

IDIA Market LLP

тел: 8 (7172) 27 99 00 вн.270 Гульбану

моб: +7 707 332 14 38

е-mail: gulbanu@idiamarket.kz

www.idiamarket.kz

адрес: 010000, г. Астана, ул. Бейсекбаева 24/1, 2-этаж, офис № 222.



T3 icegroup.kz

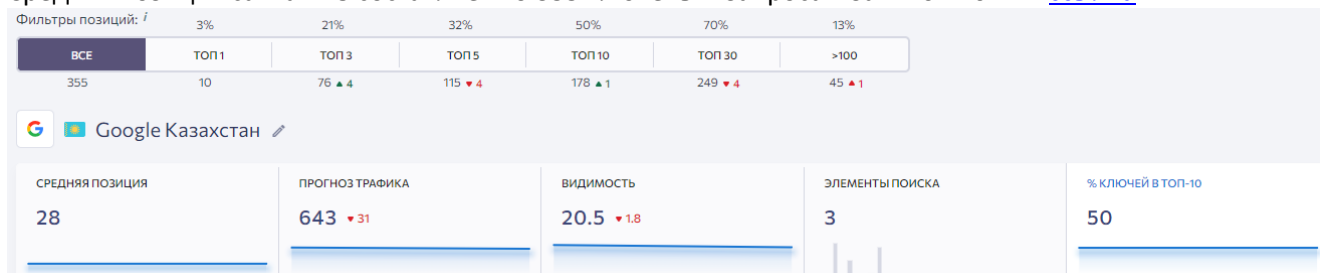
Полный анализ	3
1. Анализ позиции/трафика/конверсии	3
2. Технический аудит сайта	3
3. Процент отказов на сайте	4
Tasks	5
1. Deadline	6
2. Структура сайта	7
3. Категории	8
4. Семантическое ядро	8
5. Header	9
6. Навигационное меню	10
7. Главная страница	
7.1 Слайдер	
7.2 Навигация категории	
7.3 Популярные товары	
7.4 Блок: Сервис, гарантия	
7.5 Блок: Доставка	
7.6 Блок: Дизайн	
7.7 Общие преимущества	
7.8 Бренды	
7.9 Наши клиенты	
7.10 Обратная связь	
7.11 Текст про компанию icegroup.kz	
8. Страница категории	
9. Страница подкатегории	
10. Страница карточка товара	
11. Отзывы	
12. Контакты	
13. Проекты (Блог)	
14. Дизайн	
15. Доставка	
16. Сервис	
17. О нас	
18. Footer	
Back-end	
1. Админ панель	
Задачи по SEO	

Полный анализ

1. Анализ позиции/трафика/конверсии

1.1 Анализ позиции

Средняя позиция сайта - 28 составляет по 355 ключевым запросам за 17.07.2024 г. [ссылка](#)



1.2 Анализ трафика 17.06.2024-16.07.2024

Общее	Paid search	Direct	Organic	Display	Refferal
6846	5271	725	561	274	13
	76%	10%	8%		

1.3 Анализ конверсии 17.06.2024-16.07.2024

Общее	Стр. Контакты	Алматы АТС	Корзина	Астана АТС	Шымкент
591	359	95	46	64	27
	60%	16%	7%	10%	4%

2. Технический аудит сайта

1.1 Проверка индексации

Некоторые стр. не проиндексированы по причине:

- 1) 52 стр. являются копией. Канонический вариант не выбран.
- 2) 2 стр. не найдены

1.2 Проверка скорости загрузки 16.07.2024

Главная [ссылка](#)

	Performance	Accessibility	Best Practices	SEO
Mobile	44	77	96	100
Desktop	78	72	100	100

Категории [ссылка](#)

	Performance	Accessibility	Best Practices	SEO
Mobile	41	55	96	100
Desktop	68	55	100	100

Карточка товара [ссылка](#)

	Performance	Accessibility	Best Practices	SEO
Mobile	7	58	75	83
Desktop	39	60	78	83

78%/44% Performance — производительность. Анализирует скорость загрузки сайта. На эту оценку влияет время блокировки, отрисовки стилей, загрузки интерактивных элементов, шрифтов и контента.

72%/77% Accessibility — доступность. Проверяет, могут ли все пользователи получать доступ к контенту и эффективно перемещаться по сайту. Эта оценка зависит от понятности и воспринимаемости контента, возможности управлять интерфейсом и передвигаться по содержимому без помощи мыши.

100%/96% Best Practices — лучшие практики. Проверяет безопасность сайта и использование современных стандартов веб-разработки. Оценка зависит от того, используется ли на сайте HTTPS, устаревшие API, правильная кодировка и другие параметры.

100%/100% SEO — оценивает соответствие страницы советам Google по поисковой оптимизации. Здесь проверяется использование метатегов, доступ к индексации и переобходу роботами, наличие атрибутов alt у изображений, адаптированность к мобильным экранам и другие характеристики.

Задачи:

1. Поднятие Performance (Производительность) **всех стр.** desktop и mobile до 90-100%;
2. Поднятие Accessibility (Доступность) **всех стр.** desktop и mobile до 90-100%;
3. Поднятие Best Practices (Доступность) **карточки товара.** desktop и mobile до 90-100%;
4. Поднятие SEO **карточки товара.** desktop и mobile до 100%;

3. Процент отказов на сайте

Процент отказов (или показатель отказов) на сайте измеряет долю посетителей, которые покидают сайт после просмотра только одной страницы, не взаимодействуя с другими элементами сайта. Этот показатель важен для анализа пользовательского поведения и понимания того, насколько сайт соответствует ожиданиям посетителей.

Факторы, влияющие на процент отказов:

- **Качество контента:** Если контент не интересен или не соответствует ожиданиям пользователей, они могут быстро покидать сайт.
- **Пользовательский опыт (UX):** Сложная навигация, медленная загрузка страниц или неподходящий дизайн могут привести к высоким показателям отказов.
- **Соответствие поисковым запросам:** Если пользователи приходят на сайт по неверным ключевым словам, они могут быстро уходить, не найдя нужную информацию.
- **Целевая аудитория:** Если сайт привлекает нецелевую аудиторию, процент отказов может быть высоким. [ССЫЛКА](#)

Категории	Процент отказа	Среднее время
Холодильная камера	42,97%	14 сек
Морозильный ларь	41,08%	23 сек
Холодильные шкафы однодверные	38,46%	20 сек
Холодильные шкафы фармацевтические	38,31%	23 сек
Холодильные установки (Сплиты)	34,78%	24 сек
Холодильные столы	32,68%	34 сек
Главная стр	31,62%	24 сек
Горки	27,83%	40 сек
Морозильники	27,68%	1 мин. 27 сек
С глухими дверьми	23,93%	31 сек
Бонеты	22,94%	56 сек

Tasks

1. Deadline

1. Header
2. Выявление **приоритетных страниц** для обозначения приоритетности категории
3. Создание **семантического ядра**
4. Написание title, description, заголовков h1-h3 с **ключевыми словами**
5. Категория **Морозильники**
 - 5.1 Создание новой категории
 - 5.2 SEO (title, description, h1-h3, раскрывающий текст 4000 символов)
 - 5.3 Подкатегория **Морозильные лари** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 5.4 Подкатегория **Бонеты** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 5.5 Подкатегория **Морозильные шкафы** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 5.6 Подкатегория **Морозильные витрины** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 5.7 Подкатегория **Для мороженого** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 5.8 Подкатегория **Морозильные камеры** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 5.9 Фильтр
 - 5.10 Добавление новых товаров
 - 5.11 Дизайн карточки товаров
 - 5.12 Сортировка товаров по популярности
 - 5.13 Добавление скидок (на складе, A/b test)
6. Категория **Лари, бонеты**
 - 6.1 SEO (title, description, h1-h3, раскрывающий текст 4000 символов)
 - 6.2 Создание новой категории
 - 6.3 Фильтр
 - 6.4 Добавление новых товаров
 - 6.5 Дизайн карточки товаров
 - 6.6 Сортировка товаров по популярности
7. Категория **Холодильные камеры**
 - 7.1 SEO (title, description, h1-h3, раскрывающий текст 4000 символов)
 - 7.2 Создание новой стр.
 - 7.3 Подкатегория **Холодильные камеры** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 7.4 Подкатегория **Холодильные установки** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 7.5 Фильтр
 - 7.6 Добавление новых товаров
 - 7.7 Дизайн карточки товаров
 - 7.8 Сортировка товаров по популярности
8. Категория **Холодильные шкафы**
 - 8.1 SEO (title, description, h1-h3, раскрывающий текст 4000 символов)
 - 8.2 Создание ссылок (новые стр)
 - 8.3 Ссылка **Для напитков** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 8.4 Ссылка **Polair** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 8.5 Ссылка **Мини холодильники** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 8.6 Ссылка **ШХ** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 8.7 Ссылка **Для овощей** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 8.8 Ссылка **Морозильные шкафы** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 8.9 Ссылка **Однодверные** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 8.10 Ссылка **Двухдверные** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 8.11 Ссылка **Купе** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 8.12 Ссылка **С глухими дверьми** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 8.13 Ссылка **Фармацевтические** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 8.14 Ссылка **Нержавейка** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 8.15 Ссылка **Промышленные** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 8.16 Ссылка **Abat** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 8.17 Ссылка **Carboma** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 8.18 Фильтр

- 8.19Добавление новых товаров
- 8.20Дизайн карточки товаров
- 8.21Сортировка товаров по популярности
- 8.22Добавление скидок (на складе, A/b test)
- 9. Категория **Холодильные Витрины**
 - 9.1 SEO (title, description, h1-h3, раскрывающий текст 4000 символов)
 - 9.2 Создание ссылок (новые стр)
 - 9.3 Ссылка **Тепловые витрины** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 9.4 Ссылка **Открытые витрины** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 9.5 Ссылка **Carboma** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 9.6 Ссылка **Для мороженого** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 9.7 Добавление подкатегории *Кондитерские, Настольные витрины, Холодильные шкафы, Холодильные горки*
 - 9.8 Фильтр
 - 9.9 Добавление новых товаров
 - 9.10Дизайн карточки товаров
 - 9.11Сортировка товаров по популярности
- 10. Категория **Настольные витрины**
 - 10.1SEO (title, description, h1-h3, раскрывающий текст 4000 символов)
 - 10.2Добавление подкатегории *Холодильная витрина, Холодильные горки*
 - 10.3Фильтр
 - 10.4Добавление новых товаров
 - 10.5Дизайн карточки товаров
 - 10.6Сортировка товаров по популярности
- 11. Категория **Кондитерские витрины 25-июля**
 - 11.1SEO (title, description, h1-h3, раскрывающий текст 4000 символов)
 - 11.2Добавление ссылок *Настольные витрины, Мини холодильник, Carboma (все – холодильные, кондитерские), Тепловая*
 - 11.3Фильтр
 - 11.4Добавление новых товаров
 - 11.5Дизайн карточки товаров
 - 11.6Сортировка товаров по популярности
- 12. Категория **Холодильные горки 27-июля**
 - 12.1SEO (title, description, h1-h3, раскрывающий текст 4000 символов)
 - 12.2Создание ссылок (новые стр)
 - 12.3Ссылка **Italfrigo** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 12.4Ссылка **Carboma** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 12.5Ссылка **Dazzl** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 12.6Ссылка **Открытые** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 12.7Ссылка **Закрытые** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 12.8Ссылка **Для овощей** (создание страниц, SEO, фильтр)
 - 12.9Добавление подкатегории *Холодильный шкаф*
 - 12.10 Фильтр
 - 12.11 Добавление новых товаров
 - 12.12 Дизайн карточки товаров
 - 12.13 Сортировка товаров по популярности
- 13. Категория **Холодильные столы 30-июля**
 - 13.1SEO (title, description, h1-h3, раскрывающий текст 4000 символов)
 - 13.2Фильтр
 - 13.3Добавление новых товаров
 - 13.4Дизайн карточки товаров
 - 13.5Сортировка товаров по популярности
- 14. **Ценность товара – Google конверсия**
- 15. **Добавить позвонить иконка во все стр. A/b test**
- 16. **Добавление скидок (на складе, A/b test, все категории) 31-июля**
- 17. **Убрать IDIA Market во всех сайтах 31-июля**

18. Главная стр. август
19. Отзывы стр. август
20. Рекомендуемые товары – скрипт отображение нужной категории август
21. Расширить контент преимущества август
22. Навигационное меню август
23. Корзина август
24. Поисковик август
25. Добавить фото разных цветов Морозильные лари Italfrost август
26. Поднятие всех отметок Core web Vitals до 90-100% август
27. SEO август
28. Проекты (Блог) стр. для SEO август
29. Админ панель август

2. Структура сайта

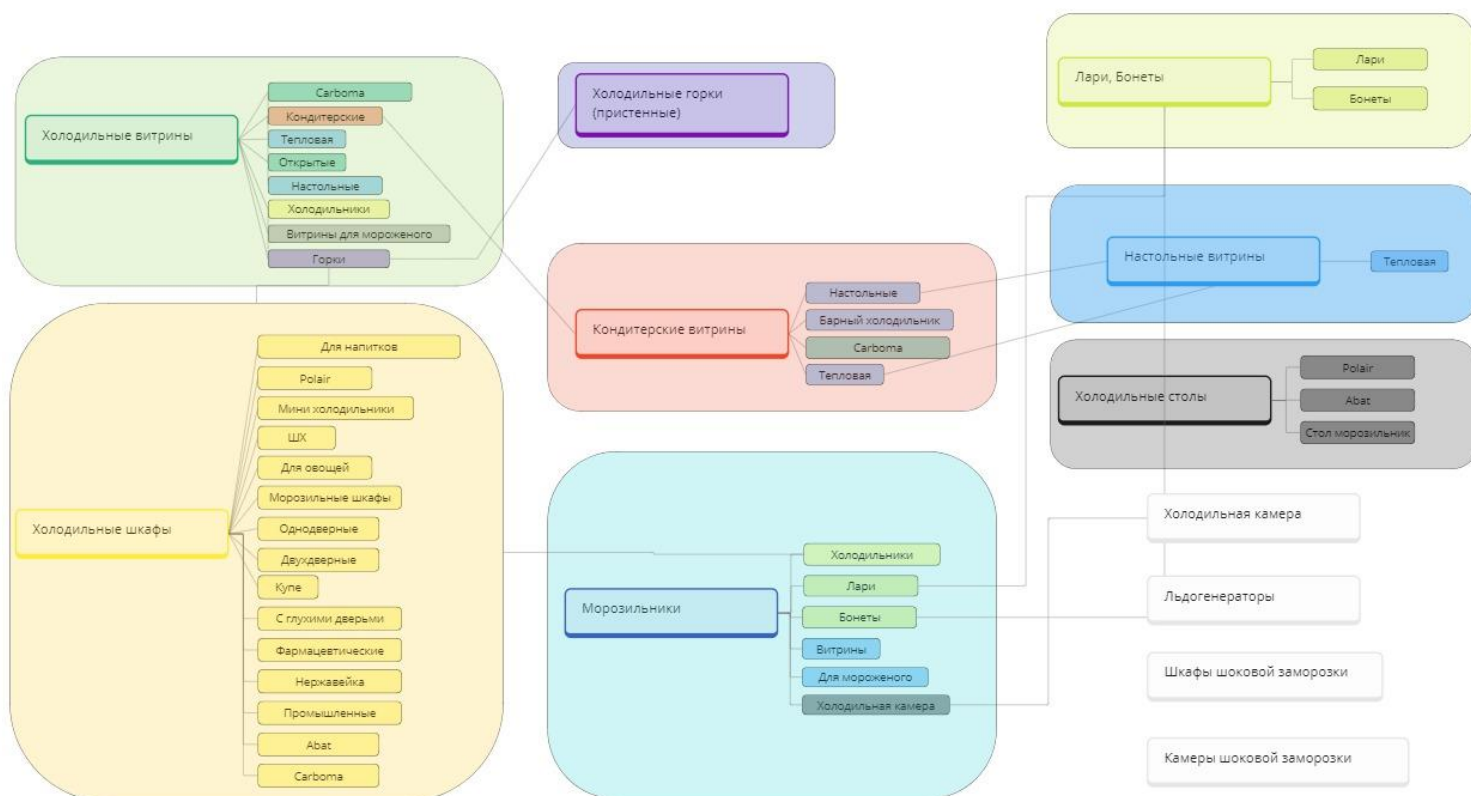
Структура сайта — это организация и иерархия всех его страниц и элементов. Правильная структура важна для удобства пользования и SEO-оптимизации. Основные элементы структуры сайта включают:

1. Главная страница (Home Page):
 - Центральная точка входа на сайт, с навигацией по основным разделам.
 - Должен содержать краткую информацию о сайте и ссылки на основные разделы.
2. Навигационное меню (Navigation Menu, hamburger-menu):
 - Главное меню, которое помогает пользователям переходить между страницами сайта, в нашем случае это – ссылки на категории.
 - Может быть расположено в верхней части страницы.
3. Категории (Sections):
 - Основные категории сайта, в нашем случае товары, которые могут содержать подкатегории.
 - Например: "Холодильные шкафы", "Холодильные витрины".
4. Подкатегории (Subsections):
 - Более детальные категории внутри основных разделов.
 - Например, в категории "Морозильные лари" могут быть подразделы "с глухой крышкой", "с гнутым стеклом".
5. Внутренние ссылки (Internal Links):
 - Ссылки, которые ведут на другие страницы внутри сайта. Например, в категории "Морозильные лари" имеются ссылки "Для магазинов", "Для мороженого"
 - Улучшают навигацию и SEO.
6. Страницы (Pages):
 - Индивидуальные страницы с контентом.
 - Например, "О компании", "Отзывы", "Контакты".
7. Боковая панель (Sidebar):
 - Дополнительная область навигации, часто расположенная сбоку страницы.
 - Может содержать категории, фильтры, последние посты, теги и другие элементы.
8. Футер (Footer):
 - Нижняя часть сайта.
 - Содержит информацию о копирайте, дополнительные ссылки и контакты.
9. Контактные формы и СТА (Call to Action):
 - Элементы, призывающие пользователя к действию (например, заполнить форму, подписаться на рассылку).
10. Карты сайта (Sitemap):
 - XML-карта сайта для поисковых систем.
 - HTML-карта сайта для пользователей, где перечислены все страницы сайта.

3. Категории

Товары icegroup.kz разделены на 12 (10) категории, у которых имеются по несколько подкатегории:

1. Холодильные витрины
2. Холодильные шкафы
3. Холодильные горки
4. Кондитерские витрины
5. Морозильники
6. Лари, Бонеты
7. Настольные витрины
8. Холодильные столы
9. Холодильные камеры
10. Льдогенераторы
11. Шкафы шоковой заморозки
12. Камеры шоковой заморозки



4. Семантическое ядро

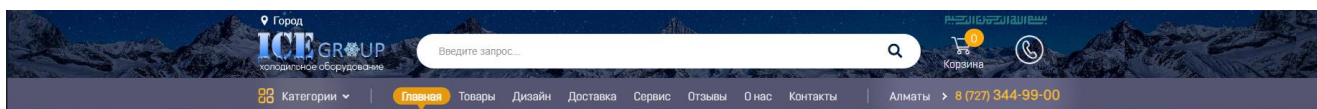
Составление семантического ядра по категориям, подкатегориям [ссылка](#). Подбор ключевых слов по актуальным запросам клиентов.

Цель: выход в топ-3, по ключевым словам, указанные по ссылке.

5. Header

Заголовок (header) сайта играет ключевую роль в навигации и общей презентации бренда.

1. Логотип
2. Поисковик
3. Корзина
4. Контактная информация
5. Навигационное меню (Категории товаров)
6. Страницы
 - Главная
 - Проекты
 - Дизайн
 - Доставка
 - Сервис
 - Отзывы
 - О нас
 - Контакты

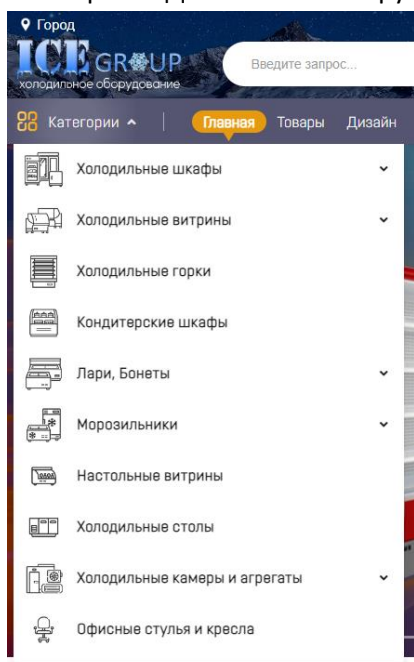


Задачи по header

1. Добавление всех городов как в softgroup.kz (SEO)
2. Оптимизация поисковика
 - После внедрения back-end брать данные оттуда
 - Возможность кеширования. Хранение часто используемых поисковых запросов.
 - Автодополнение. Внедрение функции автодополнения при вводе запроса.
 - Исправление опечаток.
 - Отображение релевантных результатов. Убедиться, что результаты поиска соответствуют.
 - Дополнение изображением и цены.
3. Корзина
 - Рор-уп корзина (при нажатии, переходит в корзину) <https://bt.rozetka.com.ua/>
 - При нажатии на корзину у товара не прибавляется, а открывается окно корзины
 - Возможность удаление товара в корзине
 - Рекомендуемые товары

6. Навигационное меню

Навигационное меню является важным элементом сайта, обеспечивающим удобный доступ к категориям. Должен иметь структуру в виде иерархии.



Задачи по меню:

1. Оптимизировать функциональность и удобство
 - При открытии выходило с левой стороны
 - При наведении на другую зону, не закрывался
 - Добавить живые фото товаров
 - При наведении выходило подменю
 - Добавить бренды

7. Главная страница

Главная страница сайта является ключевым элементом, поскольку она создает первое впечатление о вашем интернет-магазине и направляет пользователей к нужной информации. Главная страница состоит из:

1. Слайдер
2. Навигация категории
3. Популярные товары
4. Блок: Сервис, гарантия
5. Блок: Доставка
6. Блок: Дизайн
7. Общие преимущества
8. Бренды
9. Наши клиенты
10. Обратная связь
11. Текст про компанию icegroup.kz

7.1 Слайдер

Задачи по SEO

Задачи направлены на улучшение видимости сайта в поисковых системах. Методичка по задачам SEO [ссылка.](#)