1. 技术目标:
   1. 对原先ops的prs模块进行重新改版
   2. 销售部对客人指定的某一产品或任何产品进行报价
   3. 销售部可以提醒采购部部分员工把这些报价发给供应商询盘
   4. 采购部通过邮件发给供应商询盘,在将供应商的邮件报价录入供销售部比较选择
   5. 如果销售部不满意供应商的价格,可要求采购部继续发送给同个或不同供应商询盘
   6. 销售部确认接受的报价记录可以导入到报价单和pi中;
   7. 销售部和采购部都能很容易对以前的报价进行检索，比如按品名或按供应商;
2. 技术内容
   1. 销售部可从现有产品库导入产品或临时新增产品,制作一份询价单
   2. 然后选择多条员工,根据格式(包含询价单号等等)通过邮件发送提醒
   3. 被提醒的员工才有权限看到这份询价单,并可以对报价明细发给多个供应商去询盘
   4. 等供应商邮件答复后,被提醒的员工把这些价格录入到每条报价明细的询盘明细表中,供销售部从询盘明细表中查看不同供应商对同一产品的报价
   5. 销售部如果满意其中一个报价后,会把这条询盘明细的内容修改到报价明细中,然后这条报价明细就不能再次询盘
   6. 销售部如果对所有报价不满意时,会把所有询盘明细修改成不满意,这时被提醒的员工需要再次发送邮件给供应商去询盘
   7. 已经被销售部确认的报价明细可以导入到报价单和pi中给客人报价
   8. 销售部和采购部都能很容易对以前的报价进行检索，比如按品名或按供应商;