

RIW2014

**НОВЫЕ МЕДИА  
В РОССИИ:  
ЯРКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ  
РАЗВИТИЯ И СЕРЫЕ  
БУДНИ МОНЕТИЗАЦИИ**

Докладчик:  
**Ганин Алексей**  
PricewaterhouseCoopers

13 ноября 2014 г.

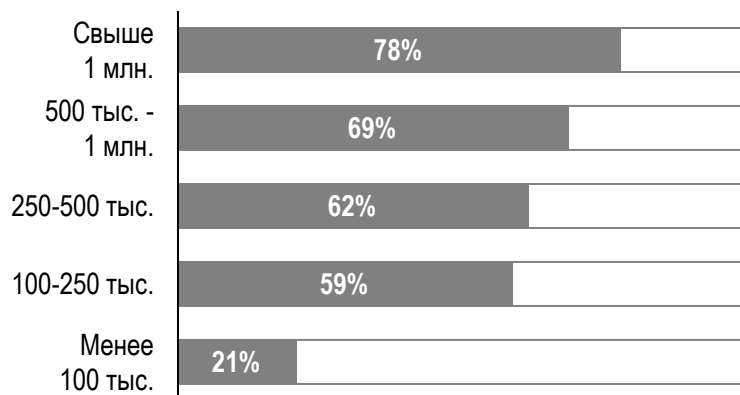


**На данный момент в России в той или иной мере сформировались все предпосылки для активного развития новых медиа**



**55%**

**СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ  
ПРОНИКНОВЕНИЯ ШПД**



**АБОНЕНТЫ  
LTE**



2014 год – **2 млн.**  
**15 млн.** – 2018 год

**ПЛАН-  
ШЕТЫ**



2014 год – **25 млн.**  
**40 млн.** – 2018 год

**СМАРТ-  
ФОНЫ**



2014 год – **40%**  
**60%** – 2018 год

**SMART  
TV**

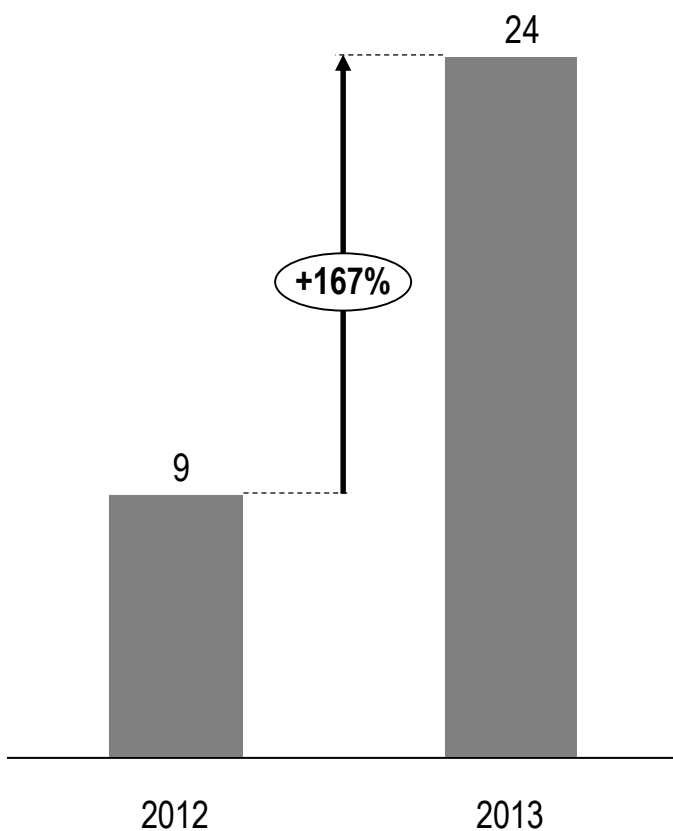


2014 год – **2 млн.**  
**17 млн.** – 2018 год

## Формирующийся спрос на новые модели потребления удовлетворяется активным развитием многочисленных сервисов



Аудитория онлайн-кинотеатров  
[млн.чел.]



PwC



zoomby



MEGOGO

AMEDIATEKA

Tvигle

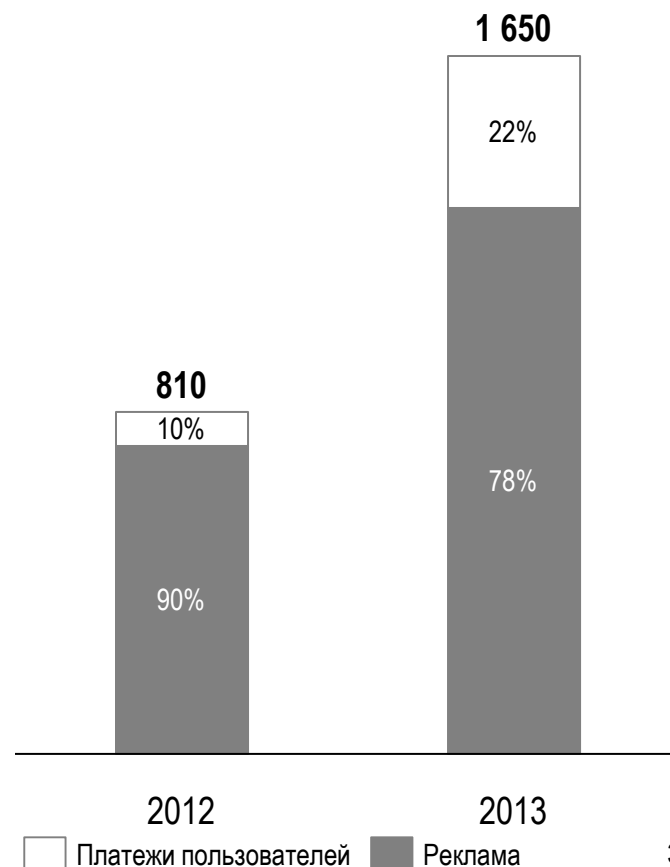


ökker

molodej tv

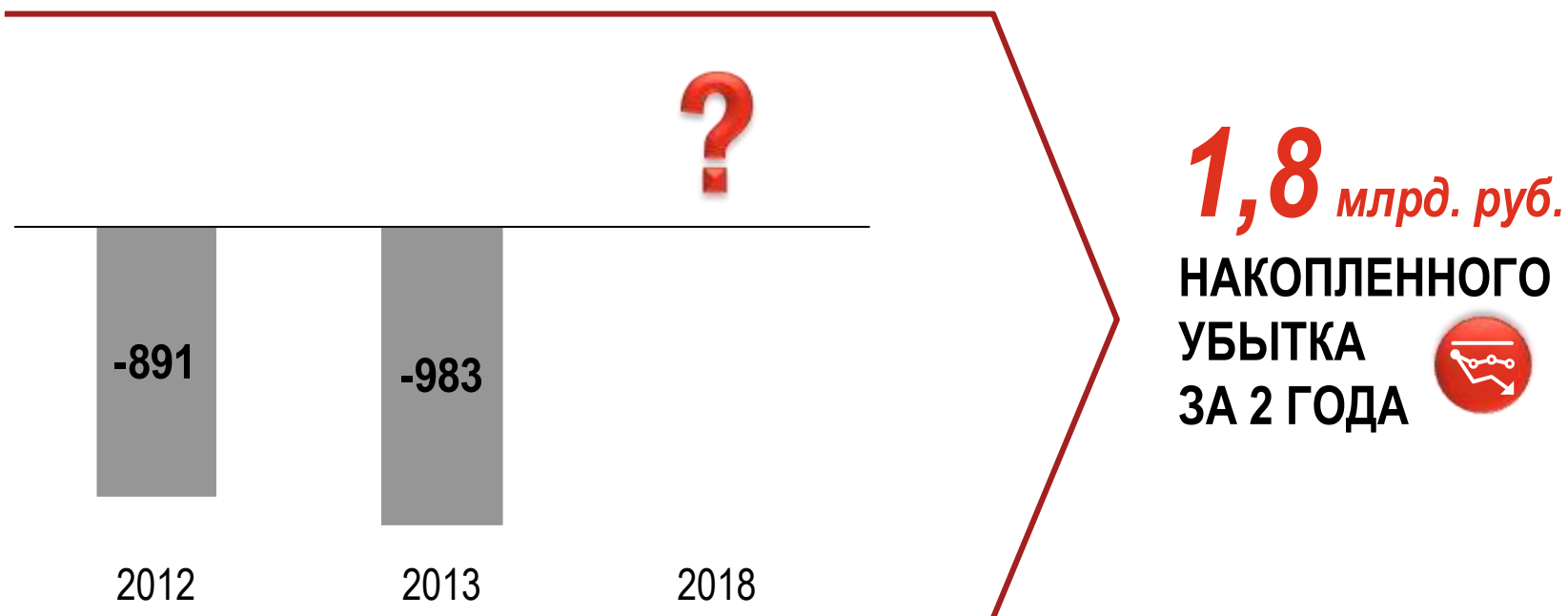


Доходы онлайн-кинотеатров  
[млн. руб.]



**При этом большинство сервисов все еще ищет пути для успешного перехода от накопления абонентской базы к её капитализации**

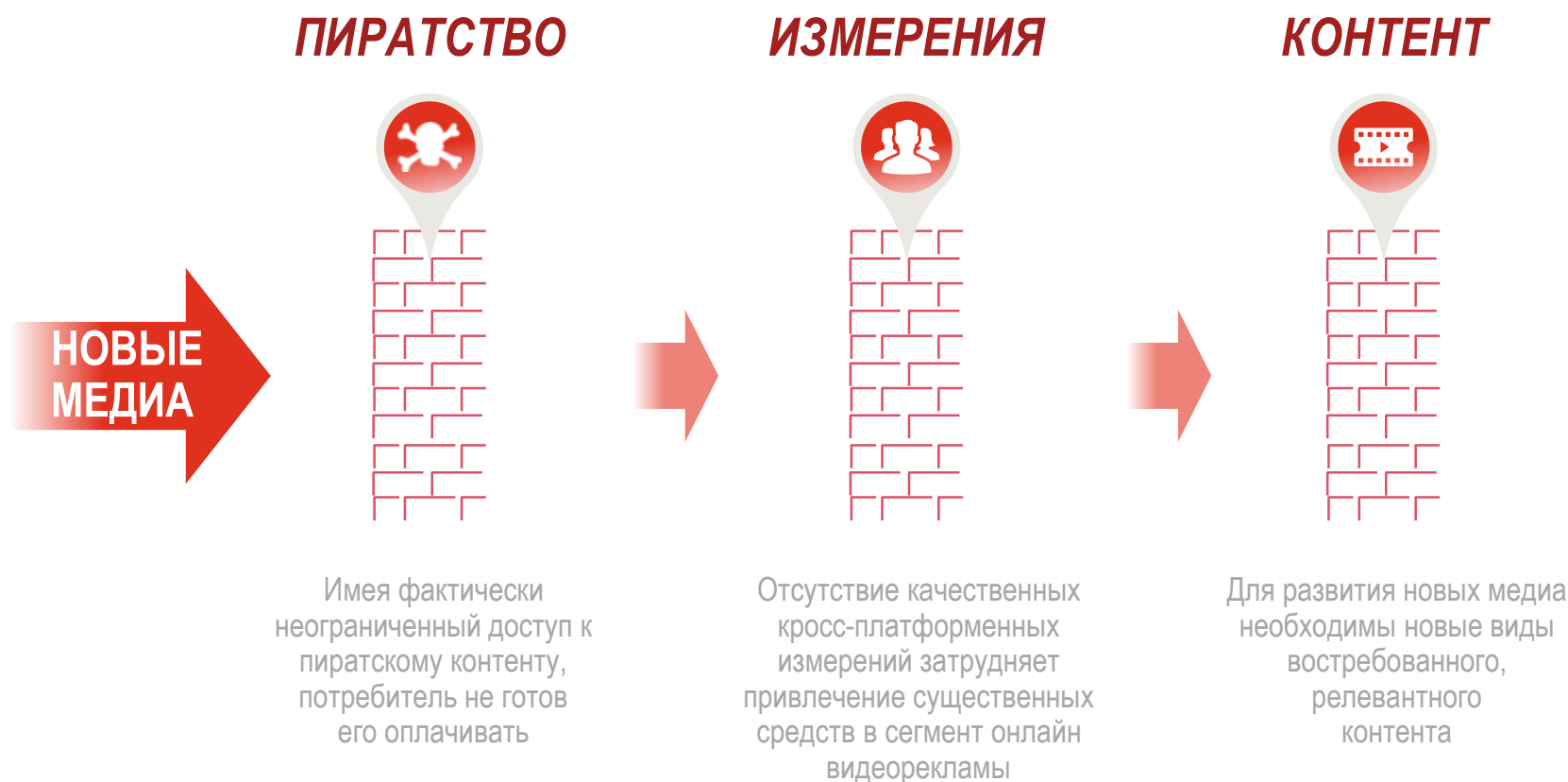
**Совокупный финансовый результат онлайн-кинотеатров [млн. руб.]<sup>1)</sup>**



<sup>1)</sup> 6 крупных онлайн кинотеатров, публикующих финансовые показатели

# ***Для российского рынка наибольшее значение имеют три барьера, которые также актуальны и на международной арене***

## БАРЬЕРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НОВЫХ МЕДИА В РОССИИ

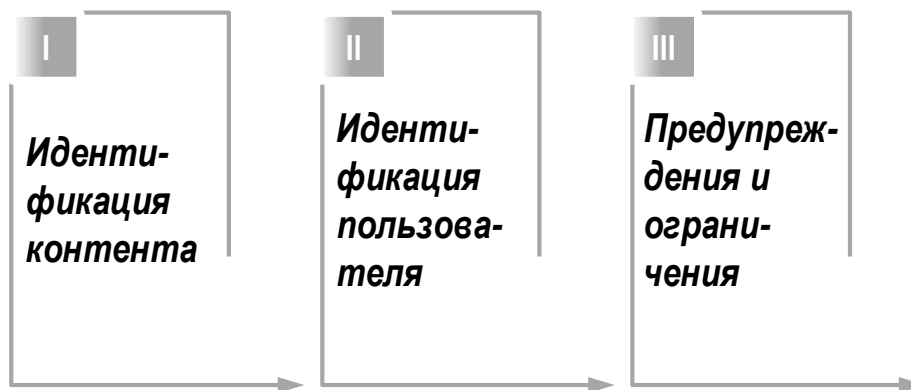


# Международная практика доказывает существование эффективных инструментов по борьбе с пиратством в интернете

Возможно  
ли снизить  
уровень  
пиратства  
в сети



УСПЕШНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ БОРЬБЫ С ПИРАТСТВОМ



## РЕЗУЛЬТАТ

Для **72%** случаев нарушения первых двух официальных предупреждений оказалось достаточно

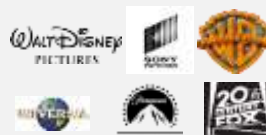
**62%** пользователей признали недопустимость нарушения авторских прав через год после внедрения CAS

Агентства

Copyright  
Alert System

MarkMonitor®

Правообладатели



Интернет-  
провайдеры



# Вопрос эффективных кросс-платформенных измерений не нашел единого ответа, но достигнут существенный прогресс

Какие  
решения  
позволяют  
эффек-  
тивно  
измерять  
смотрение  
в новых  
средах

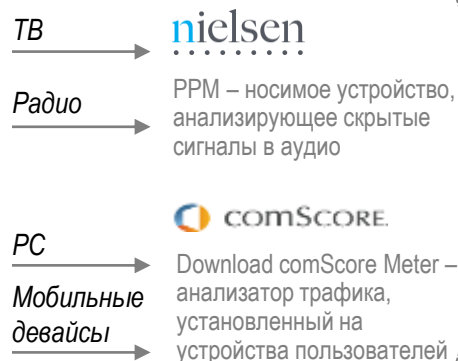


## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ КРОСС-ПЛАТФОРМЕННЫХ СИСТЕМ ИЗМЕРЕНИЯ

### CIMM



### Агрегация измерений



### Витрины Данных

### Партнерство с социальными сетями



Сбор данных об устройствах использованных для просмотра, с помощью меток внутри контента



Определение социально-демографических характеристик пользователей

Создание единой панели измерения



# **Для успеха новых сред необходимо создание новых видов контента и полная свобода выбора для пользователя среди существующих библиотек**

**Какую роль контент играет в успехе новых медиа**



## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА КОНТЕНТА**

**Классические эфирные вещатели создают оригинальный контент для своей платформы**



- ✓ Hulu - совместное предприятие крупных телеканалов NBC, FOX, ABC - является одним из крупнейших игроков в OTT-сегменте с выручкой в 1 млрд. долл.
- ✓ Не смотря на обширную библиотеку контента партнеров, спустя 3 года после начала было запущено производство оригинального контента для платформы Hulu

**Новые игроки в агрегации контента заказывают уникальный контент для своих платформ**



- ✓ Агрегация большого объема видео контента
- ✓ Растущая абонентская база
- ✓ Выручка Netflix за 2013 год – 4,7 млрд. долл.
- ✓ Конкуренция с мейджорами затрудняет процесс приобретения премьерного контента, что в свою очередь подталкивает интернет игроков к его производству (с привлечением партнёрских студий)

**ВОСТРЕБОВАННОСТЬ КОНТЕНТА, ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ УСПЕХА СЕРВИСА, ЕЁ МАКСИМИЗАЦИЯ ВОЗМОЖНА ТОЛЬКО ПРИ СОЧЕТАНИИ БОЛЬШОГО ВЫБОРА И НАЛИЧИЯ УНИКАЛЬНОГО КОНТЕНТА**



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

