**Sistematika Penulisan Proposal**

1. Proposal *business plan* disusun dalam Bahasa Indonesia.
2. *Font* yang digunakan dalam pengetikan proposal *business* *plan* adalah Times New Roman, dengan ukuran huruf 16 untuk judul, ukuran huruf 14 untuk sub-judul, dan ukuran huruf 12 untuk isi proposal.
3. *Margin* penulisan proposal sebesar 2.54 cm untuk setiap sisinya (kecuali *cover*).
4. Penulisan proposal menggunakan *line spacing* 1.5 cm dengan format *justified*.
5. Format Penulisan.
6. Bagian Awal (Mikael)

* Halaman Judul : judul Business Plan, nama peserta, nomor induk mahasiswa dan nama perguruan tinngi.
* Lembar/Halaman Pengesahan (format lembar pengesahan dapat dilihat pada Lampiran III)
* Kata pengantar
* Daftar isi dan daftar pendukung lainnya.

1. Bagian Inti

* Pendahuluan : Latar belakang bisnis, rumusan masalah dan tujuan penyusunan proposal (mondang)

**Latar Belakang**

Danau Toba menjadi salah satu objek yang paling diminati oleh wisatawan di Indonesia, sehingga tidak heran bahwa saat ini banyak pengunjung yang beramai-ramai untuk menikmati keindahan alam tersebut. Salah satu wilayahnya ialah Kabupaten Toba Samosir, kabupaten ini menyediakan banyak tempat wisata yang bisa diminati oleh semua orang. Hal ini menjadi salah satu penyebab meningkatnya permintaan masyarakat oleh karena kebutuhan dari banyak orang. Tentunnya semua orang memiliki kebutuhan yang berbeda-beda, kebutuhan juga akan bertambah seiring dengan berjalannya waktu. Terlebih dimasa yang tidak terduga , setiap orang tidak bisa menebak apa yang menjadi kebutuhannya sendiri. Mereka bisa saja harus memenuhi kebutuhan dengan waktu yang relative singkat untuk dapat memenuhi perimintaan tersebut. Namun, ada beberapa hal yang menghambat seseorang/kelompok dapat memenuhi kebutuhannya selain waktu ialah salah satunya biaya. Tidak dapat dipungkiri bahwa biaya bisa menjadi sangat tidak bersahabat untuk beberapa orang terlebih barang yang digunakan padahal digunakan untuk waktu yang relatif singkat atau sementara. Seseorang bisa menjadi kesulitan untuk memikirkan solusi untuk hal ini. Pada perencanaan bisnis yang kelompok kami buat dibawah ini ialah sebuah website peminjaman/penyewaan barang yang dapat diakses semua orang. Sehingga permasalahan untuk biaya dan waktu dalam pemenuhan kebutuhan dapat terselesaikan. Kelompok kami menjadikan TOBASA sebagai ruang lingkup atau sasaran dari pengguna website kami. Kami melihat, banyak masyarakat yang terbengkalai dalam memenuhi setiap kebutuhannya . Sebagian besar masyarakat tobasamosir ialah masyarakat dengan ekonomi menengah kebawah, sehingga kiranya dengan adanya website yang kami buat dapat membantu masyarakat sekitar. Umumnya, masyarakat juga memiliki nilai social yang tinggi karena berada ditanah yang mayoritas bersuku Batak. Kami menyediakan platform untuk setiap masyarakat tobasa yang ingin meminjam atau meminjamkan barangnya sehingga setiap orang dapat merasakan indahnya berbagi, tentunya dengan syarat dan ketentuannya masing-masing.

Website Bagibagi Pakai sebagai media/platform yang diharapkan mampu meningkatkan nilai social dari masyarakat khususnya untuk yang berada di wilayah Toba Samosir. Masyarakat menjadi terbantu untuk dapat melakukan kegiatan atau aktivitas tertentu tanpa kendala yang menghambat proses kehidupan masyarakat itu sendiri

**Rumusan Masalah**

* Bagaimana
* Memenuhi kebutuhan dengan waktu yang singkat
* Memenuhi kebutuhan dengan tidak ada biaya
* Memenuhi kebutuhan dengan biaya yang murah dengan penyewaan
* Ruang lingkup hanya berada di sekitar tobasamosir

**Tujuan Penyusunan Proposal**

* Sebagai media/platform yang mempermudah masyarakat meminjam barang kebutuhan yang diinginkan
* Menerapkan teknologi berbasis internet berupa aplikasi yang data diakses oleh masyarakat khusunya kabupaten Toba Samosir
* Meningkatkan nilai social saling berbagi individu masyarakat khusunya kabupaten Toba Samosir
* (yohana dan felix) Isi dan pembahasan : - Ringkasan eksekutif
* Deskripsi bisnis
* Strategi Pemasaran
* Analisis SWOT
* Rencana Operasioanl dan Manajemen
* Analisis Rencana Keuangan
* Rencana Implementasi
* Rencana Evaluasi
* Penutup: Kesimpulan (aku)

**KRITERIA PENAMBAHAN SCORE PENILAIAN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | Deskripsi | Penambahan Nilai |
| 1 | Sketch Mock Up Prototype, Akun Sosmed (IG, FB) sudah di publish dengan followers 100 | 5 |
| 2 | Mock Up Prototype dalam bentuk grafis berwarna, Akun Sosmed sudah di publish dengan followers 250 | 10 |
| 3 | Mock Up prototype dalam bentuk website atau aplikasi dapat di deply (fungsi), Akun Sosmed sudah di publish dengan followers 500 | 15 |
| 4 | Website dapat di deploy, terjadi transaksi , aplikasi sudah dapat di deploy, Akun Sosmed sudah di publish dengan followers >700 | 20 |