



ENCUESTA NACIONAL DE PRESUPUESTOS DE LOS HOGARES 2016-2017

CUADERNILLO 3. GASTOS MENOS FRECUENTES DEL HOGAR

CONFIDENCIAL

Los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales, ni pueden utilizarse como prueba judicial. Ley 79 de 1993. Art. 5.

_ A. IC	ENTIF	ICACIO	ÓN -												de
01.	Región	:									11. Viv	ienda nú	ımero		
02.	Depart	amen	to:								12. To	al de ho	gares en la	a vivienda	
03.	Munici	pio:	•									gar núm	nero		
04.	Clase		•									al de per	rsonas del	l hogar	
05.	Sector											-		_	
06.	Secció	n													de la finca
07.	Manza	na								Γ	17. Te	éfono _			
08.	Segme	nto								Γ		sultado d	del formula	ario	
9. N	lúmero	de ci	clo												1. Completo 2. Incompleto 3. Rechazo
10.	Edifica	ción n	úmer	0							19. No	mbre y n	número de	orden de la p	persona que diligencia el formulario
_ B. C	ONTRO	L DE \	/ISIT	AS											
0							DURACIÓN I	DE LA VISIT	-A				FF	CHA	RECOLECTOR
VISITA NÚMERO		FE	CHA			IN	IICIO	TERM	IINACIÓN	RESULTADO DE LA	DÍAS DEL CUADERNII	LO	PRÓXIN	MA VISITA	
NÚN	D	ОМ	М	А	A	Hora	Jornada (a. mp. m.)	Hora	Jornada (a. mp. m.)	ENTREVISTA**	REVISADOS		DÍA	HORA	Fecha: D_D_M_M_A_A_A_A
1															
2															SUPERVISOR
3															
4															
5															Fecha:
6															
									dd a contract						CRÍTICO-DIGITADOR
	F.C						AU		** Resultado de			, , ,			
	EC: End		-				NH: Nadie	_		R: 6. Rechazo		/: Vacante			Fecha: DIDIMIMIAIAIAIA
	El: Enc	uesta ir	ıcomp	neta			AT: Ausent	te tempora	I	OC: Ocupado		D: Otro m	OUVO		Fecha:

INSTRUCCIONES GENERALES

El cuadernillo 3 de Gastos menos frecuentes es una de las herramientas más importantes para la Encuesta Nacional de Presupuestos de los Hogares 2016-2017, ya que recoge el 70% de la información sobre los gastos de consumo de los hogares en servicios, bienes semiduraderos y bienes duraderos.

Se estructura en 12 capítulos (desde 3A a 3L) donde los bienes y servicios especificados se organizan según su finalidad con base en la Clasificación de Consumo Individual por Finalidades (CCIF). Cada capítulo tiene un listado de artículos, los cuales se encuentran agrupados por periodos de recordación o de referencia (mes pasado, últimos tres meses y últimos doce meses). Así se conforman los subcapítulos; por ejemplo 3F11 hace referencia a los gastos en productos farmacéuticos con periodo de referencia «mes pasado».

¿Quiénes deben responder este cuadernillo?

Este cuadernillo es diligenciado por el encuestador mediante entrevista directa a la persona con mayor conocimiento sobre las adquisiciones menos frecuentes que realiza el hogar. Aunque solo una persona brinde la información, es de suma importancia registrar todos los gastos en los cuales incurren cada uno de los integrantes del hogar. Por ejemplo si el/la jefe(a) del hogar se encuentra respondiendo el subcapítulo 3F11 y esta persona no tuvo ningún gasto en los artículos del mismo, se debe indagar por el gasto en el que pudo haber incurrido alguno de los integrantes de su hogar.

Ahora bien, si varios integrantes del hogar compraron un mismo artículo, se deben sumar todos los valores y registrar la frecuencia de compra más alta. Por ejemplo, la compra de recarga de minutos al celular por el jefe y también por su cónyuge, se debe ingresar como la sumatoria de los dos gastos en el artículo «08300506 Recargas para telefonía celular».

¿Qué información se debe registrar?

En este cuadernillo se solicita información sobre las adquisiciones menos frecuentes que realizan todos los miembros del hogar en los siguientes artículos o servicios:

- · Prendas de vestir y calzado
- · Servicios para el mantenimiento y cuidado de la vivienda
- · Muebles, electrodomésticos y artículos de uso personal
- Salud
- Transporte
- Comunicaciones
- · Recreación, cultura (incluye algunas bebidas alcohólicas de menor frecuencia de compra)
- Viajes y alojamiento
- Educación
- · Bienes y servicios varios

Por ello, se indaga por las distintas formas de adquisición de los artículos y servicios, es decir, si fueron adquiridos a través de a) compra, b) pago por trabajo, c) regalo o donación, d) intercambio, e) producido por el hogar (autoconsumo), f) tomado de un negocio propio (autosuministro) y g) otra forma.

Cuando los artículos son comprados se debe ingresar el valor total pagado por el artículo o servicio (3), el lugar en el cual compró o lo pagó (4) y la frecuencia con la que habitualmente compra o paga el artículo o servicio (5).

Cuando los artículos fueron adquiridos con otras formas diferentes a las de compra, es decir, pago por trabajo, regalo o donación, intercambio, etc., se debe ingresar el valor estimado a precios de mercado de lo obtenido por el hogar, es decir, el valor que el hogar hubiera tenido que pagar de haberlo comprado en el mercado.

¿Cómo se debe registrar la información?

Para diligenciar el cuadernillo se debe tener en cuenta las siguientes instrucciones:

- 1. Comenzar con la lectura textual de la pregunta 1 y leer cada uno de los artículos y servicios listados por los subcapítulos, seleccionando cuáles de estos fueron adquiridos.
- 2. Una vez identificados los artículos y servicios adquiridos, debe identificarse a través de la pregunta 2 la forma en que fueron adquiridos. Se puede seleccionar más de una forma de adquisición (selección múltiple).
- 3. Para la opción a) Compra, se debe diligenciar las preguntas de las columnas 3, 4 y 5. Tenga en cuenta los listados de referencia de lugares de compra (*4) y frecuencia de compra (**5) que debe seleccionar para asignar a cada artículo o servicio adquirido. Las celdas sombreadas no deben diligenciarse.
- 4. Luego de preguntar por todos los artículos y servicios de cada subcapítulo, el encuestado debe responder a la pregunta sobre el medio de pago usado principalmente para las compras del subcapítulo (6).
- 5. Finalmente, tenga en cuenta que hay algunos subcapítulos estructurados en preguntas de opción múltiple (parecidos al cuadernillo 1 de Ingresos de la ENPH); estos son: 3C14, 3J132 y 3K12.

El subcapítulo 3C13 es de especial cuidado, pues aborda el gasto de los hogares en los servicios públicos domiciliarios (acueducto, alcantarillado, aseo, energía, etc.) y es corroborado con la tenencia de los servicios en la vivienda y hogar, preguntados a través del cuadernillo 1.

OBSERVACIONES			

SNPH 3 CUADERNILLO 2016-05 cambios06.indd 2

3.A. GASTOS EN ARTÍCULOS DE LIMPIEZA Y CUIDADO DE LA VIVIENDA

		3.A11. ART	ÍCULOS DE	LIMPIEZA, ELEM	ENTOS DE ASEO,	SERVICIOS, PRO	DUCTOS DE	SECHABLES Y	OTROS ART	ÍCULOS PARA	EL CUIDAD	O DE LA VIVIE	NDA					
						GASTO	OS MENSUA	LES										
	(1)									(2)								
Durante el p adquirió o le	asado mes de, usted o algún miembro del hogar o regalaron alguno de los siguientes artículos o servicios:	compró,					-	obtuvieron e						»				
				a.	Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio		ucido por el nogar		nado de un cio propio	g. Otr	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$) (3)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)										
05610101	Jabón en barra para lavar ropa																	
05610102	Jabón de cocina																	
05610104	Detergente en polvo																	
05610105	Detergente líquido																	
05610106	Blanqueador																	
05610107	Suavizante																	
05610108	Quitamanchas, polvo limpiador y champú para alfombras																	
05610109	Líquidos y desinfectantes para limpiar muebles, vidrios, hornos, estufas, paredes, baños, pisos																	
05610110	Ambientadores y desodorantes ambientales (velas aromatizadas, pastillas, aceites, geles)																	
05610111	Cera para pisos y selladores																	
05610112	Insecticidas, fungicidas (enchufe, espray, etc.), trampa y venenos para roedores																	
05610113	Otros productos de limpieza y mantenimiento: almidones para camisas, alcanfor, naftalina, disolventes, destapacañerías.																	
05610201	Escobas, recogedores de basura, escobillas, plumeros limpiapolvos, trapeadores, chupa, destapacañerías mecánico y cepillos (para paredes, baños, ropa, vehículo y calzado)																	
05610202	Guantes de caucho																	
05610203	Esponjas, esponjillas y estropajos																	
05610204	Limpiones, cogeollas, paños de tela para limpiar (bayetilla, de microfibra) y delantales para cocina																	
05610205	Otros elementos de aseo (antihumedad, antiácaros, antiolores)																	

3

3.A. GASTOS EN ARTÍCULOS DE LIMPIEZA Y CUIDADO DE LA VIVIENDA (continuación) -

<u>'</u>		3 A11 AD1	rícili os de	IIMDIEZA ELEM	ENTOS DE ASEO	SERVICIOS, PRO	DIICTOS DE	SECHARI ES V	OTPOS APT	ÍCIII OS DADA	EL CHIDAD	O DE LA VIVIE	NDA					
		3.A11. AKI	TICOLO3 DE	LIIVIFILZA, LLLIVI	LIVIOS DE ASLO,		OS MENSUA		OTROS ART	ICOLOS I AIG	LL COIDAD	O DE LA VIVIE						
	(1)									(2)								
	asado mes de, usted o algún miembro del hogar o regalaron alguno de los siguientes artículos o servicios:	compró,					_			lo(s) o servicio								
		4 / 11 1		a.	Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio		ıcido por el ogar	1	ado de un io propio	g. Otr	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$) (3)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)										
05610505	Bolsas plásticas para basura y para aspiradora																	
05610501	Papel de aluminio, parafinado, vinilpel, moldes de aluminio, filtros de papel para cafetera																	
05610502	Rollos o paños de papel (absorbente, húmedos) para cocina																	
05610503	Productos desechables: servilletas, manteles, platos, vasos, cubiertos, palillos																	
05610504	Otros productos desechables: pitillos, palos de pincho, etc.																	
05110203	Velas, veladoras, velones																	
05520301	Bombillos incandescentes, tubos fluorescentes, larga vida, halógenos, de neón, LED y de tungsteno.																	
05520303	Pilas y baterías recargables y no recargables para uso general																	
05610301	Cuerdas, cordeles, mechas para lámpara, tendederos y pinzas para ropa, perchas de tornillo y ganchos adhesivos																	
05610305	Fósforos y encendedores desechables																	
05610306	Betún, pomadas, tintes, cremas y espumas siliconadas para calzado																	
05610400	Artículos de ferretería: puntillas, clavos, tornillos, tuercas, brocas, brochas, pinceles, lijas y otros.																	
03140200	Lavado y planchado de ropa fuera del hogar (en lavandería, otro hogar o establecimiento)																	
04440103	Celaduría comunal																	
04440200	Gastos de conservación en jardinería																	
05620101	Empleado(a) doméstico interno																	
05620102	Empleado(a) doméstico por días (permanente o temporal)																	
05620103	Otros empleados domésticos: amas de llaves, institutrices, tutores, mayordomos, choferes, jardineros, celadores, niñeras dentro del hogar																	

4

		3.A11. ART	ICULOS DE	LIMPIEZA, ELEN	IENTOS DE ASEO	, SERVICIOS, PRO	DUCTOS DE	SECHABLES Y	OTROS ART	FICULOS PARA	A EL CUIDAD	O DE LA VIVI	ENDA					
						GAST	OS MENSUA	LES										
	(1)									(2)								
Durante el p adquirió o le	pasado mes de, usted o algún miembro del hogar e regalaron alguno de los siguientes artículos o servicios:	compró,					•			ılo(s) o servicio			-					
				a	. Compra		b. ¿Pago į	por trabajo?	c. Regalo	o o donación	d. Inte	ercambio		ıcido por el ogar		nado de un cio propio	g. Ot	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)								
12400101	Residencias para ancianos, hogares geriátricos, hogares para personas con limitaciones físicas o mentales y centros de rehabilitación																	
12400102	Asistencia para el cuidado y mantenimiento de personas con limitaciones-discapacidad en el hogar																	
12400203	Cuidado de niños fuera del hogar (niñeras fuera del hogar diferente al hogar comunitario, jardín, centro de desarrollo infantil y niveles escolares)																	
	SUBTOTAL]	Į.	\$]													
	o de pago usado principalmente para comprar los artícu																	
(6) El medi a. Tarjeta dé			enunciados c. Efectivo			d. Bonos 4		e	. Cheques	5		f. Otro	5	-▶ ¿Cuál? _				
a. Tarjeta dé	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2 s, supermercado de cadena, tiendas por departamento 10.	. Plazas de merc	c. Efectivo	3 3 3 4 s, mercados móvi	(4) Lugar de com		droguerías	e	e. Cheques		3. Televentas	f. Otro (→ ¿Cuál? _				
Tarjeta dé Almacene o hiperme Superme	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2 s, supermercado de cadena, tiendas por departamento percados rcados de cajas de compesanción, cooperativas, 13.		c. Efectivo	3 3 3 4 s, mercados móvi	(4) Lugar de com	npra		e	t. Cheques	2.	3. Televentas 4. Otro			3.	** Semanal	(5) Frecuencia	a de compra Trimestral	
Tarjeta dé Almacene o hiperme Superme fondos de Superme	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2 s, supermercado de cadena, tiendas por departamento recados rcados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos	. Plazas de mero mayorista de a	c. Efectivo cado, galerías abastecimien mbulantes	s, mercados móvi to y graneros	(4) Lugar de com	n pra 17. Farmacias y	icular ializadas: arto			2.	4. Otro		atálogo	3. 4. 5.	** Semanal Quincenal Mensual	(5) Frecuencia 7. 8. 9.	a de compra Trimestral Anual Esporádica	
Tarjeta dé Almacene o hiperme Superme fondos de Superme salsamen	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2 s, supermercado de cadena, tiendas por departamento 10. ercados rcados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos rcado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14. etarias y delicatessen 16.	Plazas de mero mayorista de a Vendedores an Sanandresitos,	c. Efectivo cado, galería: sbastecimien mbulantes bodegas y fál o especializa	s, mercados móvi to y graneros	†(4) Lugar de com les, central	npra 17. Farmacias y 20. Persona pari	icular ializadas: arto a, etc.			2.	4. Otro	y ventas por ca	atálogo	3. 4. 5.	** Semanal Quincenal	(5) Frecuencia 7. 8. 9.	a de compra Trimestral Anual	
Tarjeta dé Almacene o hiperme Superme fondos de Superme salsamen	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2 s, supermercado de cadena, tiendas por departamento 10. ercados rcados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos rcado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14. etarias y delicatessen 16.	Plazas de merc mayorista de a Vendedores an Sanandresitos,	c. Efectivo cado, galería: sbastecimien mbulantes bodegas y fál o especializa	s, mercados móvi to y graneros	†(4) Lugar de com les, central	17. Farmacias y 20. Persona par 21. Ferias espec de tecnologí	icular ializadas: arto a, etc.			2.	4. Otro	y ventas por ca	atálogo	3. 4. 5.	** Semanal Quincenal Mensual	(5) Frecuencia 7. 8. 9.	a de compra Trimestral Anual Esporádica	
Tarjeta dé Almacene o hiperme Superme fondos de Superme salsamen Misceláne	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2 s, supermercado de cadena, tiendas por departamento 10. ercados rcados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos rcado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14. etarias y delicatessen 16.	Plazas de merc mayorista de a Vendedores an Sanandresitos,	c. Efectivo cado, galería: sbastecimien mbulantes bodegas y fál o especializa	s, mercados móvi to y graneros	†(4) Lugar de com les, central	17. Farmacias y 20. Persona par 21. Ferias espec de tecnologí	icular ializadas: arto a, etc.			2.	4. Otro	y ventas por ca	atálogo	3. 4. 5.	** Semanal Quincenal Mensual	(5) Frecuencia 7. 8. 9.	a de compra Trimestral Anual Esporádica	
Tarjeta dé Almacene o hiperme Superme fondos de Superme salsamen Misceláne	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2 s, supermercado de cadena, tiendas por departamento ercados rcados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos rcado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14. etarias y delicatessen eas de barrio y cacharrerías 16.	Plazas de merc mayorista de a Vendedores an Sanandresitos,	c. Efectivo cado, galería: sbastecimien mbulantes bodegas y fál o especializa	s, mercados móvi to y graneros	†(4) Lugar de com les, central	17. Farmacias y 20. Persona par 21. Ferias espec de tecnologí	icular ializadas: arto a, etc.			2.	4. Otro	y ventas por ca	atálogo	3. 4. 5.	** Semanal Quincenal Mensual	(5) Frecuencia 7. 8. 9.	a de compra Trimestral Anual Esporádica	
Tarjeta dé Almacene o hiperme Superme fondos de Superme salsamen Misceláne	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2 s, supermercado de cadena, tiendas por departamento ercados rcados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos rcado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14. etarias y delicatessen eas de barrio y cacharrerías 16.	Plazas de merc mayorista de a Vendedores an Sanandresitos,	c. Efectivo cado, galería: sbastecimien mbulantes bodegas y fál o especializa	s, mercados móvi to y graneros	†(4) Lugar de com les, central	17. Farmacias y 20. Persona par 21. Ferias espec de tecnologí	icular ializadas: arto a, etc.			2.	4. Otro	y ventas por ca	atálogo	3. 4. 5.	** Semanal Quincenal Mensual	(5) Frecuencia 7. 8. 9.	a de compra Trimestral Anual Esporádica	
Tarjeta dé Almacene o hiperme Superme fondos de Superme salsamen Misceláne	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2 s, supermercado de cadena, tiendas por departamento ercados rcados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos rcado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14. etarias y delicatessen eas de barrio y cacharrerías 16.	Plazas de merc mayorista de a Vendedores an Sanandresitos,	c. Efectivo cado, galería: sbastecimien mbulantes bodegas y fál o especializa	s, mercados móvi to y graneros	†(4) Lugar de com les, central	17. Farmacias y 20. Persona par 21. Ferias espec de tecnologí	icular ializadas: arto a, etc.			2.	4. Otro	y ventas por ca	atálogo	3. 4. 5.	** Semanal Quincenal Mensual	(5) Frecuencia 7. 8. 9.	a de compra Trimestral Anual Esporádica	

3.B. GASTOS EN ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL -

			3.01	1. JABON, CHAN	IF O, CKLWIA, DES		OS MENSUA		T SERVICIO	3 DE COIDAD	O I EKSONA	_						
	(1)									(2)								
	asado mes de, usted o algún miembro del hogar o regalaron alguno de los siguientes artículos o servicios:	compró,					-			lo(s) o servicio				»				
				a.	Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio		ucido por el nogar	1	ado de un cio propio	g. Otr	ra forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)										
12130201	Jabones de tocador líquidos y en barra																	
12130202	Champús, acondicionadores, bálsamos, enjuagues, cremas y tratamientos para el cabello (excluir los productos de bebé), gel, fijadores y lacas para el cabello																	
12130203	Cremas para afeitar y depilar (tubo, aerosol, gel) y lociones para después de la afeitada																	
12130204	Desodorantes y antitranspirantes (crema, barra, roll-on, aerosol)																	
12130205	Perfumes, colonias y lociones																	
12130206	Artículos para la higiene corporal del bebé: aceites, cremas, champús, bálsamos, jabones, colonias, etc. (excluye paños húmedos)																	
12130301	Cepillos de dientes, hilo y seda dental																	
12130302	Crema dental y enjuague bucal																	
12130303	Blanqueadores y ceras dentales																	
12130501	Papel higiénico																	
12130502	Algodón, esponjas para el cuerpo y copitos																	
12130503	Pañuelos y pañitos húmedos desechables de uso personal																	
12130504	Toallas sanitarias, protectores, tampones, pañitos y jabones íntimos.																	
12130505	Protectores para brasier, mamadores, succionadores y pezoneras																	
12130506	Pañales desechables																	
12130507	Pañales y ropa interior para incontinencia																	
12130508	Otros productos para el aseo personal																	
12110101	Corte de pelo para hombres y niños																	
12110102	Afeitado en barberías																	
12110103	Corte de pelo, peinado y alisado para mujeres y niñas																	
12110104	Tratamientos capilares y faciales																	
	Manicure y pedicure																	
12110106	Teñido de cabello, permanentes y desrizados en salón de belleza																	
12110107	Saunas, turcos y masajes no terapéuticos																	

3.B11. JABÓN, CHAMPÚ, CREMA, DESODORANTE, PAPEL HIGIÉNICO, PAÑALES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL

_ 3.B. 0	ASTOS EN ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE CUI	DADO PERS	SONAL (d	continuación) ———													
			3.B	11. JABÓN, CHAN	ИРÚ, CREMA, DE	SODORANTE, PA	PEL HIGIÉN	ICO, PAÑALES	Y SERVICIO	S DE CUIDAD	O PERSONA	L						
			T			GAST	OS MENSUA	ALES			_							
	(1)									(2)								
	oasado mes de, usted o algún miembro del hogar e regalaron alguno de los siguientes artículos o servicios:	compró,					_	o obtuvieron e a los artículos y						»				
				a.	Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio		ucido por el nogar		ado de un	g. Otr	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
12110108	Depilaciones																	
12110109	Otros tratamientos de belleza: bronceado en cámara, etc.																	
12130101	Máquinas de afeitar no desechables, cuchillas y repuestos para máquinas de afeitar, máquinas de afeitar desechables, depiladores, encrespadores, cepillos para el cabello, peines y peinillas, rulos, ganchos y moños, pinzas y hebillas para el cabello, diademas, balacas y gorros para baño.																	
12130401	Bases para la cara, polvos faciales, pestañinas, labiales, lápices de ceja, delineadores, sombras, ruborizadores y desmaquilladores.																	
12130402	Esmaltes, quitaesmaltes, diluyentes, limas y tijeras para uñas, cortacutículas, cortauñas y artículos decorativos para uñas.																	
12130403	Cremas (nutritivas, limpiadoras, hidratantes, etc.), talcos y polvos para el cuerpo y los pies, bronceadores y protectores solares																	
12130404	Tinturas para el cabello																	
12130405	Otros productos de belleza (pelucas, peluquines, extensiones de cabello, etc.)																	
	SUBTOTAL			(3.1) SUBTOTAL														
(J			J													
(6) El medi	o de pago usado principalmente para comprar los artícu	los y servicios	enunciado	s en este subcapí	tulo fue:													
a. Tarjeta de	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2		c. Efectivo	0 3		d. Bonos 4		е	. Cheques	5		f. Otro	6	→ ¿Cuál? _				
				*	(4) Lugar de com	nra												
1. Almacene o hiperme		Plazas de mero mayorista de a		as, mercados móvil	., .	17. Farmacias y	droguerías			23	3. Televentas	y ventas por c	atálogo		**	(5) Frecuencia	de compra	
	rcados de cajas de compesanción, cooperativas, 13. e empleados y comisariatos	Vendedores ar	mbulantes			20. Persona par	ticular			24	4. Otro			1 1	Semanal		Trimestral	
6. Superme		Sanandresitos,	bodegas y fá	ábricas		21. Ferias espec de tecnologí		tesanal, del libr	o, del hogar,	20	6. En el exter	ior (fuera del p	oaís)	5.	Quincenal Mensual Bimestral	9.	Anual Esporádica . Semestral	
7. Misceláne		Establecimient o la prestación		ado en la venta del	artículo	22. A través de i	internet								Dillicati al		. Jeniesu ai	
$\overline{}$																		

				3	3.B12. MÁQUINA	S DE AFEITAR ELÉ	CTRICAS, S	ECADORES Y I	RELOJES DE I	PULSO								
						(GAS	TOS ANUAL	ES)										
	(1)									(2)								
	últimos doce meses de a, usted o algún miembro quirió o le regalaron alguno de los siguientes artículos o ser						_	o obtuvieron e a los artículos y										
		Código do		a.	Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio		ıcido por el ogar		ado de un cio propio	g. Ot	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?**	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
12120101	Máquinas eléctricas de afeitar, para cortar el pelo y depiladoras.																	
12120102	Pinzas eléctricas, planchas para cabello y secadores																	
12120103	Otros aparatos eléctricos para el cuidado personal: cepillos de dientes, vaporizadores, artículos eléctricos para masaje, etc.																	
12120104	Reparación de aparatos eléctricos para el cuidado personal																	
12130102	Básculas personales o pesas																	
12310202	Relojes de pulso mecánicos o digitales, de bolsillo y cronómetros																	
12310203	Reparación de relojes, cronómetros, termómetros y barómetros de pared																	
	SUBTOTAL			(3.1) SUBTOTAL \$														
(6) El medi	o de pago usado principalmente para comprar los artícu	los y servicios	enunciado	os en este subcapí	tulo fue:													
a. Tarjeta de	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2		c. Efectiv	0 3		d. Bonos 4		е	. Cheques	5		f. Otro	5	→ ¿Cuál?				
														$\overline{}$				
1. Almacene o hiperme				as, mercados móvi nto y graneros	(4) Lugar de con les, central	1pra 17. Farmacias y	droguerías			2	3. Televentas	y ventas por ca	atálogo		**	(5) Frecuencia	a de compra	
	rcados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos	Vendedores ar	mbulantes			20. Persona par	ticular			2	4. Otro			1 1	Semanal Quincenal	• •	Trimestral Anual	
salsamer	ntarias y delicatessen	Sanandresitos,				21. Ferias espec de tecnologí	a, etc.	tesanal, del libi	ro, del hogar,	2	6. En el exter	ior (fuera del p	oaís)	1 1	Mensual Bimestral		Esporádica). Semestral	
7. Misceláne		Establecimient o la prestación		ado en la venta del	artículo	22. A través de	internet											
OBSED	VACIONES																	
_ OBSER	VACIONES																	

∠ 3.C. G	ASTOS EN ALQUILER, COMBUSTIBLES, MAN	ITENIMIEN	ITO Y SEF	RVICIOS DE L	A VIVIENDA													
				3.C11. AL	QUILER DE VIVIE	NDA, COMBUSTI	BLES Y CON	EXIÓN DE SER	RVICIOS PAF	A LA VIVIEND	Α							
			1			GASTO	OS MENSUA	LES										
	(1)									(2)								
	oasado mes de, usted o algún miembro del hogar e regalaron alguno de los siguientes artículos o servicios:	compró,					Č	o obtuvieron e a los artículos y	, ,	. ,	. ,		,	,				
				a.	Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio		ucido por el logar	1	ado de un	g. Oti	ra forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$) (3)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
04120100	Arriendo por viviendas para uso del hogar diferentes a la que habita.																	
04440101	Cuotas de administración de las vivienda para uso del hogar																	
12610107	Cuotas de amortización de vivienda para uso del hogar diferente a la que habita.																	
04520100	Gas propano en pipeta o cilindro																	
04530100	Combustibles líquidos para cocinar: gasolina, kerosene, petróleo, alcohol, etc.																	
04540100	Combustibles sólidos para cocinar: leña, carbón vegetal, carbón mineral, etc.																	
05520302	Enchufes, interruptores, dimmers, cables eléctricos, rosetas, cinta aislante y de teflón, timbres, alarmas, estabilizadores																	
05520305	Otros accesorios eléctricos pequeños (timers)																	
08300401	Pago de servicio de teléfono celular pospago																	
08300502	Servicio de paquete de datos para celulares, tabletas, módem USB o LTE																	
	SUBTOTAL			(3.1) SUBTOTAL \$														
1	o de pago usado principalmente para comprar los artícu	_ ^							-)
a. Tarjeta dé	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2		c. Efectivo	3	(d. Bonos 4		е.	. Cheques	5		f. Otro	5	-► ¿Cuál? _				
				*	(4) Lugar de com	pra												
1. Almacene o hiperme		Plazas de mero mayorista de a		s, mercados móvil		17. Farmacias y	droguerías			23	3. Televentas	y ventas por ca	atálogo		**	(5) Frecuencia	de compra	
	rcados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos	Vendedores ar	mbulantes			20. Persona part	ticular			24	l. Otro			1 1	Semanal Quincenal		Trimestral Anual	
	rcado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14. tarias y delicatessen	Sanandresitos,	bodegas y fá	bricas		21. Ferias espec de tecnología		esanal, del libr	o, del hogar,	26	i. En el exteri	ior (fuera del p	aís)	- 1 1	Mensual Bimestral		Esporádica . Semestral	
7. Misceláne		Establecimiento o la prestación		do en la venta del a	artículo	22. A través de i	nternet								J.mesti di	10.	. Jemestral	

3.C. GASTOS EN ALQUILER, COMBUSTIBLES, MANTENIMIENTO Y SERVICIOS DE LA VIVIENDA (continuación) -

3.C12. CONSERVACIÓN, MANTENIMIENTO, REPARACIÓN Y CONEXIÓN DE SERVICIOS PARA LA VIVIENDA **GASTOS ANUALES** (1) (2) ¿Cómo obtuvieron el (los) artículo(s) o servicio(s)? (acepte una o más alternativas) Durante los últimos doces meses de ____ a ____, usted o algún miembro del hogar compró, adquirió o le regalaron alguno de los siguientes artículos o servicios: Solo para los artículos y servicios que en la anterior pregunta fueron seleccionados con «1. Sí» e. Producido por el f. Tomado de un a. Compra b. ¿Pago por trabajo? c. Regalo o donación d. Intercambio g. Otra forma hogar negocio propio Código de Código de ¿Cuánto fue ¿En qué lugar ¿Con qué respuesta el valor total respuesta compró frecuencia Código de Código de Código de Código Nombre del artículo o servicio 1. Sí Código de Código de Código de 1. Sí pagado por o pagó compra o paga Valor Valor Valor Valor Valor Valor 2. No respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta el artículo o el artículo o habitualmente estimado estimado estimado estimado estimado estimado 2. No i. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí servicio? (\$) servicio?* el artículo o (\$) (\$) (\$) (\$) (\$) (\$) 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No (3) (4) servicio?** (5) 04310101 Pinturas y barnices para vivienda Recubrimientos para paredes (papel de colgadura, 04310102 textiles, fibra de vidrio, piedra decorativa, etc.) Baldosas, porcelanato, celosías, mármoles, cerámicas, 04310103 vinilos, cenefas de enchape (para interiores y para baño v cocina) 04310104 Vidriería para puertas y ventanas Yeso, cemento, masilla, pegantes, siliconas 04310105 04310106 Tubos para el agua, grifos, codos, sifones, etc. Maderas pulidas y lacadas, parqué, maderas burdas, 04310107 tablas, tablones Puertas y ventanas (incluye corredizas y tipo cancel) 04310108 Otros materiales para la conservación y la reparación de 04310109 la vivienda: tejas, cielo raso, drywall, canaletas, tanque de agua, etc. Mantenimiento y reparación de aire acondicionado y 04320100 calefacción Mantenimiento y reparación de cañerías de agua y 04320200 ductos e instalaciones de gas 04320300 Mantenimiento y reparación de ductos de ascensor Mantenimiento y reparación de redes eléctricas y 04320400 telefónicas 04320500 Mantenimiento y reparación de techos, paredes y pisos 04320600 Limpieza de exteriores de la vivienda 04320700 Pavimentación y revestimiento de suelos Otros servicios para el mantenimiento y reparación de 04320900 la vivienda: cerrajería, pintura, enchape, carpintería, ebanistería, decoración, etc. 05620201 Servicio de limpieza de ventanas 05620202 Servicio de desinfección y fumigación del hogar 05620302 Servicio de lavado de alfombras 07360100 Servicios de remoción de escombros

3.C. و	ASTOS EN ALQUILER, COMBUSTIBLES, MA	NTENIMIE	NTO Y SE	RVICIOS DE L	A VIVIENDA	(continuació	n)											
				3.C12. CONSER	RVACIÓN, MANT	ENIMIENTO, REPA	ARACIÓN Y	CONEXIÓN D	E SERVICIOS	PARA LA VIV	IENDA							
						GAST	OS ANUAL	ES										
	(1)									(2)								
	últimos doces meses de a, usted o algún miembr quirió o le regalaron alguno de los siguientes artículos o ser						-	o obtuvieron e a los artículos y					-					
				a.	Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio		ucido por el ogar	1	ado de un io propio	g. Otr	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?**	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
04410101	Instalación, conexión, contador de agua																	
04410103	Reconexión del servicio de acueducto																	
04430101	Instalación o conexión al servicio de alcantarillado																	
04440102	Cuotas extraordinarias de administración																	
04510101	Instalación, conexión, contador del servicio de energía eléctrica																	
04510103	Reconexión del servicio de energía eléctrica																	
04520201	Instalación, conexión, contador del servicio de gas natural																	
04520203	Reconexión del servicio de gas natural																	
08300302	Instalación y reconexión de línea telefónica residencial																	
09420601	Suscripción, instalación, conexión o reconexión a televisión por cable, satelital, IPTV, digitalizada o antena parabólica																	
12610111	Pago de contado o cuota inicial por compra de terrenos, lotes, locales, fincas, parcelas y similares																	
12700601	Impuesto predial y de valorización de la(s) vivienda(s) ocupada(s) por el hogar																	
12520100	Pago seguro relacionado con la vivienda (robo, incendio, terremoto, terrorismo, etc.)																	
	SUBTOTAL			(3.1) SUBTOTAL \$														
\geq																		==
l	o de pago usado principalmente para comprar los artícu bito 1 b. Tarjeta de crédito 2	los y servicios		os en este subcapí		d. Bonos 4		e	. Cheques	5		f. Otro	5	–► ¿Cuál? _				
				*	(4) Lugar de com	ınra												
1. Almacene o hiperme				as, mercados móvi nto y graneros		17. Farmacias y	droguerías			2	3. Televentas	y ventas por ca	atálogo		**	(5) Frecuencia	de compra	
4. Superme fondos d	rcados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos	Vendedores a	mbulantes			20. Persona part	ticular			2	4. Otro			1 1	Semanal Quincenal		Trimestral Anual	
6. Superme salsamer	rcado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14. Itarias y delicatessen	Sanandresitos,	bodegas y fa	ábricas		21. Ferias espec de tecnologí		tesanal, del libr	o, del hogar,	2	6. En el exter	ior (fuera del p	oaís)	5.	Mensual Bimestral	9.	Esporádica . Semestral	
7. Misceláne		Establecimient o la prestación		ado en la venta del	artículo	22. A través de i	nternet											

3.C. G	ASTOS EN ALQUILER, COMBUSTIBLES,				
		3.C13. GASTOS EN SERVICIOS PÚB	LICOS DE LA VIVIENDA		
		GASTOS			
		o pagó este hogar la última vez por cada uno de l			
	2	3	4	5	6
Código	Servicio público domiciliario	CONFIRMACIÓN Confirme esta columna con la información registrada en el cuadernillo 1 (caps. B y C) ¿Con cuáles de los siguientes servicios cuenta la vivienda? ¿Cuáles de los siguientes servicios o bienes en uso,posee este hogar 1. Sí 2. No	¿Cuánto pagaron la última vez por el servicio? Superior a 100; 98 incluído en otro servicio o en combo con valor reportado; 99 no sabe el monto; 00 hogar recién conformado o no paga.	¿A cuántos meses correspondió ese pago? O1 a 60 meses; 97 para pagos por días inferior al mes; si valor pagado es igual a 00, 98 o 99, no incluya número de meses	¿Verificó el valor con la factura del servicio? 1. Sí 2. No
		Código de respuesta	Último valor pagado	Meses	Código de respuesta
04410102	Acueducto				
04420101	Recolección de basuras y aseo				
04430102	Alcantarillado				
04510102	Energía eléctrica				
04510104	Alumbrado público				
04520202	Gas natural por tubería				
08300301	Teléfono residencial (local y larga distancia)				
08300501	Internet fijo (banda ancha, acceso inalámbrico)				
09420602	Televisión (cable, satelital, digitalizada, IPTV, antena parabólica)				
	SUBT	OTAL	(4.1) SUBTOTAL		

3.C. GASTOS EN ALQUILER, COMBUSTIBLES, MANTENIMIENTO Y SERVICIOS DE LA VIVIENDA (conclusión)	
3.C14 GASTOS EN COMPRA	Y ADECUACIÓN DE VIVIENDA
1. En los últimos DOCE MESES dea¿usted o algún miembro del hogar ha realizado compra de vivienda nueva o usada diferente a la que habitan? a. Nueva b. Usada 2	5. ¿De qué entidad recibió el subsidio? a. Del Gobierno a. Sí 1
c. No adquirieron 3 → Pase a 6 2. El pago por adquisición de la vivienda, fue: a. De contado 1 → ¿Cuánto? \$ Pase a 4 (no puede seleccionar opción b y c en pregunta 4) b. A crédito 1 → Cuota inicial \$	b. ¿En especie? a. Sí 1 ¿En cuánto estima lo que recibió? \$ b. No 2 b. De otra institución (ONG, fundación o empresa privada) a. Sí 1 ¿Cuánto? \$ b. ¿En especie? a. Sí 1 ¿En cuánto estima lo que recibió? \$ b. ¿En especie? a. Sí 1 ¿En cuánto estima lo que recibió? \$
3. ¿La cuota a crédito o de amortización que está pagando es subsidiada? a. Sí b. No 2	b.No 2 6. En los últimos DOCE MESES dea ¿usted o algún miembro del hogar ha realizado adecuación, ampliación o subdivisión de vivienda? 04320800 a. Sí 1 ¿Cuánto fue el valor de esta adecuación, ampliación o subdivisión? \$
4. ¿Cuáles de las siguientes fuentes utilizaron para la compra de esa vivienda?	b. No 2 pasar al siguiente capítulo
a. Recursos propios (Ahorros, cesantías, fiducias, ingresos por venta de otros bienes) Pase a 6	7. ¿Cuáles de las siguientes fuentes utilizaron para la adecuación, ampliación o subdivisión de la vivienda? a. Recursos propios ((ahorros, cesantías,
b. Préstamo hipotecario 2A cuántos años? Pase a 6	fiducias, ingresos por venta de otros bienes)
c. Préstamo bancario de libre inversión d. Subsidios 2 A cuántos años? — Pase a 6	b. Préstamo hipotecario c. Préstamo bancario de libre inversión de libre inversión 2A cuántos años?
e. Fondos (Fondo Nacional del Ahorro, fondo de empleados) o cooperativas	c. Préstamo bancario de libre inversión d. Subsidios 1
f. Otra, ¿cuál?	e. Fondos (Fondo Nacional del Ahorro, fondo de empleados) o cooperativas f. Otra, ¿cuál?
OBSERVACIONES	

3.D. GASTOS EN PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS PERSONALES -

		:	3.D11. CAM	ISAS, PANTALON	IES, VESTIDOS, SA	ACOS, CORBATAS	S, SUDADER	AS, OTRAS PR	ENDAS DE V	ESTIR Y CALZ	ADO PARA	HOMBRE						
						GASTO	S TRIMESTA	ALES										
	(1)									(2)								
	s últimos tres meses de a, usted o algún miembro quirió o le regalaron prendas de vestir o calzado para homb 1 ¿Cuáles? No Pase a 3.D12									artículo(s) o se os que en la ant		•						
				a.	Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio		ucido por el logar		ado de un cio propio	g. Otr	ra forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
03120101	Camisas																	
03120102	Camisetas, franelas, esqueletos, polos																	
03120103	Calzoncillos, pantaloncillos, bóxer																	
03120104	Medias y calcetines																	
03120105	Pantalones																	
03120106	Jeans																	
03120107	Bermudas, pantalonetas y pantalón corto																	
03120108	Vestido completo (solo pantalón, chaqueta y/o chaleco) para hombre																	
03120109	Blazers, chaquetas, chaquetones, chompas y sacos de sport en paño, cuero, gamuza y otros materiales																	
03120110	Buzos, chalecos, sacos de lana y similares																	
03120111	Gabardinas, gabanes, abrigos y sobretodos																	
03120112	Capas e impermeables																	
03120113	Sudaderas, trusas y bicicleteros para hombre																	
03120114	Pantalonetas de baño para hombre																	
03120115	Pijamas y batas para hombre																	
03120116	Otros artículos de vestir para hombre (depotivos y formales)																	
03130101	Corbatas y corbatines para hombre																	
03130102	Correas, tirantas y calzonarias																	
03130103	Pañuelos y pañoletas para hombre																	
03130104	Ruanas y ponchos																	
03130105	Bufandas, pashminas y guantes para hombre																	
03130106	Sombreros, gorros, cachuchas, boinas, viseras																	
03210101	Zapatos en cuero, caucho, goma y similares para hombre																	
	Botas en cuero, caucho, goma y similares																	

	3.D	D11. CAMI	SAS, PANTALON	ES, VESTIDOS, S	ACOS, CORBATA	S, SUDADER	AS, OTRAS PR	ENDAS DE V	ESTIR Y CALZ	ADO PARA H	HOMBRE						
					GASTO	OS TRIMESTA	LES										
(1)	ol bogor								(2)								
¿Durante los últimos tres meses de a, usted o algún miembro del compró, adquirió o le regalaron prendas de vestir o calzado para hombre?	?					;	Cómo obtuvi	eron el (los)	artículo(s) o s	ervicio(s)? (ad	cepte una o m	nás alternativ	vas)				
Sí 1 → ¿Cuáles? No 2 → Pase a 3.D12						-			os que en la ant				-				
									1 2		1.	e. Produ	ıcido por el	f. Tom	ado de un		
c	Código de			Compra	<u> </u>	b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	a. Inte	ercambio		ogar [']		io propio	g. Oti	a forma
Código Nombre del artículo o servicio	1. Sí	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)										
Tenis, zapatillas y otros zapatos deportivos para hombre (excluyendo zapatos para deportes específicos equipados con cuchillas, ruedas, clavos, tacos, taches)																	
03210104 Pantuflas, sandalias, abuelitas, chanclas, cotizas y alpargatas																	
SUBTOTAL			(3.1) SUBTOTAL													1	
		L	3														
(6) El medio de pago usado principalmente para comprar los artículos						7											
a. Tarjeta débito 1 b. Tarjeta de crédito 2		c. Efectivo	3		d. Bonos 4]	•	e. Cheques	5		f. Otro	5	► ¿Cuál? .				
			*	(4) Lugar de com	npra												
	azas de mercad ayorista de aba		s, mercados móvil	es, central	17. Farmacias y	y droguerías			2	3. Televentas	y ventas por c	atálogo		**	(5) Frecuencia	de compra	
4. Supermercados de cajas de compesanción, cooperativas, 13. Ven	ndedores amb		, 0		20. Persona pa	rticular			2	4. Otro			3.	Semanal	7.	Trimestral	
fondos de empleados y comisariatos 6. Supermercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14. San	nandresitos, bo	odegas v fál	hricas		21. Ferias espe	cializadas: art	esanal del lib	ro del hogar	2	6 En el exteri	ior (fuera del p	aís)	1 1	Quincenal Mensual		Anual Esporádica	
salsamentarias y delicatessen					de tecnolog	gía, etc.	,	,	_		(,	1 1	Bimestral		. Semestral	
	tablecimiento e a prestación de		do en la venta del	artículo	22. A través de	internet											
OBSERVACIONES																	
1																	

3.D. GASTOS EN PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS PERSONALES (continuación)-3.D12. BLUSAS, CAMISETAS, PANTALONES, FALDAS, SUDADERAS, BODIES, OTRAS PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO PARA MUJER **GASTOS TRIMESTALES** (1) (2) ¿Durante los últimos tres meses de ____ a ____, usted o algún miembro del hogar compró, adquirió o le regalaron prendas de vestir o calzado para mujer? ¿Cómo obtuvieron el (los) artículo(s) o servicio(s)? (acepte una o más alternativas) Solo para los artículos y servicios que en la anterior pregunta fueron seleccionados con «1. Sí» Sí 1 → ¿Cuáles? No 2 → Pase a 3.D13 e. Producido por el f. Tomado de un a. Compra b. ¿Pago por trabajo? c. Regalo o donación d. Intercambio g. Otra forma hogar negocio propio Código de Código de ¿Cuánto fue ¿En qué lugar ¿Con qué respuesta respuesta el valor total compró frecuencia Código Nombre del artículo o servicio 1. Sí Código de Código de Código de Código de Código de Código de pagado por o pagó compra o paga Valor Valor Valor Valor Valor Valor 1. Sí respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta 2. No el artículo o el artículo o estimado estimado estimado estimado estimado 2. No habitualmente estimado 1. Sí i. Sí i. Sí . 1. Sí 1. Sí 1. Sí servicio? (\$) servicio?* el artículo o (\$) (\$) (\$) 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No (3) servicio?** (4) (5) 03120201 Blusas y camisas 03120202 Camisetas, franelas y bodis 03120203 Pantalones, slacks y leggins 03120204 Chores, bermudas y pantalonetas 03120205 Jeans 03120206 Faldas 03120207 Brasieres, tops y sostenes 03120208 Pantis (interiores) Media de lana y otros materiales diferente a velada 03120209 03120210 Medias veladas 03120211 Enaguas, fondos y combinaciones 03120212 Vestidos confeccionados Buzos, chalecos, sacos de lana y similares, sacos de sport 03120213 en cuero, paño, gamuza y otros materiales Blazers, chaquetas, chaquetones y sacos de sport en 03120214 paño, cuero, gamuza y otros materiales 03120215 Gabardinas, gabanes, abrigos y sobretodos 03120216 Capas e impermeables 03120217 Sudaderas, trusas y bicicleteros 03120218 Traje de baño 03120219 Pijamas y batas Otros artículos de vestir para mujer (deportivos y 03120220 formales) Pañuelos y pañoletas 03130201 03130202 Cinturones y tirantas 03130203 Ruanas, chales, pañolones y ponchos 03130204 Bufandas, pashminas y guantes

			3.D12. BL	USAS, CAMISETA	S, PANTALONES	, FALDAS, SUDAI	DERAS, BOD	ES, OTRAS PE	RENDAS DE V	VESTIR Y CALZ	ADO PARA I	MUJER					-	
						GASTO	OS TRIMESTA	ALES										
	(1)									(2)								
compró, ad	s últimos tres meses de a, usted o algún miemb quirió o le regalaron prendas de vestir o calzado para hor 1 ¿Cuáles? No Pase a 3.D13	nbre?								artículo(s) o so os que en la ant		•						
				a	. Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o o donación	d. Inte	ercambio		ucido por el logar		ado de un cio propio	g. Otr	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$) (3)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
03130205	Sombreros, gorros, cachuchas, boinas, viseras para muje																	
03210201	Calzado plano en cuero, caucho, goma y similares																	
03210202	Calzado de tacón en cuero, caucho, goma y similares																	
03210203	Botas en cuero, caucho, goma y similares																	
03210204	Tenis, zapatillas y otros zapatos deportivos para muje (excluyendo zapatos para deportes específicos equipados con cuchillas, ruedas, clavos, tacos, taches)																	
03210205	Pantuflas, sandalias, abuelitas, chanclas, cotizas y alpargatas	,																
	SUBTOTAL			(3.1) SUBTOTAL \$														
(6) El med	o de pago usado principalmente para comprar los artí	ulos v servicio	s enunciado	os en este subcan	ítulo fue:													
	b. Tarjeta de crédito 2			70 3		d. Bonos 4]	6	e. Cheques [5		f. Otro	6	→ ¿Cuál?				
				:	*(4) Lugar de con	npra												
1. Almacen o hiperm				as, mercados móv nto y graneros	iles, central	17. Farmacias	y droguerías			2	3. Televentas	y ventas por o	atálogo		**	(5) Frecuenci	a de compra	
	rcados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos	3. Vendedores a		, 0		20. Persona pa	rticular			2	4. Otro				. Semanal		Trimestral	
6. Superme		4. Sanandresitos	, bodegas y f	ábricas		21. Ferias espe de tecnolog		tesanal, del lib	ro, del hogar	, 2	6. En el exter	ior (fuera del _l	oaís)	5.	. Quincenal . Mensual . Bimestral	9.	Anual Esporádica D. Semestral	
7. Miscelán	eas de barrio y cacharrerías 1	6. Establecimien o la prestación		ado en la venta del	artículo	22. A través de	internet								. Diffication		5. Semestrai	
ORSED	/ACIONES																	
OBSER .	TACIONES —																	
. ——																		

			3.D13. C	AMISAS, VESTIDO	DS, PANTALONES	, SUDADERAS, PI		-	RENDAS DE V	ESTIR Y CALZ	ADO PARA	NINO						
			ı			GASTO	S TRIMESTA	ALES		(4)								
	(1)									(2)								
Durante los compró, ado	s últimos tres meses de a, usted o algún miembro quirió o le regalaron prendas de vestir o calzado para niño?	del hogar									:-:-:-/-\2 /-		. 4 14 4 '-	>				
·										artículo(s) o se os que en la ant								
Sí	1 Pase a 3.D14						301	o para ios artic	ulos y sel vicio	s que en la anc	erioi preguin	a lucion selec	cionados com	« I. 3I#				
				a	Compra		h ;Pago	por trabajo?	c Regalo	o donación	d Inte	ercambio		ıcido por el		ado de un	g Ot	ra forma
		Código de				I	5. 2. 480	por trabajo.	c. regulo	o donación	u. 1110	creambio	h	ogar	negoo	cio propio	8.00	1
Código	Nombre del artículo o servicio	respuesta 1. Sí	Código de respuesta	¿Cuánto fue el valor total	¿En qué lugar compró	¿Con qué frecuencia	Código de		Código de		Código de		Código de		Código de		Código de	
coulgo	Nombre del di ticalo o sel vicio	2. No	1. Sí 2. No	pagado por el artículo o	o pagó el artículo o	compra o paga habitualmente	respuesta	Valor estimado	respuesta 1. Sí	Valor estimado	respuesta 1. Sí	Valor estimado	respuesta	Valor estimado	respuesta 1. Sí	Valor estimado	respuesta 1. Sí	Valor estimado
				servicio? (\$) (3)	servicio?* (4)	el artículo o servicio?**	1. Sí 2. No	(\$)	2. No	(\$)	2. No	(\$)	1. Sí 2. No	(\$)	2. No	(\$)	2. No	(\$)
					,	(5)												
3120301	Camisas																	
3120302	Camisetas, franelas, esqueletos, polos																	
3120303	Calzoncillos, pantaloncillos, bóxer																	
03120304	Medias y calcetines																	
03120305	Pantalones																	
03120306	Jeans																	
03120307	Bermudas, pantalonetas y pantalón corto																	
03120308	Vestido completo (solo pantalón, chaqueta y/o chaleco) para niño																	
03120309	Blazers, chaquetas, chompas y sacos de sport en paño, cuero, gamuza y otros materiales																	
03120310	Buzos, chalecos, sacos de lana y similares																	
3120311	Gabardinas, gabanes, abrigos y sobretodos																	
03120312	Capas e impermeables																	
03120313	Sudaderas, trusas y bicicleteros																	
03120314	Pantalonetas de baño																	
03120315	Pijamas y batas																	
03120316	Otros artículos de vestir para niño (deportivos y formales)																	
05120510	Zapatos en cuero, caucho, goma y similares																	

∠ 3.D. G	ASTOS EN PRENDAS DE VESTIR Y ACCESOR	IOS PERSO	NALES (continuación)	-													
			3.D13. C	AMISAS, VESTIDO	S, PANTALONE	S, SUDADERAS, P	IJAMAS, JEA	NS, OTRAS P	RENDAS DE	VESTIR Y CALZ	ZADO PARA	NIÑO						
						GASTO	OS TRIMESTA	ALES										
	(1)									(2)								
¿Durante los compró, ado Sí	s últimos tres meses de a, usted o algún miembr quirió o le regalaron prendas de vestir o calzado para niño 1 ¿Cuáles? No 2 Pase a 3.D14	?								artículo(s) o s os que en la an								
				a.	Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o o donación	d. Inte	ercambio		ucido por el ogar		ado de un	g. Otr	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
03210302	Botas en cuero, caucho, goma y similares																	
03210303	Tenis, zapatillas y otros zapatos deportivos para niño (excluyendo zapatos para deportes específicos equipados con cuchillas, ruedas, clavos, tacos, taches)																	
03210304	Pantuflas, sandalias, abuelitas, chanclas, cotizas y alpargatas																	
	SUBTOTAL			(3.1) SUBTOTAL					,	,								
		J		*														
(6) El medi a. Tarjeta dé	o de pago usado principalmente para comprar los artículos bito 1 b. Tarjeta de crédito 2			os en este subcapí		d. Bonos 4	1		e. Cheques	-		f. Otro		C				
a. Tarjeta de	b. Tarjeta de Credito [2]		C. ETECTIV	0 3		u. Bonos [4]			e. Crieques [5		1. 000	0	-▶ ¿Cuál? _				<i>_</i>
					(4) Lugar de com	•												
1. Almacene o hiperme		Plazas de mer mayorista de a		as, mercados móvil nto y graneros	es, central	17. Farmacias y	/ droguerías			2	3. Televentas	y ventas por c	atálogo		**	(5) Frecuencia	de compra	
	rcados de cajas de compesanción, cooperativas, 13. e empleados y comisariatos	Vendedores a	mbulantes			20. Persona par	rticular			2	4. Otro			1 1	Semanal		Trimestral	
6. Supermei	rcado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14.	Sanandresitos,	bodegas y fa	ábricas		21. Ferias espe		tesanal, del lib	ro, del hogar,	, 2	6. En el exter	ior (fuera del p	oaís)	- 1 1	Quincenal Mensual		Anual Esporádica	
1	itarias y delicatessen eas de barrio y cacharrerías 16.	Establecimient	n especializa	ado en la venta del	artículo	de tecnolog 22. A través de								6.	Bimestral	10). Semestral	
		o la prestación																
← OBSER\	VACIONES																	
ſ)

3.D. GASTOS EN PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS PERSONALES (continuación)-3.D14. BLUSAS, CAMISETAS, PANTALONES, FALDAS, SUDADERAS, BODIES, OTRAS PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO PARA NIÑA **GASTOS TRIMESTALES** (1) (2) ¿Durante los últimos tres meses de ____ a ____, usted o algún miembro del hogar compró, adquirió o le regalaron prendas de vestir o calzado para niña? ¿Cómo obtuvieron el (los) artículo(s) o servicio(s)? (acepte una o más alternativas) Solo para los artículos y servicios que en la anterior pregunta fueron seleccionados con «1. Sí» Sí 1 → ¿Cuáles? No 2 → Pase a 3.D15 e. Producido por el f. Tomado de un b. ¿Pago por trabajo? c. Regalo o donación a. Compra d. Intercambio g. Otra forma hogar negocio propio Código de ¿En qué lugar Código de ¿Cuánto fue ¿Con qué respuesta respuesta el valor total compró frecuencia Código Nombre del artículo o servicio 1. Sí Código de Código de Código de Código de Código de Código de pagado por o pagó compra o paga Valor Valor Valor Valor Valor Valor 1. Sí respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta 2. No el artículo o el artículo o habitualmente estimado estimado estimado estimado estimado 2. No estimado 1. Sí i. Sí i. Sí . 1. Sí 1. Sí 1. Sí servicio? (\$) servicio?* el artículo o (\$) (\$) (\$) 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No (3) servicio?** (5) 03120401 Blusas y camisas 03120402 Camisetas, franelas y bodies 03120403 Pantalones, slacks y leggins Chores, bermudas y pantalonetas 03120404 03120405 leans 03120406 Faldas 03120407 Vestidos confeccionados 03120408 Enaguas, fondos, combinaciones 03120409 Pantis (interiores) 03120410 Brasieres, sostenes, tops y acostumbradores Media tobillera, media pantalón, media media (velada, de 03120411 lana y otros materiales) **03120412** Buzos, chalecos, sacos de lana y similares Blazers, chaquetas, chaquetones y sacos de sport en 03120413 paño, cuero, gamuza y otros materiales 03120414 Gabardinas, gabanes, abrigos y sobretodos 03120415 Capas e impermeables 03120416 Sudaderas, trusas y bicicleteros **03120417** Traje de baño 03120418 Pijamas y batas Otros artículos de vestir para niña (deportivos y 03120419 formales) 03210401 Calzado plano en cuero, caucho, goma y similares 03210402 Calzado de tacón en cuero, caucho, goma y similares

3.D. 0	GASTOS EN PRENDAS DE VESTIR Y ACCESO	RIOS PERSO	NALES (continuación)———													
			3.D14. B	LUSAS, CAMISETA	AS, PANTALONE	S, FALDAS, SUDA	DERAS, BOD	DIES, OTRAS P	RENDAS DE	VESTIR Y CAL	ZADO PARA	NIÑA						
			T			GASTO	OS TRIMESTA	ALES										
	(1)									(2)								
¿Durante lo compró, ad	s últimos tres meses de a, usted o algún miemb quirió o le regalaron prendas de vestir o calzado para niñ	a?					,	¿Cómo obtuvi	eron el (los)	artículo(s) o s	ervicio(s)? (a	cepte una o n	nás alternati	ivas)				
Sí	1 → ¿Cuáles? No 2 → Pase a 3.D1	5					So	lo para los artíc	ulos y servici	os que en la ant	erior pregun	ta fueron selec	cionados con	«1. Sí»				
		2611		a.	Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o o donación	d. Inte	ercambio		ucido por el nogar		ado de un cio propio	g. Otı	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?**	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)										
03210403	Botas en cuero, caucho, goma y similares																	
03210404	Tenis, zapatillas y otros zapatos deportivos para niña (excluyendo zapatos para deportes específicos equipados con cuchillas, ruedas, clavos, tacos, taches)																	
03210405	Pantuflas, sandalias, abuelitas, chanclas, cotizas y alpargatas																	
	SUBTOTAL		1	(3.1) SUBTOTAL										,				
				*														
(6) El med	io de pago usado principalmente para comprar los artí	culos y servicio	s enunciado	s en este subcapí	ítulo fue:													
a. Tarjeta de	ébito 1 b. Tarjeta de crédito 2		c. Efectiv	0 3		d. Bonos 4]	e	e. Cheques	5		f. Otro	6	→ ¿Cuál?				
														$\overline{}$				
1. Almacene	es, supermercado de cadena, tiendas por departamento 1	0. Plazas de mer	cado, galería	* as, mercados móvi	f(4) Lugar de con les, central	npra 17. Farmacias y	droguerías			2	3. Televentas	y ventas por c	atálogo		**	(5) Frecuencia	a de compra	
o hipermo		mayorista de a 3. Vendedores a		nto y graneros		20. Persona par	ticular			2	4. Otro			3.	Semanal		Trimestral	
fondos d	le empleados y comisariatos													1 1	Quincenal		Anual	
	ercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 1 ntarias y delicatessen	4. Sanandresitos	, bodegas y fa	ábricas		 Ferias espede de tecnolog 		tesanal, del lib	ro, del hogar,	, 2	6. En el exter	rior (fuera del p	oaís)	1 1 -	Mensual		Esporádica	
7. Miscelán	eas de barrio y cacharrerías 1	6. Establecimien o la prestación		ado en la venta del	artículo	22. A través de	internet								Bimestral	10). Semestral	
		o la prestacion	i dei sei vicio											J				
Opcen	VACIONES																	
OBSEN	AVACIONES																	
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		·														

						GASTO	S TRIMESTA	LES										
	(1)									(2)							-	
	s últimos tres meses de a, usted o algún miembro quirió o le regalaron prendas de vestir o calzado para bebé 1 ¿Cuáles? No2 Pase a 3.D16									artículo(s) o se os que en la ante								
				a.	. Compra	-	b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	rcambio		ıcido por el ogar		ado de un io propio	g. Otr	ra forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
03120501	Camisas, franelas para bebé																	ı
03120502	Vestidos confeccionados, mamelucos, etc.																	
03120503	Escarpines, patines, mitones, zapatos de tela, medias, gorritos y bufandas																	
03120504	Pijamas y talegos para dormir																	
03120505	Buzos, ruanas, sacos de lana y similares																	
3120506	Pañales de tela																	
03120507	Pantalones de tela, plástico, caucho y similares																	
03120509	Otros artículos de vestir para bebé																	
3130304	Baberos, broches y ganchos para bebé																	
03210500	Calzado para bebé: zapatos, botas y tenis																	
03120508	Fajeros y cambiadores																	
12320201	Coches, caminadores, sillas, sillas para vehículo, cestos y hamacas																	
12320202	Portabebés delanteros y de espalda																	
12320203	Monitores e intercomunicadores para bebé																	
12320204	Chupos, mamilas, entretenedores																	
05400313	Esterilizadores o calentadores de teteros																	1
05400314	Biberones o teteros							·		<u></u>		·		·				

GASTOS EN PRENDAS DE VESTIR Y ACCESOF	RIOS PERSO	NALES (continuación)———													
3	.D15. CAMISAS	s, VESTIDOS	S, PAÑALERA, CO	CHES, CAMINAD	ORES, PIJAMAS, N	MAMELUCO:	S, TALEGOS, E	ABEROS, OT	RAS PRENDA	S DE VESTIR	Y CALZADO	PARA BEBÉ					
					GASTO	S TRIMESTA	ALES										
(1)									(2)								
s últimos tres meses de a, usted o algún miembi quirió o le regalaron prendas de vestir o calzado para beb	o del hogar é?									:-:-(-)2 (-		-					
											•						
1 → ¿Cuáles? No 2 → Pase a 3.D16						301	o para ios artic	ulos y servicio	is que en la ant	erioi pregunt	a lueron selec	cionauos con	« I. 3I»				
	Código de		a.	. Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio					g. Otr	a forma
Nombre del artículo o servicio	respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
Pañaleras																	
Otros artículos para bebé (bañeras, correas para bebé, etc.)																	
Reparación de artículos de bebé																	
SUBTOTAL			(3.1) SUBTOTAL														
	_			J													
					d. Bonos 4		e	. Cheques	5		f. Otro	<u> </u>	→ ¿Cuál? _				
es. supermercado de cadena, tiendas por departamento 10	. Plazas de mero	cado, galería			•	droguerías			23	3. Televentas	v ventas por ca	atálogo			(E) E	1	
ercados	mayorista de a	abastecimier	nto y graneros	,	_						,						
	. Vendedores ar	mbulantes			20. Persona part	ticular			24	4. Otro							
	. Sanandresitos,	bodegas y fá	ábricas				esanal, del libr	o, del hogar,	26	6. En el exteri	or (fuera del p	aís)	1 1	•			
-	. Establecimient	o especializa	ado en la venta del	artículo	_								6.	Bimestral	10	. Semestral	J
	o la prestación	del servicio															
VACIONES																	
	(1) os últimos tres meses de a, usted o algún miembro dequirió o le regalaron prendas de vestir o calzado para bebo 1	(1) os últimos tres meses de a usted o algún miembro del hogar dquirió o le regalaron prendas de vestir o calzado para bebé? 1	(1) os últimos tres meses de a usted o algún miembro del hogar dquirió o le regalaron prendas de vestir o calzado para bebé? 1	3.D15. CAMISAS, VESTIDOS, PAÑALERA, CO (1) os últimos tres meses de a usted o algún miembro del hogar dquirió o le regalaron prendas de vestir o calzado para bebé?	(1) s últimos tres meses de a usted o algún miembro del hogar diquirió o le regalaron prendas de vestir o calzado para bebé? Nombre del artículo o servicio Nombre del artículo o servicio Pañaleras Otros artículos para bebé (bañeras, correas para bebé, etc.) Reparación de artículos de bebé SUBTOTAL SUBTOTAL SUBTOTAL 1. Sí 2. No 3. Compra 2. Código de respuesta 1. Sí 2. No 3. No 2. No 3. Compra 2. No 3. Compra 2. No 3. Compra 3. Compra 3. Compra 4. Servicio? (5) Reparación de artículos para bebé (bañeras, correas para bebé, etc.) Reparación de artículos de bebé SUBTOTAL SUBTOTAL 10. Plazas de mercado, galerías, mercados móviles, central mayorista de abastecimiento y graneros 13. Vendedores ambulantes de empleados y comisariatos 4.4 Sanandresitos, bodegas y fábricas 14. Sanandresitos, bodegas y fábricas 14. Sanandresitos, bodegas y fábricas 16. Establecimiento especializado en la venta del artículo o la prestación del servicio	(1) so últimos tres meses de a usted o algún miembro del hogar dquirió o le regalaron prendas de vestir o calzado para bebé? 1	3.D15. CAMISAS, VESTIDOS, PAÑALERA, COCHES, CAMINADORES, PIJAMAS, MAMELUCO GASTOS TRIMESTA (1) 10 si últimos tres meses de a usted o algún miembro del hogar (quinió o le regalaron prendas de vestir o calizado para bebé? 1	3.D15. CAMISAS, VESTIDOS, PAÑALERA, COCHES, CAMINADORES, PIJAMAS, MAMELUCOS, TALEGOS, E (1) as últimos tres meses de _ a usted o algún miembro del hogar dujurió o le regalaron prendas de vestir o calzado para bebé? 1	3.D15. CAMISAS, VESTIDOS, PAÑALERA, COCHES, CAMINADORES, PIJAMAS, MAMELUCOS, TALEGOS, BABEROS, OT GASTOS TRIMESTALES (1) so últimos tres meses dea usted o algún miembro del hogar fiquirío o le regalaron prendas de vestir o calzado para bebé? 1	3.D15. CAMISAS, VESTIDOS, PAÑALERA, COCHES, CAMINADORES, PIJAMAS, MAMELUCOS, TALEGOS, BABEROS, OTRAS PRENDAR (1) 50 últimos tres meses de _a _ usted o algún miembro del hogar quariró o le regalaron prendas de vestr o calzado para beb? (2) (3) (4) (5) (6) (6) (7) (6) (8) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8	3.D15. CAMISAS, VESTIDOS, PAÑALERA, COCHES, CAMINADORES, PIJAMAS, MAMELUCOS, TALEGOS, BABEROS, OTRAS PRENDAS DE VESTIR (1) (2) (2) (3) (4) (5) (5) (6) (7) (8) (8) (8) (9) (9) (1) (1) (2) (2) (2) (3) (4) (5) (5) (6) (6) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (9) (9) (1) (1) (1) (2) (2) (2) (3) (4) (5) (5) (6) (6) (7) (8) (8) (8) (8) (8) (8) (8	3.D15. CAMISAS, VESTIDOS. PAÑALERA, COCHES, CAMINADORES, PIJAMAS, MAMELUCOS, TALEGOS, BABEROS, OTRAS PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO GASTOS TRIMESTALES (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2	3.015. CAMISAS, VESTIDOS, PAÑALERA, COCHES, CAMINADORES, PIJAMAS, MARELUCOS, TALEGOS, BABEROS, OTRAS PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO PARA BEBÉ GASTOS TRIMESTALES (2) (2) (2) (3) (4) (4) (4) (5) (6) (6) (6) (7) (6) (7) (7) (6) (8) (8) (8) (8) (8) (9) (9) (9	3.D15. CAMISAS, VESTIDOS, PAÑALERA, COCHS, CAMINADORS, PIJAMAS, MAMELUCOS, TALEGOS, BABEROS, OTRAS PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO PARA BEBÉ CATOS TRIMESTALES 2. 2. 2. (Cómo obtuvier on el (lox) artículos) o servicios) (accepte uma o más alternativos) Solo para fibra artículos y servicios que en la anterior pregunta hueron nelicicionades cen al. 56 Nombre del artículo o servicio Nombre del artículo o servicio Nombre del artículo o servicio 2. No 3. Dispersado por el bebé, estimado comprante personal de interior pregunta hueron nelicicionades cen al. 56 Nombre del artículo o servicio 1. Si	3.D1S. CAMISAS, VESTIDOS, PAÑALERA, COCHES, CAMINADORES, PIJAMAS, MAMELUCOS, TALEGOS, BABEROS, OTRAS PREVIOAS DE VESTIR Y CALZADO PARA BEBÉ GASTOS TRIMISTALES (2) 3.Como oblituérom el (tox) articulos) o servicios) (2) 4.Como oblituérom el (tox) articulos) o servicios (2) 5.como para las articulas y servicios que en la anterira pregunta fueron seleccionados con +1. Silvicio (2) 5.como oblituérom el (tox) articulos) o servicios (2) 6.como oblituérom el (tox) articulos) o servicios que en la anterira pregunta fueron seleccionados con +1. Silvicio (2) 6.como oblituérom el (tox) articulos) o servicios que en la anterira pregunta fueron seleccionados con +1. Silvicio (2) 6.como oblituérom el (tox) articulos) y servicios que en la anterira pregunta fueron seleccionados con +1. Silvicio (2) 6.como oblituérom el (tox) articulos y servicios que en la anterira pregunta fueron seleccionados con +1. Silvicio (2) 6.como oblituérom el (tox) articulos) y servicios que en la anterira pregunta fueron seleccionados con +1. Silvicio (2) 8.como oblituérom el (tox) articulos) y servicios que en la anterira pregunta fueron seleccionados con +1. Silvicio (2) 8.como oblituérom el (tox) articulos) y servicios que en la anterira pregunta fueron seleccionados con +1. Silvicio (2) 8.como oblituérom el (tox) articulos) y servicios que en la anterira pregunta fueron seleccionados con +1. Silvicio (2) 8.como oblituérom el (tox) articulos y servicios que en la anterira pregunta fueron seleccionados con +1. Silvicio (2) 8.como oblituérom el (tox) articulos y servicios que en la anterira pregunta fueron seleccionados con +1. Silvicio (2) 8.como oblituérom el (tox) articulos y servicios que en la anterira pregunta fueron seleccionados con +1. Silvicio (2) 8.como oblituérom el (tox) articulos y servicios que en la anterira pregunta fueron seleccionados con +1. Silvicio (2) 8.como oblituérom el (tox) articulos y servicios que en la anterira pregunta fueron seleccionados con +1. Silvicio (2) 8.como oblituérom el (tox) articulos y	ASDIS CAMISAS, VESTIDOS, PRÂNLERA, COCHES, CAMINADORES, PIJAMAS, MAMELUCOS, TALEGOS, BABEROS, OTRAS PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO PARA BEBÉ CASTOS TRIMESTALES (1) So diffront ces meers de _a ustado algigin miembro de hogar guestro calzado para bebé? (2) (2) (2) (3) (3) (4) (5) (4) (5) (5) (5) (5) (5	3.DIS. CAMIGAS, VESTIDOS, PAÑALERA, COCHES, CAMINADORES, PIJAMAS, MAMELUCOS, TALEGOS, BABEROS, OTRAS PRENDAS DE VESTIR V CALIZADO PARA BREÉ (1) (3) (4) (5) (5) (6) (6) (6) (6) (6) (6

3.D. GASTOS EN PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS PERSONALES (continuación)

y narguile

3.D16. ACCESORIOS PERSONALES, JOYAS, LANAS, HILOS Y SERVICIOS DE ALQUILER Y REPARACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO **GASTOS TRIMESTALES** (1) (2) ¿Cómo obtuvieron el (los) artículo(s) o servicio(s)? (acepte una o más alternativas) Durante los últimos tres meses de ____ a ____, usted o algún miembro del hogar compró, adquirió o le regalaron alguno de los siguientes artículos o servicios: Solo para los artículos y servicios que en la anterior pregunta fueron seleccionados con «1. Sí» e. Producido por el f. Tomado de un a. Compra b. ¿Pago por trabajo? c. Regalo o donación d. Intercambio g. Otra forma hogar negocio propio Código de Código de ¿Cuánto fue ¿En qué lugar ¿Con qué respuesta el valor total compró frecuencia respuesta Código Nombre del artículo o servicio Código de Código de Código de Código de Código de Código de 1. Sí compra o paga Valor Valor Valor Valor Valor Valor pagado por o pagó 1. Sí respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta 2. No el artículo o el artículo o habitualmente estimado estimado estimado estimado estimado estimado 2. No 1. Sí 1. Sí i. Sí . 1. Sí 1. Sí 1. Sí servicio? (\$) servicio?* el artículo o (\$) (\$) (\$) (\$) (\$) (\$) 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No servicio?** (3) (4) (5) Anillos, argollas, sortijas, aretes, pendientes, 12310101 prendedores y alfileres para corbata, mancornas en oro v plata Collares, cadenas, gargantillas, pulseras y manillas en 12310102 oro y plata. 12310103 Piedras preciosas 12310104 Reparación de artículos de oro, plata y piedras preciosas. Anillos, argollas, sortijas, aretes, pendientes, 12310301 prendedores, mancornas de fantasía e hilo Collares, cadenas, gargantillas, pulseras y manillas de 12310302 fantasía e hilo 12310303 Reparación de artículos de fantasía e hilo 03130302 Cascos protectores para ciclista y motociclista Confección y reparación de prendas de vestir en general 03140101 (hombre, mujer, niños, niñas, bebés) Teñido de prendas de vestir 03140102 Accesorios para calzado: plantillas, hormas, adaptadores 03210600 para calzado y calzadores 03220200 Reparación de calzado: remonta, tapas, costuras, etc. Calzado para deportes: patines, guayos, zapatos para 09320200 golf, zapatillas para atletismo, crampones y otros aditamentos de calzado para deportes 12320101 Maletines, portafolios y bolsos de viaje 12320102 Carteras, mochilas y bolsos de mano Billeteras, monederos, tarjeteros de bolsillo y 12320103 portabilletes 12320104 Bolsos y maletas tipo estudiante Reparación de maletines, carteras, billeteras y bolsos 12320105 mencionados anteriormente Artículos para fumador: pipas, encendedores no desechables, pitilleras, cortapuros, cigarrillos electrónicos 12320300

24

ENPH_3_CUADERNILLO_2016-05_cambios06.indd 24 31/05/2016 10:32:44 a.m.

																		`
		3.	D16. ACCES	ORIOS PERSONA	LES, JOYAS, LAN	AS, HILOS Y SER\	ICIOS DE AL	QUILER Y RE	PARACIÓN I	DE PRENDAS I	DE VESTIR Y	CALZADO						
						GASTO	S TRIMESTA	LES										
	(1)									(2)								
Durante los úl compró, adqu	ltimos tres meses de a, usted o algún miembro iirió o le regalaron alguno de los siguientes artículos o ser	del hogar vicios:					_			lo(s) o servicio				,				
				a.	Compra		b. ¿Pago į	oor trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	rcambio	1	ucido por el logar		ado de un cio propio	g. Oti	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$) (3)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)										
12320400 c	Artículos personales varios: gafas de sol, lentes de contacto cosméticos, bastones, paraguas y sombrillas, abanicos, llaveros.																	
03130301	Guantes de jardinería o de trabajo en material diferente a caucho (nailon, licra, hilo, mitrillo, etc.); careta, tapones de oídos, lentes de seguridad.																	
	Alquiler de prendas de vestir en general (hombre, mujer, niños, niñas y bebés)																	
	Alquiler de calzado diferente al calzado para deporte y recreación																	
	Telas para la confección de ropa de hombre, mujer, niño, niña y bebé																	
03130303 e	Hilos, cremalleras, botones, metro de costura, hombreras, encajes, broches, ganchos para ropa, hebillas, cordones y caucho para ropa, cintas, ribetes																	
	Madejas de lana y otros materiales para coser, tejer y bordar																	
05610302 A	Agujas (para coser, tejer), alfileres																	
05610303 T	Tijeras para costura, abreojales, desbaratadores, dedales																	
05610308 A	Anilinas y tintes para prendas de vestir																	
	SUBTOTAL			(3.1) SUBTOTAL \$														
(6) El medio d	de pago usado principalmente para comprar los artícul	os y servicios	enunciados	s en este subcapí	tulo fue:													
a. Tarjeta débit	b. Tarjeta de crédito 2		c. Efectivo	3	(d. Bonos 4		e.	. Cheques	5		f. Otro 6	<u> </u>	→ ¿Cuál? _				
				*	(4) Lugar de com	pra												
1. Almacenes, s o hipermerca		Plazas de mero mayorista de a		s, mercados móvil		17. Farmacias y	droguerías			23	3. Televentas y	ventas por ca	tálogo		**	(5) Frecuencia	de compra	
	ados de cajas de compesanción, cooperativas, empleados y comisariatos	Vendedores an	nbulantes			20. Persona part	icular			24	l. Otro			1 1	Semanal Quincenal		Trimestral Anual	
salsamenta	arias y delicatessen	Sanandresitos,				21. Ferias espec de tecnología	a, etc.	esanal, del libr	o, del hogar,	26	. En el exteri	or (fuera del p	aís)	1 1	Mensual Bimestral		Esporádica . Semestral	
7. Misceláneas		Establecimiento o la prestación		do en la venta del a	artículo	22. A través de i	nternet											

3.E. GASTOS EN EDUCACIÓN: MATRÍCULAS, UNIFORMES, PENSIONES, TEXTOS Y ÚTILES ESCOLARES —

					3.E11. P	ENSIONES, TRAN	SPORTE Y A	RTÍCULOS ESC	COLARES						-			1
						GASTO	S MENSUA	LES										
	(1)									(2)								
Durante el p adquirió o le	asado mes de, usted o algún miembro del hogar o regalaron alguno de los siguientes artículos o servicios:	compró,					-	o obtuvieron e los artículos y					-	,				
		Código de		a.	Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio		ucido por el ogar		ado de un io propio	g. Otra	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$) (3)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
10100102	Pensiones en preescolar																	
12400201	Pagos de hogar comunitario, jardín, centro de desarrollo infantil: pensión, alimentación, transporte, etc.																	
10100202	Pensiones en primaria																	
10200102	Pensiones en secundaria																	
10100302	Pensiones en educación de niños con necesidades educativas especiales																	
10500100	Cursos de educación no formal en academias o instituciones de idiomas, informática, moda y confección, belleza, primeros auxilios, etc.																	
10500200	Cursos de educación no formal en academias o instituciones de deportes																	
10500300	Cursos de educación no formal en academias o instituciones de formación artística																	
10500600	Pago a instituciones por asesoría de tareas																	
10500700	Clases académicas dictadas por particulares																	
11120101	Pagos por alimentación de estudiantes en establecimiento educativo (restaurantes escolares universitarios)																	
11200400	Servicios de alojamiento por motivo de enseñanza: internados de colegios; residencias estudiantiles; albergues para menores; albergues para jóvenes trabajadores e inmigrantes																	
07320301	Transporte escolar prestado por el colegio (con buses propios o con empresa contratada)																	
07320302	Transporte escolar particular contratado por los padres																	
09510106	Libros técnicos y libros especializados																	
09540101	Cuadernos (cosidos, grapados, argollados, plastificados, etc.) y blocs																	
09540102	Libretas, agendas, diarios personales																	
09540103	Hojas sueltas de papel (oficio, carta, cuadriculado, mantequilla, carbón), cartulina y otro tipo de papeles y cartones																	
																		J

26

3.E. GASTOS EN EDUCACIÓN: MATRÍCULAS, UNIFORMES, PENSIONES, TEXTOS Y ÚTILES ESCOLARES (continuación) -

3.E11. PENSIONES. TRANSPORTE Y ARTÍCULOS ESCOLARES **GASTOS MENSUALES** (1) (2) ¿Cómo obtuvieron el (los) artículo(s) o servicio(s)? (acepte una o más alternativas) Durante el pasado mes de _____, usted o algún miembro del hogar compró, adquirió o le regalaron alguno de los siguientes artículos o servicios: Solo para los artículos y servicios que en la anterior pregunta fueron seleccionados con «1. Sí» e. Producido por el f. Tomado de un a. Compra b. ¿Pago por trabajo? c. Regalo o donación d. Intercambio g. Otra forma hogar negocio propio Código de Código de ¿Cuánto fue ¿En qué lugar ¿Con qué respuesta respuesta el valor total compró frecuencia Código Nombre del artículo o servicio Código de Código de Código de Código de Código de Código de 1. Sí pagado por Valor Valor Valor Valor Valor Valor o pagó compra o paga 1. Sí respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta 2. No estimado estimado 2. No el artículo o el artículo o habitualmente estimado estimado estimado estimado 1. Sí i. Sí i. Sí i. Sí i. Sí . 1. Sí servicio? (\$) servicio?* el artículo o (\$) (\$) (\$) (\$) (\$) (\$) 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No servicio?** (3) (4) (5) 09540104 Resmas de papel (carta u oficio) Otros artículos de papelería: fólderes, sobres (carta o 09540105 manila), forros, rótulos, carpetas, etc. Lápices, portaminas, minas, tajalápices y borradores 09540201 Bolígrafos, estilógrafos, plumas, marcadores, plumones 09540202 v resaltadores Tintas (para estilógrafo, china y otras), plantillas de 09540203 dibujo, almohadillas, líquidos correctores, etc. Lienzos, telas para dibujo y pintura 09540301 09540302 Pinceles para dibuio Vinilos, témperas, acuarelas, óleos, carboncillos, cajas de 09540303 colores, crayolas, plastilina, otras pinturas, etc. Otros artículos para manualidades (repujadores, 09540304 troqueladores, enrolladores, palos de balso, escarcha, fomi, etc.) Pegamentos, cintas, colbones, gomas, adhesivos, bisturís, 09540402 grapas, clips, broches para papel, etc. Reglas, escuadras, compases, transportadores y otros 09540501 instrumentos de geometría. Estuches para lápices, pizarras, tiza, yeso para 09540502 actividades educativas, madera balso, etc. Otros gastos en preescolar no especificados 10100106 anteriormente (aportes para rifas, eventos especiales y cobros para actividades esporádicas del colegio) Otros gastos en primaria no especificados anteriormente 10100206 (aportes para rifas, eventos especiales y cobros para actividades esporádicas del colegio) Otros gastos en educación de niños con necesidades educativas especiales (aportes para rifas, eventos 10100303 especiales y cobros para actividades esporádicas del colegio)

					3.E11. P	PENSIONES, TRAN	SPORTE Y A	RTÍCULOS ES	COLARES									
					3.211.1		OS MENSUA											
	(1)									(2)								
Durante el p	asado mes de, usted o algún miembro del hogar regalaron alguno de los siguientes artículos o servicios:	compró,					Č	o obtuvieron e	, ,	. ,	. ,		,				-	
auquii o o ii	regular orrangario de los siguientes di dedios o sei vicios.	1					Solo para	los artículos y	servicios que	en la anterior p	pregunta fuer	on seleccionad	1				1	
		Código de			Compra	T .	b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio		ucido por el logar		ado de un io propio	g. Otr	ra forma
Código	Nombre del artículo o servicio	respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$) (3)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)								
10200106	Otros gastos en secundaria no especificados anteriormente (aportes para rifas, eventos especiales y cobros para actividades esporádicas del colegio)																	
12700503	Servicio de fotocopias, reducciones, ampliaciones, laminaciones, argollados, impresión de hojas y documentos, servicio de escáner, servicio de quemado de CD o DVD y trabajos en computador																	
	SUBTOTAL			(3.1) SUBTOTAL										1	'			
]		T	J													
(C) El	- do unas vando univalualmento unua comunua los autícu			tb	ínula fuer													
	o de pago usado principalmente para comprar los artícu bito 1 b. Tarieta de crédito 2	ılos y servicios				d. Bonos 4		e	. Cheques	5		f. Otro	;	—▶ ¿Cuál?				
(6) El medi a. Tarjeta dé		ılos y servicios	c. Efectivo			d. Bonos 4		e	. Cheques	5		f. Otro	5	– ► ¿Cuál? _				
a. Tarjeta dé	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2		c. Efective	0 3	(4) Lugar de con	npra		е	. Cheques					→ ¿Cuál? _				
a. Tarjeta dé	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2 s, supermercado de cadena, tiendas por departamento 10.		c. Efectivo	* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	(4) Lugar de con		droguerías	е	. Cheques		3. Televentas	f. Otro 6		¿Cuál? _		(5) Frecuencia	a de compra	
Tarjeta dé Almacene o hiperme Superme	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2 s, supermercado de cadena, tiendas por departamento rcados 10.	Plazas de mero	c. Efectivo cado, galería abastecimier	* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	(4) Lugar de con	npra	o .	e	. Cheques	2	3. Televentas 4. Otro			3.		(5) Frecuencia 7.	a de compra Trimestral Anual	
Tarjeta dé Almacene o hiperme Superme fondos d Superme	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2 s, supermercado de cadena, tiendas por departamento rcados cados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos	Plazas de mero	c. Efectivo cado, galería abastecimier mbulantes	* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	(4) Lugar de con	n pra 17. Farmacias y	ticular :ializadas: arī			2	4. Otro		atálogo	3. 4. 5.	** Semanal Quincenal Mensual	(5) Frecuencia 7. 8. 9.	Trimestral Anual Esporádica	
Tarjeta dé Almacene o hiperme Superme fondos d Superme salsamer	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2 s, supermercado de cadena, tiendas por departamento rcados cados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, tarias y delicatessen as de barrio y cacharrerías 16.	Plazas de mero mayorista de a Vendedores ar Sanandresitos,	c. Efectivo cado, galería abastecimier mbulantes bodegas y fá o especializa	* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	r(4) Lugar de com les, central	17. Farmacias y 20. Persona par 21. Ferias espec	ticular cializadas: ar a, etc.			2	4. Otro	y ventas por ca	atálogo	3. 4. 5.	** Semanal Quincenal	(5) Frecuencia 7. 8. 9.	Trimestral Anual	
Tarjeta dé Almacene o hiperme Superme fondos d Superme salsamer	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2 s, supermercado de cadena, tiendas por departamento rcados cados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, tarias y delicatessen as de barrio y cacharrerías 16.	Plazas de mero mayorista de a Vendedores ar Sanandresitos, Establecimient	c. Efectivo cado, galería abastecimier mbulantes bodegas y fá o especializa	* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	r(4) Lugar de com les, central	17. Farmacias y 20. Persona par 21. Ferias espec de tecnologi	ticular cializadas: ar a, etc.			2	4. Otro	y ventas por ca	atálogo	3. 4. 5.	** Semanal Quincenal Mensual	(5) Frecuencia 7. 8. 9.	Trimestral Anual Esporádica	
a. Tarjeta dé 1. Almacene o hiperme 4. Superme fondos de 6. Superme salsamer 7. Misceláne	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2 s, supermercado de cadena, tiendas por departamento rcados cados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, tarias y delicatessen as de barrio y cacharrerías 16.	Plazas de mero mayorista de a Vendedores ar Sanandresitos, Establecimient o la prestación	c. Efectivo cado, galería sbastecimier mbulantes bodegas y fá o especializa del servicio	* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	r(4) Lugar de com les, central	17. Farmacias y 20. Persona par 21. Ferias espec de tecnologi	ticular cializadas: ar a, etc.			2	4. Otro	y ventas por ca	atálogo	3. 4. 5.	** Semanal Quincenal Mensual	(5) Frecuencia 7. 8. 9.	Trimestral Anual Esporádica	
a. Tarjeta dé 1. Almacene o hiperme 4. Superme fondos de 6. Superme salsamer 7. Misceláne	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2 s, supermercado de cadena, tiendas por departamento rcados cados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, tarias y delicatessen as de barrio y cacharrerías 16.	Plazas de mero mayorista de a Vendedores ar Sanandresitos, Establecimient o la prestación	c. Efectivo cado, galería sbastecimier mbulantes bodegas y fá o especializa del servicio	* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	r(4) Lugar de com les, central	17. Farmacias y 20. Persona par 21. Ferias espec de tecnologi	ticular cializadas: ar a, etc.			2	4. Otro	y ventas por ca	atálogo	3. 4. 5.	** Semanal Quincenal Mensual	(5) Frecuencia 7. 8. 9.	Trimestral Anual Esporádica	
a. Tarjeta dé 1. Almacene o hiperme 4. Superme fondos de 6. Superme salsamer 7. Misceláne	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2 s, supermercado de cadena, tiendas por departamento rcados cados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, tarias y delicatessen as de barrio y cacharrerías 16.	Plazas de mero mayorista de a Vendedores ar Sanandresitos, Establecimient o la prestación	c. Efectivo cado, galería sbastecimier mbulantes bodegas y fá o especializa del servicio	* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	r(4) Lugar de com les, central	17. Farmacias y 20. Persona par 21. Ferias espec de tecnologi	ticular cializadas: ar a, etc.			2	4. Otro	y ventas por ca	atálogo	3. 4. 5.	** Semanal Quincenal Mensual	(5) Frecuencia 7. 8. 9.	Trimestral Anual Esporádica	
a. Tarjeta dé 1. Almacene o hiperme 4. Superme fondos de 6. Superme salsamer 7. Misceláne	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2 s, supermercado de cadena, tiendas por departamento rcados cados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, tarias y delicatessen as de barrio y cacharrerías 16.	Plazas de mero mayorista de a Vendedores ar Sanandresitos, Establecimient o la prestación	c. Efectivo cado, galería sbastecimier mbulantes bodegas y fá o especializa del servicio	* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	r(4) Lugar de com les, central	17. Farmacias y 20. Persona par 21. Ferias espec de tecnologi	ticular cializadas: ar a, etc.			2	4. Otro	y ventas por ca	atálogo	3. 4. 5.	** Semanal Quincenal Mensual	(5) Frecuencia 7. 8. 9.	Trimestral Anual Esporádica	
a. Tarjeta dé 1. Almacene o hiperme 4. Superme fondos de 6. Superme salsamer 7. Misceláne	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2 s, supermercado de cadena, tiendas por departamento rcados cados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, tarias y delicatessen as de barrio y cacharrerías 16.	Plazas de mero mayorista de a Vendedores ar Sanandresitos, Establecimient o la prestación	c. Efectivo cado, galería sbastecimier mbulantes bodegas y fá o especializa del servicio	* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	r(4) Lugar de com les, central	17. Farmacias y 20. Persona par 21. Ferias espec de tecnologi	ticular cializadas: ar a, etc.			2	4. Otro	y ventas por ca	atálogo	3. 4. 5.	** Semanal Quincenal Mensual	(5) Frecuencia 7. 8. 9.	Trimestral Anual Esporádica	
a. Tarjeta dé 1. Almacene o hiperme 4. Superme fondos de 6. Superme salsamer 7. Misceláne	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2 s, supermercado de cadena, tiendas por departamento rcados cados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, tarias y delicatessen as de barrio y cacharrerías 16.	Plazas de mero mayorista de a Vendedores ar Sanandresitos, Establecimient o la prestación	c. Efectivo cado, galería sbastecimier mbulantes bodegas y fá o especializa del servicio	* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	r(4) Lugar de com les, central	17. Farmacias y 20. Persona par 21. Ferias espec de tecnologi	ticular cializadas: ar a, etc.			2	4. Otro	y ventas por ca	atálogo	3. 4. 5.	** Semanal Quincenal Mensual	(5) Frecuencia 7. 8. 9.	Trimestral Anual Esporádica	
a. Tarjeta dé 1. Almacene o hiperme 4. Superme fondos de 6. Superme salsamer 7. Misceláne	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2 s, supermercado de cadena, tiendas por departamento rcados cados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, tarias y delicatessen as de barrio y cacharrerías 16.	Plazas de mero mayorista de a Vendedores ar Sanandresitos, Establecimient o la prestación	c. Efectivo cado, galería sbastecimier mbulantes bodegas y fá o especializa del servicio	* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	r(4) Lugar de com les, central	17. Farmacias y 20. Persona par 21. Ferias espec de tecnologi	ticular cializadas: ar a, etc.			2	4. Otro	y ventas por ca	atálogo	3. 4. 5.	** Semanal Quincenal Mensual	(5) Frecuencia 7. 8. 9.	Trimestral Anual Esporádica	

3.E. GASTOS EN EDUCACIÓN: MATRÍCULAS, UNIFORMES, PENSIONES, TEXTOS Y ÚTILES ESCOLARES (continuación) —

						GAS	TOS ANUALE	ES										
	(1)									(2)								
	últimos doce meses de a , usted o algún miemb quirió o le regalaron alguno de los siguientes artículos o s						_					una o más alt		•				
		Cádina da		a.	. Compra		b. ¿Pago į	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio	e. Producido por el hogar			iado de un cio propio	g. Ot	ra forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)										
09510102	Atlas y diccionarios																	
09510107	Lista de útiles escolares completa																	
09510200	Libros de texto: textos guías para clase (incluye libros de literatura, poesía, etc., requeridos en clase)																	
09540401	Perforadoras, cortadoras, tijeras, grapadoras																	1
09130108	Calculadoras																	
09530102	Mapas y globos terráqueos																	
10100103	Bonos escolares en preescolar																	
10100104	Asociación de padres de familia en preescolar																	
10100105	Uniformes (diario, gala, deportes) en preescolar																	
10100203	Bonos escolares en primaria																	
10100204	Asociación de padres de familia en primaria																	
10100205	Uniformes (diario, gala, deportes) en primaria																	
10200103	Bonos escolares en secundaria																	
10200104	Asociación de padres de familia en secundaria																	
10200105	Uniformes (diario, gala, deportes) en secundaria																	
12530102	Seguro estudiantil																	
10100101	Matrícula e inscripción en preescolar																	
10100201	Matrícula e inscripción en primaria																	
10100301	Matrícula e inscripción en educación para niños con necesidades educativas especiales																	
10200101	Matrículas e inscripción en secundaria																	
10400101	Inscripciones y matrículas en carreras universitarias (no incluye posgrado)																	

29

Código 10400102 Inscr y tec 10400200 Inscr mae:	(1) nos doce meses de a , usted o algún miembro ó o le regalaron alguno de los siguientes artículos o sen Nombre del artículo o servicio cripciones y matrículas en carreras técnicas ecnológicas cripciones y matrículas en posgrados (especialización, lestría, doctorado)		Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	Compra ¿En qué lugar compró o pagó el artículo o	¿Con qué frecuencia	Solo para	o obtuvieron e los artículos y por trabajo?	servicios que	en la anterior _l	oregunta fuer	on seleccionad	e. Produ	ucido por el			g. Otr	a forma
Código 10400102 Inscr y tec 10400200 Inscr mae:	nos doce meses de a, usted o algún miembro ó o le regalaron alguno de los siguientes artículos o sen Nombre del artículo o servicio cripciones y matrículas en carreras técnicas ecnológicas cripciones y matrículas en posgrados (especialización, lestría, doctorado)	Código de respuesta	respuesta 1. Sí	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó		Solo para	los artículos y	servicios que	lo(s) o servicio	oregunta fuer	on seleccionad	e. Produ	ucido por el			g. Otr	a forma
Código 10400102 Inscr y tec 10400200 Inscr mae:	ó o le regalaron alguno de los siguientes artículos o sen Nombre del artículo o servicio cripciones y matrículas en carreras técnicas ecnológicas cripciones y matrículas en posgrados (especialización, estría, doctorado)	Código de respuesta	respuesta 1. Sí	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó		Solo para	los artículos y	servicios que	en la anterior _l	oregunta fuer	on seleccionad	e. Produ	ucido por el			g. Otr	a forma
10400102 Inscr y tec 10400200 Inscr mae:	cripciones y matrículas en carreras técnicas ecnológicas cripciones y matrículas en posgrados (especialización, estría, doctorado)	respuesta 1. Sí	respuesta 1. Sí	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	rcambio					g. Otr	a forma
10400102 Inscr y tec 10400200 Inscr mae:	cripciones y matrículas en carreras técnicas ecnológicas cripciones y matrículas en posgrados (especialización, estría, doctorado)	respuesta 1. Sí	respuesta 1. Sí	el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	compró o pagó				c. Regalo o donación		d. Intercambio						g. Otra forma	
10400102 y tec 10400200 Inscr mae:	ecnológicas cripciones y matrículas en posgrados (especialización, lestría, doctorado)				servicio?* (4)	compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
mae:	estría, doctorado)																	
	roc gastos on odusación sunsvias (avagadas																	
	os gastos en educación superior (pregrados osgrados)																	
	olomados, educación continuada, preicfes, euniversitarios																	
10500500 Educ	ucación para adultos y validaciones															1		
12400202 Pago infar	gos en hogar comunitario, jardín, centro de desarrollo antil: matrícula, uniformes, útiles escolares, libros, etc.																	
	SUBTOTAL			(3.1) SUBTOTAL \$														
(6) El medio de ¡	pago usado principalmente para comprar los artícul	os y servicios	enunciado	s en este subcapí	tulo fue:													
a. Tarjeta débito	b. Tarjeta de crédito 2		c. Efective	0 3		d. Bonos 4		е	. Cheques	5		f. Otro	<u>;</u>	→ ¿Cuál? _				
					(A)													
				as, mercados móvil	(4) Lugar de com es, central	i pra 17. Farmacias y	droguerías			2	3. Televentas	y ventas por ca	atálogo		**	(5) Frecuencia	a de compra	
o hipermercados 4. Supermercados		mayorista de a Vendedores an		nto y graneros		20. Persona par	ticular			2	4. Otro			3.	Semanal		Trimestral	
fondos de emp	pleados y comisariatos			áhricas				tocanal dollib	o dol bogo			or (fuora dal a) (c)	1 1	Quincenal		Anual	
salsamentarias	as y delicatessen	Sanandresitos, l				21. Ferias espec de tecnologí	a, etc.	tesariai, üei ilDi	o, dei flogar,	2	o, en el exteri	or (fuera del p	ais)	1 1	Mensual Bimestral		Esporádica). Semestral	
7. Misceláneas de		Establecimiento o la prestación		ado en la venta del a	artículo	22. A través de i	internet											
ODCEDVA CI	HONES																	
OBSERVACI	IUNES																	

3.F. GASTOS EN PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, ELEMENTOS MÉDICOS Y PAGOS RELACIONADOS CON SERVICIOS MÉDICOS

3.F11. ANALGÉSICOS, ANTIBIÓTICOS, ANESTÉSICOS, ANTIINFLAMATORIOS, ANTIÁCIDOS **GASTOS MENSUALES** (1) , usted o algún miembro del hogar compró, ¿Cómo obtuvieron el (los) artículo(s) o servicio(s)? (acepte una o más alternativas) Durante el pasado mes de adquirió o le regalaron alguno de los siguientes articulos o servicios: Solo para los artículos y servicios que en la anterior pregunta fueron seleccionados con «1. Sí» e. Producido por el f. Tomado de un a. Compra c. Regalo o donación d. Intercambio g. Otra forma b. ¿Pago por trabajo? hogar negocio propio Código de Código de ¿Cuánto fue ¿En qué lugar ¿Con qué respuesta respuesta el valor total compró frecuencia Código Nombre del artículo o servicio 1. Sí Código de Código de Código de Código de Código de Código de 1. Sí pagado por o pagó compra o paga Valor Valor Valor Valor Valor Valor respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta 2. No estimado estimado estimado estimado estimado el artículo o el artículo o estimado 2. No hahitualmente 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí servicio?* servicio? (\$) el artículo o (\$) (\$) (\$) (\$) (\$) 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No (3) (4) servicio?** (5) Analgésicos y antiinflamatorios: Mejoral, Aspirina, Focus, 06110101 Dólex, Asawín, Advil, Apronax, Voltaren, Novalgina, etc. Antiácidos y gastritis: Alkaseltser, Sal de frutas, Mylanta, 06110102 Pepsamar, Orazole, Dip, Nexium, Leche de Magnesia, Tumbs, etc. Antibióticos tópicos y sistémicos: Terramicina, Cipro, Keflox, Avelox, Vancocyn, Tazocín, Tapectam, Meronem, 06110103 Bactrim, Virex. antialérgicos (antihistamínicos): Medicamentos 06110104 Loratadina, Desalex, Aerius, Hiderax, Alergex, Desloran, Antigripales y antitusivos no homeopáticos: Desenfriol, Dristán, Dolex gripa, Fluimucil, Winadeine, Robitusin, 06110105 Noraver, Mebucaína, Noxpirin, Pax, etc. Antiparasitarios, antimibianos, purgantes y laxantes: Pantelmin, Veroxin, Benzanil, Zakor, Ascazol, Flagyl, 06110106 Vitromizol, Daksol, Albisec One, Zentel, Nematil, Ciclopar, Maxpar, Seldem. Antiartríticos y antirreumáticos: Humira, Embrel, Etanar, 06110107 Remicade, Orencia, Actemra, Mabthera, Emthex, Arava. Antidiabéticos e insulinas: Lantus, Humalog, Detemir, 06110108 NovoRapid, NovoMix, Degludec, Glucophage, Euglucon. Antiespasmódicos y antidiarréicos: Buscapina, Dulcolax, 06110109 Imodium, Smecta, Érplus, Lomotil. Medicamentos para la tensión arterial y cardiovasculares: 06110111 Artensol, Aldomet, Captopril Medicamentos para el colesterol: Noveril, Heimdall, 06110117 Lipitor, Crestor, Zocor, Lescol, Mevacor, Pravacol, Lopid. Medicamentos para cáncer: Mabthera, Avastin, Herceptin, 06110118 Intron, Peg-Intron, Velcade, Glivec, Xeloda, Bicnu, Taxotere, Caelyx, Fludara, Alkeran, Myleran. Medicamentos para la disfunción eréctil: Viagra, Lasfil, 06110119 Caverject. Medicamentos para la tiroides: Levotiroxina, Synthroid, 06110120 Eutirox, Tiroxin, Levoxina, Inderal y Artensol.

31

81/05/2016 10:32:45 a.m. 31/05/2016 10:32:45 a.m.

3.F. GASTOS EN PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, ELEMENTOS MÉDICOS Y PAGOS RELACIONADOS CON SERVICIOS MÉDICOS (continuación)

3.F11. ANALGÉSICOS, ANTIBIÓTICOS, ANESTÉSICOS, ANTIINFLAMATORIOS, ANTIÁCIDOS **GASTOS MENSUALES** (1) (2) , usted o algún miembro del hogar compró, ¿Cómo obtuvieron el (los) artículo(s) o servicio(s)? (acepte una o más alternativas) Durante el pasado mes de adquirió o le regalaron alguno de los siguientes articulos o servicios: Solo para los artículos y servicios que en la anterior pregunta fueron seleccionados con «1. Sí» e. Producido por el f. Tomado de un a. Compra b. ¿Pago por trabajo? c. Regalo o donación d. Intercambio g. Otra forma hogar negocio propio Código de Código de ¿Cuánto fue ¿En qué lugar ¿Con qué respuesta respuesta el valor total compró frecuencia Código Nombre del artículo o servicio 1. Sí Código de Código de Código de Código de Código de Código de pagado por o pagó compra o paga Valor Valor Valor Valor Valor Valor 1. Sí 2. No respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta el artículo o estimado estimado estimado estimado estimado estimado el artículo o hahitualmente 2. No 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí servicio?* servicio? (\$) el artículo o (\$) (\$) (\$) (\$) (\$) (\$) 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No (3) (4) servicio?** (5) Medicamentos para el tratamiento de enfermedades psiquiátricas y antidepresivas: Rivotril, Seroquel, 06110121 Xanax, Wellbutrin, Ativan, Lamictal, Risperdal, Zoloft, Amiptriptilina, Prozac, Haloperidol, Tioridazina, Clozapina, Ziprasidona. Medicamentos para el tratamiento del VIH (SIDA): 06110122 Atazanavir, Ritonavir, Lopinavir, Retrovir, Epivir, Combivir, Medicamentos homeopáticos, medicamentos de origen natural y bioenergéticos: Oscillococcinum, Mieltertos, 06110303 Shotb, Eucamiel, Ciruelax, Valeriana, Calendula, esencias naturales o florales. Desinfectantes: Alcohol, Menticol, Yodo, Agua Oxigenada, 06110112 Árnica, Isodine, etc. Suero oral y sales de rehidratación: Pedialyte, Hydraplus, 06110113 Electrolit. Suplementos dietarios, vitaminas, reconstituyentes, calcio, otros minerales y aceite de higado de bacalao: 06110115 Emulsión de Scott, Cebion, Redoxon, Zentrum, Pediasure, Ensure. Endulzantes dietéticos: Aspartame, Fructosa, Sucralosa, 01180103 Productos dermatológicos con formula médica: Lociones, cremas, pomadas, ungüentos, shampoo v jabón para uso dermatológico: crema Merey, Sulfaplata, Urealac, 06110200 Tretiniva, Xemose, Hyseac, Canesten, Bariederm, Umbrella. Gotas para oídos, ojos, naríz y suero fisiológico: Afrin, Panotil, Fixamicin, Otosec, Maxitrol, Beflamide, Opharflex, 06110301 Afrisal, Nafazol. Anticonceptivos orales (píldoras), óvulos, inyecciones, 06110302 cremas anticonceptivas, parches: Yazmin, Femelle, Belara, Bellaface, Mesigyna, Nofertyl Dispositivos de planificación familiar: intrauterinos e 06120201 implante intradérmico. 06120202 Preservativos (condones) Fórmula médica completa (hace referencia a todos los 06110404 medicamentos que el informante NO puede desargregar y no fueron registrados en los anteriores artículos)

S1/05/2016 10:32:45 a.m. 31/05/2016 10:32:45 a

3.F. G	ASTOS EN PRODUCTOS FARMACÉUTICOS,	ELEMENTO	S MÉDIC	OS Y PAGOS I	RELACIONAL	OOS CON SERV	/ICIOS MÉ	ÉDICOS (co	ntinuaci	ón) ——								
			,	3.F11.	ANALGÉSICOS,	ANTIBIÓTICOS, A	NESTÉSICOS	S, ANTIINFLAI	MATORIOS,	ANTIÁCIDOS								
						GAST	OS MENSUA	ALES										
	(1)									(2)								
	oasado mes de, usted o algún miembro del hoga e regalaron alguno de los siguientes articulos o servicios:	r compró,					•	o obtuvieron e a los artículos y					-	»				
				a	ı. Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o o donación	d. Inte	ercambio		ucido por el nogar		nado de un cio propio	g. Otr	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
06120101	Termómetros clínicos																	
06120102	Jeringas, agujas hipodérmicas																	
06120103	Esparadrapo, vendas, gasas, curitas.																	
06120105	Dispositivo de prueba rápida de embarazo.																	
06120106	Otros implementos médicos: bolsas de agua caliente, bolsas de hielo, paquetes de gel, etc.																	
06120107	Inhaladores: salbutamol, beclometasona, budesonida, ventilan																	
06240100	Cuotas moderadoras EPS (medicina, odontología, especialistas, medicamentos, exámenes, etc)																	
06240200	Bonos de medicina prepagada o pago en efectivo por consultas, odontología, medicamentos, exámenes, etc																	
12400303	Pagos adicionales en salud (PILA) por persona diferente al núcleo familiar: abuelos, personas mayores de 25 años, nietos, etc.																	
	SUBTOTAL			(3.1) SUBTOTAL														
(6) El med	io de pago usado principalmente para comprar los artíc	ulos y servicio	s enunciado	s en este subcap	ítulo fue:													
a. Tarjeta d	b. Tarjeta de crédito 2		c. Efectiv	0 3		d. Bonos 4]	е	. Cheques	5		f. Otro	6	→ ¿Cuál?				
(7) Duranto	el pasado mes de	uno de los mie	mbros de es	te hogar solicitó	a la EPSs o IPSs e	l reintegro del val	or pagado po	or uno o más d	e los anterio	ores medicam	entos (de ver	ta libre OTC)	?		DBSERVACI	ONES		
Sí 1	Valor del reintegro \$			No 2														
				;	*(4) Lugar de cor	mpra												
1. Almacene o hiperm				as, mercados móvi nto y graneros	iles, central	17. Farmacias y	/ droguerías			2	3. Televentas	y ventas por o	catálogo		**	(5) Frecuencia	a de compra	
	rcados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos	. Vendedores a	mbulantes			20. Persona pai	rticular			2	4. Otro			1 1	. Semanal . Quincenal		Trimestral Anual	
6. Superme salsame	rcado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14 ntarias y delicatessen	. Sanandresitos	, bodegas y fâ	ábricas		21. Ferias espe de tecnolog	cializadas: art ía, etc.	tesanal, del libi	ro, del hogar,	, 2	6. En el exter	ior (fuera del	país)	5.	. Mensual . Bimestral		Esporádica). Semestral	
7. Miscelán	eas de barrio y cacharrerías 16	. Establecimien o la prestación		ado en la venta del	l artículo	22. A través de	internet								. Diffication		, Jennestial	

3.F. G	ASTOS EN PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, I	LEMENTO	S MÉDICO	OS Y PAGOS F	RELACIONAD	OS CON SERV	ICIOS MI	ÉDICOS (co	ntinuació	ón) ——								
				3.F12. CONS	SULTAS MÉDICA	S GENERALES, ESI	PECIALISTAS	S, TERAPIAS, E	XÁMENES D	E LABORATO	RIO							
						GASTO	S TRIMESTR	ALES										
	(1)									(2)								
	últimos tres meses dea, usted o algún miembro o quirió o le regalaron alguno de los siguientes articulos o se						•	o obtuvieron e a los artículos y	. ,	. ,	. ,		,	•				
				a.	Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio	1	ucido por el logar	1	ado de un io propio	g. Otra	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?**	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
06210100	Consulta médica general con médico particular																	
06210200	Consulta médica con médico especialista particular: pediatría, oftalmología, ginecología, siquiatría, traumatología, cardiología y otros especialistas																	
06210300	Servicios de especialistas en ortodoncia (incluye compra de brackets y retenedores)																	
06210400	Consulta particular con médicos homeópatas, bioenergéticos y otros no tradicionales																	
06220100	Servicios odontológicos con odontólogos particulares: consultas, profilaxis, exodoncias (extracción), amalgamas, sellantes, fluorización.																	
06230100	Servicios para particulares en centros de rayos X: radiografías (incluyendo las dentales), urografías, mamografías, electrocardiogramas y otras imágenes diagnósticas																	
06230200	Exámenes de laboratorio para particulares: de sangre, bacteriológicos, etc.																	
06230301	Servicios independientes de: fonoaudiólogos, fisioterapeutas																	
06230302	Terapia de gimnasia correctiva recetada por médicos																	
06230303	Servicios de medicina alternativa y complementaria (acupuntura, homeopatía, quiropráctica, osteopatía, hidroterapia, etc.)																	
06230304	Servicios de enfermería para maternidad en el hogar (enfermera[o] privada[o]) partera, comadrona)																	
06230305	Consulta con teguas, empíricos, curanderos, yerbateros, etc.			(3.1) SUBTOTAL														
	SUBTOTAL			\$														_
(6) Fl medi	o de pago usado principalmente para comprar los artícu	los v servicios	enunciado	s en este subcaní	ítulo fue:													
	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2		c. Efectivo			d. Bonos 4		e	. Cheques	5		f. Otro	5	→ ¿Cuál? _				
		*(4)	Lugar de co	mpra (los lugare	s sombreados no	se preguntan en	este subca	oítulo)						$\overline{}$				
1. Almacene o hiperme		Plazas de mero mayorista de a		s, mercados móvil ito y graneros	les, central	17. Farmacias y	droguerías			2:	3. Televentas	y ventas por ca	atálogo	3.	** Semanal	(5) Frecuencia 7.	a de compra Trimestral	
4. Superme fondos d	rcados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos	Vendedores ar	mbulantes			20. Persona par	ticular			24	4. Otro			4.	Quincenal Mensual	8.	Anual Esporádica	
	itarias y delicatesseri	Sanandresitos,				21. Ferias espec de tecnologí		tesanal, del libr	o, del hogar,	2	6. En el exter	ior (fuera del p	oaís)	1 1	Bimestral). Semestral	
7. Misceláne		Establecimient o la prestación		do en la venta del	artículo	22. A través de i	internet											

3.F. GASTOS EN PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, ELEMENTOS MÉDICOS Y PAGOS RELACIONADOS CON SERVICIOS MÉDICOS (continuación) —

	3.	.F13. SERVICIO	OS DE SALU	D: INTERVENCIO	NES QUIRÚRGIO	AS, EN MATERNI	DAD, PRÓTE	SIS, SILLAS D	E RUEDAS Y	OTROS GAST	OS RELACIO	NADOS CON	LA SALUD					
						GAS	TOS ANUAL	ES										
	(1)									(2)								
Durante los compró, ac	últimos doce meses de a, usted o algún miembro quirió o le regalaron alguno de los siguientes articulos o ser	o del hogar vicios:					-	o obtuvieron e a los artículos y										
		Cádina da		a	. Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Intercambio			ıcido por el ogar		nado de un cio propio	g. Otra	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$) (3)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?**	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
06110114	Vacunas																	
06120104	Botiquines de primeros auxilios																	
06130109	Tensiómetros (eléctricos, manuales y de otro tipo), estetoscopios, glucómetros																	
06230400	Alquiler de equipo terapéutico: muletas y bastones ortopédicos, zapatos y plantillas ortopédicas, soportes de cuello, ferula, bragueros, fajas quirúrgicas, medias elásticas para traumatología; soportes para rodilla, pie, brazo; caminadoras, etc																	
06300100	Servicios básicos hospitalarios para pacientes particulares internos: alojamiento, alimentación, transporte en ambulancia, medicamentos, maternidad																	
06300200	Servicios médicos hospitalarios para particulares: atención de médicos (generales y especialistas), odontólogos, paramédicos, exámenes, radiografías y terapias																	
06300300	Servicios médicos menores (pequeña cirugía, cirugía ambulatoria, urgencias, etc.)																	
06300401	Copagos (Pago adicional por hospitalizaciones o cirugias de beneficiarios de EPS)																	
12530101	Pago anual de medicina prepagada o plan complementario de salud																	
12530103	Seguros relacionados con la salud: médico, maternidad, neonatal, ambulancia, de accidentes,etc. (emermédica, emi, cem)																	
06130101	Anteojos, gafas o lentes de contacto formulados																	
06130102	Sillas de ruedas, camas y colchones especiales (de hospital para uso en el hogar)																	
06130103	Muletas y bastones ortopédicos																	
06130104	Zapatos ortopédicos																	
06130105	Compra de equipo terapéutico: plantillas ortopédicas, soportes de cuello, ferula, bragueros, fajas quirúrgicas, medias elásticas para traumatología; soportes para rodilla, pie, brazo; caminadoras, etc.																	

35

		3.F13. SERVICIO	OS DE SALU	JD: INTERVENCIO	NES QUIRÚRGIO	AS, EN MATERNII	DAD, PRÓTE	SIS, SILLAS DI	E RUEDAS Y	OTROS GAST	OS RELACIO	NADOS CON	LA SALUD					
			ı			GAST	TOS ANUAL	ES										
	(1)									(2)								
Durante los compró, ad	súltimos doce meses de a, usted o algún miem quirió o le regalaron alguno de los siguientes articulos o	bro del hogar servicios:						o obtuvieron e a los artículos y										
		Código de		a.	Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio		ıcido por el ogar		ado de un cio propio	g. Oti	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
06130107	Prótesis (miembros artificiales), dentaduras postizas																	
06130108	Aparatos ortopédicos y de salud visual y ocular: ojo de cristal																	
06130111	Aparatos de salud auditiva: audífonos ortopédicos y clínicos																	
06130106	Equipo para masajes médicos																	
06130110	Reparación de artefactos y equipos terapéuticos																	
	SUBTOTAL			(3.1) SUBTOTAL					,									
	io de pago usado principalmente para comprar los artébito 1 b. Tarjeta de crédito			os en este subcapí		d. Bonos 4		e	. Cheques	5		f. Otro	5	-▶ ¿Cuál? _				
a. Tarjeta u														$\overline{}$				
a. rarjeta u																		
				* as, mercados móvil nto y graneros	(4) Lugar de com es, central	17. Farmacias y	droguerías			2	3. Televentas	y ventas por ca	atálogo		**	(5) Frecuencia	a de compra	
Almacene o hiperme Superme	ercados ercados de cajas de compesanción, cooperativas,		bastecimie	as, mercados móvil		•	J				3. Televentas 4. Otro	y ventas por ca	atálogo		Semanal	7.	Trimestral	
1. Almacene o hiperme 4. Superme fondos d 6. Superme	ercados ercados de cajas de compesanción, cooperativas, le empleados y comisariatos	mayorista de a	abastecimie mbulantes	as, mercados móvil nto y graneros		17. Farmacias y	ticular iializadas: art	tesanal, del libr	o, del hogar,	2	4. Otro	y ventas por ca		4. 5.	Semanal Quincenal Mensual	7. 8. 9.	Trimestral Anual Esporádica	
Almacene o hiperme fondos d Superme salsamet	ercados ercados de cajas de compesanción, cooperativas, le empleados y comisariatos ercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, ntarias y delicatessen	mayorista de a 13. Vendedores a 14. Sanandresitos,	abastecimie mbulantes bodegas y f o especializ	as, mercados móvil nto y graneros ábricas ado en la venta del	es, central	17. Farmacias y 20. Persona pari 21. Ferias espec	ticular ializadas: art a, etc.	tesanal, del libr	o, del hogar,	2	4. Otro			4. 5.	Semanal Quincenal	7. 8. 9.	Trimestral Anual	
1. Almacene o hiperme 4. Superme fondos d 6. Superme salsamee 7. Misceláne	ercados ercados de cajas de compesanción, cooperativas, le empleados y comisariatos ercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, ntarias y delicatessen eas de barrio y cacharrerías	mayorista de a 13. Vendedores al 14. Sanandresitos, 16. Establecimient	abastecimie mbulantes bodegas y f o especializ	as, mercados móvil nto y graneros ábricas ado en la venta del	es, central	17. Farmacias y20. Persona pari21. Ferias espec de tecnologí	ticular ializadas: art a, etc.	tesanal, del libr	o, del hogar,	2	4. Otro			4. 5.	Semanal Quincenal Mensual	7. 8. 9.	Trimestral Anual Esporádica	
Almacene o hiperme Superme fondos d Superme salsamee Misceláne	ercados ercados de cajas de compesanción, cooperativas, le empleados y comisariatos ercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, ntarias y delicatessen	mayorista de a 13. Vendedores al 14. Sanandresitos, 16. Establecimient	abastecimie mbulantes bodegas y f o especializ	as, mercados móvil nto y graneros ábricas ado en la venta del	es, central	17. Farmacias y20. Persona pari21. Ferias espec de tecnologí	ticular ializadas: art a, etc.	tesanal, del libr	o, del hogar,	2	4. Otro			4. 5.	Semanal Quincenal Mensual	7. 8. 9.	Trimestral Anual Esporádica	
Almacene o hiperme Superme fondos d Superme salsamee Misceláne	ercados ercados de cajas de compesanción, cooperativas, le empleados y comisariatos ercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, ntarias y delicatessen eas de barrio y cacharrerías	mayorista de a 13. Vendedores al 14. Sanandresitos, 16. Establecimient	abastecimie mbulantes bodegas y f o especializ	as, mercados móvil nto y graneros ábricas ado en la venta del	es, central	17. Farmacias y20. Persona pari21. Ferias espec de tecnologí	ticular ializadas: art a, etc.	tesanal, del libr	o, del hogar,	2	4. Otro			4. 5.	Semanal Quincenal Mensual	7. 8. 9.	Trimestral Anual Esporádica	
Almacene o hiperme Superme fondos d Superme salsamee Misceláne	ercados ercados de cajas de compesanción, cooperativas, le empleados y comisariatos ercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, ntarias y delicatessen eas de barrio y cacharrerías	mayorista de a 13. Vendedores al 14. Sanandresitos, 16. Establecimient	abastecimie mbulantes bodegas y f o especializ	as, mercados móvil nto y graneros ábricas ado en la venta del	es, central	17. Farmacias y20. Persona pari21. Ferias espec de tecnologí	ticular ializadas: art a, etc.	tesanal, del libn	o, del hogar,	2	4. Otro			4. 5.	Semanal Quincenal Mensual	7. 8. 9.	Trimestral Anual Esporádica	

3.G. GASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES, ENSERES, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y LENCERÍA PARA EL HOGAR —

3.G11. ARTÍCULOS DE CRISTALERÍA, CUBIERTOS, OLLAS Y OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS CON EL HOGAR **GASTOS TRIMESTRALES** (1) (2) ¿Cómo obtuvieron el (los) artículo(s) o servicio(s)? (acepte una o más alternativas) Durante los últimos tres meses de ___a__, usted o algún miembro del hogar compró, adquirió o le regalaron alguno de los siguientes articulos o servicios: Solo para los artículos y servicios que en la anterior pregunta fueron seleccionados con «1. Sí» e. Producido por el f. Tomado de un a. Compra b. ¿Pago por trabajo? c. Regalo o donación d. Intercambio g. Otra forma hogar negocio propio Código de Código de ¿Cuánto fue ¿En qué lugar ¿Con qué respuesta respuesta el valor total compró frecuencia Código Nombre del artículo o servicio 1. Sí Código de Código de Código de Código de Código de Código de 1. Sí pagado por o pagó compra o paga Valor Valor Valor Valor Valor Valor respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta 2. No el artículo o estimado estimado estimado estimado estimado el artículo o hahitualmente estimado 2. No 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí servicio?* servicio? (\$) el artículo o (\$) (\$) (\$) (\$) (\$) 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No (3) (4) servicio?** (5) Platos, pocillos, tazas, mugs 05400102 05400103 Vasos, copas, jarras Bandejas, ensaladeras, soperas, dulceras, queseras, 05400104 salseras, paneras. Refractarias, jarras especiales (a fuego directo, filtro 05400105 purificador) 05400106 Otros artículos de vidrio, cristal, porcelana, cerámica 05400201 Juego completo de cubiertos de mesa y cocina Cucharas, cucharitas, tenedores, cuchillos, cucharones, 05400202 tiieras de cocina Ollas, cacerolas, cazuelas y sartenes de aluminio, 05400301 esmaltadas, teflón, etc. 05400302 Ollas a presión 05400303 Planchas para asar y parrillas Molinillos, coladeras, coladores, pinzas para hielo, abrelatas y sacacorchos manuales, piedras de afilar, 05400304 moldes metálicos Cafeteras y teteras no eléctricas, dispensadores (agua y 05400305 licor) Molinos, ralladores, trituradores de ajo, picadoras y 05400306 exprimidores de jugo de tipo manual Corta huevos, pela papas, rebanador de quesos, cortador 05400307 05400308 Tablas para picar, mortero y mazo, escurridor de aceite 05400309 Set de mesa para vinagre y aceite, servilletero, especiero Termo, botella de aluminio, coctelera, hielera, vaso 05400310 mezclador 05400311 Reverberos, cocinas de alcohol y cocinetas Encendedores eléctricos y no eléctricos para estufa 05320109 Accesorios para utensilios de cocina y menaje no 05400315 eléctrico (cauchos, pitos, identificadores de cubiertos o de bebida, porta ollas, etc.) Otros utensilios de cocina y menaje no eléctricos del hogar (centrifugador de verduras, escurridor de loza, 05400316 recipientes y loncheras para guardar comida, set para reposteria, etc.)

37

3.G. G	ASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLI	ES, ENSERES	S, UTENS	ILIOS DOMÉS	TICOS Y LEN	CERÍA PARA E	L HOGAF	R (continua	ación) —									
				3.G11. ARTÍCULO	S DE CRISTALER	ÍA, CUBIERTOS, O	LLAS Y OTR	ROS ARTÍCULO	S RELACION	NADOS CON I	EL HOGAR							
						GASTO	S TRIMESTR	ALES										
	(1)									(2)								
	últimos tres meses dea, usted o algún miembro quirió o le regalaron alguno de los siguientes articulos o se							o obtuvieron e a los artículos y										
				a.	Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio		ucido por el ogar	1	ado de un io propio	g. Oti	ra forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
05110204	Candeleros y candelabros																	
05110401	Espejos, portarretratos y percheros																	
05110402	Persianas de materiales diferentes a tela, blackout																	
05400401	Mesa de planchar																	
05400403	Ceniceros, floreros																	
05400404	Platones, baldes, embudos y poncheras Canecas y papeleras para la basura																	
05400405	Canecas y papeleras para la basura Cestas y recipientes para la ropa de materiales diferentes																	
05400406	Cestas y recipientes para la ropa de materiales diferentes a tela																	
05400407	Vasenilla, micas o patos médicos																	
05330103	Alquiler de artefactos o aparatos domésticos (lavadoras, computadores, etc)																	
05400500	Reparación de cristalería, vajilla y utensilios del hogar																	
05520400	Accesorios para puertas, ventanas y sillas: Bisagras, manijas, cerraduras, candados, conteras, topes, burletes, etc.																	
05610307	Barnices, lacas y tintes para accesorios del hogar																	
05510300	Alquiler de maquinaria y equipo grande																	
	SUBTOTAL			(3.1) SUBTOTAL \$														
(_			J													
(6) El medi	o de pago usado principalmente para comprar los artíc	ulos y servicios	s enunciado	s en este subcapí	ítulo fue:													
a. Tarjeta dé	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2		c. Efectiv	0 3		d. Bonos 4		e	. Cheques	5		f. Otro	5	-► ¿Cuál? _				
				*	(4) Lugar de com	npra												
1. Almacene o hiperme		. Plazas de mer mayorista de a		as, mercados móvil		17. Farmacias y	droguerías			2	23. Televentas	y ventas por c	atálogo		**	(5) Frecuencia	a de compra	
	rcados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos	. Vendedores a	mbulantes			20. Persona par	ticular			2	24. Otro			1 1	Semanal Quincenal		Trimestral Anual	
6. Superme		. Sanandresitos,	bodegas y fa	ábricas		21. Ferias espec de tecnologí		tesanal, del lib	o, del hogar,	2	26. En el exter	ior (fuera del p	oaís)	5.	Mensual Bimestral	9.	Esporádica). Semestral	
7. Misceláne	as de barrio y cacharrerías 16	. Establecimient o la prestación		ado en la venta del	artículo	22. A través de	internet								חווובאנו מו		, semestial	

3.G. GASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES, ENSERES, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y LENCERÍA PARA EL HOGAR (continuación)

3.G12. LENCERÍA Y ARTÍCULOS DEL HOGAR **GASTOS ANUALES** (2) Durante los últimos doce meses de ____ a ____, usted o algún miembro del hogar ¿Cómo obtuvieron el (los) artículo(s) o servicio(s)? (acepte una o más alternativas) compró, adquirió o le regalaron alguno de los siguientes articulos o servicios: Solo para los artículos y servicios que en la anterior pregunta fueron seleccionados con «1. Sí» e. Producido por el f. Tomado de un a. Compra b. ¿Pago por trabajo? c. Regalo o donación d. Intercambio g. Otra forma hogar negocio propio Código de Código de ¿Cuánto fue ¿En qué lugar ¿Con qué respuesta respuesta el valor total compró frecuencia Código Nombre del artículo o servicio 1. Sí Código de Código de Código de Código de Código de Código de 1. Sí pagado por o pagó compra o paga Valor Valor Valor Valor Valor Valor respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta 2. No el artículo o estimado estimado estimado estimado el artículo o estimado estimado 2. No hahitualmente 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí servicio?* servicio? (\$) el artículo o (\$) (\$) (\$) (\$) (\$) 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No (3) (4) servicio?** (5) Telas para confeccionar ropa de cama, manteles, cortinas 05200100 y forros para muebles Juego completo de sábanas, sobresábanas y fundas 05200201 Sábanas, sobresábanas, protectores de colchón y fundas 05200202 Cubrelechos, cubrecamas, colchas para cama, etc. 05200203 05200204 Cobijas y mantas para adulto Cobijas, mantas y cobertores para bebés 05200205 05200206 Almohadas, cojines, almohadones Hamacas, chinchorros, toldillos, mosquiteros 05200207 Ropa de mesa: manteles, caminos de mesa, individuales 05200300 y servilletas de tela para comedor Toallas de tela para baño 05200401 05200402 Juego de lencería para baño Cortinas para baño 05200403 05200501 Cortinas confeccionadas y cenefas para cortinas Lanas y telas para tejidos y decoración del hogar 05200502 05200503 Talegos, sacos o lonas para ropa en tela 05200504 Banderas y escudos en general 05200505 Piedecamas, esteras y esterillas 05200506 Forros para muebles y electrodomésticos 05330101 Repuestos para aparatos domésticos Vajilla completa, juego de té o café y otros juegos 05400101 completos (vaso, jarra, copas)

3.G. GASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES, ENSERES, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y LENCERÍA PARA EL HOGAR (continuación)

3.G12. LENCERÍA Y ARTÍCULOS DEL HOGAR **GASTOS ANUALES** (1) (2) ¿Cómo obtuvieron el (los) artículo(s) o servicio(s)? (acepte una o más alternativas) Durante los últimos doce meses de ____ a ____, usted o algún miembro del hogar compró, adquirió o le regalaron alguno de los siguientes articulos o servicios: Solo para los artículos y servicios que en la anterior pregunta fueron seleccionados con «1. Sí» e. Producido por el f. Tomado de un a. Compra b. ¿Pago por trabajo? c. Regalo o donación d. Intercambio g. Otra forma hogar negocio propio Código de Código de ¿Cuánto fue ¿En qué lugar ¿Con qué respuesta el valor total compró frecuencia respuesta Código de Código de Código de Código de Código de Código de Código Nombre del artículo o servicio 1. Sí pagado por compra o paga Valor Valor Valor Valor Valor Valor o pagó 1. Sí respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta 2. No estimado estimado 2. No el artículo o el artículo o habitualmente estimado estimado estimado estimado 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí i. Sí servicio? (\$) servicio?* el artículo o (\$) (\$) (\$) 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No (3) servicio?** (5) Hombresolos, alicates, tenazas, martillos, destornilladores, punzones, serruchos, limas para 05520101 herramientas, escofinas, cizallas manuales, punteros, cinceles, palustres, etc. 05520304 Linternas y lámparas de mano 05520102 Llaves de tuercas, llaves inglesas, llaves bristol. 05520103 Cintas métricas: metro, decámetro, niveles, etc. Otras herramientas del hogar: escaleras, bombas de agua 05520105 no eléctricas, etc. Reparación de muebles, accesorios y materiales para 05130100 05130200 Restauración de obras de arte y de muebles antiguos Confección y reparación de productos textiles para el 05200600 hogar 05320101 Plancha eléctrica para ropa Licuadora, picadora y ayudante de cocina eléctrico y 05320102 procesador de alimentos 05320103 Batidora y mezcladora eléctrica 05320104 Sanducheras, wafleras, tostadoras eléctricas. 05320105 Extractor de zumos y exprimidor eléctricos Cafeteras eléctricas, teteras eléctricas 05320106 05320107 Ollas arroceras, freidoras eléctricas y fondue 05320108 Cuchillos, afila cuchillos y abrelatas (incluye eléctricos) 05320112 Asadores eléctricos para carne (raclette) 05320116 Portacomidas eléctrico 05330102 Reparación de aparatos y utensilios domésticos Taladros, soldadoras, sierras, pulidoras y cizallas 05510101 eléctricas

40

						3.G12. LENCERÍA	Y ARTÍCULO	OS DEL HOGA	R									
						GAST	TOS ANUAL	ES										
	(1)									(2)								
Durante los compró, ado	últimos doce meses de a, usted o algún miembr quirió o le regalaron alguno de los siguientes articulos o se	o del hogar rvicios:						o obtuvieron e					-	,				
				a.	Compra			por trabajo?		o donación	<u> </u>	ercambio	e. Produ	ucido por el ogar	1	nado de un cio propio	g. Otr	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)										
05620301	Servicio de lavado de ropa y limpieza del hogar: cubrelechos, cortinas, tejidos del hogar, tapetes, muebles y ventanas.																	
05620303	Servicio de tintorería y teñido de ropa del hogar																	
05110201	Lámparas de techo o de pie, reflectores, poste solar led, lámpara solar exterior y farol colgante o de pie.																	
05110202	Lámparas o pantallas de mesa																	
05110301	Cuadros y pinturas de arte																	
05110303	Dibujos, grabados, tapices																	
05110302	Reproducciones de cuadros y pinturas																	
05110304	Estatuillas, esculturas, porcelanas y objetos de decoración en cualquier material																	
05110305	Otros objetos artísticos																	
05120100	Alfombras y tapetes fijos y sueltos																	
12310201	Relojes de mesa o pared y despertadores, termómetros y barómetros de pared																	
	SUBTOTAL			(3.1) SUBTOTAL \$														
	o de pago usado principalmente para comprar los artícu								_									
a. Tarjeta dé	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2		c. Efectivo	3	(d. Bonos 4		e.	Cheques	5		f. Otro	5	→ ¿Cuál? _				
														$\overline{}$				
1. Almacene		Plazas de mer mayorista de a		s, mercados móvil	(4) Lugar de com es, central	pra 17. Farmacias y	droguerías			23	3. Televentas	y ventas por ca	atálogo		**	(5) Frecuencia	de compra	
4. Supermer		Vendedores a		, ,		20. Persona part	ticular			24	1. Otro			1 1	Semanal Quincenal		Trimestral Anual	
	cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14. tarias y delicatessen	Sanandresitos,	bodegas y fá	bricas		21. Ferias espec de tecnología		esanal, del libr	o, del hogar,	26	5. En el exteri	or (fuera del p	aís)	5.	Mensual Bimestral		Esporádica . Semestral	

41

22. A través de internet

16. Establecimiento especializado en la venta del artículo o la prestación del servicio

7. Misceláneas de barrio y cacharrerías

						3.G12 ⁻	1. GASTOS EN M	UEBLES DE	L HOGAR										
							GASTOS A												
	(1)										(2)			-					
hogar com biblioteca,	s últimos doce meses de a, ¿usted o algún r pró, adquirió o le regalaron muebles de sala, come cocina integral, modulares, colchones, butacos, sofacar 1 ¿Cuáles? No Pase a 3.G	dor, alcoba, nas, etc.?						•	obtuvieron el					-	»				
					a. Compra	ı		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	rcambio		cido por el ogar		ado de un cio propio	g. Otr	ra forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	total por la co (De contado	fue el valor pagado ompra? (\$) (3)	¿En qué lugar compró el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)										
05440404	Construction			(3.1)	(3.3)														
05110101	Cama sencilla																		
05110102	Cama semidoble, doble, king size																		
05110103	Cunas y corral para bebé																		
05110104	Juego completo de muebles de alcoba						-												
05110105	Juego completo de muebles de sala																		
05110106	Juego completo de muebles de comedor																		<u> </u>
05110107	Gabinetes de baño						-												<u></u>
05110108	Cocina integral																		
05110109	Muebles y gabinetes para cocina																		
05110110	Escritorios y mesas de dibujo																		
05110111	Muebles para computador o centros de entretenimiento																		
05110112																			
05110113	Bases para colchón, catres, camarotes, literas																		
05110114	Sillas, sillones, sofás, sofacamas																		
05110115	Otros asientos (mecedoras, butacos, bancas, asientos inflables y puff)																		
05110116	Armarios, clósets, cómodas, chifoniers, escaparates, organizadores, roperos, baules, entrepaños y repisas																		
05110117	Bibliotecas y muebles modulares																		
OBSER	VACIONES																		

ڪ 3.G. G	ASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEB	LES, ENSE	RES, UTE	NSILIOS DO	OMÉSTICOS Y	Y LENCERÍA	A PARA EL H	OGAR (co	ntinuació	ón) —									
						3.G12 ⁻	1. GASTOS EN M		L HOGAR										
			I				GASTOS A	NUALES											
Dto loo	(1)	:									(2)								
hogar com biblioteca, o	súltimos doce meses de a, ¿usted o algún roró, adquirió o le regalaron muebles de sala, come cocina integral, modulares, colchones, butacos, sofaca	dor, alcoba, mas, etc.?						-	obtuvieron el os artículos y s					-	·»				
					a. Compra			b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio	1	icido por el ogar	1	ado de un	g. Otr	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	total por la co	fue el valor pagado ompra? (\$) (3)	¿En qué lugar compró el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
05110118	Otros muebles para el hogar: biffé, tocadores, vitrinas, archivadores, biombos, parasol, etc.			(5.1)	(3.3)														
05110119	Mesas de noche, mesas de centro, mesas auxiliares, mesa de bar y cava 10120 Otros accesorios para el hogar: accesorios para baño, cocina, etc.																		
05110120	mesa de bar y cava Otros accesorios para el hogar: accesorios para baño,																		
	Cocina, etc. (3.2) SUBTOTAL (3.4) SUBTOTAL (3.4) SUBTOTAL																		
	SUBTOTAL (3.2) SUBTOTAL (3.4) SUBTOTAL																		
(6) El medi a. Tarjeta dé	o de pago usado principalmente para comprar los ar bito 1 b. Tarjeta de crédito			ciados en este s	subcapítulo fue:		s 4		e. Che	eques 5			f. Otro 6		- ¿Cuál?				
1. Almacene o hiperme				alerías, mercado imiento y granei	os móviles, centra	de compra l 17. F	armacias y drogu	ıerías			23. Te	eleventas y ve	entas por catál	logo		** (5	5) Frecuencia	de compra	
	rcados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos	13. Vendedor	es ambulan	tes		20. P	ersona particular				24. 0	tro			1 1	emanal uincenal		rimestral Inual	
6. Superme	rcado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, tarias y delicatessen	14. Sanandres	sitos, bodega	s y fábricas			erias especializad e tecnología, etc.		al, del libro, de	el hogar,	26. E	n el exterior	(fuera del país	5)	5. M	lensual imestral	9. E	sporádica Semestral	
7. Misceláne	as de barrio y cacharrerías		niento espec ción del sen	cializado en la ve vicio	nta del artículo	22. A	través de intern	et											
OBSER	VACIONES																		

3.G. GASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES, ENSERES, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y LENCERÍA PARA EL HOGAR (continuación) 3.G122. GASTOS ANUALES EN ARTEFÁCTOS Y APARATOS DOMÉSTICOS

					3.G12	z. GASTOS ANI	GASTOS A		PAKATUS DO	INIESTICOS									
	(4)						GASTUS A	MINUALES			(2)								
Durantalaa	(1)	mbro dal									(2)								
hogar comp lavadoras, e televisores,	últimos doce meses de a, ¿usted o algún mie ró, adquirió o le regalaron aparatos domésticos, como stufas, hornos, calentadores, ventiladores, aire acondio dvds, equipos de sonido, herramientas de jardín, etc.?	neveras, iionado,						-			lo(s) o servicio en la anterior p			-	í»				
					a. Compra			b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio		ucido por el logar		ado de un tio propio	g. Otr	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	total por el artícul De contado	fue el valor pagado o o servicio? (\$) (3)	¿En qué lugar compró el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
05340400	Navaras vafrigavadavas v sangaladavas			(3.1)	(3.3)														
	Neveras, refrigeradores y congeladores Lavadora y secadora de ropa																		
05310201 05310202	Lavadora y secadora de ropa Lavadora de platos																		
05310202	Estufa a gas																	-	
05310301	Estufa eléctrica																		
05310303	Estufa mixta (eléctrica y a gas)																		
05310304	Campana extractora para la estufa																		
05310305	Estufa de carbón o leña, a gasolina o petróleo																		
05310306	Hornos eléctricos y hornos de gas																		
05310307	Hornos microondas																		
05310501	Calentadores eléctricos																		
05310502	Calentador de gas																		
05310601	Aire acondicionado, purificadores de agua o aire																		
05310602	Ventiladores o abanicos fijos																		
05310700	Aspiradora, brilladora, lavatapetes e hidrolavadora																		
05320110	Ventiladores o abanicos movibles																		
05310308	Pipetas o cilindros de gas (envase sin incluir el gas)																		
05310309	Asadores no eléctricos (para BBQ, carbón, leña, a gas, etc.)																		
05310800	Máquinas de coser, tejer, fileteadoras y telares																		
05310900	Otros aparatos grandes del hogar: trituradoras de desperdicios, cajas fuertes, tinas, hidromasajes y piscinas spa.																		
05320111	Duchas eléctricas																		
05320114	Extractor eléctrico de olores																		

3.G. GASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES, ENSERES, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y LENCERÍA PARA EL HOGAR (continuación)

					3.G12	2. GASTOS ANU	JALES EN ARTE	ÁCTOS Y A	PARATOS DO	MÉSTICOS									
							GASTOS A	NUALES											
	(1)										(2)			_					
hogar comp lavadoras, e	últimos doce meses de a, ¿usted o algún mie oró, adquirió o le regalaron aparatos domésticos, como: stufas, hornos, calentadores, ventiladores, aire acondic dvds, equipos de sonido, herramientas de jardín, etc.?	neveras, ionado,						_			o(s) o servicio en la anterior p				í»				
					a. Compra			b. ¿Pago į	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio		ıcido por el ogar		do de un o propio	g. Otr	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	total por el artícul	fue el valor pagado o o servicio? (\$) (3)	¿En qué lugar compró el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
				(3.1)	(3.3)														
05320115	Otros aparatos eléctricos para el hogar: crispetera, máquina para helados, hornos tostadores																		
05510102	Podadoras, cortadoras de césped y guadañadoras eléctricas o motorizadas y tractores eléctricos para jardín																		
05510103	Compra e instalación de bombas eléctricas de agua, generador de energía o planta eléctrica																		
05510104	Otras herramientas y equipos eléctricos grandes																		
05510200	Reparación de herramientas y equipos grandes																		
05520200	Herramientas de jardín: carretillas, mangueras, lanzachorro, palas, azadones, pica, estacas																		
05520500	Otros artículos de metal, madera, plástico para el hogar: rieles, varillas, tubos para cortina, ganchos para cortina, guardaescobas, perfiles y esquineros, etc.																		
05520600	Reparación de herramientas pequeñas y accesorios diversos del hogar y del jardín																		
09110101	Equipos de sonido, minicomponentes																		
09110103	Radio, radioreloj, grabadoras, radiograbadora																		
09110106	Amplificadores de sonido, altavoces, equalizadores, bafles, parlantes, torres de sonido, micrófonos, audífonos, sintonizadores, altoparlantes, etc.																		
09110107	Otros equipos para la recepción, grabación y reproducción de sonido																		
09110202	Televisor a color convencional																		
09110203	Televisor de pantalla plana (plasma, LCD o LED)																		
09110210	Televisor inteligente (smart TV)																		
09110204	Antenas de televisión, decodificadores, etc.																		
09110206	Reproductores de video (DVD o Blu-ray)																		
	•						*			•									

J.G.	GASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUE	DEES, ENGL	IKL5, 01L	INSIEIOS D															
					3.G12	2. GASTOS ANI	UALES EN ARTEI		PARATOS DO	MÉSTICOS									
			Γ				GASTOS A	NUALES			(2)								
Duranto lo	(1) s últimos doce meses de a, ¿usted o algún mi	ombro dol									(2)								
hogar com lavadoras,	pró, adquirió o le regalaron aparatos domésticos, como estufas, hornos, calentadores, ventiladores, aire acond dvds, equipos de sonido, herramientas de jardín, etc.?	o: neveras, icionado,						-	obtuvieron el					-	·»				
Sí	1 → ¿Cuáles? No 2 → Pase a 3.1	H11																	
					a. Compra			b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio		icido por el ogar	1	ado de un cio propio	g. Otr	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	total por el artícul	fue el valor pagado o o servicio? (\$) (3)	¿En qué lugar compró el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)										
09110207	10207 Teatro en casa Perroductores digitales de música video e imagen																		
09130106	Reproductores digitales de música, video e imagen (MP3, MP4, Ipod, etc.) Reparación de equipos y accesorios audiovisuales																		
09150100	(MP3, MP4, Ipod, etc.) Reparación de equipos y accesorios audiovisuales																		
	SUBTOTAL			(3.2) SUBTOTAL \$	(3.4) SUBTOTAL														
					1														
	io de pago usado principalmente para comprar los a ébito 1 b. Tarjeta de crédito			ciados en este s	subcapítulo fue:		os 4		e. Che	eques 5			f. Otro 6		► ¿Cuál?				
1. Almacen o hiperm	es, supermercado de cadena, tiendas por departamento			alerías, mercado imiento y grane	os móviles, centr	r de compra al 17. F	Farmacias y drogo	ıerías			23. Te	eleventas y ve	entas por catá	logo		** (5) Frecuencia	de compra	
4. Superm	ercados ercados de cajas de compesanción, cooperativas, de empleados y comisariatos	13. Vendedo			.03	20. F	Persona particula	-			24. 0	tro			1 1	emanal Juincenal		Trimestral Anual	
	ercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, ntarias y delicatessen	14. Sanandre	sitos, bodega	as y fábricas			Ferias especializa de tecnología, etc		al, del libro, de	el hogar,	26. E	n el exterior	(fuera del país	s)	5. N	lensual		Esporádica	
	eas de barrio y cacharrerías		niento espec ación del sen	cializado en la ve vicio	nta del artículo		A través de intern								6. B	imestral	10	. Semestral	
OBSEI	RVACIONES																		

3.H. GASTOS EN TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

3.H11. SERVICIO TELEFÓNICO, INTERNET Y PASAJES **GASTOS MENSUALES** (2) ¿Cómo obtuvieron el (los) artículo(s) o servicio(s)? (acepte una o más alternativas) Durante el pasado mes de , usted o algún miembro del hogar compró, adquirió o le regalaron alguno de los siguientes articulos o servicios: Solo para los artículos y servicios que en la anterior pregunta fueron seleccionados con «1. Sí» e. Producido por el f. Tomado de un a. Compra b. ¿Pago por trabajo? c. Regalo o donación d. Intercambio g. Otra forma hogar negocio propio Código de Código de ¿Cuánto fue ¿En qué lugar ¿Con qué respuesta respuesta el valor total compró frecuencia Código Nombre del artículo o servicio 1. Sí Código de Código de Código de Código de Código de Código de 1. Sí pagado por o pagó compra o paga Valor Valor Valor Valor Valor Valor 2. No respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta el artículo o el artículo o estimado estimado estimado estimado estimado estimado 2. No hahitualmente 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí servicio?* servicio? (\$) el artículo o (\$) (\$) (\$) (\$) (\$) (\$) 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No (3) (4) servicio?** (5) 07240101 Pago de parqueadero. 07240200 Peajes 07310101 Pasaje en tren Pasaje intermunicipal en bus, buseta, colectivo, taxi, 07320201 aerovans, chiva, campero, etc. 07320202 Pasaje en transporte internacional terrestre 07320203 Transporte de equipajes por vía terrestre Alquiler de vehículo con conductor 07320204 07320206 Otro tipo de transporte intermunicipal Transporte de pasajeros y equipaje en avión (incluye 07330100 pagos por exceso de equipaje) Transporte de pasajeros y equipajes por mar, rios, caños, lagos, etc. En buque, navío, aerodeslizador, vehículo de 07340100 colchón de aire (incluye transporte de vehículos privados por este medio) Servicio en dos o más medios de transporte cuando el 07350100 gasto no se puede discriminar Envío de cartas, correspondencia, paquetes o 08100101 encomiendas por correo (incluye compra de postales con franqueo pagado) Servicio por envío de giros postales 08100102 Llamadas de larga distancia nacional o internacional 08300202 desde teléfonos públicos, cabinas telefónicas, monederos v desde hoteles Recargas para telefonía celular (prepago para minutos o 08300506 datos, diferente al plan pospago) Pago por suscripción a páginas web, incluído el almacenamiento en la nube y publicaciones periódicas 08300505 (incluídas páginas de medios de comunicación)

47

ENPH_3_CUADERNILLO_2016-05_cambios06.indd 47 31/05/2016 10:32:48 a.m.

3.H. G	ASTOS EN TRANSPORTE Y COMUNICACION	IES (contin	uación)															
					3.H ⁻	11. SERVICIO TELE	FÓNICO, IN	TERNET Y PA	SAJES									
						GAST	OS MENSUA	LES										
	(1)									(2)								
	asado mes de, usted o algún miembro del hogar e regalaron alguno de los siguientes articulos o servicios:	compró,						o obtuvieron e a los artículos y						•				
		Código de		а	. Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio		ucido por el nogar	1	ado de un io propio	g. Oti	ra forma
Código	Nombre del artículo o servicio	respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$) (3)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
08300508	Pago por descargas de libros de internet																	
08300509	Pago por descargas de películas y videos de internet																	
08300510	Pago por descargas de música de internet																	
08300511	8300511 Pago por descargas de juegos de internet																	
08300512 Pago por descargas de aplicaciones de internet 08300100 Servicios telegráficos: telegramas, telex y fax																		
08300100	08300100 Servicios telegráficos: telegramas, telex y fax Seguros relacionados con el transporte: seguro de vuelo,																	
12540103	12540103 Seguros relacionados con el transporte: seguro de vuelo, seguro de viaje y equipaje.																	
	Seguros relacionados con el transporte: seguro de vuelo,																	
(6) El medi	o de pago usado principalmente para comprar los artícu	los y servicios	enunciado	s en este subcap	ítulo fue:													
a. Tarjeta dé	b. Tarjeta de crédito 2		c. Efectiv	0 3	1	d. Bonos 4		e.	. Cheques	5		f. Otro	<u> </u>	–▶ ¿Cuál? _				
				-	·(4) Lugay da sava													
1. Almacene o hiperme		Plazas de mero mayorista de a		as, mercados móvi	(4) Lugar de com les, central	17. Farmacias y	droguerías			23	3. Televentas	y ventas por ca	atálogo		**	(5) Frecuencia	de compra	
	cados de cajas de compesanción, cooperativas, 13. empleados y comisariatos	Vendedores ar	nbulantes			20. Persona par	ticular			24	4. Otro				Semanal Quincenal		Trimestral Anual	
	cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14. tarias y delicatessen	Sanandresitos,	bodegas y fa	ábricas		21. Ferias espec de tecnologí		tesanal, del libr	o, del hogar,	26	6. En el exteri	or (fuera del p	aís)	5.	Mensual Bimestral	9.	Esporádica . Semestral	
7. Misceláne	as de barrio y cacharrerías 16.	Establecimiento o la prestación	o especializa del servicio	ado en la venta del	artículo	22. A través de i	nternet							0.	billiestral	10	. Serriestrai	
OBSER	/ACIONES																	
(

∕ 3.H. G	ASTOS EN TRANSPORTE Y COMUNICACIO	NES (conclu	ısión) —															
				3.H12. TELÉFO	NOS Y OTROS A	RTICULOS RELAC	CIONADOS	CON LAS COM	UNICACION	IES Y TRANSP	ORTE							
						GAST	OS ANUAL	ES										
	(1)									(2)								
	últimos doce meses dea, usted o algún miembro Juirió o le regalaron alguno de los siguientes articulos o so						-	o obtuvieron e los artículos y s					-					
					_									ucido por el	f. Toma	ado de un	T _	
		Código de			Compra	I	b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio		iogar	1	io propio	g. Otr	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
07140100	Animales y vehículos de tracción animal para transporte de personas del hogar																	
07330200	Transporte de pasajeros y equipaje en helicóptero																	
07360200	Servicios de almacenamiento y depósito de equipaje																	
07360300	Servicio de trasteos y mudanzas																	
08100103	Apartado aéreo y casillero internacional.																	
08200101	Compra de teléfonos fijos y accesorios																	
08200102	Compra de fax																	
08200103	Reparación de teléfonos fijos, de fax y de accesorios																	
08200203	Compra de celular inteligente y accesorios																	
08200201	Compra de celular convencional (no inteligente) y accesorios																	
08200202	Compra de radioteléfono y accesorios																	
08200204	Reparación de celulares y de accesorios																	
	SUBTOTAL			(3.1) SUBTOTAL \$														
			'															
(6) El medio	de pago usado principalmente para comprar los artíc	ılos y servicios	enunciados	s en este subcapít	ulo fue:													
a. Tarjeta dél	b. Tarjeta de crédito 2		c. Efectivo	3	d	. Bonos 4		e.	Cheques 5	5		f. Otro 6		→ ¿Cuál? _				
				*/	4) Lugar de comp	ara.												
1. Almacenes o hipermer		Plazas de mero mayorista de a		s, mercados móvile		17. Farmacias y o	droguerías			23	. Televentas y	ventas por ca	tálogo		** (5) Frecuencia	de compra	
	ados de cajas de compesanción, cooperativas, 13 empleados y comisariatos	Vendedores an	nbulantes			20. Persona parti	cular			24	. Otro			1 1	Semanal Quincenal		Trimestral Anual	
6. Supermer	•	Sanandresitos, I	bodegas y fál	bricas		21. Ferias especi de tecnología	alizadas: arto , etc.	esanal, del libro	o, del hogar,	26	. En el exterio	or (fuera del pa	aís)	5.1	Mensual Bimestral	9.	Esporádica . Semestral	
7. Miscelánea		Establecimiento o la prestación o		do en la venta del a	rtículo	22. A través de ir	nternet								טייווביטון מו	10	. Jennesti di	

3.1. GASTOS EN VEHÍCULO

7. Misceláneas de barrio y cacharrerías

	ASTOS EN VEHICOLO																	
				3.I11. GAST	OS EN PRODUCTO	OS PARA LA LIMI	PIEZA, MAN	TENIMIENTO,	REPARACIÓ	N DE VEHÍCU	LOS							
						GASTO	S TRIMESTR	ALES										
	(1)									(2)								
	últimos tres meses dea, usted o algún miembro d quirió o le regalaron alguno de los siguientes articulos o ser						-			lo(s) o servicio			-					
		6645		a.	. Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio	1	ucido por el ogar		ado de un cio propio	g. Otr	ra forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)										
08300508	Bujías, inyectores, filtros, amortiguadores, baterías, carburadores, distribuidores de corriente, vidrios, condensadores, correas de ventilador, etc.																	
08300509	Productos para la limpieza y conservación del vehículo: pintura, limpiadores, selladores, shampoo, ceras, ambientadores, eliminador de olores, pañitos húmedos para vehículos, etc.																	
08300510	Aditivos, valvulinas, líquido para frenos, refrigerantes, agua para batería, etc.																	
08300511	Mantenimiento y reparaciones efectuadas en el taller: engrase, sincronización, revisiones técnicas, instalaciones de partes y accesorios, balanceo de ruedas, despinchada, lavado y polichado, servicios de grúa, etc.																	
08300512	Compra y cambio de aceite																	
08300100	Comparendos y multas por infracciones																	
12540103	Alquiler de vehículos sin conductor																	
	SUBTOTAL			(3.1) SUBTOTAL \$,	

(6) El medio de pago usado principalmente para comprar los a. Tarjeta débito 1 b. Tarjeta de crédito		d. Bonos 4 e. Cheque	s 5 f. Otro 6	¿Cuál?	
	*(4) Lugar de o	compra)	
Almacenes, supermercado de cadena, tiendas por departamento o hipermercados	 Plazas de mercado, galerías, mercados móviles, central mayorista de abastecimiento y graneros 	17. Farmacias y droguerías	23. Televentas y ventas por catálogo	** (!	6) Frecuencia de compra
Supermercados de cajas de compesanción, cooperativas, fondos de empleados y comisariatos	13. Vendedores ambulantes	20. Persona particular	24. Otro	3. Semanal 4. Quincenal	7. Trimestral 8. Anual
6. Supermercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, salsamentarias y delicatessen	14. Sanandresitos, bodegas y fábricas	 Ferias especializadas: artesanal, del libro, del ho de tecnología, etc. 	gar, 26. En el exterior (fuera del país)	5. Mensual	9. Esporádica 10. Semestral

 Ferias especializadas: artesanal, del libro, del hogar, de tecnología, etc. 14. Sanandresitos, bodegas y fábricas 26. En el exterior (fuera del país) Mensual Esporádica 6. Bimestral 10. Semestral 16. Establecimiento especializado en la venta del artículo o la prestación del servicio 22. A través de internet

ENPH_3_CUADERNILLO_2016-05_cambios06.indd 50 31/05/2016 10:32:49 a.m.

3.I. GASTOS EN VEHÍCULO (continuación) —

				3	.I12. GASTOS RI	ELACIONADOS	CON SERVICIOS	S PARA VEI	HÍCULO, SEGI	UROS E IMP	UESTOS								
							GASTOS AN	IUALES											
	(1)										(2)								
hogar comp tuvieron gas cesorios, lat clubes vehic	últimos doce meses dea, ¿usted o algún mieml ró, adquirió o le regalaron automóvil o moto para uso di tos relacionados con estos vehículos, tales como: repue onería, clases de conducción, pagos de matrícula, traspa ulares, pago de seguros e impuestos? 1	el hogar; o stos y ac- so, cuotas a					_				servicio(s)? (a								
					a. Compra			b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	rcambio		cido por el ogar		ido de un o propio	g. Otra	forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	total por la co	fue el valor pagado pmpra? (\$) 3) A crédito (3.3)	¿En qué lugar compró el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respu- esta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)								
07110101	Compra de vehículos nuevos para uso particular (incluye pagos por nacionalización y otros pagos)																		
07110102	Compra de vehículos usados para uso particular (incluye pagos por nacionalización y otros pagos)																		
07110103	Gastos de matrículas para vehículo nuevo y de traspaso para vehículos usados																		
07120101	Compra de motocicletas y bicicletas con motor o electricas nuevas o usadas																		
07120102	Gastos de matrículas o traspaso de motocicletas o bicicletas con motor																		
07210100	Llantas y neumáticos, rines para vehículo																		
07210201	Motores para vehículo																		
07210400	Productos y accesorios para carrocería: Pijamas, tapetes, barras de seguridad, ceniceros, organizador para carro, cubre asiento, bombillos (papa farolas, stops, laterales), etc.																		
07210500	Herramientas para vehículos de transporte personal (equipo de carretera, cruceta y gato, infladores, etc)																		
07230300	Servicios de latonería y pintura																		
07230400	Cuotas a clubes o compañias de servicios especiales para el vehículo																		
07240301	Gastos en licencias y clases de conducción																		
07240303	Revisión tecnomecánica y otras revisiones ordenadas por ley																		
09110105	Radio, equipo de sonido o video para vehículos (CD, MP3 o MP4)																		

					3.I12. GASTOS R		GASTOS AI												
	(1)						0.00.000				(2)								
nogar comp uvieron gas esorios, lat	últimos doce meses dea, ¿usted o algún mie ró, adquirió o le regalaron automóvil o moto para uso tos relacionados con estos vehículos, tales como: rep onería, clases de conducción, pagos de matrícula, tras ulares, pago de seguros e impuestos?	o del hogar; o Juestos y ac-					_		vieron el (los) ículos y servicio		servicio(s)? (
Sí	1 → ¿Cuáles? No 2 → Pase a 3.	. J11																	
					a. Compra			b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio		ucido por el ogar		ado de un io propio	g. Otr	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	total por la co	fue el valor pagado ompra? (\$) (3)	¿En qué lugar compró el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respu- esta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimad (\$)
12540101	Pago de Seguro Obligatorio SOAT																		
12540102	Pago de Seguro de vehículos contra todo riesgo																		
12700602	Impuestos del vehiculo																		
	SUBTOTAL			(3.2) SUBTOTAL	(3.4) SUBTOTAL														
(6) El medi	o de pago usado principalmente para comprar los a	artículos y servi	cios enunci	ados en este su	ubcapítulo fue:														
				ados en este su ectivo 3	ubcapítulo fue:	d. Bonos	4		e. Che	eques 5			f. Otro 6		➤ ¿Cuál?				
a. Tarjeta dé I . Almacene o hiperme	bito 1 b. Tarjeta de crédito s, supermercado de cadena, tiendas por departamento rcados	10. Plazas de r mayorista	c. Efe mercado, ga de abastecii	ectivo 3	*(4) Lugar of smóviles, central	de compra 17. Fa	rmacias y drogu	erías	e. Che	eques 5	23. Te	eleventas y v	f. Otro 6			** (5	5) Frecuencia	de compra	
Tarjeta dé Almacene o hiperme fondos de	bito 1 b. Tarjeta de crédito s, supermercado de cadena, tiendas por departamento rcados rcados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos	2 10. Plazas de r	c. Efe mercado, ga de abastecii	ectivo 3	*(4) Lugar of smóviles, central	de compra 17. Fa 20. Pe	rmacias y droguersona particular				23. To	eleventas y v	entas por catá	logo	3.5		5) Frecuencia 7. 1		
Tarjeta dé Almacene o hiperme Supermei fondos de Supermei Supermei Supermei Supermei	bito 1 b. Tarjeta de crédito s, supermercado de cadena, tiendas por departamento rcados de cajas de compesanción, cooperativas,	10. Plazas de r mayorista	c. Efe mercado, ga de abastecii es ambulant	ectivo 3	*(4) Lugar of smóviles, central	de compra 17. Fa 20. Pe 21. Fe	rmacias y drogu				23. To	eleventas y v		logo	3. S 4. Q 5. N	** (5 emanal Juincenal Mensual	5) Frecuencia 7. 1 8. / 9. I	de compra Frimestral Anual Esporádica	
Almacene o hiperme Supermei fondos de Supermei salsamer	bito 1 b. Tarjeta de crédito s, supermercado de cadena, tiendas por departamento rcados cados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías,	10. Plazas de r mayorista 13. Vendedore 14. Sanandresi 16. Establecim	c. Efe	lerías, mercados miento y granero es s y fábricas alizado en la ver	*(4) Lugar s móviles, central os	de compra 17. Fa 20. Pe 21. Fe de	rmacias y drogu rsona particular rias especializad	as: artesan			23. To	eleventas y v	entas por catá	logo	3. S 4. Q 5. N	** (5 emanal Quincenal	5) Frecuencia 7. 1 8. / 9. I	de compra Frimestral Anual	
. Almacene o hiperme . Superme fondos d . Superme salsamer . Misceláne	bito 1 b. Tarjeta de crédito s, supermercado de cadena, tiendas por departamento rcados rcados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos rcado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, tarias y delicatessen	10. Plazas de r mayorista 13. Vendedore 14. Sanandresi 16. Establecim	c. Efe	lerías, mercados miento y granero es s y fábricas alizado en la ver	*(4) Lugar s móviles, central os	de compra 17. Fa 20. Pe 21. Fe de	rmacias y droguersona particular rias especializad tecnología, etc.	as: artesan			23. To	eleventas y v	entas por catá	logo	3. S 4. Q 5. N	** (5 emanal Juincenal Mensual	5) Frecuencia 7. 1 8. / 9. I	de compra Frimestral Anual Esporádica	
. Almacene o hiperme . Superme fondos d . Superme salsamer . Misceláne	bito 1 b. Tarjeta de crédito s, supermercado de cadena, tiendas por departamento rcados cados de cajas de compesanción, cooperativas, e empleados y comisariatos rcado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, tarias y delicatessen as de barrio y cacharrerías	10. Plazas de r mayorista 13. Vendedore 14. Sanandresi 16. Establecim	c. Efe	lerías, mercados miento y granero es s y fábricas alizado en la ver	*(4) Lugar s móviles, central os	de compra 17. Fa 20. Pe 21. Fe de	rmacias y droguersona particular rias especializad tecnología, etc.	as: artesan			23. To	eleventas y v	entas por catá	logo	3. S 4. Q 5. N	** (5 emanal Juincenal Mensual	5) Frecuencia 7. 1 8. / 9. I	de compra Frimestral Anual Esporádica	

3.J. GASTOS EN RECREACIÓN, DIVERSIÓN, CULTURA Y VIAJES —

			3.J11. l	BEBIDAS ALCOH	ÓLICAS, ENTRAD	AS A CINE, TEATI	RO, MUSEOS	, BIBLIOTECA	AS Y OTROS,	ALOJAMIENT	O, LIBROS Y	CD						
						GAST	OS MENSUA	LES										
	(1)									(2)								
Durante el	oasado mes de, usted o algún miembro del hogar co e regalaron alguno de los siguientes articulos o servicios:	ompró,					•					una o más al	-					
auquirio	e regalal off alguno de los signientes al tículos o servicios.						Solo para	los artículos y	servicios que	en la anterior ¡	oregunta fue	ron seleccionad	1					
		د دانده ا		a	. Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio		ucido por el logar		ado de un cio propio	g. Ot	ra forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$) (3)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)										
02110100	Aguardiente																	
02110200	Ron																	
02110300	Whisky, brandy, vodka, ginebra, cognac, tequila y similares																	
02110400	Cremas de licor (de amareto, de whisky, etc.), sabajón y ponche crema																	
02110500	Otras bebidas alcohólicas: aperitivos que no sean a base de vino, mezclas de cocteles																	
02120100	Vino, champaña, jerez y aperitivos a base de vino																	
09410101	Entrada a Ferias (del libro, artesanal, etc)																	
09410102	Gastos en parques, parques de diversiones, juegos mecánicos (no incluir pago de paquetes de paseos de menos de un día por excursiones, peregrinaje o convivencia)																	
09410103	Gastos en bazares y fiestas populares																	
09410201	Entrada a espectáculos deportivos																	
09410202	Alquiler de instalaciones o canchas deportivas para la práctica de deportes (bolos, tenis, golfito, microfútbol, etc.)																	
09410204	Cuotas a clubes sociales y deportivos																	
09420101	Entradas a cine																	
09420102	Entradas a teatro																	
09420401	Entradas a museos, galerías de arte y exhibiciones																	
09420402	Entradas a bibliotecas, hemerotecas y archivos																	
09420502	Entradas a jardines botánicos, zoológicos y acuarios																	

3.J. GASTOS EN RECREACIÓN, DIVERSIÓN, CULTURA Y VIAJES (continuación) —

	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		3.J11. I	BEBIDAS ALCOH	ÓLICAS, ENTRAD	AS A CINE, TEAT	RO, MUSEOS	, BIBLIOTECA	S Y OTROS,	ALOJAMIENTO	O, LIBROS Y	CD						
							OS MENSUA		·	-								
	(1)									(2)								
	asado mes de, usted o algún miembro del hogar co regalaron alguno de los siguientes articulos o servicios:	ompró,					_					una o más alt		>				
		Cádica da		a.	Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Into	ercambio		ucido por el nogar		nado de un cio propio	g. Ot	ra forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)										
11110500	Gastos en discotecas, bares, griles, tabernas y similares (comida, bebidas, cover)																	
11200100	Servicios de alojamiento en hoteles, pensiones, posadas y hostales																	
11200200	Servicios de alojamiento en moteles y residencias																	
12200100	Servicios prestados por personas para entretenimiento privado de adultos (strippers y otros)																	
07210600	Piezas para bicicleta: Llantas, neumáticos, rines, manzanas, cadenas, cambios, piñones, guallas, sillines, candados y cable candado, luces etc.																	
09140104	CDs, DVDs o USB con contenido (de música, videos, libros, etc)																	
09140200	CDs y DVDs sin grabar (vírgenes)																	
09140300	Material para uso fotográfico: rollos, cartuchos, discos virgenes para uso fotográfico y cinematográfico, papel de fotografía, químicos para revelado, lámparas de destello, etc.																	
09220200	Accesorios para instrumentos musicales																	
09310204	Software para videojuegos (en CD, DVD, credenciales, tarjetas o cassetes)																	
09330200	Plantas naturales: ramos de flores, matas, arbustos																	
09330400	Plantas artificiales: flores (sueltas o en ramo) y matas																	
09330500	Semillas, bulbos de plantas, césped, fertilizantes, fungicidas, abonos, materas, macetas y tiestos para flores y plantas																	
09340200	Alimentos para animales domésticos y mascotas																	
09340300	Productos para animales domésticos y mascotas, productos de veterinaria, artículos para el cuidado e higiene (shampoo, jabón, desodorantes) y accesorios para mascotas (collares, perrera, jaula, acuarios y otros)																	
09350100	Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos: cuidado, salón de belleza, alojamiento, entrenamiento, etc.																	

			2 111															
			3.,111.	BEBIDAS ALCOHO	LICAS, ENTRADA	AS A CINE, TEATR	O, MUSEOS	, BIBLIOTECAS	S Y OTROS, A	ALOJAMIENTO	, LIBROS Y	CD						
						GASTO	S MENSUA	LES										
	(1)									(2)								
Durante el pasa adquirió o le re	ado mes de, usted o algún miembro del hogar co galaron alguno de los siguientes articulos o servicios:	mpró,					•	obtuvieron el los artículos y s					-					
				a.	Compra		b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	rcambio	1	cido por el ogar	1	ado de un io propio	g. Otr	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio?(\$) (3)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
119470X00	quiler tradicional de películas, videos musicales videojuegos																	
09420900 re	ervicios fotográficos y de video: procesamiento video, evelado de fotografías, ampliaciones, impresión de otografías digitales, servicio de fotógrafos, etc.																	
09430102 Ri	ifas y sorteos (diferentes a loterías)																	
09410104 cla	ervicio de profesores o instructores particulares en ases recreativas y deportivas (fútbol, ajedrez, gimnasia, atinaje, natación, yoga y otros)																	
09410105 cla	ervicio de profesores o instructores particulares en ases de formación artística (música, baile, instrumentos nusicales, canto, producción artística-creativa)																	
09510101 Lik	bros sueltos de lectura																	
09510104 Fa	ascículos y tomos sueltos de colecciones																	
09510105 En	ncuadernación de libros																	
	evistas sueltas, comics, novelas gráficas, historietas, uentos y cuadernillos para colorear																	
09530101 0 pe	atálogos, material publicitario, tarjetas de invitación felicitación, carteles, postales, calendarios, tarjetas ersonales, álbumes de láminas, láminas, monas y aramelos, afiches, separadores de libros, sufragios																	
	SUBTOTAL			(3.1) SUBTOTAL \$														
(6) El medio d	le pago usado principalmente para comprar los artícul	os y servicios	enunciado	s en este subcapí	ulo fue:					· · ·								
a. Tarjeta débito	o 1 b. Tarjeta de crédito 2		c. Efective	0 3	C	l. Bonos 4		e.	. Cheques	5		f. Otro 6		→ ¿Cuál? _				
				*	4) Lugar de com	222												
1. Almacenes, su o hipermerca	upermercado de cadena, tiendas por departamento 10. l idos	Plazas de mero mayorista de a	cado, galería bastecimier	as, mercados móvil nto y graneros		17. Farmacias y	droguerías			23	. Televentas	y ventas por ca	itálogo		**	(5) Frecuencia	de compra	
4. Supermercad	dos de cajas de compesanción, cooperativas, 13. \ mpleados y comisariatos	Vendedores ar	mbulantes			20. Persona part	icular			24	. Otro			1 1	Semanal Quincenal		Trimestral Anual	
6. Supermercad		Sanandresitos,	bodegas y fá	ábricas		21. Ferias espec de tecnología		esanal, del libro	o, del hogar,	26	. En el exteri	or (fuera del p	aís)	5.	Mensual	9.	Esporádica	
	de barrio y cacharrerías 16. I	Establecimiento la prestación		ado en la venta del a	artículo	22. A través de i								6.	Bimestral		. Semestral	

3.J. GASTOS EN RECREACIÓN, DIVERSIÓN, CULTURA Y VIAJES (continuación) — 3.J12. ARTÍCULOS PARA FIESTA, JUGUETES, ENTRADAS A ESPECTÁCULOS **GASTOS TRIMESTRALES** (1) (2) ¿Cómo obtuvieron el (los) artículo(s) o servicio(s)? (acepte una o más alternativas) Durante los últimos tres meses de ___a__, usted o algún miembro del hogar compró, adquirió o le regalaron alguno de los siguientes articulos o servicios: Solo para los artículos y servicios que en la anterior pregunta fueron seleccionados con «1. Sí» e. Producido por el f. Tomado de un a. Compra b. ¿Pago por trabajo? c. Regalo o donación d. Intercambio g. Otra forma hogar negocio propio Código de Código de ¿Cuánto fue ¿En qué lugar ¿Con qué respuesta respuesta el valor total compró frecuencia Código Nombre del artículo o servicio 1. Sí Código de Código de Código de Código de Código de Código de 1. Sí pagado por o pagó compra o paga Valor Valor Valor Valor Valor Valor 2. No respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta el artículo o el artículo o estimado estimado estimado estimado estimado hahitualmente estimado 2. No 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí servicio? (\$) servicio?* (\$) el artículo o (\$) (\$) (\$) (\$) (\$) 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No (3) (4) servicio?** (5) Juguetes: carros, trenes, muñecas, loterias, peluches, 09310201 rompecabezas, sonajeros, armatodos, bromas, etc. Artículos para fiestas: piñatas, serpentinas, confetis, 09310303 bombas plásticas, recordatorios, etc Alquiler de TV, equipos de sonido y de video: televisores, 09420700 reproductoras de video y de sonido, radios, etc. Alquiler de equipo, accesorios y calzado para deporte y 09410300 Entradas a espectáculos musicales: conciertos, óperas, 09420200 ballets, zarzuela, etc. 09420301 Entradas a circos y otros espectáculos afines 09420302 Entradas a plazas de toros Otros servicios culturales: músicos, payasos, 09421000 recreacionistas y otros Pago de paquete por viajes de excursión, peregrinaje o 09600200 convivencia de menos de un día (sin pernoctar) (3.1) SUBTOTAL SUBTOTAL

1) El medio de pago usado principalmente para comprar los a		d. Bonos 4 e. Cheques	5 f. Otro 6	· ¿Cuál?
(*(4) Lugar de	compra)
	Almacenes, supermercado de cadena, tiendas por departamento o hipermercados	 Plazas de mercado, galerías, mercados móviles, central mayorista de abastecimiento y graneros 	17. Farmacias y droguerías	23. Televentas y ventas por catálogo	
	Supermercados de cajas de compesanción, cooperativas, fondos de empleados y comisariatos	13. Vendedores ambulantes	20. Persona particular	24. Otro	
	Supermercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, salsamentarias y delicatessen	14. Sanandresitos, bodegas y fábricas	 Ferias especializadas: artesanal, del libro, del hogal de tecnología, etc. 	r, 26. En el exterior (fuera del país)	
7.1	Misceláneas de barrio y cacharrerías	16. Establecimiento especializado en la venta del artículo o la prestación del servicio	22. A través de internet		

** (5) Frecuencia de compra

3. Semanal 7. Trimestral

4. Quincenal 8. Anual

5. Mensual 9. Esporádica

6. Bimestral 10. Semestral

ENPH_3_CUADERNILLO_2016-05_cambios06.indd 56

3.J. GASTOS EN RECREACIÓN, DIVERSIÓN, CULTURA Y VIAJES (continuación) — 3.113. GASTOS EN COMPUTADORES. CÁMARAS FOTOGRÁFICAS. FILMADORAS. REPRODUCTORES DE MÚSICA **GASTOS ANUALES** (1) (2) Durante los últimos doce meses de ___a___, ¿usted o algún miembro del hogar compró, adquirió, le regalaron o tuvo reparciones por computadores, ¿Cómo obtuvieron el (los) artículo(s) o servicio(s)? (acepte una o más alternativas) software y accesorios; cámaras fotográficas, de video y accesorios? Solo para los artículos y servicios que en la anterior pregunta fueron seleccionados con «1. Sí» Sí 1 → ¿Cuáles? No 2 → Pase a 3. J131 e. Producido por el f. Tomado de un b. ¿Pago por trabajo? c. Regalo o donación a. Compra d. Intercambio g. Otra forma hogar negocio propio Código de Código de ¿Cuánto fue el valor ¿En qué lugar ¿Con qué respuesta respuesta total pagado compró el frecuencia Código 1. Sí por la compra? (\$) artículo o compra Código Nombre del artículo o servicio Código de 1. Sí Código de Código de Código de Código de Valor Valor Valor Valor Valor Valor de respu-(3) servicio?* habitualmente 2. No respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta 2. No esta estimado estimado estimado estimado estimado estimado (4) el artículo 1 Sí 1 Sí 1 Sí 1 Sí 1. Sí (\$) (\$) (\$) (\$) (\$) (\$) o servicio?** 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No (5) De contado (3.1) A crédito (3.3) Computadores personales de escritorio (PC, all in one) 09130101 09130102 Monitores 09130110 Computadores portátiles Tabletas (ipads) 09130111 Lectores de libros electrónicos (Kindle) 09130112 09130103 Impresora o escáner Otros aparatos de tratamiento de información: 09130109 servidores, etc Software tipo office: procesadores de palabra, hojas 09130201 de cálculo, software para hacer presentaciones y para el manejo de bases de datos Software especializado: de medicina, financiero, de 09130202 diseño y dibujo, paquetes estadísticos y similares Antivirus y software para filtrado y control de 09130204 navegación Webcam, dispositivos de joystick y similares, 09130301 mouse, teclados, parlantes, cables, lápiz óptico para computador Módem, router, tarjetas de video y de sonido, 09130302 unidades de CD-ROM y de DVD-ROM Memoria RAM, procesador, board, switch de red, disco 09130303 duro interno Memoria USB, disco duro externo, tarjetas de 09130304 memoria SD, mini-SD, micro-SD y lectores de tarjetas Otros accesorios para computadores y tabletas: 09130400 forros, pad mouse, etc.

3.J. GASTOS EN RECREACIÓN, DIVERSIÓN, CULTURA Y VIAJES (continuación) — 3.113. GASTOS EN COMPUTADORES, CÁMARAS FOTOGRÁFICAS, FILMADORAS, REPRODUCTORES DE MÚSICA **GASTOS ANUALES** (1) (2) Durante los últimos doce meses de ___a___, ¿usted o algún miembro del hogar compró, adquirió, le regalaron o tuvo reparciones por computadores, ¿Cómo obtuvieron el (los) artículo(s) o servicio(s)? (acepte una o más alternativas) software y accesorios; cámaras fotográficas, de video y accesorios? Solo para los artículos y servicios que en la anterior pregunta fueron seleccionados con «1. Sí» Sí 1 → ¿Cuáles? No 2 → Pase a 3. J131 e. Producido por el f. Tomado de un a. Compra b. ¿Pago por trabajo? c. Regalo o donación d. Intercambio g. Otra forma hogar negocio propio Código de Código de ¿Cuánto fue el valor ¿En qué lugar ¿Con qué respuesta respuesta total pagado compró el frecuencia Código por la compra? (\$) artículo o compra 1. Sí Código Nombre del artículo o servicio 1. Sí Código de Código de Código de Código de Código de de respu-Valor Valor Valor Valor Valor Valor (3) servicio?* habitualmente 2. No respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta 2. No esta estimado estimado estimado estimado estimado estimado (4) el artículo . 1 Sí 1. Sí . 1 Sí 1 Sí 1. Sí (\$) (\$) (\$) (\$) (\$) (\$) o servicio?** 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No (5) De contado (3.1) A crédito (3.3) 09120101 Cámaras fotográficas Accesorios de fotografía: flash, lentes, medidores de 09120103 luz, filtros, trípodes, equipo para revelado, etc. 09120201 Cámaras de video 09120202 Proyectores de películas, video beams, etc Accesorios de cinematografía: pantallas, visores, 09120203 lentes, filtros, medidores de luz, lámparas de destello, trípodes, fotómetros, etc. Instrumentos ópticos: microscopios, telescopios, lupas, 09120300 binóculos, brújulas, etc. Reparación de equipos, accesorios fotográficos y de 09150200 procesamiento de información (3.2) SUBTOTAL (3.4) SUBTOTAL SUBTOTAL

a. Tarjeta débito 1 b. Tarjeta de crédito	2 c. Efectivo 3	d. Bonos 4 e. Cheques 5	f. Otro 6	¿Cuál?
	*(4) Lugar de c	ompra)
Almacenes, supermercado de cadena, tiendas por departamento o hipermercados	 Plazas de mercado, galerías, mercados móviles, central mayorista de abastecimiento y graneros 	17. Farmacias y droguerías	23. Televentas y ventas por catálogo	
 Supermercados de cajas de compesanción, cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 	13. Vendedores ambulantes	20. Persona particular	24. Otro	3. Seman 4. Quince
 Supermercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, salsamentarias y delicatessen 	14. Sanandresitos, bodegas y fábricas	 Ferias especializadas: artesanal, del libro, del hogar, de tecnología, etc. 	26. En el exterior (fuera del país)	5. Mensu 6. Bimest
7. Misceláneas de barrio y cacharrerías	16. Establecimiento especializado en la venta del artículo o la prestación del servicio	22. A través de internet		0. Billiese

ENPH_3_CUADERNILLO_2016-05_cambios06.indd 58

58

** (5) Frecuencia de compra

7. Trimestral

9. Esporádica

10. Semestral

31/05/2016 10:32:50 a.m.

8. Anual

3.J. GASTOS EN RECREACIÓN, DIVERSIÓN, CULTURA Y VIAJES (continuación) — 3.1131. BICICLETAS. ADORNOS NAVIDEÑOS. ARTÍCULOS DE COLECCIÓN Y PARA DEPORTE **GASTOS ANUALES** (1) Durante los últimos doce meses de ___a ___, usted o algún miembro del hogar compró, adquirió o le regalaron alguno de los siguientes artículos o servicios: ¿Cómo obtuvieron el (los) artículo(s) o servicio(s)? (acepte una o más alternativas) Solo para los artículos y servicios que en la anterior pregunta fueron seleccionados con «1. Sí» e. Producido por el f. Tomado de un a. Compra b. ¿Pago por trabajo? c. Regalo o donación d. Intercambio g. Otra forma hogar negocio propio Código de ¿Cuánto fue el valor Código de ¿En qué lugar ¿Con qué respuesta respuesta total pagado compró el frecuencia Código por la compra? (\$) artículo o compra 1. Sí Código Nombre del artículo o servicio 1. Sí Código de Código de Código de Código de Código de Valor de respu-Valor Valor Valor Valor Valor servicio?* 2. No (3) habitualmente 2. No respuesta respuesta respuesta respuesta respuesta estimado estimado estimado estimado estimado estimado esta el artículo 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí 1. Sí (\$) (\$) (\$) (\$) (\$) (\$) o servicio?** 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No 2. No (5) De contado (3.1) A crédito (3.3) Compra de bicicletas nuevas o usadas (excepto para 07130100 niños) Equipo y accesorios para deportes: pesas, balones, mallas, bicicletas estáticas, mesas de ping pong, 09210100 raquetas, chanchas de tejo, equipo de buceo, flotadores, cascos, guantes rodilleras y otros Mesas de billar, carros de golf, botes, alas deltas 09210200 (cometas humanas), rodaderos, piscinas, etc. Instrumentos musicales: armónicas, flautas, maracas, 09220100 tambores, baterías, guitarras, órganos, pianos, sintetizadores, trompetas, violines, etc Mantenimiento y reparación de instrumentos 09230100 musicales y de equipos relacionados con deportes y ocio terrestre, aéreo, acuático y en interiores Juegos de mesa: cartas, naipes, dominó, ajedrez, 09310100 parqués, damas chinas, rumi-q, etc. 09310202 Bicicletas para niño(a), triciclos, columpios Consolas y accesorios para juegos electrónicos: play 09310203 station, nintendos, x-box, gameboy, etc. 09310301 Disfraces (vestidos, máscaras, accesorios) Adornos navideños (árboles de navidad, guirnaldas, 09310302 y otros accesorios decorativos) pólvora y fuegos artificiales Artículos de colección: monedas, estampillas, álbumes 09310400 para estampillas, billetes, etc. Equipo y accesorios para camping: carpas, colchonetas aislantes o térmicas, sacos de dormir, colchones de aire 09320100 e infladores, neveras portables, maletines térmicos, navaja, etc.

3.J. G	ASTOS EN RECREACIÓN, DIVERSIÓN, CUL	TURA Y V	IAJES (co	ntinuación)															
				3.J13. GAS	OS EN COMPU	TADORES, CÁN	MARAS FOTOGR	ÁFICAS, FI	LMADORAS, I	REPRODUC	TORES DE MÚ	ISICA							
			T				GASTOS A	NUALES											
	(1)										(2)								
Durante los compró, ad	últimos doce meses dea, usted o algún miemb quirió o le regalaron alguno de los siguientes artículos o	oro del hogar servicios:					_		vieron el (los) úculos y servici o										
					a. Compra			b. ¿Pago	por trabajo?	c. Regalo	o donación	d. Inte	ercambio		ucido por el ogar	1	ado de un io propio	g. Otr	a forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	total por la co	fue el valor pagado primpra? (\$) 3) A crédito (3.3)	¿En qué lugar compró el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra habitualmente el artículo o servicio?**	Código de respu- esta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
09320300	Equipos para pesca y caza: cañas y otros equipos para pescar, armas de fuego y municiones																		
09340100	Animales domésticos, mascotas y para prácticas deportivas: perros, gatos, pájaros, conejos, peces, etc.																		
09410106	Gastos en fiestas del hogar (matrimonios, cumpleaños, bautizos, navidad) a excepción de piñatas.																		
09410203	Pago por servicios de gimnasio																		
09420501	Entradas a parques nacionales y reservas naturales																		
09420503	Entradas a monumentos nacionales (sitios históricos, etc) y zonas arqueológicas																		
09510103	Enciclopedias, obras y colecciones completas																		
09520200	Suscripción a periódicos, revistas u otras publicaciones periódicas impresas.																		
11200300	Servicios de alojamiento en centros de vacaciones, cabañas, apartamentos, servicios de alquiler en terrenos para camping y servicios de guías turísticos																		
	SUBTOTAL			(3.2) SUBTOTAL \$	(3.4) SUBTOTAL \$														
(6) El med	io de pago usado principalmente para comprar los art	ículos y serv	icios enunc	iados en este su	ıbcapítulo fue:														
a. Tarjeta de	b. Tarjeta de crédito	2	c. Efe	ectivo 3		d. Bonos	5 4		e. Che	eques 5			f. Otro 6		➤ ¿Cuál?				
					*(4) Lugar of móviles, central		armacias y drogu	ierías			23. Te	eleventas y v	entas por catá	logo	\bigcap	** (5) Frecuencia	de compra	
o hipermo		mayorista 13. Vendedor		miento y granero es	OS	20. Pe	ersona particular				24. O	tro			1 1	emanal	7. 1	Trimestral	
6. Superme		14. Sanandres	sitos, bodega	s y fábricas			erias especializac e tecnología, etc.		nal, del libro, de	el hogar,	26. E	n el exterior	(fuera del país	5)	5. N	uincenal Iensual	9. [Anual Esporádica	
1	•		niento espec ción del serv	alizado en la ver icio	ita del artículo		través de interne								6. B	imestral	10.	Semestral	

	3.J132. GAS	TOS DE VIAJE
1. En los últimos DOCE MESES de a ¿usted o algún miem	bro del hogar realizó viajes a destinos nacionales e internacionales?	4. ¿Cuál fue el monto total pagado por su último viaje?
a. Nacional 1 →¿Cuántos viaj	es?	Incluye: alojamiento, transporte, alimentación, bienes de uso personal, servicios culturales y de recreación, souvenirs, artesanías y regalos
	es?	\$
c. No viajó 2 → Pase a 3.K11		
, [2]		5. ¿Cuáles de las siguientes fuentes utilizó para realizar el último viaje?
2. ¿Para realizar el último viaje adquirió paquete turístico completo?		a. Préstamo
2. ¿Para realizar el último viaje adquirió paquete turístico completo? (Incluye tiquetes, alojamiento, alimentación y otros) 09600100		b. Viáticos
Sí 1 → ¿Cuántos paquetes? — → ¿Cuánto gas	sto en esos naguetes? \$ Pase a 5	
No 2	Tube u 3	c. Recursos propios no reembolsables
		d. Recursos propios reembolsables por empleador 1
3. ¿Cuáles alojamientos empleó para pernoctar durante el último viaje?		
a. Hotel, hostal, centro vacacional Sí 1 > ¿Cuántas no	oches? b. Casa, apartamento o finca en arrieno	lo Sí 1 → ¿Cuántas noches?
No 2		No 2
c. Campamento o camping Sí 1 > ¿Cuántas no	oches? d. Alojamiento rural	Sí 1 → ¿Cuántas noches?
No 2		No 2
e. Casa, apartamento, finca, en propiedad, Sí 1 >> ¿Cuántas no	oches?	
de familiares o amigos		
_ OBSERVACIONES		
- OBSERVACIONES		

3.K. GASTOS FINANCIEROS Y EROGACIONES MONETARIAS -

					3.K	11. GASTOS EN II	NSTITU	JCION	NES FINANCIE	RAS											
						GASTO	OS MEN	NSUA	ALES												
	(1)											(2)									
	pasado mes de, usted o algún miembro del hogar o de los siguientes artículos o servicios:	compró o					-							epte una o más		-	>				
				a.	Compra		b. ¿	¿Pago	por trabajo?	c. R	egalo	o donación		l. Intercambio			ucido por el nogar	1	ado de un io propio	g. (Otra forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$) (3)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Códig respu 1. S 2. N	jesta Sí	Valor estimado (\$)	Código respu 1. S 2. N	esta Sí	Valor estimado (\$)	Código respue 1. S 2. N	esta estimado	۔ ا	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	
12400403	Aportes voluntarios a fondos de pensiones y cesantías																				
12610101	Comisiones bancarias por transferencias, pagos a terceros, por consignación nacional en oficina diferente a la de radicación, giros, remesas, portes (cheques)																				
12610102	Compra de títulos financieros (acciones, bonos, CDTs, CDAT, derivados financieros)																				
12610103	Cuota de manejo de tarjeta débito o crédito																				
12610104	Cuotas por crédito para adquisición de vehículos																				
12610105	Cuotas o pagos por préstamos de consumo realizados a bancos, cooperativas y fondos (excluir cuotas de créditos para vivienda y vehículo)																				
12610106	Pago del último recibo por tarjetas de crédito, excluyendo cuota de manejo																				
12610108	Cuotas mensuales por adquisición de bienes raíces diferentes a vivienda																				
12610109	Cuotas o pagos por préstamos adquiridos con particulares y organizaciones del sector no financiero																				
12610112	Otros dineros ahorrados en el último mes																				
12610113	Dineros dados en préstamo a otras personas																				
12610115	Ahorro en un fondo de inversión colectiva, en fondos mutuos de inversión, negocios fiduciarios de inversión y portafolios de terceros de las sociedades comisionistas de bolsa																				
12610116	Pago de comisión por la administración de los fondos de inversión colectiva, fondos mutuos de inversión, negocios fiuciarios de inversión y portafolios de terceros de las sociedades comisionistas de bolsa																				
12620101	Pago por chequeras, servicios de cajero automático (retiros, consultas de saldos), audirespuesta, servicios en línea o banca virtual, avances en efectivo, costos del taloanario, reposición del plástico, certificaciones y referencias bancarias y cheques de gerencia.																				

62

∕ 3.K. €	ASTOS FINANCIEROS Y EROGACIONES MO	NETARIAS	(continu	uación) ——														
					3.8	K11. GASTOS EN IN	NSTITUCIO	NES FINANCIE	RAS.									
						GASTO	OS MENSUA	ALES										
	(1)									(2)								
	pasado mes de, usted o algún miembro del hogar co e regalaron alguno de los siguientes articulos o servicios:	ompró,					-			artículo(s) o servio s que en la anterio			-	í»				
				a.	. Compra		b. ¿Pago	o por trabajo?	c. Re	egalo o donación	d. Int	tercambio		ducido por el hogar	I	mado de un ocio propio	g. Ot	ra forma
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código respue 1. Sí 2. No	esta estimado	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
12620102	Cuotas o pagos directos a almacenes y distribuidores por compras a crédito (excluye tarjetas de crédito expedidas por almacenes y distribuidores)																	
12620103	Honorarios y cargos por servicio de agentes, asesores de inversión, consultores fiscales y financieros y servicios similares																	
12700603	Impuestos a la renta	<u> </u>		<u> </u>														
ĺ	SUBTOTAL		,	(3.1) SUBTOTAL														
(6) El medi	io de pago usado principalmente para comprar los artícu ébito 1 b. Tarjeta de crédito 2			os en este subcapít		d. Bonos 4]	E	e. Cheque	es 5		f. Otro	6	> ¿Cuál?				
														$\overline{}$			·	
1. Almacene o hiperme				*(ías, mercados móvile ento y graneros	t(4) Lugar de com les, central	npra 17. Farmacias y	/ droguerías				23. Televentas	s y ventas por c	atálogo		*:	* (5) Frecuencia	a de compra	
4. Superme	rcados de cajas de compesanción, cooperativas, 13.	. Vendedores an		ito y graneros		20. Persona par	rticular				24. Otro			3	3. Semanal	7.	. Trimestral	
6. Superme	e empleados y comisariatos rcado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14. ntarias y delicatessen	. Sanandresitos,	, bodegas y fa	ábricas		21. Ferias espec de tecnologí		rtesanal, del libr	ro, del ho	ogar,	26. En el exter	rior (fuera del p	oaís)	5.	4. Quincenal 5. Mensual 5. Bimestral	9.	. Anual . Esporádica 0. Semestral	
7. Misceláne		. Establecimiento o la prestación		ado en la venta del a	artículo	22. A través de i	internet											
OBSER	VACIONES																	
(
l																		

3.K. GASTOS FINANCIEROS Y EROGACIONES MONETARIAS (conclusión) 3.K12. SERVICIOS	EINANCIEDOS
1. Durante los últimos DOCE MESES dea ¿usted o algún miembro del hogar pagó cuota por	3. El préstamo adquirido fue de tipo:
préstamo para gastos del hogar adquirido con entidades del sector financiero? (excluir el préstamo destinado a compra de vivienda)	a. Comercial (Crédito de almacén)
a. Sí 1 1 b. No 2 Términa capítulo	b. Microcrédito 2
	c. Libre inversión o consumo
2. De las siguientes entidades ¿cuál le hizo el préstamo?	
a. Bancos 2A qué tasa?	
b. Cooperativa o Fondos 1 ¿A qué tasa?% Plazo del crédito en meses	
c. Particulares 2A qué tasa?	

OBSERVACIONES		

3.L. GASTOS VARIOS																		
3.L11 OTROS BIENES Y SERVICIOS																		
GASTOS MENSUALES (2)																		
	(1)									(2)								
Durante el pasado mes de, usted o algún miembro del hogar compró, adquirió o le regalaron alguno de los siguientes articulos o servicios: Solo para los artículos y servicios que en la anterior pregunta fueron seleccionados con «1. Sí»																		
o Producido por el f. Tomado do u											ado de un							
			a.	. Compra		b. ¿Pago por trabajo? c. Regalo o donacio		o donación	ión d. Intercambio		hogar		negocio propio		g. Otr	a forma		
Código de respuesta 1. Sí 2. No			Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)										
11110104	Tiquetera para alimentos preparados, excepto en establecimientos educativos																	
11120102	Pago en comedores comunitarios																	
12700301	Cuotas a asociaciones profesionales, partidos políticos, juntas de acción comunal, aportes y donaciones a ONGs y donaciones en dinero a otras instituciones u hogares																	
12700302	Cuotas a instituciones religiosas y diezmo																	
12700800	Remesas de dinero a otros hogares para sostenimiento de personas a cargo del hogar																	
	SUBTOTAL			(3.1) SUBTOTAL														
(6) El medi	o de pago usado principalmente para comprar los artícu	los y servicios	enunciado	s en este subcap	ítulo fue:													
a. Tarjeta de	bito 1 b. Tarjeta de crédito 2		c. Efectiv	0 3		d. Bonos 4		е	. Cheques	5		f. Otro	5	→ ¿Cuál?				
														$\overline{}$				
*(4) Lugar de compra 1. Almacenes, supermercado de cadena, tiendas por departamento o hipermercados o hipermercados 10. Plazas de mercado, galerías, mercados móviles, central o producción de la destecimiento y graneros 11. Farmacias y droguerías o hipermercados o hip																		
	rcados de cajas de compesanción, cooperativas, 13. e empleados y comisariatos	Vendedores ar	mbulantes			20. Persona par	ticular			2	4. Otro			1 1	Semanal		Trimestral	
6. Supermercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, salsamentarias y delicatessen 4. Quincenal 5. Mensual 5. Mensual 6. Bimestral 8. Anual 6. Supermercado de barrio, cigarrerías, del libro, del hogar, de tecnología, etc.																		
7. Misceláneas de barrio y cacharrerías 16. Establecimiento especializado en la venta del artículo o la prestación del servicio 22. A través de internet 26. En el exterior (fuera del país)																		
OBSERVACIONES																		
ĺ																		

3.L. GASTOS VARIOS (continuación)																		
						3.L12. OTRO	S BIENES Y S	SERVICIOS										
GASTOS ANUALES																		
(1)																		
	últimos doce meses dea, usted on alguno de los siguios:		¿Cómo obtuvieron el (los) artículo(s) o servicio(s)? (acepte una o más alternativas) Solo para los artículos y servicios que en la anterior pregunta fueron seleccionados con «1. Sí»															
			a. Compra			b. ¿Pago por trabajo?		c. Regalo o donación		d. Intercambio		e. Producido por el hogar		f. Tomado de un negocio propio		g. Otr	ra forma	
Código	Nombre del artículo o servicio	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Código de respuesta 1. Sí 2. No	¿Cuánto fue el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$) (3)	¿En qué lugar compró o pagó el artículo o servicio?* (4)	¿Con qué frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?** (5)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)
01191000	Anchetas																	
09330300	Coronas, flores para funerales, hojas verdes																	
12320500	Artículos de funeraria: ataúdes, lápidas y urnas																	
12400204	Pagos en agencias por servicios de adopción																	
12510100	Seguro de vida y de educación (ahorro programado)																	
12550100	Otros seguros: seguros de responsabilidad civil por lesiones o daños a terceros o a su propiedad, seguro funerario y similares																	
12700100	Pagos de honorarios por: asesoría jurídicas, contratación de personal para el hogar, agencias matrimoniales, agentes inmobiliarios, etc																	
12700200	Certificados y documentos administrativos: cédula de ciudadanía, pasaporte, visas, tarjetas profesionales, certificados de nacimiento, defunción, matrimonio, extrajuicios, certificados de libertad y otros certificados notariales																	
12700201	Libreta militar																	
12700400	Servicios religiosos y civiles por entierros, matrimonios, gastos en pompas fúnebres y en otros servicios de funerales, etc																	
l																		

OBSERVACIONES

Código de respuesta 1, Si 2, No 2, N							3.L12. OTRO	S BIENES Y	SERVICIOS														
Durante los diffriend documents de la justición de regularion alguno de los algulamentos del hogar comprió, adquirró o le regularion alguno de los algulamentos del hogar comprió, adquirró o le regularion alguno de los algulamentos del particulos o servicios **Código de receptor de la refutulo o servicio Código de receptor Código de recept							GAS	TOS ANUAL	ES														
membro del hogar compró, adquinó a le regalaron alguno de los siguientes articu- los o servicios Nombre del artículo o servicio Nombre del artículo o servicio servi		(1)									(2)												
Solo para loca articulo y servicios que en la anterior pregunta tueren electromasce con el 15 le 2 a cervicio (eque en la anterior pregunta tueren electromasce con el 15 le 2 a cervicio (eque en la anterior pregunta tueren electromasce con el 15 le 2 a cervicio (eque en la anterior pregunta tueren electromasce con el 15 le				¿Cómo obtuvieron el (los) artículo(s) o servicio(s)? (acepte una o más alternativas)																			
Código de respuesta ricepesta pagada por l'espuesta l'espuesta pagada por l'espuesta l'espuesta pagada por l'espuesta l'e			entes articu-																				
Codigo a Nombre del artículo o servicio Nombre del artículo o servicio Nombre del artículo o servicio S. 1. S.				a.	. Compra		b. ¿Pago por trabajo?		c. Regalo o donación		d. Intercambio		1				g. Oti	a forma					
12700900 Web	Código	Nombre del artículo o servicio	respuesta 1. Sí	respuesta 1. Sí	el valor total pagado por el artículo o servicio? (\$)	compró o pagó el artículo o servicio?*	frecuencia compra o paga habitualmente el artículo o servicio?**	respuesta 1. Sí	estimado	respuesta 1. Sí	estimado	respuesta 1. Sí	estimado	respuesta 1. Sí	estimado	respuesta 1. Sí	estimado	Código de respuesta 1. Sí 2. No	Valor estimado (\$)				
Planes de protección social a personas ajenas al hogar (Plan Canitas, Gotas de agua) SUBTOTAL (6) El medio de pago usado principalmente para comprar los artículos y servicios enunciados en este subcapítulo fue: a. Tarjeta débito 1	12700501																						
SUBTOTAL (6) El medio de pago usado principalmente para comprar los artículos y servicios enunciados en este subcapítulo fue: a. Tarjeta débito 1 b. Tarjeta de crédito 2 c. Efectivo 3 d. Bonos 4 e. Cheques 5 f. Otro 6 Cuál? (6) El medio de pago usado principalmente para comprar los artículos y servicios enunciados en este subcapítulo fue: a. Tarjeta débito 1 b. Tarjeta de crédito 2 c. Efectivo 3 d. Bonos 4 e. Cheques 5 f. Otro 6 Cuál? (7) Lugar de compra 1 10. Plazas de mercado, galerías, mercados móviles, central mayorista de abastecimiento y graneros 4. Supermercados de cajas de compesanción, cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 6. Supermercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, salsamentarias y delicatesen 7. Misceláneas de barrio y cacharrerías 16. Establecimiento especializado en la venta del artículo o la prestación del servicio	12700604	Otros impuestos (de timbre, etc)																					
(6) El medio de pago usado principalmente para comprar los artículos y servicios enunciados en este subcapítulo fue: a. Tarjeta débito 1 b. Tarjeta de crédito 2 c. Efectivo 3 d. Bonos 4 e. Cheques 5 f. Otro 6 *(4) Lugar de compra 1. Almacenes, supermercado de cadena, tiendas por departamento o hipermercados a Cajas de compesanción, cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 4. Supermercados de cajas de compesanción, cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 5. Supermercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, aslasamentarias y delitorateses no la prestación del servicio 10. Plazas de mercados móviles, central mayorista de abastecimiento y graneros 21. Ferias especializadas: artesanal, del libro, del hogar, de tecnología, etc. 22. A través de internet 23. Televentas y ventas por catálogo mayorista de compra mayorista de abastecimiento y graneros 3. Semanal 7. Trimes de tecnología, etc. 4. Quincenal 8. Anual 5. Mensual 9. Esporá de tecnología, etc. 7. Misceláneas de barrio y cacharrerías 16. Establecimiento especializado en la venta del artículo o la prestación del servicio	12700900	Planes de protección social a personas ajenas al hogar (Plan Canitas, Gotas de agua)																					
a. Tarjeta débito 1 b. Tarjeta de crédito 2 c. Efectivo 3 d. Bonos 4 e. Cheques 5 f. Otro 6 *(4) Lugar de compra 1. Almacenes, supermercado de cadena, tiendas por departamento o hipermercados 4. Supermercados de cajas de compesanción, cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 6. Supermercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, salsamentarias y delicatessen 7. Misceláneas de barrio y cacharrerías 10. Plazas de mercado, galerías, mercados móviles, central mayorista de abastecimiento y graneros 11. Almacenes, supermercado de cadena, tiendas por departamento o hipermercados de cajas de compesanción, cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 13. Vendedores ambulantes 20. Persona particular 24. Otro 3. Semanal 7. Trimes fondos de empleados y comisariatos 4. Quincenal 8. Anual 5. Mensual 9. Esporás salsamentarias y delicatessen 7. Misceláneas de barrio y cacharrerías 16. Establecimiento especializado en la venta del artículo o la prestación del servicio 22. A través de internet		SUBTOTAL																					
a. Tarjeta débito 1 b. Tarjeta de crédito 2 c. Efectivo 3 d. Bonos 4 e. Cheques 5 f. Otro 6 ¿Cuál? *(4) Lugar de compra 1. Almacenes, supermercado de cadena, tiendas por departamento o hipermercados 4. Supermercados de cajas de compesanción, cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 6. Supermercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, salsamentarias y delicatessen 7. Misceláneas de barrio y cacharrerías 10. Plazas de mercado, galerías, mercados móviles, central mayorista de abastecimiento y graneros 10. Plazas de mercado, galerías, mercados móviles, central mayorista de abastecimiento y graneros 13. Vendedores ambulantes 20. Persona particular 24. Otro 3. Semanal 7. Trimes fondos de empleados y comisariatos 4. Quincenal 8. Anual 5. Mensual 9. Esporás salsamentarias y delicatessen 7. Misceláneas de barrio y cacharrerías 16. Establecimiento especializado en la venta del artículo o la prestación del servicio			1			J																	
a. Tarjeta débito 1 b. Tarjeta de crédito 2 c. Efectivo 3 d. Bonos 4 e. Cheques 5 f. Otro 6 ¿Cuál? *(4) Lugar de compra 1. Almacenes, supermercado de cadena, tiendas por departamento o hipermercados 4. Supermercados de cajas de compesanción, cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 6. Supermercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, salásamentarias y delicatessen 7. Misceláneas de barrio y cacharrerías 16. Establecimiento especializado en la venta del artículo o la prestación del servicio																							
*(4) Lugar de compra 1. Almacenes, supermercado de cadena, tiendas por departamento o hipermercados 10. Plazas de mercado, galerías, mercados móviles, central mayorista de abastecimiento y graneros 13. Vendedores ambulantes 20. Persona particular 24. Otro 3. Semanal 7. Trimess 4. Quincenal 8. Anual 6. Supermercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, salsamentarias y delicatessen 7. Misceláneas de barrio y cacharrerías 16. Establecimiento especializado en la venta del artículo o la prestación del servicio 23. Televentas y ventas por catálogo 24. Otro 3. Semanal 7. Trimess 4. Quincenal 8. Anual 9. Esporá 6. Bimestral 10. Semestral 10. Semestral																							
1. Almacenes, supermercado de cadena, tiendas por departamento o hipermercados de cajas de compesanción, cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 6. Supermercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, salsamentariais y delicatessen 7. Misceláneas de barrio y cacharrerías 10. Plazas de mercado, galerías, mercados móviles, central mayorista de abastecimiento y graneros 11. Farmacias y droguerías 22. Persona particular 24. Otro 3. Semanal 7. Trimest 4. Quincenal 8. Anual 5. Mensual 9. Esporás 6. Bimestral 10. Semestral 7. Trimest 9. Esporás 9. Es	a. Tarjeta dek	b. Tarjeta de credito 2		c. Efective	0 3		d. Bonos 4		e	. Cheques	5		f. Otro		-▶ ¿Cual? _								
1. Almacenes, supermercado de cadena, tiendas por departamento o hipermercados de cajas de compesanción, cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 6. Supermercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, salsamentarias y delicatessen 7. Misceláneas de barrio y cacharrerías 10. Plazas de mercado, galerías, mercados móviles, central mayorista de abastecimiento y graneros 11. Farmacias y droguerías 22. Persona particular 24. Otro 3. Semanal 7. Trimest semeciados de cajas de compesanción, cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 6. Supermercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, salsamentarias y delicatessen 14. Sanandresitos, bodegas y fábricas 25. Ferias especializadas: artesanal, del libro, del hogar, de tecnología, etc. 26. En el exterior (fuera del país) 5. Mensual 5. Mensual 6. Bimestral 10. Semestral 7. Trimest de cordinatos y contractivas, de tecnología, etc. 26. En el exterior (fuera del país) 5. Mensual 6. Bimestral 10. Semestral 7. Trimestra de cordinatos y contractivas de tecnología, etc. 7. Misceláneas de barrio y cacharrerías 12. Ferias especializadas: artesanal, del libro, del hogar, de tecnología, etc. 26. En el exterior (fuera del país) 5. Mensual 6. Bimestral 10. Semestral 10. Se					-	(4) Lugar de com	npra																
4. Supermercados de cajas de compesanción, cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 6. Supermercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, salsamentarias y delicatessen 7. Misceláneas de barrio y cacharrerías 16. Establecimiento especializado en la venta del artículo o la prestación del servicio 20. Persona particular 21. Ferias especializadas: artesanal, del libro, del hogar, de tecnología, etc. 22. A través de internet 23. Semanal 24. Otro 3. Semanal 4. Quincenal 5. Mensual 5. Mensual 6. Bimestral 10. Semestral 10. Semestral 10. Semestral		s, supermercado de cadena, tiendas por departamento 10.	Plazas de mero	cado, galería	as, mercados móvil	les, central		droguerías			23	3. Televentas	y ventas por ca	atálogo		**	(5) Frecuencia	de compra					
fondos de empleados y comisariatos 6. Supermercado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, salsamentarias y delicatessen 7. Misceláneas de barrio y cacharrerías 16. Establecimiento especializado en la venta del artículo o la prestación del servicio 17. Misceláneas de barrio y cacharrerías 18. Sanandresitos, bodegas y fábricas 21. Ferias especializadas: artesanal, del libro, del hogar, de tecnología, etc. 22. A través de internet 22. A través de internet 23. Ferias especializadas: artesanal, del libro, del hogar, de tecnología, etc. 24. Quincenal 25. Mensual 26. En el exterior (fuera del país) 27. Mensual 28. Bimestral 29. Esporácio de internet 20. A través de internet	1				ito y graneros		20. Persona particular				24. Otro				3.	3. Semanal 7.			Trimestral				
salsamentarias y delicatessen 7. Misceláneas de barrio y cacharrerías 16. Establecimiento especializado en la venta del artículo o la prestación del servicio 22. A través de internet o la prestación del servicio	4. Jupermen	fondos de empleados y comisariatos			hadagaa uffhrian				nocializadas: artocanal del libro del bogar				26 En al aytariar (fuers del país)				11 '						
7. Misceláneas de barrio y cacharrerías 16. Establecimiento especializado en la venta del artículo o la prestación del servicio 22. A través de internet	fondos de											Life exterior (ruera del país)											
	fondos de 6. Supermer	cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14.	Sanandresitos,	bodegas y fá	auricas				,					o especializado en la venta del artículo 22. A través de internet									
OBSERVACIONES	fondos de 6. Supermero salsament	cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14. tarias y delicatessen as de barrio y cacharrerías 16.	. Establecimiento	o especializa	ado en la venta del	artículo	de tecnologí	a, etc.	,							Diffiestrai							
OBSERVACIONES	fondos de 6. Supermero salsament	cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14. tarias y delicatessen as de barrio y cacharrerías 16.	. Establecimiento	o especializa	ado en la venta del	artículo	de tecnologí	a, etc.	·							Dimestrai							
	fondos de 6. Supermero salsament	cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14. tarias y delicatessen as de barrio y cacharrerías 16.	. Establecimiento	o especializa	ado en la venta del	artículo	de tecnologí	a, etc.								billiesti al							
	fondos de 6. Supermer salsament 7. Miscelánea	cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14. tarias y delicatessen as de barrio y cacharrerías 16.	. Establecimiento	o especializa	ado en la venta del	artículo	de tecnologí	a, etc.								Billestral							
	fondos de 6. Supermer salsament 7. Miscelánea	cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14. tarias y delicatessen as de barrio y cacharrerías 16.	. Establecimiento	o especializa	ado en la venta del	artículo	de tecnologí	a, etc.	·							Diffiesti ai							
	fondos de 6. Supermer salsament 7. Miscelánea	cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14. tarias y delicatessen as de barrio y cacharrerías 16.	. Establecimiento	o especializa	ado en la venta del	artículo	de tecnologí	a, etc.								Dillestial							
	fondos de 6. Supermer salsament 7. Miscelánea	cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14. tarias y delicatessen as de barrio y cacharrerías 16.	. Establecimiento	o especializa	ado en la venta del	artículo	de tecnologí	a, etc.								biilesuai							
	fondos de 6. Supermer salsament 7. Miscelánea	cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14. tarias y delicatessen as de barrio y cacharrerías 16.	. Establecimiento	o especializa	ado en la venta del	artículo	de tecnologí	a, etc.								billesual							
	fondos de 6. Supermer salsament 7. Miscelánea	cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14. tarias y delicatessen as de barrio y cacharrerías 16.	. Establecimiento	o especializa	ado en la venta del	artículo	de tecnologí	a, etc.								billesual							
	fondos de 6. Supermer salsament 7. Miscelánea	cado de barrio, tiendas de barrio, cigarrerías, 14. tarias y delicatessen as de barrio y cacharrerías 16.	. Establecimiento	o especializa	ado en la venta del	artículo	de tecnologí	a, etc.								biilesudi							

OBSERVACIONES	
	 -







Diseño, diagramación e impresión Área de Comunicación del Departamento Administrativo Nacional de Estadística