

Анализ эффективности баннеров интернет-магазина спортивных товаров

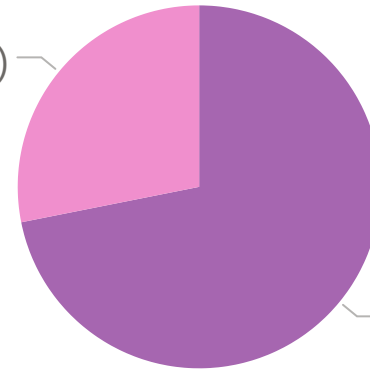
Количество уникальных
пользователей

4.25 МЛН

Всего пользователей

8,47 МЛН

2,38 млн (28,13%)



mobile desktop



desktop

133181

Количество покупок

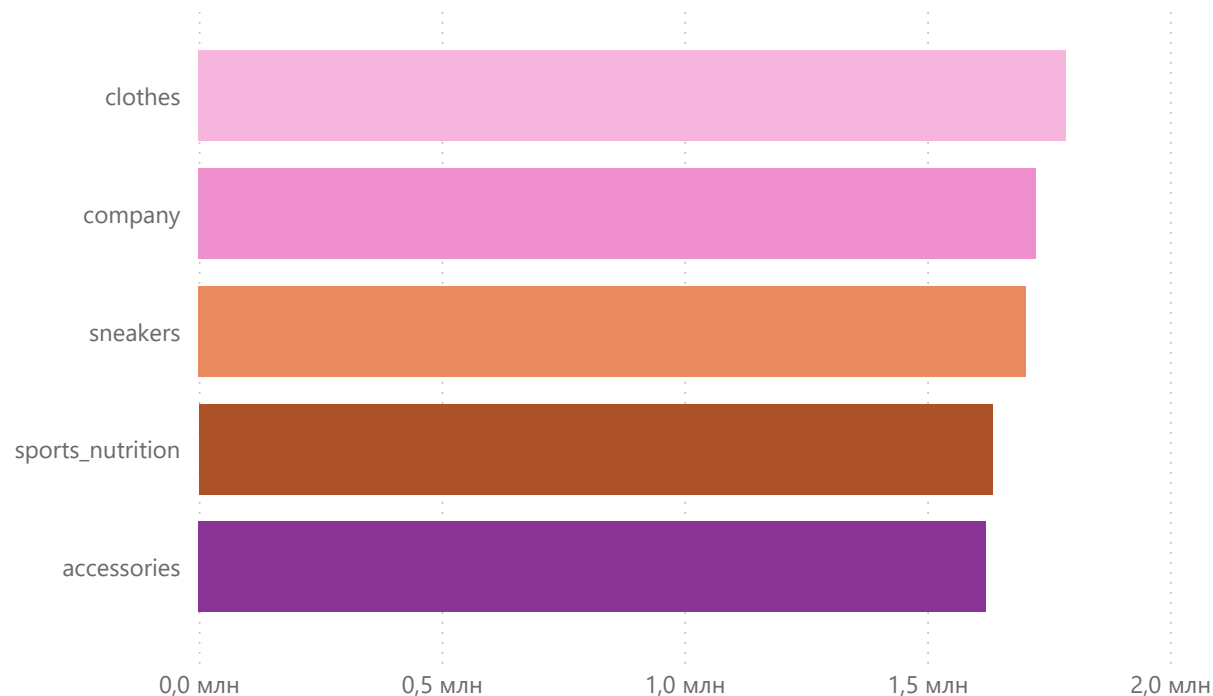


mobile

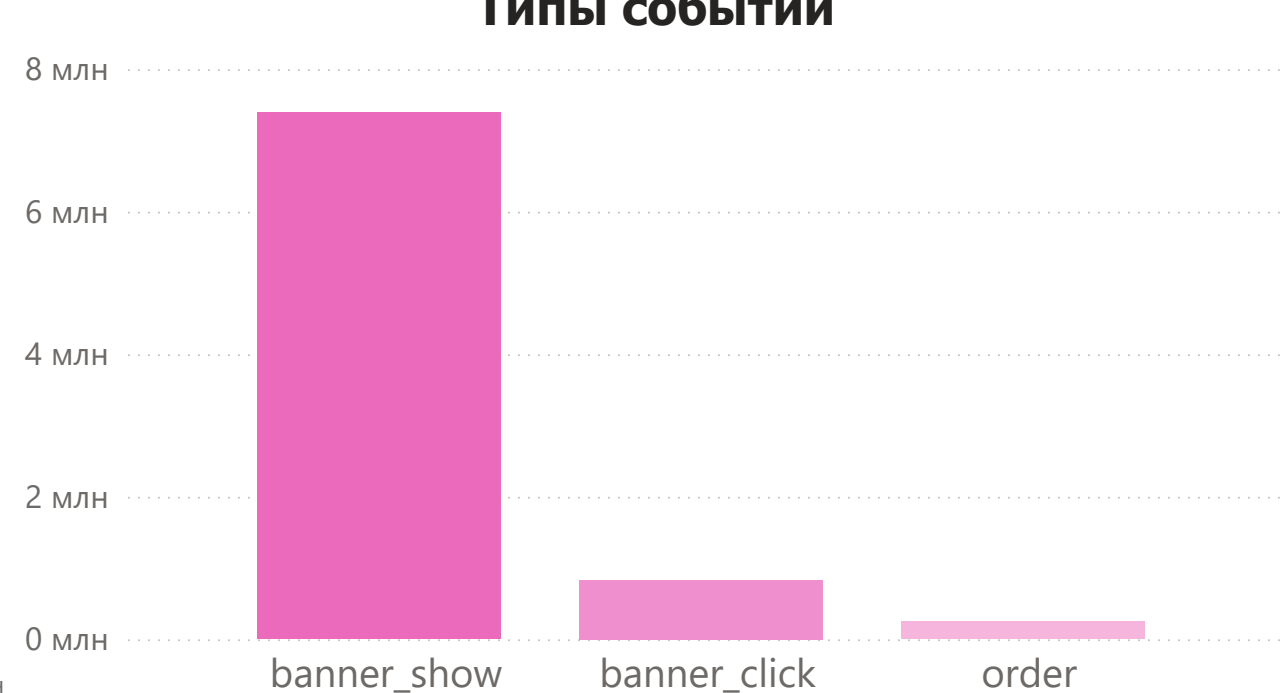
115541

Количество покупок

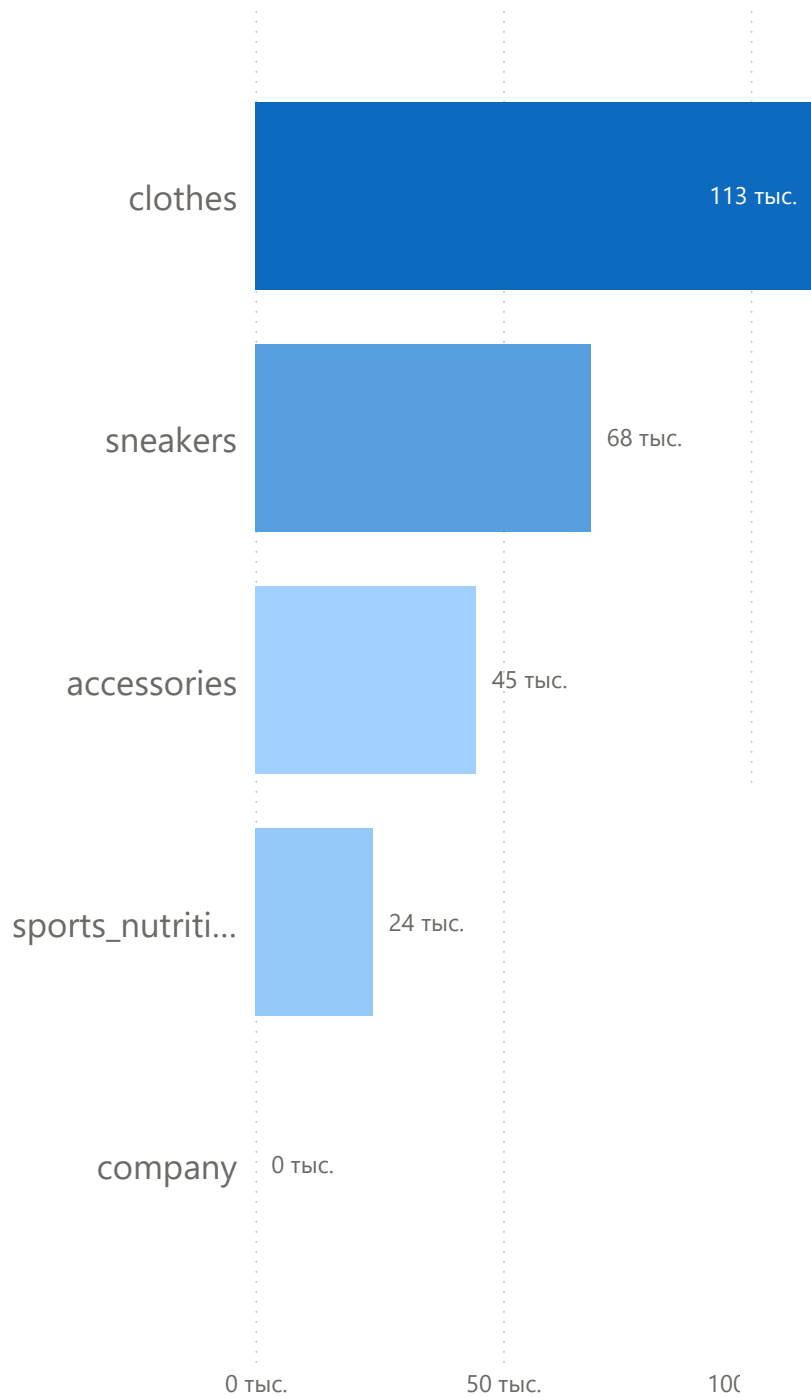
Тип рекламного баннера



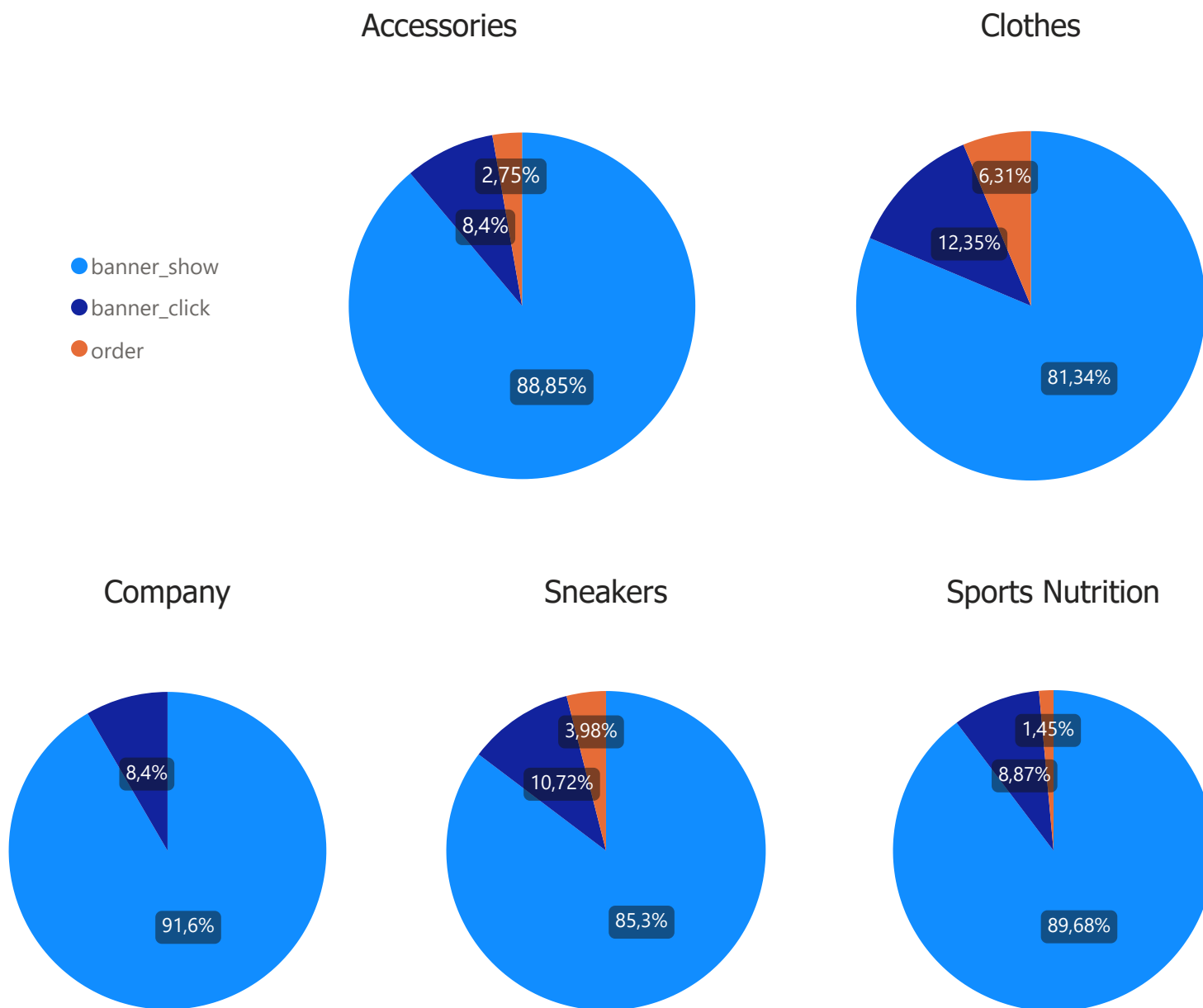
Типы событий



Количество покупок в зависимости от типа рекламного баннера



Действия пользователей в зависимости от типа рекламного баннера



0,029

Общая конверсия

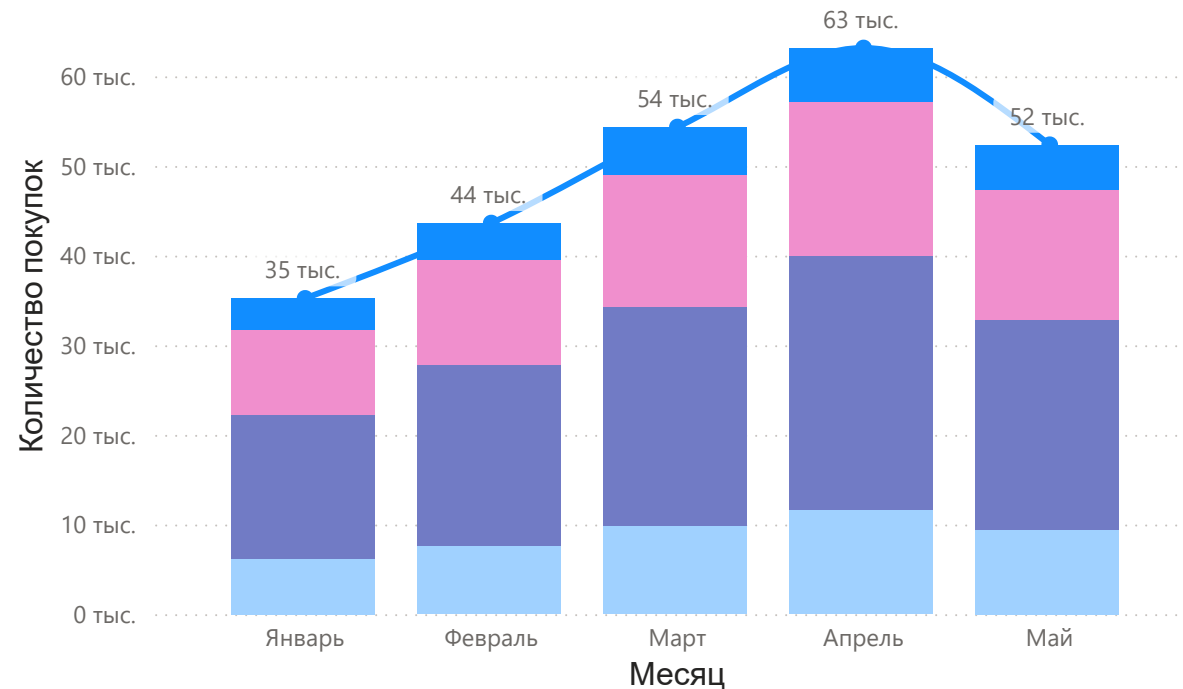
0,019

Конверсия на мобильной версии

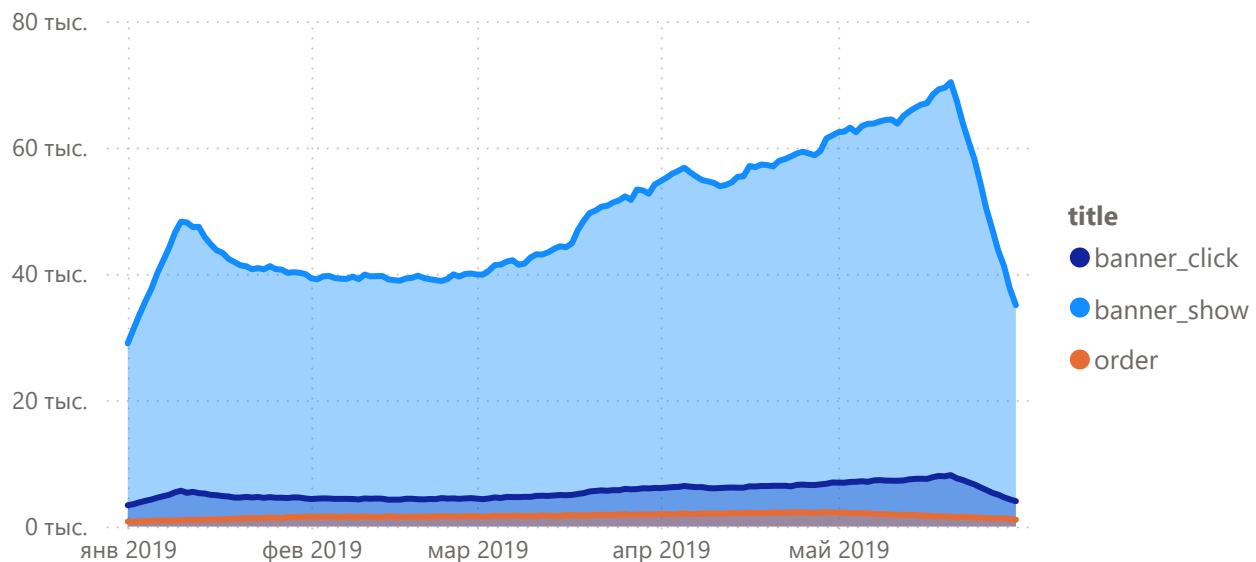
0,056

Конверсия на десктопной версии

Количество покупок по месяцам



Количество кликов, показов и покупок по дням



Количество покупок по дням

