



MANUAL DE USUARIO

MANUAL DE USUARIO SOBRE EL PROYECTO INTEGRADOR DE LA ASIGNATURA
“LENGUAJE DE MARCAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN”

Integrantes:

Daniel González Garrote

Daniel Farias Morales

Ignacio Moreno García

ÍNDICE

Introducción al manual de usuario.	Pág. 3.
Objetivos del proyecto.	Pág. 4.
Funcionamiento de la página web.	Pág. 6.

INTRODUCCIÓN.

¡Bienvenido al manual de usuario de DataCode! Nos complace presentarle una guía completa para explorar y disfrutar al máximo nuestra aplicación dedicada a los apasionados de los videojuegos de mundo abierto de rol.

DataCode es una empresa líder en el desarrollo de experiencias de juego inmersivas y emocionantes, diseñadas para transportar a los jugadores a universos virtuales donde la aventura, la estrategia y la creatividad no tienen límites.

Nuestra aplicación está diseñada para ofrecerle una navegación intuitiva y accesible a través de las diversas sesiones que ponemos a su disposición.

OBJETIVO DEL PROYECTO

Hemos desarrollado un proyecto integrador para la asignatura de “Lenguaje de Marcas y Sistemas de Gestión de Información” en el cual integramos todos los conocimientos aprendidos durante el primer curso en dicha asignatura.

El desarrollo de la página web de DataCode tiene como finalidad consolidar nuestra presencia digital y ofrecer una plataforma integral que conecte a nuestra comunidad de jugadores, desarrolladores y aficionados a los videojuegos de mundo abierto de rol.

Objetivos:

Promoción de la marca y de los productos:

- Visibilidad y reconocimiento: Aumentar la visibilidad de DataCode como empresa creadora de videojuegos de rol en el ámbito digital, posicionándonos como una empresa líder en el desarrollo de videojuegos de mundo abierto de rol.
- Catálogo de productos: Presentar de manera organizada y atractiva nuestro catálogo de juegos y productos relacionados, facilitando el acceso a información detallada sobre cada uno.

Interacción y comunidad:

- Información y expansiones: Proveemos un canal donde los usuarios pueden encontrar noticias actualizaciones y contenido relevante sobre nuestros juegos y proyectos.
- Fidelidad del usuario: Fomentar la interacción con nuestra comunidad a través de blogs y en la sección de “contactar”, creando un espacio donde los jugadores puedan compartir experiencias y opiniones.

Soporte y servicio al Cliente:

- Atención al cliente: Ofrecer un soporte técnico eficiente y accesible, resolviendo dudas y problemas que puedan surgir durante la experiencia de juego.
- Retroalimentación: Recoger y gestionar las sugerencias y comentarios de los usuarios para mejorar nuestros productos y servicios.

Información Corporativa:

- **Transparencia:** Proporcionar información detallada sobre la empresa, incluyendo nuestra misión, visión y el equipo de trabajo, para fortalecer la confianza y credibilidad con nuestros usuarios y socios comerciales.
- **Oportunidades de negocio:** Facilitar el contacto con posibles colaboradores y patrocinadores interesados en asociarse con nuestra empresa.

Acceso a contenidos exclusivos:

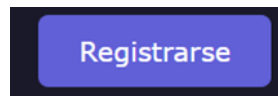
- **Contenido especial:** Ofrecer a nuestros usuarios acceso a contenido exclusivo como demos, tráileres y merchandising.
- **Actualizaciones y parches:** Distribuir de manera eficiente las actualizaciones y parches para nuestros juegos, asegurando una experiencia de juego óptimo y sin interrupciones.

Eficiencia y usabilidad:

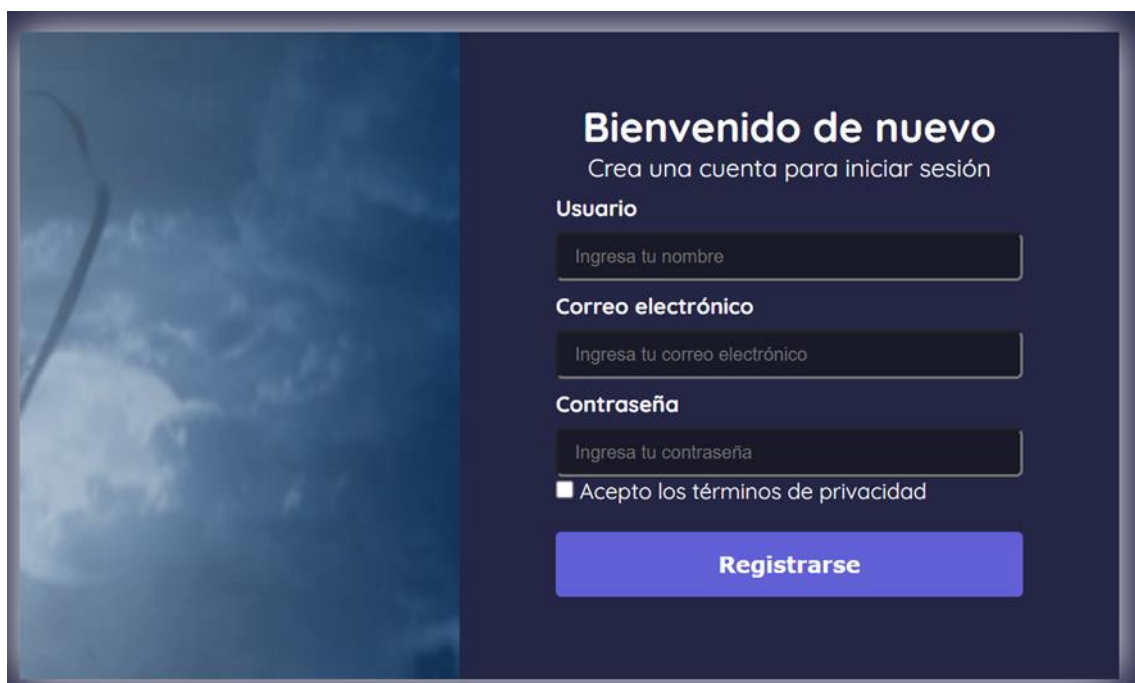
- **Diseño intuitivo:** Desarrollar una interfaz amigable y fácil de navegar, que permita a los usuarios encontrar rápidamente la información que buscan.
- **Adaptabilidad:** Asegurar que la página web sea accesible desde diversos dispositivos, incluyendo computadoras de escritorio, tabletas y teléfonos móviles.

FUNCIONAMIENTO DE LA PÁGINA WEB

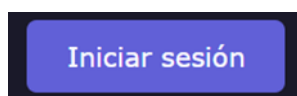
En primer lugar, para poder interactuar en nuestra página tenemos la opción en la parte superior derecha de “*Registrarse*”, si no estás registrado en nuestra página web.



Si quieres registrarte, te aparecerá un formulario para poder completarlo con tus datos y así poder guardarte como usuario para futuras interacciones en la página. En primer lugar, debes ingresar el nombre de usuario deseado, el correo electrónico al cual quieras vincular el usuario y una contraseña alfanumérica de al menos 8 caracteres. Tras completar estos pasos, debes aceptar los términos de privacidad.

Una captura de pantalla de una interfaz de usuario para el registro. A la izquierda hay una imagen de fondo con nubes azules. A la derecha, sobre un fondo oscuro, se encuentra el formulario. El título es "Bienvenido de nuevo" en blanco, seguido de "Crea una cuenta para iniciar sesión" en un tamaño de fuente menor. Hay tres secciones con encabezados: "Usuario", "Correo electrónico" y "Contraseña". Cada sección tiene un campo de entrada rectangular con un texto de marcador de posición: "Ingresa tu nombre", "Ingresa tu correo electrónico" y "Ingresa tu contraseña". Debajo de estos campos hay un checkbox con el texto "Acepto los términos de privacidad". Al final del formulario hay un botón rectangular azul con el texto "Registrarse" en blanco.

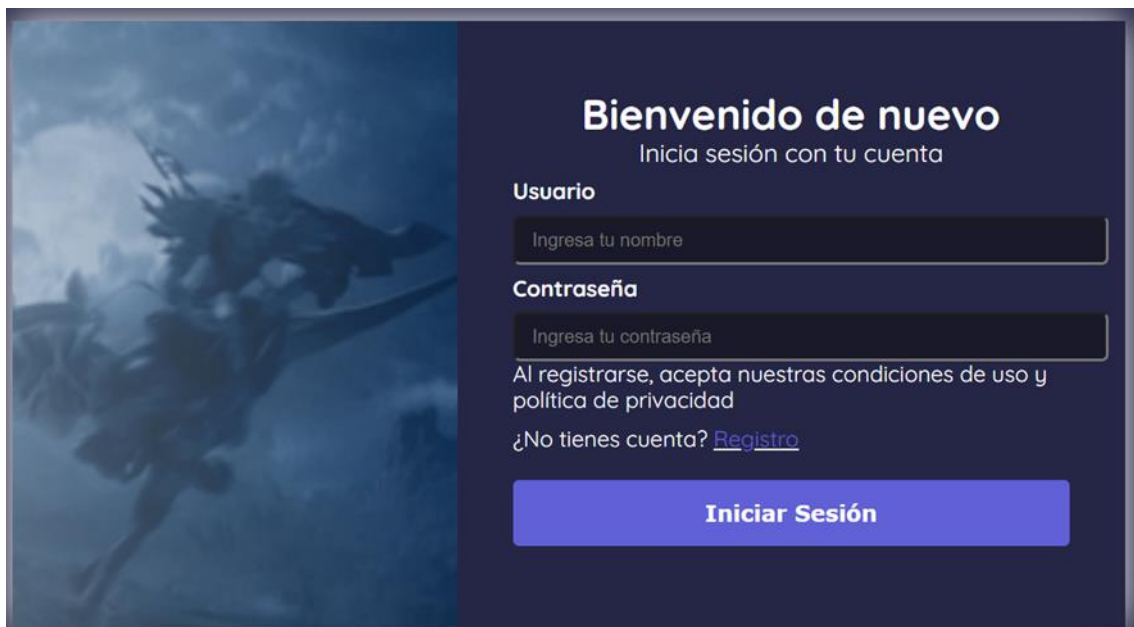
En el caso que estés registrado previamente, deberás *iniciar sesión* para poder entrar en la página web.



Si seleccionamos esta opción, nos aparecerá la siguiente ventana, en la cual debemos indicar nuestro usuario previamente registrado y la contraseña asignada al usuario. Tras iniciar sesión, se da por supuesto que aceptas las condiciones de uso y política de privacidad de la empresa.

Al final de la ventana, tenemos una opción, la cual nos llevará a la ventana de registro si previamente no lo habíamos realizado.

Cuando todo esté correcto, seleccionamos la opción de “Iniciar Sesión”.



Bienvenido de nuevo
Inicia sesión con tu cuenta

Usuario
Ingresa tu nombre

Contraseña
Ingresa tu contraseña

Al registrarse, acepta nuestras condiciones de uso y política de privacidad

¿No tienes cuenta? [Regístrate](#)

Iniciar Sesión

Tras completar el método de acceso, ingresaremos a la página de la web de nuestra empresa, la cual está dividida en diferentes apartados, como son “Quiénes somos, juegos, productos, personajes y una opción para poder contactar con nosotros.



En primer lugar y como pantalla principal, nos encontramos con la ventana de “Quiénes somos” o *Índex*, la cual nos da una explicación sobre nuestra empresa y nuestro equipo. En primer lugar, se nos muestra un vídeo explicando nuestra filosofía y equipo de trabajo de la empresa.



A continuación del vídeo, se nos muestra por escrito y más detallado una breve introducción, la historia de nuestra empresa, los valores, la misión y el equipo que forman la empresa, con una breve descripción de cada trabajador de la empresa.

Como segunda opción del menú, tenemos la ventana de “Juegos”, en la cual aparecen los últimos lanzamientos de juegos que tenemos a la venta para el público.



Aparte de las últimas novedades, también podemos encontrar una sección dedicada a nuevas noticias, relacionadas con extensiones y futuros juegos que saldrán a la venta.






La siguiente opción del menú, es “Productos”, en la cual disponemos de un merchandising para poder comprar cosas relacionadas con nuestra empresa, desde ropa, libros hasta diferentes figuras de los juegos de nuestra empresa. Podemos comprar los artículos que deseemos, ya que tenemos indicado el precio de venta de cada artículo.



Aparte de la opción de merchandising, podemos encontrar una sección en la cual hay anuncios y tráileres sobre nuestros productos.

A continuación, tenemos la opción del menú dedicada a los diferentes *personajes* que podemos encontrar en nuestros juegos.

En ella podemos encontrar una presentación de los personajes de los juegos, con una breve descripción y características de cada uno de ellos, para que, a la hora de elegirlos en el juego al que pertenecen, estés seguro de las habilidades de cada uno de ellos.

 <p>Ember Stormwind</p> <p>Un líder carismático y valiente, Ember Stormwind es el corazón de la resistencia en "The Last Ashes". Su determinación ardiente y su habilidad para inspirar a otros lo convierten en un símbolo de esperanza en un mundo envuelto en sombras</p>	 <p>Ashlyn Nightshade</p> <p>Astuta y misteriosa, Ashlyn Nightshade es una maga oscura en "The Last Ashes". Con su dominio de las artes sombrías, se mueve entre las sombras, tejiendo intrigas y desatando el caos según sus propios designios</p>	 <p>Thane Blackwood</p> <p>Thane Blackwood, una vez guerrero, ahora es un zombie en "The Last Ashes". A pesar de su estado de no muerto, su fuerza y lealtad lo convierten en una poderosa fuerza en la lucha contra la oscuridad y las sombras</p>
--	---	---

Cómo última opción del menú, tenemos una ventana llamada “Contacto”, mediante la cual puedes ponerte en contacto con la empresa para resolución de dudas o cualquier problema.

Nombre:

Correo Electrónico:

Mensaje:

Enviar

Aparte del formulario para poder ponerte en contacto con nosotros, tenemos un mapa en el cual aparece nuestra ubicación de la empresa, para poder visitarla si alguien lo desea, la cual tiene su sede principal en Villaviciosa de Odón.

