



مكتب التكوين المهني و إنعاش الشغل
Office de la Formation Professionnelle
et de la Promotion du Travail

DEVELOPPEMENT DIGITAL OPTION:

WEB FULL STACK

Technicien spécialisé

Rapport de Stage

GESTION DE MAGASIN

(COMPLEXE)

Réalisé par :

- BOULBAROUD
MOHAMED

Encadré par :

- NEMIRACH AYOUB
- OUQOUR AHMED

ISTA NTIC SYBA 2022/2023

Remerciements

Je tiens à exprimer ma gratitude envers toutes les personnes qui m'ont soutenu et aidé dans l'exécution de mon travail durant ce stage.

Tout d'abord, je remercie Mr OUQOUR Ahmed ET Mr NEMIRACH Ayoub pour son encadrement et ses précieux conseils. Grâce à ses orientations et sa disponibilité, j'ai pu mener à bien mes missions et acquérir de nouvelles compétences.

Je remercie également Mr LAMOURI Najib pour sa contribution à la réussite de ce stage. Ses recommandations et ses retours critiques ont grandement enrichi mon travail et m'ont permis d'améliorer mes compétences professionnelles.

Je tiens également à remercier l'ensemble de l'équipe de 212 COMMUNICATION pour leur accueil chaleureux et leur accompagnement au quotidien. Leur expertise et leur expérience ont été une source d'inspiration et de motivation pour moi.

Enfin, je n'oublie pas de remercier Mes Parents pour leur soutien financier ou technique.

Et Mme NASSIRI LOUBNA ET Mme RIFIA MARIEM Pour leur médiation dans la recherche d'un stage

Grâce à leur contribution, j'ai pu bénéficier de moyens matériels et financiers nécessaires pour mener à bien ce stage.

Je suis reconnaissant envers toutes ces personnes pour leur soutien, leur confiance et leur encouragement. Leur accompagnement a été déterminant dans la réussite de ce stage et je leur en suis profondément reconnaissant.

Résumé

Notre projet c'est Un site de gestion de magasin en ligne qui fournit des outils et des fonctionnalités pour aider les propriétaires de magasins à gérer leur activité commerciale.

Ces sites proposent généralement des outils pour la gestion des stocks, la gestion des ventes et la gestion des Achats, ainsi que des rapports financiers pour aider à prendre des décisions commerciales éclairées.

Les propriétaires de magasins peuvent utiliser ces sites pour suivre leurs ventes en temps réel, gérer les commandes et les livraisons, suivre les performances de leurs produits et de leurs Achats.

Notre site sont souvent proposés sous forme de logiciel en tant que service (SaaS), et ne sont pas accessibles depuis n'importe quel appareil avec une connexion Internet.

L'objectif principal de ce site de gestion de magasin est d'optimiser les performances de l'entreprise en maximisant les ventes, en minimisant les coûts, en offrant un niveau de service clientèle élevé et en assurant la satisfaction des clients. Les propriétaires de magasins peuvent utiliser ces sites pour automatiser les processus de gestion et améliorer l'efficacité de leur entreprise.

Glossaire

C

COM : Communication

I

ISTA : Institut Spécialisé de Technologie Appliquée

S

SAAS: Software As A Service

U

UI: User Interface.

UX: User Experience.

Liste des figures

Figure 1.1: LOGO	1
Figure 2.1: Diagramme de cas	1
Figure 2.2: Méthode Agile(Trello).....	1
Figure 2.3: Dictionnaire de donnée.....	1
Figure 2.4: Diagramme de classe.....	1
Figure 2.5: Diagramme de séquence	1
Figure 3.1: UI/UX	1
Figure 3.2: Login page.....	1
Figure 3.2: Home page (Admin).....	1
Figure 3.3: Product page(Admin).....	1
Figure 3.4: User page (Admin)	1
Figure 3.5: Page d'Achat(Admin)	1

Table des matière

Introduction

Chapitre 1. CONTEXTE GENERAL DU PROJET :

- 1 Contexte général du projet.
 - 1.1 Présentation de l'organisme d'accueil.
 - 1.2 Les taches effectuées
 - 1.3 Présentation de l'existant et problématique
 - 1.4. Solution proposée et objectifs du projet

Chapitre 2. ANALYSE ET CONCEPTION DU PROJET :

- 2 Analyse et conception du projet
 - 2.1. Les besoins fonctionnels (Diagramme de cas).
 - 2.2. Choix de la méthode de conception (Méthode agile).
 - 2.3. Modèle 1 dictionnaire de données.
 - 2.4. Modèle 2 (Diagramme de Classe).
 - 2.5. Modèle 3 (Diagramme de séquence).

Chapitre 3. REALISATION ET MISE EN ŒUVRE:

- 3 Réalisation et mise en œuvre :
 - 3.1 Les outils de travail.
 - 3.2 Les principales interfaces.

Conclusion

Références

Annexes

Introduction

Ce rapport de projet présente le développement d'un site de gestion de magasin pour le COMPLEXE.

Le site a été conçu pour aider les propriétaires de magasin à gérer leur stock, leurs ventes, leurs fournisseurs et leurs clients de manière centralisée et efficace.

Pour mener à bien ce projet, la méthode Scrum a été utilisée pour gérer le processus de développement, en mettant l'accent sur une communication régulière et claire entre nous et les parties prenantes du projet.

Dans ce rapport, je vais décrire les défis auxquels j'ai été confronté et les solutions que j'ai mises en place pour les surmonter. Je vais également discuter des résultats obtenus et des améliorations possibles pour le site de gestion de magasin.

Le chapitre 1 présente le contexte général du projet, en commençant par une brève présentation de l'organisme d'accueil, suivi des tâches effectuées par le stagiaire. Ensuite, l'existant est présenté, avec une mise en avant des problématiques à résoudre. Enfin, la solution proposée est expliquée, avec des objectifs clairement définis pour le projet.

Le chapitre 2 se concentre sur l'analyse et la conception du projet. Les besoins fonctionnels sont présentés à travers un diagramme de cas, puis la méthode agile est choisie pour la conception. Les modèles de données sont également présentés, avec un dictionnaire de données, un Diagramme de Classe et Diagramme de séquence.

Le chapitre 3 traite de la réalisation et de la mise en œuvre du projet. Les outils de travail et les principales interfaces sont présentés, avec une explication des choix et des processus de développement.

CHAPITRE 1 :

CONTEXTE GENERAL DU PROJET

Rapport de stage

1. Contexte général du projet :

1.1 Présentation de l'organisme d'accueil :

L'Agence 212 Communication est une agence de communication et de publicité basée au Avenue Abdelkrim Khattabi Centre d'affaires Borj Menara II, Bloc B, RDC Bureau N°5 - Marrakech.

Elle offre une gamme de services allant de la stratégie de communication à la création de contenu en passant par la production audiovisuelle et la gestion de réseaux sociaux la conception graphique et la création de sites web. L'agence travaille avec des clients dans divers secteurs, tels que le tourisme, l'immobilier, la mode, l'agroalimentaire, la santé et les médias. Elle compte une équipe de professionnels passionnés et expérimentés qui travaillent ensemble pour fournir des solutions innovantes et créatives pour répondre aux besoins des clients.

Et si vous vous posez la question pourquoi 212 et non pas 213, la réponse est simple, 212 est l'indicatif téléphonique du Maroc.

- Expérience : Avec presque 10 ans d'existence.

• Langage de Programmation :



- Projets: 501 Projets.
- Employés: 15 Employés.

• Entreprises pour lesquelles vous avez travaillé :




Figure 1.1. Logo

1.2 Les tâches effectuées :

- Rédiger le Cahier de charge avec notre client.
- La méthode agile pour calculer la durée de projet.
- L'analyse et Conception (UML).
- Les Interfaces avec UI/UX design.
- Création de Base De Données avec symfony.
- La Création des tables avec symfony.
- La migration des tables à la Base de Données.
- L'intégration de Template Bootstrap à symfony.
- Le développement de projet (Codage).

1.3 Présentation de l'existant et problématique :

Dans le cadre de l'étude de l'existant, l'entreprise pourrait analyser les étapes suivantes :

Prise de contact avec le client : actuellement, les clients contactent l'entreprise par téléphone ou par email pour demander un devis et expliquer leurs besoins en matière de site web. Cette méthode peut poser plusieurs problèmes, notamment en termes de temps de réponse et de compréhension des besoins réels du client.

Élaboration du cahier des charges : une fois la prise de contact effectuée, l'entreprise élabore un cahier des charges qui décrit les fonctionnalités et les caractéristiques du site web. Cette étape peut prendre du temps si le client ne fournit pas des informations claires et précises.

Conception graphique du site web : une fois le cahier des charges validé par le client, l'entreprise conçoit la maquette graphique du site web. Cette étape peut être sujette à des erreurs si la communication avec le client n'est pas claire.

Développement du site web : une fois la maquette graphique validée, l'entreprise développe le site web en utilisant les technologies et les langages de programmation appropriés. Cette étape peut prendre du temps si les développeurs ne sont pas suffisamment qualifiés ou si le code n'est pas optimisé.

Rapport de stage

Tests et mise en ligne : enfin, le site web doit être testé sur différents navigateurs et plateformes pour s'assurer qu'il est fonctionnel et conforme aux attentes du client. Cette étape peut également poser des problèmes si les tests ne sont pas suffisamment exhaustifs.

En analysant ces étapes, l'entreprise peut identifier plusieurs problématiques, notamment :

- 1 Un temps de réponse trop long pour la prise de contact avec le client, ce qui peut entraîner une perte de clients potentiels.
- 2 Un risque d'erreurs accru en raison d'une mauvaise communication avec le client ou d'un manque de qualifications des développeurs.
- 3 Des coûts élevés liés à la main-d'œuvre et au temps de développement.

1.4 Solution proposée et objectifs du projet :

Pour améliorer le processus, On va proposer plusieurs solutions, telles que :

Utiliser des outils de communication en ligne tels que les chats en direct ou les formulaires de demande de devis pour faciliter la prise de contact avec les clients et réduire les temps de réponse.

Mettre en place un système de validation du cahier des charges par le client avant le début de la conception graphique pour éviter des erreurs de compréhension.

Utiliser des outils de conception graphique en ligne pour faciliter la communication avec le client et rendre la maquette plus facilement modifiable.

Mettre en place une méthode de développement Agile pour améliorer la qualité du code et accélérer le temps de développement.

Utiliser des outils de tests automatisés pour faciliter la détection des erreurs et améliorer la qualité du site web.

CHAPITRE 2 :

ANALYSE ET CONCEPTION DU PROJET

2. Analyse et conception du projet

2.1 Les besoins fonctionnels :

Nous choisissons le diagramme de cas d'utilisation pour illustrer les fonctionnalités fournies par notre site Web.

Ce Diagramme fournit des informations sur les fonctionnalités de notre Site Web et les utilisateurs de celle-ci.

Les acteurs impliqués dans le système sont l'utilisateur, le vendeur et le gestionnaire. L'utilisateur représente toute personne utilisant le site, tandis que le vendeur et le gestionnaire représentent des rôles spécifiques ayant des tâches particulières à accomplir.

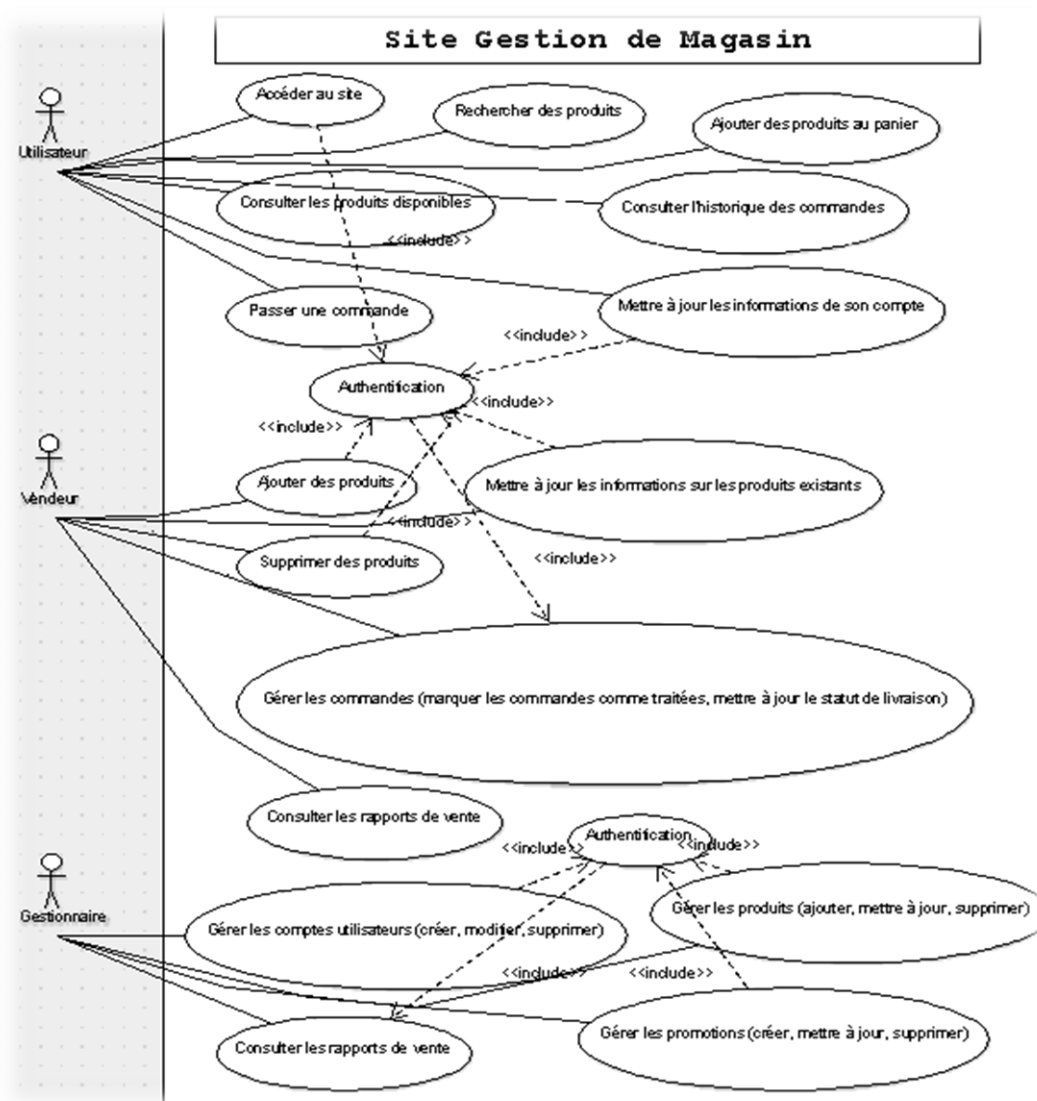


Figure 2.1: Diagramme de cas

2.2 Choix de la méthode de conception :

- **Présentation de la Méthode (Agile):**

La méthode Agile est une approche de gestion de projet et de développement de produits caractérisée par des itérations courtes et itératives. Elle met l'accent sur la collaboration entre les membres de l'équipe, la communication régulière avec les parties prenantes et la capacité à s'adapter rapidement aux changements. L'Agilité favorise la livraison rapide de résultats fonctionnels, la réactivité aux feedbacks des clients et la recherche constante de l'amélioration continue. Elle permet de mieux répondre aux besoins changeants du marché et d'optimiser la valeur du produit en favorisant une approche souple et itérative du développement.

- **Justification :**

La méthode Agile est choisie pour sa capacité d'adaptation aux changements, sa collaboration étroite avec les parties prenantes, sa rapidité de livraison et son orientation vers l'amélioration continue. Elle permet d'ajuster facilement les plans et les développements en réponse aux changements de besoins ou de priorités, réduisant ainsi les risques liés aux changements. En favorisant une communication régulière et une collaboration étroite avec les clients et les utilisateurs finaux, elle permet de mieux comprendre leurs besoins et d'obtenir un feedback continu, garantissant ainsi que le produit final répondra à leurs attentes.

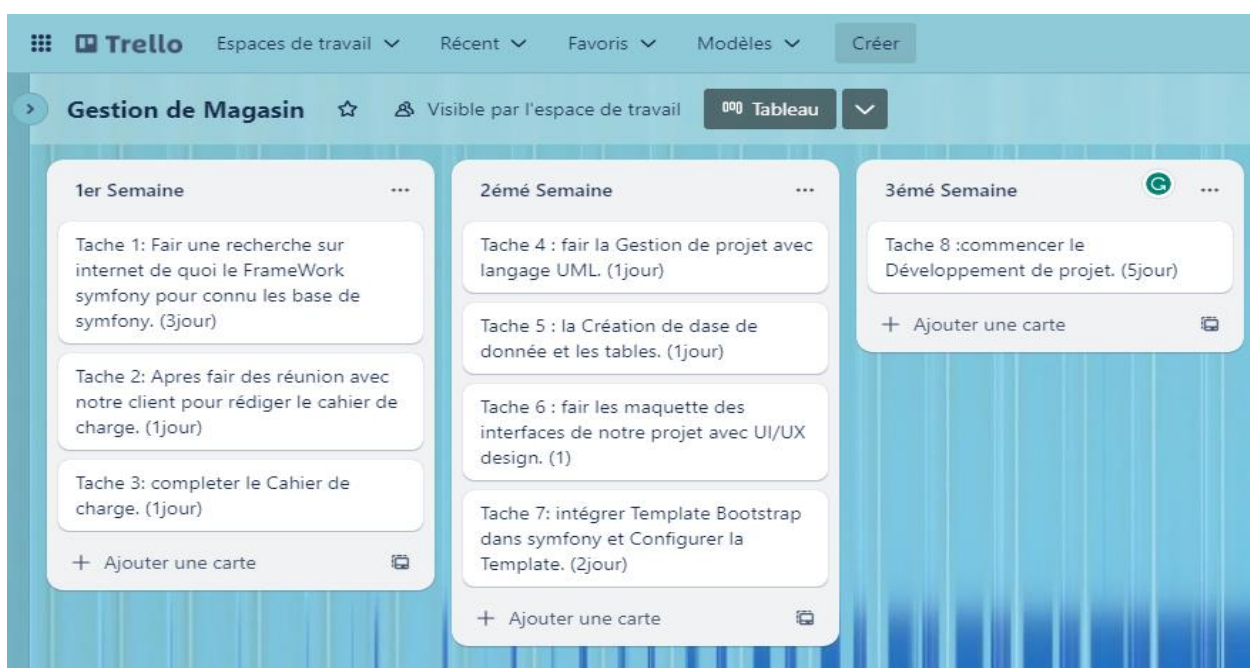


Figure 2.2: Méthode Agile(Trello)

2.3 Modèle 1 (Exemple dictionnaire de données) :

Un dictionnaire de données est un outil utilisé dans la gestion de données pour documenter et définir les termes, les concepts et les éléments de données utilisés dans un système ou une organisation. Voici le dictionnaire de données pour un site de gestion de Magasin:

- Achat :
 - Id (type:Entier) : indentifiant de l'achat.
 - Date (type :Date) : la date de l'achat
 - Status (type :Varchar) : le status d'achat.
 - User-id (type :Entier) : l'utilisateur qui fait l'achat(clé étranger).
- Achat_line
 - Id (type:Entier) : indentifiant de l'achat.
 - Qaunity (type :Varchar) : la quntitie de produit qui va acheter.
 - Price (type :Double) : le prix de produit.
 - Produit_id (type :Entier) : indentifiant de produit qui va acheter(clé étranger).
 - Achat_id (type :Entier) : indentifiant de la table Achat(clé étranger).
- Category :
 - Id (type :Entier) : l'identifiant de la categorie.
 - Name (type :Varchar) : le nom de la Categorie.
- Command :
 - Id (type :Entier) : l'identifiant de la Commande.
 - Date (type :Date) : la date de la Commande.
 - Status (type :Varchar) : le Status de la commande.
 - User_id (type :Entier) : l'identifiant de l'utilisateur.(clé étranger)
- Commend_line
 - Id (type :Entier) : l'identifiant de la Commande.
 - Price (type :Double) : le prix de la Commande.
 - Qauntity (type:Varchar) : la qantitie qui Commander.

Rapport de stage

- Produit_id (type : Entier) : identifiant de produit qui va acheter (clé étranger).
- Commend_id (type : Entier) : identifiant de la table Command (clé étranger).
- Etablissements :
 - Id (type : Entier) : l'identifiant de l'établissements.
 - Name (type : Varchar) : le Nom d'établissements.
 - User_id (type :Entier) : l'identifiant de l'utilisateur.(clé étranger)
- Etablissements & Category (Relation):
 - Etablissemments_id (type : Entier) : l'identifiant de l'établissements.
 - Category_id (type : Entier) : l'identifiant de Category.
- Produit :
 - Id (type : Entier) : l'identifiant de Produit.
 - Name (type : Varchar) : le Nom de Produit.
 - Unite (type : Varchar) : Unite de Produit(KG/M/UN..).
 - Price (type :Double) : le prix de produit.
 - Type (type : Varchar) : le Type de Produit.
 - Category_id (type : Entier) : l'identifiant de Category. .(clé étranger)
- User :
 - Id (type : Entier) : l'identifiant d'utilisateur.
 - E-mail (type : Varchar) : l'adresse électronique d'utilisateur.
 - Roles (type : Text) : le rôle d'utilisateur(role_admin/role_user).
 - Password (type : Varchar) : le mot de passe de d'utilisateur.
 - Firstname (type : Varchar) : le prenom d'utilisateur.
 - Lastname (type : Varchar) : le nom d'utilisateur.
 - Confrimtion_token (type : Varchar) : si le l'utilisateur est oublie le mot de passe.
 - Enable (type : Varchar) : est-ce que l'utilisateur est active ou désactive.

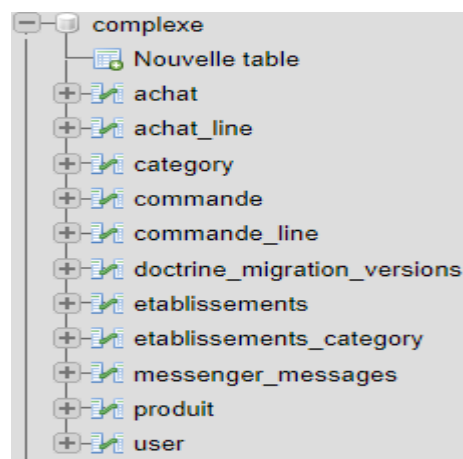


Figure 2.3: Dictionnaire de donnée

2.4 Modèle 2 (Diagramme de classe) :

Ce diagramme de classe représente les différentes classes et leurs attributs en fonction des informations fournies dans le dictionnaire. Les relations entre les classes sont également représentées, notamment les clés étrangères (indiquées par des flèches) qui lient les entités.

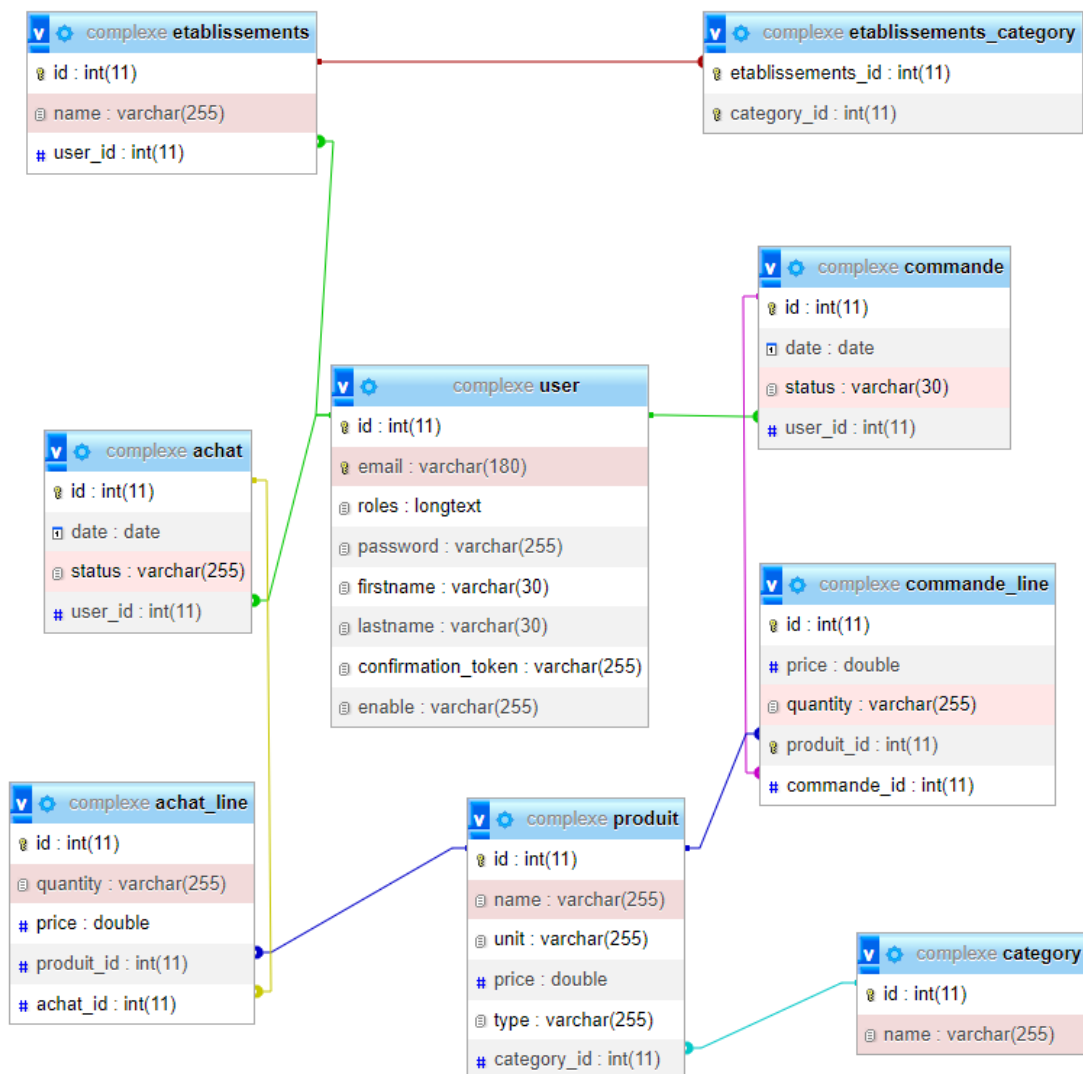


Figure 2.4: Diagramme de classe

2.5 Modèle 3 (Diagramme de Séquence) :

Ce diagramme de séquence représente les interactions entre les acteurs (Utilisateur) et les composants du système (Site Web, Serveur, Base de données) lors d'une opération d'achat.

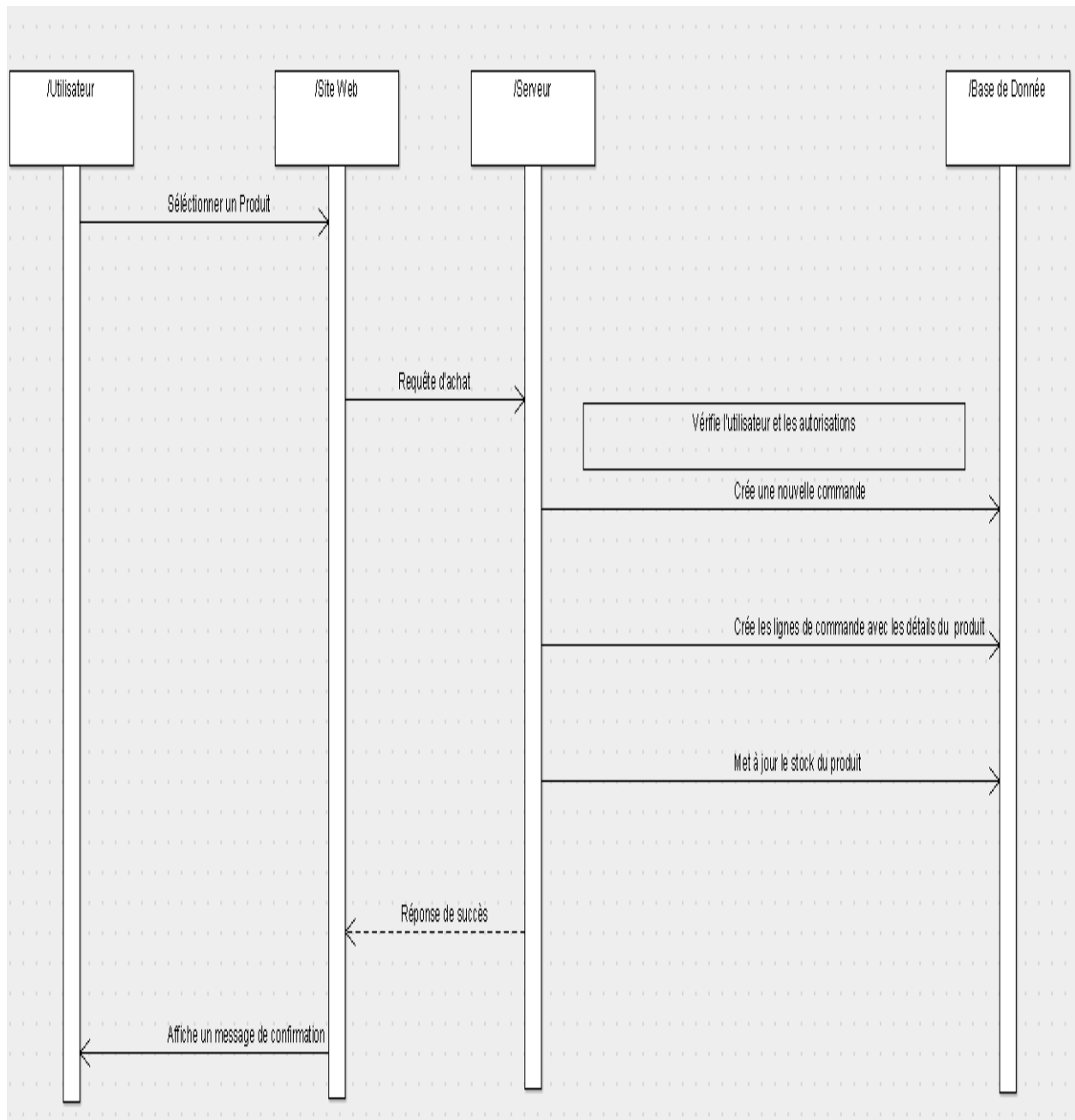


Figure 2.5: diagramme de séquence

CHAPITRE 3 :

REALISATION ET MISE EN ŒUVRE

3. Réalisation et mise en œuvre :

3.1 Les outils de travail :

Pour notre projet nous avons utilisé les outils techniques suivant :

- Langages de programmation : Des langages de programmation tels que JAVASCRIPT, PHP, JSON.
- Frameworks web: Des frameworks web comme LARAVEL (PHP), AJAX (JAVASCRIPT), l'ORM (Object-Relational Mapping).
- Système de gestion de base de données : Un système de gestion de base de données relationnelle comme MySQL.
- HTML/CSS/BOOTSTRAP/SCSS : Ces Langage sont utilisés pour la création et la mise en forme des pages web de Notre projet.
- Méthodologies de développement : Des méthodologies de développement telles qu'Agile peuvent être utilisées pour organiser et gérer le processus de développement de Notre projet.
- Gestion de projet : Pour la gestion de projet on a choisir le langage actualiser UML.
- Gestion de Maquettage : Pour le Maquettage de l'interfaces on travailler avec UX (USER EXPERIENCE) /UI (USER INTERFACE).

3.2 les principaux interfaces:

Login Page : une fois lancer le projet le premier page qui va afficher ci la page login pour l'authentification avec un E-mail et Password.

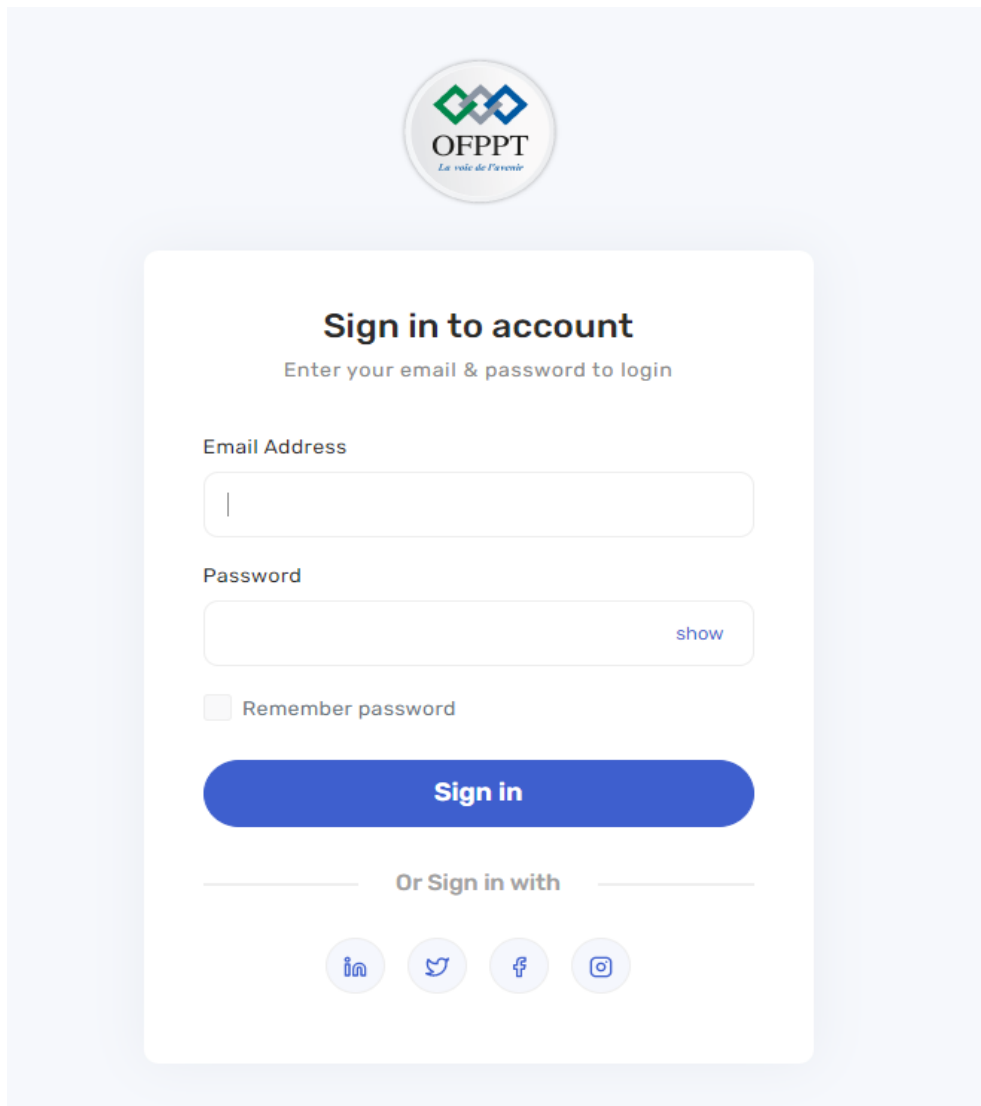
Si le E-mail et le Password égale E-mail et le Password qui on a dans la base donnée on va passer à la deuxième page.

Si ne pas trouver dans la base de donnée il va afficher une alerte qui contient le message suivant : Invalid credentials.

Et aussi vérifier le rôle de l'utilisateur si le rôle est un ROLE_ADMIN il va afficher la page home admin.

Si le rôle est un ROLE_USER il va afficher la page home user.

On bas de la page login il y a les réseaux sociaux du Magasin.



The screenshot shows a login interface with the OFPPT logo at the top. The main heading is "Sign in to account" with the subtext "Enter your email & password to login". There are two input fields: "Email Address" and "Password". The "Password" field has a "show" link next to it. Below the fields is a checkbox labeled "Remember password". A large blue "Sign in" button is centered below the checkbox. At the bottom, there is a section titled "Or Sign in with" followed by four social media icons: LinkedIn, Twitter, Facebook, and Instagram.

Figure 3.2: Login page

La page home (admin) : c'est la page de l'admin qui contient :

Le Dashboard : réaliser le statistique de magasin les commande de ce mois/année les achats aussi le Nombre d'utilisateur qui fait les commandes le nombre des commandes...

Les Produits : qui contient un index ce forme tableaux qui présenter les produits qui va insérer dans la base de donnée. (Id/Name/Unit/Price/type).

Ce tableau contient deux actions : show pour afficher les détaille de produit et edit pour modifier les informations de produit. On bas de tableaux il y a l'insertion de produit.

L'Utilisateurs : Contient aussi un tableau qui afficher les utilisateurs qui va enregistrer dans la base de donnée (id/e-mail/roles/firstname/lastname/Enable).

Aussi le tableau d'utilisateur contient deux actions show pour afficher les informations d'utilisateur et edit pour modifier les informations d'utilisateur. On bas de tableaux il y a l'insertion d'utilisateur.

Les Achats : Contient aussi un tableau qui afficher les achats qui va enregistrer dans la base de donnée (Id/Date/Status).

Aussi le tableau d'utilisateur contient deux actions show pour afficher les informations d'achats et edit pour modifier les informations d'achats. On bas de tableaux il y a l'insertion d'achats.

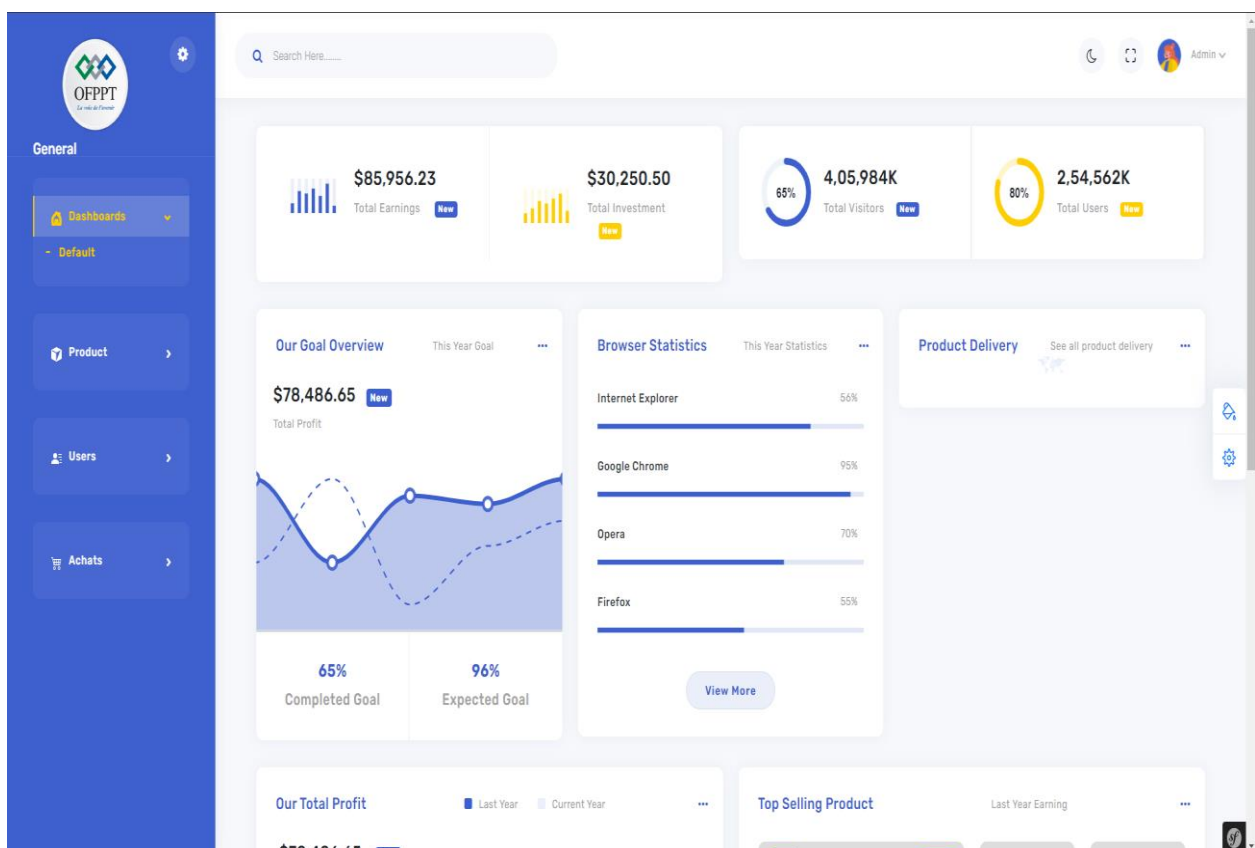


Figure 3.2: Home page (Admin)

Rapport de stage

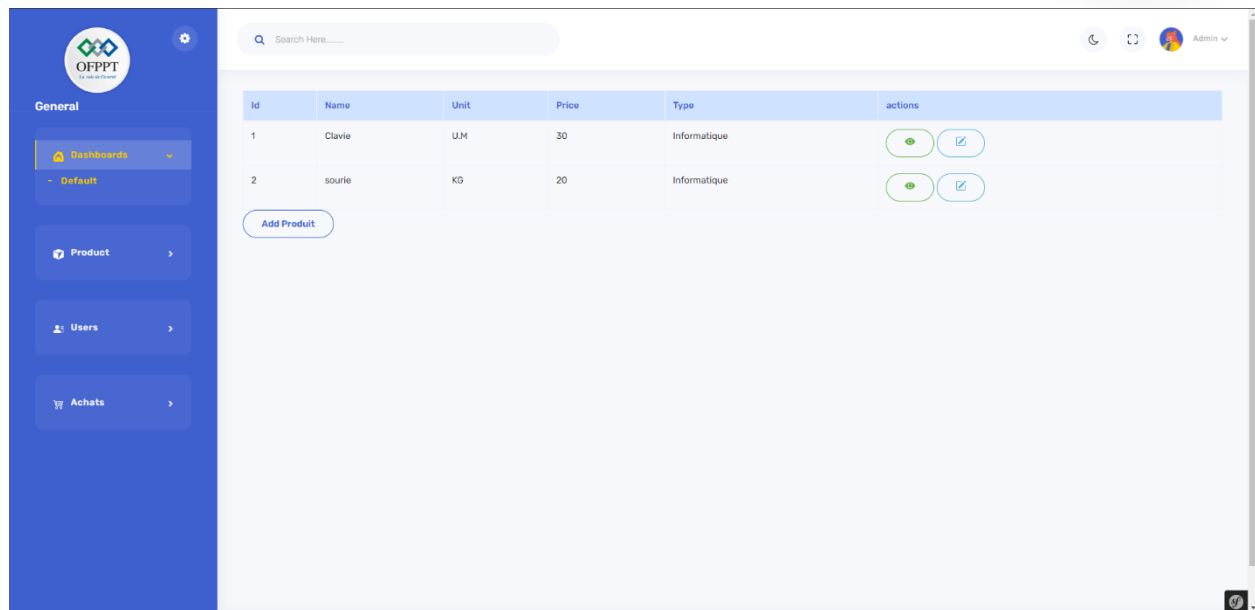


Figure 3.3: Product page (Admin)

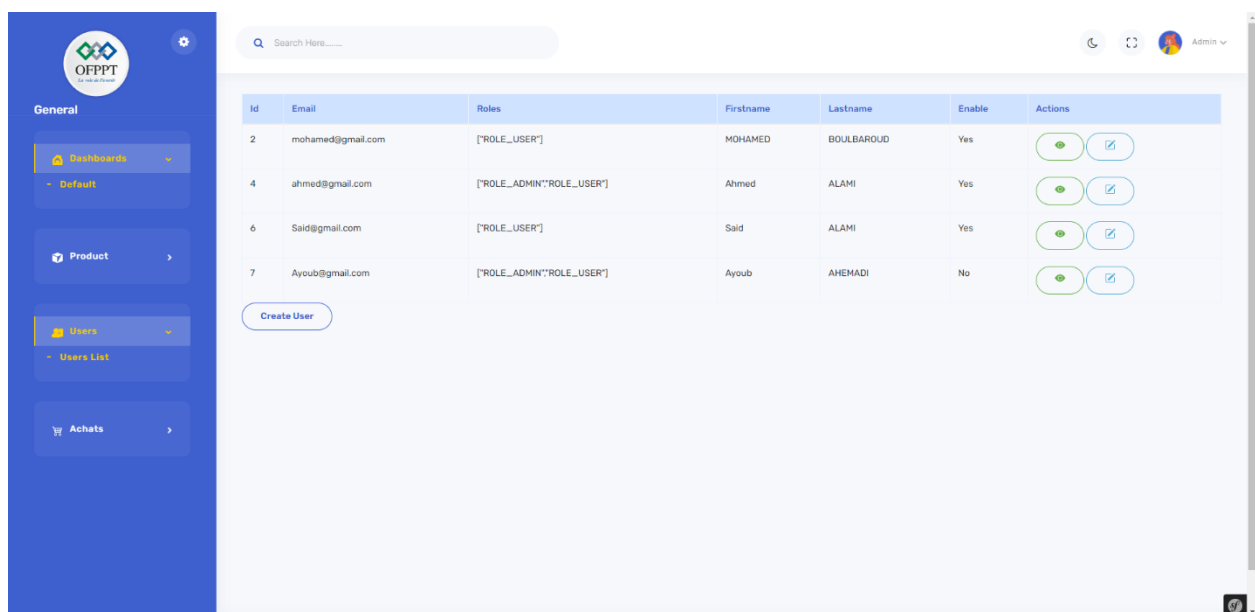


Figure 3.4: User page (Admin)

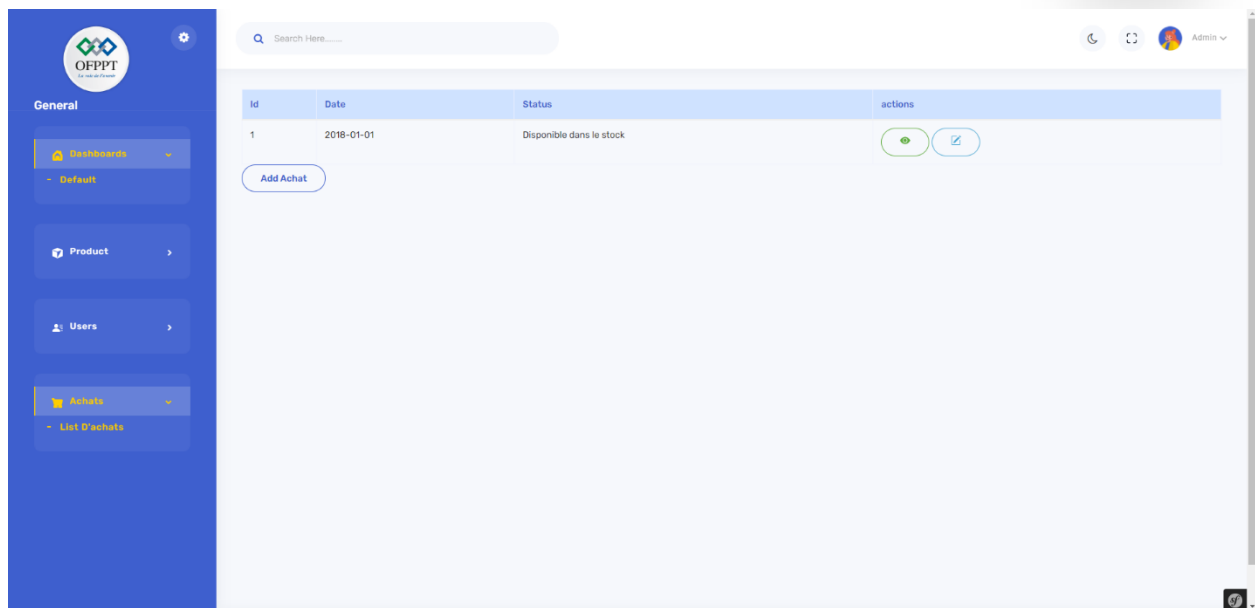


Figure 3.5: Achat page (Admin)

Conclusion

Dans le cadre de notre projet, nous avons réalisé un travail approfondi et abouti. Nous avons développé un site fonctionnel qui permet aux utilisateurs de gérer efficacement leur magasin en gérant les produits, les achats, les commandes et les utilisateurs.

L'interface utilisateur conviviale et intuitive facilite la navigation et permet un suivi en temps réel des transactions.

Ce projet a apporté des avantages significatifs sur le plan personnel et professionnel en renforçant mes compétences techniques, en développant ma compréhension des exigences du marché et en me préparant à relever de nouveaux défis dans ma carrière. Dans le cadre de mon cursus de formation, ce projet a été une étape cruciale en me permettant d'appliquer mes connaissances théoriques dans un contexte réel et en renforçant ma confiance dans mes capacités de développement et de gestion de projets. En conclusion, le projet de site de gestion de magasin a été une réussite qui ouvre de nouvelles perspectives d'amélioration et d'expansion, tout en me préparant à apporter une contribution significative dans le domaine du développement web et de la gestion de projets.

Cependant, nous n'avons pas terminé le projet par manque de temps.

Références

- SYMFONY DOCS: <https://symfony.com/doc/current/index.html>
- BOOTSTAP : <https://getbootstrap.com/>
- OPEN IA : <https://chat.openai.com/>
- YouTube : https://www.youtube.com/results?search_query=symfony+5
- TRELLO : <https://trello.com/b/mSvnwOdB/gestion-de-magasin>
- FIGMA : <https://www.figma.com/files/recent?fuid=1241184849986846325>
- GOOGLE : <https://www.google.com/>

Annexes

Annexe 1 : Scripte de page home :

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <meta name="description" content="">
  <meta name="keywords" content="">
  <meta name="author" content="212 Communication">
  <link rel="icon" href="{{ ('/assets/images/logo/logo (1).png') }}" type="image/x-icon">
  <link rel="shortcut icon" href="{{ ('/assets/images/logo/logo (1).png') }}" type="image/x-icon">
  <title>{{ block title }}</title>
  <!-- Google font -->
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Rubik:ital,wght@0,300;0,400;0,500;0,600;0,700;0,800;0,900;1,300;1,400;1,500;1,600;1,700;1,800;1,900&display=swap"
    rel="stylesheet">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Montserrat:ital,wght@0,100;0,200;0,300;0,400;0,500;0,600;0,700;0,800;0,900;1,100;1,200;1,300;1,400;1,500;1,600;1,700;1,800;1,900&display=swap"
    rel="stylesheet">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Roboto:ital,wght@0,100;0,300;0,400;0,500;0,600;0,700;0,800;0,900;1,100;1,300;1,400;1,500;1,700;1,900&display=swap"
    rel="stylesheet">
  {{ block stylesheets }}
  <link rel="stylesheet" href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.3.0-alpha3/dist/css/bootstrap.min.css" integrity="sha384-KK94CHFLLe+nY2dCmGmQ91rC6a5gtU4m492HdvYeH/SKH301p5ILy+qN9+nJ0Z" crossorigin="anonymous">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="{{ ('/assets/css/vendors/font-awesome.css') }}">
  <!-- icon font -->
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="{{ ('/assets/css/vendors/iconfont.css') }}">
  <!-- Themify icon -->
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="{{ ('/assets/css/vendors/themify.css') }}">
  <!-- Flag icon -->
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="{{ ('/assets/css/vendors/flag-icon.css') }}">
  <!-- Feather icon -->
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="{{ ('/assets/css/vendors/feather-icon.css') }}">
  <!-- Plugins css start -->
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="{{ ('/assets/css/vendors/scrollbar.css') }}">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="{{ ('/assets/css/vendors/animate.css') }}">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="{{ ('/assets/css/vendors/chartist.css') }}">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="{{ ('/assets/css/vendors/slick.css') }}">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="{{ ('/assets/css/vendors/slick-theme.css') }}">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="{{ ('/assets/css/vendors/prism.css') }}">
  <!-- Plugins css Ends -->
```

Annexe 3 : Scripte de page User :

[illegible]

Rapport de stage

Annexe 4 : Scripte de page Achat :

```
{% extends 'base' %}

{% block title %}Achat{% endblock %}

{% block body %}

<table class="table table-bordered border-1">
  <thead class="table-primary center-content">
    <tr>
      <th>Id</th>
      <th>Date</th>
      <th>Status</th>
      <th>Actions</th>
    </tr>
  </thead>
  <tbody>
    {% for achat in achats %}
      <tr>
        <td>{{ achat.id }}</td>
        <td>{{ achat.date | date('Y-m-d') : '' }}</td>
        <td>{{ achat.status }}</td>
        <td>
          <a href="{% path('achat/{id}', {'id': achat.id}) %}"><button type="button" class="btn btn-outline-success" width="10" height="10"><svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" width="10" height="10" fill="currentcolor" stroke="black" stroke-width="1">
              <path d="M10.5 8a2.5 2.5 0 1 1 5 0 2.5 2.5 0 0 1 5 0z"/>
            </svg></button></a>
          <a href="{% path('achat/{id}/edit', {'id': achat.id}) %}"><button type="button" class="btn btn-outline-info" width="20" height="20"><svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" width="10" height="10" fill="currentcolor" stroke="black" stroke-width="1">
              <path d="M15.502 1.94a 5.5 0 0 1 0 7.061 14.489 1.091 2-2 111.502 6.66a 5.5 0 0 1 7.07 0 11.293 1.293 2-2 450-2 214.939 9.21a 5.5 0 0 0 -121.190 1.895 2.414a 25.25 0 0 0 .310 31.012 4.14-.805a 5.5 0 0 1 15.502 1.94z"/>
            </svg></button></a>
        </td>
      </tr>
    {% else %}
      <tr>
        <td colspan="4">no records found</td>
      </tr>
    {% endfor %}
  </tbody>
</table>
```