

# 影响 Google PR 排名的 SEO 因素列表

http://www.v-get.com    2012-09-28 04:55:26    E 维科技

原文 : <http://baike.v-get.com/view/303.html>

由 国外 37 名优秀的搜索引擎优化界高手共同参与，以投票形式评论影响 Google Page Rank 排名的重要因素，此次评选非常有价值，尽管 E 维科技没有将 200 多个 Google 排名因素全部列出，但 Google 排名算法中 90%-95%的重要成分已经包含在其中了。

利于 Google 排名的 SEO 因素			
排名	得分	分类	详细说明
1	4.9	关键词	关键词在网站 title 上的使用
2	4.4	外部链接	外部链接的锚文字
3	4.4	网站品质	网站的外部链接流行度、广泛度
4	4.1	网站品质	域名年龄 (从被搜索引擎索引开始计算)
5	4	页面质量	网站内部链接结构
6	3.9	网站品质	网站的外部链接页面内容与关键词的相关性
7	3.9	网站品质	网站在主题相关的网站群中的链接流行度
8	3.7	关键词	关键词在网页内容上的应用
9	3.6	外部链接	外部链接页面本身的链接流行度
10	3.5	网站品质	网站新外部链接产生的速率
11	3.5	页面质量	导出链接的质量和相关性
12	3.5	外部链接	外部链接页面的主题性
13	3.5	外部链接	外部链接页面在相关主题的网站社区中的链接流行度

14	3.4	关键词	页面内容和关键词的相关性（语义分析）
15	3.4	页面质量	页面的年龄
16	3.3	关键词	关键词在 H1 标签中的使用
17	3.2	网站品质	网站收录数量
18	3.2	外部链接	链接的年龄
19	3.1	网站品质	用户查询的关键词与网站主题的相关性（防止 Googlebombing）
20	3.1	外部链接	链接的周围文字
21	3	关键词	关键词在网站域名中的使用
22	3	页面质量	页面内容的质量
23	2.8	关键词	关键词在页面 URL 中的使用
24	2.8	关键词	关键词在 H2、H3 等 Headline 标签中的使用
25	2.8	页面质量	网站的结构层次
26	2.8	网站品质	用户行为
27	2.8	外部链接	同域名下外部链接页面的链接流行度
28	2.6	关键词	图片的关键词优化
29	2.6	网站品质	Google 的人工授予权重
30	2.6	网站品质	域名的特殊性（.edu .gov 等）
31	2.5	网站品质	新页面产生的速率
32	2.5	外部链接	外部链接的创建和更新时间
33	2.5	外部链接	外部链接网站域名的特殊性
34	2.4	外部链接	外部链接网站的 PR 值
35	2	关键词	关键词在 Meta Description 中的使用

36	2	网站品质	用户搜索网站的次数
37	1.9	页面质量	URL 中 “/” 符号的出现次数
38	1.8	页面质量	拼写和语法的正确性
39	1.4	页面质量	HTML 代码是否通过 W3C 认证
40	1.3	网站品质	网站是否通过 Google Webmaster Central 的认
41	1.2	关键词	关键词在 Meta Keywords 中的使用

Google 排名分类总得分

网站品质：39.9

外部链接：31.5

关键词：29.7

页面质量：21.8

E 维科技 SEO 推广 (<http://e.v-get.com/seo/>)就是利用 Google 这一特性，合理的规划各环节要素，为用户提供更好的谷歌搜索引擎优化体验。

影响 Google 排名的 SEO 不利因素

排名	得分	详细说明
1	3.8	服务器经常无法响应
2	3.6	与 Google 已经收录的内容高度重复
3	3.6	链向低质量或垃圾站点
4	3.3	网站大量页面存在重复的 META 标签

5	3.3	过分堆砌关键词
6	3.3	参与链接工厂或大量出售链接
7	2.8	服务器响应时间非常慢
8	2.1	外部链接来自垃圾站点
9	2.1	非常低的流量，用户行为反映差

本文 PDF 格式下载《[影响 Google PR 排名的 SEO 因素列表](#)》