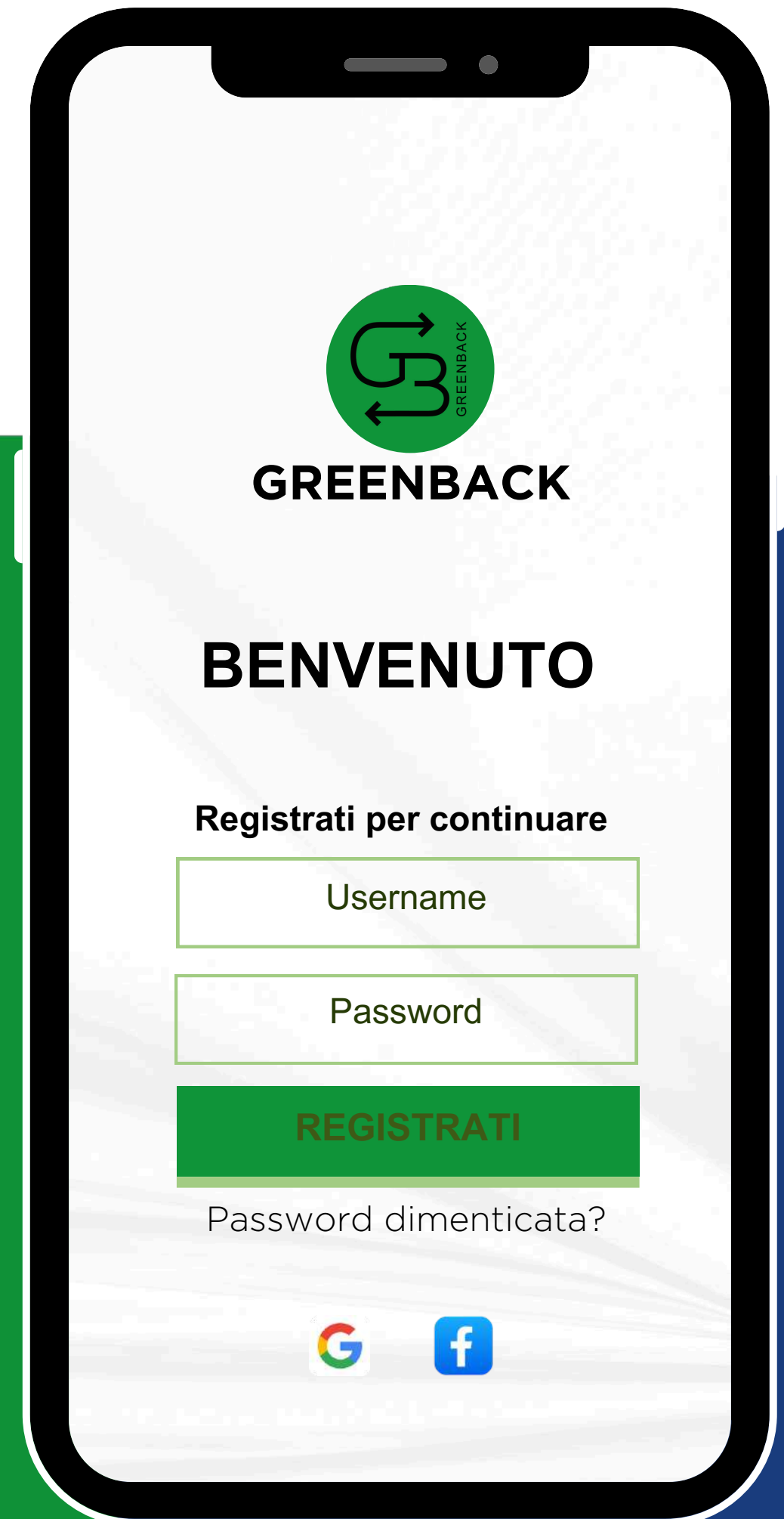


PITCH

# GREENBACK

Cosentino Andrea  
Delli Priscoli Giuseppe  
Raso Lorenzo



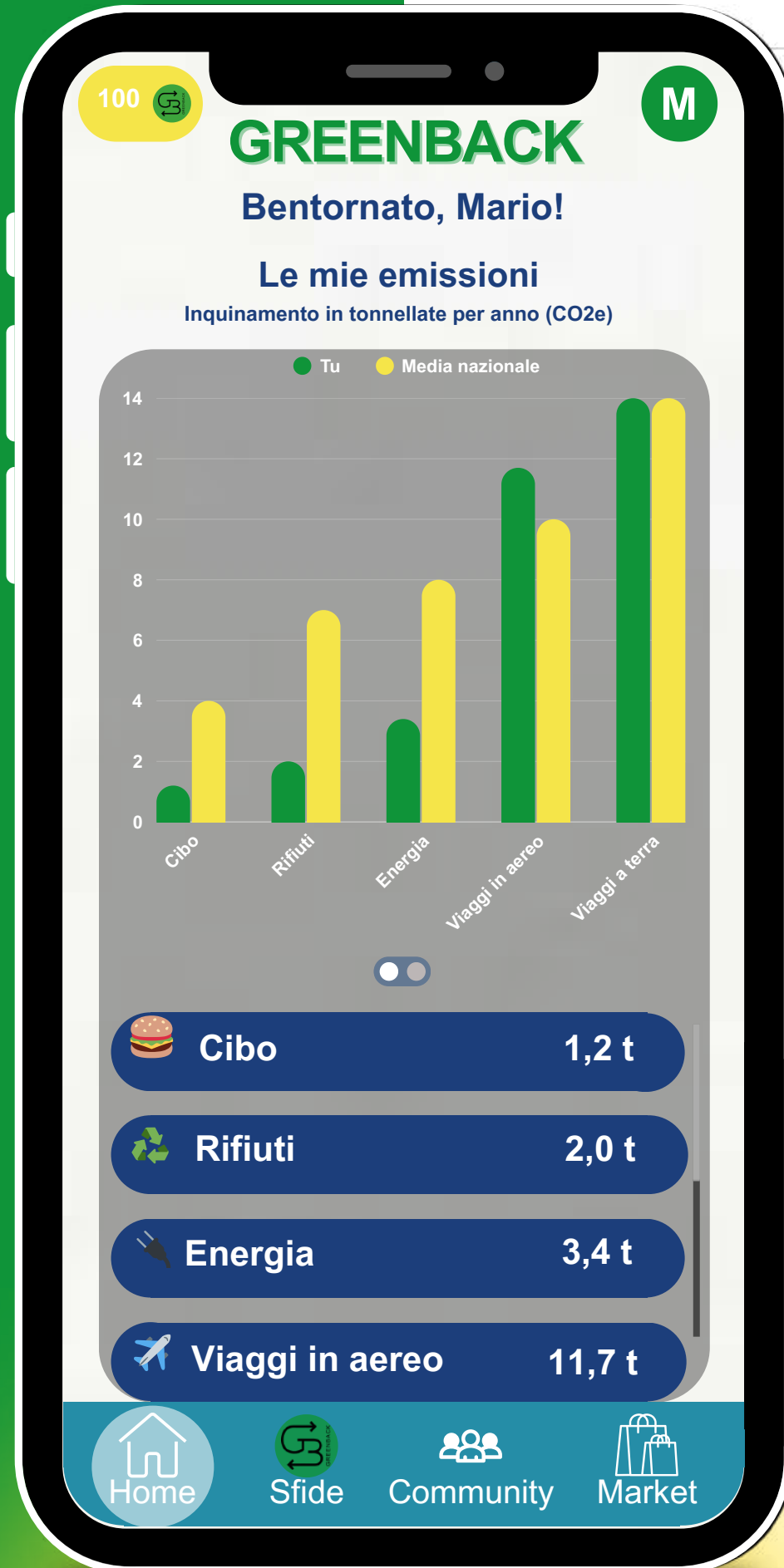
# Agenda

- Mission
- Piattaforma
- Aziende Partner
- Vision

# Mission

*Vogliamo aiutare le persone ad essere eco-friendly, insegnando la sostenibilità e riducendo l'impatto economico di scelte sostenibili.*

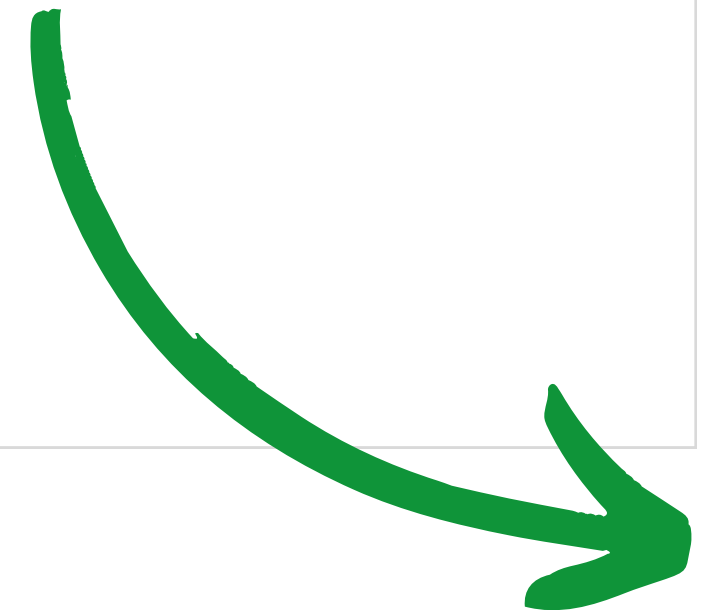




# Calcola il tuo impatto

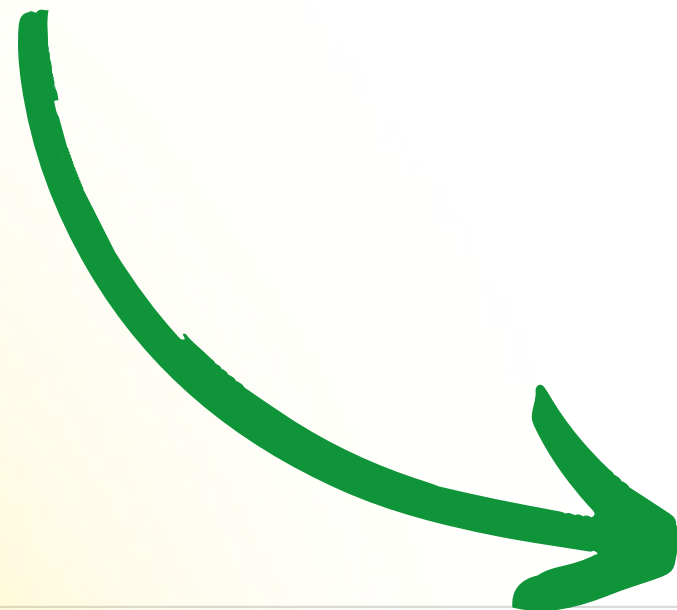
Grazie al nostro **calcolatore** dell'impronta, sarai in grado di tenere traccia del tuo impatto in termini di **emissioni di CO2**.

Potrai aggiornare ed **abbattere** il tuo impatto interagendo con l'app, grazie al completamento di **sfide** a sfondo sostenibile.



# Impara la sostenibilità

*Completa le sfide, guarda i video e gioca sull'app: impara in maniera interattiva ad essere sostenibile nella tua quotidianità.*



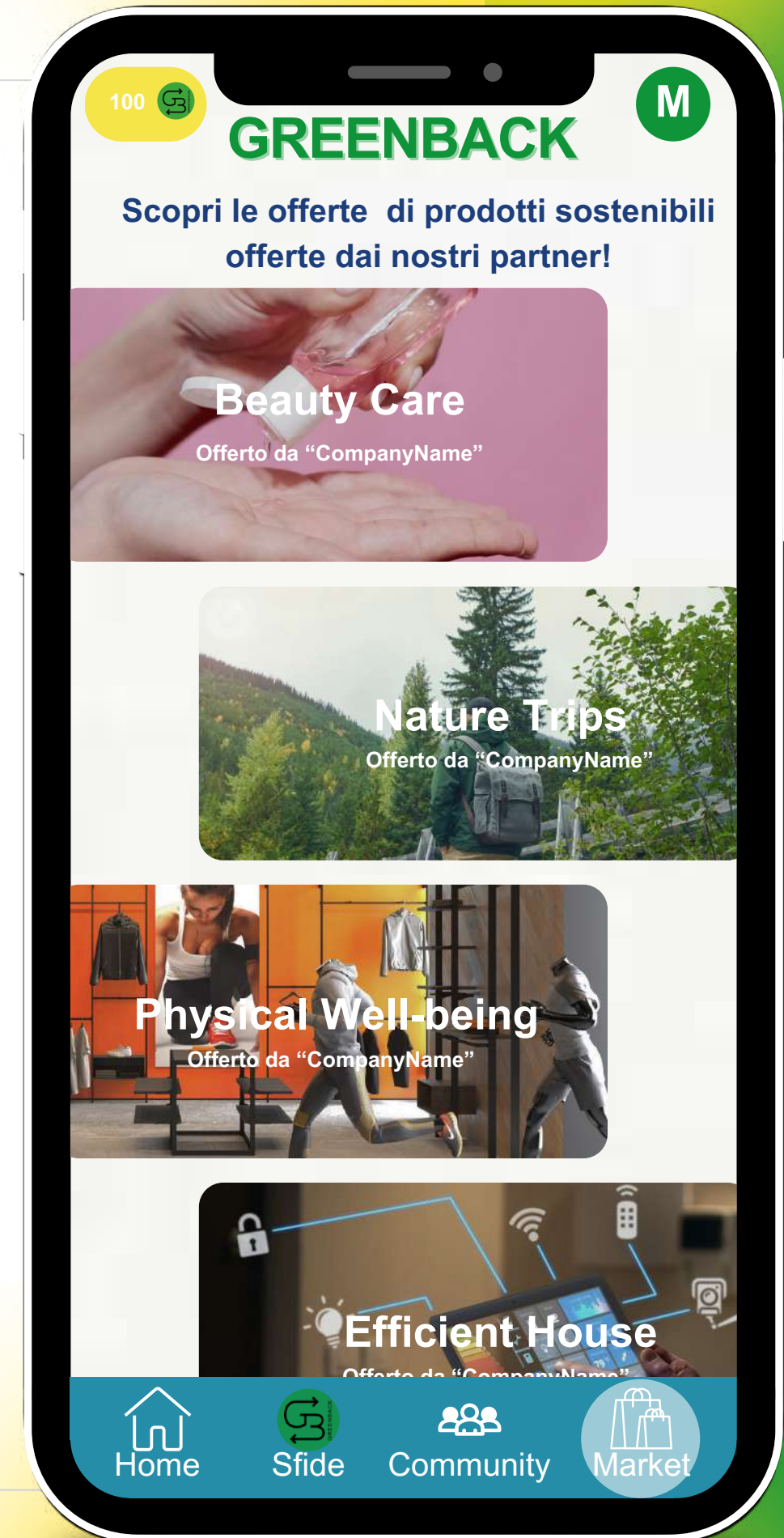
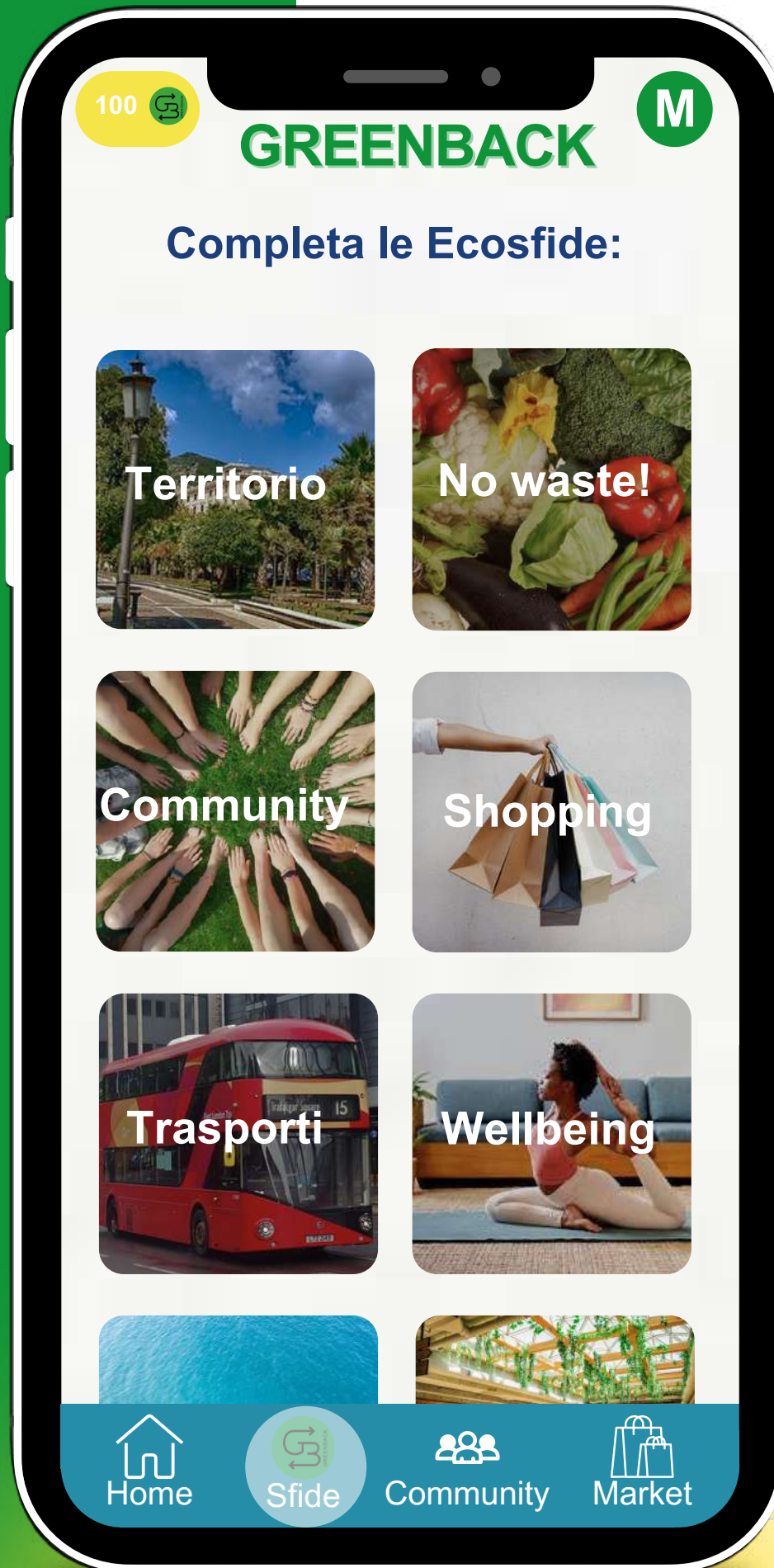


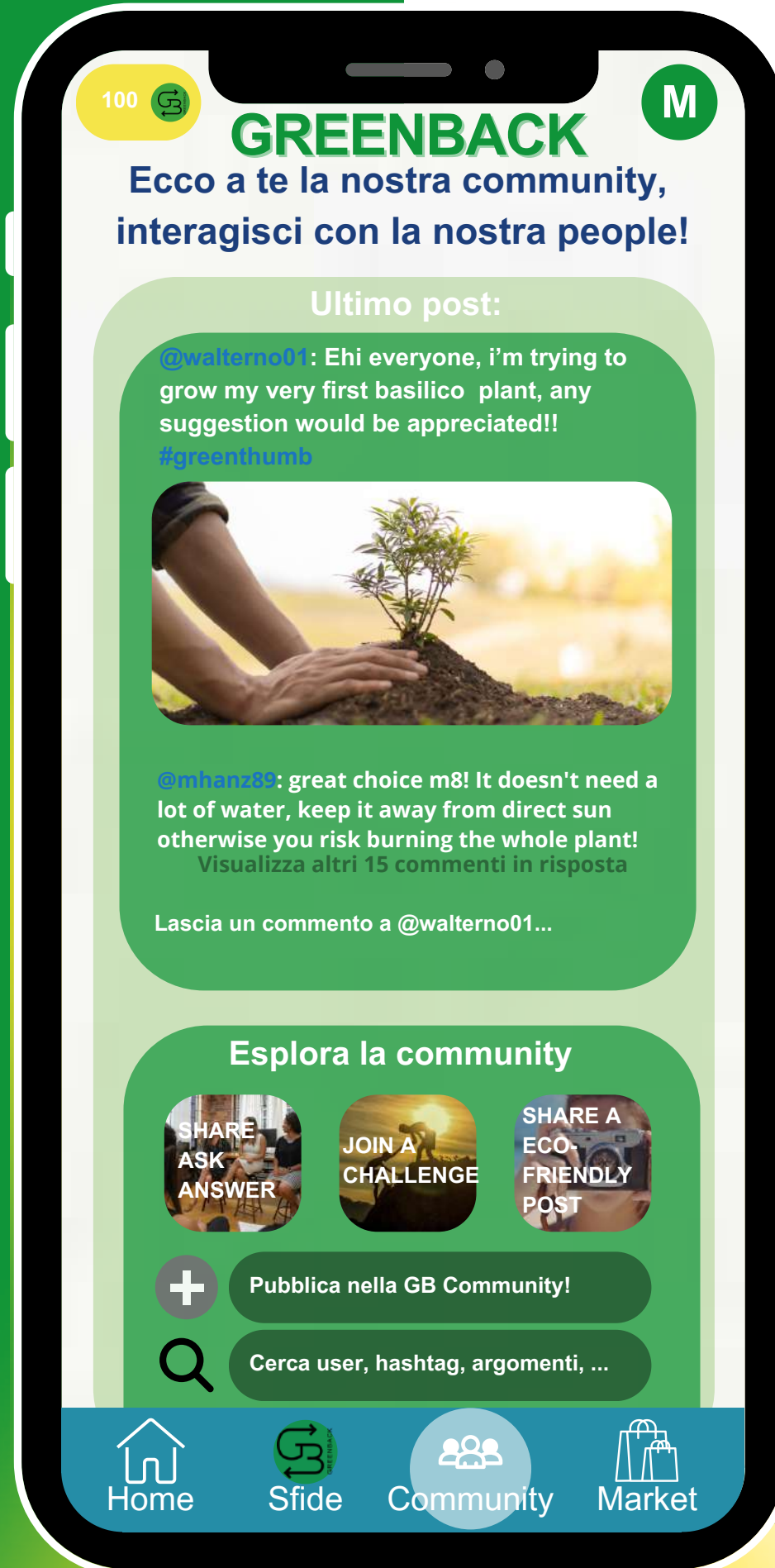
# Agisci per il clima

## COMPLETA QUOTIDIANAMENTE LE NOSTRE SFIDE

*Sali di livello e accumula punti*

## RICEVI I PREMI DAI NOSTRI PARTNER





# Entra nella Community

*Completa le sfide, pubblica i risultati ed entra in contatto con altri utenti grazie alle nostre attività di gruppo.*

## KEY FEATURES

- *Condividi i tuoi traguardi con la community!*
- *Partecipa a sfide ed attività collettive!*
- *Entra in contatto con chi vuoi!*



# Servizi offerti

- **Pubblicità sulla Piattaforma: Video adv, creazione di attività ad hoc, sponsorizzazione di prodotti.**

Offriamo video pubblicitari, attività interattive-sfide ad hoc rivolte agli utenti, e sponsorizzazioni per aumentare la visibilità delle aziende eco-friendly.

- **Codici Sconto: Per la community Greenback.**

In accordo con il cliente, forniamo codici sconto alla nostra community, incentivando gli acquisti e fidelizzando i clienti.

- **Consulenza sulla Sostenibilità per le PMI: Bilanci di sostenibilità e strategie ecologiche.**

Aiutiamo le aziende che ne hanno necessità a sviluppare i bilanci di sostenibilità e strategie ecologiche.



# Target personalizzato

- **Aziende Strutturate: Focus sull'inserimento pubblicitario.**

Per le aziende già impegnate nella sostenibilità, offriamo opportunità di inserimento pubblicitario sulla nostra piattaforma, mirato a rafforzare la visibilità e a connettersi con una community attenta alle pratiche ecologiche.

- **Aziende meno preparate: Servizi di consulenza sulla sostenibilità.**

Per le aziende che stanno iniziando il loro percorso verso la sostenibilità, forniamo servizi di consulenza per sviluppare il bilancio di sostenibilità e strategie ecologiche, aiutandole a migliorare le loro pratiche e ad adottare soluzioni più responsabili.

# Benefici della Collaborazione

- **Aumento della visibilità.**

Collaborare con Greenback permette alle aziende di accrescere la loro visibilità all'interno di una piattaforma dedicata alla sostenibilità, raggiungendo un pubblico eco-consapevole.

- **Accesso a una community eco-consapevole.**

Le aziende avranno l'opportunità di entrare in contatto con una community attenta alle pratiche ecologiche, rafforzando la loro immagine di leader nel settore sostenibile.

- **Vantaggi competitivi e fidelizzazione.**

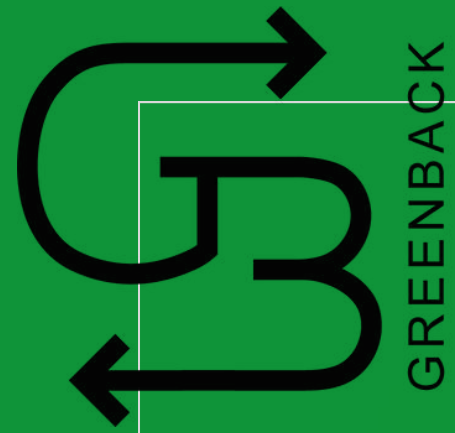
L'integrazione di strategie mirate e l'uso di codici sconto favoriscono la fidelizzazione dei clienti, incrementando l'engagement e la lealtà verso il brand.

# Call to action

- **Invito a discutere le opzioni più adatte alle esigenze dell'azienda.**

Incoraggiamo le aziende a discutere con noi le opzioni di collaborazione, personalizzate per soddisfare le loro esigenze specifiche, offrendo soluzioni adatte a migliorare la loro sostenibilità e visibilità, promuovendo un futuro più responsabile insieme.





# LA NOSTRA VISION

COSA VOGLIAMO FARE IN FUTURO?

# Carbon credits

Greenback vuole offrire alle aziende un **sistema di scambio di crediti di carbonio** per ridurre la propria impronta ecologica. Le aziende potranno **compensare le emissioni di CO2 investendo in progetti sostenibili** che riducano o eliminino l'anidride carbonica dall'atmosfera.

- **Progetti Sostenibili:** I crediti di carbonio sono legati a progetti certificati che promuovono la riduzione delle emissioni, come il riforestamento, le energie rinnovabili e l'efficienza energetica.
- **Impegno Ambientale:** Partecipare al mercato dei crediti di carbonio dimostra un impegno concreto verso la sostenibilità e la responsabilità ambientale.
- **Vantaggio Competitivo:** Le aziende carbon free possono distinguersi nel mercato, migliorando la propria reputazione e attirando clienti e investitori sensibili alle tematiche ambientali.
- **Trasparenza e Tracciabilità:** Il sistema garantisce la trasparenza e la tracciabilità dei crediti di carbonio, assicurando che i benefici ambientali siano reali e verificabili.



# GRAZIE!

DA TUTTO IL TEAM DI GREENBACK

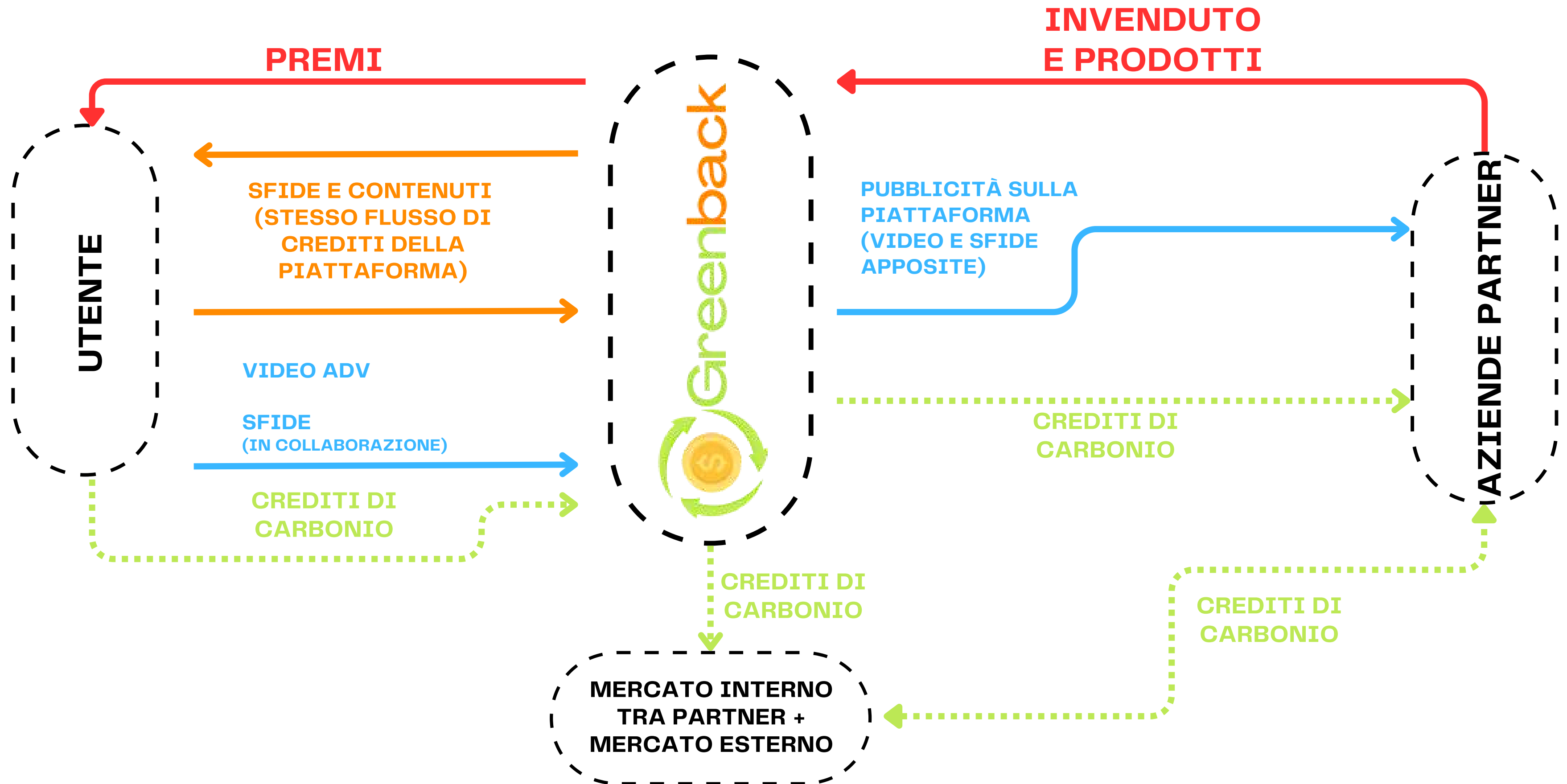






# FLOWCHART

PROSPETTIVE  
FUTURE

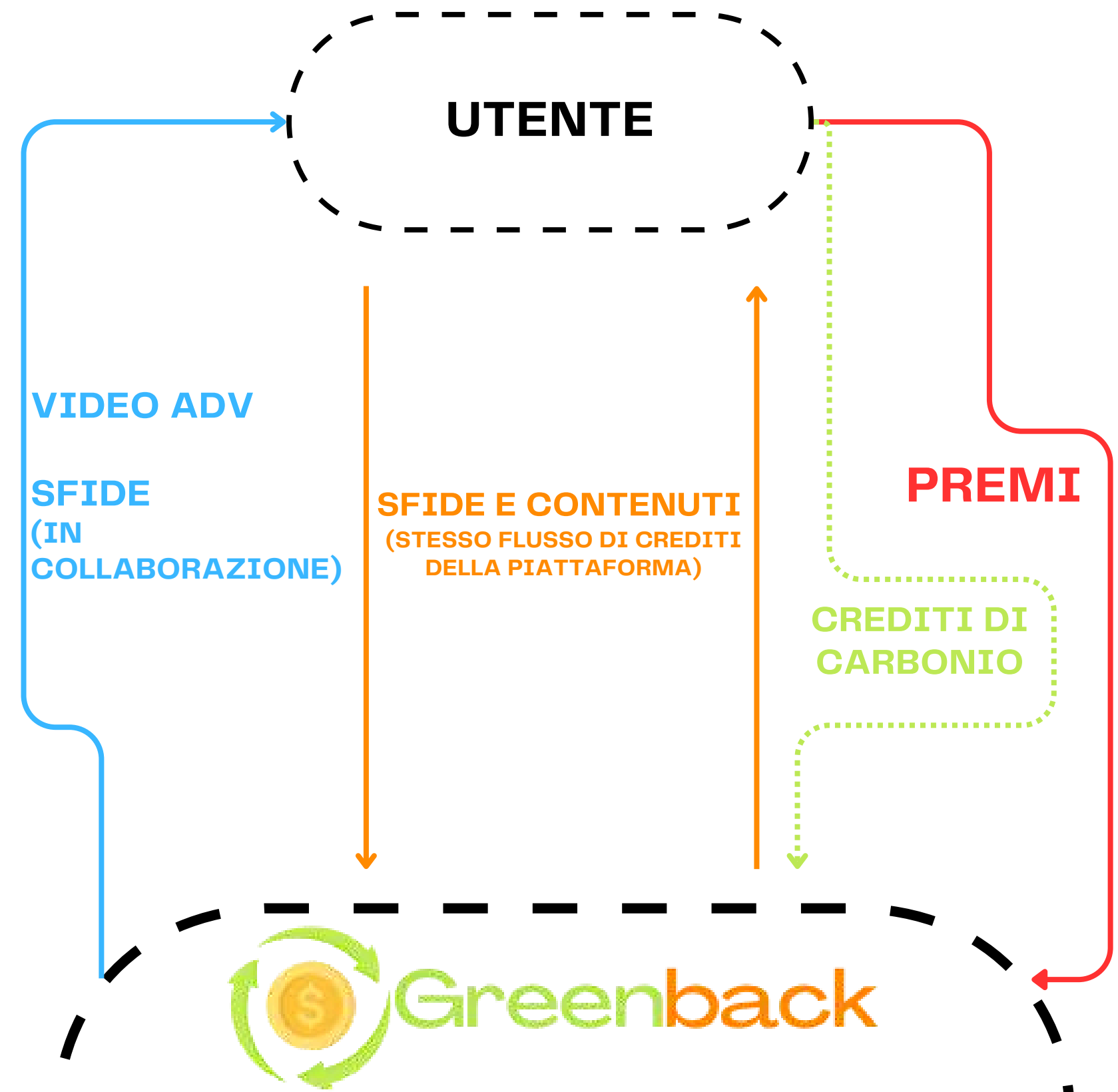




→ **PROBLEMA**

## **UTENTE**

- CARENZA DI INFORMAZIONI SULLA SOSTENIBILITA' DELLE SCELTE CHE SI COMPIONO;
- MANCANZA DELLA CONSAPEVOLEZZA DELL'IMPATTO ;
- MANCANZA DI INCENTIVI AD ADOTTARE UNO STILE DI VITA REALMENTE SOSTENIBILE



# PROBLEMA →

## AZIENDA

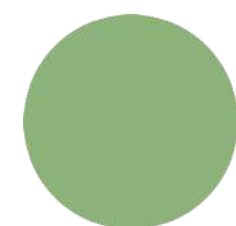
LE TARIFFE DI SMALTIMENTO DELLA MERCE INVENDUTA SONO INFERIORI AI COSTI PER LA RESTITUZIONE DELLA STESSA AI PRODUTTORI

- Second life opportunity (1)
- Pubblicità destinata agli utenti (2)
- Crediti di carbonio come soluzione al bilancio di sostenibilità( )



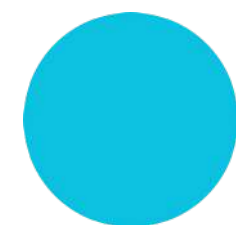


# SCORE →



## AMBIENTE

Rispetto per **ciò che** ti circonda



## ALTRUISMO

Rispetto per **chi** ti circonda



## SALUTE

Rispetto per **te** stesso

## 2 TIPI DI CREDITI:

**C-CREDITS** → crediti maturati con le sfide correlate alla riduzione di emissioni di CO2 maturata. Permettono di acquistare sul marketplace;

**G-CREDITS** → crediti maturati con video ed alcune sfide selezionate. Permettono di salire di livello ed accedere a cataloghi più ricchi sul marketplace





# NEW BUSINESS PITCH DECK

HENRIETTA MITCHELL, FOUNDER & CEO  
AVERY DAVIS, FOUNDER & CTO  
9 MAY, 2023



# **WE BELIEVE**

*affordable access to  
technology empowers ideas  
and expression.*



# New Product

*Write the explanation of the point as detailed as needed. Think about how to make a well-delivered explanation.*

## KEY FEATURES

- *Briefly elaborate your key features here*
- *Briefly elaborate your key features here*
- *Briefly elaborate your key features here*
- *Briefly elaborate your key features here*



# Agenda

- Our Mission
- The Team
- New Products and Services
- Competitive Analysis
- Competitors
- Size of Market
- Our Numbers
- Path to Integration





# Mission

*Rendere economicamente  
conveniente l'essere sostenibili*



# Meet The Team



**Henrietta Mitchell**

FOUNDER & CEO

*Write the explanation of the point as detailed as needed. Think about how to make a well-delivered explanation.*



**Avery Davis**

FOUNDER & CTO

*Write the explanation of the point as detailed as needed. Think about how to make a well-delivered explanation.*



**Rufus Stewart**

ADVISOR

*Write the explanation of the point as detailed as needed. Think about how to make a well-delivered explanation.*



**Claudia Alves**

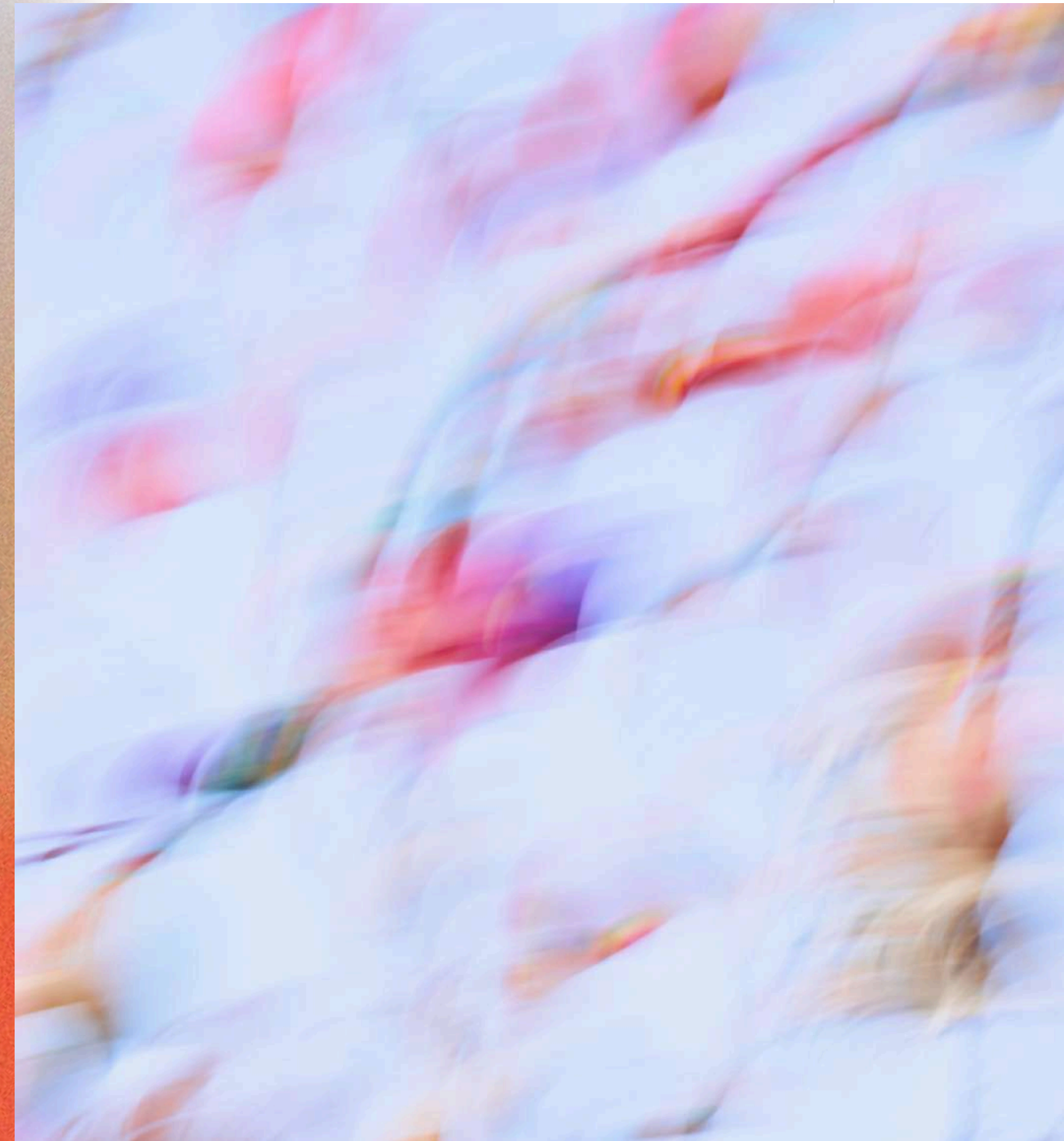
CHIEF COUNSEL

*Write the explanation of the point as detailed as needed. Think about how to make a well-delivered explanation.*



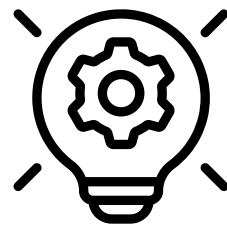
# New Products and Services

*Write the explanation of the point as detailed as needed. Think about how to make a well-delivered explanation.*



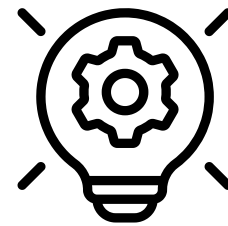


# New Services



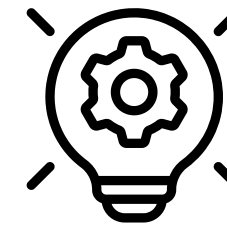
## **CATERING TO THE CREATIVE INDUSTRIES**

*Write the explanation of the point  
as detailed as needed. Think  
about how to make a well-  
delivered explanation.*



## **AFFORDABLE SOLUTIONS**

*Write the explanation of the point  
as detailed as needed. Think  
about how to make a well-  
delivered explanation.*



## **TECHNOLOGICAL SIMPLIFICATION**

*Write the explanation of the point  
as detailed as needed. Think  
about how to make a well-  
delivered explanation.*



# Competitive Analysis

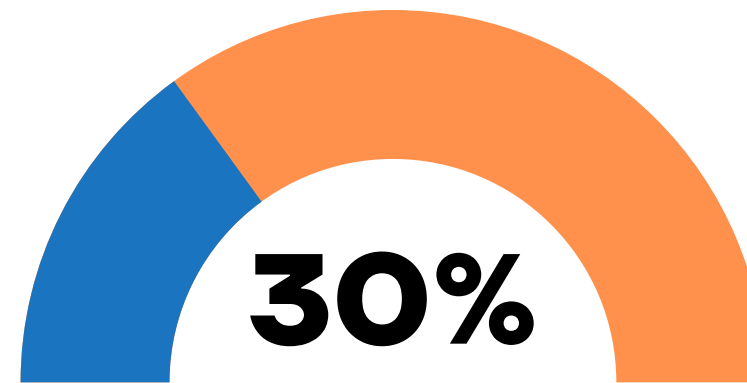
*We decided to take a step back and look at the competitive landscape of our industry to better understand how we could help. Competitive analysis is an important aspect of any business. This is because it allows us to analyze and fully understand our competitors / opportunities, customers or products, sales channels, distributors and target markets.*

# Competitors

INGOUDE COMPANY	TIMMERMAN INDUSTRIES	RIMBERIO CO.
<i>Write the explanation of the point as detailed as needed. Think about how to make a well-delivered explanation.</i>	<i>Write the explanation of the point as detailed as needed. Think about how to make a well-delivered explanation.</i>	<i>Write the explanation of the point as detailed as needed. Think about how to make a well-delivered explanation.</i>
<i>Write the explanation of the point as detailed as needed. Think about how to make a well-delivered explanation.</i>	<i>Write the explanation of the point as detailed as needed. Think about how to make a well-delivered explanation.</i>	<i>Write the explanation of the point as detailed as needed. Think about how to make a well-delivered explanation.</i>

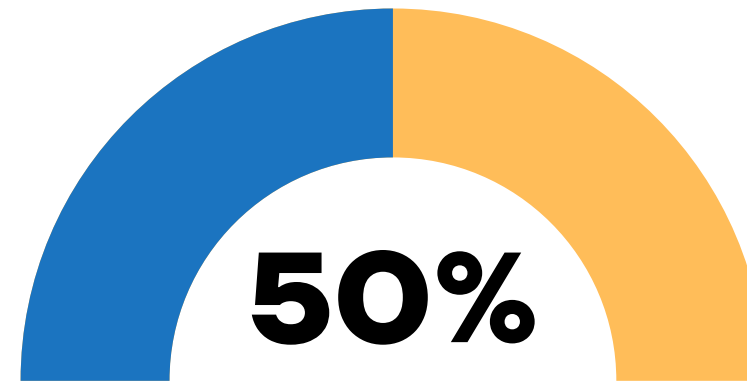


# Market Size



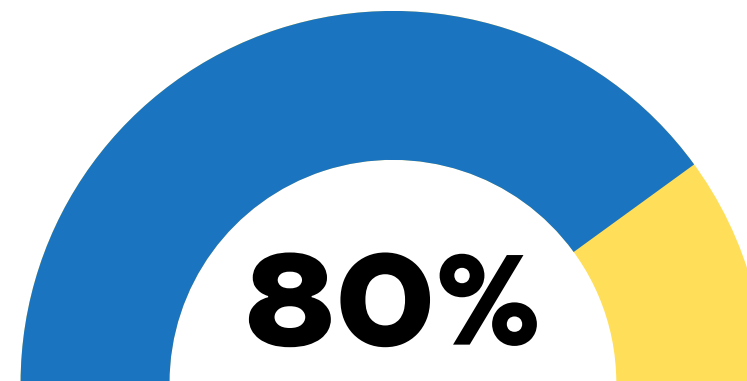
**1.5 M**

*Write the explanation of the point as detailed as needed. Think about how to make a well-delivered explanation.*



**2.5 M**

*Write the explanation of the point as detailed as needed. Think about how to make a well-delivered explanation.*



**4 M**

*Write the explanation of the point as detailed as needed. Think about how to make a well-delivered explanation.*

# Traction



*Demonstrate how successful your company is currently through key metrics.*

**\$500,000**  
monthly revenue

**5% monthly**  
revenue growth



# Accomplishments to Date

