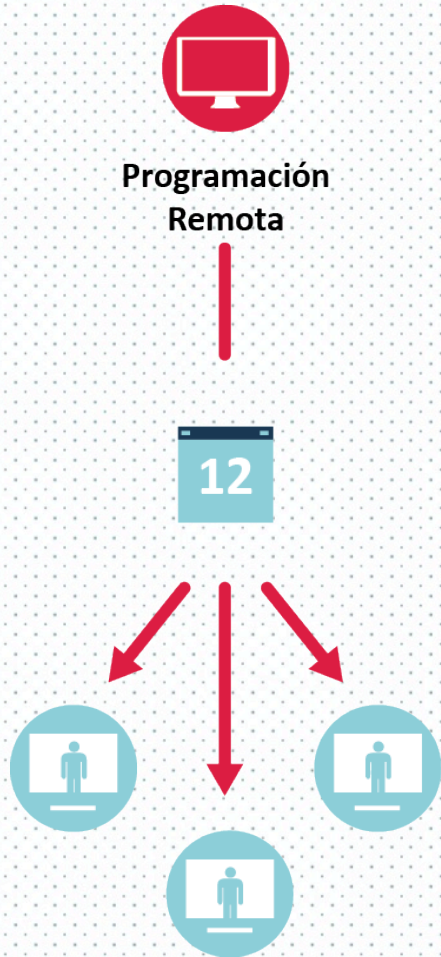




¿Qué es DeltaLive?

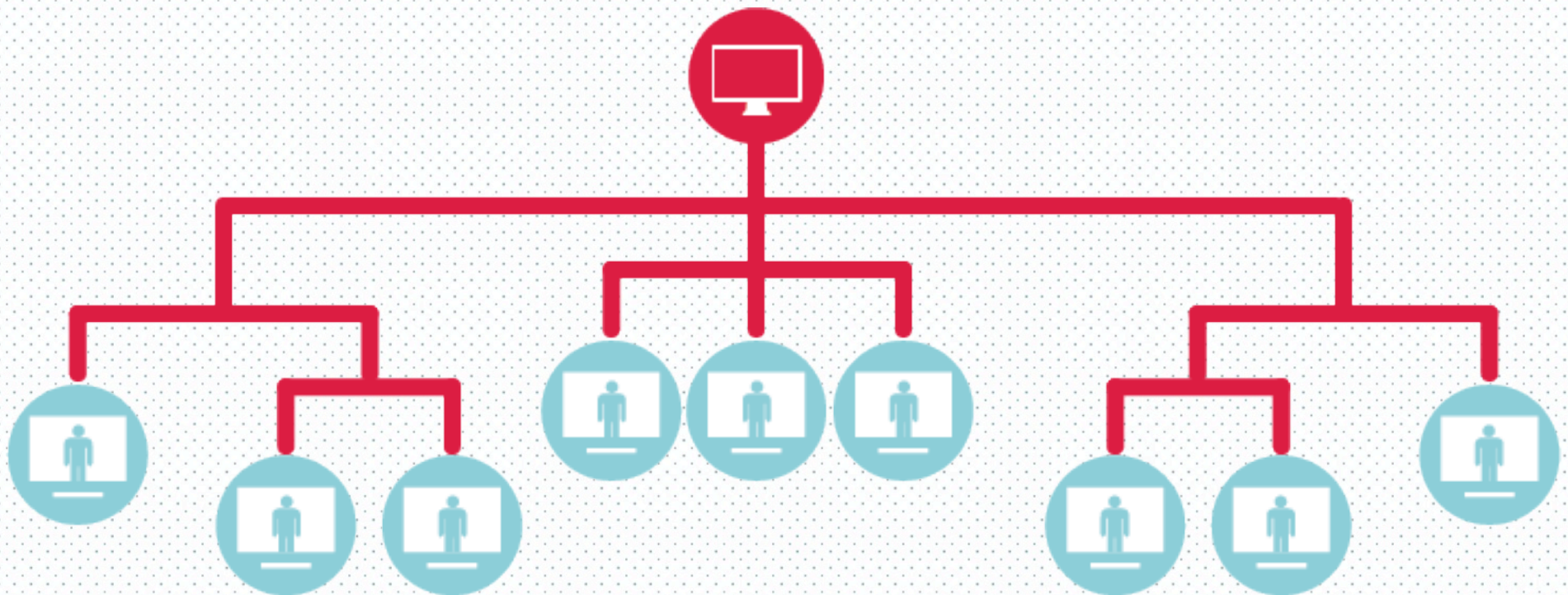


- Es un canal de comunicación único diseñado para empresas y organizaciones.
- Es una herramienta muy dinámica que permite gestionar simultáneamente los contenidos de múltiples pantallas de manera remota.
- La potencia de este sistema permite realizar cambios on-line instantáneos o programados en el tiempo.
- Permite establecer un vínculo directo con el receptor, llegando con el mensaje apropiado en el momento indicado.
- Elimina completamente la logística y sus costos (directos e indirectos).
- Multiplica el poder de la comunicación con una versatilidad que se adapta a la necesidad de comunicar a cada momento.

¿Cómo funciona?

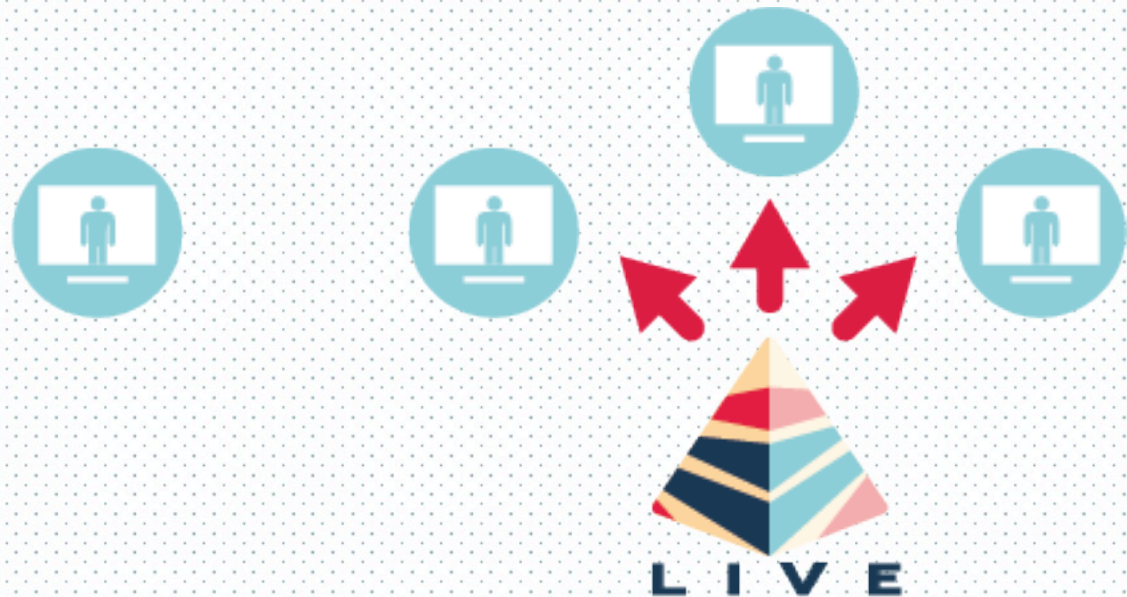
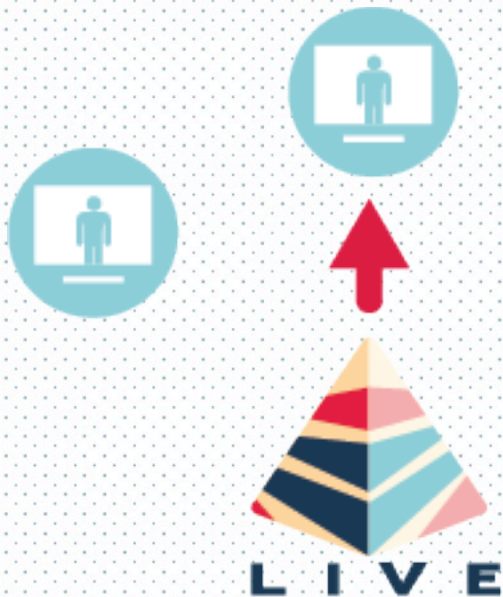


Desde una PC, tablet o celular, se puede agregar y modificar contenidos, asociándolos a un grupo de pantallas. También predefinir en qué momento comienza y termina la visualización de esos contenidos. Una vez instalado el sistema, no hace falta logística alguna: todos los cambios se hacen desde un punto remoto.



Ventajas diferenciales

- **Fácilmente escalable**, se puede pasar de 10 a 1000 pantallas sin costo ni tiempos de reprogramación con actualización inmediata del contenido.
- **Fácil de usar**, no requiere capacitación.
- **Requerimientos técnicos muy bajos**, desde un punto de venta muy básico hasta edificios corporativos en distintas locaciones físicas.



Comunicación



Comparación Con otros sistemas

	Delta LIVE	USB	Streaming
Logística necesaria	Nada	Cada cambio	Nada
Rapidez en los cambios	Instantánea	Días	Instantánea
Certeza y efectividad	Si	No	Si
Costos	Fijo/por monitor	Logística	Muy Alto (ancho banda)
Estabilidad	Alta	Media	Muy baja

¿Qué es DOOH? *(Digital Out of Home)*

- Es un medio de comunicación basado en pantallas digitales que se instalan en lugares estratégicos, donde existen esperas o pasos obligados *(Dependencias, aeropuertos, transportes públicos, etc)*
- Es una de las maneras más eficaces para llegar a un público específico *(por ejemplo , durante las últimas elecciones en Estados Unidos , los políticos podían dirigir sus anuncios a un electorado en particular o area urbana, lo que les permitía enfocar sus mensajes de manera más efectiva)*



DOOH: Contexto

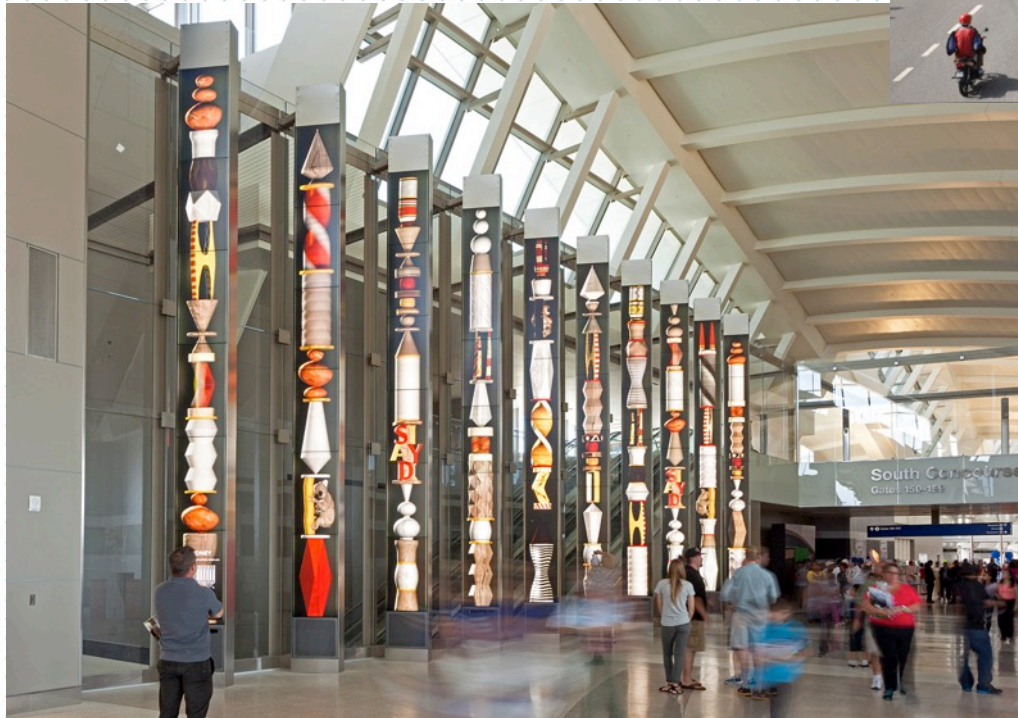
- En el 2014 creció un **42%, con 1 millón de pantallas** distribuidas en lugares estratégicos (<http://www.emarketer.com/>)
- En el 2015 el crecimiento fue del **9 % y se espera que para el 2018 el 53%** de la comunicación se dará por este medio.
- **72 % de los adultos** mayores de 18 años de edad han visto anuncios de señalización digital en los últimos seis meses y han expresado una mayor recuperación del contenido.
- En comparación con los medios tradicionales y vallas estáticas, **el 50 % de los adultos afirman haber tomado medidas** después de ver la comunicación en señalización digital.
- Los adultos más jóvenes , de 18-24 años de edad , han demostrado la mayor respuesta a la comunicación de señalización digital .

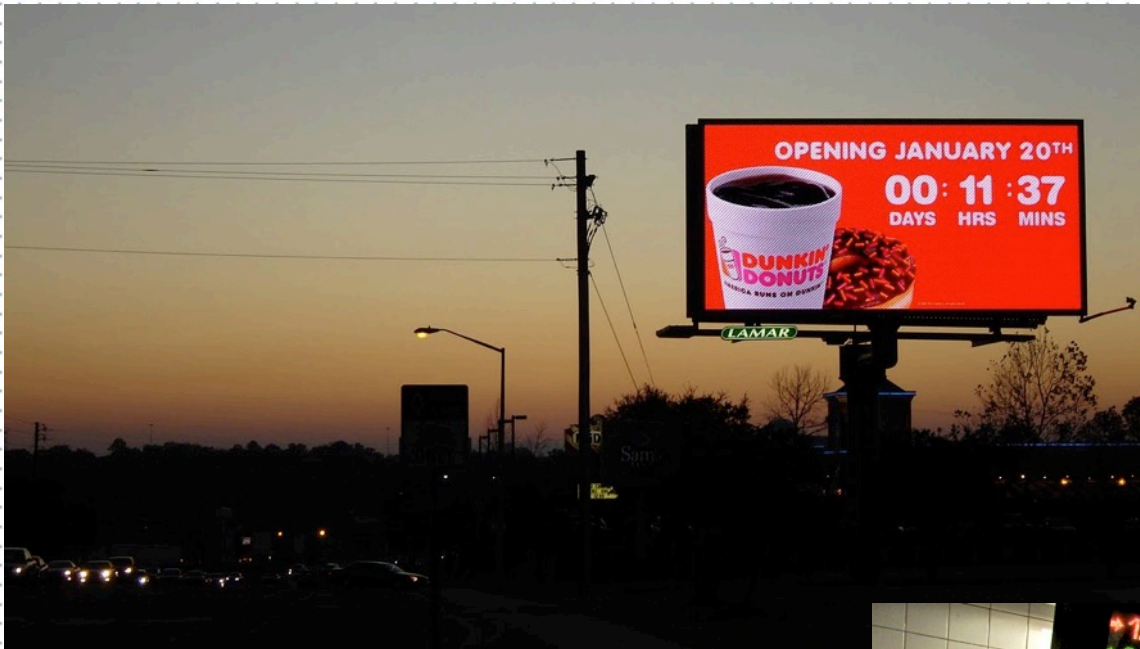
Qué es DOOH?

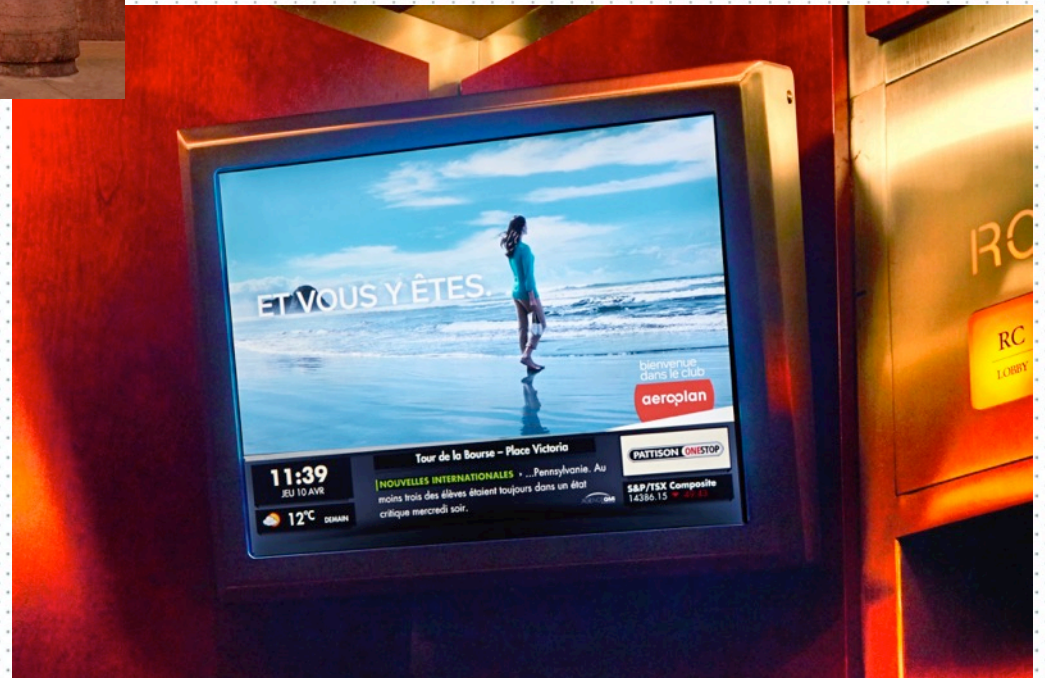
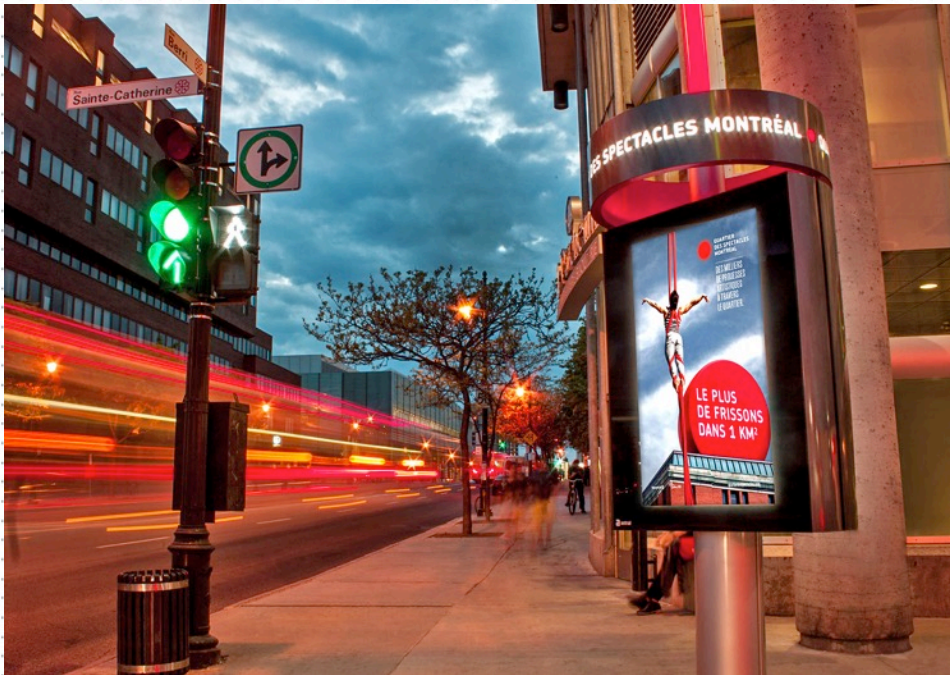
En la actualidad existen más de 110 DOOH compañías que operan en más de 14 categorías de lugar. Las principales categorías de DOOH se encuentran divididas en:

AccentHealth, Access Sports Media, Adspace Mall Network, AMI Entertainment, Captivate, Clear Channel, CNN Airport Network, Gas Station TV, Intersection, JCDecaux, National CineMedia, Outfront Media, Screenvision, TouchTunes, and VeriFone Media.

Transportation	Airports, Bus Shelters, Digital transit advertising,Taxi, Ferry Terminals, Penn Station, Transit Rail Line, Subway
Urban Networks	street-level Kiosks, Digital Newsstands, Subway Entrances, Digital Urban Panel,
Sport Venues & Arenas	Arenas and Stadiums, Golf Courses,College Arenas and Stadiums, Horse Racing, Ski Resorts
Entertainment	Theme Parks, Cinema Advertising,
Clubs, Bars & Restaurants	Restaurants, Bars, Lounges, Coffee and Bagel Shop, Clubs,
Retail	Shopping Malls, Automotive Service Centers, Beauty Salons, Nail Salons, Motorcycle Dealers, Sports Retailers, Supermarkets, music retailers
Healthcare	Medical Offices, Healthcare Facilities, Pharmacy Network, Self-Assessment Kiosk, Waiting Areas, Patient Rooms
Gas Stations & Stores	Gas Station, Convenience Store,
Office Buildings	Office Buildings









Muchas gracias!