



BAYOUSSEF Nada

Chargée de marketing

À la recherche de nouvelles opportunités

CONTACTEZ-MOI

☎ 06 49 11 74 30

✉ nada.bayoussef01@gmail.com

📍 Casablanca

🌐 NADA BAYOUSSEF

COMPETENCES

Linguistiques :

Français : courant

Anglais : professionnel

Arabe : langue maternelle

Techniques :

Microsoft Office : Word, Excel,

Power Point

Création visuelle : Canva, Photoshop

Email marketing: Brevio

Certificats

Marketing Digital et Branding

Academy des experts

Marketing de contenu | Hubspot

academy

Les fondamentaux du marketing

numérique | Google atelier numérique

Savoir-être

Créativité

Polyvalence

Travail en équipe

Communication interpersonnelle

Adaptabilité

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Community Manager / Digital Marketer - Freelance

Juin 2025 - Janvier 2025

- Création, planification et publication de contenus engageants (posts, stories, Reels) pour diverses marques.
- Animation et modération des communautés, augmentation de l'engagement et de la visibilité.
- Conception de visuels promotionnels impactants via Canva et Photoshop.
- Rédaction de contenus publicitaires performants adaptés à chaque audience.

Chargée de contenu | Edgy Brain | Stage

Du 01 Janv à 31 mars 2025

- Rédaction et optimisation de contenus web (Posts réseaux sociaux, newsletters..).
- Gestion d'un calendrier éditorial et publication via Meta Business Suite.
- Contribution à l'optimisation SEO (mots-clés, balises, lisibilité).
- Veille concurrentielle et suivi des tendances digitales.
- Analyse des performances (engagement, clics, portée).

Analyste Marketing — Groupe OCP | Stage PFE

OTED (OCP TERRITORIAL EMPOWERMENT DEVELOPMENT)

Du 15 mars à 15 juin 2024

- Réalisation d'études de marché et de benchmarking digital pour identifier les opportunités et tendances.
- Conduite d'études qualitatives et quantitatives pour recueillir des données précises.
- Analyse des données avec SPSS pour fournir des recommandations stratégiques.

Chargée de marketing digital | PROGIFTS | Stage

Du 08 Mars à 08 Mai 2023

- Création de contenu original et attrayant pour renforcer la présence digitale.
- Gestion des réseaux sociaux en planifiant, publiant et analysant les performances.
- Optimisation du référencement naturel (SEO) pour améliorer la visibilité du site web.
- Suivre et analyser les KPI du site e-commerce afin d'optimiser les performances.

Chargée de relation client | IFS Neutral Maritime Maroc | Stage

Du 01 Mars à 31 Mai 2022

- Gestion de la relation client avec un suivi personnalisé et réactif.
- Amélioration de la satisfaction client par l'identification des besoins et des solutions adaptées.
- Mise en œuvre de campagnes d'e-mailing ciblées pour fidéliser les clients.

FORMATIONS

Master Spécialisé en Marketing

2022 - 2024

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion- Kénitra

Licence professionnelle en Action Commerciale

2021 - 2022

Université Hassan II - Casablanca

DUT en Gestion et Administration du Personnel

2019 - 2021

Ecole Supérieure de Technologie -Casablanca

Baccalauréat en sciences économiques -Casablanca

2018 - 2019