

 <p>Se former autrement HONORIS UNITED UNIVERSITIES</p>	<p>Année Universitaire : 2024-2025</p> <p><b>Applications Web Distribuées</b></p> <p>UP_WEB</p>
<p><b>Prosit</b></p> <p>Présentation de l'étude de cas : <b>Création de Job Board</b></p>	

### 1. Etude de l'existant

Le recrutement des meilleurs talents est l'attente chez les candidats et les recruteurs de la société qui souhaite exploiter les plateformes d'e-recrutement pour identifier les profils de **candidats pertinents**.

Un bon recrutement ne se joue plus sur le volume de candidats sourcés ni sur le caractère innovant des solutions. Pour trouver le bon candidat aujourd'hui, il faut encore compter sur la presse papier et sur les job-boards, en parallèle d'actions sur les réseaux sociaux, et d'approches physiques dans les écoles. Une réponse mono-média sera forcément insuffisante.

### 2. Objectifs du projet

La société vise à créer un Job Board couplé aux réseaux sociaux, l'objectif est de créer un prototype et l'accompagner jusqu'à la mise en production.

Outre les fonctions classiques d'un job board (recherche d'annonces, candidathèque), à travers ce service, la société vise à trouver des liens entre son établissement qui a une offre d'emploi et le chercheur d'emploi grâce à la connexion aux réseaux sociaux et aux informations renseignées sur le CV.

### 3. Cas d'utilisation général

Le scénario général d'utilisation de Job Board se résume à travers les étapes suivantes :

**Etape 1:** Le candidat remplit le formulaire d'inscription avec les données nécessaires et valide son inscription. Un e-mail sera envoyé par la suite contenant le lien de création de compte recruteur sur la plateforme.

**Etape 2 :** Pour la présentation et le renseignement des coordonnées de la société, une fiche complète doit être bien formée contenant des informations exactes et sincères.

**Etape 3 :** La société dépose dans l'espace recruteur les annonces en précisant les détails de l'offre d'emploi. Les candidats seront ainsi en mesure de voir les annonces et de contacter directement le recruteur.

**Etape 4:** A travers la connexion aux réseaux sociaux et aux informations renseignées sur le CV, la société sera capable d'évaluer les candidatures.

#### **4. Contraintes**

Les contraintes du projet se résument à travers le nouveau service à créer et sont principalement les suivantes :

- Comment ce nouveau service permet de trouver des liens entre la société qui a une offre d'emploi et le chercheur d'emploi?
- Grâce à la connexion aux réseaux sociaux et aux informations renseignées sur le CV, comment ce service permet pour chaque offre, de mettre en regard des personnes ayant des liens avec et la société (ex: parcours scolaire commun, ancien collègue, ami Facebook,...)
- scalabilité; haute disponibilité, tests...

#### **Travail demandé**

Proposer une architecture (physique et logique) adéquate aux besoins de l'entreprise et relevant les contraintes mentionnées.