

<b>Nombre</b>	
Alfonso Chumacero Corral	
<b>NAO ID</b>	<b>Fecha</b>
2392	17/Agosto/20205
<b>Nombre de la Trayectoria</b>	
AI Engineer Core	
<b>Título del Reto</b>	Prompt engineering para modelos basados en IA

**“Roadmap”: Campaña de Marketing – Osos de Montana**

**Título del proyecto:** “Reconexión Multigeneracional: Estrategia de Experiencias del Fan 2025”

Herramienta Miro:

[https://miro.com/app/board/uXjVJTRG8hg=/?share\\_link\\_id=595082160501](https://miro.com/app/board/uXjVJTRG8hg=/?share_link_id=595082160501)

1. Definición de Elementos Clave:

Objetivos

Tipo	Descripción
General	Incrementar un 40% la asistencia y “engagement” en redes sociales para Q4 2025 mediante experiencias personalizadas para audiencias jóvenes/tradicionales.
Específico	1. Lanzar contenido digital interactivo (TikTok) para <30 años. 2. Implementar cobertura táctica tradicional (radio/impreso) para >50 años. 3. Aumentar un 25% la asistencia familiar con paquetes integrados

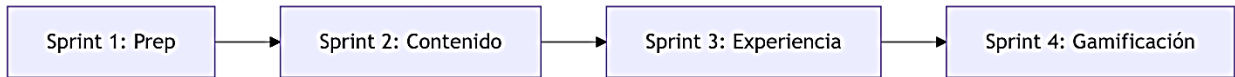
## 2. Entregables y Fechas:

Entregables	Fecha	¿Qué incluye?
Plan de Contenido TikTok Validado	15/09/2025	Calendario de 12 videos + acuerdos con 3 jugadores
Programa "Análisis con Veteranos" (KBOZ)	22/09/2025	4 episodios grabados + plantilla de reportes tácticos
Zona Infantil Operativa en Estadio	10/10/2025	Diseño 3D, pantalla en vivo, mobiliario seguro
Plataforma de Reservas "Pack Familiar"	25/10/2025	Web funcional con pago online + integración menú económico
Skin Oficial en MLB "The Show"	15/11/2025	Diseño digital + códigos promocionales

### 3. Procesos y Roles:

<b>Rol</b>	<b>Responsabilidades</b>	<b>Participantes</b>
<b>Product Owner</b>	Priorizar backlog, validar entregables	Director de Marketing
<b>Scrum Master</b>	Facilitar ceremonias ágiles, remover obstáculos	Jefe de Proyectos
<b>Equipo Creativo</b>	Desarrollar contenido (videos, gráficos)	Diseñadores, Community Managers
<b>Equipo Técnico</b>	Implementar sistemas (web, integraciones)	Developers, UX/UI
<b>Alianzas</b>	Negociar con medios, proveedores y patrocinadores	Partnerships Manager
<b>Analytics</b>	Medir KPIs y ajustar estrategia	Data Analyst

#### 4. Tablero:



Desglose por Spring (2 semanas c/u)

<b>Sprint</b>	<b>Entregable</b>	<b>Actividades Clave</b>	<b>Entregas Parciales</b>
<b>1</b> (1-14 Sep)	Backlog Priorizado	1. Kickoff con stakeholders 2. Validación de acuerdos con jugadores 3. Briefing zona infantil	- Matriz de riesgos - Calendario TikTok
<b>2</b> (15-28 Sep)	4 videos TikTok + 2 Podcasts	1. Grabación de videos con jugadores 2. Alianza KBOZ 3. Producción podcast KBOZ 4. Diseño plantilla reportes	- 2 videos publicados - 1 episodio piloto
<b>3</b> (29 Sep-12 Oct)	Prototipo de zona infantil	1. Maqueta 3D (área kids) 2. Cotización proveedores (comida). 3. Desarrollo MVP web reservas 4. Construcción física	- Maqueta interactiva - Menú económico
<b>4</b> (13-26 Oct)	Skin Oficial MLB "The Show"	1. Reunión con EA Sports 2. Diseño de assets digitales 3. Plan torneo Twitch	- Acuerdo de licencia - Desarrollo skin

Conectores dependientes

