

<b>Nombre</b>	
Alfonso Chumacero Corral	
<b>NAO ID</b>	<b>Fecha</b>
2392	09/Septiembre/20205
<b>Nombre de la Trayectoria</b>	
AI Engineer Core	
<b>Título del Reto</b>	Prompt engineering para modelos basados en IA

## Roadmap

**Título del proyecto:** "Campaña de Marketing – Osos de Montana"

**Producto:**

**Solución:**

Herramienta Lucid: [https://lucid.app/lucidspark/f8979051-5e57-4545-af01-9924d80a4c61/edit?viewport\\_loc=3586%2C-1460%2C3414%2C1715%2C0\\_0&invitationId=inv\\_e18a2d75-a5eb-43c4-aaba-238dec9a8d53](https://lucid.app/lucidspark/f8979051-5e57-4545-af01-9924d80a4c61/edit?viewport_loc=3586%2C-1460%2C3414%2C1715%2C0_0&invitationId=inv_e18a2d75-a5eb-43c4-aaba-238dec9a8d53)

### 1. Definición de Elementos Clave:

Objetivos:

Tipo	Descripción
General	Desarrollo de una campaña de marketing para los Osos de Montana
Específico	Enfocar la campaña a dos audiencias nicho, encontrado un equilibrio generacional entre las expectativas de ambas; además, desarrollando estrategias innovadoras utilizando la inteligencia artificial generativa.

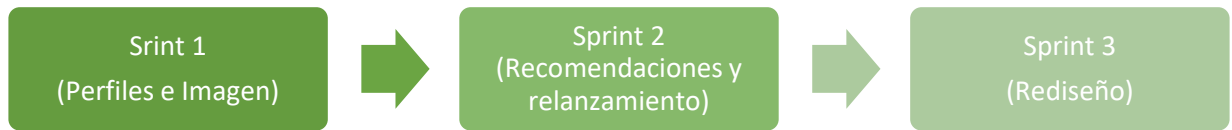
## 2. Entregables y Fechas:

Entregables	Fecha	¿Qué incluye?
Prompt de texto a texto para perfiles.	11/09/2025	Entrega de 6 perfiles, que son: 2 perfiles para audiencia joven + 2 para audiencias tradicionales + 2 audiencia puente.
Prompt de texto a imagen para audiencias.	13/09/2025	Entrega de (1) imagen para audiencia joven + (1) imagen para audiencia tradicional, ambas consideran las preferencias de los perfiles generados.
Prompt de texto a texto para extraer información.	14/09/2025	Entrega una lista de 30 equipos de la MLB, que contine el nombre del equipo, apodo, año de fundación y nombre de las mascotas.
Prompt de texto a texto para generar recomendaciones de relanzamiento.	16/09/2025	Entrega de puntos recomendables para la imagen y lista de acciones para relanzar la marca.
Prompt de texto a texto para slogans.	18/09/2025	Entrega de 15 slogans + preferencias de las audiencias.
Prompt de texto a texto para recomendaciones de marketing.	19/09/2025	Entrega una tabla que contenga un plan anual (mes/mes) + para audiencias objetivo + integración de la imagen de la mascota.
Prompt de texto a imagen con programa para rediseño de imagen para audiencia tradicional.	22/09/2025	Entrega un diseño en base a un estilo de los años 60-70 + semejanza a Félix el gato o Mickey Mouse + elementos tradicionales.
Prompt de texto a imagen con programa para rediseño de imagen para audiencia joven.	23/09/2025	Entrega una imagen vivida + accesorios + elementos de vestir + letra "M".

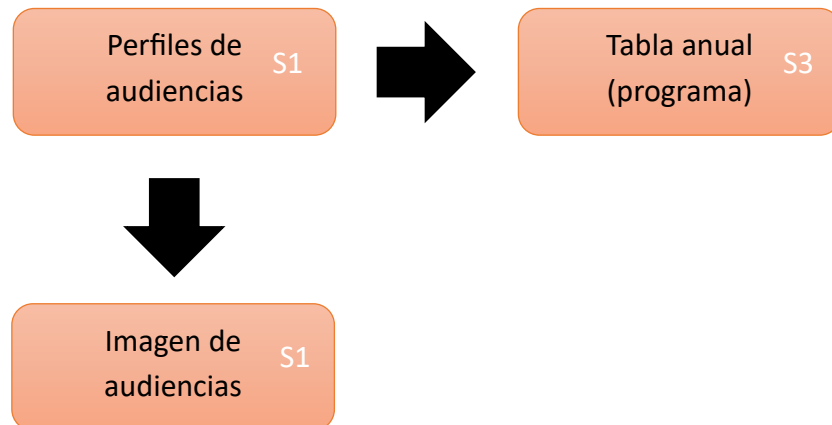
### 3. Procesos involucrados:

<b>Rol AI</b>	<b>Responsabilidades</b>	<b>Participantes</b>
<b>Investigador de mercados para deportes profesionales</b>	Desarrollar perfiles de audiencias tradicionales y jóvenes	A. Chumacero
<b>Creador de imágenes</b>	Creación de imagen para audiencias tradicionales y jóvenes.	A. Chumacero
<b>Analista de sistemas de información deportiva</b>	Extracción de información de 30 equipos de la liga MLB	A. Chumacero
<b>Director de marketing deportivo</b>	Recomendar puntos y acciones para relanzamiento de la marca e imagen de Osos de montana Entrega de 15 slogans relacionado a los valores del equipo.	A. Chumacero
<b>Estratega senior de branding y marketing deportivo</b>	Plan anual para audiencias objetivo, tomando en cuenta la imagen de la mascota del equipo	A. Chumacero
<b>Diseñador de personajes urbanos</b>	Rediseño de imagen tradicional acorde a referencias de caricaturas clásicas.	A. Chumacero
<b>Ilustrador especializado vintage</b>	Rediseño de imagen para jóvenes acorde a elementos específicos.	A. Chumacero

#### 4. Tablero:



#### Etapas críticas:



<b>Sprint</b>	<b>Entregable</b>	<b>Actividades Clave</b>	<b>Entregas Parciales</b>
<b>1</b> (11-13 ag.)	1. Prompt texto a texto. 2. Prompt texto a imagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Factores importantes de la audiencia estados unidos.</li> <li>- Diferencias entre los objetivos nicho.</li> <li>- Capturar expectativas relevantes y que conserven equilibrio.</li> </ul>	1. Prompt de perfiles. 2. Prompt que genera imagen para audiencias tradicionales. 3. Prompt que genera imagen para audiencias jóvenes.
<b>2</b> (14-18 ag.)	1. Prompt texto a texto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Extracción de la información en fuentes confiables.</li> <li>- Agregar valor "desconocido"</li> <li>- Recomendaciones deben ser relevantes en medios digitales.</li> <li>- Slogans deben asociar a la mascota.</li> <li>- Slogans deben transmitir los valores de la institución.</li> </ul>	1. Prompt para extraer información de equipos de MLB. 2. Prompt que formule puntos de recomendación para relanzamiento de imagen. 3. Prompt que genere acciones concretas para relanzar la marca. 4. Prompt que genere listado de slogans.
<b>3</b> (19 – 23 ag.)	1. Prompt texto a texto. 2. Prompt texto a imagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan anual que genere mensajes mes/mes.</li> <li>- Las características de las audiencias deben ser asociadas según sus factores y medios de información a las que acuden.</li> <li>- La estructura del prompt debe cumplir con el template requerido.</li> <li>- Rediseño de la imagen tradicional con estilo de los años 60-70.</li> <li>- Rediseño de la imagen moderna con estilo y accesorios particulares.</li> </ul>	1. Prompt con template y características particulares de las audiencias. 2. Prompt que genere el rediseño de la imagen para audiencias tradicionales. 3. Prompt que genere el rediseño de la imagen para audiencias modernas.