

Medidas de concentracion: Explorando los pilares fundamentales para comprender el funcionamiento y éxito de la industria moderna

Edison Achalma

Economía, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga

Primer parrafo de abstrac

Palabras Claves: keyword1, keyword2

LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO

4.1. COMPETENCIA PERFECTA Y MONOPOLIO

4.2. COMPETENCIA MONOPOLISTICA Y COMPETENCIA PERFECTA

4.3. EL OLIGOPOLIO Y MODELOS DE OLIGOPOLIO

4.3.1. DUOPOLIO Y MONOPOLIO DE COURNOT

4.3.2. DUOPOLIO DE STAKELBERG.

4.3.3. DUOPOLIO DE BERTRAAND

4.3.4. LA COMPETENCIA MONOPLISTICA DE CHAMBERLIN.

4.1. COMPETENCIA PERFECTA Y MONOPOLIO

4.1.1. definición de competencia perfecta y características

A) Definición

B) Característica

1. Atomicidad • Homogeneidad

2. Perfecta información

3. Perfecta movilidad

4. Los actores económicos son precio aceptantes.

5. La competencia es transparente, bajo la ley de un solo precio y sin publicidad y costos de transporte cero

5.1.1. Monopolio puro: Definición y características

A) Definición

B) Características

6. único productor y vendedor en la industria y el mercado

7. Producto homogéneo

8. Información imperfecta

9. Restricciones: legales, tecnológicas y naturales

10. Fija e impone precios en el mercado

11. Los monopolios crecen mediante colusiones y fusiones. 6.1.1. Competencia monopolística y Oligopolio 6.1.1. competencia monopolística

A) Definición

B) Características

12. Muchos productores y gran número de compradores

13. Productos diferenciados en el mercado

14. Libre entrada y salida de empresas

15. Información imperfecta

16. Fijan precios en el mercado

17. Experimentan crecimientos mediante fusiones

18. Competencia a través de la publicidad y marketing

7.1.1. Oligopolio y modelos

A) Definición

B) Características

19. Reducido N° de empresas

20. Productos pueden ser homogéneos, diferencias y sustitutos

21. Restricciones a la entrada de nuevas empresas: Legales, tecnológicas y 4 Las empresas compiten mediante precios y cantidades bien grandes.

22. Competencia imperfecta

23. Fijan Precios y

24. Competencia a través de la publicidad y marketing. MODELOS DE OLIGOPOLIO: 7.5.1. El Duopolio de Cournot. 7.5.2. La Competencia Monopolística en el modelo de Cournot. 7.5.3. El Duopolio de Stackelberg 7.5.4. El Duopolio de Chamberlin 7.5.5. El Duopolio de Bertrand. 7.5.6. El Duopolio de Egdeworth 7.5.7. El Duopolio de Paul SWEZZY

Publicaciones Similares

Si te interesó este artículo, te recomendamos que explores otros blogs y recursos relacionados que pueden ampliar tus conocimientos. Aquí te dejo algunas sugerencias:

1. [Introduccion A Organizacion Industrial](#) Lee sin conexión [PDF](#)

 [Edison Achalma](#)

Correspondence concerning this article should be addressed to Edison Achalma, Economía, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Portla Independencia N 57, Ayacucho, AYA, Perú, Email: achalmed.18@gmail.com

2. [Empresa Como Organizacion](#) Lee sin conexión [PDF](#)
3. [Sistemas Economicos](#) Lee sin conexión [PDF](#)
4. [Mercado Relevante](#) Lee sin conexión [PDF](#)
5. [Medidas Concentracion Desempeño](#) Lee sin conexión [PDF](#)

6. [Estructura Del Mercado](#) Lee sin conexión [PDF](#)
7. [Elasticidad](#) Lee sin conexión [PDF](#)

Esperamos que encuentres estas publicaciones igualmente interesantes y útiles. ¡Disfruta de la lectura!