

Nombre	
Alfonso Chumacero Corral	
NAO ID	Fecha
2392	19/Agosto/20205
Nombre de la Trayectoria	
AI Engineer Core	
Título del Reto	Prompt engineering para modelos basados en IA

Backlog Ágil para Campaña de Marketing: Osos de Montana

Tabla 2: Lista Priorizada

Requerimientos	Etapas	Estimación de Tiempo	Entregables
Redefinición de Buyer Personas (Basada en datos de encuestas y analytics)	2	2 semanas	3 personas documentadas y socializadas internamente
Auditoría y purga de canales digitales (Enfocar esfuerzos en 2 redes clave donde está la audiencia objetivo)	2	3 semanas	Reducción del 50% en tiempo gestionado en redes low-performers
Campaña de contenido "Héroes Locales" (Historias de trabajadores, fans, pequeños negocios)	2	1 mes	20% aumento en engagement de público local (25-40 años)
Programa de Embajadores "Manada Auténtica" (Micro-influencers locales reales, no celebrities)	2	1 mes	15 embajadores activos + 5000 reach local genuino
Reactivación de Base de Email con segmentación por intereses (Ej: familia, acción, tradición)	2	2 semanas	30% abiertura (segmento "Familia"), 10% CTR
Monty "en el Barrio" (Tour de visitas sorpresa a negocios locales, transmitido en Stories)	2	Continuo	10 visitas/mes + 15% aumento en menciones de locales
Alianzas B2B con cervecerías/restaurantes locales (Paquetes de experiencia "Noche de Osos")	2	6 semanas	5 alianzas firmadas + 100 paquetes vendidos
Contenido detrás de las cámaras (Enfocado en el trabajo duro y proceso del equipo, no solo resultados)	2	Semanal	20% aumento en visualizaciones de videos >1 minuto
Grupo focal trimestral con fans núcleo (Para validar ideas y mantener el rumbo)	2	3 meses	100% de iniciativas validadas por el grupo antes del lanzamiento
Sistema de feedback en tiempo real (QR en estadio/redes para reportar fallos de proceso)	2	4 semanas	50% reducción en quejas por mala gestión en 2 meses