



Manual da Marca Banco do Brasil

Papel Comercial

Versões Central e Horizontal

Compõe-se de símbolo e logotipo do Banco do Brasil. As versões central e horizontal são para usos específicos, como por exemplo em fachadas, onde é necessário sinalizar o nome do banco, ou em situações mais oficiais, como documentos.

Versão Símbolo

Elemento principal do sistema de identidade visual do Banco do Brasil. É utilizado como sinal de indetificação da Empresa devido a seu alto índice de reconhecimento. Seu uso é preferencial.

Cores e fundos

Nossa logomarca funciona em diferentes fundos. A logomarca deve ser aplicada nas nossas cores amarelo, azul. Sobre fundo branco, a logomarca é azul.

Cores Papel Comercial

As cores padronizadas para a identidade da marca Banco do Brasil são o azul e o amarelo, nas referências descritas ao lado. Ao se reproduzir essas cores é importante o rigor no controle de qualidade, a fim de garantir contraste e singularidade, com base nas amostras Pantone* originais.

*Pantone é marca registrada da Pantone Inc.

Versão Traço

As variações em preto e branco podem ser usadas em situações específicas, quando houver condições técnicas limitantes para a aplicação das versões em cor. Essa versão é a mais indicada para ocasiões em que a logomarca é aplicada como acabamento ou material. Por exemplo: relevos, verniz localizado ou gravações a laser.

Alfabeto Especial

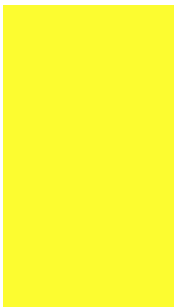
O alfabeto Banco do Brasil é a tipografia exclusiva das marcas do Conglomerado. É utilizada apenas para a composição visual das marcas Banco do Brasil, de relacionamento e empresas. Para a composição de marcas de relacionamento e de empresas usa-se o estilo versalete. O uso desse alfabeto é restrito à Diretoria de Marketing e Comunicação.

Reduções Máximas

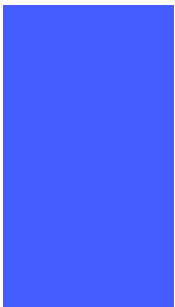
logomarca possui reduções máximas de acordo com a peça em que é aplicada, considerando o físico e o digital.

Área de Não Interferência

Deverá ser respeitado um espaço equivalente à metade da altura da logomarca, em todas as versões.



Amarelo institucional
Pantone Amarelo 3945 C
CMYK 0 0 100 0
RGB 252 252 48
#FCFC30



Azul comercial
Pantone Azul 2369 C
CMYK 90 40 0 0
RGB 70 94 255
#465EFF



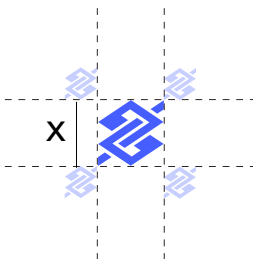
10 mm
25 px



25 mm
70 px



40 mm
140 px



= x/2



= x/2



= x/2



Manual da Marca Banco do Brasil

Papel Corporativo

Versões Central e Horizontal

Compõe-se de símbolo e logotipo do Banco do Brasil.
As versões central e horizontal são para usos específicos,
como documentos.



Versão Símbolo

Elemento principal do sistema de identidade visual do Banco do Brasil. É utilizado como sinal de indetificação da Empresa devido a seu alto índice de reconhecimento.
Seu uso é preferencial.



Cores e fundos

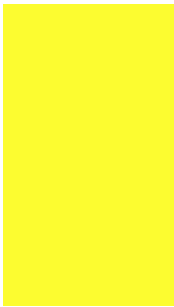
Nossa logomarca funciona em diferentes fundos.
A logomarca deve ser aplicada nas nossas cores branco ou azul.
Sobre fundo branco, a logomarca é azul.



Cores Papel Corporativo

As cores padronizadas para a identidade da marca Banco do Brasil são o azul e o amarelo, nas referências descritas ao lado. Ao se reproduzir essas cores é importante o rigor no controle de qualidade, a fim de garantir contraste e singularidade, com base nas amostras Pantone* originais.

*Pantone é marca registrada da Pantone Inc.



Amarelo institucional
Pantone Amarelo 3945 C
CMYK 0 0 100 0
RGB 252 252 48
#FCFC30



Azul corporativo
Pantone Azul 2955 C
CMYK 100 60 15 55
RGB 0 45 75
#002D4B

Versão Traço

As variações em preto e branco podem ser usadas em situações específicas, quando houver condições técnicas limitantes para a aplicação das versões em cor.

Essa versão é a mais indicada para ocasiões em que a logomarca é aplicada como acabamento ou material. Por exemplo: relevos, verniz localizado ou gravações a laser.



Alfabeto Especial

O alfabeto Banco do Brasil é a tipografia exclusiva das marcas do Conglomerado.
É utilizada apenas para a composição visual das marcas Banco do Brasil, de relacionamento e empresas. Para a composição de marcas de relacionamento e de empresas usa-se o estilo versaleta.
O uso desse alfabeto é restrito à Diretoria de Marketing e Comunicação.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Reduções Máximas

logomarca possui reduções máximas de acordo com a peça em que é aplicada, considerando o físico e o digital.



10 mm
25 px



BANCO DO BRASIL

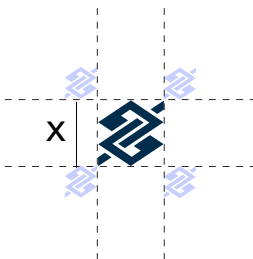
25 mm
70 px

BANCO DO BRASIL

40 mm
140 px

Área de Não Interferência

Deverá ser respeitado um espaço equivalente à metade da altura da logomarca, em todas as versões.



= x/2



= x/2



= x/2