

普通 11

1、向广告配送部方，临近春节，在线广告数连续下滑。超时未接单数持续上升。

2、受压力平衡干预影响，22号开始单均配送费涨到4.3元+（22号之前左右），今天平台配送超时率与昨日持平（但今天骑手比昨日减少15%，订单

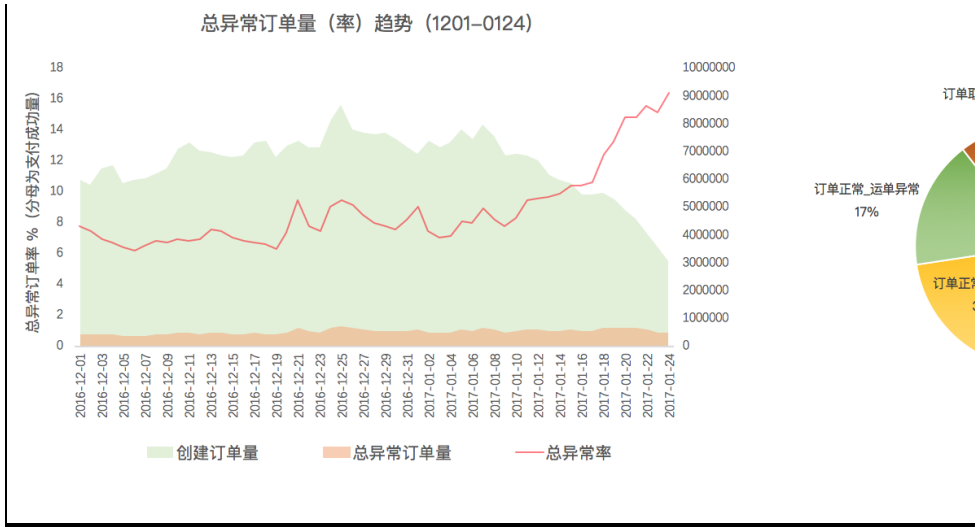
建议对策：

1、控制订单量，对于无法提供运力、可能引发严重超时等影响客户体验商家进行宣导、增加运费或建议选择自配送或其他配送方式。

2、特殊时间节点如27、28号，除已安排好值班的中心城市/区域，建议者直接停止营业。一方面，是春节期间对骑手的关怀，二来也是“要做就要做”的思想。（一如微信在今年春节不再有红包营销活动）

总订单量背景趋势

- 【创建订单量】今日订单量 3039418 单，比前一天下降478219单，低3352927（2.5倍标准差）。30天内均值为 6392345，标准差为 1333
- 【支付订单量】今日订单量 2829538 单，占创建订单量93.0947%，比0.1355个百分点，高于30天内均值0.4095个百分点（0.7倍标准差）。92.6853%，标准差为 0.6246%
- 【总异常订单量】今日订单量 463864 单，占支付订单量16.3936%，1.2538个百分点，高于30天内均值6.3648个百分点（2.3倍标准差）。10.0288%，标准差为 2.7623%



反馈  
帮助