



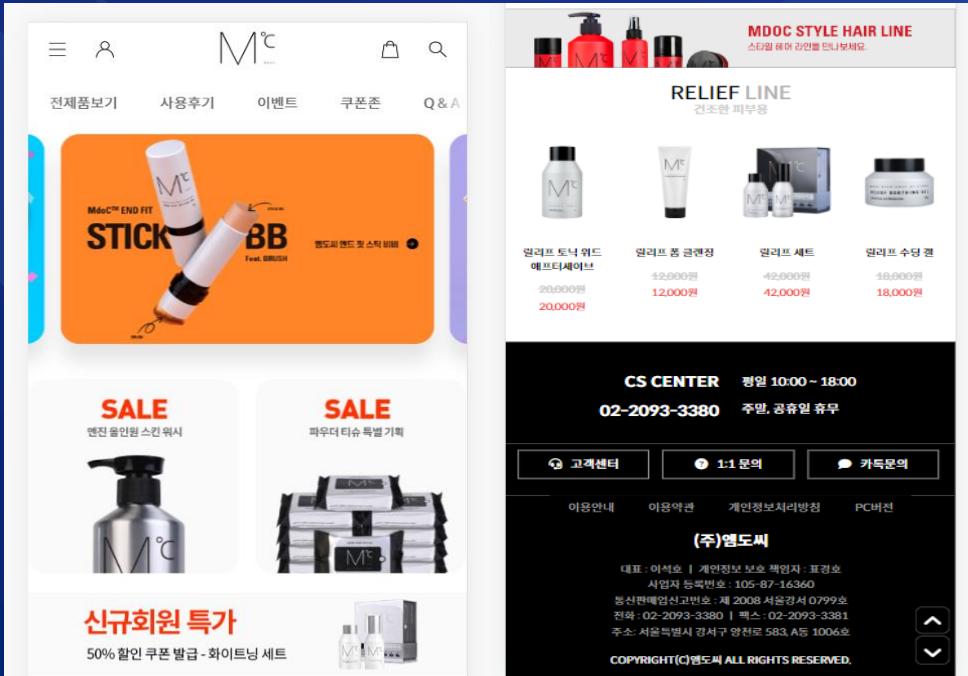
Kang Byung kwon  
2023.01

# MDOC 리뉴얼

- 사이트선정
- 기획목표
- 벤치마킹
- 디자인기획
- 사이트구성
- 레이아웃
- 스토리보드
- 최종시안

# 사이트선정

- 남자화장품사이트
- <https://www.mdockorea.com/>
  - 선정이유 : 남성화장품사이트를 모바일로 쉽고 편하게 쇼핑할 수 있도록 리뉴얼함



# 기획목표

- 남성화장품사이트의 UI디자인을 쉽게 접근하도록 UI설계를 변경하고 빠른 사용자의 접근으로 구매가 가능하도록 함.
- 쉬운 UI
- 메뉴의 빠른 접근
- 손쉬운 구매

# 벤치마킹

- 스케다
- <https://smartstore.naver.com>

## [장점]

- 1) 저가형 제품
- 2) 기능성 제품
- 3) 네이버 연동으로 쉬운 구매기능



# 벤치마킹

- 우로オス
- <https://www.ulos.co.kr/>

## [장점]

- 1) 기능성 제품
- 2) 메인 광고형 제품소개기능



# 디자인기획

- 메인색상컨셉



black



gray



white

남자의 강한느낌을 전달하는 의미로 무채색인 흰색 검정색 회색 사용함

Font: 한글 : 돋움, 영문: Arial

# 사이트구성

- 사이트 메뉴구성

- about
- login
- join
- detail
- product
- contact

# 레이아웃



# 스토리보드



- Header
  - 가로길이 100%, 로고 가운데 정렬, 메뉴:왼쪽상단 삼선메뉴배치
- Visual
  - 가로 100% 세로 auto
  - Slick slider plugin 사용
- Container
  - 상품리스트 가로 2개 세로 2개
  - 가로리스트 50%균등배치
- Footer
  - 문자 가운데 정렬

# 최종시안

Mdoc

2023년  
엠도씨 쿠폰존 오픈!

2023년에는 엠도씨 회원문별  
매월 새로운 쿠폰이 제공됩니다.

상품리스트

Copyright 2023 mobile site