

XHTML

XHTML, acrónimo en inglés de **eXtensible Hypertext Markup Language** (*lenguaje extensible de marcado de hipertexto*), es el lenguaje de marcado pensado para ~~eliminar~~ sustituir a HTML [Hypertext Markup Language] como estándar para las páginas web.

En su versión 1.0, XHTML es solamente la versión **XML** [Extensible Markup Language] de HTML, por lo que tiene, básicamente, las mismas funcionalidades, pero cumple las especificaciones, más estrictas, de XML.

Su objetivo es avanzar en el proyecto del **W3C** [World Wide Web Consortium]: lograr una web semántica, donde la información, y la forma de presentarla estén claramente separadas.

Por ejemplo, los elementos vacíos deben cerrarse siempre:

Incorrecto:

Correcto:
</br> o
 o

Nota: el gris claro no sale por defecto en la página

Tim Berners-Lee advierte sobre el monopolio de Facebook

El padre de la **World Wide Web** ha hablado sobre el peso que están adquiriendo redes sociales como Facebook. De hecho, Tim Berners-Lee considera que estas comunidades están amenazando la universalidad de la Red.

“Estos sitios consiguen ensamblar estos datos de forma brillante y reusar la información para utilizarla dentro de sus servicios, pero no es fácil poder servirse de ella en otras páginas”.

Con esta declaración Berners-Lee alude de forma indirecta al conflicto entre Google y Facebook sobre la importación de datos.

22/10/2010 - Por Verónica Cabezudo – Avda. de Manzanares, nº 30 - Madrid