

搜索引擎优化 SEO 不可不知的 50 条精华

<http://www.v-get.com> 2012-10-03 12:53:52 E 维科技

原文：<http://baike.v-get.com/view/304.html>

我们越来越依靠于搜索引擎来获取大部分的信息，对于中小企业来说，做好 SEO 优化对于网站流量是必不可少的。以下，E 维科技为您提供 50 条不可不说的搜索引擎 SEO 优化精华。

- 1、 使用独立的 IP 防止受同站其他域名牵连，同 IP 下其他网站受罚，可能会对你站有影响。
- 2、 避免使用二级域名，最好使用二级目录代替二级域名(如 二级目录 <http://www.v-get.com/wuliu> 比 二级域名 <http://wuliu.v-get.com/> 更利于搜索引擎 SEO 优化)。更不建议使用三级域名(如 <http://yiwu.wuliu.v-get.com/> 是不可取的 ,对于 SEO 是非常不友善的)。当其他二级域名被惩罚，会牵连你主域名。而且搜索引擎会规定每个域名下的收录数。所以最好不要使用过多的二级域 名，特别是三级域名。搜索引擎对顶级域名最友善。
- 3、 以复合关键词作域名，都应该用短横线隔开。如：www.v-get.com 原因：如果用 www.weigeti.com 搜索引擎会把 weigeti 认为是一个词，而不是词组。而 www.v-get.com 则会被认为由 v 和 get 组成的词汇，更利于搜索引擎推广。
- 4、 非商业网站后缀.org 和.net 比.com 更高的排名优势；中国域的.cn 和.com.cn 又比.com 在国内有一定优势。
- 5、 网站核心关键词 keyword 是他们的经营范围，如产品/服务名称、行业定位，以及企业名称或品牌名称等。通过 E 维科技关键词工具，可以很好的定位适合自己公司发展的关键词。
- 6、 换位思考，站在客户的角度考虑关键词 keyword.想客户会怎么搜索到我们的产品。
- 7、 将关键词扩展成一系列词组和短语。例如：物流 - 物流公司 - 货运物流 - 义乌物流 - 物流信息等。

- 8、 避免和热门关键词竞争，偶尔选点更符合自己产品范畴，同时又稍微冷门的关键词，也可取得不错的效果。例如应避免直接用“物流”作为核心关键词。如[义乌物流网](http://yiwu.wuliu.v-get.com)(yiwu.wuliu.v-get.com) 选择了“义乌物流”为核心关键词。
- 9、 使用地理位置+关键词：例如“义乌物流” “义乌物流公司”等。
- 10、 利用 E 维科技(e.v-get.com)工具查看同类网站或对手所使用的关键词。
- 11、 避免使用和自己网站无关的关键词。
- 12、 关键词最多别超过 6 个比较好。产品范围比较广的，可以对每个产品子页关键词优化，而不是罗列在首页上。
- 13、 单页面关键词别低于 2%，别超过 7%。
- 14、 选择关键词要参考百度指数、谷歌搜索指数等，更需要深入产品特点，利用好 E 维科技的搜索引擎 SEO 工具找到适合自己的关键词。
- 15、 关键词最好罗列在网站各个部分，利用标签的不同，展示不同的权重。
- 16、 title、description、keywords 内一定要有关键词，简短、明确就好，别太多或故意重复，并且阅读流畅。Description 别太长，重点补充在 title 和 keywords 中未能充分表述的说明。
- 17、 关键词重点分布位置包括：页面靠顶部、左侧、标题、正文前 200 字以内。
- 18、 在导航、网站地图、锚文本中有意识使用关键词，例如：“首页”可以改成“义乌物流网首页_V-Get!”
- 19、 页面内使用<h1>强调一下最重要关键词，例如<h1>义乌托运公司</h1>，这样可以和 title 相呼应。
- 20、 图片 alt 中加关键词。

- 21、 网站目录结构简短，文件名规范。URL 别太长。例如主题为“义乌托运公司”的页面地址：
http://www.v-get.com/wuliu/yiwu/huodai/page_5.html 可以改成
http://yiwu.wuliu.v-get.com/huodai-5/
- 22、 网站目录最好在 4 层以内，过深的目录对搜索引擎特别不友善，同时也会让网址变得很长。
- 23、 在目录和文件名中使用关键词，用“-”分割词组，不要用“_”来分割。中文可用拼音。
- 24、 网站最好是静态化页面 html/htm 文件。如果是动态页面，可以采用伪静态伪装成静态页面。类似义乌托运公司 (http://yiwu.wuliu.v-get.com/tuoyun/) 是动态页面，采用伪静态配置成为静态页面。
- 25、 网址尽量不要出现 :? & \$，如果是参数 必须要出现 , 可以用网页字符编码代替 , 如 & 用 & 代替等 (详细可以参考《[网页 HTML 特殊符号编码及 PHP/ASPX/JSP/JS 转换字符串代码](#)》)
- 26、 首页主要栏目在最显眼的位置，同时把需要推荐的链接放在最显眼位置。
- 27、 在首页某些位置把次级目录中重要的内容链接放在这里。
- 28、使用网站地图链接 sitemaple.html，同时设置 xml 网站地图双管齐下，每个页面链接别超过 100 个，超过的话可分页。
- 29、尽量避免使用 iframe 框架，搜索引擎不会抓取 iframe 内部信息的。
- 30、图片要压缩，保持清晰的情况下压缩的越小越好。
- 31、在尺寸较大的图片下方加上说明，例如“[义乌物流加盟](#)”。
- 32、在图片周围加上包含关键词的链接，例如“[更多义乌物流加盟](#)”
- 33、尽量避免使用 flash，首页更需要避免，搜索引擎对 flash 几乎不抓取。

34、网页打开速度要快，速度太慢搜索引擎也不会去抓取的。

35、如果重复使用 css 样式，那么最好将 css 独立出来。

36、Javascript 代码最好独立成一个 js 文件，因为搜索引擎几乎不抓取 js。

37、JS 代码尽量放在尾部，这样可以加快网站打开速度。

38、搜索引擎目录进行提交，YAHOO!、百度等等。Google 把来自 Yahoo 目录的链接作为网站排名的重要分值。快速向世界所有搜索引擎提交网址可以使用 E 网科技搜索引擎提交工具一键式提交。

39、外链并不是越多越好，上百个垃圾站过来的链接，不如一个高质量站或内容互补站的链接。

40、千万别用自动登陆软件!别用群发软件!暴力软件被 K 了后悔都来不及。Google 就会对那些使用链接群发程序的站点进行

永久性删除。百度会让你买竞价排名。

41、 链接质量分析：来自以下网站的链接都可以称为高质量的链接：1. 搜索引擎已经收录了很多的网站链接；2. 与你的关键词相关或互补的网站；3. 谷歌 PR>3 的网站；4. 流量大、知名度高、频繁更新的重要网站（如搜索引擎新闻源）；5. 具有很少导出链接的网站；6. 以你的关键词在搜索结果中排名前三页的网站；7. 内容质量高的网站。

42、避免与内容不相关的站点链接，链接与网站主题相关或互补，可以对搜索引擎 SEO 特别有帮助。

43、单页外链不应超过 10 个，外链数量过多，外链的价值越低。

44、如果网站某个部分内容特别独立，可以建立二级域名(如 wuliu.v-get.com) 或三级域名(sh.wuliu.v-get.com)，利用二级域名 三级域名内的内容反链回主域名，形成子站群包围主站，对主域名搜索引擎优化帮助也是非常大的。

45、页面内的链接最好包含所链页面的最主要关键词。

46、最好避免一个页面内出现重复的链接地址，如果一个页面内链接地址一样，那么最好采用不同的文本，如同一个链接 www.v-get.com 可以用“商务资讯”、“商务分类网”等作为链接文本。

47、一般来说，拥有 3 级 PR 是基础，4 级 PR 算达标，5 级 PR 可谓良好，而 6、7 级 PR 就算相当优秀的网站。所以 E 维科技建议您考虑多和 PR 大于 3 的网站进行外链合作。

48、Google 默认 PDF 格式文件的 PR 初始为 3，因此，对于网站比较有价值的内容，建议做成 PDF 格式。E 维科技提供有网页转 PDF 格式工具。

49、PR 值的高低应该是包括 SEO 在内的搜索引擎营销所产生的自然结果而不应作为追求的目标。在 SEO 的过程中，不能忘记内容建设，不能忘记优质外链。

50、沙盘效应 :就是对新站的一个监督、熟悉的过程。如果你的网站在发布不久后以核心关键词在 Google 排名中出现由高走低的不稳定现象，多半是被 Google 请进了沙盒。

本文 PDF 格式下载《[搜索引擎优化 SEO 不可不知的 50 条精华](#)》