semestre académico, es fundamental que los alumnos definan de manera precisa el objetivo de su trabajo de investigación y evalúen su relevancia, factibilidad y valor agregado. Se recomienda tomar estas decisiones después de revisar la literatura básica y explorar la disponibilidad de información estadística sobre el tema de investigación.

La investigación económica abarca una amplia diversidad y depende de la formación, capacidad y motivación del investigador. Algunos ejemplos de tipos de investigación incluyen:

1. Comprobación de hipótesis: En esta modalidad, el alumno presenta una hipótesis acerca de un fenómeno económico y busca comprobarla en su trabajo de investigación. Por ejemplo: “En la economía peruana, el mecanismo de transmisión de la política monetaria no es el canal de la tasa de interés, sino el canal del crédito”.
2. Estudio de relaciones: Aquí, el alumno plantea el problema y se enfoca en determinar las relaciones entre variables económicas. Por ejemplo: ¿Cuál es la relación entre las exportaciones y el crecimiento económico en el Perú? ¿Cuáles son los determinantes del tipo de cambio real en el Perú?
3. Formulación de modelos: En esta modalidad, el alumno formula o reformula modelos para la economía peruana con el objetivo de explicar el comportamiento de variables económicas. Por ejemplo: Formulación de un modelo macroeconómico que explique la determinación de salarios, precios y empleo en el corto plazo.

A continuación, se presenta una estructura sugerida para la presentación del informe de investigación.

### I. Planteamiento del problema

Figura 1: Imagen 1

#### Método científico de Mario Bunge

En forma sintética, el método de Bunge abarca los siguientes pasos (1990):

1. **Planteamiento** del problema:
  - a. Reconocimiento de los hechos.
  - b. Descubrimiento del problema.
  - c. Formulación del problema.

En esta sección, el estudiante, después de revisar la bibliografía relevante y los datos estadísticos relacionados con el problema económico a estudiar, llevará a cabo:

Análisis cuantitativo y/o cualitativo del comportamiento de la variable endógena (diagnóstico) - en este caso, el Producto Bruto Interno (PBI) nacional, Impuesto Selectivo al Consumo (ISC), Impuesto General a las Ventas (IGV), Impuesto a la Renta (IR) y otros impuestos.

Identificación de las causas del comportamiento de la variable endógena, basado en la relación existente entre la variable endógena y la variable exógena (explicación) - se puede emplear el método de Granger-MCO para esto.

Exposición de propuestas de política económica basadas en la explicación anterior (recomendación).

Formulación de preguntas que motiven respuestas en función del diagnóstico, explicación y recomendación.

## **II. Objetivos**

En esta sección, el estudiante debe presentar de manera clara sus propósitos, tanto objetivos generales como específicos. Estos objetivos deben formularse después de responder las siguientes preguntas:

1. ¿Qué se desea lograr con la investigación?
2. ¿Qué conocimientos se busca adquirir?
3. ¿Qué se pretende demostrar?

Es importante destacar que las respuestas a estas preguntas deben contribuir a responder las interrogantes planteadas al final del planteamiento del problema.

## **III. Importancia y justificación**

En esta sección, el alumno expone las razones por las cuales plantea la investigación. Estas motivaciones pueden tener un carácter teórico, metodológico o práctico. Además, se pueden abordar las siguientes interrogantes: <sup>1</sup>

- ¿Cuáles son los beneficios obtenidos al realizar esta investigación?
- ¿Por qué resulta necesaria esta investigación?
- ¿A quiénes beneficiará?
- ¿Quiénes serán los potenciales usuarios?

## **IV. Antecedentes**

En esta parte, el alumno debe revisar y presentar los trabajos de investigación empírica relacionados con el tema. En general, es esencial presentar una síntesis de dichos estudios, haciendo énfasis en los objetivos, la metodología utilizada, las conclusiones y las recomendaciones.

## **V. Consideraciones teóricas**

En esta sección, el alumno debe presentar la literatura teórica relevante al problema seleccionado.

## **VI. Hipótesis**

En esta parte, el alumno, basándose en los elementos teóricos expuestos anteriormente, plantea una proposición de causa (variable exógena) y efecto (variable endógena). Cabe recordar que una hipótesis en modelos estáticos se traduce en palabras a partir de los resultados de los ejercicios de estática comparativa.

## **VII. Metodología y datos**

En esta sección, el alumno:

1. Identifica el método a utilizar.
2. Identifica el tipo de investigación a realizar.
3. Presenta las variables económicas identificadas empíricamente.
4. Señala las fuentes de información y/o la forma de recopilación de los datos.
5. Describe el proceso de procesamiento de la información.

## **VIII. Esquema**

En esta parte, el alumno presentará el esquema de la estructura del trabajo de investigación por capítulos. En cada capítulo, es necesario identificar los objetivos específicos correspondientes.

## **IX. Desarrollo del esquema de investigación**

En esta sección, los alumnos, basándose en gráficos, tablas, técnicas estadísticas y econométricas, obtienen conclusiones y plantean recomendaciones en cada capítulo del esquema planteado.

## **X. Bibliografía**

---

<sup>1</sup>Para esta sección, resulta útil revisar Mendez (1995), páginas 92-97.

Aquí el alumno presenta la lista de obras consultadas que han servido para fundamentar el planteamiento del problema, los antecedentes, el marco teórico y las hipótesis.

## **Bibliografía**

Méndez Álvarez, C. E. (1995). Metodología: guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. Buenos Aires, Argentina: McGraw-Hill.

Mendoza Bellido, W. E. (2007). Cómo investigan los economistas: Guía para elaborar y desarrollar un proyecto de investigación. Fondo Editorial, PUCP.