

Unsere Data Analytics und der Challenge

Datathon – Ebner Stolz

Inhaltsverzeichnis

1	Data Analytics @ Ebner Stolz	3
2	Die Challenge	8

Inhaltsverzeichnis

1	Data Analytics @ Ebner Stolz	3
2	Die Challenge	8

Warum unterhält Ebner Stolz ein Analytics Team?

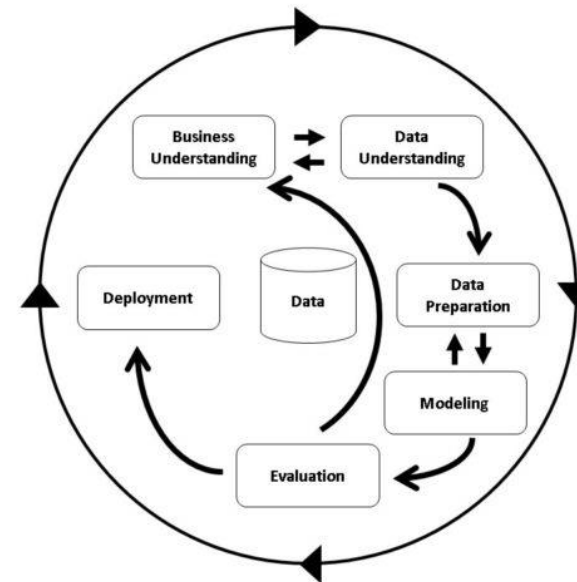
Push-Faktoren

- Digitalisierung treibt Datenwachstum
- Geschäftsmodelle und –prozesse werden komplexer
- Erwartung von Mandanten und Öffentlichkeit
- Starke Abhängigkeit von persönlicher Expertise

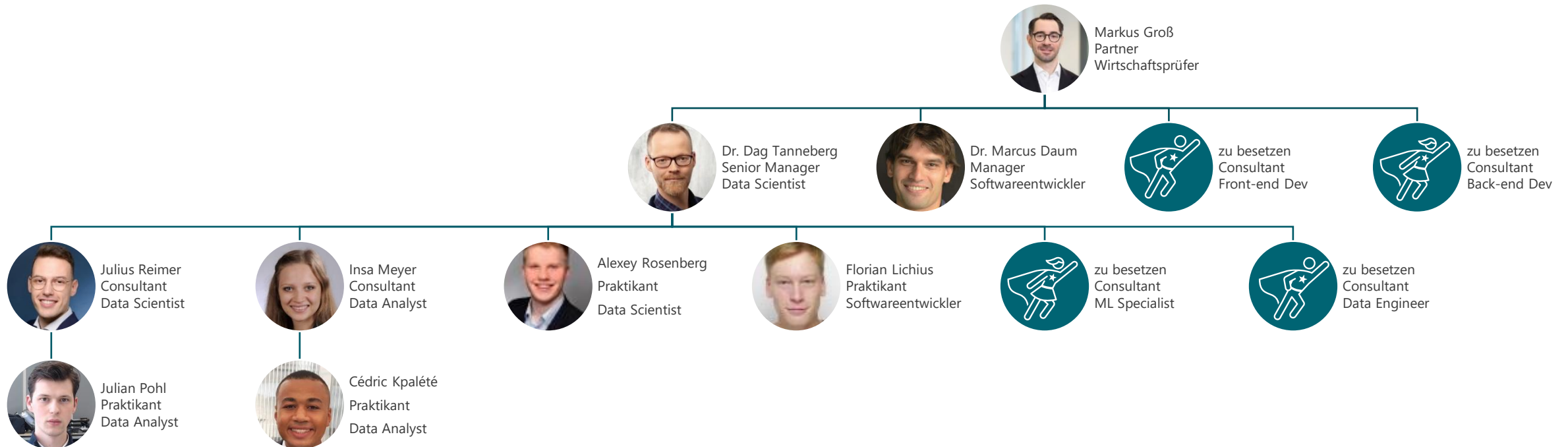


Pull-Faktoren

- Gesetzlicher Anspruch auf Datenüberlassung
- In der Regel vergleichsweise gut strukturierte Daten
- Geringes Automatisierungsmaß des Berufstandes
- Verfügbare Software verfehlt oft die Anforderungen



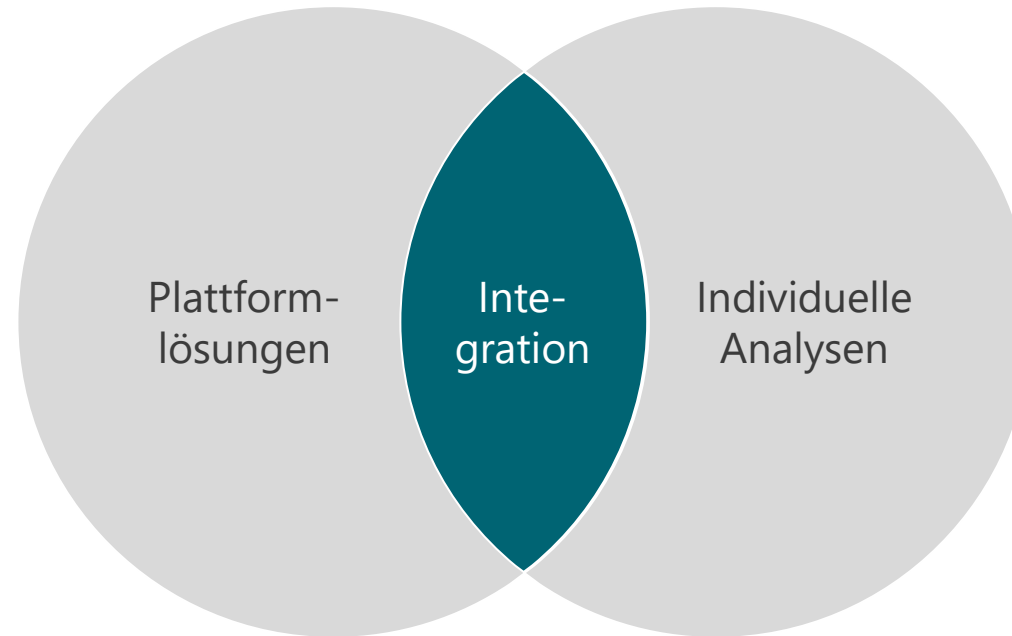
Mit Statistik und Informatik machen wir die Jahresabschlussprüfung sicherer und wirtschaftlicher!



Das Leistungsprofil von Data Analytics

Plattformlösungen

- › In-House entwickelte Analyseplattformen
- › Hoher Standardisierungsgrad
- › Zentralisierte Qualitätssicherung
- › Flache Lernkurve



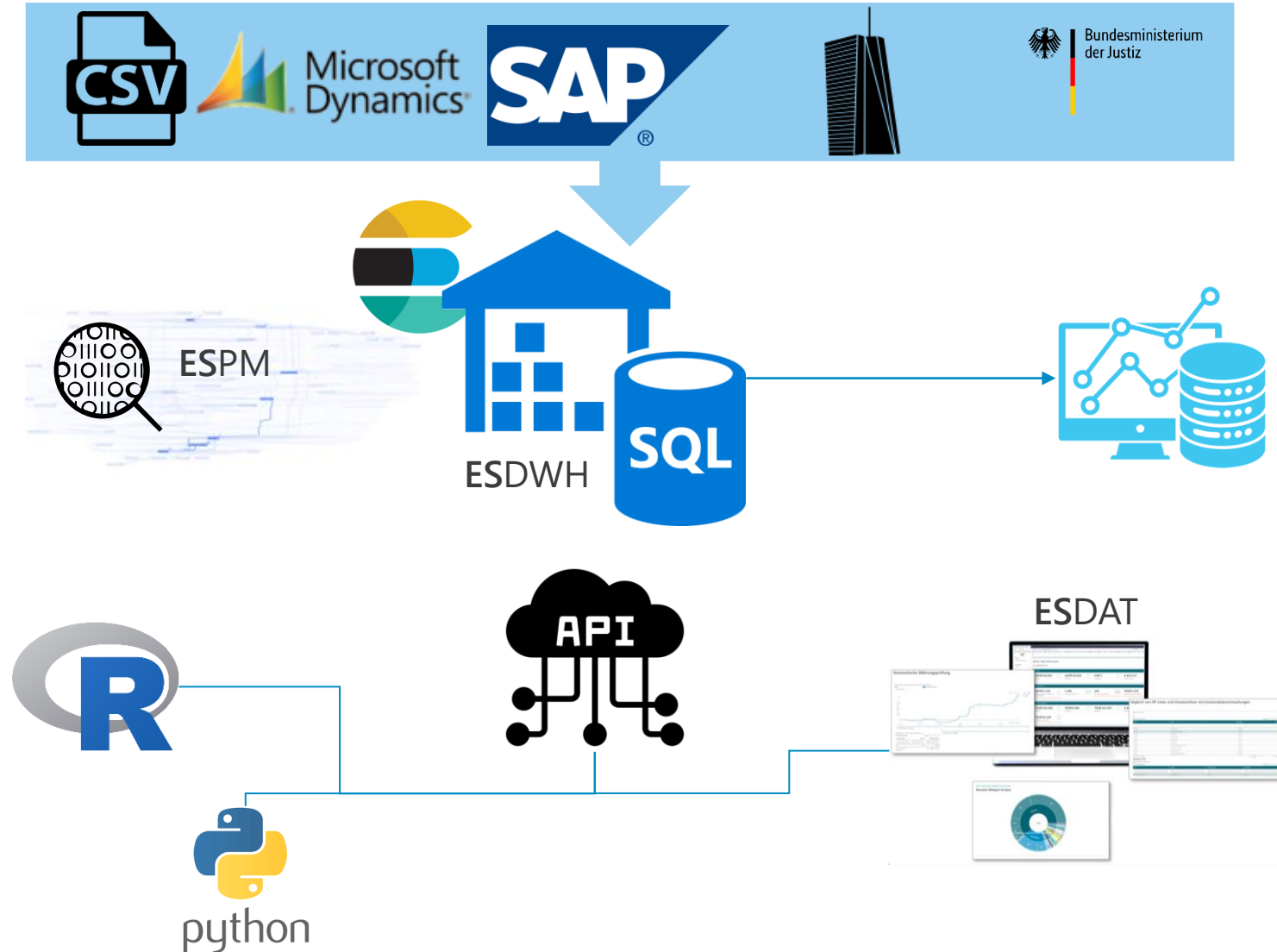
Individualanalysen

- › Adressieren spezielle Fragestellungen
- › Lassen sich nur selten auf andere Mandate übertragen und/oder benötigen (noch) nicht im Ebner Stolz Data Warehouse vorgehaltene Daten

Integration

- › standardisierbare Prüfungsbedarfe identifizieren
- › problemadäquate Komplexität formulieren
- › hochwertige Dokumentation und Schulung liefern
- › Ownership in datengestützten Geschäftsprozessen

Unsere zentrale Dateninfrastruktur genügt modernsten Ansprüchen

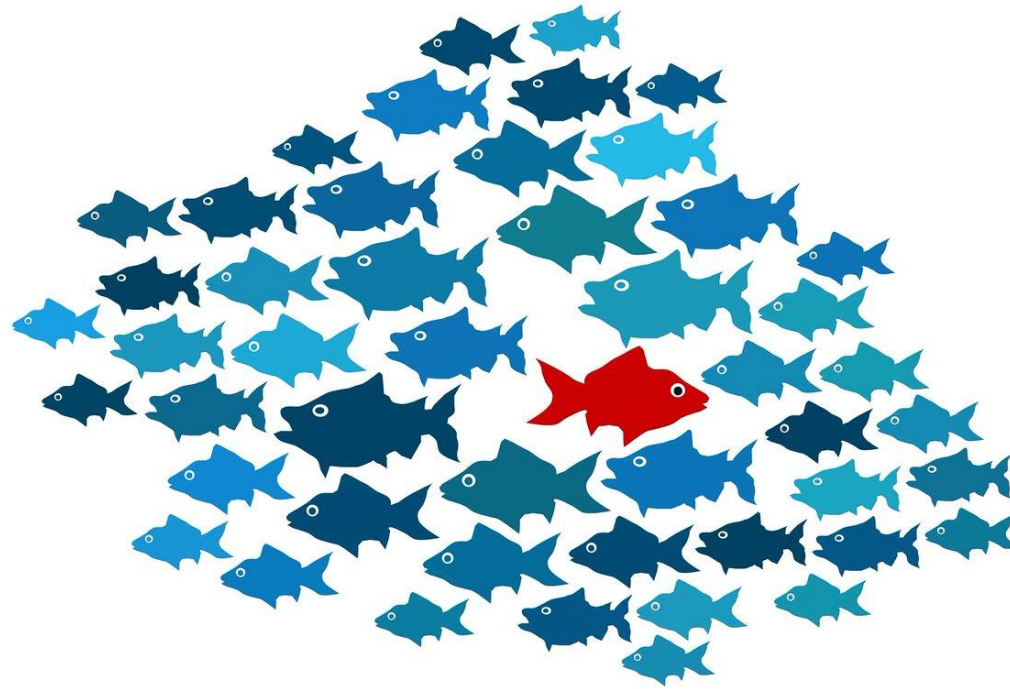


Inhaltsverzeichnis

1	Data Analytics @ Ebner Stolz	3
2	Die Challenge	8

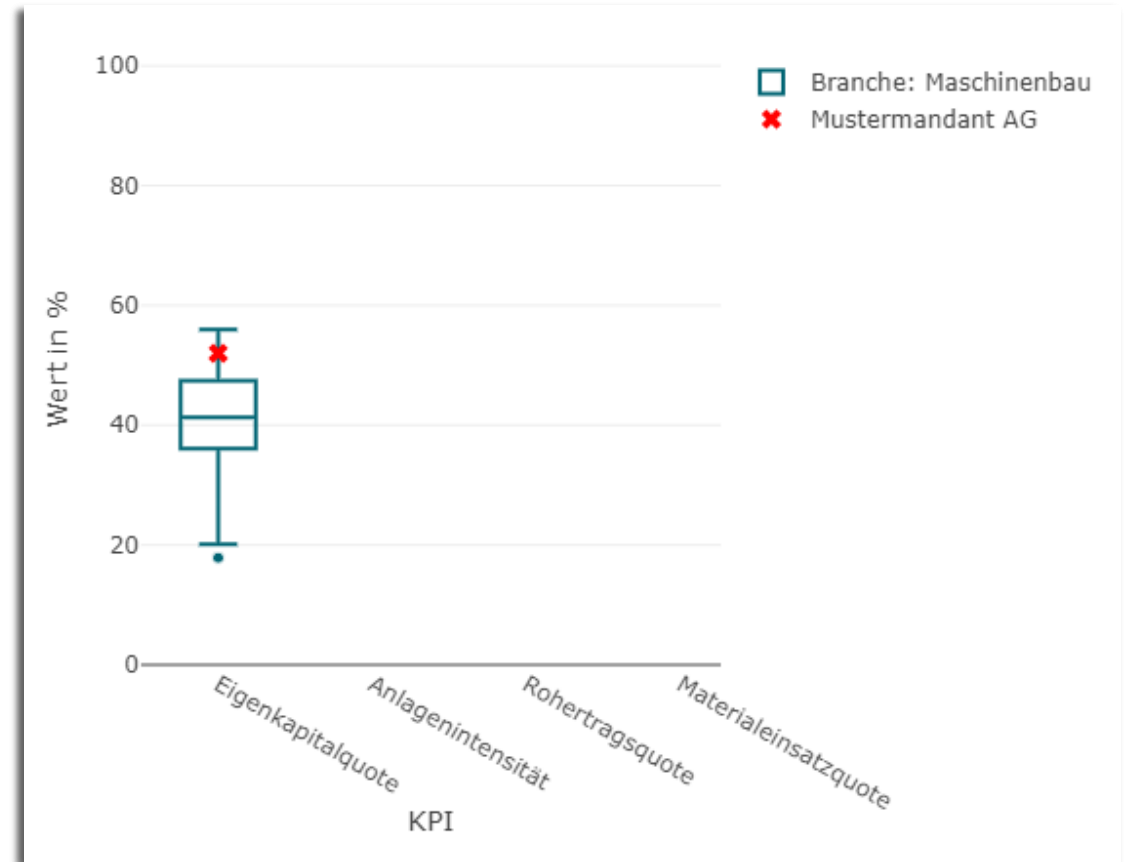
In einem Satz...

Identifiziert anomale Mandanten innerhalb von Branchen anhand betriebswirtschaftlicher KPIs!



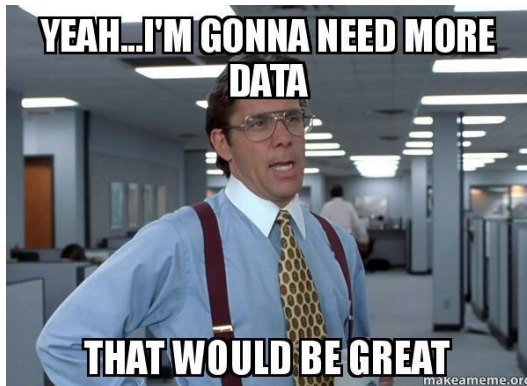
Motivation: Eindimensional kann jeder...

- Aus den Jahresabschlüssen unserer Mandanten berechnen wir betriebswirtschaftliche Kennzahlen.
 - Der Vergleich dieser Kennzahlen mit anderen Unternehmen derselben Branche weist auf Auffälligkeiten hin.
 - Durchführung und Darstellung des Vergleichs in einer Dimension ist einfach.
- **Wie identifizieren wir Mandanten, die über mehrere Kennzahlen hinweg auffällig (Anomalien) sind? Welche Anomalien sind für die Prüfungsteams relevant?**
- Hinweis auf (Nicht-)Anomalie erlaubt den Abschlussprüfern ggf. eine Anpassung der Prüfungsplanung



Euer Datensatz

- Der Datensatz trifft Angaben
 - zu >1500 Mandanten
 - aus >30 Branchen
 - mit >20 KPIs
- Mandantennummer, -name sowie die KPI-Werte wurden anonymisiert
- Ihr erhaltet außerdem eine weitere Datei mit Metadaten zu den KPIs (Name, Beschreibung)



<https://makeameme.org/meme/yeahim-gonna-need-c45pbd>

kpi_id	mandant	mandant_name	branche	wert
1	1055555	Mustermandant AG	3 Automobil-industrie	0,56
2	1055555	Mustermandant AG	3 Automobil-industrie	0,23
3	1055555	Mustermandant AG	3 Automobil-industrie	0,30
...
23	2786500	Beispielfirma GmbH	27 Handel	0,77
24	2786500	Beispielfirma GmbH	27 Handel	0,77

Was wir von euch erwarten

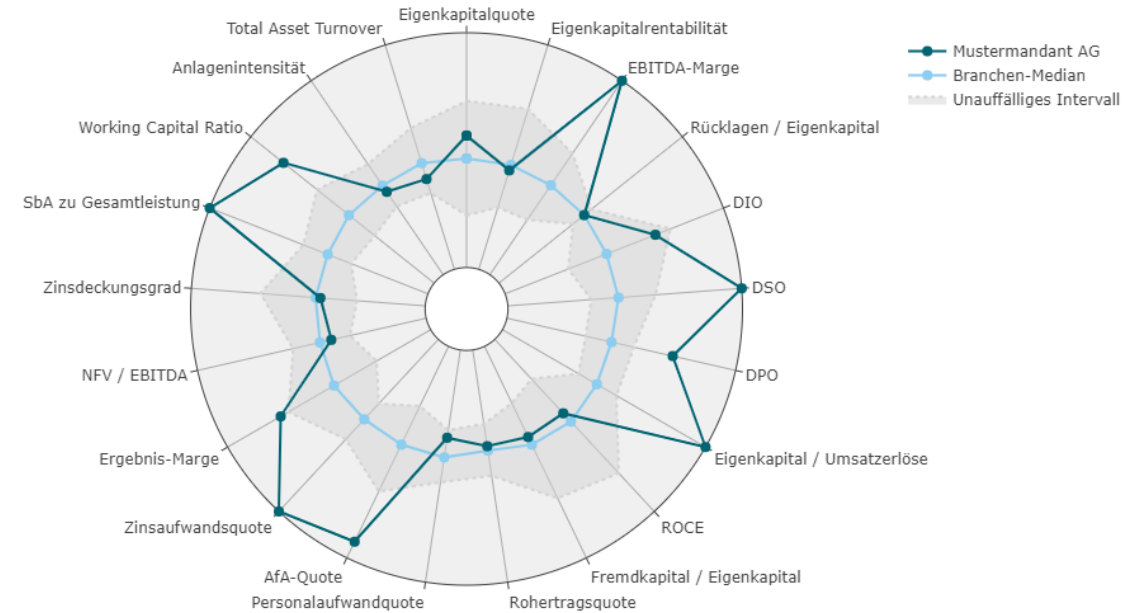
- Entwerft und implementiert einen Ansatz zur Erkennung von anomalen Mandanten auf Branchenebene!
- Ladet eure Ergebnisse nach Ende der Bearbeitungszeit in unser [GitHub Repo](#) hoch

1. PowerPoint (+ Pitch)

- Legt euer Problemverständnis dar.
 - Welchen Lösungsansatz wählt ihr und warum?
- Diskussion ausgewählter Anomalien (am besten mit Visualisierung)
- Bonus: Ideen zur Kommunikation von Anomalien (Dashboard). Der Anwender soll erkennen, welche Mandate anomal sind und warum.

2. Code

- lauffähiger Code und reproduzierbare Ergebnisse



Zum Abschluss...

Habt ihr noch Fragen?