

E 维科技 SEO 搜索引擎排名秘笈

<http://www.v-get.com> 2012-09-28 04:29:16 E 维科技

原文: <http://baike.v-get.com/view/302.html>

搜索引擎优化 SEO 是什么?

据 E 维科技(e.v-get.com) 统计, 全世界大多数网站, 特别是中小企业网站有 90%以上的流量来自搜索引擎。研究如何在搜索引擎优化获得更多的流量, 获得更好的排名, 开始成为 E 维科技 (e.v-get.com) 网络营销的基础。

那 么首先, 搜索引擎优化 SEO 是怎么运行的呢? 搜索引擎优化 SEO 是利用一种俗称 Spider 的爬虫, 利用不同的算法、搜索引擎的权重 PR、网站内容、关键字 Keywords 等分析, 为网站提供自然排名, E 维科技就是利用 SEO 搜索引擎的特点, 提供更利于搜索引擎爬虫抓取的内容, 从而提高网站在百度、Google、Yahoo! 等搜索结果中的自然排名和网页收录数量。搜索引擎优化 SEO 需要解决提高排名, 增加收录, 增加网站流量从而促进生意的问题。

搜 索引擎优化 SEO 的现状: 总体上看人才较少, 正在积极涌现, 阿里巴巴等大中型网站开始关注 SEO 优化, 有些大型网站已经有了自己的 SEO 优化团队。类似五 八同城这些信息分类网站, 他们网站很多关键词排名都是靠前, 都是公司内部有专职的 SEO 推广专员。而对于很多中小网站, 并无法提供专职的 SEO 推广专员, E 维科技便应运而生, 为很多中小企业, 或者非互联网企业提供专业的 SEO 推广服务。那为什么有的网页排名靠前, 有的靠后呢, 为什么有的网站收录数目多, 有的少呢? 搜索引擎是怎么收录以及给网页排名的呢?

搜索引擎是如何抓取的?

收 录网页蜘蛛 Spider 爬虫: 当网页在提交给搜索引擎之后。搜索引擎应用了一种叫做 Spider 蜘蛛 (或者叫机器人、爬虫) 对互联网中由超链接连接起来的网络上爬行, 然后把网页抓取给搜索引擎的服务器中存储起来。 E 维科技通过合理设置网站结构, 网站地图 sitemap 等, 给搜索引擎蜘蛛爬行更顺畅, 增

加网页的收录数量和速度。

Google 网站管理员 中心：Google 会对每个搜索结果都显示兼具重要性与相关性的网页。Google 会计数网页收到的投票数量，其计算方法是从网页 A 指向网页 B 的链接计为由网页 A 对网页 B 所投的一票。本身很“重要”的网页所投的票会更具分量，且有助于提高其他网页的“重要性”。[E 维科技换链文](http://e.v-get.com/links/) (http://e.v-get.com/links/) 就是辅助中小互联网企业互相通过内部连接和外部链接，来增加网页在搜索引擎中的排名

影响搜索引擎排名、影响搜索引擎收录数量及速度的主要因素

1、网站结构：不断寻找利于用户阅读和蜘蛛爬行的网站结构是保证搜索引擎收录速度和好的排名的基础。网站结构主要是从整体上规划一个适合搜索引擎收录的内容结构，不用过于深的目录做栏目，*搜索引擎认为：二级域名的权重>二级目录>根目录文档*。文档和目录的命名时，用拼音或者英文词汇更好。制作 html 和 xml 的网站地图 sitemap 供蜘蛛爬行可以更快的让搜索引擎收录(可利用 V-Get! 工具栏自动生成网站地图)。

2、将网站内容与对应的关键字做最恰当的融合：其中包含了给网页添加适当文章 标题、Meta 标签、文章的内容、图片的 Alt 标签。

在 百度排名中，标题关键字，文章中的关键字密度占有相对高的权重。郭健认为：标题和 meta 中关键字可以出现 2 次，不要太多，文章中的出现的关键字密度在 2%-8%之间为合适。另外：图片中加入 alt 标签合适描述图片是优化网站人员的基本素质之一。(注：搜索引擎都喜欢原创文章，在网页底部加上版权说明，或者在内部关键词上加链接，让大家转载的时候不要忘记版权和链接。另外，一定不要试图堆砌关键字获得好的排名)。

3、链接锚文字中的关键词：建立外部链接或者内部链接中，在链接中加入关键词。比如你要把“周杰伦图片”排到更好，链接到它的网页中链接的锚文字应该带有“周杰伦图片”，而不只是“图片”或者“下一页”等。

4、 外部链接非常重要，注意不要链接到不好的邻居，不要群发。实践证明，群发是非常不好的。建立外链包含了：提交付费与免费目录网站（如：Yahoo Directory；DMOZ）、E 维科技换链交易和链接诱饵等等。链接也是 PR 的衡量因素之一。建立外链应该是 SEO 优化中最艰苦也是非常有意思的，链接诱饵的设置是非常有趣的。

误区提示：用搜索引擎搜索的人是搜索引擎的用户，大家用搜索引擎的缘故是找自己需要的信息，搜索引擎的任务是把与关键词最相关的网页排到第一位，E 维科技主张用户体验放在第一的 SEO 优化才是最好的优化。我们不建议为了 SEO 而忽略了用户体验，那么网站排名靠前用户体验差也是对网站建设不利的。

E 维科技 SEO 网站优化基本流程

1、寻找，确定你的关键词：把自己设想成客户，要搜索你的产品时，会输入哪些关键词。通过百度相关关键词查找与主关键词相关的词。确定你的目标词（一般为 3-6 个关键词），研究指数高而竞争度低的关键词可以给你的网站带来很大的收益。常用工具：百度指数，谷歌关键词热度指数等关键词指数也反映了网友上网搜索的普遍情况，了解关键词就是更好的了解你的客户需求。

2、强化内容：永远要记住，对用户的价值，是网站的灵魂，可以适当对内容中的关键字加粗，变换颜色，内容标题，meta 标签和图片的 alt 标签中出现关键字。

3、 内部链接和外部链接：外部链接在搜索引擎的排名和收录中起着非常显著而且重要的效果。内链让搜索引擎知道你认为你的网站什么是重要的，外链让搜索引擎认为你的哪些网页对大家是重要的。需要交换外链可以到“E 维科技换链交易” (e.v-get.com/links/)寻找外链来源。

软文的写的非常好，可以多到一些论坛，博客或者 dig 网站发有价值的文章，用锚文字链接到你要排名的网页，为了方便用户发送，E 维科技有相应的软文群发软件、套餐供您选择，这样可以快速同步把博客发送在不同的网站上。

4、 分析统计来源，根据数据，进一步明确关键词，并循环到第一步。统计工具，帮助你了解工作进展，

更明确自己的业务情况。通过统计了解关键词来路，进一步加强内容，内链，从而稳固排名。百度站长统计、51la、Yahoo 统计、Google 分析都是不错的选择。

百度指数：输入关键词后，可以看到这个关键词的指数，进而得知用户是怎么搜索我们的产品的，一般认为，一个关键词的指数表示这个词的每天搜索次数。

百度相关关键词：可以查找与你的主关键词相关的关键词

网站收录查询：查询网站被搜索引擎收录的收录数量

Google 网站管理员：提交 sitemap 给 Google 等，加快 Google 收录

合理利用搜索引擎 SEO

1、中小企业：搜索引擎营销，网络推广，现在是中小企业发展的一个大好机会，电子商务的成本也会随着更多企业的介入而水涨船高。绝大部分的商业都是建立在信息不对称的基础上的，如果您已经看到电子商务，网络营销的奇迹。

2、商务诚信为本，如果失去诚信，一切都会没有根基。E 维科技建议您利用合理的搜索引擎 SEO，用户体验放在第一，合理的规划企业发展，增加电子商务投入才是最佳选择。

本文 PDF 格式下载《[E 维科技 SEO 搜索引擎排名秘笈](#)》