

# Анализ эффективности баннеров интернет-магазина спортивных товаров

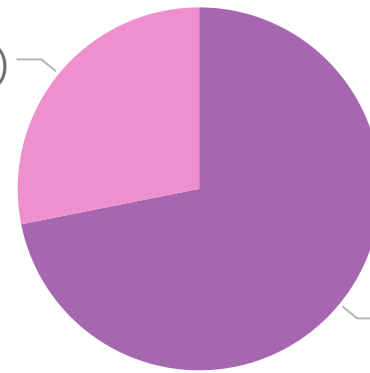
Количество уникальных  
пользователей

4.25 млн

Всего пользователей

8,47 млн

2,38 млн (28,13%)



mobile desktop



desktop

133181

Количество покупок

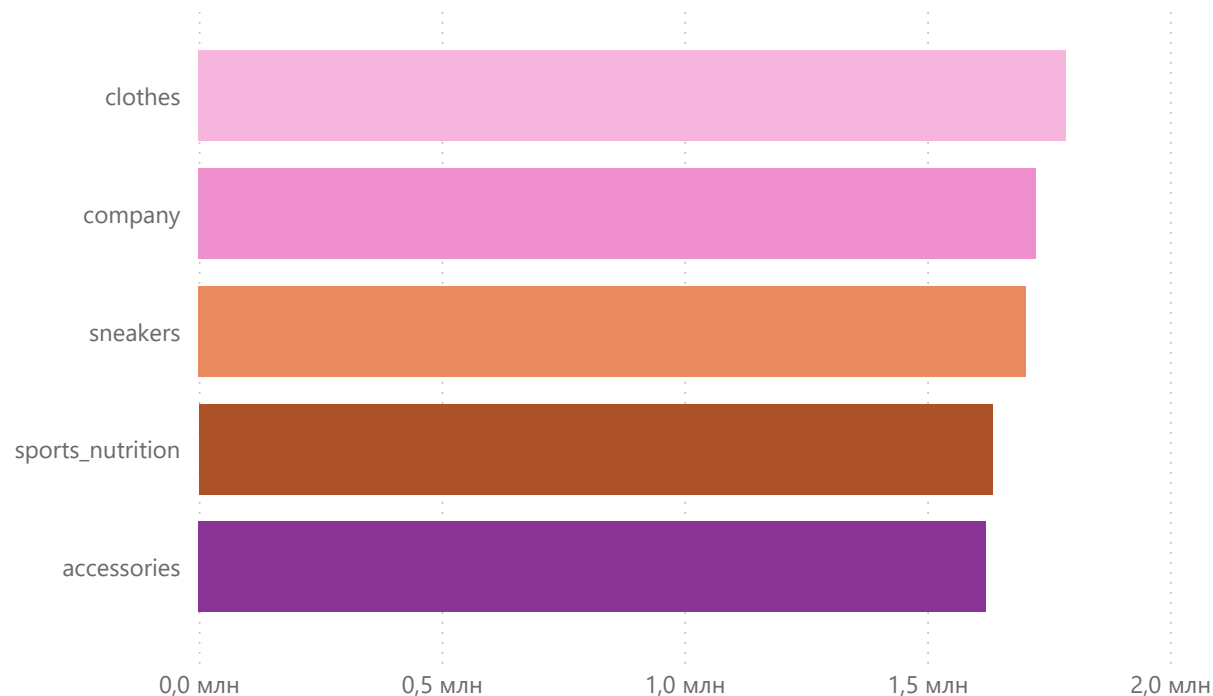


mobile

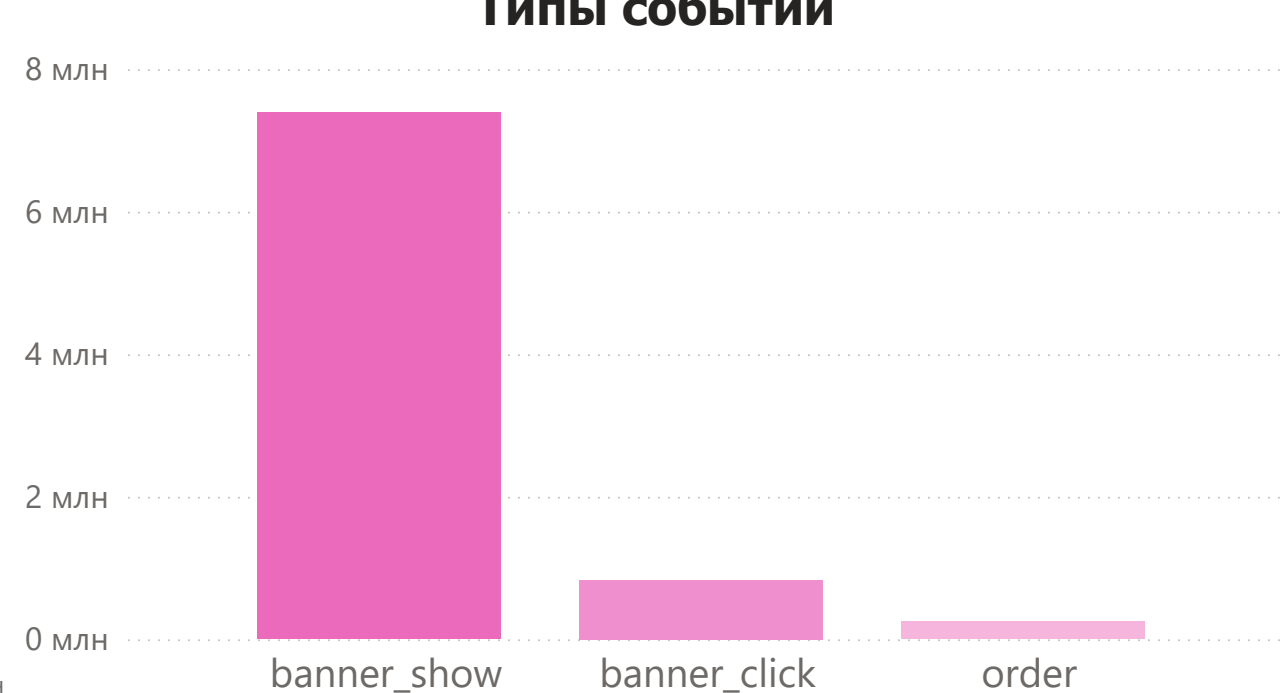
115541

Количество покупок

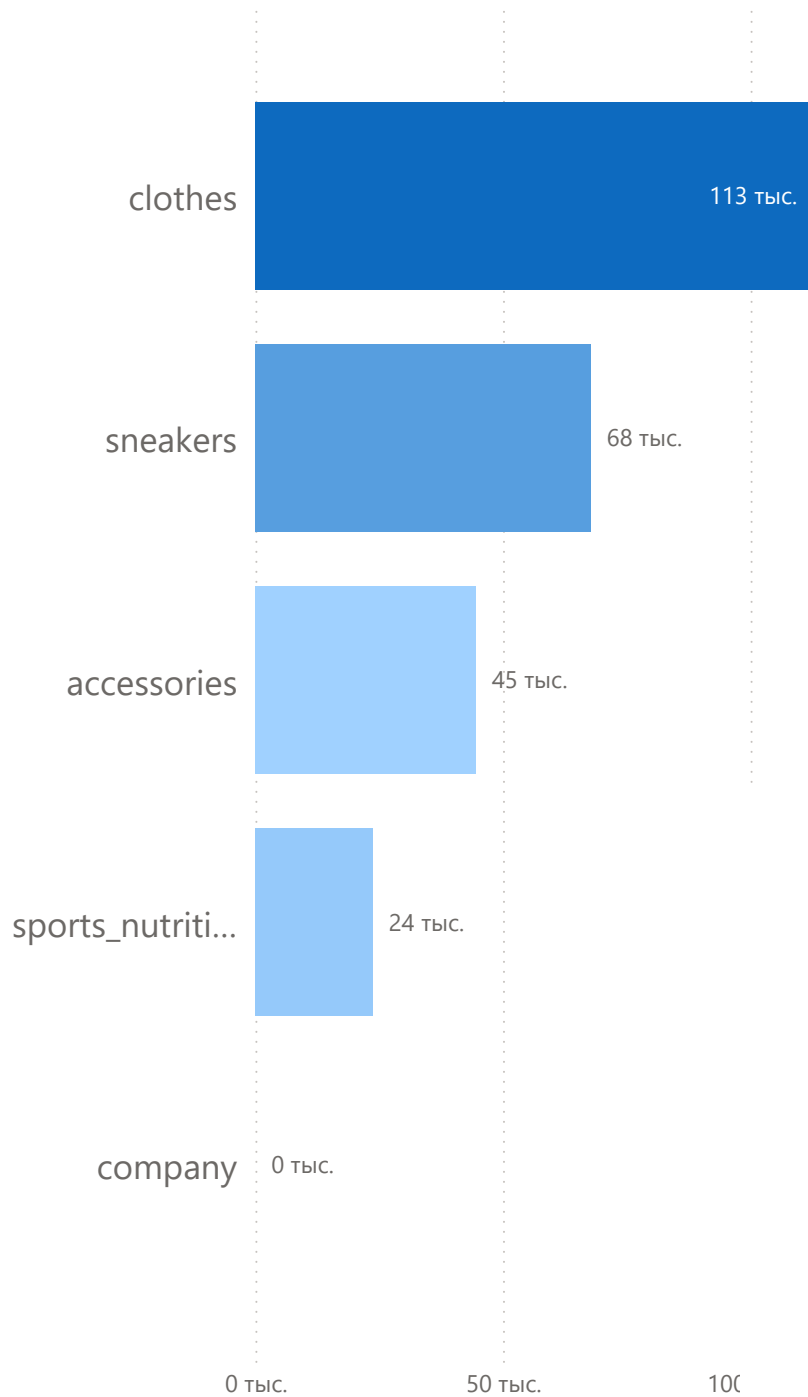
Тип рекламного баннера



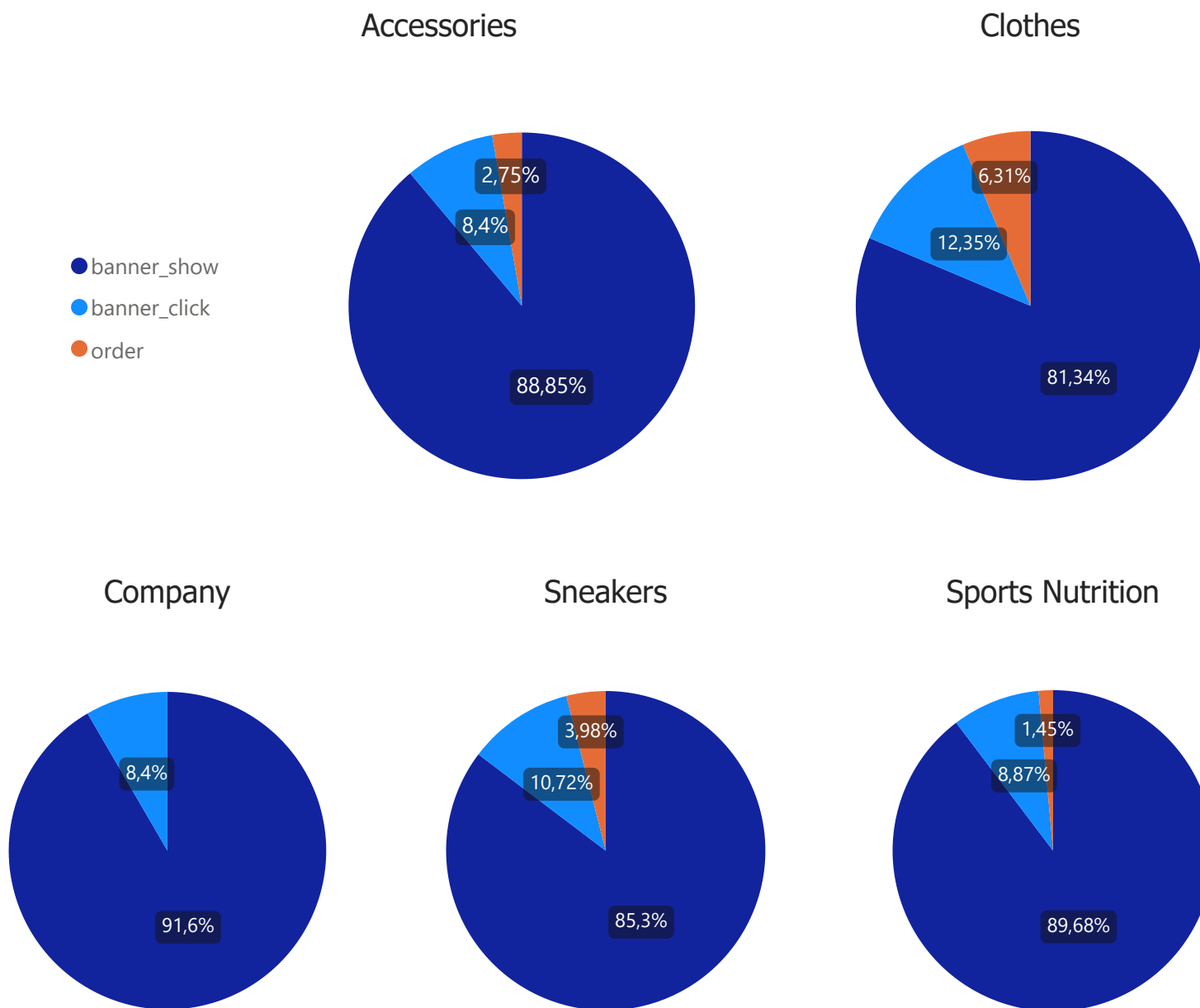
## Типы событий



Количество покупок в зависимости от типа рекламного баннера



Действия пользователей в зависимости от типа рекламного баннера



0,03

Общая конверсия

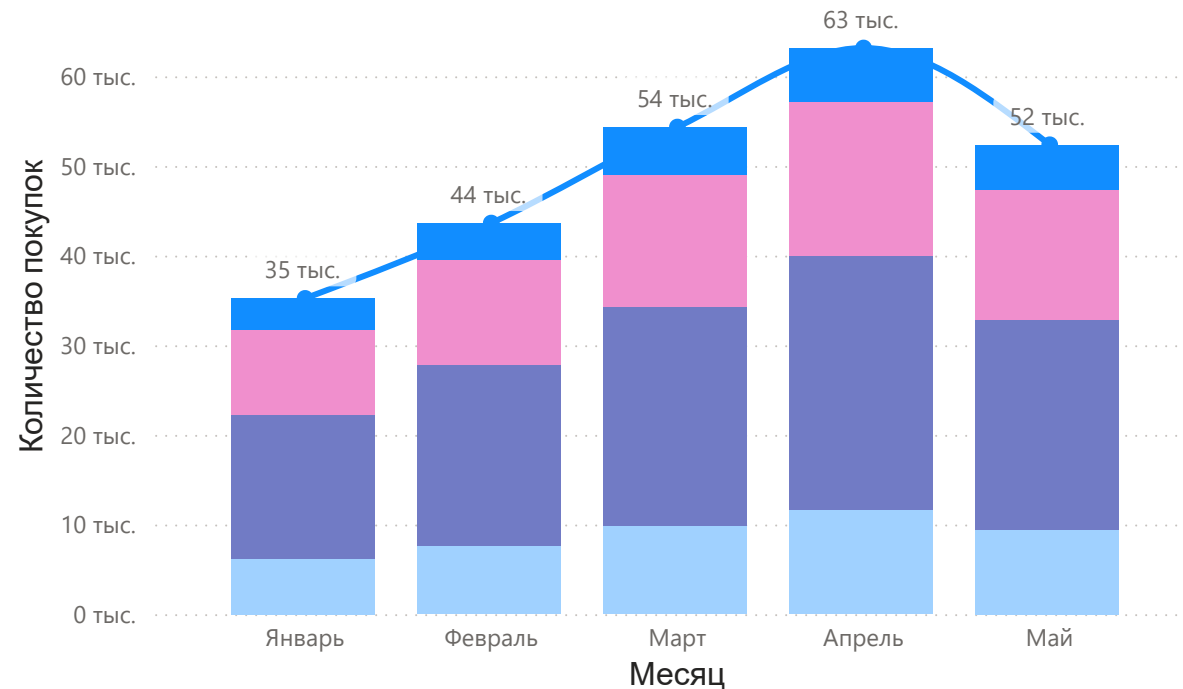
0,02

Конверсия на мобильной версии

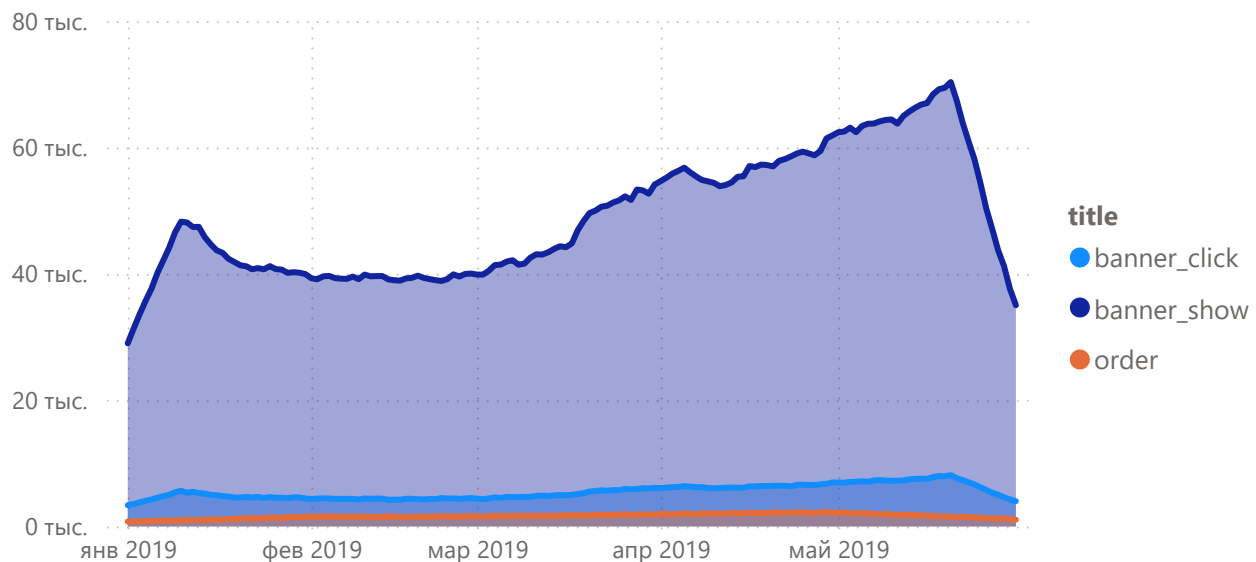
0

Конверсия на десктопной версии

## Количество покупок по месяцам



## Количество кликов, показов и покупок по дням



## Количество покупок по дням

