

Cahier des charges – Écosystème digital de la pâtisserie

1) Présentation & objectifs

Ce cahier des charges décrit la conception et la mise en place d'un écosystème digital complet pour la pâtisserie [Nom du client], comprenant :

1. Un site web vitrine présentant l'ensemble de la pâtisserie : son histoire, son équipe, son savoir-faire, son laboratoire, ses points de vente, ses services et ses actualités.
2. Un catalogue numérique relié au site, référençant les produits et les services, et intégrant un lien vers le "الدليل التشغيلي الخاص بالمخابز" (le guide opérationnel des boulangeries au Maroc).
3. L'objectif global du projet est de valoriser l'image de la pâtisserie, d'améliorer sa visibilité digitale et locale, et de structurer la présentation de ses produits, tout en respectant les normes professionnelles du secteur.

2) Périmètre & contenus

2.1 Site web – Présentation complète de la pâtisserie

Arborescence cible :

- Accueil – présentation générale, photos, offres, actualités.
- La Maison – histoire, valeurs, équipe, engagements.
- Le Laboratoire – processus de fabrication, ingrédients, hygiène, qualité.
- Nos Boutiques – adresses, cartes interactives, horaires.
- Nos Services – traiteur, sur-mesure, B2B, ateliers, cartes cadeaux.
- Catalogue – lien vers le catalogue numérique complet.
- Presse & Distinctions – articles, récompenses.
- FAQ – informations pratiques (allergènes, délais, conservation).
- Contact – formulaire, réseaux sociaux, carte, téléphone.

Exigences fonctionnelles :

- Design responsive et moderne.
- Performance et accessibilité optimisées.
- Référencement SEO technique.
- Intégration réseaux sociaux, Google Maps, WhatsApp.
- Architecture prête à accueillir de futures fonctionnalités (commande en ligne, paiement, etc.).

2.2 Catalogue numérique (Produits, Services & Guide opérationnel)

Contenu et structure :

- Produits : fiches détaillées avec photo HD, description, ingrédients, allergènes, prix, disponibilité, conseils de conservation.
- Services : fiches dédiées pour les prestations (traiteur, commandes spéciales, ateliers, B2B), tarifs indicatifs, formulaires de demande.

- Catégories et filtres : type, occasion, saison, budget, boutique, allergènes.
- Mises en avant : nouveautés, best-sellers, créations signatures.
- Liens croisés : entre fiches produits, services et pages du site.

Lien vers ”الدليل التشغيلي الخاص بالمخابز“

Le catalogue numérique intégrera un accès direct au ”الدليل التشغيلي الخاص بالمخابز“, le guide opérationnel réglementaire marocain des boulangeries.

Ce document :

- sera rédigé et fourni par le client,
- pourra être consulté ou téléchargé depuis une section spécifique du catalogue (par exemple ”Normes & Réglementations“),
- et sera hébergé au même endroit que le catalogue, garantissant la cohérence entre les informations produits et les réglementations du secteur.

Le prestataire assurera l'intégration technique et visuelle du document, sans en rédiger le contenu.

Le Back-Office (Interface d'administration sur mesure)

Le back-office est une interface développée spécifiquement pour la gestion du catalogue et du site. Elle permettra au client de mettre à jour de manière autonome toutes les informations.

Fonctionnalités principales :

- Gestion complète des produits et services.
- Mise à jour des pages du site.
- Médiathèque intégrée (images, vidéos).
- Gestion des utilisateurs et rôles.
- Historique des modifications.
- Ajout ou remplacement du document ”الدليل التشغيلي الخاص بالمخابز“.

3) Contraintes techniques

- Développement sur mesure avec technologies modernes (ex. React / Next.js, Node.js / Laravel).
- Base de données sécurisée (MySQL, PostgreSQL ou équivalent).
- Architecture modulaire et évolutive.
- Hébergement sécurisé (HTTPS, sauvegardes, SSL, anti-DDoS).
- Respect du RGPD et des réglementations marocaines.
- Performances optimisées (LCP < 2.5 s, CLS < 0.1, TTFB < 0.8 s).

4) Livrables

- Site web complet (front-office).
- Catalogue numérique intégré au site.
- Back-office d'administration.

- Intégration du lien vers le “الدليل التشغيلي الخاص بالمخابز”.
- Formation de l’équipe à la gestion du catalogue et du back-office.

5) Planning indicatif

Étape	Délai estimé
Analyse & cadrage	1 semaine
Design & maquettes	1 semaine
Développement (front + back)	5 semaines
Tests, ajustements & formation	1 semaine
Mise en ligne & validation finale	1 semaine

Durée totale estimée : 9 semaines

6) Validation

Le présent document constitue la base de référence du projet. Toute évolution majeure (commande en ligne, paiement, extension e-commerce) fera l’objet d’un avenant.