



# Inception

## Introdução

A inception é uma metodologia feita de forma colaborativa que tem como principal objetivo chegar a um Produto Mínimo Viável (MVP). No projeto **"Ações de nutrição na API/SUS"** ela teve duração de 3 dias, tendo participação do cliente nos dois primeiros dias e participação somente da equipe no último dia. Foi utilizada a plataforma [metroretro.io](https://metroretro.io) e todas as etapas feitas e seus resultados poderão ser conferidos ao longo desse documento.

---




## Fases da Inception

Como dito anteriormente, a inception possui várias dinâmicas e, no nosso caso, elas foram divididas em 3 dias, seguindo a planejamento abaixo.




## Agenda Burn-up

A agenda ajuda com o gerenciamento de tempo e escopo da inception. Ela foi planejada dois dias antes e foi adaptada para a realidade da equipe e do tempo que tínhamos disponível.




### Inception - Dia 1

 Dinâmicas	 Horário	 Participantes
<u>Visão</u>	@Mar 25, 2021 9:00 AM-9:30 AM	Time dev. e Cliente
<u>É, não é. Faz, não faz.</u>	@Mar 25, 2021 9:30 AM-10:00 AM	Time dev. e Cliente
<u>Intervalo</u>	@Mar 25, 2021 10:00 AM-10:10 AM	Time dev. e Cliente
<u>Objetivos</u>	@Mar 25, 2021 10:10 AM-10:40 AM	Time dev. e Cliente
<u>Trade off</u>	@Mar 25, 2021 10:40 AM-11:10 AM	Time dev. e Cliente

## Inception - Dia 2

 Dinâmicas	 Horários	 Participantes
<u>Persona</u>	@Mar 26, 2021 9:00 AM-9:30 AM	Time dev. e Cliente
<u>Levantamento de Features</u>	@Mar 26, 2021 9:30 AM-10:00 AM	Time dev. e Cliente
<u>Intervalo</u>	@Mar 26, 2021 10:00 AM-10:10 AM	Time dev. e Cliente
<u>Levantamento de Features</u>	@Mar 26, 2021 10:10 AM-10:30 AM	Time dev. e Cliente
<u>Entendimento negócio/técnico</u>	@Mar 26, 2021 10:30 AM-11:00 AM	Time dev.

## Inception - Dia 3

 Dinâmicas	 Horários	 Participantes
<u>Esforço e valor de negócio</u>	@Mar 27, 2021 9:00 AM-9:30 AM	Time dev.
<u>Jornadas</u>	@Mar 26, 2021 9:30 AM-10:00 AM	Time dev.
<u>Intervalo</u>	@Mar 26, 2021 10:00 AM-10:10 AM	Time dev.
<u>Priorização (MOSCOW)</u>	@Mar 26, 2021 10:10 AM-10:30 AM	Time dev.
<u>MVP</u>	@Mar 26, 2021 10:30 AM-11:00 AM	Time dev.

## Visão do Produto

Essa dinâmica ajudou a trilhar o caminho inicial do projeto, ela definiu a essência do seu valor de negócio. Após nos separarmos em dois grupos de 3 pessoas:

**Grupo 1:** Responsáveis por definir o cliente final, problema a ser resolvido, nome e a categoria do produto.

**Grupo 2:** Responsáveis por definir o benefício chave, a alternativa da concorrência, a diferença chave e a monetização do produto.



## Visão do produto

Para [cliente final]

*Profissionais que  
trabalham na  
linha de frente  
da atenção  
primária à saúde*

Cujo [problema que precisa ser resolvido]

*não possuem acesso  
ao material de  
forma rápida e não  
possuem uma  
padronização no  
preenchimento dos  
protocolos*

*Adequar o  
preenchimento dos  
dados do e-sus,  
para melhorar o  
planejamento de  
ações de  
alimentação/nutrição*

*Precisam  
fazer consulta  
do material  
(matriz) de  
forma rápida*

*Poucos  
computadores  
para muitos  
profissionais*

O [nome do produto]

*Ações de  
nutrições  
na  
APS/SUS*

*NutriSUS*

É um [categoria do produto]

*Aplicativo  
multiplataforma  
(iOS e android)*

## Que [benefício-chave, razão para adquirí-lo]

*facilidade  
na  
melhoria de  
protocolo*

*facilita no  
acesso ao  
manual*

*Auxilia  
profissionais  
de saúde*

*Padronização  
no  
atendimento*

## Diferente da(o) [alternativa da concorrência]

*e-SUS  
território*

## O nosso produto [diferença-chave]

*é mobile*

*Facilidade de ter  
acesso a  
materiais oficiais  
do ministério da  
saúde*

*Facilidade  
de  
propagação  
do protocolo*

## E monetiza [como gera receita]

Após todos os dois grupos colocarem os seus post-its, discutimos com todos a melhor forma de agrupá-los e definir a visão final do produto, então chegamos na seguinte descrição:

**Para** profissionais que trabalham na linha de frente da atenção primária à saúde

**Que** possuem dificuldade no conhecimento, planejamento e armazenamento de dados que influenciam no planejamento de

ações de saúde,

**O** Ações de nutrições

**É um** Aplicativo multiplataforma

**Que** facilita o acesso, entendimento e a melhoria da aplicação dos protocolos

**Diferente do** e-SUS território

**O nosso produto** é mobile e facilita a propagação e acesso aos protocolos

## É, não é. Faz, não faz

Essa dinâmica ajudou na definição do produto, ela funcionou para deixar ambas as partes alinhadas sobre o produto que será desenvolvido. Usamos **substantivos** nos post-its dos quadrantes **é** e **não é**, e usamos **verbos** nos do quadrante de **faz** e **não faz**. No final da dinâmica obtivemos o quadro abaixo:



### **O produto é...**

- um aplicativo
- intuitivo
- atualizável
- prático
- guia ou manual
- online/offline

### **O produto não é...**

- um site
- um formulário
- difícil de usar

### **O produto faz...**

- orientação de profissionais
- atualização de dados
- padronização
- busca de conteúdos
- divisões de categorias
- armazenamento de documentos

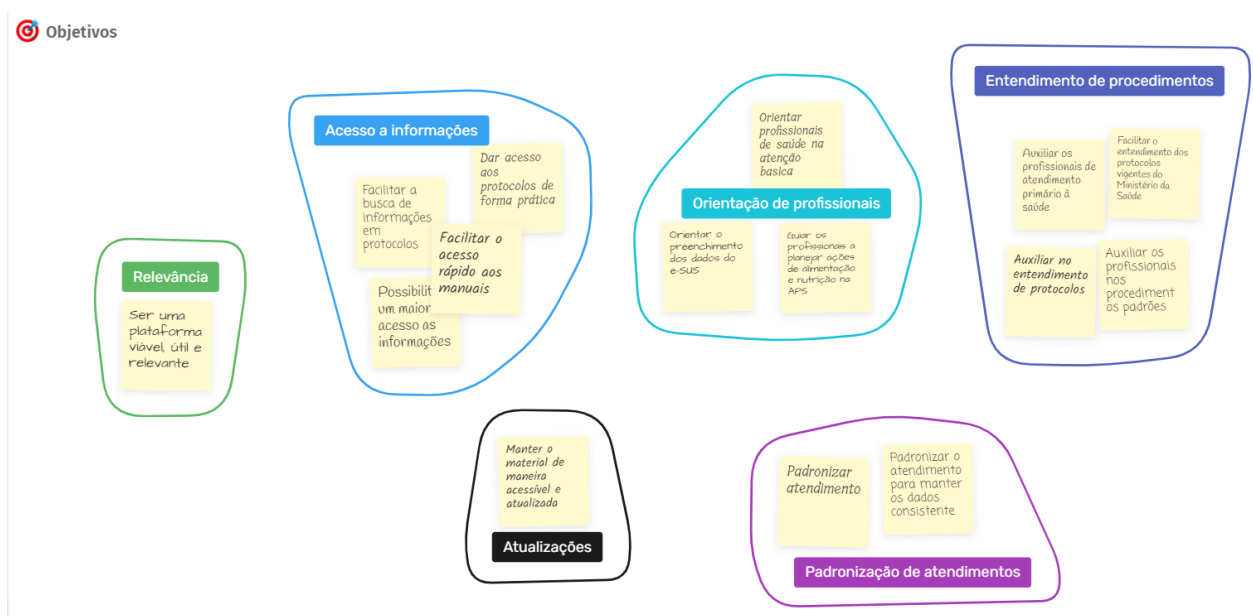
### **O produto não faz...**

- CRUD de usuários
- acesso/recolhimento de dados
- integração com o e-sus
- iteração com os recursos (por parte do usuário)

- melhora de protocolos

## Objetivos

Nessa dinâmica, todo mundo compartilhou o que entendia como objetivo para quem usa o produto e aí depois chegamos em um consenso sobre o que é realmente importante. Após todo mundo colocar seu post-its, eles foram agrupados da forma abaixo:



Após esse agrupamento, definimos 3 objetivos finais para o produto:



## Objetivo Final

### Objetivo 1

*Facilitar o entendimento dos protocolos vigentes do Ministério da Saúde*

### Objetivo 2

*Simplificar e padronizar orientações de preenchimento de dados e planejamento de ações*

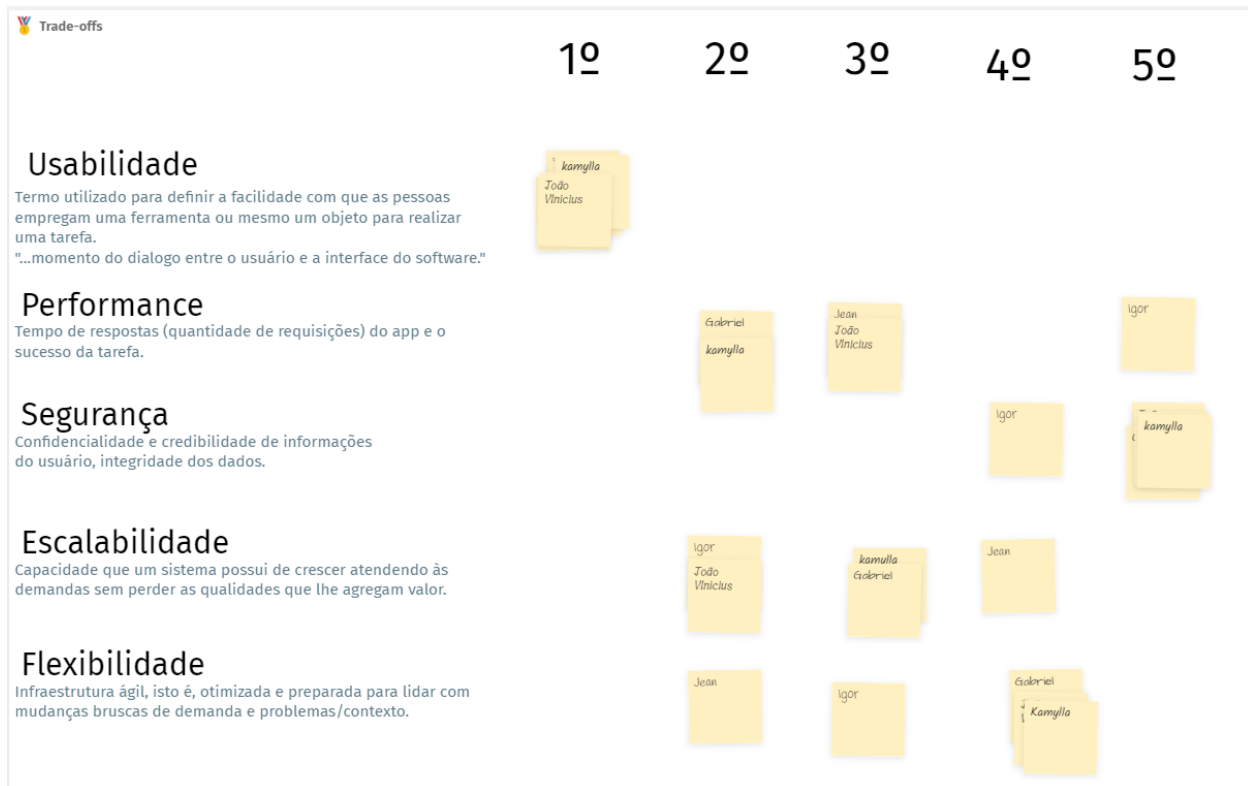
### Objetivo 3

*Manter o material de maneira acessível e atualizada*

## Trade-offs

Essa dinâmica ajuda na construção e documentação de um entendimento comum sobre os trade-offs do produto enxuto. Ela serve como uma troca de prioridades. Cada participante da reunião pôde classificar, em uma escala de 1 à 5, quais prioridades eles acreditavam que aquele projeto deveria ter.

Essa é uma atividade fundamental para a tomada de decisão, e nosso quadro inicialmente ficou assim:



Após cada um distribuir seus post-its fizemos as contas por linha para definir quais seriam as prioridades do produto. Então chegamos ao seguinte resultado:



## Trade-offs

1º

Usabilidade  
5

2º

Escalabilidade  
14

3º

Performance  
15

4º

Flexibilidade  
17

5º

Segurança  
24

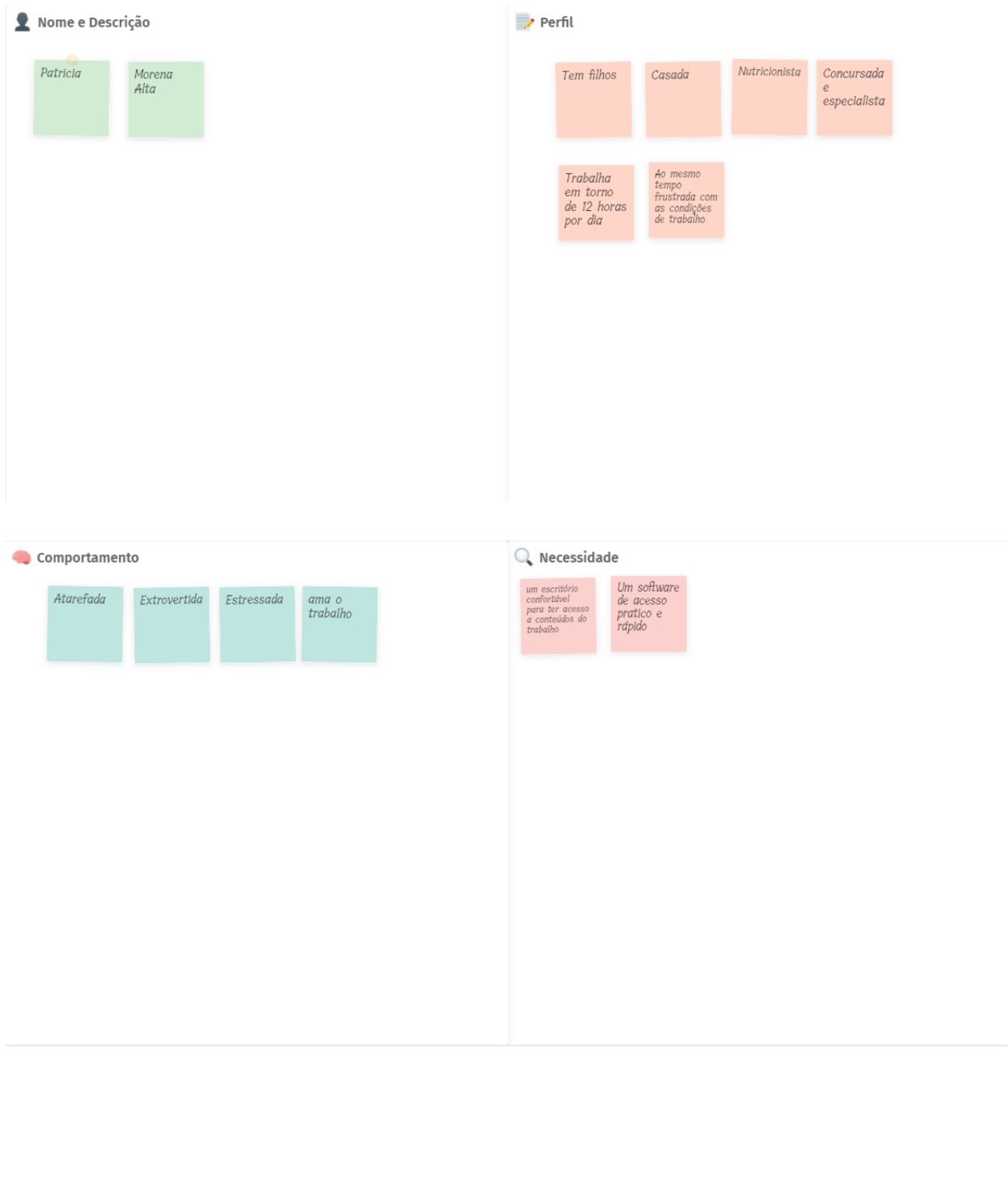
## Personas

Essa dinâmica é uma maneira de representar os usuários do aplicativo e seus objetivos. Para execução dessa atividade, nos dividimos em 2 grupos e cada um foi responsável pela criação de uma persona. Ao final da atividade chegamos nas imagens abaixo:

- **Administrador**



- **Usuário normal**



# Features

Essa atividade foi usada para agrupar funcionalidades e ajudou a compreender o produto como um todo. Fizemos o levantamento de funcionalidades através da combinação de objetivos e da personas levantadas anteriormente.

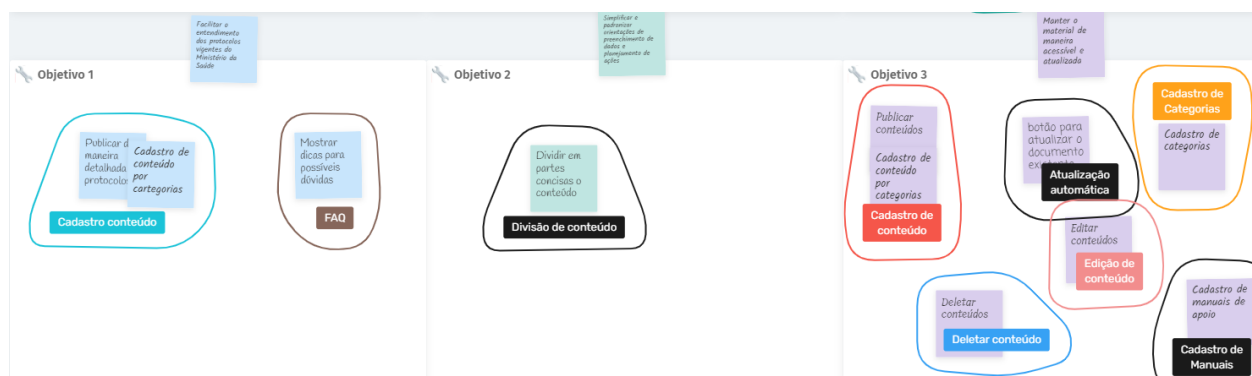
- **Usuário normal X Objetivos**



## Features demais objetivos

Menu de navegação

- **Administrador X Objetivos**

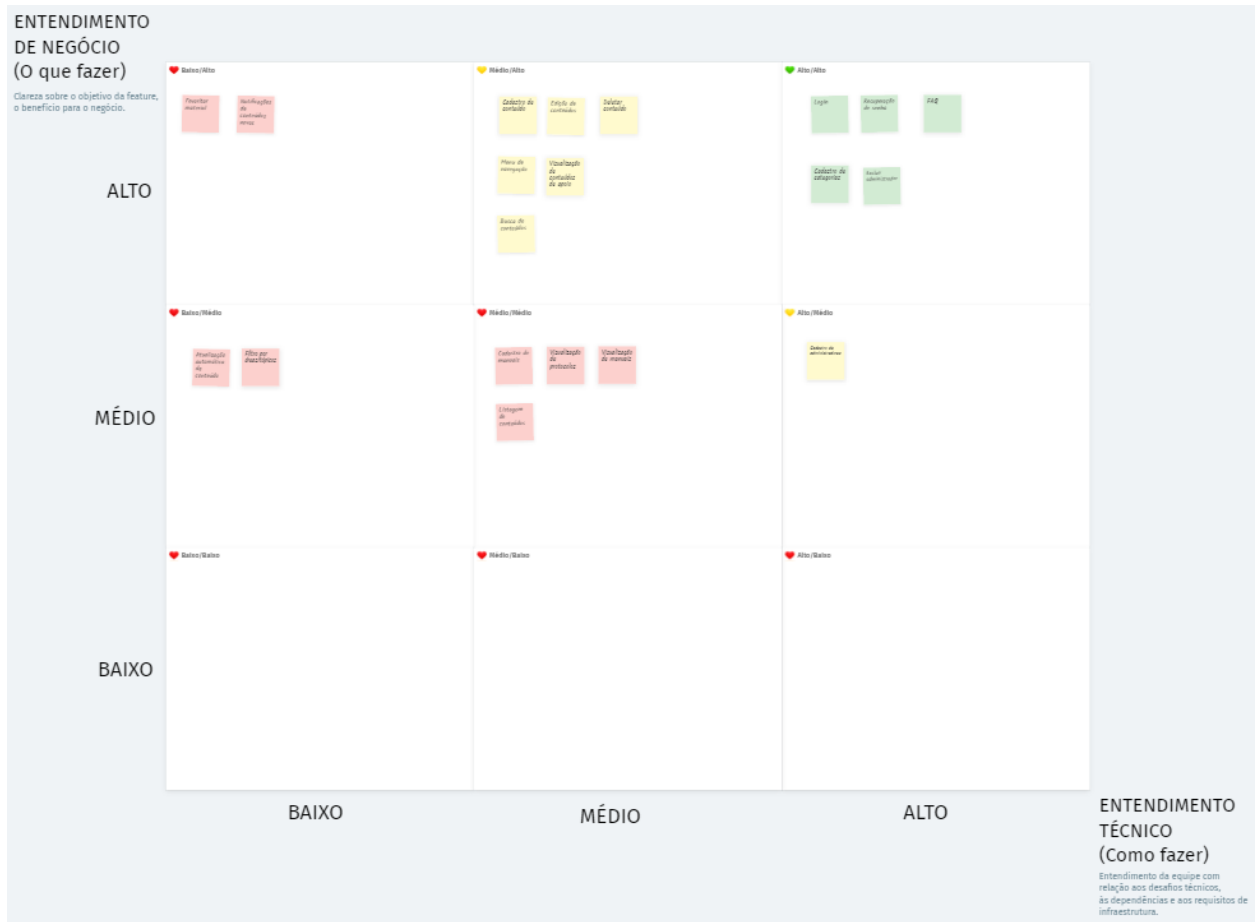




## Entendimento de negócio/técnico

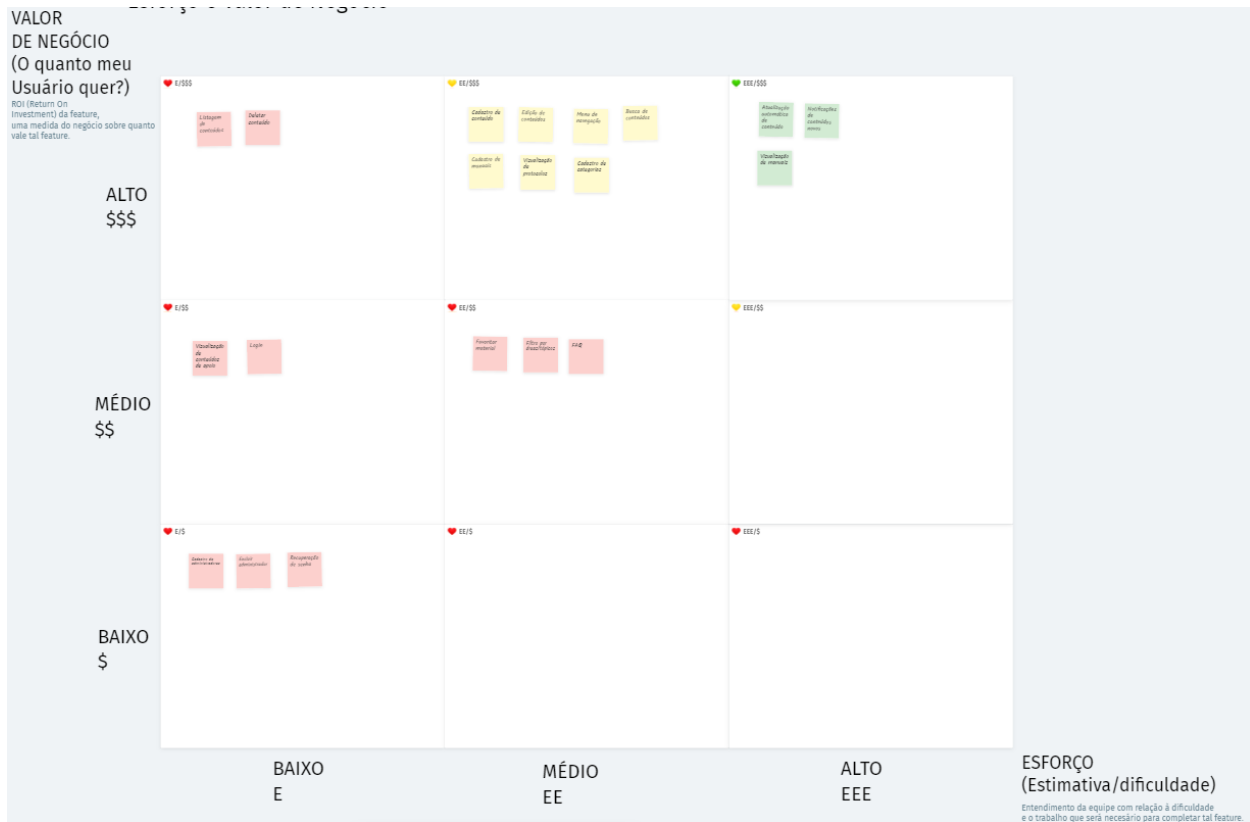
Nessa atividade a equipe discutiu como se sentia em relação ao entendimento técnico e o entendimento de negócio para cada feature. Só participaram dessa atividade os membros do time de desenvolvimento. No final da atividade, o nosso quadro ficou da seguinte forma:





## Esforço e valor de negócio

Essa dinâmica fez com que a equipe discutisse sobre uma funcionalidade e como a equipe entende o esforço para fazê-la, e também o seu valor de negócio. Chegamos ao seguinte quadro:



## Jornadas

Na jornada do usuário descrevemos o percurso de dois usuários por uma sequência de passos dados para alcançar um objetivo. Representamos diferentes pontos de contato com o produto, caracterizando a interação do usuário com ele.

- **Jornada do usuário normal:**



## Jornadas Usuário

Abrir o  
aplicativo

Visualizar  
listagem

Fazer  
busca

selecionar  
conteúdo

visualizar  
conteúdo

- Jornada do administrador:



## Jornadas Admin

Abrir  
aplicativo

visualizar  
listagem

abrir menu

acessar  
painel de  
admin

Cadastrar  
conteúdo

Salvar

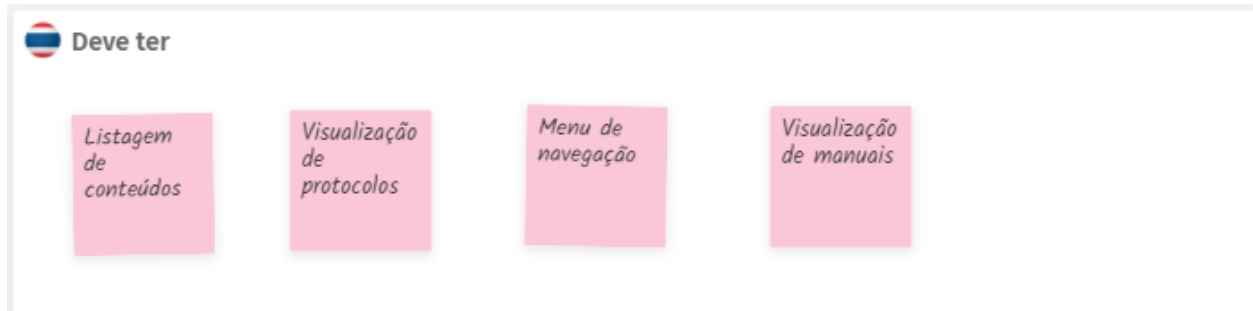
## Priorização MOSCOW

Já que o nosso produto não possuía grande complexidade e o nosso tempo era reduzido, optamos por fazer a priorização MOSKOW no lugar do planejamento por ondas. A priorização escolhida é uma forma minimalista de preparo para um MVP.

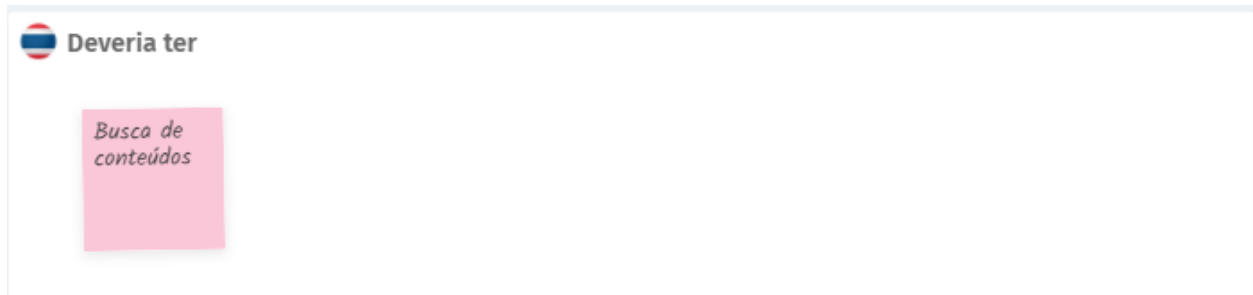
A priorização é dividida em 4 partes: **must have** (deve ter), **should have** (deveria ter), **could have** (poderia ter) e **won't have for now** (não terá por enquanto).

Discutimos cada funcionalidade levantada e priorizamos da forma abaixo:

- **Must have**



- **Should have**



- **Could have**

### Poderia ter

Visualização  
de  
conteúdos  
de apoio

Favoritar  
material

Filtro por  
áreas/tópicos

Login

Excluir  
administrador

Cadastro de  
manuais

Cadastro de  
conteúdo

Cadastro de  
categorias

Edição de  
conteúdos

Deletar  
conteúdo

- **Won't have for now**

### Não terá por enquanto

FAQ

Atualização  
automática  
de  
conteúdo

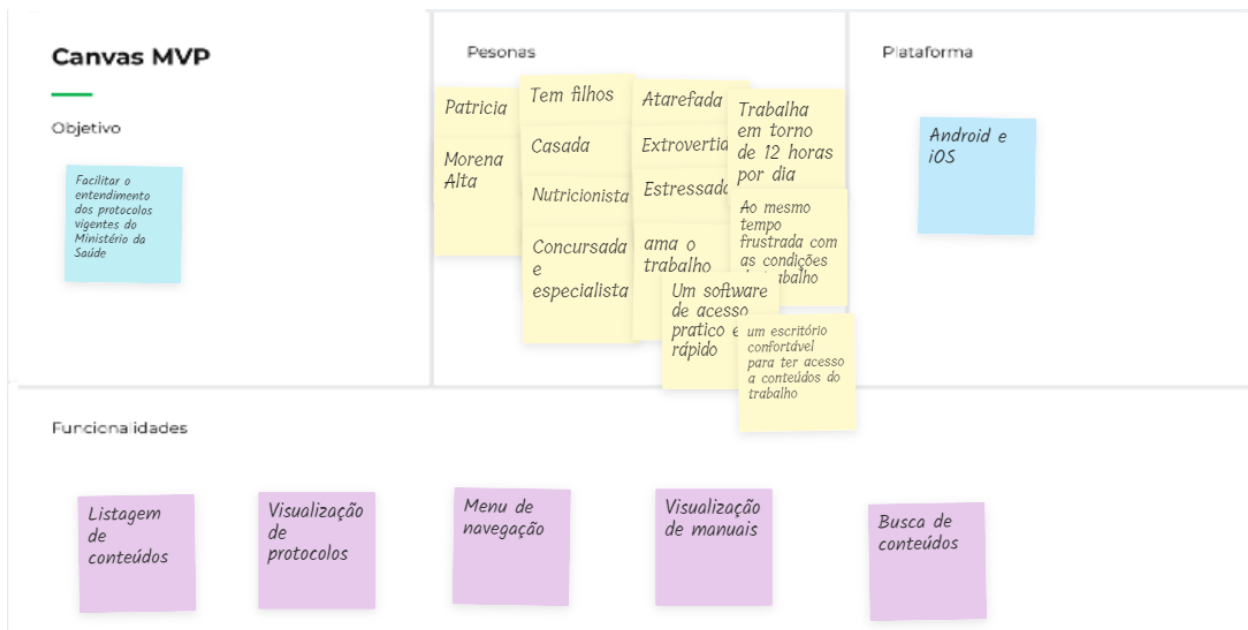
Cadastro de  
administradores

Notificações  
de  
conteúdos  
novos

Recuperação  
de senha

## Canvas MVP

Após a priorização MOSCOW, definimos que o **must have** e o **should have** possuíam funcionalidades essenciais para o MVP do produto. Chegamos, então, no **canvas do nosso MVP**, representado pela imagem abaixo:



Em um primeiro momento, optamos por focar no **usuário comum** como nossa principal persona, então todo o nosso trabalho do semestre será voltado para desenvolver as funcionalidades essenciais para o funcionamento do software.