



OUMAYMA THABET

Product Owner

☎ 0661021675

✉ oumayma.thabet@outlook.fr

🌐 [linkedin.com](#)

📍 Paris, ile de France

FORMATIONS

- Master programme grande école en management et marketing digital - DC Paris business school
2022-2024
- Master de recherche en marketing - Faculté des sciences économiques de Tunis
2019-2021
- Licence en management et marketing - Faculté des sciences économiques de Tunis
2015-2019

MÉTHODOLOGIES

- AGILE (SCRUM)
- CYCLE V

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- WORDPRESS, PRESTASHOP
- GOOGLE ANALYTICS, EXCEL
- SLACK JIRA, FIGMA, SALESFORCE, TRELLO
- PACK OFFICE, SUITE GOOGLE

LANGUES

- Français : Bilingue
- Anglais : Avancé

A propos de moi

A la recherche d'un rôle en gestion de projet pour transformer des idées en succès concrets.

EXPÉRIENCES

Chef de projet Digital

Nov 2023-Déc 2024

RESIP Claude Bernard

- Planification, coordination et supervision de projets digitaux
- Gestion du backlog, priorisation des évolutions et coordination avec les parties prenantes
- Suivi des indicateurs de performance (ROI, Trafic, Conversion), analyse et évaluation des résultats
- Veille concurrentielle et recommandations
- Communication de la vision produit à long terme

Chef de projet transformation digital

Sep 2022- Oct 2023

RIDCM

- Cadrage des besoins métiers et rédaction des User stories
- Mise à jour du contenu sur les sites web via les CMS
- Entretiens utilisateurs, analyse des besoins et conception de solutions
- Webmastering

Coordinatrice internationale (PNUD)

Jan 2021- Déc 2022

Emrohd Consulting

- Définition de la feuille de route et de la vision
- Animation de focus groups et priorisation des spécifications
- Rédaction de livrables et suivi des phases du projet
- Suivi des KPIs et analyse des données (via SPSS)
- Mise à jour des manuels utilisateurs et documentation des processus

Office manager

Avr 2019- Avr 2020

Marketplace Jumia

- Gestion de projets e-commerce et optimisation de la roadmap produit
- Amélioration de l'expérience utilisateur et du parcours d'achat
- Suivi des KPIs (trafic, conversion) via CRM & Salesforce
- Analyse des feedbacks, orienter les évolutions produit

ENGAGEMENTS

- Participation à des projets à impact social (Hult Prize, Enactus, Junior Entreprise)
- Bénévolat (Croissant Rouge, JCI, TAD)