INTRODUCTION

Du 15 juillet au 25 aout 2023, j’ai eu la chance de rejoindre le département Data de Sofrecom en tant que stagiaire sous la gouvernance de Mr. Zakaria DRISSI EL MILIANI. Naturellement attiré par le milieu de la data, j’ai très rapidement décidé d’orienter mes recherches de stage en ce sens, ayant pour projet de mêler passion et vie professionnelle au sortir des études.

Sofrecom, un cabinet de conseil en télécommunications de premier plan, a réalisé d'incroyables avancées dans le domaine des données. Réputée pour son expertise, l'entreprise exploite l'analyse avancée et des solutions sur mesure pour autonomiser les opérateurs télécoms. De la maintenance prédictive à l'optimisation des réseaux et à l'amélioration des expériences utilisateur, l'approche novatrice axée sur les données de Sofrecom a redéfini les normes de l'industrie. Avec un accent sur l'IoT, la 5G et les technologies émergentes, l'entreprise continue de façonner le paysage des télécommunications grâce à des informations et des solutions basées sur les données.

Intégré au département d'ingénierie des données, j'ai eu l'occasion de participer à la définition de stratégies visant à atteindre les objectifs de l'équipe. Cette implication s'est concrétisée notamment par des missions axées sur l'exploration et l'intégration de nouvelles technologies. Mon rôle principal consistait à m'initier à l'outil NiFi, où j'ai rapidement développé une compréhension approfondie de ses fonctionnalités. En parallèle, j'ai activement contribué à un projet majeur : l'automatisation du déploiement des templates NiFi, une composante cruciale pour l'infrastructure data. Cette expérience m'a permis d'appliquer mes nouvelles connaissances et de jouer un rôle concret dans l'amélioration de l'efficacité opérationnelle de l'équipe.

Ce stage a également été l’occasion pour moi de découvrir le monde professionnel. En rejoignant les rangs de Sofrecom, je me suis tout d’abord familiarisée avec le fonctionnement interne d’une entreprise. Rapidement mis à l’aise par les membres de mon équipe, j’estime avoir beaucoup appris au cours de ces deux mois et ai désormais la certitude d’avoir fait le bon choix d’orientation.

Afin de refléter au mieux ces quelques semaines et le contexte dans lequel s’est déroulé mon arrivée, il semble approprié de se pencher, en premier lieu, sur la place de Sofrecom dans le secteur de la data en France, mais également aux nouveaux objectifs de l’entreprise et à la problématique de l’évolution des attentes de sa clientèle. Enfin, il sera question de la nature des missions qui m’ont été confiées et des différents savoirs que j’ai pu acquérir.