

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à	Action recommandée	Effectué	Référence
SEO	<head> incomplet : - Le site ne possède pas de titre sur sa page d'accueil et la page de contact est nommé "page2" - Balise keywords mal utilisé - Balise meta description vide - Choisir une langue dans la balise html lang - Nom des fichier mauvais dans les appel des CSS et JS	- Le site apparaitra sans titre dans le moteur de recherche et dans la navigation on a un "page2" plutôt que "contact" - Celle dans le header à des mauvais mots-clefs et les <div> de class="keywords" n'ont pas lieux d'être - On ne verra pas de description pour le site dans le moteur de recherche	- Écrire des titres explicite - Utilisé des mot clefs différents et pertinents quant au propos du site - Rédiger une description pertinente - Choisir une langue par défaut	- Modifier le contenu de la balise <title> - Supprimer les <div> "keywords" et changer les mots clefs de la balise keywords - Modifier le contenu de la balise meta <description> - Choisir la langue fr	☑	Règle n° 2.4.2: Page Titled Règle n° 3.1.1: Language of Page https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr
Accessibilité	Image utilisé pour du texte	Cela alourdit inutilement le site et les utilisateurs de vocaliseur ne pourront pas entendre le texte et ça ne s'adapte pas en responsive pour le mobile	Ne jamais utiliser des images pour du texte	Écrire le texte dans une balise 	☑	Règle n° 1.4.5: Images of Text Règle n° 1.4.4: Resize text https://kinsta.com/fr/blog/optimiser-les-images-pour-le-web/
Accessibilité	- Il manque des balises "title" et "alt" dans les balises et certain sont mauvais - Et des attributs "aria-label" dans les balise des réseaux sociaux	- C'est un soucis pour les gens qui ne voient pas les images, ils n'auront pas d'infos avec le vocaliseur - Les moteurs de recherche utilise les balises alt et title pour référencer les images	- Mettre des balises "title" et "alt" dans les balises qui ne sont pas des images décoratives - Utiliser l'attribut "aria-label" pour donner des infos supplémentaire si necessaire	- Rajouter title="logo de l'agence" dans les balises des logo - Rajouter des balises "title" et "alt" dans les balises des images du porte-folio - Rajouter des attributs "aria-label" dans les balise des réseaux social	☑	Règle n° 1.1.1: Non-text Content Règle n° 2.4.4: Link Purpose(In Context) https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/ARIA/ARIA_Techniques/Using_the_aria_label_attribute
SEO	- Mauvaise utilisation des balises sémantique, trop de <div>, pas de balise <header> , <footer> , <nav> ou même <section> - Paragraphe dans une balise <h2>	Sans ces balises le robots d'indexation va moins bien interpréter le site web	- Utiliser au maximum des balises sémantique - Respecter la structure hiérarchique des balise de titre <h>	- Mettre des balises header> , <footer> , <nav> et <section> - Remettre de l'ordre dans les balises <h>	☑	Règle n° 1.3.1: Info and Relationships https://ronan-hello.fr/series/html/balises-semantiques-html https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist
Acessibilité	- Taille de texte trop petite - Contraste pas assez fort voir couleur identique au background	Si le texte n'est pas lisible c'est pas cool	Avoir des textes de tailles suffisante et de couleur assez contrasté par rapport à son fond	- Augmenter la taille du texte - Changer la couleur texte et/ou du fond	☑	Règle n°1.4.3: Contrast (Minimum)
SEO	Image au mauvais format, poids non optimisé	Deux images sont en format .bmp plutôt que .jpg par exemple, ce qui alourdit inutilement le site	Utiliser des images dans des format léger et si possible compresser	Changer le format des images	☑	https://kinsta.com/fr/blog/optimiser-les-images-pour-le-web/
Acessibilité	Formulaire mal fait : - Il y'a deux balises <input> de type"email" - Les label ne sont pas associé aux balises input	Associé les balises label aux balises input permet de mieux indiquer à l'utilisateur quoi remplir	Associé les balises label aux balises input	Associé les balises label aux balises input	☑	Règle n° 1.3.1: Info and Relationships
Acessibilité	Menu de navigation dans le header inutile en plus d'être cassé sur la page "contact"	Le site manque de pages pour qu'un menu de ce type soit pertinent, en plus du fait qu'il faut doublons avec d'autre lien de la page	Faire seulement quand il y'a assez de contenus sur le site	Enlever le menu ou ajouter du contenu	☑	Règle n° 3.2.3: Consistent Navigation
Acessibilité	- Annuaire très encombrant pour le footer - Titre des catégorie d'annuaires non explicite - Footer quasiment vide sur la page 2 et bouton scroll to the top invisible et inutile vu la taille de la page	Tout ça rend le footer pas très compréhensible et du coup pas très utile. Aussi le footer est censé être un peu de repère pour le visiteur , si il est différent d'une page à l'autre, il peut être perdu	C'est bien d'avoir un footer assez sobre, identique sur toutes la pages du site, avec seulement des informations utiles, aussi il est intéressant de mettre des mots-clefs pour le référencement vu qu'il apparait sur toutes les pages du site	- Mettre de l'ordre dans l'annuaire du footer et changer le titre des catégories ou tout supprimer - Copier le footer de la page d'accueil pour le mettre sur la page contact	☑	https://www.alioze.com/footer
SEO	- Dans les balises keyword, alt on peut voir des mot clefs "Paris" - Remplacer le code SJ pour l'affichage de la position sur google map par un CDN	L'agence souhaite être localiser à Lyon , si il y'a d'autre ville en mot clefs dans certaine balise, cela peut perdre le robot d'indexation	Mettre le nom de la ville ou on souhaite être localisé dans les balises title, keyword, alt des images,...	Mettre Lyon dans les balises title, keyword, alt des images,...	☑	https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr https://www.journaldunet.com/seo/optimiser-son-site-avec-google-map/