**PROPOSAL TA**

A picture containing text, clipart

Description automatically generated PEMANFAATAN NAIVES BAYES UNTUK SENTIMEN ANALISIS *REVIEW* PRODUK LAPTOP DI SHOPPE

**Disusun Oleh:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nama** | **:** | **Muhammad Reza** |
| **Nim** | **:** | **2019470055** |

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNIK – UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

**2023**

**ABSTRACT**

**ABSTRAK**

**KATA PENGANTAR**

*Alhamdulillaahirabbil‟aalamiin*, puji syukur penyusun panjatkan atas kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, serta tidak lupa shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan umat, yaitu Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan umat, sehingga penyusunan tugas akhir yang berjudul “Pemanfaatan *Naives Bayes* untuk sentimen analisis *review* produk laptop di Shoppe” sebagai syarat untuk kelulusan jenjang strata satu di Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Jakarta. Dalam penyusunan proposal tugas akhir penyusun banyak memperoleh petunjuk dan bimbingan dari berbagai pihak.

Untuk selanjutnya penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaianTA ini, yaitu:

1. Dekan Fakultas Teknik Bapak Irfan Purnawan, S.T., M.Chem.Eng.
2. Ketua Program Studi Teknik Informatika Ibu Popy Meilina, S.T., M. Kom
3. Dosen pembimbing Ibu Popy Meilina, S.T., M. Kom
4. Kedua orang tua penyusun yang selalu memberikan do’a dan motivasi

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang Masalah**

Perkembangan teknologi yang pesat di zaman modern seperti ini tidak dapat dihindari sebagai contoh manusia membeli berbagai macam barang menggunakan toko *online* atau *electronic commerce* karena kemudahan serta praktis, banyaknya promosi yang menimbulkan minat beli barang di toko *online* menjadi konsumtif (Ricky et al., 2021).

Pembelian menggunakan toko *online* yang menjadi kebiasaan saat ini, akan tetapi calon konsumen membeli barang melihat dari fitur toko *online* yaitu *review* atau penilaian barang yang dijual oleh pihak toko *online* oleh konsumen yang sudah membeli barang ditoko itu apakah barang tersebut *positive* (bagus) atau *negative* (kurang bagus) (Kabiru & Sari, 2019).

Penilaian dari konsumen sebelumnya yang memberikan *review* barang yang sudah dibeli berdasarkan rating agar dapat menjadi parameter calon konsumen untuk selektif dalam membeli barang di toko *online* (Hariyanto & Trisunarno, 2021)*.*

Analisa terhadap penilaian toko *online* diperlukan, maka diperlukan ilmu untuk mengolah data abstrak atau data teks, *Natural processing language* diperlukan karena *Natural processing language* merupakan cabang ilmu kecerdasan buatan yang dapat berinteraksi antara mesin dengan bahasa manusia (Nofiyanti & Oki Nur Haryanto, 2021).

Berdasarkan penjelasan *Natural processing language*, metode didalam  *Natural processing language* ada analisis sentimen, analisis sentimen merupakan menambang opini atau analisa opini publik (Wankhade et al., 2022). Maka dari itu sangat tepat jika menggunakan analisis sentimen untuk menentukan positif atau negatif berdasarkan kata.