

**1A UPSSITECH  
GCGEO, SRI, STRI**

## **UE Economie et Gestion de l'entreprise**

### **Module Economie**

**Ketty Bravo**

Ketty Bravo [ketty.bravo-bouyssy@univ-tlse3.fr](mailto:ketty.bravo-bouyssy@univ-tlse3.fr)  
MCF UPS/FSI  
1<sup>er</sup> semestre 2020-2021



# Plan

## **Thème 1. Indicateurs économiques, croissance et développement durable**

- 1.1. Les indicateurs économiques
- 1.2. La croissance
- 1.3. Le développement durable

## **Thème 2. Economie de marché, déséquilibre et politiques économiques**

- 2.1. L'économie de marché
- 2.2. Les déséquilibres macro-économiques : Inflation, chômage, déficit du commerce extérieur
- 2.3. Le rôle de l'Etat et de l'Union Européenne dans la correction des déséquilibres : les politiques économiques

## **Thème 3. Les échanges internationaux**

- 3.1. Les principales caractéristiques du commerce extérieur français
- 3.2. Le commerce mondial

## **Thème 4. Le financement de l'économie: monnaie et marchés financiers**

- 4.1. La monnaie
- 4.2. Les marchés financiers

## Thème 3. Les échanges internationaux

### 3.1. Les principales caractéristiques du commerce extérieur français

Une balance commerciale en **déficit**

**Points forts** : Aéronautique

Luxe: Vins et spiritueux; parfums et cosmétiques

**En perte de vitesse ou résultats contrastés:**

Industrie pharmaceutique

Secteur agroalimentaire

Industrie automobile

**4<sup>ème</sup> pays exportateur de services**

## Thème 3. Les échanges internationaux

### 3.1. Les principales caractéristiques du commerce extérieur français

#### Les **principaux indicateurs** des échanges

- Le degré d'ouverture
- Le taux de couverture
- Le compte des transactions courantes
- Le solde de ce compte appelé balance des transactions courantes est la différence entre les exportations et les importations

S'il est positif: capacité de financement

S'il est négatif: besoin de financement du pays

## Thème 3. Les échanges internationaux

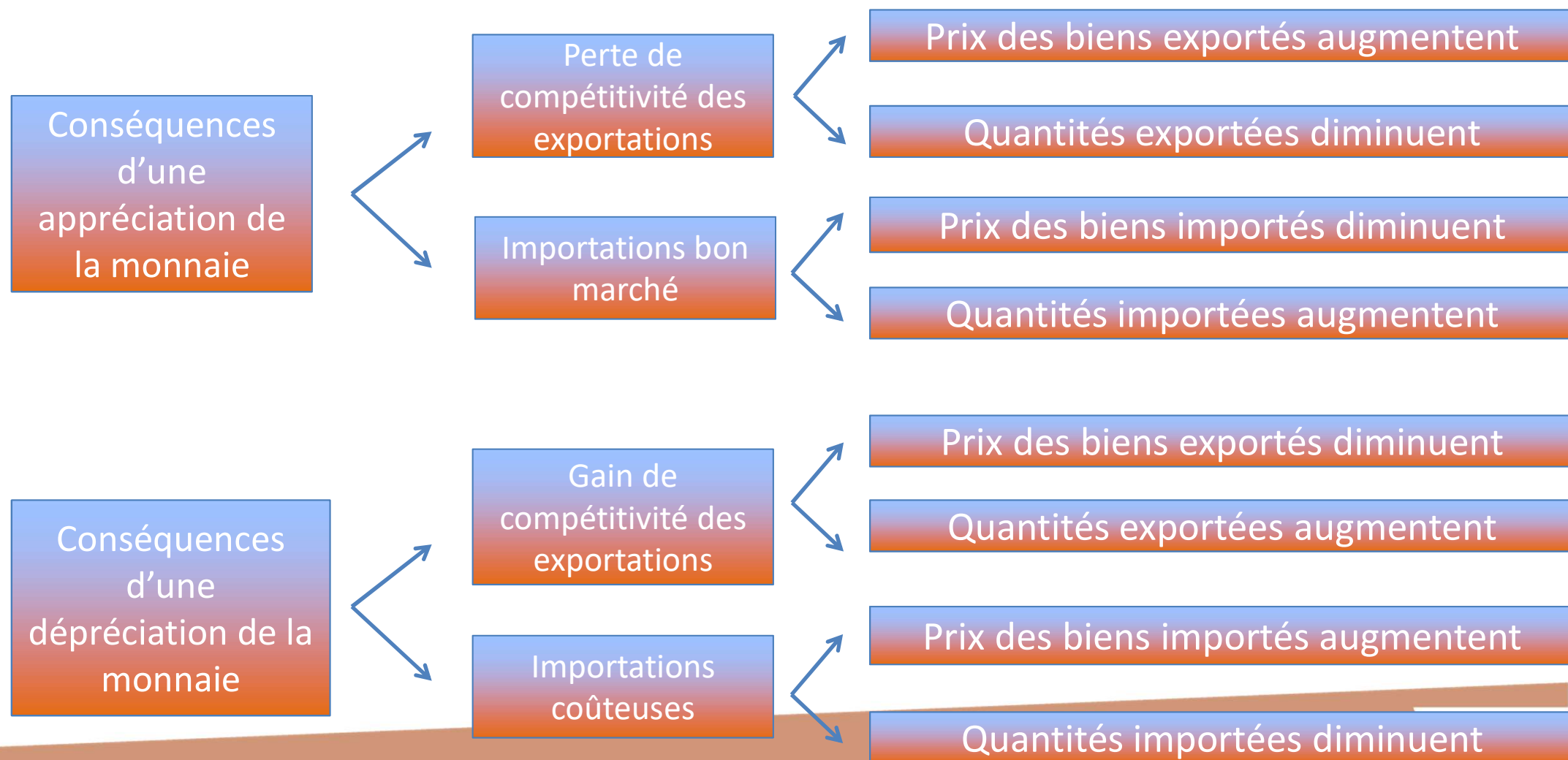
### 3.1. Les principales caractéristiques du commerce extérieur français

#### Le taux de change

- Prix d'une monnaie exprimé par rapport à une autre
- Marché des changes
- Evolutions des cours du change : délocaliser ou importer plutôt que produire
- Variations du taux : impact sur la compétitivité prix d'un pays du fait de la modification de sa parité avec les autres devises.

## Thème 3. Les échanges internationaux

### 3.1. Les principales caractéristiques du commerce extérieur français



# Thème 3. Les échanges internationaux

## 3.2. Le commerce mondial

### 3.2.1. Le développement du commerce

Le **commerce international** est l'échange de biens, de services et de capitaux entre pays.

**Un phénomène historique (GATT,1947); OMC,1995)**

Commerce inter-branche

Commerce intra-branche

Allongement des chaînes de valeur

# Thème 3. Les échanges internationaux

## 3.2. Le commerce mondial

Un **ralentissement** de la croissance du commerce mondial

- des facteurs conjoncturels
- des facteurs structurels

**Tensions commerciales et crise du multilatéralisme**

**Affaiblissement de l'OMC**



## Thème 3. Les échanges internationaux

### 3.2. Le commerce mondial

#### 3.2.2. Le libre-échange

Doctrine économique qui préconise la liberté des échanges internationaux.

**Fondements théoriques** du commerce international

**Bienfaits et limites** du libre-échange

## Thème 3. Les échanges internationaux

### 3.2. Le commerce mondial

#### 3.2.3. Le protectionnisme

Doctrine et politique économique interventionniste d'un Etat pour protéger les entreprises locales des producteurs étrangers afin de diminuer le déficit commercial ou de maintenir l'emploi dans certains secteurs.

Les **difficultés** de l'OMC

