

<b>Nombre</b>	
Alfonso Chumacero Corral	
<b>NAO ID</b>	<b>Fecha</b>
2392	17/Agosto/20205
<b>Nombre de la Trayectoria</b>	
AI Engineer Core	
<b>Título del Reto</b>	Prompt engineering para modelos basados en IA

## Backlog Ágil para Campaña de Marketing: Osos de Montana

**Objetivo del Producto:** Rediseñar la experiencia del fan mediante contenido y activaciones personalizadas para 5 segmentos clave.

**Descripción:** Crear contenidos y experiencias que conecten con audiencias jóvenes y tradicionales simultáneamente.

Historias de Usuario	Criterios de Aceptación
<b>Usuario 1: Como universitario fanático digital,</b> quiero contenido en TikTok con jugadores para sentirme cerca del equipo.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Videos de 15-60 seg con jugadores en trends virales.</li><li>• 2 publicaciones/semana con <i>challenges</i> interactivos.</li><li>• 3 jugadores activos en TikTok verificados</li></ul>
<b>Usuario 2: Como granjero tradicional,</b> quiero reportes tácticos en radio/impreso para entender la estrategia del juego.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Podcast semanal "Análisis con Veteranos".</li><li>• Suplemento dominical en <i>Bozeman Daily</i> con estadísticas avanzadas.</li><li>• 80% cobertura sin "hype" sensacionalista.</li></ul>
<b>Usuario 3: Como padre/madre,</b> quiero paquetes familiares asequibles con actividades infantiles para disfrutar juegos sin estrés.	<ul style="list-style-type: none"><li>• "Pack Domingo Familiar": Entrada + comida + gorra infantil ≤ \$25.</li><li>• Zona infantil con monitor de juego en vivo.</li><li>• Talleres pre-partido (ej: pintacaritas temáticas).</li></ul>
<b>Usuario 4: Como estudiante gamer,</b> quiero integración de los Osos en <i>MLB The Show</i> para competir con identidad local.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Skins oficiales del equipo en el juego.</li><li>• Torneo mensual en Twitch con jugadores reales.</li><li>• Códigos de merch exclusivo para ganadores.</li></ul>
<b>Usuario 5: Como exjugador local,</b> quiero clínicas de béisbol en pueblos rurales para descubrir talento joven.	<ul style="list-style-type: none"><li>• 5 clínicas/temporada en condados remotos.</li><li>• Kit de evaluación con radar portátil.</li><li>• Programa "Beca Doble Play" (apoyo académico-deportivo).</li></ul>

Tabla 1: Lista de Requerimientos

Historia de Usuario	Requerimientos
<b>Usuario 1:</b> Contenido TikTok con jugadores	<ul style="list-style-type: none"><li>1. Acuerdos de participación con 3+ jugadores.</li><li>2. Equipo creativo (editor video, community manager).</li><li>3. Calendario de trends virales.</li><li>4. Presupuesto para incentivos a jugadores.</li></ul>
<b>Usuario 2:</b> Reportes tácticos en radio/impreso	<ul style="list-style-type: none"><li>1. Alianza con radio local (KBOZ).</li><li>2. Colaboración con periódico (Bozeman Daily).</li><li>3. Contratación de exjugadores como analistas.</li><li>4. Diseño plantilla reportes estadísticos.</li></ul>
<b>Usuario 3:</b> Paquetes familiares con actividades	<ul style="list-style-type: none"><li>1. Diseño zona infantil con pantalla en vivo.</li><li>2. Acuerdos con proveedores comida a bajo costo.</li><li>3. Plan logístico para talleres pre-partido.</li><li>4. Sistema de reservas online integrado.</li></ul>
<b>Usuario 4:</b> Integración en <i>MLB The Show</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>1. Negociación licencias con EA Sports.</li><li>2. Desarrollo skins oficiales del equipo.</li><li>3. Plataforma Twitch para torneos.</li><li>4. Códigos descuento para merch vinculados al juego.</li></ul>
<b>Usuario 5:</b> Clínicas de béisbol rurales	<ul style="list-style-type: none"><li>1. Identificación de 5 pueblos prioritarios.</li><li>2. Kit portátil de evaluación (radar, tablets).</li><li>3. Programa becas "Doble Play".</li><li>4. Red de voluntarios/exjugadores.</li></ul>

**Tabla 2: Lista Priorizada**

Requerimientos	Etapas	Estimación de Tiempo	Entregables
<b>1. Acuerdos participación jugadores</b>	1	2 semanas	Contratos firmados con 3 jugadores + calendario de grabaciones
<b>2. Alianza con radio KBOZ</b>	1	10 días	Contrato de transmisión + cronograma programa "Análisis con Veteranos"
<b>3. Diseño zona infantil</b>	1	3 semanas	Maqueta 3D del área + presupuesto aprobado + proveedores contratados
<b>4. Calendario trends TikTok</b>	1	5 días	Documento con 15 trends adaptables + guión para primeros 4 videos
<b>5. Plantilla reportes estadísticos</b>	1	1 semana	Plantilla en InDesign/PDF con secciones tácticas validadas por exjugadores
<b>6. Acuerdos proveedores comida</b>	1	2 semanas	Contratos con 2+ proveedores (costos máx. \$3/hot dog) + menú familiar
<b>7. Sistema reservas online</b>	1	3 semanas	Web funcional con opción "Pack Familiar" + integración pago