# 집 밥 공유 플랫폼

멍 꿀 꿀

9 조

# 목차

- 1. 개발 계기
- 2. 어플 소개 및 시나리오
- 3. Business Model
- 4. 시연 동영상

## -- 1. 개발 계기

밥, 혹은 반찬이 남았던 기억? => 수익 창출 + 환경 보호!



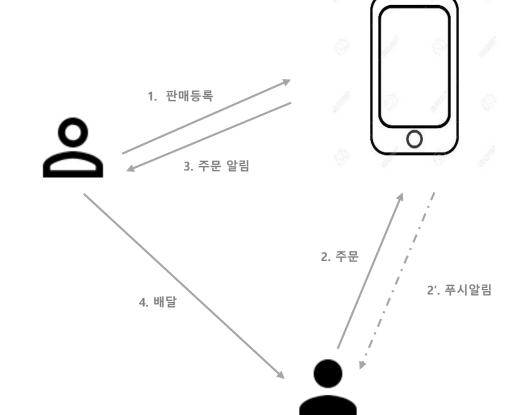


### -2. 어플 소개 —

혼자 밥 혹은 반찬을 해먹기 부담스러운 자취생과 같은 사람들 타지에 홀로 와 집 밥이 그리운 사람들

집 밥 공유 플랫폼!

# 2.시나리오



#### 3. Business Model – 9 Block

핵심 파트너십	<mark> </mark> 핵심 활동 	가치제안	고객관계	고객 세그먼트
요리를 하는 사람들 파워블로거, 유명 유투버 등 SNS스타	I I 사용자 입자에서의 UI I 고려 I 한 발 빠른 마케팅 I I	I I 환경 보존, 수익 창출 I => I 새로운 비즈니스 생태계 I 형성 I I	I I 사용자 근처 매물을 I 알려주는 푸시알람, I 마일리지 제공 I I	홀로 사는 자취생, 1인 가구 요리를 하는 사람들
 		 	SNS (Facebook, Instagram, 인터넷카페)	
비용구조		 ! 수익원		 

홍보비, 유지보수, 인건비

Ⅰ 주 수익 : 중개 수수료 부 수익 : 광고, 상위 노출

(판매자로부터 2% 수수료, 사용자로부터 음식의 가격에 따라 5-8% 수수료)

- 4. 시연 동영상



