

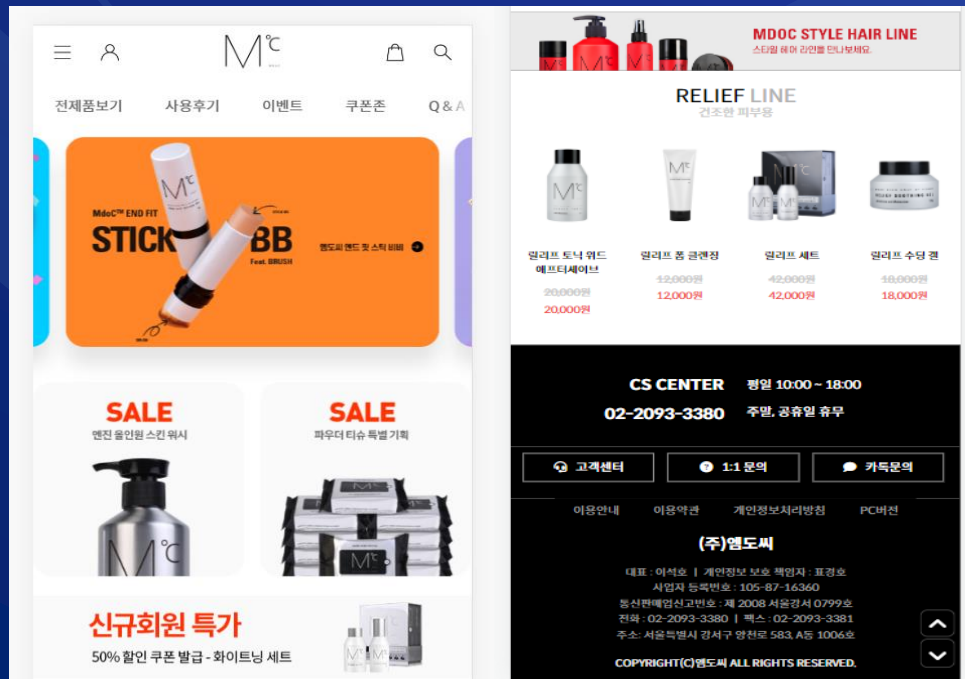
Kang Byung kwon
2023.01

MDOC 리뉴얼

- 사이트 선정
- 기획 목표
- 벤치마킹
- 디자인 기획
- 사이트 구성
- 레이아웃
- 스토리보드
- 최종시안

사이트 선정

- 남자화장품사이트
- <https://www.mdockkorea.com/>
 - 선정이유 : 남성화장품사이트를 모바일로 쉽고 편하게 쇼핑할 수 있도록 리뉴얼함



기획목표

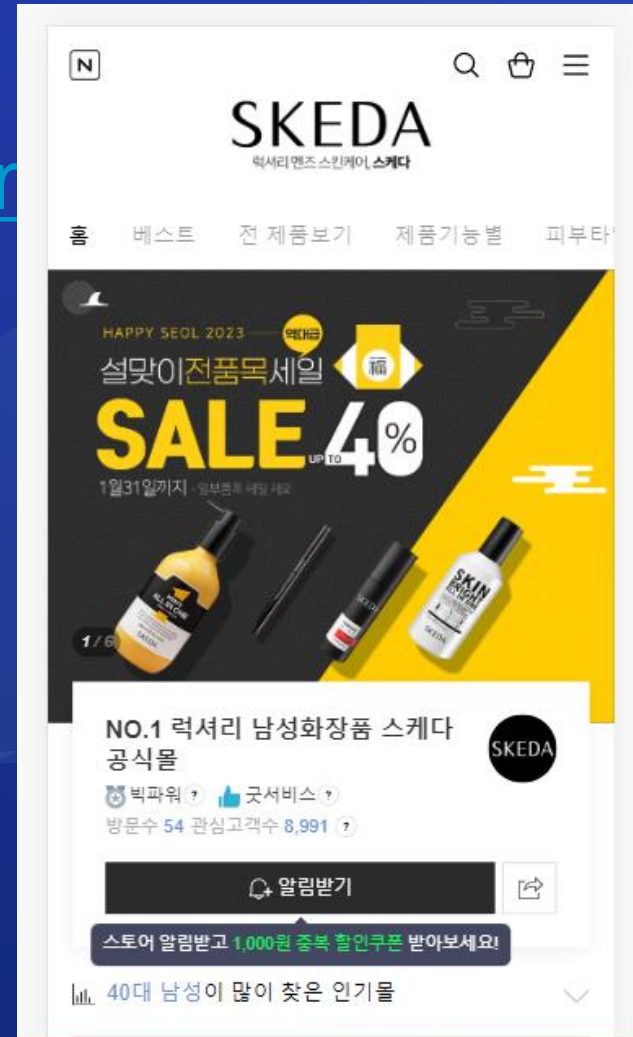
- 남성화장품사이트의 UI디자인을 쉽게 접근하도록 UI설계를 변경하고 빠른 사용자의 접근으로 구매가 가능 하도록 함.
- 쉬운 UI
- 메뉴의 빠른 접근
- 손쉬운 구매

벤치마킹

- 스케다
- <https://smartstore.naver.com>

[장점]

- 1)저가형 제품
- 2)기능성 제품
- 3)네이버 연동으로 쉬운 구매기능



벤치마킹

- 우로오스
- <https://www.ulos.co.kr/>

[장점]

- 1) 기능성 제품
- 2) 메인 광고형 제품소개기능



디자인기획

- 메인색상컨셉



black



gray



white

남자의 강한느낌을 전달하는 의미로 무채색인 흰색 검정색 회색 사용함

Font: 한글 : 돋움, 영문: Arial

사이트구성

- 사이트 메뉴구성

- about

- login

- join

- detail

- product

- contact



레이아웃



스토리보드



- Header
 - 가로길이 100%, 로고 가운데정렬, 메뉴:왼쪽상단 삼선메뉴배치
- Visual
 - 가로 100% 세로 auto
 - Slick slider plugin사용
- Container
 - 상품리스트 가로 2개 세로 2개
 - 가로리스트 50%균등배치
- Footer
 - 문자 가운데정렬

최종시안

