

# **ECO-CONCEPTION WEB DU SITE ERANOVA ACADEMY**

Consommez responsable, naviguez écologique.



**N'DRI  
PATRICE ACHILLE KOUASSI**



**KOUMOIN  
KOUAME JACOB ISRAEL**



**EHOUMAN ANGE-LANDRY**



**TRAORE MOUNA MYRIAM**

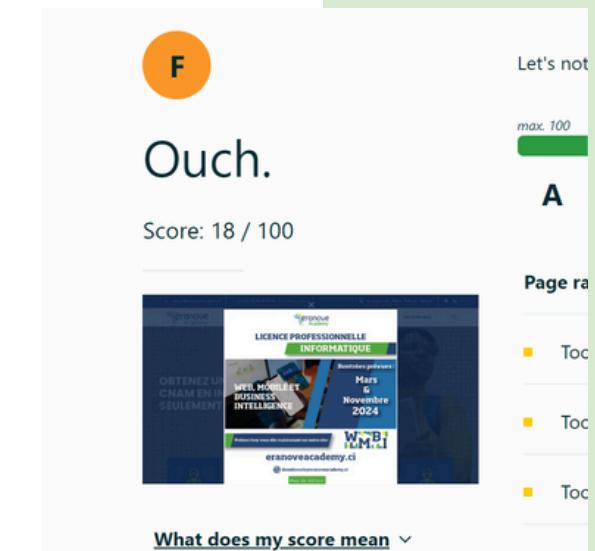
## Eco-conception web

# IDENTIFICATION DU PROBLEME



## Contexte

Selon CARBO ACADEMY , le numérique représente 4% des émissions de gaz à effet de serre dans le monde. Et ce chiffre risque de doubler d'ici 2025. En France, le secteur du numérique représente 2% des émissions de gaz à effet de serre et pourrait atteindre les 7% d'ici 2040.



## Le problème

Le problème que nous voulons résoudre est l'impact néfaste des sites Web sur l'environnement. Dans notre cas, il s'agit de l'impact néfaste du site de Eranove Academy. Car celui-ci a un mauvais score sur Eco Index.

## Solution

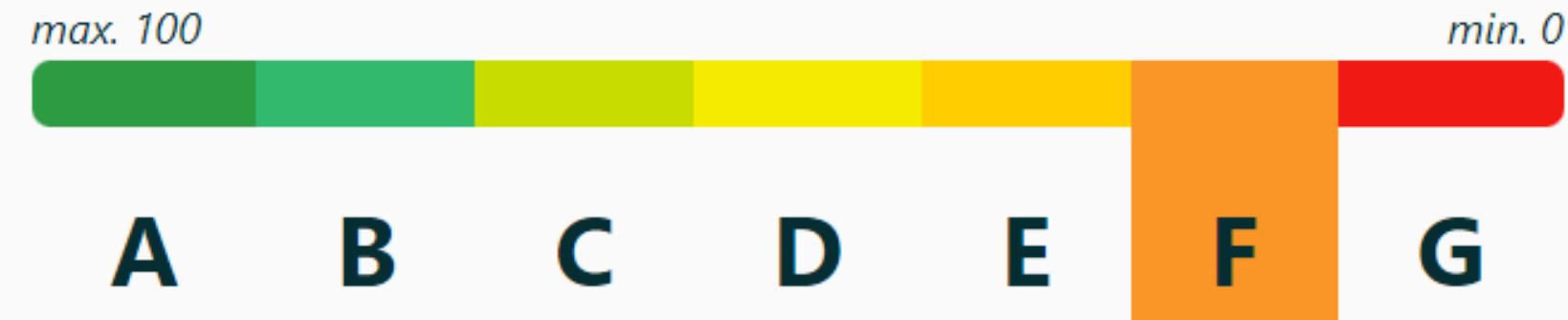
Notre solution est d'optimiser le site tout en y ajoutant de nouvelles fonctionnalités comme l'espace académique. Elle résout le problème, car celle-ci respecte les règles de l'ecoconception web.

F

Let's not hide it: it hurts. Time to act!

# Ouch.

Score: 18 / 100



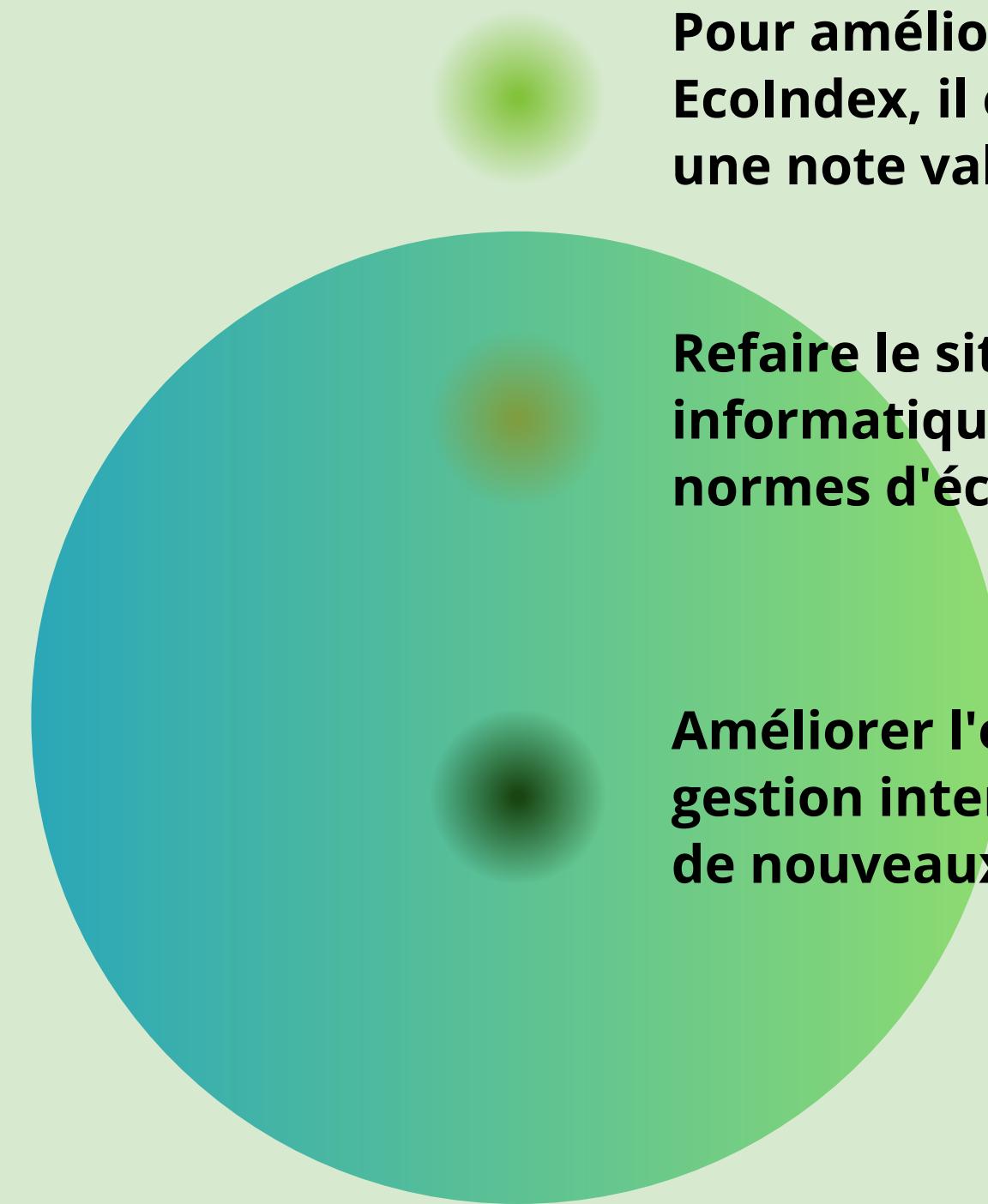
Page rank:

287296 / 320949

- Too heavy 3.997 Mb
- Too complex 1133 elements
- Too many requests 197 requests

What does my score mean ▾

# L'OBJECTIF DE NOTRE SOLUTION



Pour améliorer la notation de l'outil EcolIndex, il est nécessaire d'atteindre une note valable entre A et C.

Refaire le site web de l'école informatique pour se conformer aux normes d'écoconception.

Améliorer l'expérience utilisateur et la gestion interne de l'école en ajoutant de nouveaux modules.



# SOLUTIONS

## Conception et développement

Au niveau de notre conception, nous avons privilégié :

- La simplicité
- L'optimisation des images
- La rédaction d'un code propre et efficace tout en évitant les redondances.
- Pour la suite, nous choisirons un hébergeur vert.

## Mesure et amélioration

Au niveau de l'amélioration et de la mesure de notre Site, nous privilégierons :

- Évaluation de la performance et de l'empreinte environnementale de notre site Web grâce à Eco Index de Green IT.
- L'étude continue des informations de notre site (données de notre site) vise à repérer les aspects à améliorer et à mettre en œuvre des mesures correctives.

## Contenu et fonctionnalités

Au niveau du contenu et des fonctionnalités, nous avons privilégié :

- Un contenu pertinent et utile
- Un espace académique fluide
- Une documentation



# AVANTAGES



## Pour les personnes

- Expérience de navigation plus rapide et plus fluide
- Moins de frustration et d'abandon du site
- Accès à des informations et des services de manière plus durable

## Pour l'entreprise

- Engagement accru des utilisateurs
- Plus de satisfaction chez les clients.
- Réduction des dépenses de fonctionnement

## Pour l'écosystème

- Réduction de l'impact environnemental du site internet
- Réduction de la consommation énergétique
- Contribution à la préservation de la biodiversité

L'analyse PESTEL montre que l'écoconception web est un domaine en pleine croissance avec un fort potentiel. Les facteurs politiques, économiques, socio-culturels, technologiques, environnementaux et juridiques créent tous une demande pour des sites web plus écologiques. Les entreprises qui adoptent des pratiques d'écoconception web peuvent non seulement réduire leur impact environnemental, mais aussi améliorer leur image de marque et réaliser des économies de coûts.

# PESTEL

- Prise de conscience croissante des enjeux environnementaux et de la nécessité d'agir : Les gouvernements adoptent des réglementations et des incitations pour promouvoir des pratiques plus durables, y compris dans le domaine du numérique. Par exemple, la France a adopté la loi pour une transition énergétique et de croissance verte en 2015, qui comprend des dispositions visant à réduire l'impact environnemental du numérique.
- Augmentation de la demande des consommateurs pour des produits et services écologiques : Les consommateurs sont de plus en plus soucieux de l'environnement et sont prêts à payer plus cher pour des produits et services durables. Cela incite les entreprises à adopter des pratiques d'écoconception web.
- Coût croissant de l'énergie : Le prix de l'énergie augmente régulièrement, ce qui incite les entreprises à réduire leur consommation d'énergie. L'écoconception web peut aider à réduire la consommation d'énergie des sites web, ce qui peut générer des économies de coûts importantes.
- Développement de nouvelles technologies écologiques : De nouvelles technologies sont constamment développées pour réduire l'impact environnemental du numérique. Par exemple, de nouveaux types d'hébergement web plus écoénergétiques sont disponibles.
- Sensibilisation croissante à l'impact environnemental du numérique : Les gens sont de plus en plus conscients de l'impact environnemental du numérique, y compris de l'impact des sites web. Cela crée une demande pour des sites web plus écologiques.
- Évolution des préférences des consommateurs : Les consommateurs privilient de plus en plus les entreprises et les marques qui s'engagent en faveur du développement durable. Cela incite les entreprises à adopter des pratiques d'écoconception web.
- Développement de nouvelles technologies web : De nouvelles technologies web sont constamment développées qui peuvent aider à réduire l'impact environnemental des sites web. Par exemple, de nouveaux formats d'image plus compressés peuvent être utilisés pour réduire la taille des pages Web.
- Amélioration des outils d'écoconception web : De nouveaux outils sont constamment développés pour aider les concepteurs web à créer des sites web plus écologiques. Ces outils peuvent aider à identifier les opportunités de réduire l'impact environnemental d'un site web.
- Changement climatique : Le changement climatique est une menace majeure pour l'environnement et incite les entreprises à réduire leur impact environnemental. L'écoconception web peut aider à réduire les émissions de gaz à effet de serre des sites web.
- Reduction des ressources : Les ressources naturelles se raréfient, ce qui augmente le coût de ces ressources. L'écoconception web peut aider à réduire la consommation de ressources des sites web.
- Réglementations sur la protection de l'environnement : Les réglementations sur la protection de l'environnement deviennent de plus en plus strictes, ce qui oblige les entreprises à réduire leur impact environnemental. L'écoconception web peut aider les entreprises à se conformer aux réglementations environnementales.
- Lois sur la protection des données : Les lois sur la protection des données, comme le RGPD en Europe, incitent les entreprises à collecter et stocker moins de données, ce qui peut avoir un impact positif sur l'environnement.

# BUSINESS MODEL CANVAS

Designed For:

Designed By:

Date:

Version:



## PROBLEME

- Destruction de l'environnement
- Coût élevé de création
- Mauvaise expérience utilisateur



## SOLUTIONS

- Creation d'un site respectant les normes de l'eco-conception Web



## PROPOSITIONS DE VALEURS

- Optimisation Énergétique
- Expérience Utilisateur Améliorée
- Engagement Environnemental et Social



## AVANTAGE CONCURRENTIELS

- Services Personnalisés
- Engagement communautaire



## SEGMENTS CLIENTS

- Particulier ou Entreprise soucieux de l'environnement
- ONG environnemental
- Services écologiques : Entreprises offrant des services verts



## INDICATEURS CLES

- Experts en conception de ecoIndex.
- Fournisseurs d'hébergement vert
- Serveurs éco-énergétiques



## CANNAUX

### Digitaux et Physique

- Site Web : pour montrer l'expertise et les services.
- Réseaux sociaux : Sensibilisation et engagement
- Conférences et salons



## COUT

- Coûts fixes "Infrastructure technologique et Salaires et expertise"
- Coûts variables "Marketing , sensibilisation et Maintenance des sites "
- Coûts de partenariat "Frais d'hébergement vert et Participation à des événements"



## REVENUE

- services de conception
  - Forfait de base : Conception de sites éco-responsables simples.
  - Forfait premium : Services avancés incluant l'optimisation énergétique et l'intégration de technologies vertes.
- Maintenance et mise à jour
  - Maintenance continue pour garantir une faible consommation d'énergie.
  - Mises à jour ponctuelles pour maintenir la durabilité à la demande.
- Formations et consultations

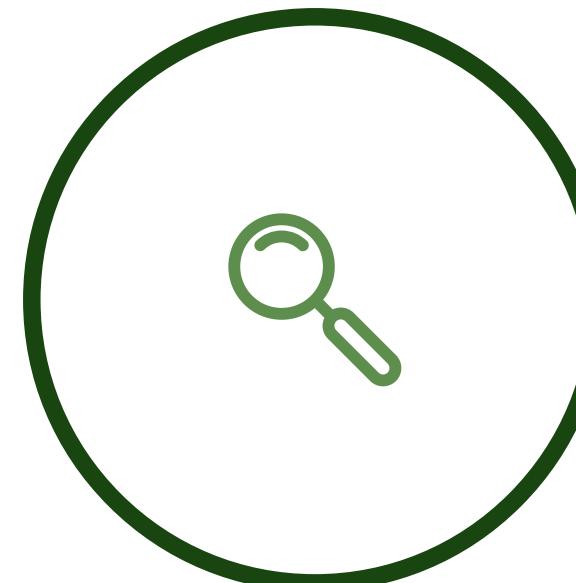
## FORCES

- Impact environnemental réduit
- Amélioration du référencement naturel (SEO)
- Réduction des coûts d'exploitation



## POSSIBILITÉS

- Évolution du marché
- Sensibilisation croissante
- Innovation technologique



## FAIBLESSES

- Manque de sensibilisation
- Complexité de Gestion
- Coût de développement plus élevé

## MENACES

- Changements de priorités des consommateurs
- Changements technologiques rapides
- Concurrence accrue
- Incertitudes du marché

# ANALYSE PORTER

Intensité concurrentielle	Pouvoir de négociation des clients	Pouvoir de négociation des fournisseurs	Le risque de nouveaux entrant	Produits de substitution
<ul style="list-style-type: none"><li>• Evolution du marché</li><li>• Augmentation du nombre d'entreprise ou de freelanceur proposant des solutions web écologique</li><li>• reduction des prix</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Éveiller les clients à l'écoconception Web</li><li>• Les clients peuvent faire pencher la balance des prix et réclamer davantage de transparence s'ils sont bien renseignés sur l'écoconception Web.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Face à la rareté des équipements verts, comme un hébergeur écolo pour nos sites web, l'accessibilité devient un vrai casse-tête et un gouffre financier. Les fournisseurs tiennent les rênes de la négociation bien haut.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le potentiel du marché révèle un besoin significatif, offrant ainsi de vastes opportunités pour de nouveaux acteurs sur le marché.</li><li>• Afin de demeurer compétitif face à ces nouveaux intervenants, l'innovation est essentielle.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'alternative vers les sites non eco conçu est un point à ne pas négliger surtout si la clientèle n'est pas sensibiliser et ne veut ou peut dépenser plus pour un site eco</li></ul>

**ERANOUE ACADEMY**

# Devenez Acteur de votre Employabilité

2 Rentrée Académiques, Mars et Novembre

[En savoir plus](#)

**Nos Formations** **E-Learning & Factory** **Nos Projets** **Séminaires & Workshops**

**A PROPOS ERANOUE ACADEMY**

Un positionnement international, Un fonctionnement en réseau, ouvert sur son écosystème. Une large gamme de services, sur toute la chaîne de valeur de la formation.

Eranove Academy, filiale en Côte d'Ivoire du Groupe Eranove, délivre une formation « tout au long de la vie » garantissant une parfaite adéquation formation-emploi qui s'adresse à des étudiants, des professionnels et des entreprises.

- Formations continues, initiales, certifiantes et diplômantes
- E-learning Factory et E-learning Center
- Techlab
- Workshops & séminaires

[En savoir plus](#)

**FORMATIONS Licences Professionnelles**

**Web Mobile BI** **Aménagement et gestion de ressources en eaux** **Traitement en gestion des déchets** **Energétique & génie climatique**

**Certifications**

**Traitement & gestion des eaux : production - assainissement** **Technicien en froid et climatisation** **Technicien en maîtrise des énergies**

**FORMATIONS Licences Professionnelles**

**Web Mobile BI** **Aménagement et gestion de ressources en eaux** **Traitement en gestion des déchets** **Energétique & génie climatique**

**Certifications**

**Traitement & gestion des eaux : production - assainissement** **Technicien en froid et climatisation** **Technicien en maîtrise des énergies**

valeur de la formation.

Eranove Academy, filiale en Côte d'Ivoire du Groupe Eranove, délivre une formation « tout au long de la vie » garantissant une parfaite adéquation formation-emploi qui s'adresse à des étudiants, des professionnels et des entreprises.

- Formations continues, initiales, certifiantes et diplômantes
- E-learning Factory et E-learning Center
- Techlab
- Workshops & séminaires

[En savoir plus](#)

**FORMATIONS Licences Professionnelles**

**Web Mobile BI** **Aménagement et gestion de ressources en eaux** **Traitement en gestion des déchets** **Energétique & génie climatique**

**Certifications**

**Traitement & gestion des eaux : production - assainissement** **Technicien en froid et climatisation** **Technicien en maîtrise des énergies**

**NOS PAGES**

**Actualités**

**Newsletter**

**Nos Pages**

Qui Sommes Nous? Formations Nos Services Terms & Condition FAQs & Help

Actualités

Newsletter

Tenez-vous informé des dernières nouvelles et événements

Email S'inscrire

**Nos Pages**

Qui Sommes Nous? Formations Nos Services Terms & Condition FAQs & Help

Actualités

Newsletter

Tenez-vous informé des dernières nouvelles et événements

Email S'inscrire

**ERANOUE ACADEMY**

# Nos Actualités

Accueil / Nos Actualités

**A PROPOS ERANOUE ACADEMY**

Un positionnement international, Un fonctionnement en réseau, ouvert sur son écosystème. Une large gamme de services, sur toute la chaîne de valeur de la formation.

Eranove Academy, filiale en Côte d'Ivoire du Groupe Eranove, délivre une formation « tout au long de la vie » garantissant une parfaite adéquation formation-emploi qui s'adresse à des étudiants, des professionnels et des entreprises.

- Formations continues, initiales, certifiantes et diplômantes
- E-learning Factory et E-learning Center
- Techlab
- Workshops & séminaires

[En savoir plus](#)

**Actualité**

**Eranoue Academy**

**Actualités**

Tenez-vous informé des dernières nouvelles et événements

Email S'inscrire

**Nos Pages**

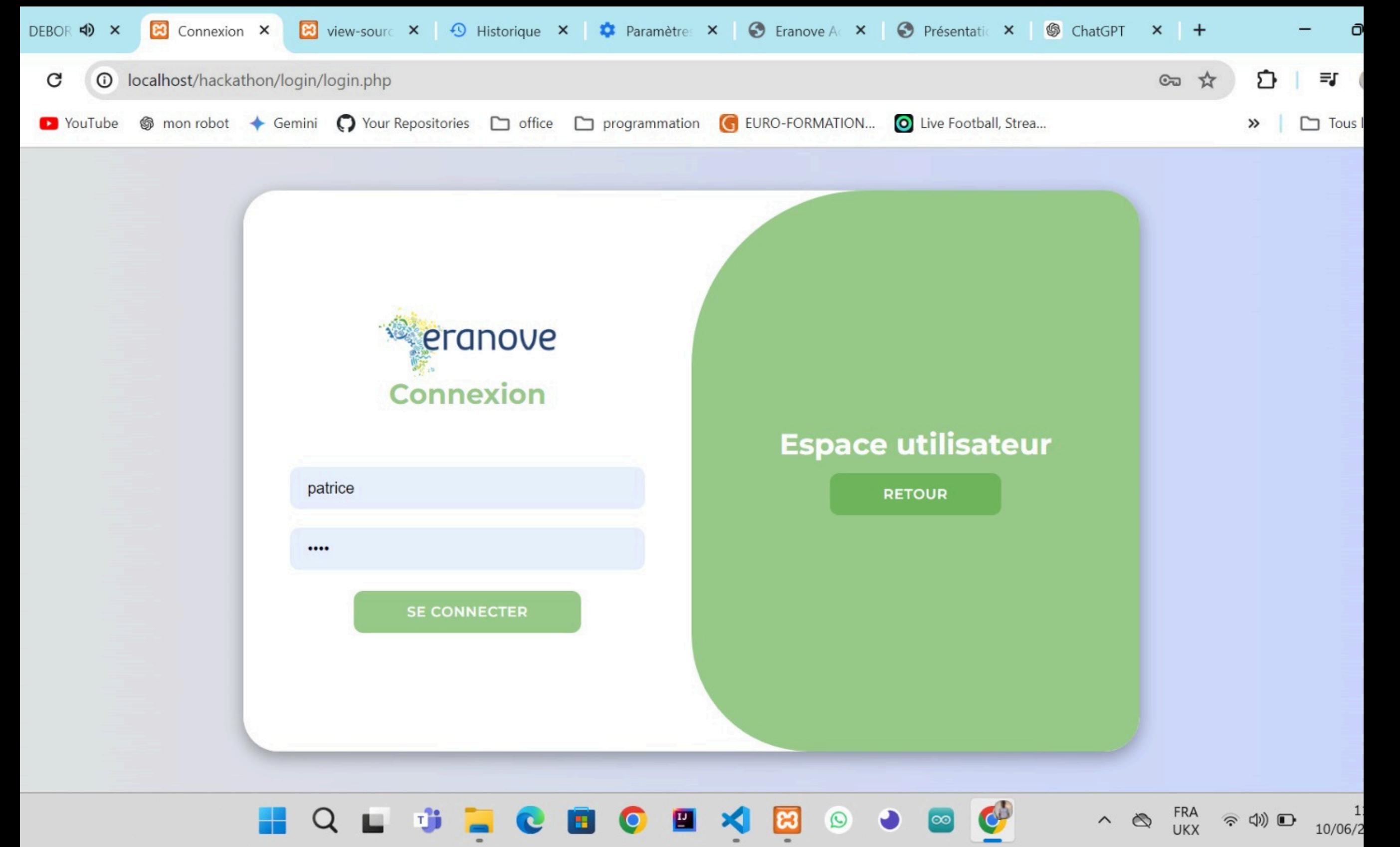
Qui Sommes Nous? Formations Nos Services Terms & Condition FAQs & Help

Actualités

Newsletter

Tenez-vous informé des dernières nouvelles et événements

Email S'inscrire





Decouvrez notre

**MVP**

En cliquant sur ce lien  [MvpG1](#)

Thank You

The illustration features the words "Thank You" in a colorful, stylized font where each letter is held by a different hand. There are ten hands in total, each with a black outline, representing various skin tones from light beige to dark brown. The letters are: T (pink), h (orange), a (light blue), n (red), k (blue), y (purple), o (green circle containing a yellow smiley face with 'THANK YOU' text), u (yellow), and another u (yellow). The hands are positioned as if they are collectively holding up the word.