

Modèle de Porter avec les Axes Spécifiques :

Axes	Description
Menace des entrants potentiels	Évaluation des barrières à l'entrée pour de nouvelles entreprises sur le marché
Menace des substituts	Évaluation des produits ou services substituables pouvant impacter l'industrie
Pouvoir de négociation des acheteurs	Capacité des clients à influencer les prix ou la qualité des produits/services
Pouvoir de négociation des fournisseurs	Influence des fournisseurs sur les prix et les conditions dans l'industrie
Intensité concurrentielle	Niveau de compétition directe dans l'industrie, incluant les actions des concurrents
Rôle des pouvoirs publics	Impact des réglementations, politiques gouvernementales, taxes et normes légales sur l'industrie

Business Model Canvas :

Blocs	Description
Segment de clientèle	Identification des différents groupes de clients ciblés par l'entreprise
Proposition de valeur	Description des produits ou services offerts et de la valeur qu'ils apportent aux clients
Canaux de distribution	Moyens utilisés pour communiquer avec les clients et leur offrir les produits ou services
Relation client	Types de relations entretenues avec les différents segments de clientèle
Sources de revenus	Différentes sources de revenus générées par l'entreprise
Ressources clés	Principales ressources nécessaires à la réalisation du modèle économique
Activités clés	Actions essentielles entreprises pour faire fonctionner le modèle économique
Partenariats clés	Alliances stratégiques ou partenariats nécessaires pour optimiser les activités ou la proposition de valeur
Structure de coûts	Coûts associés à l'exploitation du modèle économique

Stratégie	Année de création	Orientation	Définition de l'acronyme	Axes Abordés
Sociogramme	Années 1930	Interne	Représentation graphique des relations sociales et dynamiques de groupe	Relations, Dynamiques, Interactions sociales
Porter - Les cinq forces	Années 1970-1980	Externe	Analyse des cinq forces de la concurrence	Concurrence, Pouvoir de négociation, Menaces, Nouveaux entrants, Substitution
PESTEL	Non spécifique	Externe	Politique, Économique, Social, Technologique, Environnemental, Légal	Politique, Économie, Social, Technologie, Environnement, Légal
SWOT	Années 1980	Interne/Externe	Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces	Forces Internes, Faiblesses Internes, Opportunités Externes, Menaces Externes
VRIO	Années 1990	Interne	Valeur, Rareté, Inimitabilité, Organisation	Valeur, Rareté, Inimitabilité, Organisation des ressources
Business Canvas	Années 2000	Interne	Modèle de plan d'affaires visuel	Proposition de valeur, Segments de clientèle, Canaux de distribution, etc.
Hexagone Sectoriel	Non spécifique	Peu clair	Analyse spécifique de secteur (information limitée)	Analyse spécifique de secteur (information limitée)