

PETUNJUK TEKNIS
KIE (radio, televisi, talkshow, pameran) DALAM RANGKA AKSI NASIONAL PANGAN
JAJANAN ANAK SEKOLAH DI DAERAH
TAHUN 2012

I. TUJUAN

1. Memberikan informasi kepada masyarakat/komunitas sekolah mengenai PJAS yang Aman, Bermutu dan Bergizi
2. Menggugah Kemandirian Sekolah dalam pengawasan PJAS di lingkungannya

II. METODOLOGI

A. KIE (radio, televisi, talkshow)

1. Penetapan Target Grup dan Media pelaksanaan KIE

Target Grup Keamanan pangan :

- Pemangku kepentingan/pemerintah wilayah
- Komunitas sekolah (murid, guru, pengelola kantin, penjual)
- Masyarakat luas

Penetapan Media Pelaksanaan KIE

- Memilih radio/televisi yang memiliki segmen pemirsa/pendengar sesuai target grup
- Memilih radio/televisi yang memiliki coverage area yang luas

2. Persiapan Pelaksanaan KIE

- Mempersiapkan materi terkait KPJAS yang akan disampaikan

Materi yang disampaikan dalam pelaksanaan KIE (radio, televisi, talkshow)

1. Hasil pengawasan yang telah dilaksanakan oleh BB/Balai POM setempat dan Hasil pengawasan PJAS secara nasional.
 2. Kegiatan/Intervensi yang telah dilaksanakan BB/Balai POM dan kegiatan/intervensi secara nasional
 3. Kegiatan/Intervensi yang telah dilaksanakan BB/Balai POM bekerjasama dengan lintas sektor
 4. Rencana kegiatan yang dapat dilaksanakan bersama dengan lintas sektor terkait
 5. Program yang akan dilaksanakan pada tahun 2012
3. Penyelenggaraan KIE
KIE dapat dilaksanakan mandiri atau bersama dengan lintas sektor
 4. Pelaporan

Membuat laporan kegiatan KIE (dalam rangka AN KPJAS) di daerah kepada direktorat Surveilans dan Penyuluhan Keamanan Pangan dengan format terlampir(tim monev)

B. Pameran

1. Penetapan Target Pengunjung Pameran Keamanan Pangan

Target Pengunjung Pameran Keamanan pangan :

- Komunitas sekolah (murid, guru, pengelola kantin)
- Masyarakat luas

2. Persiapan Pameran Keamanan Pangan

- Mempersiapkan materi terkait KPJAS yang akan dipamerkan dan dibagikan kepada pengunjung pameran, berupa poster, leaflet, cd.
- Mempersiapkan kelengkapan properti pameran disesuaikan dengan ukuran stand

3. Penyelenggaraan Pameran Keamanan Pangan

Pameran Keamanan Pangan dapat dilaksanakan mandiri atau bersama dengan lintas sektor

4. Menyerahkan kuesioner tentang kepuasan pelanggan minimal 10 kuesioner

5. Menganalisa hasil kuesioner

6. Pelaporan

Membuat laporan kegiatan Pameran Keamanan Pangan (dalam rangka Aksi Nasional PJAS) di daerah kepada Direktorat Surveilans dan Penyuluhan Keamanan Pangan dengan format terlampir(tim monev)

C. Penyebaran Materi KIE

Direktorat SPKP akan mengirimkan materi KIE ke seluruh Indonesia pada bulan Maret 2012. Selanjutnya, Balai Besar/ Balai POM mendistribusikan materi KIE ke SD/MI sasaran sesuai kategori intervensi yang dilakukan (intervensi kategori A, B, dan C). Pembagian jumlah eksemplar materi KIE yang dapat disebarkan dapat dilihat pada Tabel berikut.

1. Balai Besar POM

NO	MATERI	JUMLAH	Intervensi A (BIMTEK) 30 sekolah	Intervensi B (MOBLING) 50 sekolah	Intervensi C 24 Sekolah
1	Poster (6 judul)	804	360	300	144
2	Leaflet (5judul)	1340	600	500	240
3	Stiker (7 judul)	938	420	350	168
4	CD (2 keping)	60	60	0	0
5	Buku Modul (4 judul)	440	240	200	0

2. Balai POM

NO	MATERI	JUMLAH	Intervensi A (BIMTEK) 15 sekolah	Intervensi B (MOBLING) 30 sekolah	Intervensi C 24 Sekolah
1	Poster (6 judul)	504	180	180	144
2	Leaflet (5judul)	840	300	300	240
3	Stiker (7 judul)	588	210	210	168
4	Buku Modul (4 judul)	240	120	120	0

Setiap penyebaran materi KIE di atas agar dibuat bukti penerimaannya oleh SD/MI yang menerima materi seperti format pada Lampiran 1.

III. RENCANA PELAKSANAAN/JADWAL KEGIATAN

Waktu dan tempat pelaksanaan kegiatan diatur oleh BB/BPOM yang bersangkutan.

IV. PENDANAAN

Biaya untuk kegiatan ini dibebankan pada DIPA BB/BPOM tahun 2012.

V. EVALUASI DAN PELAPORAN

Di akhir kegiatan akan dilakukan evaluasi dan pelaporan kegiatan KIE (dalam rangka KPJAS) di daerah untuk menilai penyelenggaraan kegiatan ini secara umum sekaligus menyiapkan pelaporannya.

Lampiran 1.

BUKTI PENERIMAAN MATERI KIE KEAMANAN PJAS

Nama Sekolah

Alamat

No Telp

email

NO	MATERI	JUMLAH EKSEMPLAR
1	Poster (6 judul)	
2	Leaflet (5judul)	
3	Stiker (7 judul)	
4	CD (2 keping)	
5	Buku Modul (4 judul)	

....., 2012

Penerima

ttd

(Nama Jelas)