

GUIDEBOOK Cinematography

Penanggung jawab Kompetisi:

Alfina Nurrahma N | Ibnu Akbar Habibi | Najah Muchsin Sanin

Cinematography merupakan salah satu media untuk menyampaikan informasi. Informasi tersebut dapat menjadi alternatif bagi kita untuk meningkatkan inovasi, kreatifitas dan keterampilan terutama di bidang cinematography. Dengan kata lain diadakannya kompetisi ini dalam rangka mengasah dan meningkatkan inovasi, kreatifitas dan keterampilan dengan tujuan menyebarkan informasi terkait konsep masyarakat yang berpusat pada teknologi di beberapa bidang industri. Tujuan disebarkan informasi tersebut supaya masyarakat dapat mengetahui bagaimana perkembangan dari teknologi terkini yang mana hal tersebut persiapan kebutuhan masyarakat di masa depan.

Tema : Get the Word Out About A Better Digital Life in Industrial Sectors

Bidang :

1. Commerce

Tema ini memiliki tujuan untuk dapat meningkatkan kesadaran perorangan maupun masyarakat mengenai pendidikan serta dapat mengembangkan potensi yang ada dalam setiap individu dalam rangka untuk kesejahteraan bersama.

2. Education

Dengan menggunakan tema ini, kami berharap besar karya peserta dapat memberikan andil besar dalam membuka mata masyarakat luas terhadap perkembangan Teknologi di bidang Industri Edukasi. Dengan begitu akan mengurangi stigma negatif masyarakat terhadap perkembangan dunia teknologi untuk sekarang dan kedepannya.

3. Health Services

Tema ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran semua orang terhadap kesehatan. Secara aktif mempromosikan kebijakan, sistem dan layanan yang memungkinkan kesehatan yang baik, karena setiap orang harus memiliki kesempatan untuk mencapai kesejahteraan dalam pelayanan kesehatan.

Fasilitas peserta: Sertifikat, dan Uang pembinaan

Kriteria Juara:

Dari lomba *cinematography* di ambil 4 juara, yaitu:

1. Juara 1 : Sertifikat dan Uang Pembinaan
2. Juara 2 : Sertifikat, Uang Pembinaan

3. Juara 3 : Sertifikat, Uang Pembinaan
4. Video Terfavorit : Sertifikat, Uang Pembinaan

Timeline Perlombaan

- Pendaftaran Batch 1 (4 - 7 Oktober 2022)
- Pendaftaran Batch 2 (8 - 15 Oktober 2022)
- Pendaftaran Batch 3 (16 - 22 Oktober 2022)
- Technical Meeting (23 Oktober 2022)
- **Pensubmitan video (24 Oktober - 10 November 2022)**
- Penyisihan (10 - 18 November 2022)
- Pengumuman Finalis (19 November 2022)
- Technical Meeting Finalis (20 November 2022)
- **Pengumpulan Proposal (21-25 November 2022)**
- Final (26 November 2022)
- Awarding (27 November 2022)

Mekanisme Pendaftaran

1. Peserta mendaftarkan tim dan melengkapi biodata anggota tim pada web ICT 2022
2. Peserta mengisi form registrasi yang tersedia dengan data yang sebenarnya-benarnya dan memverifikasi email.
3. Peserta melakukan pembayaran sebesar Rp 30.000 di transfer ke rekening ataupun melalui OVO.
4. Peserta melakukan pembayaran melalui
 - a. DANA OVO GOPAY SHOPEEPAY LINKAJA 082141214240 a.n. Alya Fitria
 - b. BRI 1229 0101 7248 501 a.n. Agustina Mufidatuzzainiya
5. Unggah bukti transfer ke laman ICT 2022 untuk dilakukan proses verifikasi
6. Peserta mengupload poster lomba di instagram pribadi masing-masing. Ketua tim wajib mengupload dan tag instagram ICT 2022 https://instagram.com/ict_encoder
7. Setelah konfirmasi maka peserta sudah resmi terdaftar sebagai peserta lomba Innovation App Gebyar ICT 2022 dan dapat mengunggah hasil karya.
8. Peserta mengupload poster lomba di instagram pribadi masing-masing. Peserta wajib mengupload dan tag instagram ICT 2022

9. Setelah dikonfirmasi oleh panitia maka peserta telah resmi terdaftar sebagai peserta lomba Cinematography Gebyar ICT 2022 dan dapat mengunggah hasil karya

Biaya Pendaftaran:

Gelombang 1 30 September - 7 Oktober 2022	= Rp 40.000,-
Gelombang 2 8 - 15 Oktober 2022	= Rp 50.000,-
Gelombang 3 16 - 22 Oktober 2022	= Rp 60.000,-

Penilaian:

1. Penilaian akan dilakukan oleh juri dengan kriteria penilaian yang sudah ditentukan
2. Pada babak penyisihan akan diambil 10 video terbaik yang akan diumumkan di akun Instagram ICT 2022 dan secara otomatis menjadi 10 Finalis
3. Kemudian 10 Karya Finalis akan dinilai oleh juri untuk mendapatkan 3 karya terbaik sekaligus Juara pada cabang lomba Cinematography ICT 2022
4. Video karya 10 finalis akan di upload di youtube ICT 2022 dan karya dengan like terbanyak akan menjadi Video Terfavorit

Ketentuan Video:

- (1) Video Format: MP4
- (2) Video Codec; H.264, AVI
- Video size (boleh pilih);
 - 1080p; 1920X1080 (HD)
 - 720p; 1280X720 (HD)
 - 480p; 854X480 (SD)
- Frame rate; 30 fps atau 60 fps
- Bitrate;
 - Video bitrate: 480p 2.5 Mbps atau 720p 5 Mbps
 - Audio bitrate: Stereo 384 Kbps atau 128 Kbps
- Channels: Stereo

Keterangan:

- Film dibuat dengan memanfaatkan teknologi digital dengan ketentuan hasil akhir berbentuk data dengan alternatif format: Mpeg 4 (Mp 4), Image size: 1920×1080 HD, 1280×720 HD, 24 Fps, Audio: Rate 48000 khz size 16 bit, dengan Aspect Ratio: 16:9.

Kerangka Isi Karya Film (Kerangka Program)

(1) Starting: Logo Template ICT 2022 (Disediakan Panitia)

(2) Opening: Main Title

(3) Content atau Isi Film

(4) Ending: Fade Out

(5) Closing:

Credit Title (Nama Pemain dan Tim Produksi)

Ucapan Terimakasih/Dedikasi

Imposing Copyright ICT 2022

Blank

Kriteria Penilaian:

1. Kesesuaian konsep dan tema (20%)
2. Penyampaian pesan (20%)
3. Pengambilan gambar (20%)
4. Kreativitas (20%)
5. Editing (20%)

Syarat & Ketentuan Umum

1. Semua peserta merupakan WNI.
2. Peserta dalam satu tim boleh berasal dari instansi yang berbeda.
3. Semua peserta merupakan WNI.
4. Peserta dalam satu tim boleh berasal dari instansi yang berbeda.
5. Peserta hanya boleh terdaftar dalam 1 tim.
6. Masing-masing tim menentukan nama tim dan satu ketua tim.
7. Apabila mendaftar individu, maka hanya mengisi nama tim dan ketua tim
8. Mengupload poster setelah mendaftar.
9. Peserta wajib mendaftar melalui website resmi ICT (tambah link website).
10. Peserta harus melengkapi berkas pendaftaran sampai batas waktu yang ditentukan.

11. Karya yang dilombakan merupakan karya orisinil peserta dan belum pernah dilombakan dalam kompetisi manapun.
12. Panitia berhak mendiskualifikasi peserta dan mencabut gelar juara peserta apabila ditemukan pelanggaran dan kecurangan
13. Peserta dilarang menyebut asal Institusi saat Penjurian.
14. Bagi pemenang lomba diwajibkan hadir secara Offline di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
15. Keputusan panitia dan juri tidak dapat diganggu gugat.

Syarat & Ketentuan Khusus

1. Video yang dibuat harus berdasarkan tema yang ditentukan
2. Satu tim beranggotakan minimal 1 orang dan maksimal 3 orang.
3. Peserta adalah siswa/i aktif untuk SMA/SMK/ sederajat dan mahasiswa/i aktif program D1/D3/D4/S1.
4. Panitia boleh mempublikasikan karya peserta dengan tetap mencantumkan nama peserta.
5. Peserta tidak boleh mempublikasikan karya mereka yang dilombakan pada ICT 2022 sebelum kegiatan ICT 2022 berakhir.
6. Karya yang diperlombakan tidak boleh mengandung unsur SARA, pornografi, kekerasan, dan hal-hal lain yang tidak patut dipublikasikan.
7. Video berisi tema yang sesuai dengan salah satu bidang yang bebas dipilih oleh peserta dari pilihan bidang yang telah disediakan
8. Isi dalam karya video sepenuhnya tanggung jawab peserta. Panitia tidak melayani segala bentuk tuntutan dari pihak manapun sehubungan dengan video yang dilombakan.
9. Video berdurasi 3 sampai 7 menit
10. Peserta wajib menyertakan intro yang telah disediakan beserta Logo ICT 2022, UIN, dan himpunan pada video yang dilombakan

Rundown acara

Pendaftaran 30 September - 22 Oktober 2022

Technical meeting 23 Oktober 2022

Pengumpulan karya 24 - 31 Oktober 2022

Penyisihan 1 - 18 November 2022

Pengumuman finalis 19 November 2022

Babak final 26 November 2022

Pengumuman juara 27 November 2022

Contact Person

Alfina Nurrahma N +62 85731582564

Ibni Akbar Habibi +62 87755667545

Najah Muchsin Sanin +62 85748887864