

Recommandations

Filière : M1 IW ESGI

Groupe : DEROIN Léo - FARINEAU Mathys - SAPET Alan - BERTHILLOT Antoine

Table des matières

1. Page d'accueil ou landing page
2. Architecture de la navigation
3. Utilisabilité de la recherche
4. Réalisation de tâches sur le site
5. Webdesign
6. Contenu
7. Erreur aide et apprentissage
8. Arborescence

1. Page d'accueil ou *landing page*

La page d'accueil est simple et mets en avant clairement ce que le site propose par rapport à la marque de fabrique. Il met dans un premier temps en avant les

différents contenus de marque et ensuite passe par les valeurs de la créatrice de contenu.

Il est important de renforcer l'image de la marque afin d'avoir un plus fort impact visuel. Pour ce faire, il est crucial d'améliorer l'identité visuelle du site.

- Améliorer l'image de marque en mettant en avant les éléments graphiques distinctifs.
- Rappeler régulièrement le logo et intégrer des icônes ou symboles qui évoquent l'essence de la marque.
- Personnaliser davantage le site en utilisant des couleurs, des motifs et des éléments visuels en adéquation avec l'identité de l'entreprise et les produits proposés.

2. Architecture de la navigation

Certains liens (notamment dans le footer) n'ont pas de mise en valeur lors d'un survol de souris, et cela peut être dérangement car certains utilisateurs pourraient ne pas comprendre qu'ils peuvent cliquer sur ces éléments là.

3. Utilisabilité de la recherche

- Faire marcher l'icône de recherche et afficher les résultats sur une page avec la liste des articles en lien
- bandeau fixe sur la gauche en format PC, sous menu pour format téléphone, pour permettre une optimisation UX

4. Réalisation de tâches sur le site

- Améliorer la navigation clavier avec des points clés

5. Webdesign

- Rien à changer en terme de contenu. Il est bien, propre et est en lien avec l'image de marque. Il faudra peut être les retravailler un peu à terme afin de

faire moins IA.

6. Contenu

- Améliorer la première page de produits pour que l'on puisse savoir quel type de produit le site propose.
- Proposer en clair les différents services proposés
- Changer les catégories des produits pour que ca soit plus clair et global

7. Erreur aide et apprentissage

- Améliorer les CTA
- Améliorer le design des liens pour que l'on puisse savoir que cest bien un lien cliquable
- Le filtre pour le prix n'est pas correct pour firefox, on peut entrer des lettres
- Il n'y a pas de rubrique d'aide, pourquoi pas en ajouter une même si un site e-commerce est relativement simple d'accès et d'utilisation

8. Arborescence

Pour l'arborescence, il faudrait rajouter tout d'abord une option "Historique des commandes" dans la catégorie "Profil", pour que l'utilisateur puisse consulter des commandes précédentes.

Il faudrait également rajouter dans la partie "Boutique" deux sections :

- Une section "Nouveautés", qui mettrait en avant les produits récemment ajoutés.
- Une section "Promotions", qui mettrait en avant les produits soumis à une réduction de prix.

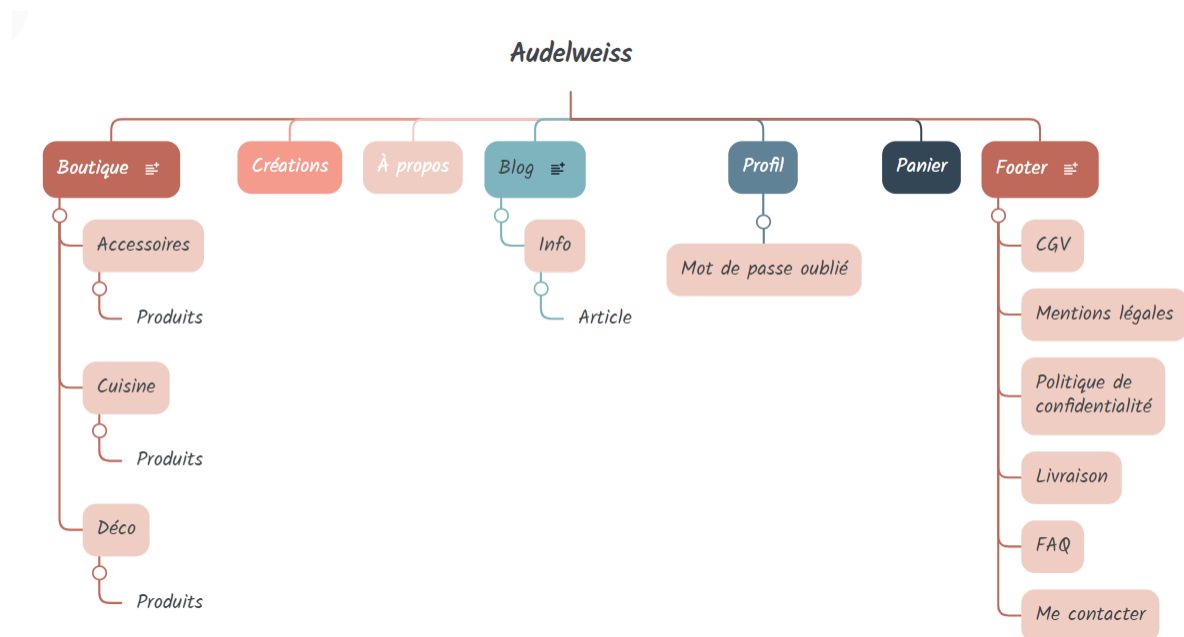
Dans la partie "Blog", il serait pertinent de trier les articles par catégorie : "Conseils", "Tendances" et "Avis :

- Conseils ⇒ Tutoriels ou explications sur une façon de faire, ou des aides dans le choix du type d'article voulu.
- Tendances ⇒ Explications sur des types d'articles à la mode, ou d'un concept en vogue.

- Avis ⇒ Article où l'auteur/autrice donne son avis sur un thème ou un type d'article.

Ajouter une sous-catégorie "Commander" pour arriver à la page de validation et pouvoir directement valider le panier.

Actuellement :



nouvelle arborescence :

