



Activité clés

- Fabrication de **robots humanoïdes**
- Développement et vente d'articulations de robot en **pièces détachées**.
- Recherche et développement de **prothèses bioniques médicales** dérivés de celle des robots humanoïdes.



Partenaires clés



- Fournisseurs de matériaux et composants électroniques (**RS, Farnell, Mouser, Myactuator, Tmotor...**).
- Partenariats avec des entreprises de logistique pour la distribution efficace (**FEDEX, DHL, Colissimo, Mondial Relais**).
- Collaboration avec des instituts de recherche médicale pour le développement de prothèses bioniques (**OpenBionics**).



Ressources clés

- Équipe de recherche et développement hautement qualifiée. (**expert en systèmes robotiques, experts intégration...**)
- Accès à des ressources financières pour l'innovation technologique.
- Capacités de production robotique avancée (**machines spéciales** pour fabrications de nos propre solutions robotiques).
- Partenariats stratégiques pour l'approvisionnement en matériaux.



Structure de coût

- Coûts de **recherche et développement**.
- Coûts de **production** des robots et des pièces détachées.
- Coûts **marketing** pour atteindre différents segments de clients.



Source de revenus

- Vente de robots humanoïdes complets.
- Vente de pièces détachées aux **particulier** et aux **entreprises**.
- Vente de prothèses bioniques aux **professionnels de la santé**.



Canaux de distribution

- **Vente en ligne** pour les particuliers.
- **Ventes directes** aux entreprises avec des solutions personnalisées.
- **Partenariats** avec des distributeurs spécialisés dans le secteur médical.



Relation client

- **Service client** dédié pour résoudre les problèmes techniques.
- **Formation** pour les utilisateurs finaux.
- **Suivi continu** pour les clients du secteur médical.



Proposition de valeur

- Robots humanoïdes avancés avec des **fonctionnalités personnalisables**.
- Articulations de robot de **haute qualité** en pièces détachées.
- Prothèses bioniques offrant une **meilleure mobilité** et une **intégration naturelle**.



Segment client

- **Particuliers** intéressés par l'achat de robots humanoïdes pour un usage personnel.
- **Entreprises** cherchant à automatiser des tâches spécifiques avec des robots.
- **Professionnels de la santé** et patients pour les prothèses bioniques.