

PERTEMUAN 9

SISTEM INFORMASI PEMASARAN

- **Definisi**

Pemasaran adalah kegiatan perorangan dan organisasi yang memudahkan dan mempercepat hubungan pertukaran dalam lingkungan yang dinamis melalui penciptaan, pendistribusian, promosi dan penentuan harga barang, jasa dan gagasan.

Sistem Informasi Pemasaran merupakan subset dari SIM yang menyediakan informasi untuk memecahkan masalah pemasaran perusahaan.

- **Prinsip pemasaran**

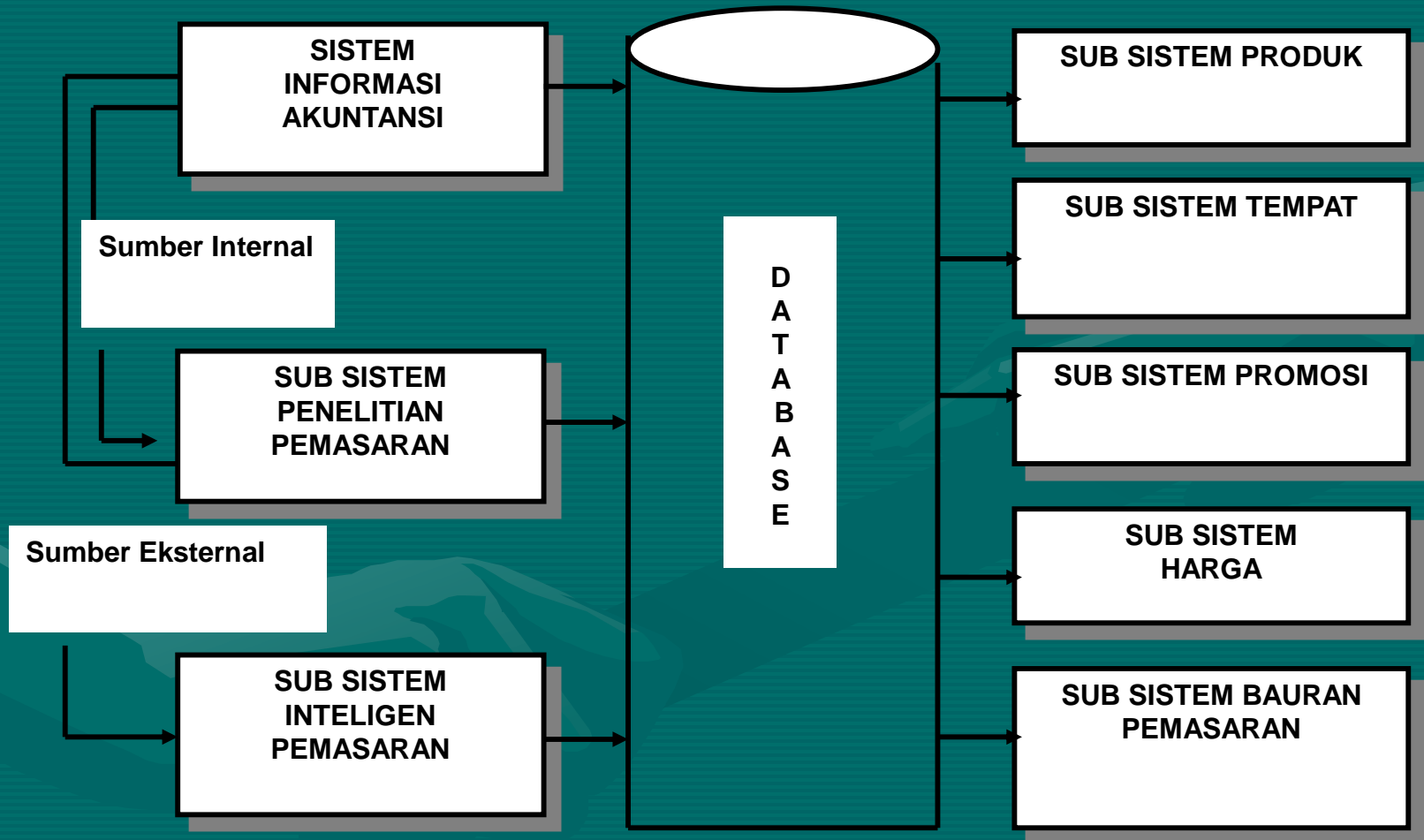
Bauran pemasaran adalah strategi pemasaran yang terdiri dari gabungan unsur

- 4P :
1. Product
 2. Promotion
 3. Place
 4. Price

- **Evolusi Sistem Informasi Pemasaran :**

1. Intelijen pemasaran
2. Informasi Pemasaran Intern
3. Komunikasi Pemasaran

- **MODEL SISTEM INFORMASI PEMASARAN**



Sub Sistem Input Sistem Informasi Pemasaran

1. Sistem Informasi Akuntansi (SIA)

Mengumpulkan data yang menjelaskan transaksi pemasaran

2. Penelitian Pemasaran

Melakukan penelitian khusus mengenai operasi pemasaran untuk tujuan mempelajari kebutuhan konsumen dan meningkatkan efisiensi pemasaran.

Data yang dikumpulkan:

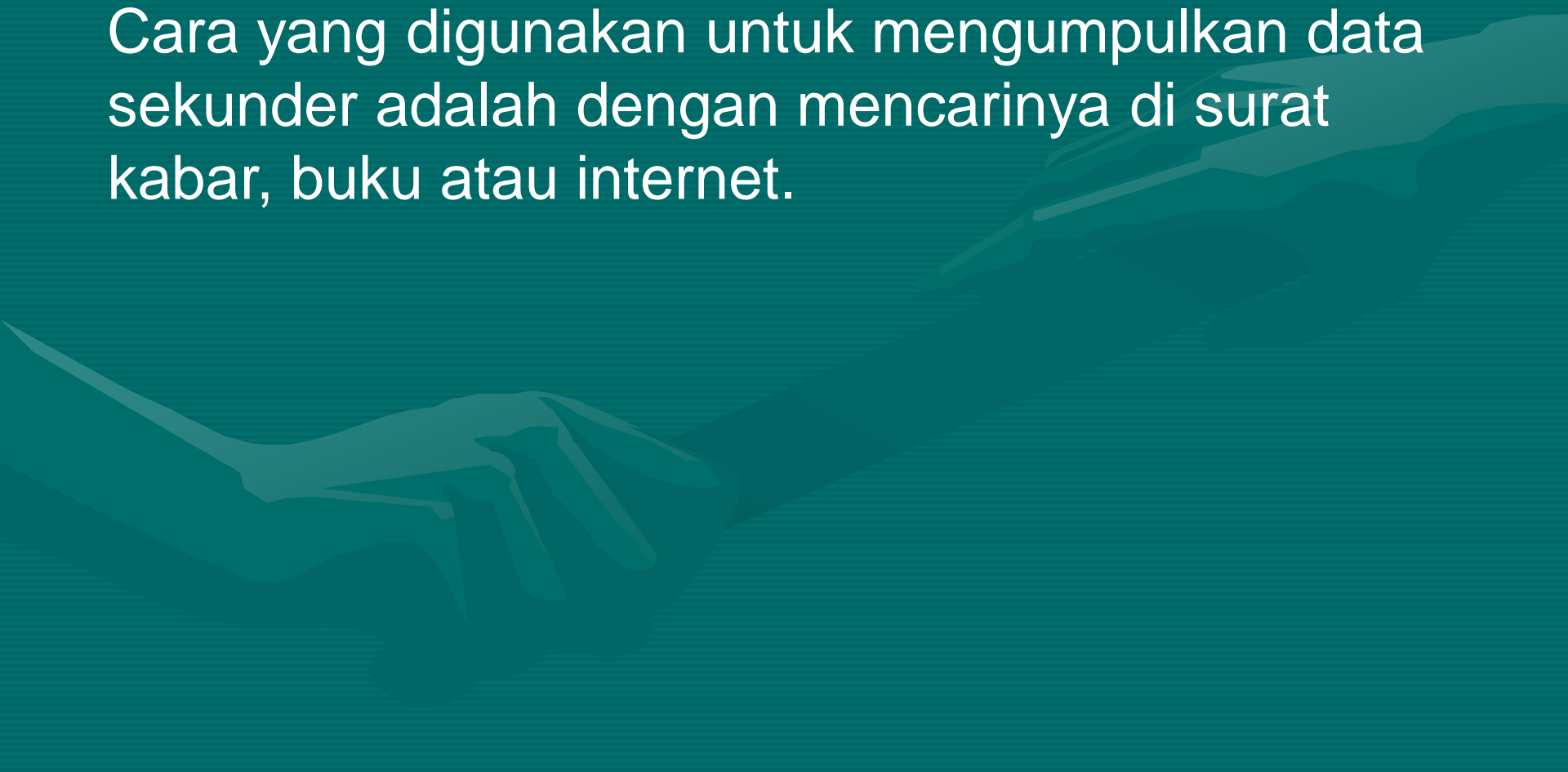
1. Data Primer : data yang dikumpulkan oleh pihak perusahaan

Cara yang digunakan untuk mengumpulkan data primer :

- a. Survey
- b. Wawancara mendalam
- c. Pengamatan
- d. Pengujian terkendali

2. Data sekunder : data yang dikumpulkan oleh pihak lain.

Cara yang digunakan untuk mengumpulkan data sekunder adalah dengan mencarinya di surat kabar, buku atau internet.



3. Intelijen Pemasaran

Mengumpulkan informasi dari lingkungan luar

Sub sistem output Sistem Informasi Pemasaran

1. Sub sistem Product

Menyediakan informasi mengenai produk yang dihasilkan

2. Sub sistem Place

Menyediakan informasi tentang jaringan distribusi

3. Sub sistem Promotion

Menyediakan informasi tentang kegiatan periklanan dan penjualan langsung

4. Sub sistem Price

Menyediakan informasi yang membantu manajer dalam membuat keputusan harga

Penentuan harga dibuat berdasarkan :

- a. Biaya
- b. Permintaan

5. Sub sistem Bauran Pemasaran

Memungkinkan manajer untuk mengembangkan strategi dengan mempertimbangkan unsur 4P