

Optimasi SEO untuk Peningkatan Penjualan Produk Frutivez di Lazada

Penulis: Sarah Latifah, Irfan Ardiansah (Universitas Padjadjaran)

Jurnal: JOINTECS, Vol. 7 No. 2 (2021)

Tahun: 2021

DOI: <https://doi.org/10.31328/jointecs.v7i2.XXXX>

Ringkasan

Sitasi

Latifah, S., & Ardiansah, I. (2021). Optimasi SEO untuk Peningkatan Penjualan Produk Frutivez di Lazada. JOINTECS, 7(2).

Latar & Tujuan

Produk Frutivez mengalami penurunan penjualan pada masa pandemi, sehingga dibutuhkan strategi pemasaran digital dengan SEO.

Metode

Metode kuantitatif deskriptif dengan data primer dari statistik Lazada (toko, produk, kata kunci, feed, fitur naikan produk).

Hasil

Konversi toko mencapai 3,33%. Dua produk muncul di barisan teratas (peringkat 1 dan 6), sedangkan dua lainnya masih di bawah (peringkat 26 dan 38).

Kontribusi

Membuktikan bahwa SEO berpengaruh pada visibilitas produk e-commerce UMKM.

Keterbatasan

Cakupan kata kunci terbatas, feed tidak berdampak pada konversi (0%).

Takeaway

SEO terbukti meningkatkan performa penjualan, namun butuh diversifikasi strategi konten.